

## กระบวนการการรณรงค์เพื่อก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง (Advocacy Process)

นายรัชกร แก้วเปรมกุล



สำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ

กองการต่างประเทศ สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข และ School of Health and Society, University of Wollongong, Australia



ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา

อีกประเด็นหนึ่งที่น่าสนใจจากการประชุม Global Alcohol Policy Conference 2017 คือ กระบวนการการรณรงค์เพื่อก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลง (Advocacy Process) Mr.Vincent DeMarco ประธานโครงการ Maryland Citizen's Health Initiatives ได้กล่าวว่าในทุกขั้นตอนของการดำเนินการเพื่อผลักดันเป็นนโยบายย่อมมีประเด็นเรื่อง Advocacy เข้ามาเกี่ยวข้องเสมอ โดยยกตัวอย่างผลสำเร็จของการใช้โมเดลด้าน Advocacy ในรัฐแมริแลนด์ ประเทศสหรัฐอเมริกา มาใช้ผลักดันมาตรการเพิ่มภาษีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยนำประเด็นด้านการเพิ่มภาษีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มาเกี่ยวข้องกับการเมือง เพื่อนำไปสู่การพัฒนาเป็นนโยบายต่อไป และอธิบายถึง 6 ขั้นตอนที่ต้องดำเนินการ ดังนี้ **ขั้นตอนที่ 1. Create an evidence-based policy plan** ให้มีการทำงานร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ นักวิชาการ และองค์กรที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนารูปแบบนโยบายที่มีหลักฐานอ้างอิงจากงานวิจัยที่สามารถจัดการกับประเด็นนั้นๆ ได้ **ขั้นตอนที่ 2. Commission a high quality poll** ทำการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเพื่อให้แน่ใจว่าประเด็นปัญหาและนโยบายที่นำเสนอเพื่อแก้ไขปัญหานั้นเป็นที่ยอมรับของประชาชนส่วนใหญ่ ซึ่งขั้นตอนนี้จะเป็นประโยชน์อย่างมากในการทำให้ผู้มีอำนาจในการพัฒนาและดำเนินนโยบายเห็นพ้องตาม **ขั้นตอนที่ 3. Build a coalition** จัดทำเอกสารเกี่ยวกับประเด็นปัญหาและวิธีการแก้ไขปัญหานั้นเป็นไปได้ และให้ภาคส่วนต่างๆ ที่เห็นด้วยร่วมกันลงชื่อเพื่อสนับสนุนให้เกิดการเปลี่ยนแปลง **ขั้นตอนที่ 4. Bring on the media** นำเสนอประเด็นดังกล่าวให้หลายๆ สื่อได้รับทราบมากที่สุด เพื่อให้สื่อนำเสนอประเด็นต่อสาธารณชนต่อไป **ขั้นตอนที่ 5. Make your policy into an election issue** ทำให้ประเด็นดังกล่าวมีผลต่อการเลือกตั้งผู้แทน โดยให้ผู้ลงสมัครเห็นด้วยหรืออนุมัติในหลักการ และประกาศให้สาธารณชนรับทราบว่าผู้ลงสมัครท่านใดเห็นด้วยหรืออนุมัติในหลักการกับประเด็นดังกล่าว และ **ขั้นตอนที่ 6. Go win the legislature** เมื่อผู้ลงสมัครผู้ซึ่งเห็นด้วยในหลักการดังกล่าวได้รับเลือกแล้ว ดำเนินการให้ประเด็นนั้นๆ พัฒนาต่อไปเป็นนโยบายที่มีผลทางกฎหมาย ซึ่งขั้นตอนนี้ดังกล่าวนี้มีส่วนคล้ายคลึงกับความสำเร็จของนโยบายการกำหนดราคาขั้นต่ำ (Minimum Pricing) ของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในประเทศสกอตแลนด์ โดย Dr. Eric Carlin ผู้อำนวยการ Scottish Health Action of Alcohol Problems กล่าวใน Pre-conference symposium เกี่ยวกับประเด็นการกำหนดราคาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ว่า Advocacy is storytelling. ซึ่งหมายความว่า การสื่อสารใดๆ จะต้องทำให้เป็นเรื่องที่น่าสนใจและเข้าใจง่าย โดยเฉพาะในกลุ่มนักการเมืองที่สามารถผลักดันนโยบายต่างๆ ได้

ทั้งนี้ ยังมีเรื่องในประเด็นต่างๆ ที่น่าสนใจ เช่น Conflict of Interest ระหว่างอุตสาหกรรมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กับรัฐ ผลกระทบของการค้าเสรีระหว่างประเทศต่อการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในประเทศ และการประเมินผลสัมฤทธิ์ของนโยบายควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ซึ่งเป็นประเด็นที่ประเทศไทยสามารถหยิบยกความรู้และข้อมูลจากต่างประเทศมาปรับใช้ และเป็นตัวอย่างในงานวิจัยโดยใช้ข้อมูลภายในประเทศได้อีกมากมาย อาทิ ประเด็นด้านราคาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ยังต้องมีการวิจัยเพิ่มเติม เช่น การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างการเปลี่ยนแปลงด้านราคากับผลกระทบจากการดื่มแอลกอฮอล์ รวมทั้งการปรับอัตราภาษีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของไทยที่ยังไม่ไปในทิศทางเดียวกับภาวะทางเศรษฐกิจเท่าที่ควร ทั้งนี้ การศึกษาในประเด็นดังกล่าวเองก็ยังมีไม่มากทั้งในต่างประเทศเอง หรือการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างอิทธิพลของการโฆษณาในหลากหลายช่องทางและรูปแบบและการดื่มหรือการเริ่มดื่มในเยาวชน นอกจากนี้ ประเด็นเรื่องของการโยกความสัมพันธ์ของงานวิจัยด้านแอลกอฮอล์กับโรคไม่ติดต่อ (NCD) ซึ่งเป็นประเด็นที่ได้รับความสนใจและมีความสำคัญเป็นอย่างมากในเวทีโลกก็ยังคงพัฒนาต่อไป