

# รายงานผลโครงการวิจัย

การสำรวจการรับรู้และการปฏิบัติตามมาตรการควบคุม  
เครื่องดื่มสุราตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่ม  
แอลกอฮอล์ พ.ศ.2551 ของประชาชนในจังหวัดสงขลา  
นครศรีธรรมราชและสุราษฎร์ธานี

A survey of the perceptions and responses of people in  
Songkhla, Nakornsrihammarj and Surajthane Provinces  
toward the 2008 alcoholic beverage control laws

โดย รศ.ดร.พญ.สาวิตรี อัยฉางค์กรชัย และคณะ  
เครือข่ายวิชาการวิจัย และข้อมูลด้านสารเสพติดในภาคใต้  
อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา

## รายงานผลโครงการวิจัย

การสำรวจการรับรู้และการปฏิบัติตามมาตรการควบคุม  
เครื่องดื่มสุราตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่ม  
แอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 ของประชาชนในจังหวัดสงขลา  
นครศรีธรรมราชและสุราษฎร์ธานี

A survey of the perceptions and responses of people in Songkhla, Nakornsrihammaraj  
and Surajthaneer Provinces toward the 2008 alcoholic beverage control laws

โดย รศ.ดร.พญ. สาวิตรี อัยฉางค์กรชัย และคณะ  
เครือข่ายวิชาการ วิจัย และข้อมูลด้านสารเสพติดในภาคใต้  
อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา

สนับสนุนโดย ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา (ศวส.)

## รายงานผลโครงการวิจัย

การสำรวจการรับรู้และการปฏิบัติตามมาตรการควบคุม  
เครื่องดื่มสุราตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่ม  
แอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 ของประชาชนในจังหวัดสงขลา

A survey of the perceptions and responses of people in Songkhla,  
Nakornsrihammaraj and Surajthanee Provinces toward the 2008 alcoholic  
beverage control laws

### ภาคผนวก

โดย รศ.ดร.พญ. สาวิตรี อัยฉางค์กรชัย และคณะ  
เครือข่ายวิชาการ วิจัย และข้อมูลด้านสารเสพติดในภาคใต้  
อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา

สนับสนุนโดย ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา (ศวส.)

## สารบัญ

---

เรื่อง	หน้า
บทนำ	1
ระเบียบวิธีวิจัย	2
จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	4
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับประชาชน	5
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับผู้จำหน่าย	31
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับเจ้าหน้าที่	49
สรุปและข้อเสนอแนะ	68
ภาคผนวก	73
1. ข้อมูลตัวอย่างประชากร	74
2. สาระสำคัญตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ.2551	78
แบบสอบถาม	82

# รายงานผลโครงการวิจัย

## ภาคผนวก

การสำรวจการรับรู้และการปฏิบัติตามมาตรการควบคุมเครื่องดื่ม  
สุราตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ.2551  
ของประชาชนในจังหวัดสงขลา นครศรีธรรมราชและสุราษฎร์ธานี

A survey of the perceptions and responses of people in  
Songkhla, Nakornsrihammarj and Surajthanee Provinces  
toward the 2008 alcoholic beverage control laws

โดย รศ.ดร.พญ.สาวิตรี อัยฉางค์กรชัย และคณะ  
เครือข่ายวิชาการวิจัย และข้อมูลด้านสารเสพติดในภาคใต้  
อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา

สนับสนุนโดย ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา



# 1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับประชาชน

## 1.1 พฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ตารางที่ 1.1 พฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

พฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	จำนวน (ร้อยละ)		
	นครศรีธรรมราช (n = 2,510)	สุราษฎร์ธานี (n = 1,798)	สงขลา (n = 2,384)
1. เมื่อกล่าวถึงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นึกถึงสิ่งใดเป็นอันดับแรก			
- เบียร์	440(17.53)	481(26.75)	590(24.75)
- สเปย์/ไวน์คูลเลอร์	15(0.60)	18(1.00)	66(2.77)
- ชาดองเหล้า	7(0.28)	14(0.78)	46(1.93)
- เหล้า	1547(61.63)	1127(62.68)	1488(62.42)
- เหล้าขาว	60(2.39)	4(0.22)	26(1.09)
- ไวน์	0(0.00)	0(0.00)	9(0.38)
- อื่นๆ (ได้แก่ อากาเรมา คนเมา เมาแล้วขับ อุบัติเหตุ ตาย อันตรายต่อสุขภาพ การทะเลาะวิวาททุบตี ปัญหาความยากจน อาชญากรรม โทษ การก่อความวุ่นวาย ความสนุก สบายใจ เพื่อนร่วมวง งานเลี้ยง)	205(8.17)	121(6.73)	142(5.96)
- ไม่ตอบ	236(9.40)	33(1.84)	17(0.71)
2. เคยดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บ้างหรือไม่			
- เคย	1053(41.95)	741(41.21)	1091(45.76)
- ไม่เคย	1438(57.29)	1054(58.62)	1290(54.11)
- ไม่ตอบ	19(0.76)	3(0.17)	3(0.13)
3. ครั้งสุดท้ายที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ดื่มใน 12 เดือน			
- ใช่	671(63.72)	560(75.57)	959(87.90)
- ไม่ใช่	308(29.25)	166(22.40)	123(11.27)
- ไม่ตอบ	74(7.03)	15(2.02)	9(0.82)
(คิดเฉพาะคนที่ตอบว่าเคยดื่ม) รวม	1053(100.00)	741(100.00)	1091(100.00)
4. ครั้งสุดท้ายที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ใน 12 เดือน เป็นการดื่ม			
- ดื่มใน 30 วัน	448(66.77)	395(70.54)	683(71.22)
- ไม่ได้ดื่มใน 30 วัน	192(28.61)	159(28.39)	264(27.53)
- ไม่ตอบ	31(4.62)	6(1.07)	12(1.25)
(คิดเฉพาะคนที่ตอบว่าเคยดื่ม ใน 12 เดือน) รวม	671(100.00)	560(100.00)	959(100.00)

ตารางที่ 1.1 (ต่อ)

พฤติกรรมกรบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	จำนวน (ร้อยละ)		
	นครศรีธรรมราช (n = 2,510)	สุราษฎร์ธานี (n = 1,798)	สงขลา (n = 2,384)
5. การดื่มแอลกอฮอล์ใน 30 วัน ดื่มถึง			
- ดื่มทุกวันหรือเกือบทุกวัน	86(19.20)	136(34.43)	107(15.67)
- ดื่ม 1 – 2 ครั้งต่อสัปดาห์	146(32.59)	133(33.67)	203(29.72)
- ดื่ม 1 – 3 ครั้งต่อเดือน	170(37.95)	102(25.82)	321(47.00)
- อื่นๆ	42(9.38)	24(6.08)	51(7.47)
- ไม่ตอบ	4(0.89)	0(0.00)	1(0.15)
(คิดเฉพาะคนที่ตอบว่าเคยดื่ม ใน 30 วัน) รวม	448(100.00)	395(100.00)	683(100.00)
6. เคย ไม่อยากซื้อหรือไม่อยากดื่ม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เพราะสาเหตุ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)			
- ราคาแพง	228(9.08)	62(3.45)	127(5.33)
- ไม่มีเงินซื้อ	229(9.12)	99(5.51)	319(13.38)
- ร้านที่ซื้อสะดวกปิด	77(3.07)	89(4.95)	133(5.58)
- เป็นไข้ / ปวดหัว / ตัวร้อน	266(10.60)	315(17.52)	165(6.92)
- คนรู้จักห้ามดื่ม	77(3.07)	72(4.00)	147(6.17)
- เปิดยาก ดื่มลำบาก	5(0.20)	13(0.72)	0(0.00)
- หาสถานที่ดื่มลำบาก	21(0.84)	32(1.78)	28(1.17)
- การรณรงค์เมาไม่ขับ	217(8.65)	247(13.74)	106(4.45)
- ไม่มีภานะสำหรับดื่ม	15(0.60)	2(0.11)	1(0.04)
- ไม่มีเพื่อนร่วมดื่ม	171(6.81)	230(12.79)	282(11.83)
- คนในครอบครัวห้ามดื่ม	210(8.37)	194(10.79)	440(18.46)
- อยู่ในช่วงงดเหล้าเข้าพรรษา	193(7.69)	282(15.68)	133(5.58)
- อื่นๆ ..	52(2.07)	29(1.61)	65(2.73)
- ไม่ตอบ	1779(70.88)	1157(64.35)	1417(59.44)
7. เคยมีพฤติกรรมเหล่านี้หรือไม่ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)			
- ในครั้งที่ดื่ม เคยดื่มดื่มน้ำมากกว่าที่ตั้งใจจะดื่มตอนเริ่มต้น	341(13.59)	222(12.35)	359(15.06)
- ในครั้งที่ดื่ม เคยดื่มต่อทั้งๆ ที่มีคนเตือนให้หยุดดื่ม	144(5.74)	101(5.62)	112(4.70)
- เคยดื่มแล้วขับ ทั้งๆ ที่มีคนเตือนว่า ดื่มแล้วอย่าขับ	121(4.82)	56(3.11)	334(14.01)
- ไม่เคยมีพฤติกรรมดัง 3 ข้อข้างต้น	305(12.15)	337(18.74)	381(15.98)
- ไม่ตอบ	1786(71.16)	1163(64.68)	1421(59.61)

## 1.2. การเข้าถึง การหาซื้อ การดื่ม และการรับรู้การโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ตารางที่ 1.2 การเข้าถึง การหาซื้อ การดื่ม และการรับรู้การโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

การเข้าถึง การหาซื้อ การดื่ม และการรับรู้การโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	จำนวน (ร้อยละ)		
	นครศรีธรรมราช (n = 2,510)	สุราษฎร์ธานี (n = 1,798)	สงขลา (n = 2,384)
1. ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา เคยซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ด้วยตัวเอง			
- ไม่เคยซื้อในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา	1784(71.08)	1099(61.12)	1739(72.94)
- เคยซื้อในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา	680(27.09)	698(38.82)	640(26.85)
- ไม่ตอบ	46(1.83)	1(0.06)	5(0.21)
รวม	2510(100.00)	1798(100.00)	2384(100.00)
- เคยซื้อและซื้อได้ (คิดร้อยละจาก 'เคยซื้อในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา')	544(80.00)	687(98.42)	628(98.13)
จำนวนครั้ง (คิดร้อยละจาก 'เคยซื้อและซื้อได้')			
1 ครั้ง	90(16.54)	80(11.64)	131(20.86)
2 ครั้ง	95(17.46)	171(24.89)	133(21.18)
3 ครั้ง	81(14.89)	59(8.59)	92(14.65)
4 ครั้ง	33(6.07)	48(6.99)	49(7.80)
5 ครั้ง	54(9.93)	67(9.75)	43(6.85)
6 ครั้ง	6(1.10)	19(2.77)	30(4.78)
7 ครั้ง	8(1.47)	8(1.16)	15(2.39)
8 ครั้ง	5(0.92)	18(2.62)	24(3.82)
9 ครั้ง	2(0.37)	4(0.58)	8(1.27)
10 ครั้ง	44(8.09)	56(8.15)	39(6.21)
มากกว่า 10 ครั้งขึ้นไป	90(16.54)	110(16.01)	49(7.80)
ไม่ตอบ	36(6.62)	47(6.84)	15(2.39)
ต่ำสุด-สูงสุด	1-90	1-90	1-90
ค่าเฉลี่ย (SD)	8.90(15.74)	10.73(19.75)	5.10(7.37)
- เคยซื้อแต่คนขายไม่ขายให้ (คิดร้อยละจาก 'เคยซื้อใน 3 เดือนที่ผ่านมา')	16(2.35)	2(0.29)	17(2.66)
จำนวนครั้ง (คิดร้อยละจาก 'เคยซื้อแต่คนขายไม่ขายให้')			
1 ครั้ง	8(50.00)	0(0.00)	9(52.94)
2 ครั้ง	4(25.00)	1(50.00)	4(23.53)
3 ครั้ง	1(6.25)	1(50.00)	0(0.00)
4 ครั้ง	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
5 ครั้ง	2(12.50)	0(0.00)	1(5.88)



ตารางที่ 1.2 (ต่อ)

การเข้าถึง การหาซื้อ การดืม และการรับรู้การโฆษณาเครื่องดืมแอลกอฮอล์	จำนวน (ร้อยละ)		
	นครศรีธรรมราช (n = 2,510)	สุราษฎร์ธานี (n = 1,798)	สงขลา (n = 2,384)
มากกว่า 5 ครั้งขึ้นไป	0(0.00)	0(0.00)	2(11.76)
ไม่ระบุจำนวน	1(6.25)	0(0.00)	1(5.88)
ต่ำสุด-สูงสุด	1-5	2-3	1-20
ค่าเฉลี่ย (SD)	1.93(1.39)	2.5(0.71)	3.25(5.04)
- เพราะสาเหตุ เมามาก	0(0.00)	0(0.00)	2(11.76)
- ไม่ตอบ	16(100.00)	2(100.00)	15(88.24)
2. ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา สามารถเดินทางไปร้านค้าเพื่อซื้อเครื่องดืมแอลกอฮอล์ได้โดยสะดวก			
- สะดวกมาก สามารถเดินไปได้	270(39.71)	260(37.25)	198(30.94)
- สะดวก สามารถขับรถ / จักรด โดยใช้เวลาเพียงเล็กน้อย	255(37.50)	377(54.01)	274(42.81)
- สะดวก สามารถแวะซื้อระหว่างทางได้	52(7.65)	20(2.87)	47(7.34)
- สะดวก ถึงแม้อยู่ไกล แต่ก็ไม่เป็นปัญหาในการหาซื้อ	22(3.24)	4(0.57)	72(11.25)
- ไม่ค่อยสะดวก เพราะร้านค้าอยู่ไกลเส้นทางที่ใช้ประจำ	20(2.94)	4(0.57)	14(2.19)
- ไม่สะดวก เพราะไม่มีร้านค้าในละแวกนี้ต้องไปหาซื้อที่อื่น	31(4.56)	12(1.72)	33(5.16)
- อื่นๆ	13(1.91)	6(0.86)	1(0.16)
- ไม่ตอบ	17(2.50)	15(2.15)	1(0.16)
(คิดเฉพาะคนที่ตอบว่า เคยซื้อในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา) รวม	680(100.00)	698(100.00)	640(100.00)
3. ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา ใช้เวลาในการเดินทางไปซื้อเครื่องดืมแอลกอฮอล์จากร้านที่สะดวกที่สุดใช้เวลา			
- น้อยกว่า 5 นาที	90(13.24)	271(38.83)	88(13.75)
- 5 – 10 นาที	293(43.09)	331(47.42)	362(56.56)
- 11 – 15 นาที	57(8.38)	32(4.58)	71(11.09)
- 16 – 20 นาที	37(5.44)	16(2.29)	42(6.56)
- 21 – 25 นาที	2(0.29)	6(0.86)	5(0.78)
- 26 – 30 นาที	14(2.06)	3(0.43)	9(1.41)
- 31 – 45 นาที	1(0.15)	0(0.00)	2(0.31)
- 46 – 60 นาที	2(0.29)	0(0.00)	2(0.31)
- 60 นาทีขึ้นไป	0(0.00)	0(0.00)	2(0.31)
- ไม่ตอบ	184(27.06)	39(5.59)	57(8.91)
รวม	680(100.00)	698(100.00)	640(100.00)

ตารางที่ 1.2 (ต่อ)

การเข้าถึง การหาซื้อ การดื่ม และการรับรู้การโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	จำนวน (ร้อยละ)		
	นครศรีธรรมราช (n = 2,510)	สุราษฎร์ธานี (n = 1,798)	สงขลา (n = 2,384)
ใช้เวลาต่ำสุด-สูงสุด	0-50	0-30	0-70
ค่าเฉลี่ย (SD)	9.15(7.07)	5.87(4.94)	9.69(7.22)
4. ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา สามารถหาซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้จากสถานที่เหล่านี้ที่ใด			
- เคยซื้อ			
วัด / ศาสนสถานต่างๆ	5(0.74)	27(3.87)	1(0.16)
สถานบริการสาธารณสุข/โรงพยาบาลของรัฐและเอกชน	5(0.74)	3(0.43)	0(0.00)
สถานที่ทางราชการต่างๆ	5(0.74)	10(1.43)	2(0.31)
โรงเรียน / มหาวิทยาลัย / สถาบันการศึกษาต่างๆ	6(0.88)	2(0.29)	1(0.16)
หอพัก	22(3.24)	2(0.29)	14(2.19)
สถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง	53(7.79)	9(1.29)	36(5.63)
สวนสาธารณะของทางราชการ	19(2.79)	10(1.43)	8(1.25)
- ไม่เคยไปซื้อในสถานที่ดังกล่าว	583(85.74)	639(91.55)	588(91.88)
- ไม่ตอบ	10(1.47)	14(2.01)	0(0.00)
รวม	680(100.00)	698(100.00)	640(100.00)
5. ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา เคยหาซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเวลาตั้งแต่ 24.00 – 11.00 น. หรือ 14.00 – 17.00 น. (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)			
- เคยซื้อและซื้อได้จาก (คิดร้อยละจาก 'เคยซื้อในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา')	521(76.62)	467(66.91)	548(85.63)
สถานที่ (คิดร้อยละจาก 'เคยซื้อและซื้อได้')			
* ร้านขายของชำ / โชว์ห่วย	324(62.19)	401(85.87)	407(74.27)
* ร้านอาหาร	128(24.57)	63(13.49)	141(25.73)
* ผับ เชน บาร์ คาราโอเกะ	96(18.43)	37(7.92)	137(25.00)
* ร้านสะดวกซื้อ เช่น 7 – 11 แฟมิลี่มาร์ท	183(35.12)	31(6.64)	68(12.41)
* ร้านเครื่องดื่ม	140(26.87)	25(5.35)	115(20.99)
* ร้านเช่าขาย	19(3.65)	4(0.86)	7(1.28)
* ร้านเหล้าปับ	42(8.06)	6(1.28)	15(2.74)
* ร้านมินิมาร์ท	118(22.65)	133(28.48)	61(11.13)
* อื่นๆ	7(1.34)	4(0.86)	5(0.91)

ตารางที่ 1.2 (ต่อ)

การเข้าถึง การหาซื้อ การดื่ม และการรับรู้การโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	จำนวน (ร้อยละ)		
	นครศรีธรรมราช (n = 2,510)	สุราษฎร์ธานี (n = 1,798)	สงขลา (n = 2,384)
- เคยซื้อแต่คนขายไม่ขายให้ (คิดร้อยละจาก 'เคยซื้อใน 3 เดือนที่ผ่านมา')	69(10.15)	4(0.57)	36(5.63)
จากร้าน (คิดร้อยละจาก 'เคยซื้อแต่คนขายไม่ขายให้')			
* ร้านขายของชำ / โชว์ห่วย	25(36.23)	0(0.00)	22(61.11)
* ร้านอาหาร	7(10.14)	0(0.00)	4(11.11)
* คับ เคน บาร์ คาราโอเกะ	8(11.59)	1(25.00)	3(8.33)
* ร้านสะดวกซื้อ เช่น 7 – 11 แฟมิลีมาร์ท	10(14.49)	2(50.00)	7(19.44)
* ร้านเครื่องดื่ม	15(21.74)	0(0.00)	7(19.44)
* ร้านเช่าขาย	2(2.90)	0(0.00)	2(5.56)
* ร้านเหล้าปั่น	1(1.45)	0(0.00)	1(2.78)
* ร้านมินิมาร์ท	10(14.49)	0(0.00)	6(16.67)
* อื่นๆ	5(7.25)	1(25.00)	2(5.56)
สาเหตุเพราะ -ไม่ระบุ	69(100.00)	4(100.00)	36(100.00)
- ไม่เคยซื้อในช่วง 24.00 – 11.00 น. หรือ 14.00 – 17.00 น. ใน 3 เดือนที่ผ่านมา (คิดร้อยละจาก 'เคยซื้อใน 3 เดือนที่ผ่านมา')	120(17.65)	212(30.37)	85(13.28)
- ไม่ตอบ (คิดร้อยละจาก 'เคยซื้อใน 3 เดือนที่ผ่านมา')	29(4.26)	10(1.43)	6(0.94)

ตารางที่ 1.3 ความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบหรือมาตรการเพื่อควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงสามเดือนที่ผ่านมา

กฎระเบียบหรือมาตรการ เกี่ยวกับเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์	จำนวน (ร้อยละ)								
	นครศรีธรรมราช (n = 2,510)			สุราษฎร์ธานี (n = 1,798)			สงขลา (n = 2,384)		
	ถูก	ผิด	ไม่รู้/ ไม่ตอบ	ถูก	ผิด	ไม่รู้/ ไม่ตอบ	ถูก	ผิด	ไม่รู้/ ไม่ตอบ
1. มีมาตรการห้ามจำหน่าย เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ใน สถานที่บางประเภท	2140 (85.26)	53 (2.11)	317 (12.63)	1509 (83.93)	5 (0.28)	284 (15.80)	1636 (68.62)	71 (2.98)	677 (28.40)
2. มีมาตรการห้ามจำหน่าย ในวัด / ศาสนสถานต่างๆ	2335 (93.03)	44 (1.75)	131 (5.22)	1265 (70.36)	12 (0.67)	521 (28.98)	1516 (63.59)	46 (1.93)	822 (34.48)
3. มีมาตรการห้ามจำหน่าย ในโรงพยาบาล	1923 (76.61)	138 (5.50)	449 (17.89)	512 (28.48)	139 (7.73)	1147 (63.79)	1034 (43.37)	166 (6.96)	1184 (49.66)
4. มีมาตรการห้ามจำหน่าย ในสถานบริการสาธารณสุข หรือ โรงพยาบาลของรัฐ และเอกชน	2194 (87.41)	61 (2.43)	255 (10.16)	798 (44.38)	40 (2.22)	960 (53.39)	1521 (63.80)	25 (1.05)	838 (35.15)
5. มีมาตรการห้ามจำหน่าย ในสถานที่ทางราชการต่างๆ	2186 (87.09)	68 (2.71)	256 (10.20)	928 (51.61)	19 (1.06)	851 (47.33)	1495 (62.71)	25 (1.05)	864 (36.24)
6. มีมาตรการห้ามจำหน่าย ในสวนสาธารณะของ เอกชน	1691 (67.37)	254 (10.12)	565 (22.51)	504 (28.03)	100 (5.56)	1194 (66.41)	816 (34.23)	422 (17.70)	1146 (48.07)
7. มีมาตรการห้ามจำหน่าย ในโรงเรียน / มหาวิทยาลัย / สถาบันการศึกษาต่างๆ	2251 (89.68)	45 (1.79)	214 (8.53)	1156 (64.29)	6 (0.33)	636 (35.37)	1669 (70.01)	15 (0.63)	700 (29.36)
8. มีมาตรการห้ามจำหน่าย ในหอพัก	1959 (78.05)	125 (4.98)	426 (16.97)	559 (31.09)	70 (3.89)	1169 (65.02)	822 (34.48)	297 (12.46)	1265 (53.06)
9. มีมาตรการห้ามจำหน่าย ในสถานบริการน้ำมัน เชื้อเพลิง	1577 (62.83)	315 (12.55)	618 (24.62)	565 (31.42)	95 (5.28)	1138 (63.29)	805 (33.77)	199 (8.35)	1380 (57.89)
10. มีมาตรการห้ามจำหน่าย ในสวนสาธารณะของ ราชการ	1993 (79.40)	74 (2.95)	443 (17.65)	528 (29.37)	73 (4.06)	1197 (66.57)	1162 (48.74)	163 (6.84)	1059 (44.42)

ตารางที่ 1.4 ความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบหรือมาตรการเพื่อควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงสามเดือนที่ผ่านมา

กฎระเบียบหรือมาตรการเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	จำนวน (ร้อยละ)					
	นครศรีธรรมราช (n = 2,510)		สุราษฎร์ธานี (n = 1,798)		สงขลา (n = 2,384)	
	รู้	ไม่รู้/ ไม่ตอบ	รู้	ไม่รู้/ ไม่ตอบ	รู้	ไม่รู้/ ไม่ตอบ
1. มีมาตรการห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสถานที่บางประเภท	2193 (87.37)	317 (12.63)	1514 (84.20)	284 (15.80)	1707 (71.60)	677 (28.40)
2. มีมาตรการห้ามจำหน่ายในวัด / ศาสนสถานต่างๆ	2379 (94.78)	131 (5.22)	1277 (71.02)	521 (28.98)	1562 (65.52)	822 (34.48)
3. มีมาตรการห้ามจำหน่ายในโรงภาพยนตร์	2061 (82.11)	449 (17.89)	651 (36.21)	1147 (63.79)	1200 (50.34)	1184 (49.66)
4. มีมาตรการห้ามจำหน่ายในสถานบริการสาธารณสุขหรือ โรงพยาบาลของรัฐและเอกชน	2255 (89.84)	255 (10.16)	838 (46.61)	960 (53.39)	1546 (64.85)	838 (35.15)
5. มีมาตรการห้ามจำหน่ายในสถานที่ทางราชการต่างๆ	2254 (89.80)	256 (10.20)	947 (52.67)	851 (47.33)	1520 (63.76)	864 (36.24)
6. มีมาตรการห้ามจำหน่ายในสวนสาธารณะของเอกชน	1945 (77.49)	565 (22.51)	604 (33.59)	1194 (66.41)	1238 (51.93)	1146 (48.07)
7. มีมาตรการห้ามจำหน่ายในโรงเรียน / มหาวิทยาลัย / สถาบันการศึกษาต่างๆ	2296 (91.47)	214 (8.53)	1162 (64.63)	636 (35.37)	1684 (70.64)	700 (29.36)
8. มีมาตรการห้ามจำหน่ายในหอพัก	2084 (83.03)	426 (16.97)	629 (34.98)	1169 (65.02)	1119 (46.94)	1265 (53.06)
9. มีมาตรการห้ามจำหน่ายในสถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิง	1892 (75.38)	618 (24.62)	660 (36.71)	1138 (63.29)	1004 (42.11)	1380 (57.89)
10. มีมาตรการห้ามจำหน่ายในสวนสาธารณะของราชการ	2067 (82.35)	443 (17.65)	601 (33.43)	1197 (66.57)	1325 (55.58)	1059 (44.42)

หมายเหตุ: รู้ ได้มาจาก จำนวนผู้ที่สามารถระบุได้ว่าถูกหรือผิด

ตารางที่ 1.5 ระดับความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบหรือมาตรการเพื่อควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงสามเดือนที่ผ่านมา

กฎระเบียบหรือมาตรการเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	จำนวน (ร้อยละ)		
	นครศรีธรรมราช (n = 2,510)	สุราษฎร์ธานี (n = 1,798)	สงขลา (n = 2,384)
- มีความรู้อยู่ในระดับน้อย (0 – 3)	244(9.72)	776(43.16)	782(32.80)
- มีความรู้อยู่ในระดับปานกลาง (4 – 6)	380(15.14)	467(25.97)	728(30.54)
- มีความรู้อยู่ในระดับมาก (7 – 10)	1886(75.14)	555(30.87)	874(36.66)
รวม	2510(100.00)	1798(100.00)	2384(100.00)

หมายเหตุ จากตารางที่ 1.3 ตอบได้ถูกต้องตาม พรบ.ให้ 1 คะแนน, ตอบไม่ถูกต้องให้ 0 คะแนน

ตารางที่ 1.6 ความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบหรือมาตรการเพื่อควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงสามเดือนที่ผ่านมา

กฎระเบียบหรือมาตรการเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	จำนวน (ร้อยละ)								
	นครศรีธรรมราช (n = 2,510)			สุราษฎร์ธานี (n = 1,798)			สงขลา (n = 2,384)		
	ถูก	ผิด	ไม่รู้/ ไม่ตอบ	ถูก	ผิด	ไม่รู้/ ไม่ตอบ	ถูก	ผิด	ไม่รู้/ ไม่ตอบ
1. มีมาตรการห้ามจำหน่ายแอลกอฮอล์ในบางเวลา	1974 (78.65)	101 (4.02)	435 (17.33)	1219 (67.80)	23 (1.28)	556 (30.92)	1765 (74.04)	82 (3.44)	537 (22.53)
2. เวลา 11.00 – 14.00 น. เป็นเวลาห้ามจำหน่าย	816 (32.51)	488 (19.44)	1206 (48.05)	414 (23.03)	127 (7.06)	1257 (69.91)	724 (30.37)	639 (26.80)	1021 (42.83)
3. เวลา 14.00 – 17.00 น. เป็นเวลาห้ามจำหน่าย	727 (28.96)	537 (21.39)	1246 (49.64)	409 (22.75)	116 (6.45)	1273 (70.80)	837 (35.11)	432 (18.12)	1115 (46.77)
4. เวลา 17.00 – 24.00 น. เป็นเวลาห้ามจำหน่าย	663 (26.41)	637 (25.38)	1210 (48.21)	178 (9.90)	300 (16.69)	1320 (73.41)	477 (20.01)	631 (26.47)	1276 (53.52)
5. เวลา 24.00 – 11.00 น. เป็นเวลาห้ามจำหน่าย	1168 (46.53)	232 (9.24)	1110 (44.22)	306 (17.02)	168 (9.34)	1324 (73.64)	843 (35.36)	292 (12.25)	1249 (52.39)

ตารางที่ 1.7 ความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบหรือมาตรการเพื่อควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงสามเดือนที่ผ่านมา

กฎระเบียบหรือมาตรการเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	จำนวน (ร้อยละ)					
	นครศรีธรรมราช (n = 2,510)		สุราษฎร์ธานี (n = 1,798)		สงขลา (n = 2,384)	
	รู้	ไม่รู้/ ไม่ตอบ	รู้	ไม่รู้/ ไม่ตอบ	รู้	ไม่รู้/ ไม่ตอบ
1. มีมาตรการห้ามจำหน่ายแอลกอฮอล์ในบางเวลา	2075 (82.67)	435 (17.33)	1242 (69.08)	556 (30.92)	1847 (77.47)	537 (22.53)
2. เวลา 11.00 – 14.00 น. เป็นเวลาห้ามจำหน่าย	1304 (51.95)	1206 (48.05)	541 (30.09)	1257 (69.91)	1363 (57.17)	1021 (42.83)
3. เวลา 14.00 – 17.00 น. เป็นเวลาห้ามจำหน่าย	1264 (50.36)	1246 (49.64)	525 (29.20)	1273 (70.80)	1269 (53.23)	1115 (46.77)
4. เวลา 17.00 – 24.00 น. เป็นเวลาห้ามจำหน่าย	1300 (51.79)	1210 (48.21)	478 (26.59)	1320 (73.41)	1108 (46.48)	1276 (53.52)
5. เวลา 24.00 – 11.00 น. เป็นเวลาห้ามจำหน่าย	1400 (55.78)	1110 (44.22)	474 (26.36)	1324 (73.64)	1135 (47.61)	1249 (52.39)

ตารางที่ 1.8 ระดับความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบหรือมาตรการเพื่อควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงสามเดือนที่ผ่านมา

กฎระเบียบหรือมาตรการเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	จำนวน (ร้อยละ)		
	นครศรีธรรมราช (n = 2,510)	สุราษฎร์ธานี (n = 1,798)	สงขลา (n = 2,384)
- มีความรู้ในระดับน้อย (0 – 1)	1066(42.47)	1241(69.02)	977(40.98)
- มีความรู้ในระดับปานกลาง (2 – 3)	1444(57.53)	557(30.98)	1407(59.02)
- มีความรู้ในระดับมาก (4 – 5)	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
รวม	2510(100.00)	1798(100.00)	2384(100.00)

หมายเหตุ จากตารางที่ 1.6 ตอบได้ถูกต้องตาม พรบ.ให้ 1 คะแนน, ตอบไม่ถูกต้อง 0 คะแนน

ตารางที่ 1.9 การเข้าถึง การหาซื้อ การดืม และการรับรู้การโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

การเข้าถึง การหาซื้อ การดืม และการรับรู้การโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	จำนวน (ร้อยละ)		
	นครศรีธรรมราช (n = 2,510)	สุราษฎร์ธานี (n = 1,798)	สงขลา (n = 2,384)
1. สมมติว่า ร้านที่เคซซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์สะดวกที่สุด ไม่เปิดขายหรือไม่มีสินค้าที่ต้องการ จะทำอย่างไร			
- เลิกดื่มความตั้งใจ ไม่ดืม	1269(50.56)	1164(64.74)	1467(61.54)
- ไปหาซื้อร้านอื่นในละแวกใกล้เคียงกัน	812(32.35)	579(32.20)	705(29.57)
- ไปร่วมวงดืมสุรากับคนอื่นแทน	68(2.71)	29(1.61)	75(3.15)
- เลือกซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อย่างอื่นทดแทนโดยซื้อ	32(1.27)	3(0.17)	26(1.09)
* เบียร์ แทน เหล้า	1(20.00)	1(100.00)	4(36.36)
* เบียร์ แทน เหล้าขาว	0(0.00)	0(0.00)	1(100.00)
* สบาย/ไวน์คูลเลอร์ แทน เบียร์	2(66.67)	0(0.00)	0(0.00)
* ชาดองเหล้า แทน เหล้า	1(20.00)	0(0.00)	0(0.00)
* สบาย/ไวน์คูลเลอร์ แต่ไม่ระบุว่าแทนเครื่องดื่มชนิดใด	1(4.17)	0(0.00)	0(0.00)
* ไม่ระบุชนิด	27(84.38)	2(66.67)	21(80.77)
- อื่น ๆ ไม่ระบุ	218(8.69)	6(0.33)	93(3.90)
- ไม่ตอบ	111(4.42)	17(0.95)	18(0.76)
รวม	2510(100.00)	1798(100.00)	2384(100.00)
2. ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา เคยนั่งดืมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ร้านประเภทต่างๆ ด้วยตัวเอง (คิดเฉพาะคนที่ตอบว่าเคยดืมในข้อ 1)			
- ไม่ตอบ	34(3.23)	6(0.81)	11(1.01)
- ไม่เคยไปนั่งดืมในร้านประเภทต่างๆ ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา	648(61.54)	449(60.59)	635(58.20)
- เคยไปนั่งดืม	371(35.23)	286(38.60)	445(40.79)
จำนวนครั้ง (คิดร้อยละจากจำนวนคนที่ตอบว่า เคยไปนั่งดืม)			
1 ครั้ง	78(21.02)	99(34.62)	112(25.17)
2 ครั้ง	76(20.49)	94(32.87)	112(25.17)
3 ครั้ง	44(11.86)	34(11.89)	100(22.47)
4 ครั้ง	21(5.66)	11(3.85)	41(9.21)
5 ครั้ง	24(6.47)	20(6.99)	25(5.62)
มากกว่า 5 ครั้ง	47(12.67)	24(8.39)	47(10.56)
ไม่ตอบ	81(21.83)	4(1.40)	8(1.80)



ตารางที่ 1.9 (ต่อ)

การเข้าถึง การหาซื้อ การดืม และการรับรู้การโฆษณาเครื่องดืมแอลกอฮอล์	จำนวน (ร้อยละ)		
	นครศรีธรรมราช (n = 2,510)	สุราษฎร์ธานี (n = 1,798)	สงขลา (n = 2,384)
จำนวนครั้ง ต่ำสุด-สูงสุด ค่าเฉลี่ย (SD)	1-60 4.56(7.26)	1-20 2.95(3.37)	1-50 3.45(4.39)
- เคยไปนั่งดืมและได้ดืม (คิดร้อยละจากจำนวนคนที่ตอบว่า เคยไปนั่งดืม)	293(78.98)	277(96.85)	436(97.98)
จำนวนครั้ง (คิดร้อยละจากจำนวนคนที่ตอบว่า เคยไปนั่งดืมและได้ดืม)			
1 ครั้ง	65(22.18)	92(33.21)	116(26.61)
2 ครั้ง	70(23.89)	95(34.30)	108(24.77)
3 ครั้ง	38(12.97)	36(13.00)	97(22.25)
4 ครั้ง	20(6.83)	10(3.61)	38(8.72)
5 ครั้ง	25(8.53)	18(6.50)	26(5.96)
มากกว่า 5 ครั้งขึ้นไป	45(15.36)	25(9.03)	46(10.55)
ไม่ตอบ	30(10.24)	1(0.36)	5(1.15)
จำนวนครั้ง ต่ำสุด-สูงสุด ค่าเฉลี่ย (SD)	1-50 4.59(6.79)	1-22 3.05(3.57)	1-30 3.37(3.96)
- เคยพยายามจะไปนั่งดืม แต่คนขายไม่ขายให้ (คิดร้อยละจากจำนวนคนที่ตอบว่า เคยไปนั่งดืม)	3(0.81)	0(0.00)	4(0.90)
จำนวนครั้ง (เคยพยายามจะไปนั่งดืม แต่คนขายไม่ขายให้)			
1 ครั้ง	1(33.33)	0(0.00)	1(25.00)
2 ครั้ง	1(33.33)	0(0.00)	1(25.00)
5 ครั้ง	0(0.00)	0(0.00)	1(25.00)
ไม่ตอบ	1(33.33)	0(0.00)	1(25.00)
ไม่ระบุสาเหตุ	3(100.00)	0(0.00)	4(100.00)
จำนวนครั้ง ต่ำสุด-สูงสุด ค่าเฉลี่ย (SD)	1-2 1.50(0.71)	- -	1-5 2.67(2.08)
- ไม่ตอบ (คิดร้อยละจากจำนวนคนที่ตอบว่า เคยไปนั่งดืม)	44(11.86)	6(2.10)	6(1.35)
3. ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา สามารถเดินทางไปร้านค้าเพื่อ นั่งดืมเครื่องดืมแอลกอฮอล์ได้โดยสะดวก			
- สะดวกมาก สามารถเดินไปได้	138(37.20)	29(10.14)	42(9.44)
- สะดวก สามารถขับรถ / ขี่รถ โดยใช้เวลาเพียงเล็กน้อย	110(29.65)	188(65.73)	240(53.93)
- สะดวก สามารถแวะดืมระหว่างทางได้	28(7.55)	10(3.50)	8(1.80)

ตารางที่ 1.9 (ต่อ)

การเข้าถึง การหาซื้อ การดื่ม และการรับรู้การโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	จำนวน (ร้อยละ)		
	นครศรีธรรมราช (n = 2,510)	สุราษฎร์ธานี (n = 1,798)	สงขลา (n = 2,384)
- สะดวก ถึงแม้ยุ่งไกล แต่ก็ไม่เป็นปัญหาในการนั่งดื่ม	24(6.47)	31(10.84)	116(26.07)
- ไม่ค่อยสะดวก เพราะร้านค้าอยู่ไกลเส้นทางที่ใช้ประจำ	10(2.70)	5(1.75)	8(1.80)
- ไม่สะดวก เพราะไม่มีร้านค้าในละแวกนี้ ต้องไปหานั่งดื่มที่อื่น	32(8.63)	16(5.59)	29(6.52)
- อื่นๆ	11(2.96)	1(0.35)	1(0.22)
- ไม่ตอบ	18(4.85)	6(2.10)	1(0.22)
(คิดเฉพาะจำนวนคนที่ตอบว่า เคยไปนั่งดื่ม) รวม	371(100.00)	286(100.00)	445(100.00)
4. ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา ในเวลาเดินทางไปร้าน นั่งดื่ม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่สะดวกที่สุด ใช้เวลา			
- น้อยกว่า 5 นาที	26(7.01)	5(1.75)	21(4.72)
- 5 – 10 นาที	120(32.35)	71(24.83)	218(48.99)
- 11 – 15 นาที	32(8.63)	43(15.03)	76(17.08)
- 16 – 20 นาที	24(6.47)	63(22.03)	54(12.13)
- 21 – 25 นาที	4(1.08)	6(2.10)	4(0.90)
- 26 – 30 นาที	24(6.47)	44(15.38)	29(6.52)
- 31 – 45 นาที	10(2.70)	19(6.64)	3(0.67)
- 46 – 60 นาที	0(0.00)	4(1.40)	1(0.22)
- 60 นาทีขึ้นไป	8(2.16)	5(1.75)	1(0.22)
- ไม่ตอบ	123(33.15)	26(9.09)	38(8.54)
(คิดเฉพาะจำนวนคนที่ตอบว่า เคยไปนั่งดื่ม) รวม	371(100.00)	286(100.00)	445(100.00)
จำนวนครั้ง ต่ำสุด-สูงสุด	0-60	0-80	0-60
ค่าเฉลี่ย (SD)	14.67(13.19)	20.27(12.34)	12.84(8.03)
5. ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา เคยดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสถานที่ใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) (คิดร้อยละจากจำนวนคนที่ตอบว่า เคยดื่มในตารางที่ 1)			
- วัด / ศาสนสถานต่างๆ	14(1.33)	21(2.83)	16(1.47)
- สถานีบริการสาธารณสุข หรือ โรงพยาบาลของรัฐและเอกชน	4(0.38)	1(0.13)	1(0.09)
- สถานที่ทางราชการต่างๆ	12(1.14)	6(0.81)	4(0.37)
- โรงเรียน / มหาวิทยาลัย / สถาบันการศึกษาต่างๆ	14(1.33)	3(0.40)	4(0.37)
- สถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิงต่างๆ	23(2.18)	3(0.40)	27(2.47)
- สวนสาธารณะของราชการ	10(0.95)	4(0.54)	12(1.10)
- ไม่เคยดื่มในสถานที่ดังกล่าว	955(90.69)	701(94.60)	1026(94.04)

ตารางที่ 1.10 ความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบหรือมาตรการเพื่อควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงสามเดือนที่ผ่านมา

กฎระเบียบหรือมาตรการ เกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	จำนวน (ร้อยละ)								
	นครศรีธรรมราช (n = 2,510)			สุราษฎร์ธานี (n = 1,798)			สงขลา (n = 2,384)		
	ถูก	ผิด	ไม่รู้/ ไม่ตอบ	ถูก	ผิด	ไม่รู้/ ไม่ตอบ	ถูก	ผิด	ไม่รู้/ ไม่ตอบ
1. มีมาตรการห้ามดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสถานที่บางประเภท	2114 (84.22)	38 (1.51)	358 (14.26)	1499 (83.37)	7 (0.39)	292 (16.24)	1715 (71.94)	67 (2.81)	602 (25.25)
2. มีมาตรการห้ามดื่มในวัด / ศาสนสถานต่างๆ	2261 (90.08)	32 (1.27)	217 (8.65)	1257 (69.91)	10 (0.56)	531 (29.53)	1505 (63.13)	83 (3.48)	796 (33.39)
3. มีมาตรการห้ามดื่มในโรงพยาบาล	1865 (74.30)	126 (5.02)	519 (20.68)	517 (28.75)	135 (7.51)	1146 (63.74)	1089 (45.68)	170 (7.13)	1125 (47.19)
4. มีมาตรการห้ามดื่มในสถานบริการสาธารณสุข หรือโรงพยาบาลของรัฐและเอกชน	2115 (84.26)	59 (2.35)	336 (13.39)	800 (44.49)	47 (2.61)	951 (52.89)	1623 (68.08)	23 (0.96)	738 (30.96)
5. มีมาตรการห้ามดื่มในสถานที่ราชการต่างๆ	2095 (83.47)	62 (2.47)	353 (14.06)	937 (52.11)	9 (0.50)	852 (47.39)	1537 (64.47)	38 (1.59)	809 (33.93)
6. มีมาตรการห้ามดื่มในสวนสาธารณะของเอกชน	1645 (65.54)	245 (9.76)	620 (24.70)	508 (28.25)	101 (5.62)	1189 (66.13)	853 (35.78)	450 (18.88)	1081 (45.34)
7. มีมาตรการห้ามดื่มในโรงเรียน / มหาวิทยาลัย / สถาบันการศึกษาต่างๆ	2157 (85.94)	46 (1.83)	307 (12.23)	1156 (64.29)	8 (0.44)	634 (35.26)	1740 (72.99)	13 (0.55)	631 (26.47)
8. มีมาตรการห้ามดื่มในหอพัก	1883 (75.02)	147 (5.86)	480 (19.12)	551 (30.65)	73 (4.06)	1174 (65.29)	809 (33.93)	352 (14.77)	1223 (51.30)
9. มีมาตรการห้ามดื่มในสถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิง	1541 (61.39)	316 (12.59)	653 (0.00)	573 (31.87)	83 (4.62)	1142 (63.52)	850 (35.65)	193 (8.10)	1341 (56.25)
10. มีมาตรการห้ามดื่มในสวนสาธารณะของทางราชการ	1937 (77.17)	71 (2.83)	502 (20.00)	528 (29.37)	78 (4.34)	1192 (66.30)	1177 (49.37)	178 (7.47)	1029 (43.16)

ตารางที่ 1.11 ความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบหรือมาตรการเพื่อควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงสามเดือนที่ผ่านมา

กฎระเบียบหรือมาตรการเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	จำนวน (ร้อยละ)					
	นครศรีธรรมราช (n = 2,510)		สุราษฎร์ธานี (n = 1,798)		สงขลา (n = 2,384)	
	รู้	ไม่รู้/ ไม่ตอบ	รู้	ไม่รู้/ ไม่ตอบ	รู้	ไม่รู้/ ไม่ตอบ
1. มีมาตรการห้ามดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสถานที่บางประเภท	2152 (85.74)	358 (14.26)	1506 (83.76)	292 (16.24)	1782 (74.75)	602 (25.25)
2. มีมาตรการห้ามดื่มในวัด / ศาสนสถานต่างๆ	2293 (91.35)	217 (8.65)	1267 (70.47)	531 (29.53)	1588 (66.61)	796 (33.39)
3. มีมาตรการห้ามดื่มในโรงภาพยนตร์	1991 (79.32)	519 (20.68)	652 (36.26)	1146 (63.74)	1259 (52.81)	1125 (47.19)
4. มีมาตรการห้ามดื่มในสถานบริการสาธารณสุขหรือโรงพยาบาลของรัฐและเอกชน	2174 (86.61)	336 (13.39)	847 (47.11)	951 (52.89)	1646 (69.04)	738 (30.96)
5. มีมาตรการห้ามดื่มในสถานที่ราชการต่างๆ	2157 (85.94)	353 (14.06)	946 (52.61)	852 (47.39)	1575 (66.07)	809 (33.93)
6. มีมาตรการห้ามดื่มในสวนสาธารณะของเอกชน	1890 (75.30)	620 (24.70)	609 (33.87)	1189 (66.13)	1303 (54.66)	1081 (45.34)
7. มีมาตรการห้ามดื่มในโรงเรียน / มหาวิทยาลัย / สถาบันการศึกษาต่างๆ	2203 (87.77)	307 (12.23)	1164 (64.74)	634 (35.26)	1753 (73.53)	631 (26.47)
8. มีมาตรการห้ามดื่มในหอพัก	2030 (80.88)	480 (19.12)	624 (34.71)	1174 (65.29)	1161 (48.70)	1223 (51.30)
9. มีมาตรการห้ามดื่มในสถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิง	1857 (73.98)	653 (26.02)	656 (36.48)	1142 (63.52)	1043 (43.75)	1341 (56.25)
10. มีมาตรการห้ามดื่มในสวนสาธารณะของทางราชการ	2008 (80.00)	502 (20.00)	606 (33.70)	1192 (66.30)	1355 (56.84)	1029 (43.16)

หมายเหตุ: รู้ ได้มาจาก จำนวนผู้ที่สามารถระบุได้ว่าถูกหรือผิด

ตารางที่ 1.12 ระดับความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบหรือมาตรการเพื่อควบคุมเครื่องดืมแอลกอฮอล์ในช่วงสามเดือนที่ผ่านมา

กฎระเบียบหรือมาตรการเกี่ยวกับเครื่องดืมแอลกอฮอล์	จำนวน (ร้อยละ)		
	นครศรีธรรมราช (n = 2,510)	สุราษฎร์ธานี (n = 1,798)	สงขลา (n = 2,384)
- มีความรู้อยู่ในระดับน้อย (0 – 3)	309(12.31)	785(43.66)	714(29.95)
- มีความรู้อยู่ในระดับปานกลาง (4 – 6)	369(14.70)	456(25.36)	820(34.40)
- มีความรู้อยู่ในระดับมาก (7 – 10)	1832(72.99)	557(30.98)	850(35.65)
รวม	2510(100.00)	1798(100.00)	2384(100.00)

หมายเหตุ จากตารางที่ 1.10 ตอบได้ถูกต้องตาม พรบ.ให้ 1 คะแนน, ตอบไม่ถูกต้องให้ 0 คะแนน

ตารางที่ 1.13 การเข้าถึง การหาซื้อ การดืม และการรับรู้การโฆษณาเครื่องดืมแอลกอฮอล์

การเข้าถึง การหาซื้อ การดืม และการรับรู้การโฆษณาเครื่องดืมแอลกอฮอล์	จำนวน (ร้อยละ)		
	นครศรีธรรมราช (n = 2,510)	สุราษฎร์ธานี (n = 1,798)	สงขลา (n = 2,384)
1. ในรอบวันที่ผ่านมา พบเห็นหรือได้ยิน โฆษณาเครื่องดืมแอลกอฮอล์ในรูปแบบต่างๆ ผ่านทางสื่อใด			
- โทรทัศน์ (คิดร้อยละจากจำนวนคนทั้งหมดในแต่ละจังหวัด)	1269(50.56)	593(32.98)	557(23.36)
จำนวนครั้ง (คิดร้อยละจากจำนวนคนที่เคยพบเห็นหรือได้ยิน)			
1 ครั้ง	322(25.37)	282(47.55)	211(37.88)
2 ครั้ง	184(14.50)	168(28.33)	156(28.01)
3 ครั้ง	110(8.67)	32(5.40)	97(17.41)
4 ครั้ง	38(2.99)	33(5.56)	19(3.41)
5 ครั้ง	82(6.46)	23(3.88)	14(2.51)
มากกว่า 5 ครั้งขึ้นไป	45(3.55)	12(2.02)	9(1.62)
ไม่ระบุ	488(38.46)	43(7.25)	51(9.16)
- ป้ายกลางแจ้ง (ป้ายตามร้านค้า ถนนหนทาง)	374(14.90)	327(18.19)	185(7.76)
จำนวนครั้ง (คิดร้อยละจากจำนวนคนที่เคยพบเห็นหรือได้ยิน)			
1 ครั้ง	107(28.61)	241(73.70)	102(55.14)
2 ครั้ง	40(10.70)	46(14.07)	35(18.92)
3 ครั้ง	12(3.21)	9(2.75)	18(9.73)
4 ครั้ง	6(1.60)	2(0.61)	7(3.78)
5 ครั้ง	10(2.67)	1(0.31)	3(1.62)

ตารางที่ 1.13 (ต่อ)

การเข้าถึง การหาซื้อ การดืม และการรับรู้การโฆษณาเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์	จำนวน (ร้อยละ)		
	นครศรีธรรมราช (n = 2,510)	สุราษฎร์ธานี (n = 1,798)	สงขลา (n = 2,384)
มากกว่า 5 ครั้งขึ้นไป	6(1.60)	0(0.00)	2(1.08)
ไม่ระบุ	193(51.60)	28(8.56)	18(9.73)
- สื่อสิ่งพิมพ์ (หนังสือพิมพ์ นิตยสาร แผ่นพับ)	354(14.10)	129(7.17)	129(5.41)
จำนวนครั้ง (คิดร้อยละจากจำนวนคนที่เคยพบเห็นหรือได้ยิน)			
1 ครั้ง	126(35.59)	84(65.12)	73(56.59)
2 ครั้ง	39(11.02)	21(16.28)	28(21.71)
3 ครั้ง	21(5.93)	3(2.33)	2(1.55)
4 ครั้ง	7(1.98)	0(0.00)	5(3.88)
5 ครั้ง	9(2.54)	1(0.78)	2(1.55)
มากกว่า 5 ครั้งขึ้นไป	5(1.41)	4(3.10)	2(1.55)
ไม่ระบุ	147(41.53)	16(12.40)	17(13.18)
- วิทยู	224(8.92)	94(5.23)	78(3.27)
จำนวนครั้ง (คิดร้อยละจากจำนวนคนที่เคยพบเห็นหรือได้ยิน)			
1 ครั้ง	40(17.86)	67(71.28)	23(29.49)
2 ครั้ง	28(12.50)	9(9.57)	5(6.41)
3 ครั้ง	13(5.80)	2(2.13)	14(17.95)
4 ครั้ง	5(2.23)	1(1.06)	10(12.82)
5 ครั้ง	5(2.23)	3(3.19)	4(5.13)
มากกว่า 5 ครั้งขึ้นไป	7(3.13)	3(3.19)	3(3.85)
ไม่ระบุ	126(56.25)	9(9.57)	19(24.36)
- อินเทอร์เน็ต	112(4.46)	42(2.34)	51(2.14)
จำนวนครั้ง (คิดร้อยละจากจำนวนคนที่เคยพบเห็นหรือได้ยิน)			
1 ครั้ง	17(15.18)	22(52.38)	33(64.71)
2 ครั้ง	16(14.29)	8(19.05)	2(3.92)
3 ครั้ง	8(7.14)	1(2.38)	1(1.96)
4 ครั้ง	0(0.00)	2(4.76)	0(0.00)
5 ครั้ง	10(8.93)	3(7.14)	1(1.96)
มากกว่า 5 ครั้งขึ้นไป	3(2.68)	0(0.00)	1(1.96)
ไม่ระบุ	58(51.79)	6(14.29)	13(25.49)

ตารางที่ 1.13 (ต่อ)

การเข้าถึง การหาซื้อ การดื่ม และการรับรู้การโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	จำนวน (ร้อยละ)		
	นครศรีธรรมราช (n = 2,510)	สุราษฎร์ธานี (n = 1,798)	สงขลา (n = 2,384)
- สื่อเคลื่อนที่ (รถไฟฟ้าแท็กซี่ รถไฟ รถขนส่ง)	52(2.07)	34(1.89)	27(1.13)
จำนวนครั้ง (คิดร้อยละจากจำนวนคนที่เคยพบเห็นหรือได้ยิน)			
1 ครั้ง	10(19.23)	26(76.47)	18(66.67)
2 ครั้ง	6(11.54)	1(2.94)	4(14.81)
3 ครั้ง	2(3.85)	0(0.00)	0(0.00)
4 ครั้ง	1(1.92)	0(0.00)	0(0.00)
5 ครั้ง	1(1.92)	0(0.00)	0(0.00)
มากกว่า 5 ครั้งขึ้นไป	0(0.00)	1(2.94)	0(0.00)
ไม่ระบุ	32(61.54)	6(17.65)	5(18.52)
- ร้านค้า	374(14.90)	155(8.62)	164(6.88)
จำนวนครั้ง (คิดร้อยละจากจำนวนคนที่เคยพบเห็นหรือได้ยิน)			
1 ครั้ง	105(28.07)	115(74.19)	106(64.63)
2 ครั้ง	48(12.83)	16(10.32)	13(7.93)
3 ครั้ง	25(6.68)	4(2.58)	4(2.44)
4 ครั้ง	19(5.08)	1(0.65)	2(1.22)
5 ครั้ง	8(2.14)	1(0.65)	3(1.83)
มากกว่า 5 ครั้งขึ้นไป	10(2.67)	1(0.65)	13(7.93)
ไม่ระบุ	159(42.51)	17(10.97)	23(14.02)
- สื่อบุคคล เช่น สาวเชียร์เหล้า เบียร์ ไวน์	107(4.26)	21(1.17)	27(1.13)
จำนวนครั้ง (คิดร้อยละจากจำนวนคนที่เคยพบเห็นหรือได้ยิน)			
1 ครั้ง	24(22.43)	11(52.38)	9(33.33)
2 ครั้ง	13(12.15)	3(14.29)	1(3.70)
3 ครั้ง	10(9.35)	1(4.76)	1(3.70)
4 ครั้ง	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
5 ครั้ง	2(1.87)	1(4.76)	0(0.00)
มากกว่า 5 ครั้งขึ้นไป	2(1.87)	0(0.00)	0(0.00)
ไม่ระบุ	56(52.34)	5(23.81)	16(59.26)

ตารางที่ 1.13 (ต่อ)

การเข้าถึง การหาซื้อ การดืม และการรับรู้การโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	จำนวน (ร้อยละ)		
	นครศรีธรรมราช (n = 2,510)	สุราษฎร์ธานี (n = 1,798)	สงขลา (n = 2,384)
- สื่ออื่นๆ ..	13(0.52)	5(0.28)	6(0.25)
จำนวนครั้ง (คิดร้อยละจากจำนวนคนที่เคยพบเห็นหรือได้ยิน)	3(23.08)	2(40.00)	1(16.67)
1 ครั้ง	0(0.00)	0(0.00)	1(16.67)
2 ครั้ง	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
3 ครั้ง	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
4 ครั้ง	0(0.00)	0(0.00)	1(16.67)
5 ครั้ง	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
มากกว่า 5 ครั้งขึ้นไป	10(76.92)	3(60.00)	3(50.00)
ไม่ระบุ	3(23.08)	2(40.00)	1(16.67)
- ไม่เคยพบเห็น / ได้ยินในรอบวันที่ผ่านมา (คิดร้อยละจากจำนวนคนทั้งหมดในแต่ละจังหวัด)	943(37.57)	845(47.00)	1560(65.44)
2. ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา พบเห็นการโฆษณา ณ จุดขาย โดยสื่อบุคคล เช่น สาวเชียร์เบียร์ ในร้านอาหาร / ผับ / เชน / บาร์ / คาราโอเกะ บ่อยครั้งเพียงใด			
- พบเห็นทุกครั้งที่ได้ไป	131(5.22)	136(7.56)	103(4.32)
- พบเห็นเกือบทุกครั้งที่ได้ไป	149(5.94)	111(6.17)	234(9.82)
- พบเห็นบ่อยๆ ที่ได้ไป	107(4.26)	71(3.95)	136(5.70)
- พบเห็นนานๆ ครั้งที่ได้ไป	215(8.57)	115(6.40)	124(5.20)
- ไม่เคยพบเห็นเลยเวลาไป	205(8.17)	377(20.97)	530(22.23)
- ไม่ได้ไปเที่ยวสถานที่เหล่านี้ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา	1565(62.35)	982(54.62)	1250(52.43)
- ไม่ตอบ	138(5.50)	6(0.33)	7(0.29)
รวม	2510(100.00)	1798(100.00)	2384(100.00)
3. ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา พบเห็นการโฆษณา ณ จุดขาย โดยสื่อบุคคล เช่น สาวชวนให้ชิมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ฟรีในห้างสรรพสินค้า / ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ / ร้านสะดวกซื้อ บ่อยครั้งเพียงใด			
- พบเห็นทุกครั้งที่ได้ไป	59(2.35)	27(1.50)	38(1.59)
- พบเห็นเกือบทุกครั้งที่ได้ไป	63(2.51)	47(2.61)	47(1.97)
- พบเห็นบ่อยๆ ที่ได้ไป	62(2.47)	46(2.56)	40(1.68)



ตารางที่ 1.13 (ต่อ)

การเข้าถึง การหาซื้อ การดืม และการรับรู้การโฆษณาเครื่องดืม แอลกอฮอล์	จำนวน (ร้อยละ)		
	นครศรีธรรมราช (n = 2,510)	สุราษฎร์ธานี (n = 1,798)	สงขลา (n = 2,384)
- พบเห็นนานๆ ครั้งขึ้นไป	149(5.94)	99(5.51)	83(3.48)
- ไม่เคยพบเห็นเลยเวลาไป	781(31.12)	620(34.48)	1541(64.64)
- ไม่ได้ไปเที่ยวสถานที่เหล่านี้ในรอบ 3 เดือนที่ผ่านมา	1264(50.36)	953(53.00)	628(26.34)
- ไม่ตอบ	132(5.26)	6(0.33)	7(0.29)
รวม	2510(100.00)	1798(100.00)	2384(100.00)
4. ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา เคยพบเห็นการส่งเสริมการขายของ เครื่องดืมแอลกอฮอล์			
- เคยพบเห็น	640(25.50)	621(34.54)	532(22.32)
โดยเป็นการส่งเสริมการขายแบบ (คิดร้อยละจากผู้ตอบว่าเคยพบเห็น)			
* ลดราคา	181(28.28)	319(51.37)	254(47.74)
* แลก – แจก – แฉม	95(14.84)	121(19.48)	138(25.94)
* ขายตรง	302(47.19)	30(4.83)	84(15.79)
* ขายผ่านการเป็นสมาชิก	18(2.81)	7(1.13)	95(17.86)
* ให้ลองชิม / ลองดืม	69(10.78)	11(1.77)	43(8.08)
* จับฉลาก / ชิงรางวัล	115(17.97)	212(34.14)	22(4.14)
* ให้สิทธิประโยชน์อื่นตอบแทนผู้ซื้อ เช่น แจกบัตรชมคอนเสิร์ต	39(6.09)	252(40.58)	20(3.76)
* อื่นๆ	15(2.34)	4(0.64)	9(1.69)
- ไม่เคยพบเห็น	1712(68.21)	1166(64.85)	1838(77.10)
- ไม่ตอบ	158(6.29)	11(0.61)	14(0.59)
รวม	2510(100.00)	1798(100.00)	2384(100.00)
5. ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา เคยพบเห็นการขายในลักษณะดังต่อไปนี้ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)			
- การเร่ขาย	568(22.63)	69(3.84)	323(13.55)
- ขายพ่วง	360(14.34)	134(7.45)	173(7.26)
- การขายแก่ผู้ที่มินเมา	1025(40.84)	692(38.49)	458(19.21)
- ไม่ตอบ	595(23.71)	497(27.64)	1216(51.01)

ตารางที่ 1.14 ความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบหรือมาตรการเพื่อควบคุมเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ในช่วงสามเดือนที่ผ่านมา

กฎระเบียบหรือมาตรการ เกี่ยวกับเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์	จำนวน (ร้อยละ)								
	นครศรีธรรมราช (n = 2,510)			สุราษฎร์ธานี (n = 1,798)			สงขลา (n = 2,384)		
	ถูก	ผิด	ไม่รู้/ ไม่ตอบ	ถูก	ผิด	ไม่รู้/ ไม่ตอบ	ถูก	ผิด	ไม่รู้/ ไม่ตอบ
1. มีมาตรการห้ามโฆษณา เครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ใน ลักษณะดื่มาแล้วดีมีประโยชน์ ทั้งโดยตรงหรือโดยอ้อม โดย สิ้นเชิงทุกสื่อ 24 ชั่วโมง	1677 (66.81)	291 (11.59)	542 (21.59)	671 (37.32)	66 (3.67)	1061 (59.01)	1202 (50.42)	59 (2.47)	1123 (47.11)
2. มีมาตรการควบคุมเนื้อหา การโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ เครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ โดยให้ กระทำได้เฉพาะในลักษณะให้ ข้อมูลข่าวสารและความรู้เชิง สร้างสรรค์สังคม	1697 (67.61)	267 (10.64)	546 (21.75)	715 (39.77)	26 (1.45)	1057 (58.79)	1296 (54.36)	95 (3.98)	993 (41.65)
3. มีมาตรการห้ามโฆษณา เครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์โดยการ ปรากฏภาพของสินค้าหรือ บรรจุภัณฑ์ของเครื่องดื่มน้ำ แอลกอฮอล์โดยสิ้นเชิงทุกสื่อ 24 ชั่วโมง	1412 (56.25)	422 (16.81)	676 (26.93)	699 (38.88)	55 (3.06)	1044 (58.06)	844 (35.40)	360 (15.10)	1180 (49.50)
4. มีมาตรการห้ามส่งเสริมการ ขายเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ใน รูปแบบต่างๆ เช่น การลด แลก แจก แลก เป็นต้น	1535 (61.16)	217 (8.65)	758 (30.20)	579 (32.20)	50 (2.78)	1169 (65.02)	956 (40.10)	213 (8.93)	1215 (50.96)
5. มีมาตรการห้ามการส่งเสริม การขายเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ ในรูปแบบการขายพ่วง	1369 (54.54)	194 (7.73)	947 (37.73)	570 (31.70)	36 (2.00)	1192 (66.30)	628 (26.34)	127 (5.33)	1629 (68.33)
6. มีมาตรการห้ามการส่งเสริม การขายเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ ในรูปแบบการขายโดยเครื่อง ขายอัตโนมัติ	1400 (55.78)	170 (6.77)	940 (37.45)	581 (32.31)	29 (1.61)	1188 (66.07)	671 (28.15)	81 (3.40)	1632 (68.46)

ตารางที่ 1.15 ความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบหรือมาตรการเพื่อควบคุมเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ในช่วงสามเดือนที่ผ่านมา

กฎระเบียบหรือมาตรการเกี่ยวกับเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์	จำนวน (ร้อยละ)					
	นครศรีธรรมราช (n = 2,510)		สุราษฎร์ธานี (n = 1,798)		สงขลา (n = 2,384)	
	รู้	ไม่รู้/ ไม่ตอบ	รู้	ไม่รู้/ ไม่ตอบ	รู้	ไม่รู้/ ไม่ตอบ
1. มีมาตรการห้ามโฆษณาเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ในลักษณะดื่มาแล้วดี มีประโยชน์ทั้งโดยตรงหรือโดยอ้อมโดยสิ้นเชิงทุกสื่อ 24 ชั่วโมง	1968 (78.41)	542 (21.59)	737 (40.99)	1061 (59.01)	1261 (52.89)	1123 (47.11)
2. มีมาตรการควบคุมเนื้อหาการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ เครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ โดยให้กระทำได้เฉพาะในลักษณะให้ข้อมูลข่าวสารและความรู้เชิงสร้างสรรค์สังคม	1964 (78.25)	546 (21.75)	741 (41.21)	1057 (58.79)	1391 (58.35)	993 (41.65)
3. มีมาตรการห้ามโฆษณาเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์โดยการปรากฏภาพของสินค้าหรือบรรจุภัณฑ์ของเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์โดยสิ้นเชิงทุกสื่อ 24 ชั่วโมง	1834 (73.07)	676 (26.93)	754 (41.94)	1044 (58.06)	1204 (50.50)	1180 (49.50)
4. มีมาตรการห้ามส่งเสริมการขายเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ในรูปแบบต่างๆ เช่น การลด แลก แจก แถม เป็นต้น	1752 (69.80)	758 (30.20)	629 (34.98)	1169 (65.02)	1169 (49.04)	1215 (50.96)
5. มีมาตรการห้ามการส่งเสริมการขายเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ในรูปแบบการขายพ่วง	1563 (62.27)	947 (37.73)	606 (33.70)	1192 (66.30)	755 (31.67)	1629 (68.33)
6. มีมาตรการห้ามการส่งเสริมการขายเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ในรูปแบบการขายโดยเครื่องขายอัตโนมัติ	1570 (62.55)	940 (37.45)	610 (33.93)	1188 (66.07)	752 (31.54)	1632 (68.46)

หมายเหตุ: ระบุได้มาจาก จำนวนผู้ที่สามารถระบุได้ว่าถูกหรือผิด

ตารางที่ 1.16 ระดับความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบหรือมาตรการเพื่อควบคุมเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ในช่วงสามเดือนที่ผ่านมา

กฎระเบียบหรือมาตรการเกี่ยวกับเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์	จำนวน (ร้อยละ)		
	นครศรีธรรมราช (n = 2,510)	สุราษฎร์ธานี (n = 1,798)	สงขลา (n = 2,384)
- มีความรู้อยู่ในระดับน้อย (0 – 1)	575(22.91)	1061(59.01)	1026(43.04)
- มีความรู้อยู่ในระดับปานกลาง (2 –4)	857(34.14)	207(11.51)	862(36.16)
- มีความรู้อยู่ในระดับมาก (5 – 6)	1078(42.95)	530(29.48)	496(20.81)
รวม	2510(100.00)	1798(100.00)	2384(100.00)

หมายเหตุ จากตารางที่ 1.14 ตอบได้ถูกต้องตาม พรบ.ให้ 1 คะแนน, ตอบไม่ถูกต้องให้ 0 คะแนน

ตารางที่ 1.17 การเข้าถึง การหาซื้อ การดื่ม และการรับรู้การโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

การเข้าถึง การหาซื้อ การดื่ม และการรับรู้การโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	จำนวน (ร้อยละ)		
	นครศรีธรรมราช (n = 2,510)	สุราษฎร์ธานี (n = 1,798)	สงขลา (n = 2,384)
1. ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา เคยพบเห็นเด็กอายุต่ำกว่า 20 ปี สามารถซื้อเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์			
- เคยพบเห็น	877(34.94)	1131(62.90)	594(24.92)
- ไม่เคยพบเห็น	445(17.73)	409(22.75)	1346(56.46)
- ไม่แน่ใจ	623(24.82)	241(13.40)	390(16.36)
- ไม่ตอบ	565(22.51)	17(0.95)	54(2.27)
รวม	2510(100.00)	1798(100.00)	2384(100.00)

ตารางที่ 1.18 ความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบหรือมาตรการเพื่อควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงสามเดือนที่ผ่านมา

กฎระเบียบหรือมาตรการ เกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	จำนวน (ร้อยละ)								
	นครศรีธรรมราช (n = 2,510)			สุราษฎร์ธานี (n = 1,798)			สงขลา (n = 2,384)		
	ถูก	ผิด	ไม่รู้/ ไม่ตอบ	ถูก	ผิด	ไม่รู้/ ไม่ตอบ	ถูก	ผิด	ไม่รู้/ ไม่ตอบ
1. ปัจจุบันมีการห้ามจำหน่าย เครื่องดื่มแอลกอฮอล์แก่เด็กอายุ ต่ำกว่า 18 ปี	2040 (81.27)	182 (7.25)	288 (11.47)	1360 (75.64)	114 (6.34)	324 (18.02)	1515 (63.55)	431 (18.08)	438 (18.37)
2. ปัจจุบันมีการห้ามจำหน่าย เครื่องดื่มแอลกอฮอล์แก่เด็กอายุ ต่ำกว่า 20 ปี	1413 (56.29)	724 (28.84)	373 (14.86)	1226 (68.19)	202 (11.23)	370 (20.58)	1672 (70.13)	178 (7.47)	534 (22.40)
3. มีมาตรการห้ามจำหน่าย เครื่องดื่มแอลกอฮอล์แก่คนเมา	1392 (55.46)	312 (12.43)	806 (32.11)	625 (34.76)	93 (5.17)	1080 (60.07)	893 (37.46)	211 (8.85)	1280 (53.69)
4. มีมาตรการห้ามจำหน่าย เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ใน ลักษณะ เร่ขาย	1428 (56.89)	265 (10.56)	817 (32.55)	495 (27.53)	66 (3.67)	1237 (68.80)	604 (25.34)	187 (7.84)	1593 (66.82)
5. การฝ่าฝืนไม่ปฏิบัติตาม มาตรการควบคุม พ.ร.บ. ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 มีโทษจำหรือปรับ	1902 (75.78)	50 (1.99)	558 (22.23)	1074 (59.73)	22 (1.22)	702 (39.04)	1164 (48.83)	38 (1.59)	1182 (49.58)
6. มีมาตรการให้มีการจัดตั้ง คณะกรรมการระดับชาติ และ ระดับจังหวัดเพื่อดำเนินการ ควบคุมปัญหาการบริโภค เครื่องดื่มแอลกอฮอล์	1564 (62.31)	57 (2.27)	889 (35.42)	648 (36.04)	19 (1.06)	1131 (62.90)	710 (29.78)	113 (4.74)	1561 (65.48)

ตารางที่ 1.19 ความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบหรือมาตรการเพื่อควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงสามเดือนที่ผ่านมา

กฎระเบียบหรือมาตรการเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	จำนวน (ร้อยละ)					
	นครศรีธรรมราช (n = 2,510)		สุราษฎร์ธานี (n = 1,798)		สงขลา (n = 2,384)	
	รู้	ไม่รู้/ ไม่ตอบ	รู้	ไม่รู้/ ไม่ตอบ	รู้	ไม่รู้/ ไม่ตอบ
1. ปัจจุบันมีการห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แก่เด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี	2222 (88.53)	288 (11.47)	1474 (81.98)	324 (18.02)	1946 (81.63)	438 (18.37)
2. ปัจจุบันมีการห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แก่เด็กอายุต่ำกว่า 20 ปี	2137 (85.14)	373 (14.86)	1428 (79.42)	370 (20.58)	1850 (77.60)	534 (22.40)
3. มีมาตรการห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ แก่คนเมา	1704 (67.89)	806 (32.11)	718 (39.93)	1080 (60.07)	1104 (46.31)	1280 (53.69)
4. มีมาตรการห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในลักษณะ เร่ขาย	1693 (67.45)	817 (32.55)	561 (31.20)	1237 (68.80)	791 (33.18)	1593 (66.82)
5. การฝ่าฝืนไม่ปฏิบัติตามมาตรการควบคุม พ.ร.บ. ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 มีโทษจำหรือปรับ	1952 (77.77)	558 (22.23)	1096 (60.96)	702 (39.04)	1202 (50.42)	1182 (49.58)
6. มีมาตรการให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการระดับชาติและระดับจังหวัดเพื่อดำเนินการควบคุมปัญหาการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	1621 (64.58)	889 (35.42)	667 (37.10)	1131 (62.90)	823 (34.52)	1561 (65.48)

หมายเหตุ: ระบุได้มาจาก จำนวนผู้ที่สามารถระบุได้ว่าถูกหรือผิด

ตารางที่ 1.20 ระดับความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบหรือมาตรการเพื่อควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงสามเดือนที่ผ่านมา

กฎระเบียบหรือมาตรการเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	จำนวน (ร้อยละ)		
	นครศรีธรรมราช (n = 2,510)	สุราษฎร์ธานี (n = 1,798)	สงขลา (n = 2,384)
- มีความรู้อยู่ในระดับน้อย (0 – 1)	521(20.76)	646(35.93)	1035(43.41)
- มีความรู้อยู่ในระดับปานกลาง (2 – 4)	1211(48.25)	758(42.16)	926(38.84)
- มีความรู้อยู่ในระดับมาก (5 – 6)	778(31.00)	394(21.91)	423(17.74)
รวม	2510(100.00)	1798(100.00)	2384(100.00)

หมายเหตุ จากตารางที่ 1.18 ตอบได้ถูกต้องตาม พรบ.ให้ 1 คะแนน, ตอบไม่ถูกต้องให้ 0 คะแนน

ตารางที่ 1.21 การเข้าถึง การหาซื้อ การดืม และการรับรู้การโฆษณาเครื่องดืมแอลกอฮอล์

การเข้าถึง การหาซื้อ การดืม และการรับรู้การโฆษณาเครื่องดืมแอลกอฮอล์	จำนวน (ร้อยละ)		
	นครศรีธรรมราช (n = 2,510)	สุราษฎร์ธานี (n = 1,798)	สงขลา (n = 2,384)
1. ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา สามารถซื้อเครื่องดืมแอลกอฮอล์ในราคาถูกที่สุดได้ในราคา			
- เคยซื้อ	980(39.04)	739(41.10)	810(33.98)
- ไม่เคยซื้อ	1378(54.90)	1050(58.40)	1553(65.14)
- ไม่ตอบ	152(6.06)	9(0.50)	21(0.88)
รวม	2510(100.00)	1798(100.00)	2384(100.00)
ราคาถูกที่สุดที่ซื้อได้ (คิดร้อยละจากผู้ตอบว่าเคยซื้อ ในข้อ 1)			
- ≤ 10 บาท	195(19.90)	92(12.45)	67(8.27)
- 11 – 20 บาท	42(4.29)	70(9.47)	36(4.44)
- 21 – 30 บาท	174(17.76)	123(16.64)	240(29.63)
- 31 – 40 บาท	130(13.27)	138(18.67)	210(25.93)
- 41 – 50 บาท	112(11.43)	54(7.31)	39(4.81)
- 51 – 60 บาท	15(1.53)	14(1.89)	7(0.86)
- 61 – 70 บาท	7(0.71)	12(1.62)	3(0.37)
- 71 – 80 บาท	8(0.82)	49(6.63)	30(3.70)
- 81 – 90 บาท	8(0.82)	12(1.62)	9(1.11)
- 91 – 100 บาท	14(1.43)	11(1.49)	26(3.21)
- 100 บาทขึ้นไป	57(5.82)	145(19.62)	87(10.74)
- ไม่ระบุราคา	218(22.24)	19(2.57)	56(6.91)
รวม	980(100.00)	739(100.00)	810(100.00)
โดยมีภาชนะบรรจุภัณฑ์ คือ (คิดร้อยละจากผู้ตอบว่าเคยซื้อ ในข้อ 1)			
- ฝา	12(1.22)	0(0.00)	1(0.12)
- เป็ก	217(22.14)	84(11.37)	76(9.38)
- กัก	52(5.31)	22(2.98)	10(1.23)
- กิ่ง	7(0.71)	1(0.14)	4(0.49)
- แก้ว	20(2.04)	2(0.27)	20(2.47)
- ขวดลิโท	28(2.86)	14(1.89)	3(0.37)
- กระป๋อง	202(20.61)	166(22.46)	260(32.10)
- ขวดแบน	51(5.20)	57(7.71)	72(8.89)

ตารางที่ 1.21 (ต่อ)

การเข้าถึง การหาซื้อ การดืม และการรับรู้การโฆษณาเครื่องดืมแอลกอฮอล์	จำนวน (ร้อยละ)		
	นครศรีธรรมราช (n = 2,510)	สุราษฎร์ธานี (n = 1,798)	สงขลา (n = 2,384)
- ขวดเล็ก	170(17.35)	132(17.86)	173(21.36)
- ขวดกลม	182(18.57)	255(34.51)	168(20.74)
- อื่นๆ ..	39(3.98)	6(0.81)	23(2.84)
รวม	980(100.00)	739(100.00)	810(100.00)

### 1.3. การรับรู้เกี่ยวกับมาตรการควบคุมเครื่องดืมแอลกอฮอล์

ตารางที่ 1.22 การรับรู้เกี่ยวกับมาตรการควบคุมเครื่องดืมแอลกอฮอล์

การรับรู้เกี่ยวกับมาตรการควบคุมเครื่องดืมแอลกอฮอล์	จำนวน (ร้อยละ)		
	นครศรีธรรมราช (n = 2,510)	สุราษฎร์ธานี (n = 1,798)	สงขลา (n = 2,384)
1. เครื่องดืมแอลกอฮอล์เป็นเครื่องดืมที่มีประโยชน์หรือโทษต่อสังคมไทยโดยส่วนรวมมากกว่ากัน			
- มีประโยชน์ต่อสังคมมากกว่า	50(1.99)	13(0.72)	14(0.59)
- มีโทษต่อสังคมมากกว่า	1995(79.48)	1612(89.66)	2133(89.47)
- พอๆ กัน	337(13.43)	164(9.12)	234(9.82)
- ไม่ตอบ	128(5.10)	9(0.50)	3(0.13)
รวม	2510(100.00)	1798(100.00)	2384(100.00)
2. จำเป็นหรือไม่ที่ควรจะมีกฎระเบียบหรือมาตรการต่างๆ ที่เข้มงวดเพียงพอเพื่อควบคุมเครื่องดืมแอลกอฮอล์			
- จำเป็น	2063(82.19)	1512(84.09)	2122(89.01)
- ไม่จำเป็น	86(3.43)	209(11.62)	77(3.23)
- ไม่มีความเห็น	224(8.92)	61(3.39)	177(7.42)
- ไม่ตอบ	137(5.46)	16(0.89)	8(0.34)
รวม	2510(100.00)	1798(100.00)	2384(100.00)



#### 1.4. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 1.23 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน (ร้อยละ)		
	นครศรีธรรมราช (n = 2,510)	สุราษฎร์ธานี (n = 1,798)	สงขลา (n = 2,384)
1. เพศ			
- ชาย	1269(50.56)	896(49.83)	1273(53.40)
- หญิง	1223(48.73)	901(50.11)	1105(46.35)
- ไม่ตอบ	18(0.72)	1(0.06)	6(0.25)
รวม	2510(100.00)	1798(100.00)	2384(100.00)
2. อายุ			
- ต่ำกว่า 18 ปี	253(10.08)	225(12.51)	313(13.13)
- 18 – 24 ปี	346(13.78)	188(10.46)	501(21.02)
- 25 – 29 ปี	212(8.45)	180(10.01)	305(12.79)
- 30 – 34 ปี	266(10.60)	177(9.84)	237(9.94)
- 35 – 39 ปี	322(12.83)	196(10.90)	265(11.12)
- 40 – 44 ปี	264(10.52)	224(12.46)	195(8.18)
- 45 – 49 ปี	217(8.65)	181(10.07)	178(7.47)
- 50 – 54 ปี	196(7.81)	174(9.68)	146(6.12)
- 55 – 59 ปี	113(4.50)	99(5.51)	134(5.62)
- 60 ปีขึ้นไป	256(10.20)	154(8.57)	109(4.57)
- ไม่ตอบ	65(2.59)	0(0.00)	1(0.04)
รวม	2510(100.00)	1798(100.00)	2384(100.00)
3. สถานภาพ			
- โสด	812(32.35)	576(32.04)	1089(45.68)
- สมรส	1496(59.60)	1147(63.79)	1225(51.38)
- ม่าย / หย่า / แยกกันอยู่	133(5.30)	71(3.95)	63(2.64)
- ไม่ตอบ	69(2.75)	4(0.22)	7(0.29)
รวม	2510(100.00)	1798(100.00)	2384(100.00)

ตารางที่ 1.23 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน (ร้อยละ)		
	นครศรีธรรมราช (n = 2,510)	สุราษฎร์ธานี (n = 1,798)	สงขลา (n = 2,384)
4. การศึกษาที่สำเร็จสูงสุด			
- มัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า	1247(49.68)	820(45.61)	812(34.06)
- มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าหรือ ปวช.	429(17.09)	412(22.91)	655(27.47)
- อนุปริญญาหรือเทียบเท่าหรือ ปวส.	232(9.24)	270(15.02)	384(16.11)
- ปริญญาตรี	416(16.57)	252(14.02)	507(21.27)
- สูงกว่าปริญญาตรี	16(0.64)	14(0.78)	2(0.08)
- ไม่ตอบ	170(6.77)	30(1.67)	24(1.01)
รวม	2510(100.00)	1798(100.00)	2384(100.00)
5. อาชีพประจำที่มีรายได้หลัก			
- รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ	169(6.73)	106(5.90)	90(3.78)
- ลูกจ้าง / พนักงานบริษัท	239(9.52)	260(14.46)	310(13.00)
- กู้ขาย / ธุรกิจส่วนตัว	307(12.23)	275(15.29)	318(13.34)
- นักเรียน / นักศึกษา	408(16.25)	298(16.57)	636(26.68)
- รับจ้างทั่วไป	354(14.10)	121(6.73)	389(16.32)
- แม่บ้าน / พ่อบ้าน / เกษียณ	153(6.10)	52(2.89)	179(7.51)
- เกษตรกร	596(23.75)	574(31.92)	277(11.62)
- ว่างงาน	98(3.90)	97(5.39)	121(5.08)
- อื่นๆ	72(2.87)	9(0.50)	51(2.14)
- ไม่ตอบ	114(4.54)	6(0.33)	13(0.55)
รวม	2510(100.00)	1798(100.00)	2384(100.00)
6. รายได้ส่วนตัวต่อเดือนโดยประมาณ			
- น้อยกว่า 5,000 บาท	631(25.14)	64(3.56)	235(9.86)
- 5,000 – 10,000 บาท	885(35.26)	562(31.26)	920(38.59)
- 10,001 – 15,000 บาท	167(6.65)	210(11.68)	120(5.03)
- 15,001 – 20,000 บาท	84(3.35)	168(9.34)	45(1.89)
- 20,001 – 25,000 บาท	36(1.43)	61(3.39)	5(0.21)
- 25,001 – 30,000 บาท	35(1.39)	73(4.06)	7(0.29)
- มากกว่า 30,000 บาท	30(1.20)	56(3.11)	5(0.21)
- ไม่ตอบ	642(25.58)	604(33.59)	1047(43.92)
รวม	2510(100.00)	1798(100.00)	2384(100.00)

ตารางที่ 1.23 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน (ร้อยละ)		
	นครศรีธรรมราช (n = 2,510)	สุราษฎร์ธานี (n = 1,798)	สงขลา (n = 2,384)
7. รายได้ครอบครัวรวมกันต่อเดือนโดยประมาณ			
- น้อยกว่า 5,000 บาท	180(7.17)	29(1.61)	77(3.23)
- 5,000 – 10,000 บาท	935(37.25)	356(19.80)	390(16.36)
- 10,001 – 15,000 บาท	370(14.74)	185(10.29)	252(10.57)
- 15,001 – 20,000 บาท	206(8.21)	195(10.85)	335(14.05)
- 20,001 – 25,000 บาท	111(4.42)	89(4.95)	122(5.12)
- 25,001 – 30,000 บาท	104(4.14)	131(7.29)	95(3.98)
- มากกว่า 30,000 บาท	212(8.45)	200(11.12)	84(3.52)
- ไม่ตอบ	392(15.62)	613(34.09)	1029(43.16)

## 2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับผู้จำหน่าย

### 2.1. การซื้อขายเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์

ตารางที่ 2.1 การซื้อขายเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์

การซื้อขายเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์	จำนวน (ร้อยละ)		
	นครศรีธรรมราช (n = 214)	สุราษฎร์ธานี (n = 58)	สงขลา (n = 48)
1. ประเภทของร้าน			
- ร้านขายของชำ / โชว์ห่วย	185(86.45)	50(86.21)	45(93.75)
- ผับ เชน บาร์ คาราโอเกะ	0(0.00)	1(1.72)	0(0.00)
- ร้านอาหาร	5(2.34)	0(0.00)	0(0.00)
- ร้านสะดวกซื้อ	10(4.67)	1(1.72)	1(2.08)
- ร้านเครื่องดื่ม	3(1.40)	0(0.00)	0(0.00)
- ร้านเช่าขาย	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
- ร้านเหล้าปั่น	1(0.47)	0(0.00)	0(0.00)
- ร้านมินิมาร์ท	7(3.27)	6(10.34)	2(4.17)
- อื่นๆ	1(0.47)	0(0.00)	0(0.00)
- ไม่ตอบ	2(0.93)	0(0.00)	0(0.00)
2. ใบอนุญาตจำหน่ายเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์			
- ไม่มี	37(17.29)	33(56.90)	1(2.08)
- มี	164(76.64)	16(27.59)	42(87.50)
- ไม่ตอบ	13(6.07)	9(15.52)	5(10.42)
- ประเภทใบอนุญาตจำหน่าย			
* ประเภทที่ 1	1(0.61)	0(0.00)	0(0.00)
* ประเภทที่ 2	4(2.44)	0(0.00)	0(0.00)
* ประเภทที่ 3	10(6.10)	0(0.00)	1(2.38)
* ประเภทที่ 4	117(71.34)	0(0.00)	37(88.10)
* ไม่ระบุประเภท	32(19.51)	16(100.00)	4(9.52)
(คิดเฉพาะผู้ตอบว่ามีใบอนุญาตจำหน่าย) รวม	164(100.00)	16(100.00)	42(100.00)

ตารางที่ 2.2 ประเภทของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ขาย (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ประเภทเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	จำนวน (ร้อยละ)		
	นครศรีธรรมราช (n = 214)	สุราษฎร์ธานี (n = 58)	สงขลา (n = 48)
1. เบียร์	212(99.07)	58(100.00)	48(100.00)
2. สเปย์ / ไวน์คูลเลอร์	107(50.00)	50(86.21)	14(29.17)
3. เหล้าผสมน้ำผลไม้	6(2.80)	7(12.07)	0(0.00)
4. เหล้าผสมพร้อมดื่ม	34(15.89)	18(31.03)	9(18.75)
5. เหล้าขาว	195(91.12)	58(100.00)	23(47.92)
6. สุราไทย	117(54.67)	42(72.41)	30(62.50)
7. บรันดี	67(31.31)	42(72.41)	3(6.25)
8. สุรากลั่นหมชน	14(6.54)	2(3.45)	2(4.17)
9. ไวน์	10(4.67)	4(6.90)	4(8.33)
10. สุราต่างประเทศ	26(12.15)	22(37.93)	0(0.00)
11. เหล้าเถื่อน	2(0.93)	2(3.45)	0(0.00)
12. เชียงขุน / เหมมาโต / สุราจีน	41(19.16)	45(77.59)	0(0.00)
13. อุ / กระแช่ / สาโท	6(2.80)	1(1.72)	0(0.00)
14. อื่นๆ	1(0.47)	0(0.00)	1(2.08)

ตารางที่ 2.3 การขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา

ช่วงเวลา	จำนวน (ร้อยละ)		
	นครศรีธรรมราช (n = 214)	สุราษฎร์ธานี (n = 58)	สงขลา (n = 48)
1. ไม่จำกัดเวลาขายแล้วแต่ว่ามีใครมาขายตอนไหนก็ขายตอนนั้น	98(45.79)	35(60.34)	35(72.92)
เหตุผลที่ขาย			
- ไม่รู้ว่าผิดระเบียบ	39(39.80)	11(31.43)	5(14.29)
- รู้ว่าผิดแต่ไม่คิดว่าจะถูกจับ	16(16.33)	17(48.57)	28(80.00)
- ไม่ตอบ	43(43.88)	7(20.00)	2(5.71)
รวม	98(100.00)	35(100.00)	35(100.00)
ผลที่ตามมา			
- ไม่เกิดอะไรขึ้น	48(48.98)	27(77.14)	34(97.14)
- เคยถูกตักเตือน	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
- เคยถูกจับกุม	1(1.02)	0(0.00)	0(0.00)
- ไม่ตอบ	49(50.00)	8(22.86)	1(2.86)
รวม	98(100.00)	35(100.00)	35(100.00)
2. ขาย เวลา 11.00 น. – 14.00 น.	35(16.36)	1(1.72)	1(2.08)
3. ขาย เวลา 14.00 น. – 17.00 น.	33(15.42)	1(1.72)	2(4.17)
เหตุผลที่ขาย			
- ไม่รู้ว่าผิดระเบียบ	24(72.73)	1(100.00)	0(0.00)
- รู้ว่าผิดแต่ไม่คิดว่าจะถูกจับ	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
- ไม่ตอบ	9(27.27)	0(0.00)	2(100.00)
รวม	33(100.00)	1(100.00)	2(100.00)
ผลที่ตามมา			
- ไม่เกิดอะไรขึ้น	23(69.70)	1(100.00)	0(0.00)
- เคยถูกตักเตือน	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
- เคยถูกจับกุม	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
- ไม่ตอบ	10(30.30)	0(0.00)	2(100.00)
รวม	33(100.00)	1(100.00)	2(100.00)
4. ขาย เวลา 17.00 น. – 24.00 น.	17(7.94)	1(1.72)	0(0.00)

ตารางที่ 2.3 (ต่อ)

ช่วงเวลา	จำนวน (ร้อยละ)		
	นครศรีธรรมราช (n = 214)	สุราษฎร์ธานี (n = 58)	สงขลา (n = 48)
5. ขาย หลังเวลา 24.00 น. – ก่อนเวลา 11.00 น.	1(0.47)	0(0.00)	0(0.00)
เหตุผลที่ขาย			
- ไม่รู้ว่ามีใครระเบียบ	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
- รู้ว่ามีคน แต่ไม่คิดว่าจะถูกจับ	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
- ไม่ตอบ	1(100.00)	0(0.00)	0(0.00)
รวม	1(100.00)	0(0.00)	0(0.00)
ผลที่ตามมา			
- ไม่เกิดอะไรขึ้น	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
- เคยถูกตักเตือน	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
- เคยถูกจับกุม	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
- ไม่ตอบ	1(100.00)	0(0.00)	0(0.00)
รวม	1(100.00)	0(0.00)	0(0.00)

ตารางที่ 2.4 ความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบหรือมาตรการเพื่อควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา

กฎระเบียบหรือมาตรการ เกี่ยวกับเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์	จำนวน (ร้อยละ)								
	นครศรีธรรมราช (n = 214)			สุราษฎร์ธานี (n = 58)			สงขลา (n = 48)		
	ถูก	ผิด	ไม่รู้/ ไม่ตอบ	ถูก	ผิด	ไม่รู้/ ไม่ตอบ	ถูก	ผิด	ไม่รู้/ ไม่ตอบ
1. มีมาตรการห้ามจำหน่าย แอลกอฮอล์ในบางเวลา	151 (70.56)	4 (1.87)	59 (27.57)	44 (75.86)	0 (0.00)	14 (24.14)	39 (81.25)	1 (2.08)	8 (16.67)
2. เวลา 11.00 – 14.00 น. เป็นเวลาห้ามจำหน่าย	50 (23.36)	60 (28.04)	104 (48.60)	11 (18.97)	9 (15.52)	38 (65.52)	33 (68.75)	4 (8.33)	11 (22.92)
3. เวลา 14.00 – 17.00 น. เป็นเวลาห้ามจำหน่าย	76 (35.51)	34 (15.89)	104 (48.60)	14 (24.14)	6 (10.34)	38 (65.52)	34 (70.83)	3 (6.25)	11 (22.92)
4. เวลา 17.00 – 24.00 น. เป็นเวลาห้ามจำหน่าย	42 (19.63)	68 (31.78)	104 (48.60)	3 (5.17)	16 (27.59)	39 (67.24)	26 (54.17)	9 (18.75)	13 (27.08)
5. เวลา 24.00 – 11.00 น. เป็นเวลาห้ามจำหน่าย	93 (43.46)	22 (10.28)	99 (46.26)	11 (18.97)	5 (8.62)	42 (72.41)	17 (35.42)	9 (18.75)	22 (45.83)



ตารางที่ 2.5 ความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบหรือมาตรการเพื่อควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา

กฎระเบียบหรือมาตรการเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	จำนวน (ร้อยละ)					
	นครศรีธรรมราช (n = 214)		สุราษฎร์ธานี (n = 58)		สงขลา (n = 48)	
	รู้	ไม่รู้/ ไม่ตอบ	รู้	ไม่รู้/ ไม่ตอบ	รู้	ไม่รู้/ ไม่ตอบ
1. มีมาตรการห้ามจำหน่ายแอลกอฮอล์ในบางเวลา	155 (72.43)	59 (27.57)	44 (75.86)	14 (24.14)	40 (83.33)	8 (16.67)
2. เวลา 11.00 – 14.00 น. เป็นเวลาห้ามจำหน่าย	110 (51.40)	104 (48.60)	20 (34.48)	38 (65.52)	37 (77.08)	11 (22.92)
3. เวลา 14.00 – 17.00 น. เป็นเวลาห้ามจำหน่าย	110 (51.40)	104 (48.60)	20 (34.48)	38 (65.52)	37 (77.08)	11 (22.92)
4. เวลา 17.00 – 24.00 น. เป็นเวลาห้ามจำหน่าย	110 (51.40)	104 (48.60)	19 (32.76)	39 (67.24)	35 (72.92)	13 (27.08)
5. เวลา 24.00 – 11.00 น. เป็นเวลาห้ามจำหน่าย	115 (53.74)	99 (46.26)	16 (27.59)	42 (72.41)	26 (54.17)	22 (45.83)

ตารางที่ 2.6 ระดับความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบหรือมาตรการเพื่อควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา

กฎระเบียบหรือมาตรการเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	จำนวน (ร้อยละ)		
	นครศรีธรรมราช (n = 214)	สุราษฎร์ธานี (n = 58)	สงขลา (n = 48)
- มีความรู้อยู่ในระดับน้อย (0 – 1)	96(44.86)	38(65.52)	11(22.92)
- มีความรู้อยู่ในระดับปานกลาง (2 – 3)	71(33.18)	13(22.41)	33(68.75)
- มีความรู้อยู่ในระดับมาก (4 – 5)	47(21.96)	7(12.07)	4(8.33)
รวม	214(100.00)	58(100.00)	48(100.00)

ตารางที่ 2.7 การขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา

การขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	จำนวน (ร้อยละ)		
	นครศรีธรรมราช (n = 214)	สุราษฎร์ธานี (n = 58)	สงขลา (n = 48)
1. คนอายุน้อยที่สุดที่ขาย			
- ต่ำกว่า 18 ปี	34(15.89)	23(39.66)	0(0.00)
- 18 – 24 ปี	144(67.29)	25(43.10)	17(35.42)
- 25 – 29 ปี	9(4.21)	4(6.90)	21(43.75)
- 30 – 34 ปี	7(3.27)	4(6.90)	5(10.42)
- 35 – 39 ปี	1(0.47)	0(0.00)	0(0.00)
- 40 – 44 ปี	4(1.87)	0(0.00)	2(4.17)
- 45 – 49 ปี	1(0.47)	0(0.00)	0(0.00)
- ไม่ตอบ	14(6.54)	2(3.45)	3(6.25)
รวม	214(100.00)	58(100.00)	48(100.00)
อายุต่ำสุด-สูงสุด	10-48	10-32	19-40
ค่าเฉลี่ย (SD)	19.93(4.91)	18.88(4.84)	24.82(4.39)
2. คนอายุมากที่สุดที่ขาย			
- ต่ำกว่า 18 ปี	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
- 18 – 24 ปี	1(0.47)	0(0.00)	0(0.00)
- 25 – 29 ปี	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
- 30 – 34 ปี	1(0.47)	0(0.00)	0(0.00)
- 35 – 39 ปี	1(0.47)	1(1.72)	1(2.08)
- 40 – 44 ปี	6(2.80)	1(1.72)	5(10.42)
- 45 – 49 ปี	4(1.87)	1(1.72)	10(20.83)
- 50 – 54 ปี	23(10.75)	10(17.24)	18(37.50)
- 55 – 59 ปี	6(2.80)	5(8.62)	1(2.08)
- 60 ปีขึ้นไป	159(74.30)	38(65.52)	11(22.92)
- ไม่ตอบ	13(6.07)	2(3.45)	2(4.17)
รวม	214(100.00)	58(100.00)	48(100.00)
อายุต่ำสุด-สูงสุด	20-85	35-70	35-65
ค่าเฉลี่ย (SD)	63.33(10.69)	58.25(7.19)	50.28(7.02)

ตารางที่ 2.7 (ต่อ)

การขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	จำนวน (ร้อยละ)		
	นครศรีธรรมราช (n = 214)	สุราษฎร์ธานี (n = 58)	สงขลา (n = 48)
3. กรณีที่ขายให้กับคนอายุต่ำกว่า 20 ปี ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา	84(39.25)	29(50.00)	1(2.08)
เหตุผลที่ขาย			
- ไม่รู้ว่าผิดระเบียบ	47(55.95)	9(31.03)	0(0.00)
- รู้ว่าผิด แต่ไม่คิดว่าจะถูกจับ	26(30.95)	18(62.07)	1(100.00)
- ไม่ตอบ	11(13.10)	2(6.90)	0(0.00)
ผลที่ตามมา			
- ไม่มีอะไรเกิดขึ้น	61(72.62)	25(86.21)	1(100.00)
- เคยถูกตักเตือน	3(3.57)	0(0.00)	0(0.00)
- เคยถูกจับกุม	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
- ไม่ตอบ	20(23.81)	4(13.79)	0(0.00)
(คิดเฉพาะผู้ตอบว่าขาย) รวม	84(100.00)	29(100.00)	1(100.00)

ตารางที่ 2.8 ความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบหรือมาตรการเพื่อควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา

กฎระเบียบหรือมาตรการ เกี่ยวกับเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์	จำนวน (ร้อยละ)								
	นครศรีธรรมราช (n = 214)			สุราษฎร์ธานี (n = 58)			สงขลา (n = 48)		
	ถูก	ผิด	ไม่รู้/ ไม่ตอบ	ถูก	ผิด	ไม่รู้/ ไม่ตอบ	ถูก	ผิด	ไม่รู้/ ไม่ตอบ
1. ปัจจุบันมีการห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แก่เด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี	137 (64.02)	39 (18.22)	38 (17.76)	38 (65.52)	9 (15.52)	11 (18.97)	45 (93.75)	0 (0.00)	3 (6.25)
2. ปัจจุบันมีการห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แก่เด็กอายุต่ำกว่า 20 ปี	128 (59.81)	41 (19.16)	45 (21.03)	36 (62.07)	4 (6.90)	18 (31.03)	37 (77.08)	6 (12.50)	5 (10.42)
3. มีมาตรการห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แก่คนเมา	81 (37.85)	34 (15.89)	99 (46.26)	26 (44.83)	0 (0.00)	32 (55.17)	38 (79.17)	2 (4.17)	8 (16.67)
4. มีมาตรการห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในลักษณะเร่ขาย	99 (46.26)	23 (10.75)	92 (42.99)	23 (39.66)	0 (0.00)	35 (60.34)	38 (79.17)	1 (2.08)	9 (18.75)
5. การฝ่าฝืนไม่ปฏิบัติตามมาตรการควบคุม พ.ร.บ. ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 มีโทษจำหรือปรับ	140 (65.42)	8 (3.74)	66 (30.84)	39 (67.24)	0 (0.00)	19 (32.76)	35 (72.92)	2 (4.17)	11 (22.92)
6. มีมาตรการให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการระดับชาติและระดับจังหวัดเพื่อดำเนินการควบคุมปัญหาการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	127 (59.35)	2 (0.93)	85 (39.72)	27 (46.55)	0 (0.00)	31 (53.45)	33 (68.75)	1 (2.08)	14 (29.17)

ตารางที่ 2.9 ความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบหรือมาตรการเพื่อควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา

กฎระเบียบหรือมาตรการเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	จำนวน (ร้อยละ)					
	นครศรีธรรมราช (n = 214)		สุราษฎร์ธานี (n = 58)		สงขลา (n = 48)	
	รู้	ไม่รู้/ ไม่ตอบ	รู้	ไม่รู้/ ไม่ตอบ	รู้	ไม่รู้/ ไม่ตอบ
1. ปัจจุบันมีการห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แก่เด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี	176 (82.24)	38 (17.76)	47 (81.03)	11 (18.97)	45 (93.75)	3 (6.25)
2. ปัจจุบันมีการห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แก่เด็กอายุต่ำกว่า 20 ปี	169 (78.97)	45 (21.03)	40 (68.97)	18 (31.03)	43 (89.58)	5 (10.42)
3. มีมาตรการห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ แก่คนเมา	115 (53.74)	99 (46.26)	26 (44.83)	32 (55.17)	40 (83.33)	8 (16.67)
4. มีมาตรการห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในลักษณะเร่ขาย	122 (57.01)	92 (42.99)	23 (39.66)	35 (60.34)	39 (81.25)	9 (18.75)
5. การฝ่าฝืนไม่ปฏิบัติตามมาตรการควบคุม พ.ร.บ. ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 มีโทษจำหรือปรับ	148 (69.16)	66 (30.84)	39 (67.24)	19 (32.76)	37 (77.08)	11 (22.92)
6. มีมาตรการให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการระดับชาติและระดับจังหวัดเพื่อดำเนินการควบคุมปัญหาการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	129 (60.28)	85 (39.72)	27 (46.55)	31 (53.45)	34 (70.83)	14 (29.17)

ตารางที่ 2.10 ระดับความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบหรือมาตรการเพื่อควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา

กฎระเบียบหรือมาตรการเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	จำนวน (ร้อยละ)		
	นครศรีธรรมราช (n = 214)	สุราษฎร์ธานี (n = 58)	สงขลา (n = 48)
- มีความรู้อยู่ในระดับน้อย (0 – 1)	49(22.90)	19(32.76)	9(18.75)
- มีความรู้อยู่ในระดับปานกลาง (2 – 4)	115(53.74)	18(31.03)	10(20.83)
- มีความรู้อยู่ในระดับมาก (5 – 6)	50(23.36)	21(36.21)	29(60.42)
รวม	214(100.00)	58(100.00)	48(100.00)

ตารางที่ 2.11 การขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสถานที่ต่างๆ ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา

สถานที่	จำนวน (ร้อยละ)		
	นครศรีธรรมราช (n = 214)	สุราษฎร์ธานี (n = 58)	สงขลา (n = 48)
1. วัด / ศาสนสถานต่างๆ			
- ไม่ได้ขาย	207(96.73)	56(96.55)	46(95.83)
- ขาย	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
- ไม่ตอบ	7(3.27)	2(3.45)	2(4.17)
รวม	214(100.00)	58(100.00)	48(100.00)
2. โรงเรียน / มหาวิทยาลัย / สถาบันการศึกษาต่างๆ			
- ไม่ได้ขาย	205(95.79)	56(96.55)	46(95.83)
- ขาย	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
- ไม่ตอบ	9(4.21)	2(3.45)	2(4.17)
รวม	214(100.00)	58(100.00)	48(100.00)
3. สถานีบริการเชื้อเพลิง ปิมน้ำมัน / ร้านค้าบริเวณใกล้สถานี			
- ไม่ได้ขาย	203(94.86)	56(96.55)	46(95.83)
- ขาย	1(0.47)	0(0.00)	0(0.00)
- ไม่ตอบ	10(4.67)	2(3.45)	2(4.17)
รวม	214(100.00)	58(100.00)	48(100.00)
เหตุผลที่ขาย			
- ไม่รู้ว่าผิดระเบียบ	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
- รู้ว่าผิด แต่ไม่คิดว่าจะถูกจับ	1(100.00)	0(0.00)	0(0.00)
- ไม่ตอบ	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
(คิดเฉพาะผู้ตอบว่าขาย) รวม	1(100.00)	0(0.00)	0(0.00)
ผลที่ตามมา			
- ไม่มีอะไรเกิดขึ้น	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
- เคยถูกตักเตือน	1(100.00)	0(0.00)	0(0.00)
- เคยถูกจับกุม	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
- ไม่ตอบ	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
รวม	1(100.00)	0(0.00)	0(0.00)

ตารางที่ 2.11 (ต่อ)

สถานที่	จำนวน (ร้อยละ)		
	นครศรีธรรมราช (n = 214)	สุราษฎร์ธานี (n = 58)	สงขลา (n = 48)
4. สถานบริการสาธารณสุขหรือโรงพยาบาลเอกชนของรัฐและเอกชน			
- ไม่ได้ขาย	204(95.33)	56(96.55)	46(95.83)
- ขาย	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
- ไม่ตอบ	10(4.67)	2(3.45)	2(4.17)
รวม	214(100.00)	58(100.00)	48(100.00)
5. สถานที่ทางราชการต่างๆ			
- ไม่ได้ขาย	204(95.33)	56(96.55)	46(95.83)
- ขาย	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
- ไม่ตอบ	10(4.67)	2(3.45)	2(4.17)
รวม	214(100.00)	58(100.00)	48(100.00)
6. หอพัก			
- ไม่ได้ขาย	204(95.33)	56(96.55)	46(95.83)
- ขาย	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
- ไม่ตอบ	10(4.67)	2(3.45)	2(4.17)
รวม	214(100.00)	58(100.00)	48(100.00)
7. สวนสาธารณะของทางราชการ			
- ไม่ได้ขาย	204(95.33)	56(96.55)	46(95.83)
- ขาย	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
- ไม่ตอบ	10(4.67)	2(3.45)	2(4.17)
รวม	214(100.00)	58(100.00)	48(100.00)

ตารางที่ 2.12 ความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบหรือมาตรการเพื่อควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา

กฎระเบียบหรือมาตรการ เกี่ยวกับเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์	จำนวน (ร้อยละ)								
	นครศรีธรรมราช (n = 214)			สุราษฎร์ธานี (n = 58)			สงขลา (n = 48)		
	ถูก	ผิด	ไม่รู้/ ไม่ตอบ	ถูก	ผิด	ไม่รู้/ ไม่ตอบ	ถูก	ผิด	ไม่รู้/ ไม่ตอบ
1. มีมาตรการห้ามจำหน่าย เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ใน สถานที่บางประเภท	198 (92.52)	1 (0.47)	15 (7.01)	47 (81.03)	0 (0.00)	11 (18.97)	41 (85.42)	0 (0.00)	7 (14.58)
2. มีมาตรการห้ามจำหน่าย ในวัด / ศาสนสถานต่างๆ	203 (94.86)	2 (0.93)	9 (4.21)	41 (70.69)	0 (0.00)	17 (29.31)	44 (91.67)	0 (0.00)	4 (8.33)
3. มีมาตรการห้ามจำหน่าย ในโรงพยาบาล	159 (74.30)	9 (4.21)	46 (21.50)	27 (46.55)	1 (1.72)	30 (51.72)	41 (85.42)	0 (0.00)	7 (14.58)
4. มีมาตรการห้ามจำหน่าย ในสถานบริการสาธารณสุข หรือโรงพยาบาลของรัฐ และเอกชน	174 (81.31)	9 (4.21)	31 (14.49)	34 (58.62)	0 (0.00)	24 (41.38)	42 (87.50)	0 (0.00)	6 (12.50)
5. มีมาตรการห้ามจำหน่าย ในสถานที่ทางราชการต่างๆ	169 (78.97)	15 (7.01)	30 (14.02)	32 (55.17)	1 (1.72)	25 (43.10)	41 (85.42)	0 (0.00)	7 (14.58)
6. มีมาตรการห้ามจำหน่าย ในสวนสาธารณะของ เอกชน	140 (65.42)	32 (14.95)	42 (19.63)	25 (43.10)	3 (5.17)	30 (51.72)	41 (85.42)	0 (0.00)	7 (14.58)
7. มีมาตรการห้ามจำหน่าย ในโรงเรียน / มหาวิทยาลัย / สถาบันการศึกษาต่างๆ	191 (89.25)	4 (1.87)	19 (8.88)	38 (65.52)	0 (0.00)	20 (34.48)	44 (91.67)	0 (0.00)	4 (8.33)
8. มีมาตรการห้ามจำหน่าย ในหอพัก	150 (70.09)	26 (12.15)	38 (17.76)	27 (46.55)	2 (3.45)	29 (50.00)	41 (85.42)	0 (0.00)	7 (14.58)
9. มีมาตรการห้ามจำหน่าย ในสถานบริการน้ำมัน เชื้อเพลิง	142 (66.36)	20 (9.35)	52 (0.00)	28 (48.28)	0 (0.00)	30 (51.72)	40 (83.33)	0 (0.00)	8 (16.67)
10. มีมาตรการห้ามจำหน่าย ในสวนสาธารณะของ ราชการ	155 (72.43)	7 (3.27)	52 (24.30)	26 (44.83)	0 (0.00)	32 (55.17)	42 (87.50)	0 (0.00)	6 (12.50)



ตารางที่ 2.13 ความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบหรือมาตรการเพื่อควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา

กฎระเบียบหรือมาตรการเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	จำนวน (ร้อยละ)					
	นครศรีธรรมราช (n = 214)		สุราษฎร์ธานี (n = 58)		สงขลา (n = 48)	
	รู้	ไม่รู้/ ไม่ตอบ	รู้	ไม่รู้/ ไม่ตอบ	รู้	ไม่รู้/ ไม่ตอบ
1. มีมาตรการห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสถานที่บางประเภท	199 (92.99)	15 (7.01)	47 (81.03)	11 (18.97)	41 (85.42)	7 (14.58)
2. มีมาตรการห้ามจำหน่ายในวัด / ศาสนสถานต่างๆ	205 (95.79)	9 (4.21)	41 (70.69)	17 (29.31)	44 (91.67)	4 (8.33)
3. มีมาตรการห้ามจำหน่ายในโรงภาพยนตร์	168 (78.50)	46 (21.50)	28 (48.28)	30 (51.72)	41 (85.42)	7 (14.58)
4. มีมาตรการห้ามจำหน่ายในสถานบริการสาธารณสุขหรือโรงพยาบาลของรัฐและเอกชน	183 (85.51)	31 (14.49)	34 (58.62)	24 (41.38)	42 (87.50)	6 (12.50)
5. มีมาตรการห้ามจำหน่ายในสถานที่ทางราชการต่างๆ	184 (85.98)	30 (14.02)	33 (56.90)	25 (43.10)	41 (85.42)	7 (14.58)
6. มีมาตรการห้ามจำหน่ายในสวนสาธารณะของเอกชน	172 (80.37)	42 (19.63)	28 (48.28)	30 (51.72)	41 (85.42)	7 (14.58)
7. มีมาตรการห้ามจำหน่ายในโรงเรียน / มหาวิทยาลัย / สถาบันการศึกษาต่างๆ	195 (91.12)	19 (8.88)	38 (65.52)	20 (34.48)	44 (0.00)	4 (8.33)
8. มีมาตรการห้ามจำหน่ายในหอพัก	176 (82.24)	38 (17.76)	29 (50.00)	29 (50.00)	41 (85.42)	7 (14.58)
9. มีมาตรการห้ามจำหน่ายในสถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิง	162 (75.70)	52 (24.30)	28 (48.28)	30 (51.72)	40 (83.33)	8 (16.67)
10. มีมาตรการห้ามจำหน่ายในสวนสาธารณะของราชการ	162 (75.70)	52 (24.30)	26 (44.83)	32 (55.17)	42 (87.50)	6 (12.50)

ตารางที่ 2.14 ระดับความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบหรือมาตรการเพื่อควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา

กฎระเบียบหรือมาตรการเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	จำนวน (ร้อยละ)		
	นครศรีธรรมราช (n = 214)	สุราษฎร์ธานี (n = 58)	สงขลา (n = 48)
- มีความรู้ในระดับน้อย (0 – 3)	25(11.68)	21(36.21)	5(10.42)
- มีความรู้ในระดับปานกลาง (4 – 6)	43(20.09)	11(18.97)	3(6.25)
- มีความรู้ในระดับมาก (7 – 10)	146(68.22)	26(44.83)	40(83.33)
รวม	214(100.00)	58(100.00)	48(100.00)

ตารางที่ 2.15 การขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

การขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	จำนวน (ร้อยละ)		
	นครศรีธรรมราช (n = 214)	สุราษฎร์ธานี (n = 58)	สงขลา (n = 48)
1. การขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในราคาถูกที่สุด ใน 3 เดือนที่ผ่านมา			
- น้อยกว่า 25 บาท	121(56.54)	42(72.41)	30(62.50)
- 26 – 50 บาท	75(35.05)	12(20.69)	13(27.08)
- 51 – 75 บาท	1(0.47)	0(0.00)	1(2.08)
- 76 – 100 บาท	4(1.87)	2(3.45)	0(0.00)
- 101 – 125 บาท	0(0.00)	2(3.45)	0(0.00)
- ไม่ตอบ	13(6.07)	0(0.00)	4(8.33)
รวม	214(100.00)	58(100.00)	48(100.00)
ราคา ต่ำสุด-สูงสุด	2-99	7-110	5-70
ค่าเฉลี่ย (SD)	24.93(16.08)	22.86(25.39)	24.48(11.91)

ตารางที่ 2.15 (ต่อ)

การขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	จำนวน (ร้อยละ)		
	นครศรีธรรมราช (n = 214)	สุราษฎร์ธานี (n = 58)	สงขลา (n = 48)
2. ลักษณะบรรจุภัณฑ์ที่ขาย			
- ฝา	1(0.47)	0(0.00)	0(0.00)
- เป็ก	55(25.70)	31(53.45)	11(22.92)
- กั๊ก	9(4.21)	5(8.62)	1(2.08)
- กิ่ง	0(0.00)	0(0.00)	1(2.08)
- แก้ว	4(1.87)	0(0.00)	0(0.00)
- ขวดลิโพอ	3(1.40)	0(0.00)	0(0.00)
- กระจี๋ง	82(38.32)	11(18.97)	18(37.50)
- ขวดแบน	1(0.47)	3(5.17)	0(0.00)
- ขวดเล็ก	35(16.36)	7(12.07)	2(4.17)
- ขวดกลม	13(6.07)	1(1.72)	11(22.92)
- อื่นๆ	1(0.47)	0(0.00)	0(0.00)
- ไม่ตอบ	10(4.67)	0(0.00)	4(8.33)
รวม	214(100.00)	58(100.00)	48(100.00)

ตารางที่ 2.16 ความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบหรือมาตรการเพื่อควบคุมเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา

กฎระเบียบหรือมาตรการ เกี่ยวกับเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์	จำนวน (ร้อยละ)								
	นครศรีธรรมราช (n = 214)			สุราษฎร์ธานี (n = 58)			สงขลา (n = 48)		
	ถูก	ผิด	ไม่รู้/ ไม่ตอบ	ถูก	ผิด	ไม่รู้/ ไม่ตอบ	ถูก	ผิด	ไม่รู้/ ไม่ตอบ
1. มีมาตรการห้ามดื่ม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ใน สถานที่บางประเภท	179 (83.64)	2 (0.93)	33 (15.42)	48 (82.76)	0 (0.00)	10 (17.24)	44 (91.67)	0 (0.00)	4 (8.33)
2. มีมาตรการห้ามดื่มในวัด / ศาสนสถานต่างๆ	181 (84.58)	4 (1.87)	29 (13.55)	40 (68.97)	0 (0.00)	18 (31.03)	45 (93.75)	0 (0.00)	3 (6.25)
3. มีมาตรการห้ามดื่มใน โรงพยาบาล	147 (68.69)	12 (5.61)	55 (25.70)	23 (39.66)	1 (1.72)	34 (58.62)	42 (87.50)	0 (0.00)	6 (12.50)
4. มีมาตรการห้ามดื่มใน สถานบริการสาธารณสุข หรือโรงพยาบาลของรัฐ และเอกชน	155 (72.43)	14 (6.54)	45 (21.03)	34 (58.62)	0 (0.00)	24 (41.38)	43 (89.58)	0 (0.00)	5 (10.42)
5. มีมาตรการห้ามดื่มใน สถานที่ทางราชการต่างๆ	153 (71.50)	18 (8.41)	43 (20.09)	30 (51.72)	0 (0.00)	28 (48.28)	43 (89.58)	0 (0.00)	5 (10.42)
6. มีมาตรการห้ามดื่มใน สวนสาธารณะของเอกชน	122 (57.01)	38 (17.76)	54 (25.23)	23 (39.66)	0 (0.00)	35 (60.34)	41 (85.42)	0 (0.00)	7 (14.58)
7. มีมาตรการห้ามดื่มใน โรงเรียน / มหาวิทยาลัย / สถาบันการศึกษาต่างๆ	169 (78.97)	7 (3.27)	38 (17.76)	38 (65.52)	1 (1.72)	19 (32.76)	45 (93.75)	0 (0.00)	3 (6.25)
8. มีมาตรการห้ามดื่มใน หอพัก	137 (64.02)	27 (12.62)	50 (23.36)	27 (46.55)	0 (0.00)	31 (53.45)	40 (83.33)	0 (0.00)	8 (16.67)
9. มีมาตรการห้ามดื่มใน สถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิง	131 (61.21)	17 (7.94)	66 (0.00)	26 (44.83)	0 (0.00)	32 (55.17)	41 (85.42)	1 (2.08)	6 (12.50)
10. มีมาตรการห้ามดื่มใน สวนสาธารณะของราชการ	135 (63.08)	7 (3.27)	72 (33.64)	24 (41.38)	0 (0.00)	34 (58.62)	41 (85.42)	1 (2.08)	6 (12.50)

ตารางที่ 2.17 ความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบหรือมาตรการเพื่อควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา

กฎระเบียบหรือมาตรการเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	จำนวน (ร้อยละ)					
	นครศรีธรรมราช (n = 214)		สุราษฎร์ธานี (n = 58)		สงขลา (n = 48)	
	รู้	ไม่รู้/ ไม่ตอบ	รู้	ไม่รู้/ ไม่ตอบ	รู้	ไม่รู้/ ไม่ตอบ
1. มีมาตรการห้ามดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสถานที่ บางประเภท	181 (84.58)	33 (15.42)	48 (82.76)	10 (17.24)	44 (91.67)	4 (8.33)
2. มีมาตรการห้ามดื่มในวัด / ศาสนสถานต่างๆ	185 (86.45)	29 (13.55)	40 (68.97)	18 (31.03)	45 (93.75)	3 (6.25)
3. มีมาตรการห้ามดื่มในโรงพยาบาล	159 (74.30)	55 (25.70)	24 (41.38)	34 (58.62)	42 (87.50)	6 (12.50)
4. มีมาตรการห้ามดื่มในสถานบริการสาธารณสุขหรือ โรงพยาบาลของรัฐและเอกชน	169 (78.97)	45 (21.03)	34 (58.62)	24 (41.38)	43 (89.58)	5 (10.42)
5. มีมาตรการห้ามดื่มในสถานที่ทางราชการต่างๆ	171 (79.91)	43 (20.09)	30 (51.72)	28 (48.28)	43 (89.58)	5 (10.42)
6. มีมาตรการห้ามดื่มในสวนสาธารณะของเอกชน	160 (74.77)	54 (25.23)	23 (39.66)	35 (60.34)	41 (85.42)	7 (14.58)
7. มีมาตรการห้ามดื่มในโรงเรียน / มหาวิทยาลัย / สถาบันการศึกษาต่างๆ	176 (82.24)	38 (17.76)	39 (67.24)	19 (32.76)	45 (0.00)	3 (6.25)
8. มีมาตรการห้ามดื่มในหอพัก	164 (76.64)	50 (23.36)	27 (46.55)	31 (53.45)	40 (83.33)	8 (16.67)
9. มีมาตรการห้ามดื่มในสถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิง	148 (69.16)	66 (30.84)	26 (44.83)	32 (55.17)	42 (87.50)	6 (12.50)
10. มีมาตรการห้ามดื่มในสวนสาธารณะของราชการ	142 (66.36)	72 (33.64)	24 (41.38)	34 (58.62)	42 (87.50)	6 (12.50)

ตารางที่ 2.18 ระดับความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบหรือมาตรการเพื่อควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา

กฎระเบียบหรือมาตรการเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	จำนวน (ร้อยละ)		
	นครศรีธรรมราช (n = 214)	สุราษฎร์ธานี (n = 58)	สงขลา (n = 48)
- มีความรู้อยู่ในระดับน้อย (0 – 3)	40(18.69)	23(39.66)	4(8.33)
- มีความรู้อยู่ในระดับปานกลาง (4 – 6)	41(19.16)	11(18.97)	3(6.25)
- มีความรู้อยู่ในระดับมาก (7 – 10)	133(62.15)	24(41.38)	41(85.42)
รวม	214(100.00)	58(100.00)	48(100.00)

ตารางที่ 2.19 รูปแบบการขายหรือลักษณะการส่งเสริมการขายของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในรูปแบบต่างๆ ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา

รูปแบบการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	จำนวน (ร้อยละ)		
	นครศรีธรรมราช (n = 214)	สุราษฎร์ธานี (n = 58)	สงขลา (n = 48)
1. ลดราคา			
- เคย	6(2.80)	9(15.52)	1(2.08)
- ไม่เคย	189(88.32)	49(84.48)	46(95.83)
- ไม่ตอบ	19(8.88)	0(0.00)	1(2.08)
รวม	214(100.00)	58(100.00)	48(100.00)
เหตุผลที่ส่งเสริมการขาย			
- ไม่รู้ว่าผิดระเบียบ	0(0.00)	8(88.89)	1(100.00)
- รู้ว่าผิด แต่ไม่คิดว่าจะถูกจับ	0(0.00)	1(11.11)	0(0.00)
- ไม่ตอบ	6(100.00)	0(0.00)	0(0.00)
(คิดเฉพาะผู้ตอบว่าเคย) รวม	6(100.00)	9(100.00)	1(100.00)
ผลที่ตามมา			
- ไม่เกิดอะไรขึ้น	0(0.00)	9(100.00)	0(0.00)
- เคยถูกตักเตือน	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
- เคยถูกจับกุม	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
- ไม่ตอบ	6(100.00)	0(0.00)	1(100.00)
(คิดเฉพาะผู้ตอบว่าเคย) รวม	6(100.00)	9(100.00)	1(100.00)

ตารางที่ 2.19 (ต่อ)

รูปแบบการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	จำนวน (ร้อยละ)		
	นครศรีธรรมราช (n = 214)	สุราษฎร์ธานี (n = 58)	สงขลา (n = 48)
2. แลก – แจก - แดม			
- เคย	6(2.80)	0(0.00)	0(0.00)
- ไม่เคย	183(85.51)	57(98.28)	47(97.92)
- ไม่ตอบ	25(11.68)	1(1.72)	1(2.08)
รวม	214(100.00)	58(100.00)	48(100.00)
เหตุผลที่ส่งเสริมการขาย			
- ไม่รู้ว่าผิดระเบียบ	1(16.67)	0(0.00)	0(0.00)
- รู้ว่าผิด แต่ไม่คิดว่าจะถูกจับ	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
- ไม่ตอบ	5(83.33)	0(0.00)	0(0.00)
(คิดเฉพาะผู้ตอบว่าเคย) รวม	6(100.00)	0(0.00)	0(0.00)
ผลที่ตามมา			
- ไม่เกิดอะไรขึ้น	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
- เคยถูกตักเตือน	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
- เคยถูกจับกุม	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
- ไม่ตอบ	6(100.00)	0(0.00)	0(0.00)
(คิดเฉพาะผู้ตอบว่าเคย) รวม	6(100.00)	0(0.00)	0(0.00)
3. ลองชิม ลองดื่ม			
- เคย	7(3.27)	0(0.00)	0(0.00)
- ไม่เคย	179(83.64)	56(96.55)	47(97.92)
- ไม่ตอบ	28(13.08)	2(3.45)	1(2.08)
รวม	214(100.00)	58(100.00)	48(100.00)
เหตุผลที่ส่งเสริมการขาย			
- ไม่รู้ว่าผิดระเบียบ	1(14.29)	0(0.00)	0(0.00)
- รู้ว่าผิด แต่ไม่คิดว่าจะถูกจับ	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
- ไม่ตอบ	6(85.71)	0(0.00)	0(0.00)
(คิดเฉพาะผู้ตอบว่าเคย) รวม	7(100.00)	0(0.00)	0(0.00)

ตารางที่ 2.19 (ต่อ)

รูปแบบการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	จำนวน (ร้อยละ)		
	นครศรีธรรมราช (n = 214)	สุราษฎร์ธานี (n = 58)	สงขลา (n = 48)
ผลที่ตามมา			
- ไม่เกิดอะไรขึ้น	1(14.29)	0(0.00)	0(0.00)
- เคยถูกตักเตือน	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
- เคยถูกจับกุม	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
- ไม่ตอบ	6(85.71)	0(0.00)	0(0.00)
(คิดเฉพาะผู้ตอบว่าเคย) รวม	7(100.00)	0(0.00)	0(0.00)
4. ให้เครดิต ให้เชื่อไว้ก่อน ยังไม่ต้องจ่ายเงิน			
- เคย	26(12.15)	17(29.31)	6(12.50)
- ไม่เคย	162(75.70)	40(68.97)	41(85.42)
- ไม่ตอบ	26(12.15)	1(1.72)	1(2.08)
รวม	214(100.00)	58(100.00)	48(100.00)
เหตุผลที่ส่งเสริมการขาย			
- ไม่รู้ว่าผิดระเบียบ	7(26.92)	17(100.00)	5(83.33)
- รู้ว่าผิด แต่ไม่คิดว่าจะถูกจับ	4(15.38)	0(0.00)	1(16.67)
- ไม่ตอบ	15(57.69)	0(0.00)	0(0.00)
(คิดเฉพาะผู้ตอบว่าเคย) รวม	26(100.00)	17(100.00)	6(100.00)
ผลที่ตามมา			
- ไม่เกิดอะไรขึ้น	9(34.62)	17(100.00)	5(83.33)
- เคยถูกตักเตือน	1(3.85)	0(0.00)	0(0.00)
- เคยถูกจับกุม	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
- ไม่ตอบ	16(61.54)	0(0.00)	1(16.67)
(คิดเฉพาะผู้ตอบว่าเคย) รวม	26(100.00)	17(100.00)	6(100.00)
5. จับฉลาก / ชิงรางวัล			
- เคย	6(2.80)	6(10.34)	0(0.00)
- ไม่เคย	180(84.11)	51(87.93)	47(97.92)
- ไม่ตอบ	28(13.08)	1(1.72)	1(2.08)
รวม	214(100.00)	58(100.00)	48(100.00)



ตารางที่ 2.19 (ต่อ)

รูปแบบการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	จำนวน (ร้อยละ)		
	นครศรีธรรมราช (n = 214)	สุราษฎร์ธานี (n = 58)	สงขลา (n = 48)
เหตุผลที่ส่งเสริมการขาย			
- ไม่รู้ว่ามีผิดระเบียบ	1(16.67)	6(100.00)	0(0.00)
- รู้ว่าผิด แต่ไม่คิดว่าจะถูกจับ	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
- ไม่ตอบ	5(83.33)	0(0.00)	0(0.00)
(คิดเฉพาะผู้ตอบว่าเคย) รวม	6(100.00)	6(100.00)	0(0.00)
ผลที่ตามมา			
- ไม่เกิดอะไรขึ้น	1(16.67)	6(100.00)	0(0.00)
- เคยถูกตักเตือน	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
- เคยถูกจับกุม	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
- ไม่ตอบ	5(83.33)	0(0.00)	0(0.00)
(คิดเฉพาะผู้ตอบว่าเคย) รวม	6(100.00)	6(100.00)	0(0.00)
6. ขายตรง			
- เคย	68(31.78)	4(6.90)	2(4.17)
- ไม่เคย	119(55.61)	53(91.38)	45(93.75)
- ไม่ตอบ	27(12.62)	1(1.72)	1(2.08)
รวม	214(100.00)	58(100.00)	48(100.00)
เหตุผลที่ส่งเสริมการขาย			
- ไม่รู้ว่ามีผิดระเบียบ	42(61.76)	4(100.00)	1(50.00)
- รู้ว่าผิด แต่ไม่คิดว่าจะถูกจับ	6(8.82)	0(0.00)	0(0.00)
- ไม่ตอบ	20(29.41)	0(0.00)	1(50.00)
(คิดเฉพาะผู้ตอบว่าเคย) รวม	68(100.00)	4(100.00)	2(100.00)
ผลที่ตามมา			
- ไม่เกิดอะไรขึ้น	48(70.59)	4(100.00)	2(100.00)
- เคยถูกตักเตือน	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
- เคยถูกจับกุม	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
- ไม่ตอบ	20(29.41)	0(0.00)	0(0.00)
(คิดเฉพาะผู้ตอบว่าเคย) รวม	68(100.00)	4(100.00)	2(100.00)

ตารางที่ 2.19 (ต่อ)

รูปแบบการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	จำนวน (ร้อยละ)		
	นครศรีธรรมราช (n = 214)	สุราษฎร์ธานี (n = 58)	สงขลา (n = 48)
7. ขายผ่านการเป็นสมาชิก			
- เคย	6(2.80)	0(0.00)	0(0.00)
- ไม่เคย	179(83.64)	57(98.28)	47(97.92)
- ไม่ตอบ	29(13.55)	1(1.72)	1(2.08)
รวม	214(100.00)	58(100.00)	48(100.00)
เหตุผลที่ส่งเสริมการขาย			
- ไม่รู้ว่าผิดระเบียบ	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
- รู้ว่าผิด แต่ไม่คิดว่าจะถูกจับ	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
- ไม่ตอบ	6(100.00)	0(0.00)	0(0.00)
(คิดเฉพาะผู้ตอบว่าเคย) รวม	6(100.00)	0(0.00)	0(0.00)
ผลที่ตามมา			
- ไม่เกิดอะไรขึ้น	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
- เคยถูกตักเตือน	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
- เคยถูกจับกุม	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
- ไม่ตอบ	6(100.00)	0(0.00)	0(0.00)
(คิดเฉพาะผู้ตอบว่าเคย) รวม	6(100.00)	0(0.00)	0(0.00)
8. ขายพ่วง			
- เคย	7(3.27)	0(0.00)	0(0.00)
- ไม่เคย	178(83.18)	57(98.28)	47(97.92)
- ไม่ตอบ	29(13.55)	1(1.72)	1(2.08)
รวม	214(100.00)	58(100.00)	48(100.00)
เหตุผลที่ส่งเสริมการขาย			
- ไม่รู้ว่าผิดระเบียบ	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
- รู้ว่าผิด แต่ไม่คิดว่าจะถูกจับ	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
- ไม่ตอบ	7(100.00)	0(0.00)	0(0.00)
(คิดเฉพาะผู้ตอบว่าเคย) รวม	7(100.00)	0(0.00)	0(0.00)

ตารางที่ 2.19 (ต่อ)

รูปแบบการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	จำนวน (ร้อยละ)		
	นครศรีธรรมราช (n = 214)	สุราษฎร์ธานี (n = 58)	สงขลา (n = 48)
ผลที่ตามมา			
- ไม่เกิดอะไรขึ้น	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
- เคยถูกตักเตือน	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
- เคยถูกจับกุม	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
- ไม่ตอบ	7(100.00)	0(0.00)	0(0.00)
(คิดเฉพาะผู้ตอบว่าเคย) รวม	7(100.00)	0(0.00)	0(0.00)
9. เร่ขาย			
- เคย	6(2.80)	0(0.00)	0(0.00)
- ไม่เคย	179(83.64)	57(98.28)	47(97.92)
- ไม่ตอบ	29(13.55)	1(1.72)	1(2.08)
รวม	214(100.00)	58(100.00)	48(100.00)
เหตุผลที่ส่งเสริมการขาย			
- ไม่รู้ว่าผิดระเบียบ	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
- รู้ว่าผิด แต่ไม่คิดว่าจะถูกจับ	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
- ไม่ตอบ	6(100.00)	0(0.00)	0(0.00)
(คิดเฉพาะผู้ตอบว่าเคย) รวม	6(100.00)	0(0.00)	0(0.00)
ผลที่ตามมา			
- ไม่เกิดอะไรขึ้น	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
- เคยถูกตักเตือน	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
- เคยถูกจับกุม	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
- ไม่ตอบ	6(100.00)	0(0.00)	0(0.00)
(คิดเฉพาะผู้ตอบว่าเคย) รวม	6(100.00)	0(0.00)	0(0.00)
10. ให้สิทธิประโยชน์อื่นๆ ตอบแทนผู้ซื้อ			
- เคย	6(2.80)	0(0.00)	0(0.00)
- ไม่เคย	178(83.18)	57(98.28)	47(97.92)
- ไม่ตอบ	30(14.02)	1(1.72)	1(2.08)
รวม	214(100.00)	58(100.00)	48(100.00)

ตารางที่ 2.19 (ต่อ)

รูปแบบการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	จำนวน (ร้อยละ)		
	นครศรีธรรมราช (n = 214)	สุราษฎร์ธานี (n = 58)	สงขลา (n = 48)
เหตุผลที่ส่งเสริมการขาย			
- ไม่รู้ว่ามีใครระเบียบ	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
- รู้ว่ามีใคร แต่ไม่คิดว่าจะถูกจับ	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
- ไม่ตอบ	6(100.00)	0(0.00)	0(0.00)
(คิดเฉพาะผู้ตอบว่าเคย) รวม	6(100.00)	0(0.00)	0(0.00)
ผลที่ตามมา			
- ไม่เกิดอะไรขึ้น	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
- เคยถูกตักเตือน	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
- เคยถูกจับกุม	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
- ไม่ตอบ	6(100.00)	0(0.00)	0(0.00)
(คิดเฉพาะผู้ตอบว่าเคย) รวม	6(100.00)	0(0.00)	0(0.00)
11. จูงใจให้ซื้อ / ค้มด้วยสาวเซียร์เบียร์ เหล้า			
- เคย	5(2.34)	0(0.00)	0(0.00)
- ไม่เคย	179(83.64)	57(98.28)	47(97.92)
- ไม่ตอบ	30(14.02)	1(1.72)	1(2.08)
รวม	214(100.00)	58(100.00)	48(100.00)
เหตุผลที่ส่งเสริมการขาย			
- ไม่รู้ว่ามีใครระเบียบ	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
- รู้ว่ามีใคร แต่ไม่คิดว่าจะถูกจับ	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
- ไม่ตอบ	5(100.00)	0(0.00)	0(0.00)
(คิดเฉพาะผู้ตอบว่าเคย) รวม	5(100.00)	0(0.00)	0(0.00)
ผลที่ตามมา			
- ไม่เกิดอะไรขึ้น	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
- เคยถูกตักเตือน	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
- เคยถูกจับกุม	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
- ไม่ตอบ	5(100.00)	0(0.00)	0(0.00)
(คิดเฉพาะผู้ตอบว่าเคย) รวม	5(100.00)	0(0.00)	0(0.00)

ตารางที่ 2.20 ความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบหรือมาตรการเพื่อควบคุมเครื่องดืมแอลกอฮอล์ ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา

กฎระเบียบหรือมาตรการ เกี่ยวกับเครื่องดืม แอลกอฮอล์	จำนวน (ร้อยละ)								
	นครศรีธรรมราช (n = 214)			สุราษฎร์ธานี (n = 58)			สงขลา (n = 48)		
	ถูก	ผิด	ไม่รู้/ ไม่ตอบ	ถูก	ผิด	ไม่รู้/ ไม่ตอบ	ถูก	ผิด	ไม่รู้/ ไม่ตอบ
1. มีมาตรการห้ามโฆษณา เครื่องดืมแอลกอฮอล์ใน ลักษณะดืมแล้วดีมี ประโยชน์ทั้งโดยตรงหรือ โดยอ้อม โดยสิ้นเชิงทุกสื่อ 24 ชั่วโมง	140 (65.42)	22 (10.28)	52 (24.30)	32 (55.17)	0 (0.00)	26 (44.83)	36 (75.00)	2 (4.17)	10 (20.83)
2. มีมาตรการควบคุม เนื้อหาการโฆษณาหรือ ประชาสัมพันธ์ เครื่องดืม แอลกอฮอล์ โดยให้กระทำ ได้เฉพาะในลักษณะให้ ข้อมูลข่าวสารและความรู้ เชิงสร้างสรรค์สังคม	149 (69.63)	11 (5.14)	54 (25.23)	30 (51.72)	1 (1.72)	27 (46.55)	37 (77.08)	0 (0.00)	11 (22.92)
3. มีมาตรการห้ามโฆษณา เครื่องดืมแอลกอฮอล์โดย การปรากฏภาพของสินค้า หรือบรรจุภัณฑ์ของ เครื่องดืมแอลกอฮอล์ โดยสิ้นเชิงทุกสื่อ 24 ชั่วโมง	138 (64.49)	20 (9.35)	56 (26.17)	26 (44.83)	0 (0.00)	32 (55.17)	35 (72.92)	1 (2.08)	12 (25.00)
4. มีมาตรการห้ามส่งเสริม การขายเครื่องดืม แอลกอฮอล์ในรูปแบบ ต่างๆ เช่น การลด แลก แจก แถม เป็นต้น	115 (53.74)	25 (11.68)	74 (34.58)	23 (39.66)	0 (0.00)	35 (60.34)	36 (75.00)	0 (0.00)	12 (25.00)

ตารางที่ 2.20 (ต่อ)

กฎระเบียบหรือมาตรการ เกี่ยวกับเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์	จำนวน (ร้อยละ)								
	นครศรีธรรมราช (n = 214)			สุราษฎร์ธานี (n = 58)			สงขลา (n = 48)		
	ถูก	ผิด	ไม่รู้/ ไม่ตอบ	ถูก	ผิด	ไม่รู้/ ไม่ตอบ	ถูก	ผิด	ไม่รู้/ ไม่ตอบ
5. มีมาตรการห้ามการ ส่งเสริมการขายเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ในรูปแบบการ ขายพ่วง	102 (47.66)	21 (9.81)	91 (42.52)	23 (39.66)	0 (0.00)	35 (60.34)	35 (72.92)	0 (0.00)	13 (27.08)
6. มีมาตรการห้ามการ ส่งเสริมการขายเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ในรูปแบบการ ขายโดยเครื่องขายอัตโนมัติ	96 (44.86)	21 (9.81)	97 (45.33)	26 (44.83)	0 (0.00)	32 (55.17)	35 (72.92)	0 (0.00)	13 (27.08)

ตารางที่ 2.21 ความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบหรือมาตรการเพื่อควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา

กฎระเบียบหรือมาตรการเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	จำนวน (ร้อยละ)					
	นครศรีธรรมราช (n = 214)		สุราษฎร์ธานี (n = 58)		สงขลา (n = 48)	
	รู้	ไม่รู้/ ไม่ตอบ	รู้	ไม่รู้/ ไม่ตอบ	รู้	ไม่รู้/ ไม่ตอบ
1. มีมาตรการห้ามโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในลักษณะดื่มแล้วดีมีประโยชน์ทั้งโดยตรงหรือโดยอ้อมโดยสิ้นเชิงทุกสื่อ 24 ชั่วโมง	162 (75.70)	52 (24.30)	32 (55.17)	26 (44.83)	38 (79.17)	10 (20.83)
2. มีมาตรการควบคุมเนื้อหาการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยให้กระทำได้เฉพาะในลักษณะให้ข้อมูลข่าวสารและความรู้เชิงสร้างสรรค์สังคม	160 (74.77)	54 (25.23)	31 (53.45)	27 (46.55)	37 (77.08)	11 (22.92)
3. มีมาตรการห้ามโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยการปรากฏภาพของสินค้าหรือบรรจุภัณฑ์ของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยสิ้นเชิงทุกสื่อ 24 ชั่วโมง	158 (73.83)	56 (26.17)	26 (44.83)	32 (55.17)	36 (75.00)	12 (25.00)
4. มีมาตรการห้ามส่งเสริมการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในรูปแบบต่างๆ เช่น การลด แลก แจก แถม เป็นต้น	140 (65.42)	74 (34.58)	23 (39.66)	35 (60.34)	36 (75.00)	12 (25.00)
5. มีมาตรการห้ามการส่งเสริมการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในรูปแบบการขายพ่วง	123 (57.48)	91 (42.52)	23 (39.66)	35 (60.34)	35 (72.92)	13 (27.08)
6. มีมาตรการห้ามการส่งเสริมการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในรูปแบบการขายโดยเครื่องขายอัตโนมัติ	117 (54.67)	97 (45.33)	26 (44.83)	32 (55.17)	35 (72.92)	13 (27.08)

ตารางที่ 2.22 ระดับความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบหรือมาตรการเพื่อควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา

กฎระเบียบหรือมาตรการเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	จำนวน (ร้อยละ)		
	นครศรีธรรมราช (n = 214)	สุราษฎร์ธานี (n = 58)	สงขลา (n = 48)
- มีความรู้อยู่ในระดับน้อย (0 – 1)	54(25.23)	26(44.83)	11(22.92)
- มีความรู้อยู่ในระดับปานกลาง (2 – 4)	69(32.24)	10(17.24)	2(4.17)
- มีความรู้อยู่ในระดับมาก (5 – 6)	91(42.52)	22(37.93)	35(72.92)
รวม	214(100.00)	58(100.00)	48(100.00)

## 2.2. ความคิดเห็นเกี่ยวกับเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์

ตารางที่ 2.23 ความคิดเห็นเกี่ยวกับเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์

ความคิดเห็น	จำนวน (ร้อยละ)		
	นครศรีธรรมราช (n = 214)	สุราษฎร์ธานี (n = 58)	สงขลา (n = 48)
1. เครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์เป็นเครื่องดื่มที่มีประโยชน์หรือโทษต่อ			
สังคมไทยโดยรวมมากกว่ากัน			
- มีประโยชน์ต่อสังคมมากกว่า	4(1.87)	0(0.00)	0(0.00)
- มีโทษต่อสังคมมากกว่า	167(78.04)	53(91.38)	43(89.58)
- พอกๆ กัน	35(16.36)	4(6.90)	5(10.42)
- ไม่ตอบ	8(3.74)	1(1.72)	0(0.00)
รวม	214(100.00)	58(100.00)	48(100.00)
2. จำเป็นหรือไม่ที่ควรจะมีกฎระเบียบหรือมาตรการต่างๆ ที่			
เข้มงวดเพียงพอเพื่อควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์			
- จำเป็น	171(79.91)	52(89.66)	43(89.58)
- ไม่จำเป็น	12(5.61)	5(8.62)	2(4.17)
- ไม่มีความเห็น	21(9.81)	0(0.00)	3(6.25)
- ไม่ตอบ	10(4.67)	1(1.72)	0(0.00)
รวม	214(100.00)	58(100.00)	48(100.00)



### 2.3. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 2.24 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน (ร้อยละ)		
	นครศรีธรรมราช (n = 214)	สุราษฎร์ธานี (n = 58)	สงขลา (n = 48)
1. เพศ			
- ชาย	81(37.85)	16(27.59)	10(20.83)
- หญิง	132(61.68)	42(72.41)	38(79.17)
- ไม่ตอบ	1(0.47)	0(0.00)	0(0.00)
รวม	214(100.00)	58(100.00)	48(100.00)
2. อายุ			
- ต่ำกว่า 20 ปี	1(0.47)	7(12.07)	0(0.00)
- 20 – 24 ปี	4(1.87)	6(10.34)	2(4.17)
- 25 – 29 ปี	16(7.48)	7(12.07)	3(6.25)
- 30 – 34 ปี	22(10.28)	5(8.62)	5(10.42)
- 35 – 39 ปี	32(14.95)	6(10.34)	7(14.58)
- 40 – 44 ปี	35(16.36)	12(20.69)	11(22.92)
- 45 – 49 ปี	34(15.89)	5(8.62)	5(10.42)
- 50 – 54 ปี	29(13.55)	5(8.62)	6(12.50)
- 55 – 59 ปี	10(4.67)	3(5.17)	1(2.08)
- 60 ปีขึ้นไป	28(13.08)	2(3.45)	8(16.67)
- ไม่ตอบ	3(1.40)	0(0.00)	0(0.00)
รวม	214(100.00)	58(100.00)	48(100.00)
3. สถานภาพ			
- โสด	34(15.89)	16(27.59)	5(10.42)
- สมรส	162(75.70)	41(70.69)	43(89.58)
- ม่าย / หย่า / แยกกันอยู่	16(7.48)	1(1.72)	0(0.00)
- ไม่ตอบ	2(0.93)	0(0.00)	0(0.00)
รวม	214(100.00)	58(100.00)	48(100.00)

ตารางที่ 2.24 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน (ร้อยละ)		
	นครศรีธรรมราช (n = 214)	สุราษฎร์ธานี (n = 58)	สงขลา (n = 48)
4. การศึกษาที่สำเร็จมาสูงสุด			
- มัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า	91(42.52)	26(44.83)	22(45.83)
- มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าหรือ ปวช.	66(30.84)	18(31.03)	14(29.17)
- อนุปริญญาหรือเทียบเท่าหรือ ปวส.	22(10.28)	10(17.24)	8(16.67)
- ปริญญาตรี	28(13.08)	3(5.17)	4(8.33)
- สูงกว่าปริญญาตรี	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
- ไม่ได้เรียน	1(0.47)	0(0.00)	0(0.00)
- ไม่ตอบ	6(2.80)	1(1.72)	0(0.00)
รวม	214(100.00)	58(100.00)	48(100.00)
5. อาชีพประจำที่มีรายได้หลัก			
- รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ	8(3.74)	0(0.00)	0(0.00)
- ลูกจ้าง / พนักงานบริษัท	17(7.94)	4(6.90)	1(2.08)
- ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว	150(70.09)	40(68.97)	40(83.33)
- นักเรียน / นักศึกษา	4(1.87)	10(17.24)	1(2.08)
- รับจ้างทั่วไป	4(1.87)	1(1.72)	3(6.25)
- แม่บ้าน / พ่อบ้าน / เกษียณ	5(2.34)	0(0.00)	0(0.00)
- เกษตรกร	20(9.35)	3(5.17)	2(4.17)
- ว่างงาน	2(0.93)	0(0.00)	0(0.00)
- อื่นๆ	2(0.93)	0(0.00)	0(0.00)
- ไม่ตอบ	2(0.93)	0(0.00)	1(2.08)
รวม	214(100.00)	58(100.00)	48(100.00)

ตารางที่ 2.24 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน (ร้อยละ)		
	นครศรีธรรมราช (n = 214)	สุราษฎร์ธานี (n = 58)	สงขลา (n = 48)
6. รายได้ส่วนตัวต่อเดือนโดยประมาณ			
- น้อยกว่า 5,000 บาท	21(9.81)	1(1.72)	1(2.08)
- 5,000 – 10,000 บาท	121(56.54)	18(31.03)	19(39.58)
- 10,001 – 15,000 บาท	34(15.89)	8(13.79)	4(8.33)
- 15,001 – 20,000 บาท	11(5.14)	10(17.24)	4(8.33)
- 20,001 – 25,000 บาท	2(0.93)	4(6.90)	1(2.08)
- 25,001 – 30,000 บาท	10(4.67)	4(6.90)	6(12.50)
- 30,000 บาทขึ้นไป	6(2.80)	0(0.00)	0(0.00)
- ไม่ตอบ	9(4.21)	13(22.41)	13(27.08)
รวม	214(100.00)	58(100.00)	48(100.00)
7. รายได้ครอบครัวรวมกันต่อเดือนโดยประมาณ			
- น้อยกว่า 5,000 บาท	6(2.80)	0(0.00)	0(0.00)
- 5,000 – 10,000 บาท	49(22.90)	10(17.24)	9(18.75)
- 10,001 – 15,000 บาท	52(24.30)	5(8.62)	3(6.25)
- 15,001 – 20,000 บาท	40(18.69)	7(12.07)	10(20.83)
- 20,001 – 25,000 บาท	18(8.41)	4(6.90)	1(2.08)
- 25,001 – 30,000 บาท	20(9.35)	6(10.34)	8(16.67)
- 30,000 บาทขึ้นไป	18(8.41)	3(5.17)	1(2.08)
- ไม่ตอบ	11(5.14)	23(39.66)	16(33.33)
รวม	214(100.00)	58(100.00)	48(100.00)
10. ผู้ให้ข้อมูลเป็น			
- เจ้าของร้าน	186(86.92)	43(74.14)	43(89.58)
- ลูกจ้างที่ขายของในร้าน	21(9.81)	13(22.41)	3(6.25)
- ไม่ตอบ	7(3.27)	2(3.45)	2(4.17)
รวม	214(100.00)	58(100.00)	48(100.00)

## 2.4. ข้อเสนอแนะของพนักงานเก็บข้อมูล

ตารางที่ 2.25 ข้อเสนอแนะของพนักงานเก็บข้อมูล

สิ่งที่พบเห็นได้ ณ จุดขาย	จำนวน (ร้อยละ)					
	นครศรีธรรมราช (n = 214)		สุราษฎร์ธานี (n = 58)		สงขลา (n = 48)	
	มี	ไม่มี/ ไม่ตอบ	มี	ไม่มี/ ไม่ตอบ	มี	ไม่มี/ ไม่ตอบ
1. ป้ายโฆษณาเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์	13 (6.07)	201 (93.93)	41 (70.69)	17 (29.31)	4 (8.33)	44 (91.67)
2. คนชิวานให้ดื่ม	3 (1.40)	211 (98.60)	2 (3.45)	56 (96.55)	2 (4.17)	46 (95.83)
3. ป้ายคำเตือน ห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้คนอายุต่ำกว่า 20 ปี	42 (19.63)	172 (80.37)	9 (15.52)	49 (84.48)	4 (8.33)	44 (91.67)
4. ป้ายคำเตือน ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้เฉพาะเวลา 11.00 – 14.00 น. และ 17.00 – 24.00 น.	10 (4.67)	204 (95.33)	0 (0.00)	58 (100.00)	2 (4.17)	46 (95.83)
5. ป้ายคำเตือนสติ เช่น เมาไม่ขับ ไม่ซ้อนท้ายคนเมา เป็นต้น	52 (24.30)	162 (75.70)	18 (31.03)	40 (68.97)	2 (4.17)	46 (95.83)
6. การโฆษณาให้ซื้อเครื่องดื่ม ลด – แลก – แจก – แถม ชิงรางวัล	4 (1.87)	210 (98.13)	5 (8.62)	53 (91.38)	2 (4.17)	46 (95.83)

### 3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับเจ้าหน้าที่

#### 3.1. ประสิทธิภาพเกี่ยวกับเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์และการจับกุมกรณีกระทำผิดระเบียบกฎหมาย

ตารางที่ 3.1 การพบเห็นหรือได้ยินโฆษณาเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ในรูปแบบต่างๆ ผ่านทางสื่อ

การติดตามข่าวสารต่างๆ	จำนวน (ร้อยละ)		
	นครศรีธรรมราช (n = 143)	สุราษฎร์ธานี (n = 46)	สงขลา (n = 90)
1. การติดตามข่าวสาร โดยเฉลี่ยต่อสัปดาห์ ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา			
- ทุกวัน	78(54.55)	21(45.65)	39(43.33)
- 5 – 6 วัน	17(11.89)	7(15.22)	9(10.00)
- 3 – 4 วัน	21(14.69)	6(13.04)	15(16.67)
- 1 – 2 วัน	8(5.59)	4(8.70)	9(10.00)
- ติดตามเป็นบางสัปดาห์	16(11.19)	7(15.22)	16(17.78)
- ไม่ได้ติดตามเลย	3(2.10)	1(2.17)	2(2.22)
รวม	143(100.00)	46(100.00)	90(100.00)
2. ประเภทของสื่อที่ใช้ติดตามข่าวสารต่างๆ ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)			
- โทรทัศน์	139(97.20)	43(93.48)	66(73.33)
- วิทยุ	42(29.37)	13(28.26)	41(45.56)
- หนังสือพิมพ์	87(60.84)	29(63.04)	41(45.56)
- อินเทอร์เน็ต	45(31.47)	15(32.61)	13(14.44)
- นิตยสาร / วารสาร	30(20.98)	3(6.52)	14(15.56)
- อื่นๆ ได้แก่ เพื่อนบอก, ป้าย	2(1.40)	0(0.00)	5(5.56)
- ไม่ตอบ	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
3. การพบเห็นหรือได้ยินโฆษณาเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ทางสื่อต่างๆ ในรอบวันที่ผ่านมา			
- เคยพบเห็น / ได้ยิน	104(72.73)	34(73.91)	70(77.78)
- ไม่พบเห็น / ไม่ได้ยิน	38(26.57)	12(26.09)	19(21.11)
- ไม่ตอบ	1(0.70)	0(0.00)	1(1.11)
รวม	143(100.00)	46(100.00)	90(100.00)

ตารางที่ 3.1 (ต่อ)

การติดตามข่าวสารต่างๆ	จำนวน (ร้อยละ)		
	นครศรีธรรมราช (n = 143)	สุราษฎร์ธานี (n = 46)	สงขลา (n = 90)
4. การพบเห็นหรือได้ยิน โฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในรูปแบบต่างๆ ผ่านทางสื่อ			
- โทรทัศน์ (คิดร้อยละจากจำนวนคนทั้งหมดในแต่ละจังหวัด)	85(59.44)	25(54.35)	38(42.22)
จำนวนครั้ง (คิดร้อยละจากจำนวนคนที่เคยพบเห็นหรือได้ยิน)			
1 ครั้ง	31(36.47)	11(44.00)	13(34.21)
2 ครั้ง	14(16.47)	5(20.00)	7(18.42)
3 ครั้ง	8(9.41)	3(12.00)	4(10.53)
4 ครั้ง	1(1.18)	2(8.00)	0(0.00)
5 ครั้ง	3(3.53)	0(0.00)	1(2.63)
มากกว่า 5 ครั้งขึ้นไป	4(4.71)	1(4.00)	0(0.00)
ไม่ระบุ	24(28.24)	3(12.00)	13(34.21)
- ป้ายกลางแจ้ง (ป้ายตามร้านค้า ถนนหนทาง)	25(17.48)	3(6.52)	11(12.22)
จำนวนครั้ง (คิดร้อยละจากจำนวนคนที่เคยพบเห็นหรือได้ยิน)			
1 ครั้ง	10(40.00)	2(66.67)	5(45.45)
2 ครั้ง	4(16.00)	0(0.00)	0(0.00)
3 ครั้ง	0(0.00)	0(0.00)	1(9.09)
4 ครั้ง	0(0.00)	1(33.33)	1(9.09)
ไม่ระบุ	11(44.00)	0(0.00)	4(36.36)
- สื่อสิ่งพิมพ์ (หนังสือพิมพ์ นิตยสาร แผ่นพับ)	36(25.17)	10(21.74)	17(18.89)
จำนวนครั้ง (คิดร้อยละจากจำนวนคนที่เคยพบเห็นหรือได้ยิน)			
1 ครั้ง	17(47.22)	6(60.00)	7(41.18)
2 ครั้ง	6(16.67)	3(30.00)	0(0.00)
4 ครั้ง	1(2.78)	0(0.00)	1(5.88)
ไม่ระบุ	12(33.33)	1(10.00)	9(52.94)

ตารางที่ 3.1 (ต่อ)

การติดตามข่าวสารต่างๆ	จำนวน (ร้อยละ)		
	นครศรีธรรมราช (n = 143)	สุราษฎร์ธานี (n = 46)	สงขลา (n = 90)
- วิทยุ	16(11.19)	1(2.17)	24(26.67)
จำนวนครั้ง (คิดร้อยละจากจำนวนคนที่เคยพบเห็นหรือได้ยิน)			
1 ครั้ง	3(18.75)	1(100.00)	4(16.67)
2 ครั้ง	1(6.25)	0(0.00)	3(12.50)
3 ครั้ง	1(6.25)	0(0.00)	0(0.00)
มากกว่า 5 ครั้งขึ้นไป	0(0.00)	0(0.00)	1(4.17)
ไม่ระบุ	11(68.75)	0(0.00)	16(66.67)
- อินเทอร์เน็ต	11(7.69)	3(6.52)	5(5.56)
จำนวนครั้ง (คิดร้อยละจากจำนวนคนที่เคยพบเห็นหรือได้ยิน)			
1 ครั้ง	3(27.27)	3(100.00)	0(0.00)
2 ครั้ง	2(18.18)	0(0.00)	0(0.00)
4 ครั้ง	1(9.09)	0(0.00)	0(0.00)
5 ครั้ง	0(0.00)	0(0.00)	1(20.00)
มากกว่า 5 ครั้งขึ้นไป	1(9.09)	0(0.00)	0(0.00)
ไม่ระบุ	4(36.36)	0(0.00)	4(80.00)
- สื่อเคลื่อนที่ (รถไฟฟ้า แท็กซี่ รถไฟ รถขนส่ง)	2(1.40)	1(2.17)	2(2.22)
จำนวนครั้ง (คิดร้อยละจากจำนวนคนที่เคยพบเห็นหรือได้ยิน)			
1 ครั้ง	0(0.00)	1(100.00)	0(0.00)
2 ครั้ง	1(50.00)	0(0.00)	0(0.00)
ไม่ระบุ	1(50.00)	0(0.00)	2(100.00)
- ร้านค้า	19(13.29)	10(21.74)	10(11.11)
จำนวนครั้ง (คิดร้อยละจากจำนวนคนที่เคยพบเห็นหรือได้ยิน)			
1 ครั้ง	9(47.37)	5(50.00)	3(30.00)
2 ครั้ง	2(10.53)	0(0.00)	2(20.00)
3 ครั้ง	2(10.53)	0(0.00)	0(0.00)
4 ครั้ง	0(0.00)	1(10.00)	1(10.00)
5 ครั้ง	2(10.53)	1(10.00)	0(0.00)
มากกว่า 5 ครั้งขึ้นไป	0(0.00)	1(10.00)	0(0.00)
ไม่ระบุ	4(21.05)	2(20.00)	4(40.00)

ตารางที่ 3.1 (ต่อ)

การติดตามข่าวสารต่างๆ	จำนวน (ร้อยละ)		
	นครศรีธรรมราช (n = 143)	สุราษฎร์ธานี (n = 46)	สงขลา (n = 90)
- สื่อบุคคล เช่น สาวเชียร์เหล้า เบียร์ ไวน์	5(3.50)	2(4.35)	4(4.44)
จำนวนครั้ง (คิดร้อยละจากจำนวนคนที่เคยพบเห็นหรือได้ยิน)			
1 ครั้ง	3(60.00)	2(100.00)	2(50.00)
2 ครั้ง	1(20.00)	0(0.00)	0(0.00)
ไม่ระบุ	1(20.00)	0(0.00)	2(50.00)
- ไม่เคยพบเห็น / ได้ยินในรอบวันที่ผ่านมา (คิดร้อยละจากจำนวนคนทั้งหมดในแต่ละจังหวัด)	8(5.59)	5(10.87)	6(6.67)



ตารางที่ 3.2 การพบเห็นการซื้อ – ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสถานที่ต่างๆ ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา

สถานที่	จำนวน (ร้อยละ)		
	นครศรีธรรมราช (n = 143)	สุราษฎร์ธานี (n = 46)	สงขลา (n = 90)
1. วัด / ศาสนสถานต่างๆ : เคยพบเห็น	8(5.59)	5(10.87)	7(7.78)
- จำนวนครั้ง (คิดร้อยละจากจำนวนคนที่เคยพบเห็น)			
- 1 ครั้ง	4(50.00)	3(60.00)	1(14.29)
- 2 ครั้ง	2(25.00)	1(20.00)	0(0.00)
- 3 ครั้ง	0(0.00)	1(20.00)	1(14.29)
- 4 ครั้ง	1(12.50)	0(0.00)	0(0.00)
- มากกว่า 5 ครั้งขึ้นไป	1(12.50)	0(0.00)	0(0.00)
- ไม่ระบุ	0(0.00)	0(0.00)	5(71.43)
ต่ำสุด-สูงสุด	1-10	1-3	1-3
ค่าเฉลี่ย (SD)	2.75(3.11)	1.60(0.89)	2.00(1.41)
การดำเนินการ			
- ไม่ได้ดำเนินการ	5(62.50)	3(60.00)	1(14.29)
เหตุผล เพราะ (คิดร้อยละจากจำนวนที่ไม่ได้ดำเนินการ)			
- ไม่มีอำนาจ/ไม่รู้จัก	2(40.00)	1(33.33)	0(0.00)
- ไม่กล้าเตือน/ดื่มหลายคน	0(0.00)	1(33.33)	0(0.00)
- ไม่ระบุ	3(60.00)	1(33.33)	1(100.00)
- ตักเตือน	3(37.50)	2(40.00)	4(57.14)
- จับกุม	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
- ไม่ระบุ	0(0.00)	0(0.00)	2(28.57)
(คิดเฉพาะคนที่ตอบว่าเคยพบเห็น) รวม	8(100.00)	5(100.00)	7(100.00)
2. โรงเรียน / มหาวิทยาลัย / สถาบันการศึกษาต่างๆ : เคยพบเห็น	3(2.10)	1(2.17)	0(0.00)
- จำนวนครั้ง (คิดร้อยละจากจำนวนคนที่เคยพบเห็น)			
- 1 ครั้ง	0(0.00)	1(100.00)	0(0.00)
- 2 ครั้ง	1(33.33)	0(0.00)	0(0.00)
- 3 ครั้ง	1(33.33)	0(0.00)	0(0.00)
- ไม่ระบุ	1(33.33)	0(0.00)	0(0.00)
ต่ำสุด-สูงสุด	2-3	1-1	-
ค่าเฉลี่ย (SD)	2.50(0.71)	1	-

ตารางที่ 3.2 (ต่อ)

สถานที่	จำนวน (ร้อยละ)		
	นครศรีธรรมราช (n = 143)	สุราษฎร์ธานี (n = 46)	สงขลา (n = 90)
การดำเนินการ			
- ไม่ได้ดำเนินการ	2(66.67)	0(0.00)	0(0.00)
เหตุผล เพราะ (คิดร้อยละจากจำนวนที่ไม่ได้ดำเนินการ)			
- ไม่ระบุ	2(100.00)	0(0.00)	0(0.00)
- ตักเตือน	1(33.33)	1(100.00)	0(0.00)
- จับกุม	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
- ไม่ระบุ	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
(คิดเฉพาะคนที่ตอบว่าเคยพบเห็น) รวม	3(100.00)	1(100.00)	0(0.00)
3. สถานีบริการเชื้อเพลิง ปิมน้ำมัน/ร้านค้าใกล้สถานี : เคยพบเห็น	24(16.78)	8(17.39)	16(17.78)
- จำนวนครั้ง (คิดร้อยละจากจำนวนคนที่เคยพบเห็น)			
- 1 ครั้ง	10(41.67)	2(25.00)	2(12.50)
- 2 ครั้ง	2(8.33)	0(0.00)	2(12.50)
- 3 ครั้ง	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
- 4 ครั้ง	3(12.50)	0(0.00)	0(0.00)
- 5 ครั้ง	0(0.00)	0(0.00)	1(6.25)
- มากกว่า 5 ครั้งขึ้นไป	2(8.33)	2(25.00)	1(6.25)
- ไม่ระบุ	7(29.17)	4(50.00)	10(62.50)
ต่ำสุด-สูงสุด (88=หลายครั้ง)	1-20	1-30	1-88
ค่าเฉลี่ย (SD)	3.29(4.88)	13.00(14.45)	16.50(35.06)
การดำเนินการ			
- ไม่ได้ดำเนินการ	15(62.50)	4(50.00)	9(56.25)
เหตุผล เพราะ (คิดร้อยละจากจำนวนที่ไม่ได้ดำเนินการ)			
- ไม่มีอำนาจ/ไม่รู้จัก	4(26.67)	1(25.00)	2(22.22)
- ไม่กล้าเตือน/ตีมหลายคน	2(13.33)	0(0.00)	3(33.33)
- ไม่ระบุ	9(60.00)	3(75.00)	4(44.44)
- ตักเตือน	3(12.50)	3(37.50)	4(25.00)
- จับกุม	0(0.00)	0(0.00)	1(6.25)
- ไม่ระบุ	6(25.00)	1(12.50)	2(12.50)
(คิดเฉพาะคนที่ตอบว่าเคยพบเห็น) รวม	24(100.00)	8(100.00)	16(100.00)

ตารางที่ 3.2 (ต่อ)

สถานที่	จำนวน (ร้อยละ)		
	นครศรีธรรมราช (n = 143)	สุราษฎร์ธานี (n = 46)	สงขลา (n = 90)
4. สถานบริการสาธารณสุขหรือโรงพยาบาลเอกชนของรัฐและ เอกชน : เคยพบเห็น	0(0.00)	0(0.00)	2(2.22)
- จำนวนครั้ง (คิดร้อยละจากจำนวนคนที่เคยพบเห็น)			
- ไม่ระบุ	0(0.00)	0(0.00)	2(100.00)
การดำเนินการ			
- ไม่ได้ดำเนินการ	0(0.00)	0(0.00)	1(50.00)
เหตุผล เพราะ (คิดร้อยละจากจำนวนที่ไม่ได้ดำเนินการ)			
- ไม่ระบุ	0(0.00)	0(0.00)	1(100.00)
- ตักเตือน	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
- จับกุม	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
- ไม่ระบุ	0(0.00)	0(0.00)	1(50.00)
(คิดเฉพาะคนที่ตอบว่าเคยพบเห็น) รวม	0(0.00)	0(0.00)	2(100.00)
5. สถานที่ทางราชการต่างๆ : เคยพบเห็น	1(0.70)	2(4.35)	4(4.44)
- จำนวนครั้ง (คิดร้อยละจากจำนวนคนที่เคยพบเห็น)			
- 1 ครั้ง	1(100.00)	0(0.00)	0(0.00)
- 3 ครั้ง	0(0.00)	0(0.00)	1(25.00)
- มากกว่า 5 ครั้งขึ้นไป	0(0.00)	1(50.00)	0(0.00)
- ไม่ระบุ	0(0.00)	1(50.00)	3(75.00)
ต่ำสุด-สูงสุด	1-1	5-5	3-3
ค่าเฉลี่ย	1	5	3
การดำเนินการ			
- ไม่ได้ดำเนินการ	1(100.00)	0(0.00)	1(25.00)
เหตุผล เพราะ (คิดร้อยละจากจำนวนที่ไม่ได้ดำเนินการ)			
- ไม่มีอำนาจ/ไม่รู้จัก	0(0.00)	0(0.00)	1(100.00)
- ไม่ระบุ	1(100.00)	0(0.00)	0(0.00)
- ตักเตือน	0(0.00)	2(100.00)	1(25.00)
- จับกุม	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
- ไม่ระบุ	0(0.00)	0(0.00)	2(50.00)
(คิดเฉพาะคนที่ตอบว่าเคยพบเห็น) รวม	1(100.00)	2(100.00)	4(100.00)

ตารางที่ 3.2 (ต่อ)

สถานที่	จำนวน (ร้อยละ)		
	นครศรีธรรมราช (n = 143)	สุราษฎร์ธานี (n = 46)	สงขลา (n = 90)
6. หอพัก : เคยพบเห็น	6(4.20)	1(2.17)	6(6.67)
- จำนวนครั้ง (คิดร้อยละจากจำนวนคนที่เคยพบเห็น)			
- 1 ครั้ง	1(16.67)	0(0.00)	1(16.67)
- 2 ครั้ง	2(33.33)	0(0.00)	1(16.67)
- 4 ครั้ง	1(16.67)	0(0.00)	0(0.00)
- มากกว่า 5 ครั้งขึ้นไป	0(0.00)	0(0.00)	2(33.33)
- ไม่ระบุ	2(33.33)	1(100.00)	2(33.33)
ต่ำสุด-สูงสุด (88=หลายครั้ง)	1-4	-	1-88
ค่าเฉลี่ย (SD)	2.25(1.26)	-	24.25(42.55)
การดำเนินการ			
- ไม่ได้ดำเนินการ	2(33.33)	0(0.00)	2(33.33)
เหตุผล เพราะ (คิดร้อยละจากจำนวนที่ไม่ได้ดำเนินการ)			
- ไม่มีอำนาจ/ไม่รู้จัก	2(100.00)	0(0.00)	0(0.00)
- ไม่ระบุ	0(0.00)	0(0.00)	2(100.00)
- ตักเตือน	1(16.67)	1(100.00)	2(33.33)
- จับกุม	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
- ไม่ระบุ	3(50.00)	0(0.00)	2(33.33)
(คิดเฉพาะคนที่ตอบว่าเคยพบเห็น) รวม	6(100.00)	1(100.00)	6(100.00)
7. ส่วนสาธารณะของทางราชการ : เคยพบเห็น	10(6.99)	6(13.04)	9(10.00)
- จำนวนครั้ง (คิดร้อยละจากจำนวนคนที่เคยพบเห็น)			
- 1 ครั้ง	4(40.00)	2(33.33)	2(22.22)
- 2 ครั้ง	1(10.00)	1(16.67)	0(0.00)
- 3 ครั้ง	2(20.00)	0(0.00)	1(11.11)
- มากกว่า 5 ครั้งขึ้นไป	0(0.00)	0(0.00)	1(11.11)
- ไม่ระบุ	3(30.00)	3(50.00)	5(55.56)
ต่ำสุด-สูงสุด (88=หลายครั้ง)	1-3	1-2	1-88
ค่าเฉลี่ย (SD)	1.71(0.95)	1.33(0.58)	23.25(43.18)

ตารางที่ 3.2 (ต่อ)

สถานที่	จำนวน (ร้อยละ)		
	นครศรีธรรมราช (n = 143)	สุราษฎร์ธานี (n = 46)	สงขลา (n = 90)
การดำเนินการ			
- ไม่ได้ดำเนินการ	6(60.00)	1(16.67)	1(11.11)
เหตุผล เพราะ (คิดร้อยละจากจำนวนที่ไม่ได้ดำเนินการ)			
- ไม่มีอำนาจ/ไม่รู้จัก	3(50.00)	1(100.00)	0(0.00)
- ไม่ระบุ	3(50.00)	0(0.00)	1(100.00)
- ตักเตือน	1(10.00)	4(66.67)	6(66.67)
- จับกุม	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
- ไม่ระบุ	3(30.00)	1(16.67)	2(22.22)
(คิดเฉพาะคนที่ตอบว่าเคยพบเห็น) รวม	10(100.00)	6(100.00)	9(100.00)

ตารางที่ 3.3 ความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบหรือมาตรการเพื่อควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา

กฎระเบียบหรือมาตรการเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	จำนวน (ร้อยละ)								
	นครศรีธรรมราช (n = 143)			สุราษฎร์ธานี (n = 46)			สงขลา (n = 90)		
	ถูก	ผิด	ไม่รู้/ ไม่ตอบ	ถูก	ผิด	ไม่รู้/ ไม่ตอบ	ถูก	ผิด	ไม่รู้/ ไม่ตอบ
1. มีมาตรการห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสถานที่บางประเภท	139 (97.20)	4 (2.80)	0 (0.00)	42 (91.30)	1 (2.17)	3 (6.52)	89 (98.89)	0 (0.00)	1 (1.11)
2. มีมาตรการห้ามจำหน่ายในวัด / ศาสนสถานต่างๆ	142 (99.30)	1 (0.70)	0 (0.00)	46 (100.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	88 (97.78)	1 (1.11)	1 (1.11)
3. มีมาตรการห้ามจำหน่ายในโรงพยาบาลนตร์	123 (86.01)	11 (7.69)	9 (6.29)	31 (67.39)	5 (10.87)	10 (21.74)	84 (93.33)	1 (1.11)	5 (5.56)
4. มีมาตรการห้ามจำหน่ายในสถานบริการสาธารณสุขหรือโรงพยาบาลของรัฐและเอกชน	141 (98.60)	1 (0.70)	1 (0.70)	43 (93.48)	0 (0.00)	3 (6.52)	87 (96.67)	1 (1.11)	2 (2.22)
5. มีมาตรการห้ามจำหน่ายในสถานที่ทางราชการต่างๆ	138 (96.50)	5 (3.50)	0 (0.00)	42 (91.30)	0 (0.00)	4 (8.70)	88 (97.78)	1 (1.11)	1 (1.11)
6. มีมาตรการห้ามจำหน่ายในสวนสาธารณะของเอกชน	111 (77.62)	21 (14.69)	11 (7.69)	28 (60.87)	3 (6.52)	15 (32.61)	73 (81.11)	7 (7.78)	10 (11.11)
7. มีมาตรการห้ามจำหน่ายในโรงเรียน / มหาวิทยาลัย / สถาบันการศึกษาต่างๆ	140 (97.90)	1 (0.70)	2 (1.40)	44 (95.65)	0 (0.00)	2 (4.35)	88 (97.78)	1 (1.11)	1 (1.11)
8. มีมาตรการห้ามจำหน่ายในหอพัก	131 (91.61)	5 (3.50)	7 (4.90)	31 (67.39)	3 (6.52)	12 (26.09)	83 (92.22)	3 (3.33)	4 (4.44)
9. มีมาตรการห้ามจำหน่ายในสถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิง	129 (90.21)	7 (4.90)	7 (0.00)	32 (69.57)	3 (6.52)	11 (23.91)	81 (90.00)	5 (5.56)	4 (4.44)
10. มีมาตรการห้ามจำหน่ายในสวนสาธารณะของราชการ	138 (96.50)	2 (1.40)	3 (2.10)	35 (76.09)	0 (0.00)	11 (23.91)	78 (86.67)	5 (5.56)	7 (7.78)

ตารางที่ 3.4 ความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบหรือมาตรการเพื่อควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา

กฎระเบียบหรือมาตรการเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	จำนวน (ร้อยละ)					
	นครศรีธรรมราช (n = 143)		สุราษฎร์ธานี (n = 46)		สงขลา (n = 90)	
	รู้	ไม่รู้/ ไม่ตอบ	รู้	ไม่รู้/ ไม่ตอบ	รู้	ไม่รู้/ ไม่ตอบ
1. มีมาตรการห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสถานที่บางประเภท	143 (100.00)	0 (0.00)	43 (93.48)	3 (6.52)	89 (98.89)	1 (1.11)
2. มีมาตรการห้ามจำหน่ายในวัด / ศาสนสถานต่างๆ	143 (100.00)	0 (0.00)	46 (100.00)	0 (0.00)	89 (98.89)	1 (1.11)
3. มีมาตรการห้ามจำหน่ายในโรงภาพยนตร์	134 (93.71)	9 (6.29)	36 (78.26)	10 (21.74)	85 (94.44)	5 (5.56)
4. มีมาตรการห้ามจำหน่ายในสถานบริการสาธารณสุขหรือโรงพยาบาลของรัฐและเอกชน	142 (99.30)	1 (0.70)	43 (93.48)	3 (6.52)	88 (97.78)	2 (2.22)
5. มีมาตรการห้ามจำหน่ายในสถานที่ทางราชการต่างๆ	143 (100.00)	0 (0.00)	42 (91.30)	4 (8.70)	89 (98.89)	1 (1.11)
6. มีมาตรการห้ามจำหน่ายในสวนสาธารณะของเอกชน	132 (92.31)	11 (7.69)	31 (67.39)	15 (32.61)	80 (88.89)	10 (11.11)
7. มีมาตรการห้ามจำหน่ายในโรงเรียน / มหาวิทยาลัย / สถาบันการศึกษาต่างๆ	141 (98.60)	2 (1.40)	44 (95.65)	2 (4.35)	89 (0.00)	1 (1.11)
8. มีมาตรการห้ามจำหน่ายในหอพัก	136 (95.10)	7 (4.90)	34 (73.91)	12 (26.09)	86 (95.56)	4 (4.44)
9. มีมาตรการห้ามจำหน่ายในสถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิง	136 (95.10)	7 (4.90)	35 (76.09)	11 (23.91)	86 (95.56)	4 (4.44)
10. มีมาตรการห้ามจำหน่ายในสวนสาธารณะของราชการ	140 (97.90)	3 (2.10)	35 (76.09)	11 (23.91)	83 (92.22)	7 (7.78)

หมายเหตุ: ระบุได้มาจากจำนวนผู้ที่สามารถระบุได้ว่าถูกหรือผิด

ตารางที่ 3.5 ระดับความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบหรือมาตรการเพื่อควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา

กฎระเบียบหรือมาตรการเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	จำนวน (ร้อยละ)		
	นครศรีธรรมราช (n = 143)	สุราษฎร์ธานี (n = 46)	สงขลา (n = 90)
- มีความรู้ในระดับน้อย (0 – 3)	1(0.70)	3(6.52)	2(2.22)
- มีความรู้ในระดับปานกลาง (4 – 6)	16(11.19)	11(23.91)	10(11.11)
- มีความรู้ในระดับมาก (7 – 10)	126(88.11)	32(69.57)	78(86.67)
รวม	143(100.00)	46(100.00)	90(100.00)

หมายเหตุ จากตารางที่ 3.3 ตอบได้ถูกต้องตาม พรบ.ให้ 1 คะแนน, ตอบไม่ถูกต้อง 0 คะแนน



ตารางที่ 3.6 การพบเห็นการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสถานที่ต่างๆ ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา

สถานที่	จำนวน (ร้อยละ)		
	นครศรีธรรมราช (n = 143)	สุราษฎร์ธานี (n = 46)	สงขลา (n = 90)
1. วัด / ศาสนสถานต่างๆ : เคยพบเห็น	15(10.49)	10(21.74)	22(24.44)
- จำนวนครั้ง (คิดร้อยละจากจำนวนคนที่เคยพบเห็น)			
- 1 ครั้ง	4(26.67)	5(50.00)	5(22.73)
- 2 ครั้ง	5(33.33)	3(30.00)	8(36.36)
- 3 ครั้ง	2(13.33)	0(0.00)	3(13.64)
- 4 ครั้ง	1(6.67)	0(0.00)	1(4.55)
- มากกว่า 5 ครั้งขึ้นไป	1(6.67)	0(0.00)	0(0.00)
- ไม่ระบุ	2(13.33)	2(20.00)	5(22.73)
ต่ำสุด-สูงสุด	1-10	1-2	1-4
ค่าเฉลี่ย (SD)	2.62(2.39)	1.38(0.52)	2.00(0.87)
การดำเนินการ			
- ไม่ได้ดำเนินการ	7(46.67)	4(40.00)	8(36.36)
เหตุผล เพราะ (คิดร้อยละจากจำนวนที่ไม่ได้ดำเนินการ)			
- ไม่มีอำนาจ	5(71.43)	2(50.00)	4(50.00)
- เคยเตือนแล้วไม่ได้ผล	0(0.00)	0(0.00)	1(12.50)
- ไม่กล้า			
- ไม่ระบุ	2(28.57)	2(50.00)	3(37.50)
- ตักเตือน	5(33.33)	6(60.00)	12(54.55)
- จับกุม	0(0.00)	0(0.00)	1(4.55)
- ไม่ระบุ	3(20.00)	0(0.00)	1(4.55)
(คิดเฉพาะคนที่ตอบว่าเคยพบเห็น) รวม	15(100.00)	10(100.00)	22(100.00)
2. โรงเรียน / มหาวิทยาลัย / สถาบันการศึกษาต่างๆ : เคยพบเห็น	6(4.20)	1(2.17)	2(2.22)
- จำนวนครั้ง (คิดร้อยละจากจำนวนคนที่เคยพบเห็น)			
- 1 ครั้ง	1(16.67)	1(100.00)	1(50.00)
- 2 ครั้ง	1(16.67)	0(0.00)	0(0.00)
- มากกว่า 5 ครั้งขึ้นไป	1(16.67)	0(0.00)	0(0.00)
- ไม่ระบุ	3(50.00)	0(0.00)	1(50.00)
ต่ำสุด-สูงสุด	1-10	1-1	1-1
ค่าเฉลี่ย (SD)	4.33(4.93)	1	1

ตารางที่ 3.6 (ต่อ)

สถานที่	จำนวน (ร้อยละ)		
	นครศรีธรรมราช (n = 143)	สุราษฎร์ธานี (n = 46)	สงขลา (n = 90)
การดำเนินการ			
- ไม่ได้ดำเนินการ	3(50.00)	0(0.00)	0(0.00)
เหตุผล เพราะ (คิดร้อยละจากจำนวนที่ไม่ได้ดำเนินการ)			
- ไม่มีอำนาจ	1(33.33)	0(0.00)	0(0.00)
- เจ้าหน้าที่ที่คัดเลือกเป็นระดับผู้บริหาร	1(33.33)	0(0.00)	0(0.00)
- ไม่ระบุ	1(33.33)	0(0.00)	0(0.00)
- ตักเตือน	1(16.67)	1(100.00)	0(0.00)
- จับกุม	0(0.00)	0(0.00)	1(50.00)
- ไม่ระบุ	2(33.33)	0(0.00)	1(50.00)
(คิดเฉพาะคนที่ตอบว่าเคยพบเห็น) รวม	6(100.00)	1(100.00)	2(100.00)
3. สถานีบริการเชื้อเพลิง ปิมน้ำมัน / ร้านค้าบริเวณใกล้สถานี: เคยพบเห็น	18(12.59)	9(19.57)	14(15.56)
- จำนวนครั้ง (คิดร้อยละจากจำนวนคนที่เคยพบเห็น)			
- 1 ครั้ง	3(16.67)	1(11.11)	3(21.43)
- 2 ครั้ง	3(16.67)	3(33.33)	0(0.00)
- 3 ครั้ง	1(5.56)	1(11.11)	1(7.14)
- มากกว่า 5 ครั้งขึ้นไป	2(11.11)	0(0.00)	1(7.14)
- ไม่ระบุ	9(50.00)	4(44.44)	9(64.29)
ต่ำสุด-สูงสุด (88=หลายครั้ง)	1-32	1-3	1-88
ค่าเฉลี่ย (SD)	6.00(10.15)	2.00(0.71)	18.80(38.69)
การดำเนินการ			
- ไม่ได้ดำเนินการ	11(61.11)	5(55.56)	5(35.71)
เหตุผล เพราะ (คิดร้อยละจากจำนวนที่ไม่ได้ดำเนินการ)			
- ไม่มีอำนาจ	3(27.27)	0(0.00)	0(0.00)
- เจ้าหน้าที่ที่คัดเลือกเป็นระดับผู้บริหาร	1(9.09)	0(0.00)	1(20.00)
- ไม่กล้า	0(0.00)	0(0.00)	1(20.00)
- ไม่ระบุ	7(63.64)	5(100.00)	3(60.00)

ตารางที่ 3.6 (ต่อ)

สถานที่	จำนวน (ร้อยละ)		
	นครศรีธรรมราช (n = 143)	สุราษฎร์ธานี (n = 46)	สงขลา (n = 90)
- ตักเตือน	2(11.11)	3(33.33)	3(21.43)
- จับกุม	0(0.00)	0(0.00)	1(7.14)
- ไม่ระบุ	5(27.78)	1(11.11)	5(35.71)
(คิดเฉพาะคนที่ตอบว่าเคยพบเห็น) รวม	18(100.00)	9(100.00)	14(100.00)
4. สถานบริการสาธารณสุขหรือโรงพยาบาลเอกชนของรัฐและ เอกชน : เคยพบเห็น	1(0.70)	1(2.17)	3(3.33)
- จำนวนครั้ง (คิดร้อยละจากจำนวนคนที่เคยพบเห็น)			
- 1 ครั้ง	0(0.00)	1(100.00)	0(0.00)
- 2 ครั้ง	0(0.00)	0(0.00)	1(33.33)
- ไม่ระบุ	1(100.00)	0(0.00)	2(66.67)
ต่ำสุด-สูงสุด	-	1-1	2-2
ค่าเฉลี่ย (SD)	-	1	2
การดำเนินการ			
- ไม่ได้ดำเนินการ	0(0.00)	0(0.00)	0(0.00)
- ตักเตือน	0(0.00)	1(100.00)	1(33.33)
- จับกุม	0(0.00)	0(0.00)	1(33.33)
- ไม่ระบุ	1(100.00)	0(0.00)	1(33.33)
(คิดเฉพาะคนที่ตอบว่าเคยพบเห็น) รวม	1(100.00)	1(100.00)	3(100.00)
5. สถานที่ทางราชการต่างๆ : เคยพบเห็น	2(1.40)	4(8.70)	3(3.33)
- จำนวนครั้ง (คิดร้อยละจากจำนวนคนที่เคยพบเห็น)			
- 1 ครั้ง	1(50.00)	1(25.00)	0(0.00)
- 4 ครั้ง	0(0.00)	0(0.00)	1(33.33)
- 5 ครั้ง	0(0.00)	1(25.00)	0(0.00)
- ไม่ระบุ	1(50.00)	2(50.00)	2(66.67)
ต่ำสุด-สูงสุด	1-1	1-5	4-4
ค่าเฉลี่ย (SD)	1	3.00(2.83)	4

ตารางที่ 3.6 (ต่อ)

สถานที่	จำนวน (ร้อยละ)		
	นครศรีธรรมราช (n = 143)	สุราษฎร์ธานี (n = 46)	สงขลา (n = 90)
การดำเนินการ			
- ไม่ได้ดำเนินการ	1(50.00)	2(50.00)	0(0.00)
เหตุผล เพราะ (คิดร้อยละจากจำนวนที่ไม่ได้ดำเนินการ)			
- ไม่มีอำนาจ	0(0.00)	1(50.00)	0(0.00)
- ไม่ระบุ	1(100.00)	1(50.00)	0(0.00)
- ตักเตือน	0(0.00)	2(50.00)	1(33.33)
- จับกุม	0(0.00)	0(0.00)	1(33.33)
- ไม่ระบุ	1(50.00)	0(0.00)	1(33.33)
(คิดเฉพาะคนที่ตอบว่าเคยพบเห็น) รวม	2(100.00)	4(100.00)	3(100.00)
6. ส่วนสาธารณะของทางราชการ : เคยพบเห็น	8(5.59)	4(8.70)	9(10.00)
- จำนวนครั้ง (คิดร้อยละจากจำนวนคนที่เคยพบเห็น)			
- 1 ครั้ง	2(25.00)	1(25.00)	2(22.22)
- 2 ครั้ง	1(12.50)	1(25.00)	1(11.11)
- 3 ครั้ง	1(12.50)	0(0.00)	1(11.11)
- 4 ครั้ง	1(12.50)	0(0.00)	0(0.00)
- 5 ครั้ง	1(12.50)	0(0.00)	0(0.00)
- ไม่ระบุ	2(25.00)	2(50.00)	5(55.56)
ต่ำสุด-สูงสุด	1-5	1-2	1-3
ค่าเฉลี่ย (SD)	2.67(1.63)	1.50(0.71)	1.75(0.96)
การดำเนินการ			
- ไม่ได้ดำเนินการ	4(50.00)	2(50.00)	1(11.11)
เหตุผล เพราะ (คิดร้อยละจากจำนวนที่ไม่ได้ดำเนินการ)			
- ไม่มีอำนาจ	3(75.00)	1(50.00)	0(0.00)
- ไม่ระบุ	1(25.00)	1(50.00)	1(100.00)
- ตักเตือน	2(25.00)	2(50.00)	5(55.56)
- จับกุม	0(0.00)	0(0.00)	1(11.11)
- ไม่ระบุ	2(25.00)	0(0.00)	2(22.22)
(คิดเฉพาะคนที่ตอบว่าเคยพบเห็น) รวม	8(100.00)	4(100.00)	9(100.00)

ตารางที่ 3.7 ความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบหรือมาตรการเพื่อควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา

กฎระเบียบหรือมาตรการ เกี่ยวกับเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์	จำนวน (ร้อยละ)								
	นครศรีธรรมราช (n = 143)			สุราษฎร์ธานี (n = 46)			สงขลา (n = 90)		
	ถูก	ผิด	ไม่รู้/ ไม่ตอบ	ถูก	ผิด	ไม่รู้/ ไม่ตอบ	ถูก	ผิด	ไม่รู้/ ไม่ตอบ
1. มีมาตรการห้ามดื่ม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ใน สถานที่บางประเภท	138 (96.50)	2 (1.40)	3 (2.10)	40 (86.96)	2 (4.35)	4 (8.70)	84 (93.33)	1 (1.11)	5 (5.56)
2. มีมาตรการห้ามดื่มในวัด / ศาสนสถานต่างๆ	143 (100.00)	0 (0.00)	0 (0.00)	44 (95.65)	1 (2.17)	1 (2.17)	89 (98.89)	0 (0.00)	1 (1.11)
3. มีมาตรการห้ามดื่มในโรง ภาพยนตร์	129 (90.21)	7 (4.90)	7 (4.90)	30 (65.22)	6 (13.04)	10 (21.74)	85 (94.44)	1 (1.11)	4 (4.44)
4. มีมาตรการห้ามดื่มใน สถานบริการสาธารณสุข หรือโรงพยาบาลของรัฐ และเอกชน	141 (98.60)	1 (0.70)	1 (0.70)	44 (95.65)	0 (0.00)	2 (4.35)	88 (97.78)	0 (0.00)	2 (2.22)
5. มีมาตรการห้ามดื่มใน สถานที่ราชการต่างๆ	140 (97.90)	2 (1.40)	1 (0.70)	41 (89.13)	1 (2.17)	4 (8.70)	88 (97.78)	1 (1.11)	1 (1.11)
6. มีมาตรการห้ามดื่มใน สวนสาธารณะของเอกชน	108 (75.52)	21 (14.69)	14 (9.79)	28 (60.87)	3 (6.52)	15 (32.61)	71 (78.89)	8 (8.89)	11 (12.22)
7. มีมาตรการห้ามดื่มใน โรงเรียน / มหาวิทยาลัย / สถาบันการศึกษาต่างๆ	140 (97.90)	1 (0.70)	2 (1.40)	44 (95.65)	0 (0.00)	2 (4.35)	89 (98.89)	0 (0.00)	1 (1.11)
8. มีมาตรการห้ามดื่มใน ห้องพัก	125 (87.41)	12 (8.39)	6 (4.20)	33 (71.74)	3 (6.52)	10 (21.74)	81 (90.00)	4 (4.44)	5 (5.56)
9. มีมาตรการห้ามดื่มใน สถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิง	127 (88.81)	9 (6.29)	7 (0.00)	32 (69.57)	5 (10.87)	9 (19.57)	75 (83.33)	4 (4.44)	11 (12.22)
10. มีมาตรการห้ามดื่มใน สวนสาธารณะของทาง ราชการ	134 (93.71)	4 (2.80)	5 (3.50)	35 (76.09)	1 (2.17)	10 (21.74)	75 (83.33)	4 (4.44)	11 (12.22)

ตารางที่ 3.8 ความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบหรือมาตรการเพื่อควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา

กฎระเบียบหรือมาตรการเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	จำนวน (ร้อยละ)					
	นครศรีธรรมราช (n = 143)		สุราษฎร์ธานี (n = 46)		สงขลา (n = 90)	
	รู้	ไม่รู้/ ไม่ตอบ	รู้	ไม่รู้/ ไม่ตอบ	รู้	ไม่รู้/ ไม่ตอบ
1. มีมาตรการห้ามดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสถานที่บางประเภท	140 (97.90)	3 (2.10)	42 (91.30)	4 (8.70)	85 (94.44)	5 (5.56)
2. มีมาตรการห้ามดื่มในวัด / ศาสนสถานต่างๆ	143 (100.00)	0 (0.00)	45 (97.83)	1 (2.17)	89 (98.89)	1 (1.11)
3. มีมาตรการห้ามดื่มในโรงภาพยนตร์	136 (95.10)	7 (4.90)	36 (78.26)	10 (21.74)	86 (95.56)	4 (4.44)
4. มีมาตรการห้ามดื่มในสถานบริการสาธารณสุขหรือโรงพยาบาลของรัฐและเอกชน	142 (99.30)	1 (0.70)	44 (95.65)	2 (4.35)	88 (97.78)	2 (2.22)
5. มีมาตรการห้ามดื่มในสถานที่ราชการต่างๆ	142 (99.30)	1 (0.70)	42 (91.30)	4 (8.70)	89 (98.89)	1 (1.11)
6. มีมาตรการห้ามดื่มในสวนสาธารณะของเอกชน	129 (90.21)	14 (9.79)	31 (67.39)	15 (32.61)	79 (87.78)	11 (12.22)
7. มีมาตรการห้ามดื่มในโรงเรียน / มหาวิทยาลัย / สถาบันการศึกษาต่างๆ	141 (98.60)	2 (1.40)	44 (95.65)	2 (4.35)	89 (0.00)	1 (1.11)
8. มีมาตรการห้ามดื่มในหอพัก	137 (95.80)	6 (4.20)	36 (78.26)	10 (21.74)	85 (94.44)	5 (5.56)
9. มีมาตรการห้ามดื่มในสถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิง	136 (95.10)	7 (4.90)	37 (80.43)	9 (19.57)	79 (87.78)	11 (12.22)
10. มีมาตรการห้ามดื่มในสวนสาธารณะของทางราชการ	138 (96.50)	5 (3.50)	36 (78.26)	10 (21.74)	79 (87.78)	11 (12.22)

หมายเหตุ: ระบุได้มาจาก จำนวนผู้ที่สามารถระบุได้ว่าถูกหรือผิด

ตารางที่ 3.9 ระดับความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบหรือมาตรการเพื่อควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา

กฎระเบียบหรือมาตรการเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	จำนวน (ร้อยละ)		
	นครศรีธรรมราช (n = 143)	สุราษฎร์ธานี (n = 46)	สงขลา (n = 90)
- มีความรู้อยู่ในระดับน้อย (0 – 3)	1(0.70)	2(4.35)	1(1.11)
- มีความรู้อยู่ในระดับปานกลาง (4 – 6)	17(11.89)	14(30.43)	17(18.89)
- มีความรู้อยู่ในระดับมาก (7 – 10)	125(87.41)	30(65.22)	72(80.00)
รวม	143(100.00)	46(100.00)	90(100.00)

หมายเหตุ จากตารางที่ 3.3 ตอบได้ถูกต้องตาม พรบ.ให้ 1 คะแนน, ตอบไม่ถูกต้อง 0 คะแนน

ตารางที่ 3.10 การพบเห็นการซื้อ ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเวลาตั้งแต่ 24.00 – 11.00 น. หรือ 14.00 – 17.00 น. ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา

การพบเห็น	จำนวน (ร้อยละ)		
	นครศรีธรรมราช (n = 143)	สุราษฎร์ธานี (n = 46)	สงขลา (n = 90)
เคยพบเห็น	70(48.95)	23(50.00)	47(52.22)
ประเภทร้านที่เคยพบเห็น (คิดร้อยละจากที่ตอบว่าเคยพบเห็น)			
- ร้านขายของชำ/ ไซ้ห่วย	56(80.00)	23(100.00)	36(76.60)
- ร้านอาหาร	33(47.14)	12(52.17)	24(51.06)
- ผับ เชน บาร์ คาราโอเกะ	18(25.71)	3(13.04)	10(21.28)
- ร้านสะดวกซื้อ เช่น 7 – 11 แฟมิลี่มาร์ท	23(32.86)	6(26.09)	34(72.34)
- ร้านเครื่องดื่ม	29(41.43)	5(21.74)	16(34.04)
- ร้านรถขาย	4(5.71)	1(4.35)	7(14.89)
- ร้านเหล้าปั่น	7(10.00)	0(0.00)	4(8.51)
- ร้านมินิมาร์ท	19(27.14)	9(39.13)	17(36.17)
- อื่นๆ ได้แก่ เคาเตอร์เซอร์วิส	3(4.29)	0(0.00)	0(0.00)
การดำเนินการเมื่อพบเห็น (คิดร้อยละจากคนที่ตอบว่าเคยพบเห็น)			
- ไม่ตอบ	18(25.71)	7(30.43)	21(44.68)
- ตักเตือน	15(21.43)	6(26.09)	11(23.40)
- ไม่ได้ดำเนินการ	37(52.86)	10(43.48)	15(31.91)

ตารางที่ 3.10 (ต่อ)

การพบเห็น	จำนวน (ร้อยละ)		
	นครศรีธรรมราช (n = 143)	สุราษฎร์ธานี (n = 46)	สงขลา (n = 90)
เหตุผลที่ไม่ได้ดำเนินการ			
- ไม่มีอำนาจ/ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง/นอกพื้นที่รับผิดชอบ/ นอกเวลา/ราชการถอดเครื่องแบบ/ไปร่วมงานศพ	18(48.65)	6(60.00)	7(46.67)
- ไม่ทราบว่าจะทำได้	2(5.41)	0(0.00)	0(0.00)
- ถือว่าไม่ผิด	1(2.70)	0(0.00)	0(0.00)
- ไม่มีความสามารถ	1(2.70)	0(0.00)	0(0.00)
- ไม่กล้าตักเตือนกลัวเขาไม่พอใจ/เกรงใจ/อยู่คนเดียวไม่กล้า	3(8.11)	0(0.00)	1(6.67)
- ปล่อยไปบ้าง	1(2.70)	0(0.00)	0(0.00)
- ล่วย	1(2.70)	0(0.00)	0(0.00)
- กฎหมายบังคับไม่ถึง	0(0.00)	0(0.00)	1(6.67)
- ไม่ระบุ	10(27.03)	4(40.00)	6(40.00)
(คิดเฉพาะจำนวนที่ไม่ได้ดำเนินการ) รวม	37(100.00)	10(100.00)	15(100.00)



ตารางที่ 3.11 ความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบหรือมาตรการเพื่อควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา

กฎระเบียบหรือมาตรการ เกี่ยวกับเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์	จำนวน (ร้อยละ)								
	นครศรีธรรมราช (n = 143)			สุราษฎร์ธานี (n = 46)			สงขลา (n = 90)		
	ถูก	ผิด	ไม่รู้/ ไม่ตอบ	ถูก	ผิด	ไม่รู้/ ไม่ตอบ	ถูก	ผิด	ไม่รู้/ ไม่ตอบ
1. มีมาตรการห้ามจำหน่าย แอลกอฮอล์ในบางเวลา	128 (89.51)	5 (3.50)	10 (6.99)	44 (95.65)	0 (0.00)	2 (4.35)	81 (90.00)	0 (0.00)	9 (10.00)
2. เวลา 11.00 – 14.00 น. เป็นเวลาห้ามจำหน่าย	50 (34.97)	67 (46.85)	26 (18.18)	25 (54.35)	10 (21.74)	11 (23.91)	69 (76.67)	11 (12.22)	10 (11.11)
3. เวลา 14.00 – 17.00 น. เป็นเวลาห้ามจำหน่าย	90 (62.94)	25 (17.48)	28 (19.58)	30 (65.22)	5 (10.87)	11 (23.91)	67 (74.44)	10 (11.11)	13 (14.44)
4. เวลา 17.00 – 24.00 น. เป็นเวลาห้ามจำหน่าย	54 (37.76)	68 (47.55)	21 (14.69)	10 (21.74)	22 (47.83)	14 (30.43)	55 (61.11)	15 (16.67)	20 (22.22)
5. เวลา 24.00 – 11.00 น. เป็นเวลาห้ามจำหน่าย	112 (78.32)	11 (7.69)	20 (13.99)	25 (54.35)	10 (21.74)	11 (23.91)	58 (64.44)	14 (15.56)	18 (20.00)

ตารางที่ 3.12 ความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบหรือมาตรการเพื่อควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา

กฎระเบียบหรือมาตรการเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	จำนวน (ร้อยละ)					
	นครศรีธรรมราช (n = 143)		สุราษฎร์ธานี (n = 46)		สงขลา (n = 90)	
	รู้	ไม่รู้/ ไม่ตอบ	รู้	ไม่รู้/ ไม่ตอบ	รู้	ไม่รู้/ ไม่ตอบ
1. มีมาตรการห้ามจำหน่ายแอลกอฮอล์ในบางเวลา	133 (93.01)	10 (6.99)	44 (95.65)	2 (4.35)	81 (90.00)	9 (10.00)
2. เวลา 11.00 – 14.00 น. เป็นเวลาห้ามจำหน่าย	117 (81.82)	26 (18.18)	35 (76.09)	11 (23.91)	80 (88.89)	10 (11.11)
3. เวลา 14.00 – 17.00 น. เป็นเวลาห้ามจำหน่าย	115 (80.42)	28 (19.58)	35 (76.09)	11 (23.91)	77 (85.56)	13 (14.44)
4. เวลา 17.00 – 24.00 น. เป็นเวลาห้ามจำหน่าย	122 (85.31)	21 (14.69)	32 (69.57)	14 (30.43)	70 (77.78)	20 (22.22)
5. เวลา 24.00 – 11.00 น. เป็นเวลาห้ามจำหน่าย	123 (86.01)	20 (13.99)	35 (76.09)	11 (23.91)	72 (80.00)	18 (20.00)

หมายเหตุ รู้ ได้มาจาก จำนวนผู้ที่สามารถระบุได้ว่าถูกหรือผิด

ตารางที่ 3.13 ระดับความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบหรือมาตรการเพื่อควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา

กฎระเบียบหรือมาตรการเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	จำนวน (ร้อยละ)		
	นครศรีธรรมราช (n = 143)	สุราษฎร์ธานี (n = 46)	สงขลา (n = 90)
- มีความรู้อยู่ในระดับน้อย (0 – 1)	20(13.99)	8(17.39)	15(16.67)
- มีความรู้อยู่ในระดับปานกลาง (2 – 3)	63(44.06)	24(52.17)	65(72.22)
- มีความรู้อยู่ในระดับมาก (4 – 5)	60(41.96)	14(30.43)	10(11.11)
รวม	143(100.00)	46(100.00)	90(100.00)

หมายเหตุ จากตารางที่ 3.11 ตอบได้ถูกต้องตาม พรบ.ให้ 1 คะแนน, ตอบไม่ถูกให้ 0 คะแนน

ตารางที่ 3.14 การพบเห็นโฆษณา ณ จุดขาย โดยสื่อบุคคล ในร้านอาหาร/ผับ /เชค /บาร์/ คาราโอเกะ ใน 3 เดือนที่ผ่านมา

การพบเห็น	จำนวน (ร้อยละ)		
	นครศรีธรรมราช (n = 143)	สุราษฎร์ธานี (n = 46)	สงขลา (n = 90)
พบเห็นทุกครั้งที่ได้ไป	12(8.39)	8(17.39)	3(3.33)
พบเห็นเกือบทุกครั้งที่ได้ไป	13(9.09)	2(4.35)	3(3.33)
พบเห็นบ่อยๆ ที่ได้ไป	4(2.80)	4(8.70)	11(12.22)
พบเห็นนานๆ ครั้งที่ได้ไป	12(8.39)	10(21.74)	6(6.67)
ไม่เคยพบเห็นเลยเวลาไป	17(11.89)	8(17.39)	3(3.33)
ไม่ได้ไปสถานที่เหล่านั้นในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา	81(56.64)	14(30.43)	63(70.00)
ไม่ตอบ	4(2.80)	0(0.00)	1(1.11)
รวม	143(100.00)	46(100.00)	90(100.00)

ตารางที่ 3.15 การพบเห็นโฆษณา ณ จุดขาย โดยสื่อบุคคล ในห้างสรรพสินค้า / ร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ / ร้านสะดวกซื้อ ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา

การพบเห็น	จำนวน (ร้อยละ)		
	นครศรีธรรมราช (n = 143)	สุราษฎร์ธานี (n = 46)	สงขลา (n = 90)
พบเห็นทุกครั้งที่ได้ไป	3(2.10)	2(4.35)	2(2.22)
พบเห็นเกือบทุกครั้งที่ได้ไป	8(5.59)	0(0.00)	1(1.11)
พบเห็นบ่อยๆ ที่ได้ไป	4(2.80)	1(2.17)	1(1.11)
พบเห็นนานๆ ครั้งที่ได้ไป	12(8.39)	9(19.57)	4(4.44)
ไม่เคยพบเห็นเลยเวลาไป	69(48.25)	23(50.00)	30(33.33)
ไม่ได้ไปสถานที่เหล่านั้นในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา	46(32.17)	11(23.91)	51(56.67)
ไม่ตอบ	1(0.70)	0(0.00)	1(1.11)
รวม	143(100.00)	46(100.00)	90(100.00)

ตารางที่ 3.16 การพบเห็นเด็กอายุต่ำกว่า 20 ปี สามารถซื้อเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา

การพบเห็น	จำนวน (ร้อยละ)		
	นครศรีธรรมราช (n = 143)	สุราษฎร์ธานี (n = 46)	สงขลา (n = 90)
เคยพบเห็น	52(36.36)	26(56.52)	22(24.44)
ประเภทร้านที่เคยพบเห็น (คิดร้อยละจากที่ตอบว่าเคยพบเห็น)			
- ร้านขายของชำ / โชว์ห่วย	47(90.38)	25(96.15)	14(63.64)
- ร้านอาหาร	8(15.38)	4(15.38)	5(22.73)
- คับ เคน บาร์ คาราโอเกะ	5(9.62)	3(11.54)	4(18.18)
- ร้านสะดวกซื้อ เช่น 7 – 11 แฟมิลีมาร์ท	12(23.08)	4(15.38)	12(54.55)
- ร้านเครื่องดื่ม	13(25.00)	2(7.69)	7(31.82)
- ร้านเร่ขาย	4(7.69)	1(3.85)	6(27.27)
- ร้านเหล้าปั่น	5(9.62)	0(0.00)	3(13.64)
- ร้านมินิมาร์ท	11(21.15)	5(19.23)	8(36.36)
- อื่นๆ	0(0.00)	0(0.00)	1(4.55)
การดำเนินการเมื่อพบเห็น (คิดร้อยละจากคนที่ตอบว่าเคยพบเห็น)			
- ไม่ระบุ	15(28.85)	11(42.31)	7(31.82)
- ตักเตือน	14(26.92)	4(15.38)	8(36.36)
- จับกุม	0(0.00)	0(0.00)	2(9.09)
- ไม่ได้ดำเนินการ	23(44.23)	11(42.31)	5(22.73)
เหตุผลที่ไม่ได้ดำเนินการ			
- ไม่มีหน้าที่ไปดำเนินการ	7(30.43)	3(27.27)	2(40.00)
- ไม่ทราบว่าดำเนินการได้	2(8.70)	0(0.00)	0(0.00)
- ถือว่าไม่ผิด/เด็กอ้างผู้ใหญ่ให้มาซื้อ	1(4.35)	1(9.09)	0(0.00)
- ไม่กล้า, ไม่แน่ใจในความปลอดภัย	6(26.09)	0(0.00)	1(20.00)
- คนใกล้บ้าน,ญาติ	1(4.35)	0(0.00)	0(0.00)
- ไม่ระบุ	6(26.09)	7(63.64)	2(40.00)
(คิดเฉพาะจำนวนที่ไม่ได้ดำเนินการ) รวม	23(100.00)	11(100.00)	5(100.00)

ตารางที่ 3.17 ความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบหรือมาตรการเพื่อควบคุมเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา

กฎระเบียบหรือมาตรการ เกี่ยวกับเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์	จำนวน (ร้อยละ)								
	นครศรีธรรมราช (n = 143)			สุราษฎร์ธานี (n = 46)			สงขลา (n = 90)		
	ถูก	ผิด	ไม่รู้/ ไม่ตอบ	ถูก	ผิด	ไม่รู้/ ไม่ตอบ	ถูก	ผิด	ไม่รู้/ ไม่ตอบ
1. ปัจจุบันมีการห้าม จำหน่ายเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์แก่เด็กอายุต่ำ กว่า 18 ปี	103 (72.03)	38 (26.57)	2 (1.40)	41 (89.13)	4 (8.70)	1 (2.17)	84 (93.33)	6 (6.67)	0 (0.00)
2. ปัจจุบันมีการห้าม จำหน่ายเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์แก่เด็กอายุต่ำ กว่า 20 ปี	89 (62.24)	45 (31.47)	9 (6.29)	32 (69.57)	6 (13.04)	8 (17.39)	73 (81.11)	12 (13.33)	5 (5.56)
3. มีมาตรการห้ามจำหน่าย เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ แก่ คนเมา	86 (60.14)	30 (20.98)	27 (18.88)	20 (43.48)	9 (19.57)	17 (36.96)	71 (78.89)	12 (13.33)	7 (7.78)
4. มีมาตรการห้ามจำหน่าย เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ใน ลักษณะ เร่ขาย	114 (79.72)	12 (8.39)	17 (11.89)	25 (54.35)	7 (15.22)	14 (30.43)	78 (86.67)	4 (4.44)	8 (8.89)
5. การฝ่าฝืนไม่ปฏิบัติตาม มาตรการควบคุม พ.ร.บ. ควบคุมเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 มี โทษจำหรือปรับ	127 (88.81)	4 (2.80)	12 (8.39)	38 (82.61)	0 (0.00)	8 (17.39)	86 (95.56)	2 (2.22)	2 (2.22)
6. มีมาตรการให้มีการจัดตั้ง คณะกรรมการระดับชาติ และระดับจังหวัดเพื่อ ดำเนินการควบคุมปัญหา การบริโภคเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์	123 (86.01)	6 (4.20)	14 (9.79)	33 (71.74)	4 (8.70)	9 (19.57)	80 (88.89)	2 (2.22)	8 (8.89)

ตารางที่ 3.18 ความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบหรือมาตรการเพื่อควบคุมเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา

กฎระเบียบหรือมาตรการเกี่ยวกับเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์	จำนวน (ร้อยละ)					
	นครศรีธรรมราช (n = 143)		สุราษฎร์ธานี (n = 46)		สงขลา (n = 90)	
	รู้	ไม่รู้/ ไม่ตอบ	รู้	ไม่รู้/ ไม่ตอบ	รู้	ไม่รู้/ ไม่ตอบ
1. ปัจจุบันมีการห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์แก่เด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี	141 (98.60)	2 (1.40)	45 (97.83)	1 (2.17)	90 (100.00)	0 (0.00)
2. ปัจจุบันมีการห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์แก่เด็กอายุต่ำกว่า 20 ปี	134 (93.71)	9 (6.29)	38 (82.61)	8 (17.39)	85 (94.44)	5 (5.56)
3. มีมาตรการห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์แก่คนเมา	116 (81.12)	27 (18.88)	29 (63.04)	17 (36.96)	83 (92.22)	7 (7.78)
4. มีมาตรการห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ในลักษณะ เรขาย	126 (88.11)	17 (11.89)	32 (69.57)	14 (30.43)	82 (91.11)	8 (8.89)
5. การฝ่าฝืน ไม่ปฏิบัติตามมาตรการควบคุม พ.ร.บ. ควบคุมเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 มีโทษจำหรือปรับ	131 (91.61)	12 (8.39)	38 (82.61)	8 (17.39)	88 (97.78)	2 (2.22)
6. มีมาตรการให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการระดับชาติ และระดับจังหวัดเพื่อดำเนินการควบคุมปัญหาการบริโภคเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์	129 (90.21)	14 (9.79)	37 (80.43)	9 (19.57)	82 (91.11)	8 (8.89)

หมายเหตุ รู้ ได้มาจาก จำนวนผู้ที่สามารถระบุได้ว่าถูกหรือผิด

ตารางที่ 3.19 ระดับความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบหรือมาตรการเพื่อควบคุมเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา

กฎระเบียบหรือมาตรการเกี่ยวกับเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์	จำนวน (ร้อยละ)		
	นครศรีธรรมราช (n = 143)	สุราษฎร์ธานี (n = 46)	สงขลา (n = 90)
- มีความรู้อยู่ในระดับน้อย (0 – 1)	8(5.59)	8(17.39)	8(8.89)
- มีความรู้อยู่ในระดับปานกลาง (2 – 4)	61(42.66)	18(39.13)	15(16.67)
- มีความรู้อยู่ในระดับมาก (5 – 6)	74(51.75)	20(43.48)	67(74.44)
รวม	143(100.00)	46(100.00)	90(100.00)

หมายเหตุ จากตารางที่ 3.17 ตอบได้ถูกต้องตาม พรบ.ให้ 1 คะแนน, ตอบไม่ถูกต้องให้ 0 คะแนน

ตารางที่ 3.20 การพบเห็นการส่งเสริมการขายของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในรูปแบบต่างๆ ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา

รูปแบบการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	จำนวน (ร้อยละ)		
	นครศรีธรรมราช (n = 143)	สุราษฎร์ธานี (n = 46)	สงขลา (n = 90)
1. ลดราคา : เคยพบเห็น	6(4.20)	7(15.22)	4(4.44)
- จำนวนครั้ง (คิดร้อยละจากจำนวนคนที่เคยพบเห็น)			
- 1 ครั้ง	2(33.33)	1(14.29)	2(50.00)
- 2 ครั้ง	1(16.67)	3(42.86)	0(0.00)
- ไม่ระบุ	3(50.00)	3(42.86)	2(50.00)
ต่ำสุด-สูงสุด	1-2	1-2	1-1
ค่าเฉลี่ย (SD)	1.33(0.58)	1.75(0.50)	1(0)
การดำเนินการ			
- ไม่ได้ดำเนินการ	4(66.67)	4(57.14)	1(25.00)
เหตุผล เพราะ (คิดร้อยละจากจำนวนที่ไม่ได้ดำเนินการ)			
- ไม่มีอำนาจหน้าที่	1(25.00)	0(0.00)	0(0.00)
- คิดว่าไม่คิด/เป็นการค้าขายที่ถูกต้อง	0(0.00)	1(25.00)	0(0.00)
- ไม่ระบุ	3(75.00)	3(75.00)	1(100.00)
- ตักเตือน	1(16.67)	1(14.29)	1(25.00)
- ไม่ระบุ	1(16.67)	2(28.57)	2(50.00)
(คิดเฉพาะคนที่ตอบว่าเคยพบเห็น) รวม	6(100.00)	7(100.00)	4(100.00)
2. แลก – แจก – แถม : เคยพบเห็น	4(2.80)	3(6.52)	5(5.56)
- จำนวนครั้ง (คิดร้อยละจากจำนวนคนที่เคยพบเห็น)			
- 1 ครั้ง	0(0.00)	1(33.33)	1(20.00)
- 2 ครั้ง	0(0.00)	1(33.33)	2(40.00)
- ไม่ระบุ	4(100.00)	1(33.33)	2(40.00)
ต่ำสุด-สูงสุด	-	1-2	1-2
ค่าเฉลี่ย (SD)	-	1.50(0.71)	1.67(0.58)

ตารางที่ 3.20 (ต่อ)

รูปแบบการขายเครื่องเค็มแอลกอฮอล์	จำนวน (ร้อยละ)		
	นครศรีธรรมราช (n = 143)	สุราษฎร์ธานี (n = 46)	สงขลา (n = 90)
การดำเนินการ			
- ไม่ได้ดำเนินการ	4(100.00)	1(33.33)	2(40.00)
เหตุผล เพราะ (คิดร้อยละจากจำนวนที่ไม่ได้ดำเนินการ)			
- ไม่มีอำนาจหน้าที่	1(25.00)	0(0.00)	0(0.00)
- ไม่ระบุ	3(75.00)	1(100.00)	2(100.00)
- ตักเตือน	0(0.00)	0(0.00)	1(20.00)
- ไม่ระบุ	0(0.00)	2(66.67)	2(40.00)
(คิดเฉพาะคนที่ตอบว่าเคยพบเห็น) รวม	4(100.00)	3(100.00)	5(100.00)
3. ลองชิม ลองเค็ม : เคยพบเห็น	4(2.80)	3(6.52)	4(4.44)
- จำนวนครั้ง (คิดร้อยละจากจำนวนคนที่เคยพบเห็น)			
- 1 ครั้ง	2(50.00)	0(0.00)	2(50.00)
- 2 ครั้ง	0(0.00)	1(33.33)	0(0.00)
- มากกว่า 5 ครั้งขึ้นไป	1(25.00)	0(0.00)	0(0.00)
- ไม่ระบุ	1(25.00)	2(66.67)	2(50.00)
ต่ำสุด-สูงสุด	1-10	2-2	1-1
ค่าเฉลี่ย (SD)	4.0(5.19)	2.0	1(0)
การดำเนินการ			
- ไม่ได้ดำเนินการ	2(50.00)	0(0.00)	0(0.00)
เหตุผล เพราะ (คิดร้อยละจากจำนวนที่ไม่ได้ดำเนินการ)			
- ไม่มีอำนาจหน้าที่	1(50.00)	0(0.00)	0(0.00)
- ไม่ระบุ	1(50.00)	0(0.00)	0(0.00)
- ตักเตือน	1(25.00)	0(0.00)	1(25.00)
- ไม่ระบุ	1(25.00)	3(100.00)	3(75.00)
(คิดเฉพาะคนที่ตอบว่าเคยพบเห็น) รวม	4(100.00)	3(100.00)	4(100.00)



ตารางที่ 3.20 (ต่อ)

รูปแบบการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	จำนวน (ร้อยละ)		
	นครศรีธรรมราช (n = 143)	สุราษฎร์ธานี (n = 46)	สงขลา (n = 90)
4. ให้เครดิต ให้เชื่อไว้ก่อน ยังไม่ต้องจ่ายเงิน : เคยพบเห็น	7(4.90)	7(15.22)	2(2.22)
- จำนวนครั้ง (คิดร้อยละจากจำนวนคนที่เคยพบเห็น)			
- 1 ครั้ง	2(28.57)	5(71.43)	0(0.00)
- 2 ครั้ง	2(28.57)	1(14.29)	0(0.00)
- 3 ครั้ง	1(14.29)	0(0.00)	0(0.00)
-ไม่ระบุ	2(28.57)	1(14.29)	2(100.00)
ต่ำสุด-สูงสุด	1-3	1-2	-
ค่าเฉลี่ย (SD)	1.80(0.84)	1.17(0.41)	-
การดำเนินการ			
- ไม่ได้ดำเนินการ	6(85.71)	5(71.43)	1(50.00)
เหตุผล เพราะ (คิดร้อยละจากจำนวนที่ไม่ได้ดำเนินการ)			
-ไม่มีอำนาจหน้าที่	2(33.33)	1(20.00)	0(0.00)
- ไม่กล้า/ไม่ปลอดภัย	1(16.67)	0(0.00)	0(0.00)
- คิดว่าไม่ผิด/เป็นการค้าขายที่ถูกต้อง	1(16.67)	2(40.00)	0(0.00)
- ไม่ระบุ	2(33.33)	2(40.00)	1(100.00)
- ตักเตือน	0(0.00)	1(14.29)	0(0.00)
-ไม่ระบุ	1(14.29)	1(14.29)	1(50.00)
(คิดเฉพาะคนที่ตอบว่าเคยพบเห็น) รวม	7(0.00)	7(0.00)	2(0.00)
5. จับฉลาก / ชิงรางวัล : เคยพบเห็น	3(2.10)	2(4.35)	5(5.56)
- จำนวนครั้ง (คิดร้อยละจากจำนวนคนที่เคยพบเห็น)			
- 1 ครั้ง	0(0.00)	0(0.00)	2(40.00)
- 2 ครั้ง	1(33.33)	0(0.00)	0(0.00)
-ไม่ระบุ	2(66.67)	2(100.00)	3(60.00)
ต่ำสุด-สูงสุด	2-2	-	1-1
ค่าเฉลี่ย (SD)	2	-	1(0)

ตารางที่ 3.20 (ต่อ)

รูปแบบการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	จำนวน (ร้อยละ)		
	นครศรีธรรมราช (n = 143)	สุราษฎร์ธานี (n = 46)	สงขลา (n = 90)
การดำเนินการ			
- ไม่ได้ดำเนินการ (ไม่ระบุเหตุผล)	1(33.33)	1(50.00)	1(20.00)
- ตักเตือน	2(66.67)	0(0.00)	1(20.00)
- ไม่ระบุ	0(0.00)	1(50.00)	3(60.00)
(คิดเฉพาะคนที่ตอบว่าเคยพบเห็น) รวม	3(100.00)	2(100.00)	5(100.00)
6. ขายตรง : เคยพบเห็น	8(5.59)	1(2.17)	9(10.00)
- จำนวนครั้ง (คิดร้อยละจากจำนวนคนที่เคยพบเห็น)			
- 1 ครั้ง	1(12.50)	0(0.00)	1(11.11)
- 2 ครั้ง	0(0.00)	0(0.00)	2(22.22)
- 3 ครั้ง	1(12.50)	0(0.00)	0(0.00)
- 5 ครั้ง	2(25.00)	0(0.00)	0(0.00)
- มากกว่า 5 ครั้งขึ้นไป	1(12.50)	0(0.00)	0(0.00)
- ไม่ระบุ	3(37.50)	1(100.00)	6(66.67)
ต่ำสุด-สูงสุด	1-2	-	1-2
ค่าเฉลี่ย (SD)	4.8(3.35)	-	1.67(0.58)
การดำเนินการ			
- ไม่ได้ดำเนินการ	4(50.00)	0(0.00)	3(33.33)
เหตุผล เพราะ (คิดร้อยละจากจำนวนที่ไม่ได้ดำเนินการ)			
- ไม่มีอำนาจหน้าที่	1(25.00)	0(0.00)	0(0.00)
- ไม่กล้า/ไม่ปลอดภัย	1(25.00)	0(0.00)	0(0.00)
- ไม่ระบุ	2(50.00)	0(0.00)	3(100.00)
- ตักเตือน	1(12.50)	0(0.00)	3(33.33)
- ไม่ระบุ	3(37.50)	1(100.00)	3(33.33)
(คิดเฉพาะคนที่ตอบว่าเคยพบเห็น) รวม	8(100.00)	1(100.00)	9(100.00)

ตารางที่ 3.20 (ต่อ)

รูปแบบการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	จำนวน (ร้อยละ)		
	นครศรีธรรมราช (n = 143)	สุราษฎร์ธานี (n = 46)	สงขลา (n = 90)
7. ขายผ่านการเป็นสมาชิก : เคยพบเห็น	2(1.40)	0(0.00)	1(1.11)
- จำนวนครั้ง (คิดร้อยละจากจำนวนคนที่เคยพบเห็น)			
- มากกว่า 5 ครั้งขึ้นไป	1(50.00)	0(0.00)	0(0.00)
- ไม่ระบุ	1(50.00)	0(0.00)	1(100.00)
ต่ำสุด-สูงสุด	10-10	-	-
ค่าเฉลี่ย (SD)	10	-	-
การดำเนินการ			
- ไม่ได้ดำเนินการ (เหตุผล เพราะ ไม่มีอำนาจหน้าที่)	2(100.00)	0(0.00)	0(0.00)
- ไม่ระบุ	0(0.00)	0(0.00)	1(100.00)
(คิดเฉพาะคนที่ตอบว่าเคยพบเห็น) รวม	2(100.00)	0(0.00)	1(100.00)
8. ขายฟ่วง : เคยพบเห็น	6(4.20)	0(0.00)	2(2.22)
- จำนวนครั้ง (คิดร้อยละจากจำนวนคนที่เคยพบเห็น)			
- 1 ครั้ง	0(0.00)	0(0.00)	1(50.00)
- 2 ครั้ง	1(16.67)	0(0.00)	0(0.00)
- 4 ครั้ง	1(16.67)	0(0.00)	0(0.00)
- ไม่ระบุ	4(66.67)	0(0.00)	1(50.00)
ต่ำสุด-สูงสุด	5-4	-	1-1
ค่าเฉลี่ย (SD)	3.0(1.41)	-	1
การดำเนินการ			
- ไม่ได้ดำเนินการ	2(33.33)	0(0.00)	1(50.00)
เหตุผล เพราะ (คิดร้อยละจากจำนวนที่ไม่ได้ดำเนินการ)			
- ไม่มีอำนาจหน้าที่	1(50.00)	0(0.00)	0(0.00)
- ไม่ระบุ	1(50.00)	0(0.00)	1(100.00)
- ตักเตือน	2(33.33)	0(0.00)	0(0.00)
- ไม่ระบุ	2(33.33)	0(0.00)	1(50.00)
(คิดเฉพาะคนที่ตอบว่าเคยพบเห็น) รวม	6(100.00)	0(0.00)	2(100.00)

ตารางที่ 3.20 (ต่อ)

รูปแบบการขายเครื่องเค็มแอลกอฮอล์	จำนวน (ร้อยละ)		
	นครศรีธรรมราช (n = 143)	สุราษฎร์ธานี (n = 46)	สงขลา (n = 90)
9. เร่ขาย : เคยพบเห็น	6(4.20)	3(6.52)	3(3.33)
- จำนวนครั้ง (คิดร้อยละจากจำนวนคนที่เคยพบเห็น)			
- 1 ครั้ง	1(16.67)	1(33.33)	0(0.00)
- 4 ครั้ง	2(33.33)	0(0.00)	0(0.00)
- ไม่ระบุ	3(50.00)	2(66.67)	3(100.00)
ต่ำสุด-สูงสุด	1-4	1-1	-
ค่าเฉลี่ย (SD)	3.0(1.73)	1	-
การดำเนินการ			
- ไม่ได้ดำเนินการ	4(66.67)	2(66.67)	1(33.33)
เหตุผล เพราะ (คิดร้อยละจากจำนวนที่ไม่ได้ดำเนินการ)			
- ไม่มีอำนาจหน้าที่	1(25.00)	0(0.00)	0(0.00)
- ไม่กล้า/ไม่ปลอดภัย	1(25.00)	0(0.00)	0(0.00)
- ไม่ระบุ	2(50.00)	2(100.00)	1(100.00)
- ไม่ระบุ	2(33.33)	1(33.33)	2(66.67)
(คิดเฉพาะคนที่ตอบว่าเคยพบเห็น) รวม	6(100.00)	3(100.00)	3(100.00)
10. ให้สิทธิประโยชน์อื่นๆ ตอบแทนผู้ซื้อ : เคยพบเห็น	2(1.40)	4(8.70)	3(3.33)
- จำนวนครั้ง (คิดร้อยละจากจำนวนคนที่เคยพบเห็น)			
- 1 ครั้ง	1(50.00)	2(50.00)	0(0.00)
- 2 ครั้ง	0(0.00)	1(25.00)	0(0.00)
- ไม่ระบุ	1(50.00)	1(25.00)	3(100.00)
ต่ำสุด-สูงสุด	1-1	1-2	-
ค่าเฉลี่ย (SD)	1	1.33(0.58)	-
การดำเนินการ			
- ไม่ได้ดำเนินการ (ไม่ระบุเหตุผล)	1(50.00)	2(50.00)	1(33.33)
- ไม่ระบุ	1(50.00)	2(50.00)	2(66.67)
(คิดเฉพาะคนที่ตอบว่าเคยพบเห็น) รวม	2(100.00)	4(100.00)	3(100.00)

ตารางที่ 3.21 ความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบหรือมาตรการเพื่อควบคุมเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา

กฎระเบียบหรือมาตรการ เกี่ยวกับเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์	จำนวน (ร้อยละ)								
	นครศรีธรรมราช (n = 143)			สุราษฎร์ธานี (n = 46)			สงขลา (n = 90)		
	ถูก	ผิด	ไม่รู้/ ไม่ตอบ	ถูก	ผิด	ไม่รู้/ ไม่ตอบ	ถูก	ผิด	ไม่รู้/ ไม่ตอบ
1. มีมาตรการห้ามโฆษณา เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ใน ลักษณะดื่มแล้วดีมีประโยชน์ ทั้งโดยตรงหรือโดยอ้อม โดย สิ้นเชิงทุกสื่อ 24 ชั่วโมง	122 (85.31)	15 (10.49)	6 (4.20)	36 (78.26)	5 (10.87)	5 (10.87)	76 (84.44)	12 (13.33)	2 (2.22)
2. มีมาตรการควบคุมเนื้อหา การโฆษณาหรือ ประชาสัมพันธ์ เครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ โดยให้กระทำ เฉพาะในลักษณะให้ ข้อมูล ข่าวสารและความรู้เชิง สร้างสรรค์สังคม	128 (89.51)	11 (7.69)	4 (2.80)	42 (91.30)	0 (0.00)	4 (8.70)	77 (85.56)	10 (11.11)	3 (3.33)
3. มีมาตรการห้ามโฆษณา เครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยการ ปรากฏ ภาพของสินค้าหรือ บรรจุภัณฑ์ของเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ โดยสิ้นเชิงทุกสื่อ 24 ชั่วโมง	112 (78.32)	25 (17.48)	6 (4.20)	38 (82.61)	5 (10.87)	3 (6.52)	81 (90.00)	6 (6.67)	3 (3.33)
4. มีมาตรการห้ามส่งเสริมการ ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ใน รูปแบบ ต่างๆ เช่น การลด แลก แจก แกรม เป็นต้น	122 (85.31)	9 (6.29)	12 (8.39)	37 (80.43)	2 (4.35)	7 (15.22)	84 (93.33)	2 (2.22)	4 (4.44)
5. มีมาตรการห้ามส่งเสริม การขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในรูปแบบการขายพ่วง	120 (83.92)	8 (5.59)	15 (10.49)	37 (80.43)	2 (4.35)	7 (15.22)	82 (91.11)	2 (2.22)	6 (6.67)
6. มีมาตรการห้ามส่งเสริม การขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในรูปแบบการขายโดยเครื่อง ขายอัตโนมัติ	119 (83.22)	9 (6.29)	15 (10.49)	36 (78.26)	1 (2.17)	9 (19.57)	81 (90.00)	2 (2.22)	7 (7.78)

ตารางที่ 3.22 ความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบหรือมาตรการเพื่อควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา

กฎระเบียบหรือมาตรการเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	จำนวน (ร้อยละ)					
	นครศรีธรรมราช (n = 143)		สุราษฎร์ธานี (n = 46)		สงขลา (n = 90)	
	รู้	ไม่รู้/ ไม่ตอบ	รู้	ไม่รู้/ ไม่ตอบ	รู้	ไม่รู้/ ไม่ตอบ
1. มีมาตรการห้ามโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในลักษณะดื่มแล้วดีมีประโยชน์ทั้งโดยตรงหรือโดยอ้อม โดยสิ้นเชิงทุกสื่อ 24 ชั่วโมง	137 (95.80)	6 (4.20)	41 (89.13)	5 (10.87)	88 (97.78)	2 (2.22)
2. มีมาตรการควบคุมเนื้อหาการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยให้กระทำได้เฉพาะในลักษณะให้ข้อมูลข่าวสารและความรู้เชิงสร้างสรรค์สังคม	139 (97.20)	4 (2.80)	42 (91.30)	4 (8.70)	87 (96.67)	3 (3.33)
3. มีมาตรการห้ามโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยการปรากฏภาพของสินค้าหรือบรรจุภัณฑ์ของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยสิ้นเชิงทุกสื่อ 24 ชั่วโมง	137 (95.80)	6 (4.20)	43 (93.48)	3 (6.52)	87 (96.67)	3 (3.33)
4. มีมาตรการห้ามส่งเสริมการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในรูปแบบต่างๆ เช่น การลด แลก แจก แถม เป็นต้น	131 (91.61)	12 (8.39)	39 (84.78)	7 (15.22)	86 (95.56)	4 (4.44)
5. มีมาตรการห้ามส่งเสริมการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในรูปแบบการขายพ่วง	128 (89.51)	15 (10.49)	39 (84.78)	7 (15.22)	84 (93.33)	6 (6.67)
6. มีมาตรการห้ามส่งเสริมการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในรูปแบบการขายโดยเครื่องขายอัตโนมัติ	128 (89.51)	15 (10.49)	37 (80.43)	9 (19.57)	83 (92.22)	7 (7.78)

หมายเหตุ ฐ ได้มาจาก จำนวนผู้ที่สามารถระบุได้ว่าถูกหรือผิด

ตารางที่ 3.23 ระดับความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบหรือมาตรการเพื่อควบคุมเครื่องดื่มน้ำอัดลมในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา

กฎระเบียบหรือมาตรการเกี่ยวกับเครื่องดื่มน้ำอัดลม	จำนวน (ร้อยละ)		
	นครศรีธรรมราช (n = 143)	สุราษฎร์ธานี (n = 46)	สงขลา (n = 90)
- มีความรู้ในระดับน้อย (0 – 1)	7(4.90)	4(8.70)	5(5.56)
- มีความรู้ในระดับปานกลาง (2 – 4)	39(27.27)	8(17.39)	7(7.78)
- มีความรู้ในระดับมาก (5 – 6)	97(67.83)	34(73.91)	78(86.67)
รวม	143(100.00)	46(100.00)	90(100.00)

หมายเหตุ จากตารางที่ 3.21 ตอบได้ถูกต้องตาม พรบ.ให้ 1 คะแนน, ตอบไม่ถูกต้องให้ 0 คะแนน

### 3.2. ความคิดเห็นเกี่ยวกับเครื่องดื่มน้ำอัดลม

ตารางที่ 3.24 ความคิดเห็นเกี่ยวกับเครื่องดื่มน้ำอัดลม

ความคิดเห็น	จำนวน (ร้อยละ)		
	นครศรีธรรมราช (n = 143)	สุราษฎร์ธานี (n = 46)	สงขลา (n = 90)
1. เครื่องดื่มน้ำอัดลมเป็นเครื่องดื่มที่มีประโยชน์หรือโทษต่อสังคมไทยโดยรวมมากกว่ากัน			
- มีประโยชน์ต่อสังคมมากกว่า	3(2.10)	1(2.17)	0(0.00)
- มีโทษต่อสังคมมากกว่า	129(90.21)	42(91.30)	85(94.44)
- พอๆ กัน	10(6.99)	3(6.52)	5(5.56)
- ไม่ระบุ	1(0.70)	0(0.00)	0(0.00)
รวม	143(100.00)	46(100.00)	90(100.00)
2. จำเป็นหรือไม่ที่ควรจะมีกฎระเบียบหรือมาตรการต่างๆ ที่เข้มงวดเพียงพอเพื่อควบคุมเครื่องดื่มน้ำอัดลม			
- จำเป็น	133(93.01)	37(80.43)	82(91.11)
- ไม่จำเป็น	7(4.90)	7(15.22)	4(4.44)
- ไม่มีความเห็น	2(1.40)	2(4.35)	4(4.44)
- ไม่ระบุ	1(0.70)	0(0.00)	0(0.00)
รวม	143(100.00)	46(100.00)	90(100.00)

### 3.3. ความคิดเห็นเพิ่มเติมและข้อเสนอแนะ

ตารางที่ 3.25 ความคิดเห็นเพิ่มเติมและข้อเสนอแนะ

ความคิดเห็นเพิ่มเติมและข้อเสนอแนะ	จำนวน (ร้อยละ)		
	นครศรีธรรมราช (n = 143)	สุราษฎร์ธานี (n = 46)	สงขลา (n = 90)
1. ในการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎระเบียบต่างๆ ที่มีอยู่ในช่วงที่ผ่านมา เพื่อควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์พบปัญหาหรืออุปสรรค			
- ไม่พบ/ไม่ค่อยพบปัญหาเพราะไม่ค่อยได้อยู่ในสังคมตรงนั้น/ไม่ได้เป็นเจ้าของที่ค้านี้	16(11.19)	4(8.70)	5(5.56)
- มีช่องว่างของกฎระเบียบ, ระเบียบหย่อนยาน	4(2.80)	0(0.00)	2(2.22)
- เจ้าหน้าที่ไม่มีความจริงจังในการปฏิบัติงาน เจ้าหน้าที่ไม่บังคับใช้กฎหมายอย่างเคร่งครัด/ไม่ยอมจับกุมเพราะเป็นเรื่องเล็กน้อย/ไม่แน่ใจว่าจับกุมได้	13(9.09)	4(8.70)	4(4.44)
- เจ้าหน้าที่ไม่เพียงพอในการปฏิบัติงาน, เจ้าหน้าที่ดูแลไม่ทั่วถึง	4(2.80)	0(0.00)	1(1.11)
- เกี่ยวกับการศึกษาของประชาชน	3(2.10)	0(0.00)	0(0.00)
- ให้คำแนะนำ แต่บุคคลบางคนไม่ปฏิบัติตาม, ขาดความร่วมมือจากประชาชน/ต่อต้าน, ร้านค้าจำหน่ายไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ, ร้านค้าต่อต้านและตำรวจบางคนยังดื่มแอลกอฮอล์	16(11.19)	11(23.91)	11(12.22)
- การรับทราบข้อมูลของประชาชน, ประชาชนบางคนยังไม่ทราบข้อมูลในเรื่องของการควบคุมเครื่องดื่ม/ขาดการประชาสัมพันธ์	3(2.10)	0(0.00)	4(4.44)
- ประชาชนขาดความรู้ความเข้าใจใน พรบ.	2(1.40)	0(0.00)	1(1.11)
- ยังไม่มีการเข้มงวดเท่าที่ควร ส่วนมากจะมีการดักเตือนมากกว่าที่จะจับกุมปราบปราม/มาตรการห้ามจำหน่ายแก่เด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี ยังไม่เข้มงวดพอ มีการทะเลาะไม่ดักเตือน	3(2.10)	3(6.52)	0(0.00)
- มีเจ้าหน้าที่บางคนเป็นตัวอย่างที่ไม่ดี ไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบในช่วงที่มีการควบคุม/เจ้าหน้าที่นั่งดื่มเสียเองในจุดตรวจ/มีส่วนได้เสีย	3(2.10)	2(4.35)	1(1.11)
- ในงานประเพณีต่างๆบางครั้งการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำได้ยาก	1(0.70)	0(0.00)	0(0.00)
- ไม่มีมาตรการลงโทษอย่างจริงจังทำให้ไม่สามารถแก้ปัญหาได้	1(0.70)	1(2.17)	0(0.00)
- อำนาจอิทธิพลต่างๆ/ไม่ปลอดภัย/ไม่พอใจ	3(2.10)	0(0.00)	0(0.00)



ตารางที่ 3.25 (ต่อ)

ความคิดเห็นเพิ่มเติมและข้อเสนอแนะ	จำนวน (ร้อยละ)		
	นครศรีธรรมราช (n = 143)	สุราษฎร์ธานี (n = 46)	สงขลา (n = 90)
- ยังมีการโฆษณาเครื่องดื่มในรูปแบบ โปสเตอร์ / ไวเนล แพร่หลาย, ยังมีการโฆษณาในสื่อโทรทัศน์	2(1.40)	1(2.17)	0(0.00)
- วิถีชีวิตของคนในชุมชน เวลาว่างจากการทำงานไม่สัมพันธ์กับ ระยะเวลาซื้อขาย	1(0.70)	0(0.00)	0(0.00)
- สื่อต่าง ๆ ขวนเข็ญจนเกินไป	1(0.70)	0(0.00)	0(0.00)
- มีงานประจำมาก	1(0.70)	0(0.00)	0(0.00)
- ปัญหาเรื่องฐานเสียง	1(0.70)	1(2.17)	0(0.00)
2. กฎหมายควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงที่ผ่านมาเหมาะสม			
- ไม่ระบุ	12(8.39)	0(0.00)	1(1.11)
- เหมาะสมดีแล้ว	100(69.93)	37(80.43)	66(73.33)
- ยังไม่เหมาะสม	31(21.68)	9(19.57)	23(25.56)
เหตุผล (คิดร้อยละจากจำนวนที่ตอบว่ายังไม่เหมาะสม)			
- การปฏิบัติยังไม่เข้มแข็ง, ยังไม่เห็นมีการบังคับใช้อย่างจริงจัง , มีแต่ไม่ปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด, ยังไม่รัดกุมมากพอเพราะ ยังขายให้เด็กต่ำกว่า 18 ปี / ยังเห็นมีการฝ่าฝืนอยู่	13(41.94)	3(33.33)	6(26.09)
- ต้องมีบทลงโทษมากกว่านี้/บทลงโทษไม่ชัดเจน ไม่เป็นรูปธรรม	2(6.45)	0(0.00)	3(13.04)
- อายุควรกำหนดน้อยกว่า 15 ปี	1(3.23)	0(0.00)	0(0.00)
- ประชาชน โดยทั่วไปยังไม่ทราบชัดเจน	2(6.45)	0(0.00)	0(0.00)
- ควรมีมาตรการที่เด็ดขาดมากกว่านี้/ตรวจจับยังไม่ครอบคลุม/ รัฐยังสนับสนุนการผลิตเพื่อผลผลิตเชิงพาณิชย์เข้า	3(9.68)	2(22.22)	3(13.04)
- คนในชนบทจะมีเวลาว่างพักผ่อนดื่มเหล้าในคอนเซ็น	3(9.68)	0(0.00)	0(0.00)
- ไม่ได้แก้ปัญหาที่ต้นเหตุ	1(3.23)	0(0.00)	0(0.00)
- ไม่สามารถลดอุปติเหตุได้	1(3.23)	0(0.00)	0(0.00)
- ประชาสัมพันธ์และดำเนินการอย่างจริงจังและต่อเนื่อง	1(3.23)	0(0.00)	0(0.00)
- เขวชนยังเข้าถึงสื่อโฆษณาได้	0(0.00)	1(11.11)	0(0.00)
- ไม่ขายเลยดีที่สุด	0(0.00)	1(11.11)	0(0.00)
- ไม่ระบุ	4(12.90)	2(22.22)	11(47.83)
รวม	31(100.00)	9(100.00)	23(100.00)

ตารางที่ 3.25 (ต่อ)

ความคิดเห็นเพิ่มเติมและข้อเสนอแนะ	จำนวน (ร้อยละ)		
	นครศรีธรรมราช (n = 143)	สุราษฎร์ธานี (n = 46)	สงขลา (n = 90)
3. ข้อเสนอแนะเพื่อควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์			
- ออกกฎหมายห้ามจำหน่ายอย่างเด็ดขาด, เข้มงวดสถานบริการ หรือร้านค้าใดฝ่าฝืนให้ยึดใบอนุญาต และมีบทลงโทษอย่างจริงจัง / จำคุก, ดำเนินการตามมาตรการอย่างเข้มงวด, มีมาตรการแก่ร้านที่จำหน่ายแก่เด็กต่ำกว่า 20 ปี	38(26.57)	11(23.91)	15(16.67)
- ออกกฎหมายเวลาจำหน่ายที่แน่นอน, ห้ามจำหน่ายในช่วงเทศกาล	4(2.80)	1(2.17)	2(2.22)
- ทุกฝ่ายต้องตระหนักและเห็นความสำคัญในการควบคุม/สร้างความตระหนักแก่ประชาชนในเรื่องโทษของแอลกอฮอล์โดยเฉพาะเมาแล้วขับ/ ชนบทเป็นสถานที่ควบคุมยาก เพราะร้านค้าไม่ค่อยตระหนักในความสำคัญ	4(2.80)	0(0.00)	1(1.11)
- รัฐบาลเลิกผลิต, ควรเลิกจำหน่าย, ปิดโรงงานแอลกอฮอล์	12(8.39)	6(13.04)	1(1.11)
- การประชาสัมพันธ์ทางสื่อควรมีให้มากกว่านี้, ใช้สื่อของรัฐ ประกาศให้บุคคลทั่วไปรีบทราบทั่วกัน และรณรงค์ควบคุมอย่างจริงจัง, รณรงค์บ่อย ๆ ให้เห็นถึงโทษของแอลกอฮอล์/ไม่ค่ออยู่ระเบียบเกี่ยวกับแอลกอฮอล์	8(5.59)	2(4.35)	4(4.44)
- อบรมให้ความรู้แก่เยาวชนเรื่องการดื่มว่าผิดศีลธรรม ให้โทษมากกว่าประโยชน์แก่สังคม	2(1.40)	3(6.52)	0(0.00)
- ควรมีการติดป้ายห้ามจำหน่ายแก่เด็กต่ำกว่า 20 ปี, ผู้ปกครองยังให้เด็กต่ำกว่า 15 ปีไปซื้อ	2(1.40)	0(0.00)	0(0.00)
- เวลาขายเหล้าได้น้อยมากในแต่ละวัน	7(4.90)	0(0.00)	1(1.11)
- เก็บภาษีจากร้านที่ขายแอลกอฮอล์มากกว่าร้านค้าทั่วไป/ภาษีผู้ผลิตให้แพงขึ้น /เพิ่มราคาให้แพงขึ้นเพื่อไม่ให้เยาวชนซื้อดื่มได้	7(4.90)	0(0.00)	1(1.11)
- อื่นๆ ได้แก่ รณรงค์ให้ทุกคนถือศีล 5, ไม่เลือกปฏิบัติ (เป็นตำรวจด้วยตนเอง), ตรวจทุกร้านที่ขาย, สร้างเครือข่ายเป็นหูเป็นตาให้เจ้าหน้าที่, คุ่มครองพยานอย่างจริงจัง, จนท.สาธารณสุขกระทำเพียงฝ่ายเดียว บางหน่วยงานไม่เห็นความสำคัญ, ควรมีการแข่งขันกีฬาภายในหมู่บ้าน	9(6.29)	0(0.00)	1(1.11)

### 3.4. ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 3.26 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน (ร้อยละ)		
	นครศรีธรรมราช (n = 143)	สุราษฎร์ธานี (n = 46)	สงขลา (n = 90)
1. เพศ			
- ชาย	65(45.45)	29(63.04)	46(51.11)
- หญิง	75(52.45)	17(36.96)	43(47.78)
- ไม่ตอบ	3(2.10)	0(0.00)	1(1.11)
รวม	143(100.00)	46(100.00)	90(100.00)
2. อายุ			
- ต่ำกว่า 20 ปี	0(0.00)	0(0.00)	1(1.11)
- 20 – 24 ปี	5(3.50)	2(4.35)	1(1.11)
- 25 – 29 ปี	9(6.29)	5(10.87)	10(11.11)
- 30 – 34 ปี	22(15.38)	6(13.04)	6(6.67)
- 35 – 39 ปี	23(16.08)	13(28.26)	23(25.56)
- 40 – 44 ปี	27(18.88)	10(21.74)	16(17.78)
- 45 – 49 ปี	28(19.58)	8(17.39)	15(16.67)
- 50 – 54 ปี	19(13.29)	2(4.35)	12(13.33)
- 55 – 59 ปี	7(4.90)	0(0.00)	6(6.67)
- ไม่ตอบ	3(2.10)	0(0.00)	0(0.00)
รวม	143(100.00)	46(100.00)	90(100.00)
3. สถานภาพ			
- โสด	21(14.69)	10(21.74)	13(14.44)
- สมรส	112(78.32)	35(76.09)	76(84.44)
- ม่าย / หย่า / แยกกันอยู่	6(4.20)	0(0.00)	1(1.11)
- ไม่ตอบ	4(2.80)	1(2.17)	0(0.00)
รวม	143(100.00)	46(100.00)	90(100.00)

ตารางที่ 3.26 (ต่อ)

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน (ร้อยละ)		
	นครศรีธรรมราช (n = 143)	สุราษฎร์ธานี (n = 46)	สงขลา (n = 90)
4. การศึกษาที่สำเร็จสูงสุด			
- มัธยมศึกษาตอนต้นหรือต่ำกว่า	2(1.40)	4(8.70)	4(4.44)
- มัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่าหรือ ปวช.	22(15.38)	9(19.57)	15(16.67)
- อนุปริญญาหรือเทียบเท่าหรือ ปวส.	17(11.89)	7(15.22)	32(35.56)
- ปริญญาตรี	95(66.43)	23(50.00)	35(38.89)
- สูงกว่าปริญญาตรี	3(2.10)	3(6.52)	3(3.33)
- ไม่ตอบ	4(2.80)	0(0.00)	1(1.11)
รวม	143(100.00)	46(100.00)	90(100.00)
5. ท่านเป็นเจ้าของหน้าที่			
- สาธารณสุข	84(58.74)	14(30.43)	46(51.11)
- สรรพสามิต	7(4.90)	0(0.00)	0(0.00)
- นายตำรวจชั้นประทวน	26(18.18)	18(39.13)	39(43.33)
- นายตำรวจชั้นสัญญาบัตร	4(2.80)	0(0.00)	3(3.33)
- อื่น	16(11.19)	11(23.91)	2(2.22)
- ไม่ตอบ	6(4.20)	3(6.52)	0(0.00)
รวม	143(100.00)	46(100.00)	90(100.00)