

“พื้นที่และเวลา” ในการเข้าถึงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษาหญิงในมหาวิทยาลัยในจังหวัดเชียงใหม่

เผ่าไทย สีนอำพล

ภาควิชาภูมิศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่



วิเคราะห์การสร้างและเข้าร่วม พื้นที่ทางสังคม ด้วยเครื่องดื่มแอลกอฮอล์



ศึกษาความสัมพันธ์ในการเข้าถึง พื้นที่และการใช้เวลาในการ ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์



วิเคราะห์ผลกระทบทางพื้นที่ และเวลาในการเข้าถึง เครื่องดื่มแอลกอฮอล์



ระเบียบวิธีวิจัย



เก็บข้อมูลแบบสอบถาม จากนักศึกษาหญิง 400 คน จำแนกตามชั้นปีและกลุ่มสาขาวิชา



สัมภาษณ์หน่วยงานระดับ มหาวิทยาลัย คณะ/สาขาวิชา และสโมสรนักศึกษา รวม 40 คน



วิเคราะห์บทสัมภาษณ์ ข้อมูลแบบสอบถาม และสถิติที่เกี่ยวข้อง

วัตถุประสงค์ในการศึกษา

ผลการศึกษา



เพื่อนในคณะ และสาขาวิชา

มีอิทธิพลชักชวนให้ดื่ม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพื่อ เข้าร่วมสังคมมากที่สุด



ความเป็นผู้หญิง สมัยใหม่

การเข้าสังคมด้วย เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เป็นภาพตัวแทนว่า นักศึกษาหญิงเติบโตขึ้น และดูแลตัวเองได้



การเข้าถึงสถานบันเทิง ในละแวกมหาวิทยาลัย

ชั้นปี อายุ และระยะทาง ระหว่างหอพักกับสถาน บันเทิงที่สั้นมาก ยิ่งทำให้นักศึกษาหญิงเข้าถึง สถานบันเทิงได้ง่ายขึ้น



สถานบันเทิงช่วยสานสัมพันธ์ให้นักศึกษา

ด้วยข้อจำกัดของ มหาวิทยาลัย บรรยากาศ ร้าน และความผ่อนคลาย โดยร้านแบบมีที่นั่งดื่ม ได้รับความนิยมมากที่สุด



ผลกระทบที่แตกต่าง และหลากหลาย

เพื่อน-พี่-น้องยอมรับ ได้เครือข่ายช่วยเรื่องเรียน แต่ก็เสียเวลาเรียน และพักผ่อน เงินไม่พอใช้ และเจ็บป่วยระยะสั้น

แลกเปลี่ยนความรู้จากนักศึกษาที่ดื่มเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ และให้นักศึกษาที่ไม่ดื่มฯ มีส่วน ร่วมออกแบบกิจกรรมนักศึกษามากขึ้น

เจ้าหน้าที่พัฒนาคุณภาพนักศึกษาเก็บสถิติและ อาจารย์ที่ปรึกษาเข้าถึงปัญหาของนักศึกษามากขึ้น มอบหมายให้สโมสรศึกษานำนโยบายไปปฏิบัติต่อ



ข้อเสนอแนะ

ลงโทษกิจกรรมรบกวนและกิจกรรมอื่นๆ ที่ฝ่าฝืนระเบียบของมหาวิทยาลัยอย่างจริงจัง

ส่งเสริมกลไก “เพื่อนช่วยเพื่อน” และ “พี่ช่วยน้อง”

จัดการปัญหาการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ของสถานบันเทิงรอบสถานศึกษาให้เหมาะสม