



รายงานการศึกษา  
(Final Report)

โครงการวิจัย

เรื่อง วิธีการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง

โดย

ปุกนิกา อภิรักษ์ไกรศรี

ข้อตกลงเลขที่ 55-ช-008

สนับสนุน โดย

ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา (ศวส.)

กันยายน 2558

## คำนำ

รายงานวิจัยเรื่อง วิธีการตีเครื่องตีแมลงกอลของแรงงานหญิง เน้นศึกษาถึง เรื่องราวชีวิตของแรงงานหญิงที่วงจรชีวิตต้องเข้าไปยุ่งเกี่ยวกับเครื่องตีแมลงกอล มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงระบบคิด ความเชื่อ และค่านิยมการตีเครื่องตีแมลงกอล จนกลายเป็นวิถีพฤติกรรมการตีเครื่องตีแมลงกอลของแรงงานหญิง และส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตของแรงงานหญิง ซึ่งพื้นที่เป้าหมายการวิจัย ได้แก่ แรงงานหญิงในเครือข่ายสหภาพแรงงานกิจการสิ่งทอวาไทย จ.นนทบุรี แรงงานหญิงในเครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ ได้แก่ พื้นที่คนงานในเขตอ้อมน้อย จ.สมุทรสาคร และพื้นที่คนงานในเขตอ้อมใหญ่ จ.นครปฐม และแรงงานหญิงในเครือข่ายกลุ่มแรงงานนิคมอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน โดยวิธีการศึกษาแบบผสมวิธี Mix Methodology ที่ใช้ทั้งการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ซึ่งผลการศึกษาสะท้อนให้เห็นถึงปรากฏถึง วงจรชีวิต ผลกระทบ และแนวโน้มของพฤติกรรมการตีของแรงงานหญิง ที่มีวงจรการตีเครื่องตีแมลงกอลขึ้นอยู่กับสถานะการถูกกดทับจากบริบทแวดล้อมทางสังคม (ปัจจัยภายนอก) ที่มีผลต่ออารมณ์ ความรู้สึก ทศนคติ (ปัจจัยภายใน) พฤติกรรมการตีเครื่องตีแมลงกอลของแรงงานหญิงจึงเป็นช่องทางหนึ่งของชีวิต ได้มีพื้นที่ระบายความรู้สึก การปลดปล่อยชีวิตให้เป็นอิสระ รู้สึกถึงการมีพื้นที่ส่วนตัว ทั้งนี้สถานการณ์ดังกล่าวทำให้แรงงานหญิงตกอยู่ภายใต้สถานะการของการถูกกดทับลงและ นำไปสู่การได้รับผลกระทบมากขึ้น ดังนั้นข้อเสนอแนะต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของแรงงานหญิง คือ การสร้างพื้นที่เรียนรู้และเข้าใจในวิถีชีวิตของแรงงานหญิง เช่น การจัดตั้งศูนย์การให้คำปรึกษาในโรงงาน ฯลฯ ส่งเสริมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพเชิงวิถีชีวิตของแรงงานหญิง เช่น การจัดการภาวะทางอารมณ์ และการส่งเสริมทักษะชีวิตด้านจัดการปัญหา ฯลฯ เหล่านี้มุ่งหวังว่า จะใช้เป็นฐานข้อมูลเพื่อเป็นประโยชน์ทั้งระดับนโยบาย ระดับปฏิบัติ ระดับการสร้างเครือข่าย กล่าวคือ

ระดับ 1 ระดับนโยบาย สะท้อนภาพสถานการณ์ตีเครื่องตีแมลงกอลของกลุ่มแรงงานหญิง ซึ่งเป็นฐานข้อมูลเพื่อการวางยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ในการจัดการกับสถานการณ์การตีเครื่องตีแมลงกอลของนักตีหน้าใหม่ ซึ่งในที่นี้ คือ กลุ่มแรงงานหญิง ซึ่งกำลังเป็นเป้าหมายสำคัญของธุรกิจเครื่องตีแมลงกอล ตลอดจนนำไปสู่การวางแนวทางการขับเคลื่อนกลไกเชิงนโยบายการควบคุมเครื่องตีแมลงกอล

ระดับ 2 ระดับการปฏิบัติการ จะเป็นฐานข้อมูลให้กับองค์กรที่ปฏิบัติงานเพื่อการเฝ้าระวังปัญหาการตีเครื่องตีแมลงกอลในการออกแบบและวางแนวทางการปฏิบัติงานกับกลุ่มแรงงานหญิง เพื่อแก้ไขและป้องกันการตี

ระดับ 3 ระดับการสร้างเครือข่าย จะเป็นฐานข้อมูลในสร้างและพัฒนาเครือข่ายการปฏิบัติเฝ้าระวังภัยแมลงกอลในกลุ่มแรงงานหญิง

ระดับ 4 ระดับกลุ่มแรงงานหญิง จะเป็นฐานข้อมูล ในการนำไปปรับประยุกต์กับวิถีการดำเนินชีวิตของกลุ่มแรงงานหญิงในการประเมินสถานะเสี่ยงจากการมีพฤติกรรมตีเครื่องตีแมลงกอล นำไปสู่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรม

ระดับ 5 ระดับสาธารณชน เป็นฐานข้อมูลเพื่อเผยแพร่สถานการณ์ พฤติกรรม ระบบคิด ค่านิยม แนวโน้มของพฤติกรรมการดื่ม และระดับของพฤติกรรมการดื่ม ผู้การสร้างความรู้และ การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของกลุ่มแรงงานหญิงในภาพรวม และ เป็นฐานข้อมูลเชิงวิชาการ เพื่อพัฒนา องค์ความรู้ในการดูแลสุขภาพทางสังคม

ระดับ 6 ระดับโรงงาน/ผู้ประกอบการ/นายจ้าง เป็นฐานข้อมูลในพัฒนาระบบการดูแลสุขภาพ ภาวะของแรงงาน ลูกจ้าง เพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และเอื้อต่อการมีสุขภาพที่ดีของ แรงงานหญิง

ในการนี้ คาดหมายว่าองค์กร หน่วยงาน ภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง วงวิชาการ และเครือข่าย สหภาพแรงงาน โรงงานภาคอุตสาหกรรมจะใช้รายงานวิจัยฉบับนี้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตแรงงานหญิง ต่อไป

สุดท้าย รายงานฉบับนี้เสร็จสิ้นสมบูรณ์ ขอขอบพระคุณแรงงานหญิงในเครือข่ายสหภาพ แรงงานกิจการสิ่งทอวาไทย จ.นนทบุรี แรงงานหญิงในเครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อม ใหญ่ ได้แก่ พื้นที่คนงานในเขตอ้อมน้อย จ.สมุทรสาคร และ พื้นที่คนงานในเขตอ้อมใหญ่ จ.นครปฐม และแรงงานหญิงในเครือข่ายกลุ่มแรงงานนิคมอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน หมายรวมถึงเจ้าหน้าที่มูลนิธิ หญิงชายก้าวไกล และผู้ที่มีอุปการคุณทุกท่านมา ณ โอกาสนี้

ผู้รับผิดชอบโครงการ  
ปัทมิกา อภิรักษ์ไกรศรี

## สารบัญ

	หน้า
คำนำ.....	(1)
สารบัญตาราง.....	(3)
<b>บทที่ 1 บทนำ.....</b>	<b>1</b>
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหาการวิจัย.....	1
วัตถุประสงค์การศึกษา.....	2
ขอบเขตการศึกษา.....	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	3
<b>บทที่ 2 ทบทวนวรรณกรรม.....</b>	<b>5</b>
1. สถานการณ์การตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง.....	6
1.1 สถานการณ์การตีพิมพ์.....	6
1.2 สาเหตุพฤติกรรมกรรมการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง.....	8
1.3 ผลกระทบจากการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง.....	9
2. แนวคิดเกี่ยวกับค่านิยมการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์” และ “พฤติกรรมกรรมการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์.....	15
3. แนวคิดเกี่ยวกับการสร้างแบบแผนพฤติกรรม : การสร้างแบบแผนพฤติกรรมกรรมการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์กลายเป็นวิถีชีวิต.....	18
4. กรอบแนวคิดและตัวแปรที่ศึกษา.....	24
<b>บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา.....</b>	<b>25</b>
วิธีการศึกษา.....	25
ประชากร ขนาดตัวอย่าง และการเลือกตัวอย่าง.....	25
เครื่องมือ/แบบเก็บข้อมูล.....	28
วิธีการเก็บข้อมูล.....	29
ข้อพิจารณาทางจริยธรรม.....	30
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	30
นิยามศัพท์ปฏิบัติการ.....	31

	หน้า
<b>บทที่ 4 ผลการศึกษา.....</b>	<b>32</b>
<b>ผลการศึกษาเชิงปริมาณ .....</b>	<b>32</b>
1.ข้อมูลทั่วไป.....	32
1.1 อายุ.....	32
1.2 สถานภาพ.....	33
1.3 สภาพครอบครัว.....	35
1.4 สภาพครอบครัวของแรงงานหญิงกรณีหย่าร้างและมีบุตรอยู่ในความดูแล.....	36
1.5 ระดับการศึกษา.....	37
1.6 รายได้.....	38
1.7 ภาระค่าใช้จ่ายโดยประมาณต่อเดือน.....	39
2.ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์.....	40
2.1 ผลการศึกษาเกี่ยวกับประสบการณ์การดื่มครั้งแรก.....	40
2.2 ผลการศึกษาถึงประเภทเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่แรงงานหญิงนิยมดื่ม.....	43
2.3 ผลการศึกษาถึงสถานที่ที่แรงงานหญิงนิยมไปดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์.....	46
2.4 ผลการศึกษาระดับความถี่การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม.....	47
2.5 ผลการศึกษาถึงช่วงเวลาที่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามนิยมดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์.....	48
2.6 ผลการศึกษาถึงระยะเวลาที่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามใช้ในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์.....	49
2.7 ผลการศึกษาถึงบุคคลที่ร่วมดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กับแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม.....	51
2.8 ผลการศึกษาถึงเรื่องที่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามมักคุยกันในวงการค้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์.....	52
2.9 ผลการศึกษาค่าใช้จ่ายสำหรับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แต่ละครั้ง.....	53
2.10 ผลการศึกษาถึง พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ณ ปัจจุบัน.....	54
3.ผลกระทบจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์.....	70
3.1 ผลกระทบจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีผลต่อตนเอง.....	70
3.2 ผลกระทบจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีผลต่อครอบครัว.....	87
3.3 ผลกระทบจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีผลต่อสุขภาพและภาวะอนามัยเจริญพันธุ์ของผู้หญิง.....	99
3.4 ผลกระทบจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีผลต่อการทำงาน.....	104

	หน้า
3.5 ผลกระทบจากพฤติกรรมการตีเครื่องตีแมลงกอลที่มีผลต่อภาวะทางเศรษฐกิจ....	113
4. แนวโน้มพฤติกรรมการตีเครื่องตีแมลงกอลในอนาคต.....	116
<b>ผลการศึกษาเชิงคุณภาพ.....</b>	<b>120</b>
1. ค่านิยมและพฤติกรรมการตีเครื่องตีแมลงกอลของแรงงานหญิง.....	121
1.1 จุดเริ่มต้นของพฤติกรรมการตีเครื่องตีแมลงกอลของแรงงานหญิง.....	131
1.2 ปัจจัยที่ทำให้เกิดพฤติกรรมการตีเครื่องตีแมลงกอลต่อเนื่อง.....	135
2. พฤติกรรมการตีเครื่องตีแมลงกอลของแรงงานหญิง.....	135
2.1 ระดับพฤติกรรมการตีเครื่องตีแมลงกอลของแรงงานหญิง.....	141
2.2 กระบวนการหล่อหลอมพฤติกรรมการตีเครื่องตีแมลงกอลของแรงงานหญิง.....	142
3. วงจร ผลกระทบ และแนวโน้มของวิธีการตีเครื่องตีแมลงกอลของแรงงานหญิง.....	142
3.1 ผลกระทบจากพฤติกรรมการตีเครื่องตีแมลงกอลของแรงงานหญิง.....	142
3.2 วงจรการและแนวโน้มของวิธีการตีเครื่องตีแมลงกอลของแรงงานหญิง.....	144
<b>บทที่ 5 อภิปรายผลการศึกษา.....</b>	<b>146</b>
<b>อภิปรายผลการศึกษาเชิงปริมาณ.....</b>	<b>146</b>
• อภิปรายผลวิธีการตีเครื่องตีแมลงกอลของแรงงานหญิงในเขตพื้นที่เครือข่ายสหภาพแรงงานกิจการสิ่งทอวาไทย จ.นนทบุรี.....	146
• อภิปรายผลวิธีการตีเครื่องตีแมลงกอลของแรงงานหญิงในเขตพื้นที่เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่.....	157
• อภิปรายผลวิธีการตีเครื่องตีแมลงกอลของแรงงานหญิงในเขตพื้นที่แรงงานเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือจังหวัดลำพูน.....	169
• อภิปรายผลภาพรวมวิธีการตีเครื่องตีแมลงกอลของแรงงานหญิง.....	181
<b>อภิปรายผลการศึกษาเชิงคุณภาพ.....</b>	<b>192</b>
ประการที่ 1 พฤติกรรมการตีเครื่องตีแมลงกอลของแรงงานหญิง.....	192
ประการที่ 2 กระบวนการหล่อหลอมพฤติกรรมการตีเครื่องตีแมลงกอลของแรงงานหญิง.....	197
ประการที่ 3 วงจร ผลกระทบ และแนวโน้มของวิธีการตีเครื่องตีแมลงกอลของแรงงานหญิง.....	198
<b>บทที่ 6 ข้อเสนอแนะ.....</b>	<b>201</b>

บรรณานุกรม.....

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 แสดงจำนวนและอัตราผู้หญิงที่มีประสบการณ์ตีมเครื่องตีมแอลกอฮอล์ทั่วประเทศ.....	7
2.2 แสดงจำนวนและร้อยละของความปกติจากการตีมเครื่องตีมแอลกอฮอล์.....	10
2.3 แสดงการเทียบปริมาณการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ต่อวันกับระดับความเสี่ยงต่อการ เกิดปัญหาแบบเฉียบพลัน จำแนกตามเพศ.....	12
2.4 แสดงการเปรียบเทียบปริมาณการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ต่อวันกับระดับความเสี่ยงต่อ การเกิดปัญหาแบบเรื้อรัง จำแนกตามเพศ.....	13
3.1 แสดงประชากรและขนาดตัวอย่างที่คำนวณจากสูตรของTaro,Yamane(1973)เชื่อมั่น 95 %	26
3.2 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างแต่ละพื้นที่เป้าหมาย.....	27
3.3 แสดงกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาและวิธีการศึกษา.....	28
4.1 แสดงข้อมูลอายุของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม.....	32
4.2 แสดงข้อมูลสถานภาพของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม.....	33
4.3 แสดงข้อมูลสภาพครอบครัวของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม.....	35
4.4 แสดงข้อมูลสภาพครอบครัวกรณีหย่าร้างและมีบุตรอยู่ในความดูแลของแรงงานหญิงผู้ตอบ แบบสอบถาม.....	36
4.5 แสดงข้อมูลระดับการศึกษาของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม.....	37
4.6 แสดงข้อมูลรายได้ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม.....	38
4.7 แสดงข้อมูลภาระค่าใช้จ่ายโดยประมาณต่อเดือนของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม.....	39
4.8 แสดงการศึกษาระดับอายุในการตีมเครื่องตีมแอลกอฮอล์ครั้งแรกของแรงงานหญิงผู้ตอบ แบบสอบถาม.....	41
4.9 แสดงผลการศึกษาสาเหตุการตีมเครื่องตีมแอลกอฮอล์ครั้งแรกของแรงงานหญิงผู้ตอบ แบบสอบถาม.....	42
4.10 แสดงผลการศึกษาประเภทเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามนิยม ดื่ม.....	43
4.11 แสดงผลการศึกษาถึงสถานที่ที่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามนิยมไปตีมเครื่องตีม แอลกอฮอล์.....	45
4.12 แสดงผลการศึกษาระดับความถี่การตีมเครื่องตีมแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบ แบบสอบถาม.....	46
4.13 แสดงผลการศึกษาถึงช่วงเวลาที่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามนิยมตีมเครื่องตีม แอลกอฮอล์.....	47



ตารางที่	หน้า
4.14 แสดงผลการศึกษาถึงระยะเวลาที่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามใช้ในการตีเครื่องตีมแอลกอฮอล์.....	48
4.15 แสดงผลการศึกษาถึงบุคคลที่ร่วมตีเครื่องตีมแอลกอฮอล์กับแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม.....	50
4.16 แสดงผลการศึกษาถึงเรื่องที่ผู้ตอบแบบสอบถามมักคุยกันในวงการตีเครื่องตีมแอลกอฮอล์.....	51
4.17 แสดงผลการศึกษาค่าใช้จ่ายสำหรับการตีเครื่องตีมแอลกอฮอล์แต่ละครั้ง.....	52
4.19 แสดงผลการศึกษา 3 สาเหตุสำคัญที่ส่งผลให้มีพฤติกรรมการตีเครื่องตีมแอลกอฮอล์ของพื้นที่เครือข่ายสหภาพแรงงานกิจการสิ่งทอวาไทย จ.นนทบุรี.....	54
4.20 แสดงผลการศึกษา 3 สาเหตุสำคัญที่ส่งผลให้มีพฤติกรรมการตีเครื่องตีมแอลกอฮอล์ของพื้นที่เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่.....	54
4.21 แสดงผลการศึกษา 3 สาเหตุสำคัญที่ส่งผลให้มีพฤติกรรมการตีเครื่องตีมแอลกอฮอล์ของพื้นที่แรงงานเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จ.ลำพูน.....	55
4.22 แสดงผลการศึกษา 3 สาเหตุสำคัญที่ส่งผลให้มีพฤติกรรมการตีเครื่องตีมแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เป้าหมายทั้งหมด.....	55
4.23 แสดงผลการศึกษาสาเหตุที่ส่งผลให้ผู้ตอบแบบสอบถามพฤติกรรมการตีต่อเนื่อง.....	56
4.24 แสดงผลการศึกษาเรื่องที่ผู้ตอบแบบสอบถามระบายกับเพื่อนขณะตีเครื่องตีมแอลกอฮอล์.....	57
4.25 แสดงผลการศึกษาสาเหตุการหยุดตีเครื่องตีมแอลกอฮอล์.....	58
4.26 แสดงผลการศึกษาแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยลดปริมาณการตี หรือ หยุดตีเครื่องตีมแอลกอฮอล์ชั่วคราว.....	60
4.27 แสดงผลการศึกษาพฤติกรรมหลังจากหยุดหรือลดปริมาณการตีเครื่องตีมแอลกอฮอล์ชั่วคราวและกลับมาตีอีก.....	61
4.28 แสดงผลการศึกษาถึงพฤติกรรมการสูบบุหรี่ เฉพาะเวลาตีเครื่องตีมแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงที่ตอบแบบสอบถาม.....	62
4.29 แสดงผลการศึกษาถึงพฤติกรรมการเล่นการพนันของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม.....	63
4.30 แสดงผลการศึกษาถึงพฤติกรรมการเล่นหวยของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม.....	64
4.31 แสดงผลการศึกษาถึงพฤติกรรมการเล่นแชร์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม.....	65
4.32 แสดงผลการศึกษาถึงพฤติกรรมการตีเครื่องตีมแอลกอฮอล์กับเพื่อน ทำให้สนใจการแต่งตัวและการซื้อเครื่องสำอางมากขึ้นของแรงงานหญิงที่ตอบแบบสอบถาม.....	66

4.33 แสดงผลการศึกษาถึงแสดงพฤติกรรม การซื้อเสื้อผ้าของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามมากขึ้น เมื่อออกไปตีมเครื่องตีมแอลกอฮอล์ตามสถานบันเทิง สถานเริงรมย์ และร้านอาหาร.....	67
4.34 แสดงผลการศึกษาถึงแรงงานหญิงที่ตอบแบบสอบถามถูกจับ เมื่อออกไปตีมเครื่องตีมแอลกอฮอล์ตามสถานบันเทิง สถานเริงรมย์ และร้านอาหาร.....	68
4.35 แสดงถึงพฤติกรรม การตีมเครื่องตีมแอลกอฮอล์มีผลให้แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามมีความกล้าพูดมากขึ้น.....	69
4.36 แสดงถึงพฤติกรรม การตีมเครื่องตีมแอลกอฮอล์มีผลให้แรงงานหญิงที่ตอบแบบสอบถามมีความกล้าแสดงออกมากขึ้น.....	71
4.37 แสดงถึงความคิดเห็นของแรงงานหญิงที่ตอบแบบสอบถามต่อพฤติกรรม การตีมเครื่องตีมแอลกอฮอล์ทำให้ผู้หญิงมีความเสี่ยงต่อการถูกลวนลามและเสี่ยงต่อการถูกกระทำชำเรา....	72
4.38 แสดงถึงการตีมเครื่องตีมแอลกอฮอล์ส่งผลให้แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามถูกลวนลาม	73
4.39 แสดงถึงพฤติกรรม การตีมเครื่องตีมแอลกอฮอล์ส่งผลให้แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามการล้วงละเมิดทางเพศจากผู้ตีมเครื่องตีมแอลกอฮอล์.....	75
4.40 แสดงถึงพฤติกรรม การตีมเครื่องตีมแอลกอฮอล์ทำให้เกิดการทะเลาะวิวาทกับเพื่อนร่วมวง	76
4.41 แสดงถึงความถี่ของสถานการณ์การทะเลาะวิวาทกับเพื่อนร่วมวงขณะตีมเครื่องตีมแอลกอฮอล์.....	77
4.42 แสดงถึงระดับความรุนแรงที่เกิดจากการทะเลาะวิวาทกับเพื่อนร่วมวงขณะตีมเครื่องตีมแอลกอฮอล์.....	78
4.43 แสดงถึงพฤติกรรม การตีมเครื่องตีมแอลกอฮอล์ทำให้เกิดการทะเลาะวิวาทกับโต๊ะข้างเคียง/เพื่อนบ้าน/บุคคลที่ไม่รู้จักเนื่องจากการตีมเครื่องตีมแอลกอฮอล์.....	79
4.44 แสดงถึงความถี่ของสถานการณ์การทะเลาะวิวาทกับโต๊ะข้างเคียง/เพื่อนบ้าน/บุคคลที่ไม่รู้จักขณะตีมเครื่องตีมแอลกอฮอล์.....	81
4.45 แสดงถึงระดับความรุนแรงที่เกิดจากการทะเลาะวิวาทกับโต๊ะข้างเคียง/เพื่อนบ้าน/บุคคลที่ไม่รู้จักเนื่องจากการตีมเครื่องตีมแอลกอฮอล์.....	82
4.46 แสดงถึงพฤติกรรม การตีมเครื่องตีมแอลกอฮอล์ทำให้ประสบอุบัติเหตุทางถนน.....	84
4.47 แสดงถึงระดับความรุนแรงจากการประสบอุบัติเหตุอันเนื่องมาจากการตีมเครื่องตีมแอลกอฮอล์.....	85
4.48 แสดงความคิดเห็นของแรงงานหญิงที่ตอบแบบสอบถาม ถึง “พฤติกรรม การตีมเครื่องตีมแอลกอฮอล์ที่มีผลต่อความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกในครอบครัว” .....	86
4.49 แสดงถึงผลกระทบจากพฤติกรรม การตีมเครื่องตีมแอลกอฮอล์ที่มีต่อความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกในครอบครัวของแรงงานหญิงที่ตอบแบบสอบถาม.....	88

4.50 แสดงความคิดเห็นของแรงงานหญิงที่ตอบแบบสอบถาม ถึง “การยอมรับได้ของครอบครัวกับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง” .....	89
4.51 แสดงถึงพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามทำให้ทะเลาะวิวาทกับบุคคลในครอบครัว.....	90
4.52 แสดงถึงความถี่ของพฤติกรรมทะเลาะวิวาทกับบุคคลในครอบครัวอันเนื่องมาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม.....	92
4.53 แสดงถึงระดับความรุนแรงที่เกิดจากการทะเลาะวิวาทกับบุคคลในครอบครัวอันเนื่องมาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม.....	93
4.54 แสดงถึง การมีครอบครัวของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามมีผลทำให้การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ลดลง.....	95
4.55 แสดงถึง การมีบุตรของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามมีผลทำให้การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ลดลง.....	96
4.56 แสดงถึงสาเหตุที่ทำให้แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามที่มีบุตรลดการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์.....	97
4.57 แสดงผลการศึกษาถึง ความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามต่อประเด็น “การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีผลต่อสุขภาพ” .....	98
4.58 แสดงผลการศึกษาถึง พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามทำให้การประสบปัญหาด้านสุขภาพ.....	100
4.59 แสดงถึง พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามขณะตั้งครรภ์.....	101
4.60 แสดงถึงร้อยละของจำนวนแรงงานหญิงที่เคยดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ขณะตั้งครรภ์ในแต่ละช่วงอายุของการตั้งครรภ์.....	102
4.61 แสดงผลการศึกษา ถึง ความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามที่มีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของตนเองที่ส่งผลต่อการทำงาน.....	103
4.62 แสดงผลการศึกษาถึง ความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามที่มีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของตนเองส่งผลให้สมรรถภาพในการทำงานลดลง.....	105
4.63 แสดงผลการศึกษาถึง พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ทำให้แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามมีปัญหาเกี่ยวกับนายจ้างอันเนื่องมาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์.....	106
4.64 แสดงผลการศึกษาถึง พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ส่งผลให้แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามขาดงาน.....	107
4.65 แสดงผลการศึกษาถึง ความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของตนเองส่งผลต่อการทำงานล่วงเวลา (OT) .....	108

ตารางที่	หน้า
4.66 แสดงผลการศึกษาถึง พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงส่งผลให้เกิดอุบัติเหตุในการทำงานอันเนื่องมาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์.....	110
4.67 แสดงผลการศึกษาถึง ระดับความรุนแรงจากการประสบอุบัติเหตุจากการทำงานอันเนื่องมาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม.....	111
4.68 แสดงผลการศึกษาความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม ถึง “เครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นสินค้าฟุ่มเฟือย” .....	112
4.69 แสดงผลการศึกษาความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม ถึง “พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีผลให้ภรรยาใช้จ่ายสูงขึ้น” .....	114
4.70 แสดงผลการศึกษาความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม ถึง “ความเป็นไปได้การลด ละ เลิกการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของตนเอง” .....	115
4.71 แสดงผลการศึกษาความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม ถึง “การจะเลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในอนาคต” .....	116

## สารบัญผังภาพ

ผังภาพที่	หน้า
2.1 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลกระทบ.....	15
2.2 แสดงสาเหตุการเกิดพฤติกรรม.....	20
2.3 แสดงการทำหน้าที่กระตุ้นและผลักดันให้เกิดพฤติกรรม.....	20
2.4 แสดงกลไกที่ทำให้เกิดการเลือกแสดงพฤติกรรม.....	21
2.5 แสดงการผลิตซ้ำของพฤติกรรม.....	22
2.6 แสดงกระบวนการสร้างแบบแผนพฤติกรรมโดยภาพรวม.....	23
2.7 แสดงกรอบแนวคิดและตัวแปรที่ศึกษา.....	24

## บทที่ 1

### บทนำ

#### ความสำคัญของปัญหาการวิจัย

“กลุ่มผู้หญิง” เป็นกลุ่มเป้าหมายที่ธุรกิจเครื่องตีมีแอลกอฮอล์กำลังรุกรานสร้างกลยุทธ์เพื่อเจาะตลาดเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายดังกล่าว ดังเห็นได้จาก มีผลิตภัณฑ์เครื่องตีมีแอลกอฮอล์หลายชนิดที่ออกแบบเพื่อให้ตีได้ง่าย เช่น เครื่องตีมีแอลกอฮอล์ชนิดมีกลิ้ง มีรสหวานคล้ายน้ำผลไม้ หรือ เบียร์ประเภทที่มีรสชาติจัด ตีได้ง่าย เป็นต้น ซึ่ง แนวโน้มของพฤติกรรมกรรมการตีมีในกลุ่มผู้หญิงมีอัตราสูงขึ้น ดังเห็นได้จาก รายงานการวิจัยเรื่องการทบทวนองค์ความรู้เกี่ยวกับสถานการณ์และผลกระทบของการบริโภคสุรา (2548, น.29) พบว่า ระหว่าง พ.ศ.2539 ถึง พ.ศ.2547 การตีมีเครื่องตีมีแอลกอฮอล์ของผู้ชาย ลดลงในปี พ.ศ.2547 แต่การตีมีเครื่องตีมีแอลกอฮอล์ของผู้หญิงเพิ่มขึ้นทุกปี และ จากข้อมูลการประชุมวิชาการสุราระดับชาติ ครั้งที่ 6 สุราในโลกเสรี ในบทความเรื่อง “ปัญหาแอลกอฮอล์กับผู้หญิงยุคใหม่” ให้ข้อมูลว่า “จากการศึกษาในปี พ.ศ.2549 มีผู้หญิงตีมีสุราร้อยละ 8.9 และเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 11.1 ในปี พ.ศ.2550 โดยผู้หญิงในเมืองตีมีน้อยกว่าผู้หญิงในชนบท และผู้หญิงภาคเหนือมีอัตราการตีมีสูงกว่าภาคอื่น” (ศิริพร จิรวัดน์กุล, 2553, น.140) และ กระทรวงสาธารณสุข เผยสถิติการตีมีของกลุ่มผู้หญิง (2553) ว่า “ผู้หญิงเป็นนักตีมีเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 65” สะท้อนให้เห็นถึง สถานการณ์การตีมีของกลุ่มผู้หญิงที่เพิ่มขึ้น และยังคงมีการขยายช่องทางในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในการบริโภคเครื่องตีมีแอลกอฮอล์อย่างต่อเนื่อง เช่น การใช้สื่อโฆษณาเครื่องตีมีแอลกอฮอล์ที่เหมาะสมสำหรับผู้หญิง การลดขนาดบรรจุภัณฑ์ให้มีขนาดเล็กลง ราคาถูก การผลิตเครื่องตีมีแอลกอฮอล์ที่มีราคาถูก หาซื้อได้ง่าย เป็นต้น

กลุ่มผู้หญิงอีกกลุ่มหนึ่งที่มีพฤติกรรมกรรมการตีมีเครื่องตีมีแอลกอฮอล์อย่างแพร่หลายและตีมีจนเสมือนเป็นกิจวัตรประจำชีวิต คือ กลุ่มแรงงานในโรงงานอุตสาหกรรม ซึ่งหมายรวมถึง กลุ่มแรงงานหญิง ดังเห็นได้จาก ข้อมูลเชิงสถิติ จากสำนักงานสถิติแห่งชาติ (2550) พบว่า กลุ่มวัยทำงานมีอัตราการตีมีมากกว่ากลุ่มอื่น ๆ ร้อยละ 34.4 และ จากรายงานการศึกษาโครงการโรงงานสีขาว ลด ละ เลิก เครื่องตีมีแอลกอฮอล์ พบว่า ค่าใช้จ่ายของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา ร้อยละ 39.2 เป็นค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับค่าเครื่องตีมีแอลกอฮอล์ และพบว่า กลุ่มตัวอย่างของการศึกษา มีพฤติกรรมเคยตีมีและปัจจุบันยังตีมีอยู่ คิดเป็นร้อยละ 53.2 ซึ่งข้อมูลของกลุ่มแรงงานที่น่าสนใจ คือ บริษัท วาไทยอุตสาหกรรม จำกัด กลุ่มเป้าหมายที่เก็บข้อมูล เป็นผู้หญิงร้อยละ 70.3 เป็นผู้ชายร้อยละ 29.7 พบว่า มีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับเครื่องตีมีแอลกอฮอล์ ร้อยละ 10.4 และมีพฤติกรรมเคยตีมีและยังตีมีอยู่ ร้อยละ 42.0 โดยแรงงานส่วนใหญ่เป็นผู้หญิง เนื่องจากเป็นโรงงานอุตสาหกรรมประเภทตัดเย็บผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าส่งออก (มูลนิธิเพื่อนหญิง, 2553, น.6-20) จึงสะท้อนให้เห็นว่า กลุ่มแรงงานหญิงเป็นอีกกลุ่มหนึ่งที่มีพฤติกรรมกรรมการตีมีเครื่องตีมีแอลกอฮอล์ และมีแนวโน้มที่พฤติกรรมดังกล่าวจะกลายเป็นวิถีหนึ่งของการดำเนินชีวิตของ

กลุ่มแรงงานหญิง ซึ่งคำนิยามที่พบได้ในวิถีคิดของผู้หญิงที่มีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เช่น การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นเรื่องปกติ การดื่มเป็นเรื่องของการสังสรรค์เพื่อสังคม เป็นต้น เหล่านี้ กลุ่มผู้หญิงที่มีพฤติกรรมการดื่ม มักมีทัศนคติเชิงบวกต่อแบบแผนการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (เกียรติพงษ์ อิตุพร, 2550, น.39)

จากสถานการณ์และคำนิยามการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของผู้หญิง หมายรวมถึงกลุ่มแรงงานหญิง ภาวะเสี่ยงด้านผลกระทบจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ นอกจากส่งผลกระทบต่อการทำงานที่ทำให้ประสิทธิภาพในการทำงานลดลง ด้านสุขภาพ ยังพบว่า ผู้หญิงที่มีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ยังมีภาวะเสี่ยงที่มากกว่าผู้ชาย ดังเห็นได้จาก

“การบริโภคสุราส่งผลกระทบต่อชายและหญิงแตกต่างกัน ทั้งจากสาเหตุเชิงชีววิทยาและเชิงเพศภาวะ ในด้านสุขภาพ พบว่า ร่างกายผู้หญิงมีระบบการเผาผลาญแอลกอฮอล์ที่แตกต่างไปจากผู้ชาย ในปริมาณการดื่มเท่ากัน ผู้หญิงจะมีระดับความเข้มข้นของแอลกอฮอล์ในกระแสเลือดสูงกว่าและขับออกจากร่างกายช้ากว่าผู้ชายทำให้ผู้หญิงเมาเร็วกว่า เมาค้างนานกว่าและได้รับผลกระทบต่ออวัยวะต่าง ๆ ในร่างกาย เช่น ตับ สมอง และหัวใจมากกว่า นอกจากนี้ยังมีรายงานว่าผู้หญิงที่ดื่มสุรามีโอกาสเสี่ยงต่อการเกิดอุบัติเหตุ การบาดเจ็บ ตก เป็นเหยื่อของความรุนแรง ถูกคุกคาม/ประทุษร้ายทางเพศ และมีอัตราการฆ่าตัวตายสูงกว่าผู้ชายที่ดื่มสุรา แม้ข้อมูลเหล่านี้จะชี้ให้เห็นว่าการดื่มสุรามีผลกระทบต่อผู้หญิงมากกว่าผู้ชาย แต่กลับ พบว่าผู้หญิงมีแนวโน้มที่จะหลีกเลี่ยงการเข้ารับคำปรึกษา หรือบำบัดสุรา” (ศิริพร จิรวัดน์กุล, 2553, น.140)

และ การดื่มสุรากระตุ้นให้เกิดการกระทำความรุนแรงในรูปแบบต่าง ๆ รวมหมายถึงภัยคุกคามทางเพศ โดยเฉพาะกลุ่มผู้หญิงมีภาวะเสี่ยงมากกว่ากลุ่มผู้ชาย (บุญเสริม หุตะแพทย์, 2553, น.177)

จากสถานการณ์การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของกลุ่มแรงงานหญิงที่มีแนวโน้มของพฤติกรรมที่เพิ่มขึ้น ประกอบภาวะเสี่ยงและผลกระทบกับวิถีการดำเนินชีวิตที่เกิดขึ้น ในการวิจัยครั้งนี้จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวิถีการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง โดยมีพื้นที่กรณีศึกษา 3 พื้นที่ ได้แก่ ในเขตสหภาพแรงงานกิจการสิ่งทอวาไทย จังหวัดนนทบุรี กลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ จังหวัดสมุทรสาคร / จังหวัดนครปฐม และ กลุ่มแรงงานนิคมอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน

## วัตถุประสงค์การศึกษา

- 1) เพื่อศึกษาถึงระบบคิด ความเชื่อ และคำนิยามการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง
- 2) เพื่อศึกษาถึงวิถีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง
- 3) เพื่อศึกษาถึงความสัมพันธ์ระหว่างวิถีการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงกับผลกระทบที่มีต่อวิถีชีวิตของแรงงานหญิง

## ขอบเขตการศึกษา

### 1) ขอบเขตของประเด็นที่ศึกษา

1.1) ศึกษาาระบบคิด ความเชื่อ ทศนคติ และค่านิยมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง เช่น

- ระบบคิด ความเชื่อ ทศนคติและค่านิยมที่มีผลต่อการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ ; รูปแบบของวิธีคิด ความเชื่อ ค่านิยม และปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์

- แรงจูงใจในการตี ; จุดเริ่มต้นของการตี , สาเหตุของการตี

### 1.2) ศึกษาพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง

- ลักษณะการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ ; ปริมาณการตี ความต่อเนื่องในการตี

- ระดับของพฤติกรรมการตี เช่น เป็นประจำ บางครั้ง ตามโอกาส ฯลฯ

- ผลกระทบจากการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ที่เกิดขึ้น เช่น ผลกระทบต่อร่างกาย จิตใจ

ผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ ผลกระทบต่อครอบครัว / สังคม ฯลฯ

### 1.3) วิธีการตี ; การทำให้พฤติกรรมการตียังคงดำรงอยู่ในวิถีชีวิต

- ปัจจัย / เงื่อนไขที่ทำให้การตียังคงดำรงอยู่

- แนวโน้มของพฤติกรรมการตี ; ระดับความถาวรของพฤติกรรม เช่น ระดับของ

พฤติกรรมถาวร ระดับพฤติกรรมกึ่งถาวร หรือ ระดับพฤติกรรมชั่วคราว ฯลฯ

### 2) ขอบเขตพื้นที่ ; กลุ่มแรงงานหญิงโรงงานในเขตพื้นที่เป้าหมาย ได้แก่

2.1) เครือข่ายสหภาพแรงงานกิจการสิ่งทอวาไทย จ.นนทบุรี

2.2) เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ ได้แก่ พื้นที่คนงานในเขตอ้อมน้อย จ.สมุทรสาคร และ พื้นที่คนงานในเขตอ้อมใหญ่ จ.นครปฐม

2.3) เครือข่ายกลุ่มแรงงานนิคมอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน

## ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ สำคัญคือ จะได้ผลการศึกษาถึงวิธีการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของกลุ่มแรงงานหญิง ทั้งเรื่องของสถานการณ์การตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง ระบบคิด ความเชื่อ ค่านิยมต่อการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ แรงจูงใจ พฤติกรรมการตีของกลุ่มแรงงานหญิง ผลกระทบจากการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ และแนวโน้มของพฤติกรรมการตี ซึ่งจะใช้เป็นฐานข้อมูลเพื่อเป็นประโยชน์ทั้งในระดับนโยบาย ระดับปฏิบัติ ระดับการสร้างเครือข่าย กล่าวคือ

1) ระดับนโยบาย สะท้อนภาพสถานการณ์ตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของกลุ่มแรงงานหญิง ซึ่งจะเป็นฐานข้อมูลเพื่อการวางยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ในการจัดการกับสถานการณ์การตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของนักตีหน้าใหม่ ซึ่งในที่นี้ คือ กลุ่มแรงงานหญิง ซึ่งกำลังเป็นเป้าหมายสำคัญของธุรกิจ



เครื่องตัดแอลกอฮอล์ ตลอดจนนำไปสู่การวางแผนทางการขับเคลื่อนกลไกเชิงนโยบายการควบคุมเครื่องตัดแอลกอฮอล์

2) ระดับการปฏิบัติการ จะเป็นฐานข้อมูลให้กับองค์กรที่ปฏิบัติงานเพื่อการเฝ้าระวังปัญหาการดื่มเครื่องตัดแอลกอฮอล์ในการออกแบบและวางแผนทางการปฏิบัติงานกับกลุ่มแรงงานหญิงเพื่อแก้ไขและป้องกันการดื่ม

3) ระดับการสร้างเครือข่าย จะเป็นฐานข้อมูลในสร้างและพัฒนาเครือข่ายการปฏิบัติเฝ้าระวังภัยแอลกอฮอล์ในกลุ่มแรงงานหญิง

4) ระดับกลุ่มแรงงานหญิง จะเป็นฐานข้อมูล ในการนำไปปรับประยุกต์กับวิถีการดำเนินชีวิตของกลุ่มแรงงานหญิงในการประเมินสถานะเสี่ยงจากการมีพฤติกรรมดื่มเครื่องตัดแอลกอฮอล์ นำไปสู่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรม

5) ระดับสาธารณชน

5.1) เป็นฐานข้อมูลเพื่อเผยแพร่สถานการณ์ พฤติกรรม ระบบคิด ค่านิยม แนวโน้มของพฤติกรรมดื่ม และระดับของพฤติกรรมดื่ม สู่การสร้างความรู้ความตระหนักรู้และการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของกลุ่มแรงงานหญิงในภาพรวม

5.2) เป็นฐานข้อมูลเชิงวิชาการ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้ในการดูแลสุขภาพทางสังคม

6) ระดับโรงงาน/ผู้ประกอบการ/นายจ้าง เป็นฐานข้อมูลในพัฒนาระบบการดูแลสุขภาพของแรงงาน ลูกจ้าง เพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และเอื้อต่อการมีสุขภาวะที่ดีของแรงงานหญิง

## บทที่ 2

### ทบทวนวรรณกรรม

การศึกษาวิจัยเรื่อง “วิถีการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง” ในครั้งนี้มีการทบทวนวรรณกรรมประเด็นหลัก ๆ ได้แก่

ประเด็นที่ 1 ทบทวนเรื่อง “สถานการณ์การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง”

ประเด็นที่ 2 ทบทวนเรื่อง “แนวคิดเกี่ยวกับค่านิยมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์” และ “พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์”

ประเด็นที่ 3 ทบทวนแนวคิดเกี่ยวกับ “การสร้างแบบแผนพฤติกรรม : การสร้างแบบแผนพฤติกรรมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กลายเป็นวิถีชีวิต”

โดยมีสาระ ดังต่อไปนี้

คนไทยมีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ผูกติดกับวิถีชีวิตมาแต่โบราณ ซึ่งกลายเป็นแบบแผนหนึ่งของการดำเนินชีวิตของคนไทย จากผลงานวิจัยหลายชิ้น สะท้อนให้เห็นถึงอัตราการพฤติกรรมการดื่มของคนไทยที่ยังเป็นสถิติที่สูง ดังเช่น จากการรายงานผลการศึกษาคคุณภาพชีวิตและสุขภาพของประชาชน เพื่อประมาณการจำนวนผู้เกี่ยวข้องกับสารเสพติดและผู้ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในประเทศไทย พ.ศ.2550 (2550, น.75-78) พบว่า จำนวนกลุ่มประชากรที่ศึกษา ในช่วงอายุ 12 – 65 ปี ทั้งหมด 46.3 ล้านคน ผลจากการสำรวจปรากฏว่า กลุ่มประชากรตัวอย่างที่ไม่ดื่ม เป็นชาย 8.5 ล้านคน เป็นหญิง 20.9 ล้านคน คิดเป็นร้อยละ 63 ในขณะที่ กลุ่มประชากรที่มีพฤติกรรมการดื่ม เป็นชาย 12.2 ล้านคน เป็นหญิง 4.7 ล้านคน คิดเป็นร้อยละ 37 ซึ่งจำนวนกลุ่มประชากรที่ดื่มและมีอัตราการดื่มที่เพิ่มสูงขึ้นเป็นกลุ่มผู้หญิง เห็นได้จาก จากการเผยแพร่สถิติ กระทรวงสาธารณสุข (2553) พบว่า “ผู้หญิงเป็นนักดื่มเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 65” และเป็นกลุ่มประชากรที่กำลังเป็นเป้าหมายของกลุ่มธุรกิจเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยกลยุทธ์ทางการตลาดกับกลุ่มผู้หญิง เน้นเรื่อง “ดื่มง่าย” “หาซื้อง่าย” “ราคาถูก” (บัณฑิต ศรีไพศาล และคณะ, ม.ม.ป)

“กลุ่มผู้หญิง” เป็นกลุ่มเป้าหมายที่ธุรกิจเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กำลังรุกรุกสร้างกลยุทธ์เพื่อเจาะตลาดเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายดังกล่าว ดังเห็นได้จาก มีผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์หลายชนิดที่ออกแบบเพื่อให้ดื่มง่าย เช่น เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ชนิดมีกลิ่น มีรสหวานคล้ายน้ำผลไม้ หรือ เบียร์ประเภทที่มีรสชาติจืด ดื่มง่าย เป็นต้น และ จากการสำรวจสถานการณ์การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของเด็กและผู้หญิง ในรอบ 10 ปีที่ผ่านมาของสำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า พบว่า อัตราการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของผู้หญิงและเด็กเริ่มมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น จากอิทธิพลของโฆษณาและการตลาดรูปแบบใหม่ ๆ ของธุรกิจแอลกอฮอล์ โดยเฉพาะรูปแบบเชิญชวนให้ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผสมน้ำผลไม้ (คมสัน ไชยองค์การ, <http://www.thaihealth.or.th/healthcontent/article/16013>) และ ผลการสำรวจของนักวิชาการ และองค์กรที่ปฏิบัติงานเพื่อควบคุมภัยเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ยังเน้นย้ำสถานการณ์การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของกลุ่มผู้หญิงร่วมกันชัดเจนว่า “แนวโน้มของพฤติกรรมการ

ดื่มในกลุ่มผู้หญิงมีอัตราสูงขึ้นเรื่อย ๆ” ดังเห็นได้จาก รายงานการวิจัยเรื่องการทบทวนองค์ความรู้เกี่ยวกับสถานการณ์และผลกระทบของการบริโภคสุรา (2548, น.29) พบว่า ระหว่าง พ.ศ.2539 ถึง พ.ศ. 2547 การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของผู้ชาย ลดลงในปี พ.ศ.2547 แต่การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของผู้หญิงเพิ่มขึ้นทุกปี และ จากข้อมูลการประชุมวิชาการสุราระดับชาติ ครั้งที่ 6 สุราในโลกเสรี ในบทความเรื่อง “ปัญหาแอลกอฮอล์กับผู้หญิงยุคใหม่” ให้ข้อมูลว่า “จากการศึกษาในปี พ.ศ.2549 มีผู้หญิงดื่มสุรา ร้อยละ 8.9 และเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 11.1 ในปี พ.ศ.2550 โดยผู้หญิงในเมืองดื่มน้อยกว่าผู้หญิงในชนบท และผู้หญิงภาคเหนือมีอัตราการดื่มสูงกว่าภาคอื่น” (ศิริพร จิรวัดน์กุล, 2553, น.140) และ กระทรวงสาธารณสุข เผยสถิติการดื่มของกลุ่มผู้หญิง (2553) ว่า “ผู้หญิงเป็นนักดื่มเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 65” นอกจากนี้ยังพบว่า ผู้หญิงที่มีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีผลต่อการเลิกที่ยากกว่าผู้ชาย รวม ถึง ใ้ รับ ผล กระทบ จาก การ ดื่ ม มาก กว่า ผู้ชาย (คมสัน ไชยองค์การ, <http://www.thaihealth.or.th/healthcontent/article/16013>) ถือเป็นสถานการณ์ที่จะต้องมีการแก้ไข ป้องกันและจัดการกับสถานการณ์ดังกล่าวที่กำลังคุกคามวิถีชีวิตผู้คนอีกหนึ่งกลุ่มใหญ่ของสังคม

## 1. สถานการณ์การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง

### 1.1 สถานการณ์การดื่ม

พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ขยายผลอย่างกว้างขวางในกลุ่มแรงงาน ทั้งหญิง และชาย โดยมีพฤติกรรมการดื่มที่นิยมดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ประเภทต่าง ๆ ดังเช่น แร้งงานสูงอายุ นิยมดื่มสุราขาว แร้งงานวัยกลางคนนิยมดื่มสุราไทย และแร้งงานวัยรุ่นและผู้ใหญ่ตอนต้นนิยมดื่มเบียร์ (บัณฑิต ศรีไพศาล, ม.ม.ป, น.14 ) เป็นต้น โดยเฉพาะกลุ่มแร้งงานหญิง เป้าหมายใหม่ของกลุ่มธุรกิจ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และเป็นประเภทเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีราคาสูง เช่น ประเภทเบียร์ สุราต่างประเทศ ไวน์ ฯลฯ ซึ่งเป็นกลุ่มหนึ่งที่มีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อย่างแพร่หลายและดื่มจนเสมือน เป็นกิจวัตรประจำชีวิต คือ กลุ่มแร้งงานในโรงงานอุตสาหกรรม ซึ่งหมายรวมถึง กลุ่มแร้งงานหญิง ดัง เห็นได้จาก ข้อมูลเชิงสถิติ จากสำนักงานสถิติแห่งชาติ (2550) พบว่า กลุ่มวัยทำงานมีอัตราการดื่ม มากกว่ากลุ่มอื่น ๆ ร้อยละ 34.4 และ จากรายงานการศึกษาโครงการโรงงานสีขาว ลด ละ เลิกเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ พบว่า ค่าใช้จ่ายของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา ร้อยละ 39.2 เป็นค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับค่าเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ และพบว่า กลุ่มตัวอย่างของการศึกษา มีพฤติกรรมเคยดื่มและปัจจุบันยังดื่มอยู่ คิดเป็นร้อยละ 53.2 ซึ่งข้อมูลของกลุ่มแร้งงานที่น่าสนใจ คือ บริษัท วาไทยอุตสาหกรรม จำกัด กลุ่มเป้าหมายที่เก็บ ข้อมูล เป็นผู้หญิงร้อยละ 70.3 เป็นผู้ชายร้อยละ 29.7 พบว่า มีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 10.4 และ มีพฤติกรรมเคยดื่มและยังดื่มอยู่ ร้อยละ 42.0 โดยแร้งงานส่วนใหญ่เป็นผู้หญิง เนื่องจากเป็นโรงงานอุตสาหกรรมประเภทตัดเย็บผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าส่งออก (มูลนิธิเพื่อนหญิง, 2553, น. 6-20) และจากรายงานผลการศึกษาคุนภาพชีวิตและสุขภาพของประชาชนเพื่อประมาณการจำนวน ผู้เกี่ยวข้องกับสารเสพติดและผู้ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในประเทศไทย พ.ศ.2550 พบว่า อัตราการดื่ม

ของกลุ่มผู้หญิงในช่วงแรงงาน ได้แก่ ช่วงอายุ 20-24 ปี ช่วงอายุ 25-44 ปี และช่วงอายุ 45-46 ปี ผู้หญิงที่มีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จากจำนวนกลุ่มประชากรที่ศึกษาเฉพาะผู้หญิงในช่วงอายุที่เป็นวัยแรงงานจำนวน 25,809,128 คน พบว่า ร้อยละ 32.4 มีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ดังตาราง

ตารางที่ 2.1  
แสดงจำนวนและอัตราผู้หญิงที่มีประสบการณ์ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทั่วประเทศ

พฤติกรรมการดื่ม	ช่วงอายุ				
	12 – 19 ปี	20 – 24 ปี	25 – 44 ปี	45 – 65 ปี	รวม
ไม่เคยดื่มเลยในชีวิต	3,506,651 (90.8)	1,348,224 (76.8)	8,248,928 (77.9)	7,846,540 (82.2)	20,950,342 (81.3)
ดื่มใน 7 วัน ที่ผ่านมา	54,058 (1.4)	74,074 (4.2)	670,827 (6.3)	507,512 (5.3)	1,306,473 (5.1)
ดื่มใน 30 วัน ที่ผ่านมา	126,515 (3.3)	131,128 (7.5)	1,015,815 (9.6)	726,206 (7.6)	1,999,664 (7.8)
ดื่มใน 1 ปี ที่ผ่านมา	274,698 (7.1)	269,349 (15.3)	1,632,885 (15.4)	1,038,367 (10.9)	3,215,299 (12.5)
เคยดื่มแต่หยุดไป มากกว่า 1 ปี	57,619 (1.5)	116,794 (6.7)	665,350 (6.3)	618,988 (6.5)	1,458,751 (5.7)
ดื่มหนักต่อครั้งใน 1 ปี	90,360 (2.3)	88,074 (5.0)	519,145 (4.9)	290,922 (3.0)	988,502 (3.8)

ที่มา : สถานภาพการบริโภคสุรา พ.ศ.2550, 2550, น.44

จึงสะท้อนให้เห็นว่า กลุ่มแรงงานหญิงเป็นอีกกลุ่มหนึ่งที่มีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และมีแนวโน้มที่พฤติกรรมดังกล่าวจะกลายเป็นวิถีหนึ่งของการดำเนินชีวิตของกลุ่มแรงงานหญิง ซึ่งค่านิยมที่พบได้ในวิถีคิดของผู้หญิงที่มีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เช่น การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นเรื่องปกติ การดื่มเป็นเรื่องของการสังสรรค์เพื่อสังคม เป็นต้น เหล่านี้ กลุ่มผู้หญิงที่มีพฤติกรรมการดื่ม มักมีทัศนคติเชิงบวกต่อแบบแผนการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (เกียรติพงษ์ อิตุพร, 2550, น.39) ซึ่งส่งผลให้อัตราการพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์สูงขึ้น

## 1.2 สาเหตุของพฤติกรรมการดื่มของแรงงานหญิง

ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของผู้หญิง มีเหตุปัจจัยทั้งที่เหมือนและต่างจากผู้ชาย ซึ่งปัจจัยที่มีผลต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของผู้หญิง สามารถสรุปและจำแนกได้เป็น 4 ปัจจัยหลัก ได้แก่

ปัจจัยแรก **“ดื่มเพื่อการบำรุง สุขภาพร่างกาย”** เป็นความเชื่อเกี่ยวกับอนามัยเจริญพันธุ์ของผู้หญิงที่ผูกติดกับความเชื่อเชิงภูมิปัญญา ถึงสรรพคุณของยาแผนโบราณบางชนิดที่จะต้องมีการดองผสมกับเหล้าเพื่อชูสรรพคุณยา ซึ่งจะเป็นเหล้าดองยาคนละชนิดและมีสรรพคุณต่างจากเหล้าดองยาที่กลุ่มผู้ชายนิยมดื่ม และมีวิธีการดื่มที่แตกต่างกัน โดยยาที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์หรือที่เรียกว่า “เหล้าดองยา” สำหรับผู้หญิงนั้น จะดื่มในบางเวลาและมีความเกี่ยวพันกับภาวะอนามัยเจริญพันธุ์ของผู้หญิง เช่น จะดื่มในช่วงที่ประจำเดือนใกล้มา หรือ ประจำเดือนมาไม่ปกติ ซึ่งมียาบางชนิดที่สามารถซื้อหาได้และถูกกฎหมาย ดื่มในช่วงหลังคลอดบุตร หรือช่วงที่เรียกว่า “การอยู่ไฟ” ของผู้หญิงหลังคลอด ฯลฯ แต่ทั้งนี้ก็ยังมียาบางชนิดที่เชื่อกันว่า มีสรรพคุณด้านความสวยงามของผู้หญิงเมื่อรับประทานแล้วจะทำให้เลือดลม หรือระบบไหลเวียนโลหิตในร่างกายของผู้หญิงดี ทำให้ผิวพรรณของผู้หญิงดีขึ้น เหล้านี้เป็นปัจจัยหนึ่งที่เป็นแรงจูงใจให้ผู้หญิงบางกลุ่มนิยมดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ชนิดนี้เป็นประจำ (นงพงา มหามิตร, 2550)

ปัจจัยสอง **“ดื่มเพื่อสังคม ; ค่านิยมทางสังคม”** พฤติกรรมการเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของผู้หญิงมีเหตุปัจจัยเป็นไปเพื่อการเข้าร่วมสังคมนั้นกัน แต่ค่านิยมการดื่มนั้นเป็นไปเพื่อการได้รับการยกย่องจากกลุ่มนักดื่ม ไม่ว่าจะเป็นนักดื่มหญิง หรือนักดื่มชาย ในขณะที่นักดื่มชายดื่มเพื่อให้ได้รับการยอมรับจากการกลุ่ม แต่ภาวะที่ผู้หญิงสามารถดื่มได้นั้นเป็นเพื่อการได้รับการยอมรับอย่างยกย่องจากกลุ่มนักดื่มด้วยกันเอง และเพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ตนเอง (อุมาพร ตรังคสมบัติ, 2554) ทำให้เกิดความกล้าแสดงออก และการได้รับการยกย่องจากคนในสังคมนักดื่ม เป็นแรงส่งเสริมให้เกิดพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ กล่าวคือ ทำให้กลุ่มผู้หญิงทำงานที่ดื่มมีความมั่นใจในตนเองและกล้าแสดงออกมากขึ้นทั้งในด้านคำพูด การกระทำ เหล้านี้ อิทธิพลของกลุ่มเพื่อนมีผลต่อการพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของกลุ่มผู้หญิงมาก เป็นแรงผลักดันให้มีพฤติกรรมที่มีความต่อเนื่อง เป็นประจำ หรือมีอัตราปริมาณการดื่มเพิ่มขึ้น

นอกจากนี้ ยังพบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของกลุ่มผู้หญิงทำงาน คือ การร่วมดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของผู้หญิงทำงานเป็นการดื่มเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่มีอยู่ มากกว่าเป็นการสร้างความสัมพันธ์ในกลุ่มใหม่ และผู้หญิงทำงานจะให้ความสำคัญกับกิจกรรมทางสังคมในการดื่มมากกว่าตัวเครื่องดื่มหรือผลที่จะเกิดขึ้นจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ภร บุญเทียมทัต, 2548)

ปัจจัยสาม **“ดื่มเพื่อระบายความเครียด”** เป็นเหตุปัจจัยหนึ่งของพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของผู้หญิง ที่มองว่า “เครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นเครื่องดื่มที่ช่วยผ่อนคลาย คลาย

เครียด และความเหนื่อยล้าจากการทำงาน” (ณัฐวิภา สิ้นสุวรรณ และ ปารีชาติ สถาปิตานนท์ ,2533, น.142)

ปัจจัยสี่ “แบบแผนเชิงค่านิยมตามวัฒนธรรม ประเพณี” เป็นอีกปัจจัยที่หนุนให้กลุ่มสตรีมีระบบคิด ความเชื่อ และค่านิยมที่มองว่า การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นเรื่องปกติ โดยเฉพาะค่านิยมต่างวิถีเชิงประเพณี วัฒนธรรมที่มีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นส่วนหนึ่งของพิธีกรรมและเทศกาล ซึ่งเป็นแบบอย่างเชิงวิถีที่ได้สั่งสมทัศนคติเชิงบวกต่อพฤติกรรมกรรมการดื่มให้กับกลุ่มผู้หญิง (เกียรติพงษ์ อติบุตร และคณะ, 2550, น.40 ) โดยเฉพาะค่านิยมในวิถีของประเพณีเชิงเทศบาล ที่ผูกติดมากับ “การเฉลิมฉลอง งานรื่นเริง ความสนุกสนาน” ที่เครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นสื่อสัญลักษณ์ของความรื่นเริงเหล่านั้น (ณัฐวิภา สิ้นสุวรรณ และ ปารีชาติ สถาปิตานนท์ ,2533, น.142)

เหล่านี้ เป็นเหตุปัจจัยหลักที่หนุนเสริมให้ผู้หญิงมีทัศนคติ ค่านิยมเชิงบวกต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

### 1.3 ผลกระทบจากการดื่ม

การบริโภคสุรา มิได้เป็นเพียงแค่ปัญหาศีลธรรม หรือเป็นสาเหตุของปัญหาระหว่างบุคคล ดังที่เข้าใจกันอีกต่อไป หากยังได้กลายเป็นปัญหาทางด้านสุขภาพอนามัยที่ขยายวงกว้างขึ้นทุกที จนกลายเป็นปัญหาในทางระบาดวิทยา แต่ปัญหานี้ก็เช่นเดียวกับปัญหาทางระบาดวิทยาอื่น ๆ กล่าวคือ มีหลายมิติ การแก้ไขปัญหาดังกล่าวได้ นอกจากจะต้องทำความเข้าใจในแง่การแพทย์และสุขภาพอนามัยแล้ว แง่มุมด้านสังคม วัฒนธรรม ตลอดจนเศรษฐกิจ การเมือง ก็เป็นเรื่องสำคัญที่ควรตระหนัก เพื่อจะได้เข้าใจภาพรวมของปัญหาอย่างรอบด้าน (พระไพศาล วิสาโล, 2537, น. 4)

ซึ่ง การทบทวนองค์ความรู้เกี่ยวกับสถานการณ์และผลกระทบของการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์(จิรนนท์ แก้วกล้า, 2548) ได้สรุปสถานการณ์การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในประเทศไทย โดยพบว่า กลุ่มอายุที่ดื่มมากที่สุดคือ ช่วงอายุ 25-59 ปี รองลงมาคือ กลุ่มเยาวชนอายุ 15 – 24 ปี อาชีพส่วนใหญ่ประกอบอาชีพรับจ้างหรือเป็นผู้ใช้แรงงาน รายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้ดื่ม ส่วนใหญ่เป็นผู้มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนไม่เกิน 2,500 บาท สถานการณ์ผลกระทบต่อบุคคล โดยพบว่ามีโรคหรือความผิดปกติที่เกี่ยวข้องกับการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เช่น มะเร็งตับ ผู้หญิงที่ดื่มมีความเสี่ยงต่อการเกิดโรคมะเร็งตับสูงถึง 9.15 เท่า ในขณะที่เพศชายมีความเสี่ยง 1.62 เท่า ความเสี่ยงต่อการเกิดโรคมะเร็งช่องปาก 5.75 เท่า รองลงมาคือ โรคมะเร็งหลอดอาหาร 4.23 เท่า จึงสรุปได้ว่าการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีความสัมพันธ์กับการเกิดมะเร็งในที่ต่างๆ 14 แห่ง ความเสี่ยงต่อความผิดปกติทางระบบประสาทและจิตใจที่พบมากที่สุด คือ ความเสี่ยงต่อการเป็นโรคลมชักมีความเสี่ยงถึง 7.52 เท่า ความเสี่ยงต่อระบบหัวใจและหลอดเลือดที่พบมากที่สุด คือ ความเสี่ยงต่อการเป็นโรคความดันโลหิตสูงมีความเสี่ยงถึง 4.10 เท่า

และ จากรายงานผลการศึกษาคุนภาพชีวิตและสุขภาพของประชาชนเพื่อประมาณการจำนวนผู้เกี่ยวข้องกับสารเสพติดและผู้ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในประเทศไทย พ.ศ.2550 (2550, น.65)

พบว่า ช่วงวัยแรงงานเป็นช่วงอายุหนึ่งที่มีภาวะเสี่ยงต่อความผิดปกติจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หมายรวมถึงกลุ่มแรงงานหญิง กล่าวคือ กลุ่มช่วงวัยที่คาบเกี่ยวอยู่ในช่วงวัยแรงงาน กรณีผู้หญิง ได้แก่ ช่วงอายุ 20 -24 ปี ช่วงอายุ 25-44 ปี และ ช่วงอายุ 45-65 ปี พบว่า ผู้ที่มีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีภาวะเสี่ยงในทุกระดับ (จากมากไปหาน้อย) คือ มีภาวะเสี่ยงน้อย ปานกลาง เสี่ยงมาก และอันตรายหรือเสพติด ตามลำดับ ดังตาราง

ตารางที่ 2.2

จำนวนและร้อยละของความผิดปกติจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

พฤติกรรมการดื่ม	ช่วงอายุ				
	12 – 19 ปี	20 – 24 ปี	25 – 44 ปี	45 – 65 ปี	รวม
เสี่ยงน้อย	231,407 (84.2)	223,611 (83.8)	1,455,472 (90.2)	897,805 (87.4)	2,808,296 (88.3)
เสี่ยงปานกลาง	36,231 (13.2)	32,939 (12.3)	129,816 (8.0)	106,480 (10.4)	305,466 (9.6)
เสี่ยงมาก	6,069 (2.2)	3,783 (1.4)	16,689 (1.0)	14,807 (1.4)	41,348 (1.3)
อันตราย/เสพติด	992 (0.4)	6,419 (2.4)	11,976 (0.7)	7,570 (0.7)	26,958 (0.8)

ที่มา : สถานภาพการบริโภคสุรา พ.ศ.2550, 2550, น.65

จึงกล่าวได้ว่า การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ส่งผลกระทบต่อและมีภาวะเสี่ยงต่อความผิดปกติจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่ว่าดื่มในระดับใดก็ตาม ซึ่งผลกระทบจากการดื่มส่งผลในระดับเสี่ยงที่แตกต่างกันไป ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับปริมาณการดื่มและความถี่ในการดื่ม (2550, น.66)

พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของกลุ่มผู้หญิงนั้น ส่งผลกระทบต่อในด้านต่าง ๆ ของผู้หญิงมากกว่าผู้ชาย ทั้งในด้านสุขภาพอนามัย ความเสี่ยงต่อสถานการณ์ความรุนแรงที่อาจจะเกิดขึ้นในหลายรูปแบบ เช่น ความรุนแรงทางเพศ ความรุนแรงในครอบครัว ฯลฯ ด้านผลกระทบต่อการทำงานที่ทำให้ประสิทธิภาพในการทำงานลดลง เหล่านี้ เป็นผลกระทบจากพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ผู้หญิงต้องเผชิญและตกอยู่ในภาวะเสี่ยง อย่างเช่น กรณีกลุ่มผู้หญิงที่มีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบว่า สถานการณ์ปัญหาและผลกระทบที่ได้รับจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ไม่มีผู้มีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ไม่ได้เคยได้ผลกระทบจากการดื่ม สถานการณ์ปัญหาที่กลุ่มผู้หญิงมักดื่มพบ เช่น ปัญหาความสัมพันธ์กับคนรัก/ครอบครัว (บุตร สามี) /เพื่อนฝูง ปัญหาที่มีผลเสียต่อการทำงาน การสูญเสียโอกาสที่จะได้งานทำ ตกงานหรือเกือบบอกจากการงานเพราะการดื่ม ปัญหาด้านการเงิน ปัญหาการได้รับการยอมรับจากสังคม ปัญหาสุขภาพจากการดื่มเครื่องดื่ม

แอลกอฮอล์ ปัญหาสุขภาพจิต เช่น ความรู้สึกผิด เสียใจ วิตกกังวล เครียดหลังหารดื่ม ฯลฯ (สถานภาพการบริโภคสุรา พ.ศ.2550, 2550, น.71)

กล่าวโดยสรุปถึง ปัญหาและผลกระทบที่ผู้หญิงได้รับจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ดังนี้

(1) ผลกระทบและภาวะเสี่ยงต่อการเกิดความรุนแรงต่อผู้หญิงอันเนื่องมาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ซึ่งก่อให้เกิดความรุนแรงได้ในหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็น อุบัติเหตุ ทะเลาะวิวาท ปัญหาความรุนแรงในครอบครัว ปัญหาความรุนแรงทางเพศ การตั้งครรภ์ไม่พึงประสงค์ ความรุนแรงที่เกิดขึ้นเหล่านี้ส่วนหนึ่งมาจากสุราเป็นปัจจัยร่วมที่ก่อให้เกิดความรุนแรง ดังเห็นได้จาก

ผลการศึกษาเรื่อง “สุราในสังคมไทย” (2544, น. 12-14) ซึ่งให้เห็น ผลกระทบจากการดื่มจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ กล่าวคือ ครอบครัวเป็นหน่วยทางสังคมที่ได้รับผลกระทบมากที่สุดจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ กล่าวคือ การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์สร้างความเดือดร้อนให้แก่ครอบครัว ตั้งแต่ทำร้ายร่างกาย ทรมทรอมไปตลอดชีวิต หย่าร้าง จนถึงเสียชีวิตเหล่านี้ซ่อนเร้นอยู่ในครอบครัวมีโอกาสประเมินได้โดยง่าย และผลกระทบต่าง ๆ จากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เกิดขึ้นต่อเนื่องกันตั้งแต่เกิดจนถึงชรา นอกจากนี้ผลการวิจัยดังกล่าว ยังพบว่า คดีที่ถูกยกฟ้องเนื่องจากผู้ต้องหาดื่ม มีมากกว่าผู้ไม่ดื่ม โดยเฉพาะคดีฐานความผิดทำให้เสียทรัพย์ คดีข่มขืนกระทำชำเรา และเกี่ยวกับเพศ สะท้อนให้เห็นว่า ผู้ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีพฤติกรรมการใช้ความรุนแรงมากกว่าผู้ที่ไม่ดื่ม ดังเช่น

อัตราการยกฟ้องคดีอาญาศาลจังหวัดรวมระหว่าง พ.ศ. 2535-2538 ซึ่งสาเหตุเกี่ยวกับการดื่มและไม่เกี่ยวกับการดื่มฯ จำแนกตามฐานความผิด ตัวอย่าง คดีความข่มขืนกระทำชำเรา พบว่าอัตราการยกฟ้องคดีที่ผู้ต้องหาดื่มฯ คิดเป็นร้อยละ 38.5 ในขณะที่ไม่ยกฟ้องร้อยละ 1.8

มูลนิธิเพื่อนหญิง (2546, น. 80) วิจัยเรื่อง “ผลกระทบของสุราในฐานะปัจจัยร่วมที่ก่อให้เกิดปัญหาความรุนแรงในครอบครัว” พบว่า การดื่มสุราและเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ส่งผลให้สมรรถภาพทางร่างกายและด้านจิตใจลดลง ทำให้ค่าใช้จ่ายในครอบครัวเพิ่มขึ้น ทำให้ผู้ดื่มขาดสติควบคุมตนเอง ก่อให้เกิดการทะเลาะวิวาทกันในครอบครัว และยังมีผลต่อบุคคลในครอบครัวที่มีการเลียนแบบพฤติกรรมกรรมการดื่มสุราและเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของพ่อ แม่

บุญเสริม หุตะแพทย์ (วิจัยเรื่อง “การวิเคราะห์ความเกี่ยวข้องของการดื่มสุรากับความรุนแรงในการทำงาน” ผลการศึกษาพบว่า (1) การดื่มสุรากระตุ้นให้เกิดการกระทำความรุนแรง การนำสุรามาดำเนินเหตุผลเพื่อปิดความรับผิดชอบ และการทำให้ผู้ถูกกระทำขาดโอกาสในการปกป้องตนเองจากการถูกละเมิดสิทธิ (2) ลักษณะการกระทำความรุนแรงทั้งหมดเป็นการคุกคามและล่วงละเมิดทางเพศ ที่มีระดับความรุนแรงน้อยถึงขั้นรุนแรงมาก เป็นคุกคามทางเพศทางวาจา การคุกคามทางเพศด้วยภาษาท่าทาง การคุกคามทางเพศทางกาย และการคุกคามทางเพศทางจิตใจ โดยมีรูปแบบความสัมพันธ์กันในฐานะผู้บังคับบัญชาและผู้ใต้บังคับบัญชา เพื่อนร่วมงาน และมีความสัมพันธ์ส่วนตัว แต่มีบางคนที่ถูกกระทำจากผู้ที่ไม่คุ้นเคยกันมาก่อน และรูปแบบพฤติกรรมที่ผู้กระทำมีการสร้างเงื่อนไขในการแลกเปลี่ยนผลประโยชน์ และการสร้างบรรยากาศที่ไม่พึงปรารถนาในการทำงาน และ (3) แนวทางให้ความช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาดำเนินการโดยการให้คำแนะนำปรึกษา การฟื้นฟูเยียวยา และการให้คำแนะนำด้านกฎหมายและการดำเนินคดี ส่วนการป้องกันความเสี่ยงจากความรุนแรงและลดความเสี่ยง



ที่เกิดจากการดื่มสุราคอร์ดำเนินการจัดให้มีหน่วยงานกลางที่ทำหน้าที่รับเรื่องร้องทุกข์ร้องเรียนอย่างเป็นทางการ กำหนดขั้นตอนการประเมินความเสี่ยงภัยจากความรุนแรงและการคุกคามทางเพศที่ชัดเจน เพื่อให้ผู้ถูกกระทำสามารถให้ข้อมูลความเสี่ยงภัยและรายงานความเสี่ยงด้วยตนเอง รวมทั้งกำหนดแนวทางการป้องกัน และแก้ไขปัญหาและความเสี่ยงภัยในการทำงานให้ทันสมัยอยู่เสมอ

ดังนั้น ภาวะเสี่ยงและรูปแบบความรุนแรงที่เกิดขึ้นต่อผู้หญิงจากภาวะการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยส่วนใหญ่เป็นพฤติกรรมที่ทำให้ผู้หญิงตกอยู่ในสถานการณ์ความรุนแรงหรือตกเป็นเหยื่อของความรุนแรงได้ง่ายขึ้น เช่น การถูกข่มขืนกระทำชำเรา อุบัติเหตุ ความรุนแรงในครอบครัว ฯลฯ

(2) ผลกระทบด้านสุขภาพอนามัย ผู้หญิงที่มีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีภาวะเสี่ยงต่อปัญหาสุขภาพมากกว่าผู้ชายด้วยสรีระ กล่าวคือ **ความเสี่ยงจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์** (บันทึก ศรไพศาล และคณะ, รายงานสถานการณ์สุราประจำปี พ.ศ.2553) เป็นภาวะการดื่มเครื่องดื่มในระดับที่มีความเป็นไปได้สูงในการก่อให้เกิดปัญหาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ แบ่งออกเป็น ลักษณะแรก ความเสี่ยงต่อการเกิดปัญหาแบบเฉียบพลัน (High Risk Drinking for Acute Problems) และ ลักษณะที่ 2 ความเสี่ยงต่อการเกิดปัญหาแบบเรื้อรัง (High Risk Drinking for Chronic Harms)

ลักษณะที่ 1 ความเสี่ยงเฉียบพลัน องค์การอนามัยโลกได้ระบุเกณฑ์วัดความเสี่ยงต่อการเกิดปัญหาแบบเฉียบพลัน โดยคำนวณวัดปริมาณการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เฉลี่ยต่อวันที่ดื่ม (เฉลี่ยเฉพาะวันที่ดื่มเท่านั้น) เทียบระดับกับตารางดังนี้

### ตารางที่ 2.3

เทียบปริมาณการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์  
ต่อวันกับระดับความเสี่ยงต่อการเกิดปัญหาแบบเฉียบพลัน จำแนกตามเพศ

ระดับความเสี่ยงต่อการเกิดปัญหาแบบเฉียบพลัน	เพศชาย	เพศหญิง
ความเสี่ยงในระดับต้น (Low Risk)	1 - 40 กรัมต่อวันดื่ม	1 – 20 กรัมต่อวันดื่ม
ความเสี่ยงในระดับปานกลาง (Medium Risk)	41 – 60 กรัมต่อวันดื่ม	21 – 40 กรัมต่อวันดื่ม
ความเสี่ยงในระดับสูง (High Risk)	61 – 100 กรัมต่อวันดื่ม	41 – 60 กรัมต่อวันดื่ม
ความเสี่ยงในระดับสูงมาก (Very High Risk)	≥ 101 กรัมต่อวันดื่ม	≥ 61 กรัมต่อวันดื่ม

ลักษณะที่ 2 ความเสี่ยงแบบเรื้อรัง องค์การอนามัยโลกได้ระบุเกณฑ์วัดความเสี่ยงต่อการเกิดปัญหาแบบเรื้อรัง โดยคำนวณวัดปริมาณการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เฉลี่ยต่อวันในหนึ่งปี (เฉลี่ย 365 วัน) เทียบระดับกับตารางดังนี้

ตารางที่ 2.4

เทียบปริมาณการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ต่อวัน  
กับระดับความเสี่ยงต่อการเกิดปัญหาแบบเรื้อรัง จำแนกตามเพศ

ระดับความเสี่ยงต่อการเกิดปัญหาแบบ เฉียบพลัน	เพศชาย	เพศหญิง
ความเสี่ยงในระดับต้น (Low Risk)	1 - 40 กรัมต่อวัน	1 – 20 กรัมต่อวัน
ความเสี่ยงในระดับปานกลาง (Medium Risk)	41 – 60 กรัมต่อวัน	21 – 40 กรัมต่อวัน
ความเสี่ยงในระดับสูง (High Risk)	≥ 61 กรัมต่อวัน	≥ 41 กรัมต่อวัน

จากตารางเปรียบเทียบระดับความเสี่ยงทั้ง 2 ตาราง ระดับปริมาณแอลกอฮอล์ที่ระบุไว้เหมือนจะเป็นตัวเลขเดียวกัน แต่มีความแตกต่างกัน ได้แก่ ตัวเลขความเสี่ยงต่อการเกิดปัญหาแบบเฉียบพลันมีหน่วยเป็นกรัมต่อวันดื่ม (เฉลี่ยเฉพาะวันที่ดื่ม) ส่วนตัวเลขความเสี่ยงต่อการเกิดปัญหาแบบเรื้อรังมีหน่วยเป็นกรัมต่อวัน (เฉลี่ย 365 วัน) และความเสี่ยงแบบเรื้อรังจะไม่มีความเสี่ยงระดับสูงมาก (Very High Risk) เนื่องจากเมื่อนำจำนวนปริมาณการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตลอดทั้งปีมาหารเฉลี่ย 365 วัน ซึ่งมักจะได้อัตราที่น้อยกว่านำมาหารเฉลี่ยเฉพาะวันที่ดื่ม จึงมีโอกาสน้อยที่จะสูงในระดับความเสี่ยงสูงมาก จึงไม่จำเป็นต้องแยกอีกหมวดระดับความเสี่ยง

นอกจากนี้ สุรศักดิ์ ไชยสงค์ (อ้างถึงใน บัณฑิต ศรไพศาล และคณะ, 2553) ได้วิเคราะห์ข้อมูลปริมาณการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากการสำรวจสภาวะสุขภาพอนามัยของประชาชนไทย โดยการตรวจร่างกายครั้งที่ 3 พ.ศ.25546 – พ.ศ.2547 มาจัดกลุ่มความเสี่ยงของการบริโภคโดยใช้ดัชนีสำคัญในการจัดกลุ่ม 3 ดัชนี ได้แก่

- กลุ่มพฤติกรรมการดื่มประจำ (Regular) หรือดื่มนานๆ ครั้ง (Occasional) โดยใช้เกณฑ์การดื่มมากกว่าหรือเท่ากับหนึ่งครั้งต่อสัปดาห์ขึ้นไป ถือเป็นกาการดื่มประจำ

- กลุ่มปริมาณการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์สะสมมากเกินไป (Excessive) ซึ่งถือได้ว่าเป็นการประเมินความเสี่ยงแบบเรื้อรังของการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยใช้เกณฑ์ที่ถือได้ว่าเป็นการดื่มปริมาณสะสมที่มากเกินไป คือ ปริมาณการดื่มที่มากกว่า 14 หน่วยดื่มมาตรฐานขึ้นไปในหนึ่งสัปดาห์สำหรับผู้ชาย และมากกว่า 7 หน่วยดื่มมาตรฐานขึ้นไปต่อสัปดาห์สำหรับผู้หญิง (หนึ่งหน่วยดื่มมาตรฐาน คิดที่ 10 กรัมแอลกอฮอล์บริสุทธิ์ (Ethanol))

- ปริมาณการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ต่อครั้งที่มากเกินไป หรือ ที่เรียกว่า “เม้าห้าวราน้ำ” (Binge) ซึ่งถือได้ว่าเป็นการประเมินความเสี่ยงแบบเฉียบพลันของการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยใช้เกณฑ์ที่ถือเป็นการดื่มต่อครั้งที่มากเกินไป หรือ ดื่มแบบเม้าห้าวราน้ำ (Binge) คือ ปริมาณการดื่มตั้งแต่ 5 หน่วยดื่มมาตรฐานต่อวันดื่มสำหรับผู้ชาย และ ตั้งแต่ 4 หน่วยดื่มมาตรฐานต่อวันดื่มขึ้นไปสำหรับผู้หญิง

และ จากการสำรวจระบาดวิทยาสุขภาพจิตระดับชาติ ปี 2551 ของกรมสุขภาพจิต โดย พญ.พันธุ์นภา กิตติรัตนไพบูลย์ (บัณฑิต ศรไพศาล, รายงานสถานการณ์สุราประจำปี พ.ศ.2553) ทำ การสำรวจในกลุ่มประชากรไทยอายุ 15 – 59 ปี ครอบคลุมประชากรที่อาศัยในครัวเรือน พบว่า ความ ชุกของความผิดปกติพฤติกรรมการดื่มสุราของประชากรไทยอายุ 15 – 59 ปี สูงถึงร้อยละ 10.9 หรือ ประมาณ 5.3 ล้านคน โดยพบความผิดปกติในผู้ชายมากกว่าผู้หญิง และกลุ่มผู้ที่มีความผิดปกติของ พฤติกรรมดื่มสุรามีอายุระหว่าง 25 – 34 ปี มากที่สุด ร้อยละ 32 รองลงมา อายุระหว่าง 15 – 24 ปี ร้อย ละ 23 ซึ่งความผิดปกติของพฤติกรรมการดื่มสุรา (Alcohol use disorders) ประกอบด้วย 2 กลุ่มโรค ได้แก่ (1) ภาวะดื่มสุราแบบอันตราย (Alcohol abuse) ผลการสำรวจพบความชุก ร้อยละ 4.2 หรือ ประมาณ 2.1 ล้านคน และ (2) ภาวะติดสุรา (Alcohol dependence) ผลการสำรวจพบความชุก 6.6 หรือประมาณ 3.2 ล้านคน

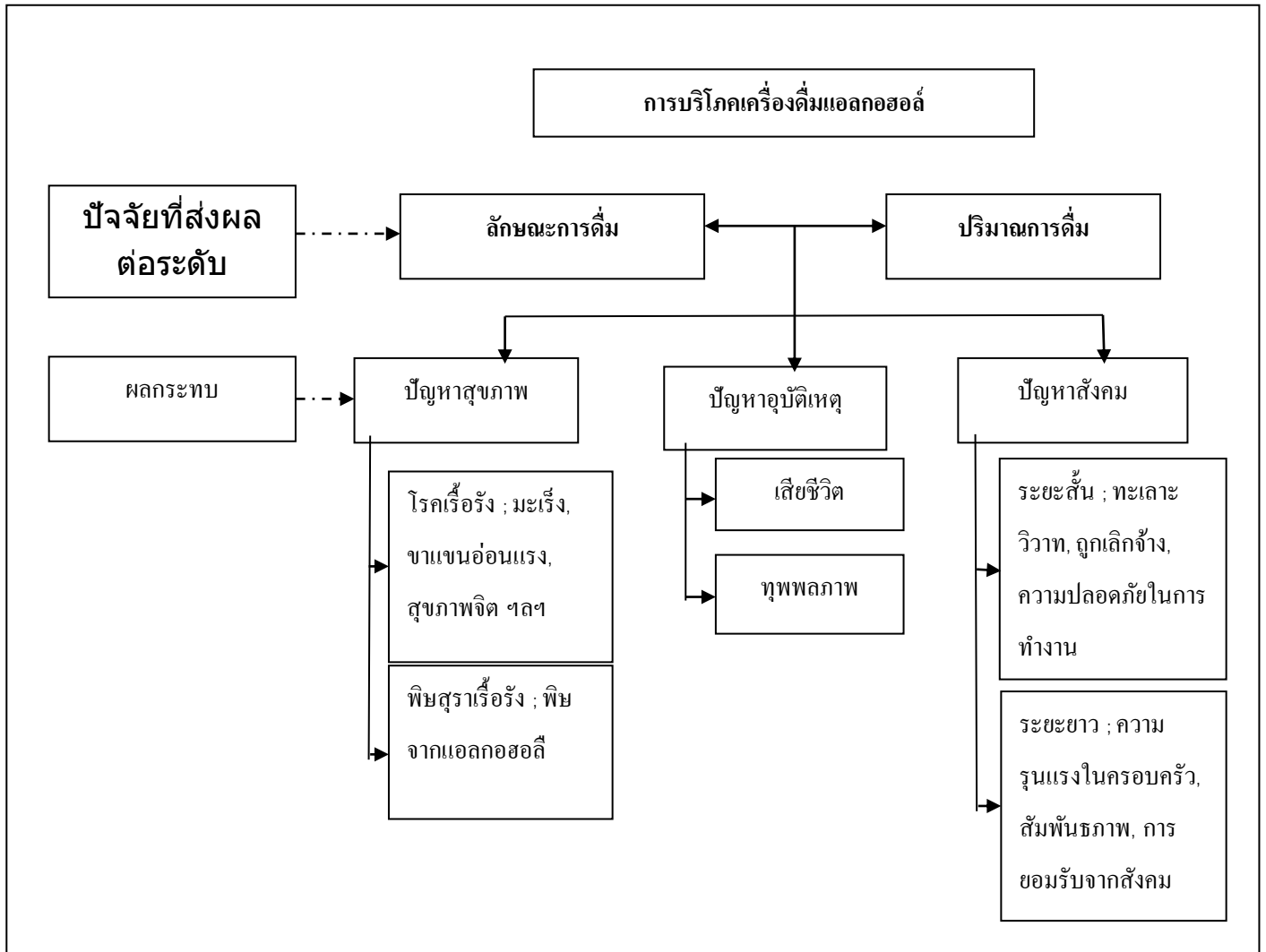
ทั้งนี้แม้ว่าผู้ชายมีความชุกในการดื่มสุรามากกว่าผู้หญิง แต่ผลกระทบด้านสุขภาพอนามัย ผู้หญิงได้รับกระทบที่รุนแรงมากกว่า ดังเห็นได้จาก การศึกษาในกลุ่มผู้ที่มีความผิดปกติของพฤติกรรม การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบโรคจิตเวชร่วมด้วย เช่น โรคความผิดปกติทางอารมณ์ โรควิตกกังวล ความเสี่ยงต่อการฆ่าตัวตาย เป็นต้น ซึ่งจากการวิเคราะห์กลุ่มผู้ที่มีความผิดปกติพฤติกรรมการดื่มสุรา ทั้งหมด (Alcohol use disorders) พบโรคจิตเวชร่วมในกลุ่มผู้หญิงมากกว่าผู้ชาย โดยเฉพาะผู้หญิงที่มี ความผิดปกติพฤติกรรมการดื่มสุรามีความเสี่ยงต่อการฆ่าตัวตายที่ควรเฝ้าระวัง (Alarm Risk) สูงกว่า ผู้ชาย อีกทั้งเมื่อเปรียบเทียบระหว่างผู้ที่มีความผิดปกติพฤติกรรมดื่มสุราและผู้ที่ไม่มี ความผิดปกติ พฤติกรรมดื่มสุรา พบข้อมูลว่า ผู้ที่มีความผิดปกติของพฤติกรรมการดื่มสุรามีโรคจิตร่วมสูงถึง 3.8 เท่า

(3) ภาวะเสี่ยงและผลกระทบจากการทำงาน ผู้ที่มีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มีภาวะเสี่ยงต่อการได้รับผลกระทบจากการทำงาน ทั้งนี้เนื่องจากภาวะของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ที่มีผลต่อสมรรถภาพในการทำงาน ซึ่งกลุ่มแรงงานที่มีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มี ผลกระทบต่อการทำงาน เช่น ไม่สามารถไปทำงานได้ ขาดงาน ซึ่งมีผลต่อการได้รับค่าจ้าง ฯลฯ แม้ว่า บางแรงงานบางคนจะสามารถทำงานได้ มักจะประสบกับภาวะเสี่ยงด้านความปลอดภัยในการทำงาน ซึ่ง จากข้อมูลเชิงสถิติ ในการศึกษาพฤติกรรมความปลอดภัยของผู้ประกอบการอาชีพในโรงงานอุตสาหกรรม เครื่องมือป้องกัน จังหวัดเชียงใหม่ (ธารทิพย์ มหาวนา, 2543) พบว่า การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีผลต่อ การเกิดอุบัติเหตุที่เกิดจากการทำงาน ซึ่งผู้ที่ดื่มแอลกอฮอล์ร้อยละ 41.1 เคยเกิดอุบัติเหตุจากการ ทำงาน ในขณะที่ผู้ที่ไม่ดื่มแอลกอฮอล์เกิดอุบัติเหตุจากการทำงานร้อยละ 27.2

เหล่านี้ เป็นภาวะเสี่ยงและผลกระทบจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของผู้ที่มีพฤติกรรม การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในภาพรวม แต่ทั้งนี้สภาวะการเกิดผลกระทบที่ได้รับผู้หญิงมีภาวะเสี่ยงที่ มากกว่าผู้ชาย

ผังภาพที่ 2.1

สรุปความสัมพันธ์ระหว่างการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลกระทบ



2) แนวคิดว่าด้วยเรื่องของ “ค่านิยมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์”

พฤติกรรมกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของคนไทยเป็นค่านิยมที่ปฏิบัติกันมานาน เมื่อก้าวถึงประวัติศาสตร์สุราไทย พัฒนาการของการบริโภค และการใช้สุราในประเทศไทย พระไพศาล วิสาโล (2537, น. 6-12) จำแนกเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ ได้แก่ การบริโภคสุราในพิธีกรรมและการบริโภคนอกพิธีกรรม

การบริโภคสุราในพิธีกรรม มาจาก การใช้สุราในพิธีกรรมด้วยเหตุผล 3 ประการ คือ

ประการที่ 1 เพื่อการเซ่นสังเวยสิ่งศักดิ์สิทธิ์ สังคมสมัยก่อนที่พุทธศาสนาจะแพร่เข้ามา ได้รับอิทธิพลอย่างมากจากลัทธิถือผีและพราหมณ์ ดังนั้น จึงนิยมใช้สุราเซ่นสังเวย เพราะเชื่อว่าทั้งผีทั้งเทวดานั้นชอบสุรา

ประการที่ 2 เพื่อให้เกิดภาวะทางจิตแบบเหนือสามัญ การที่สุรามีผลต่อจิตสำนึก อารมณ์และความรับรู้ ได้ทำให้ผู้บริโภคมะมีนเมามีสภาพจิตประหนึ่งประสบภาวะลึกลับทางจิต วิญญาณ นอกจากเชื่อกันว่า ในภาวะดังกล่าวผู้ประกอบพิธีสามารถติดต่อกับเทพหรือสิ่งศักดิ์สิทธิ์ได้แล้ว ยังอาจทำให้เกิดฤทธิ์เกิดผานด้วย (นิธิ เอียวศรีวงศ์, 2534, น. 5)

ประการที่ 3 เพื่อความเป็นสิริมงคล ความเชื่อที่ว่าผีและเทวดาชอบสุราทำให้เกิดทัศนคติว่า “สุราเป็นน้ำที่ทำให้เกิดสิริมงคล” ดังเช่น ความเชื่อในภาคอีสาน งานพิธีต้องการความผาสุก สวัสดิ์จึงต้องมีสุราเป็นส่วนประกอบ นอกจากนั้น ความเป็นสิริมงคลของสุรายังเนื่องมาจากการมีกำเนิด จากข้าว ในสังคมที่ถือว่าข้าวเป็นของสูง เช่น วัฒนธรรมกะเหรี่ยง สุราซึ่งทำจากยอดข้าวจะได้รับการยกย่องและใช้เป็นส่วนประกอบสำคัญในงานประเพณีและพิธีกรรมสำคัญทุกงาน

ซึ่งพิธีกรรมที่มีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เข้ามาเกี่ยวข้องกับ 2 ลักษณะพิธี คือ

ลักษณะพิธีที่ 1 “พิธีกรรมที่เกี่ยวกับสิ่งศักดิ์สิทธิ์” เช่น เทวดา มีอำนาจจิตใจให้เกิดสุขทุกข์ในชีวิตชุมชน แบ่งเป็น 2 ย่อย ๆ ได้แก่

- พิธีกรรมเกี่ยวกับชีวิต เช่น พิธีแต่งงาน พิธีกรรมที่เกี่ยวกับการผัดผี หรือการขอขมาลาโทษ เป็นต้น แต่ทั้งนี้ทั้งนั้นบางประเพณีที่เป็นงานบุญอันเกี่ยวกับพัฒนาการชีวิต เช่น พิธีทำขวัญ โคนผมไฟ เป็นต้น ไม่ปรากฏว่ามีสุราเข้ามาเกี่ยวข้อง

- พิธีกรรมเกี่ยวกับเทศกาล ในภาคอีสานเมื่อถึงเทศกาลสำคัญหรือกำหนดหมายประจำปี ชาวบ้านทั้งหมู่บ้านจะทำพิธีเลี้ยงผีปู่ตา ซึ่งเป็นผีประจำหมู่บ้าน เพื่อขอให้ช่วยคุ้มครองป้องกันภัยในหมู่บ้าน เป็นต้น

ลักษณะพิธีที่ 2 พิธีกรรมทางสังคม เป็นพิธีกรรมที่มีได้มีเครื่องเช่นสังเวย สิ่งศักดิ์สิทธิ์ แต่จัดขึ้นเพื่อเป็นการเน้นย้ำข้อตกลงบางอย่าง และเพื่อความเป็นสิริมงคลไปพร้อมกัน เช่น พิธีสาบานเป็นมิตร เป็นต้น

ซึ่งความเชื่อการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในพิธีกรรม แม้ว่าพุทธศาสนาเข้ามากำหนดหลักปฏิบัติในรูปของข้อห้าม แต่บทบาทของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในพิธีกรรมดังกล่าวยังคงอยู่เช่นเดิม เนื่องจากการเข้ามาของพุทธศาสนาไม่ได้เข้ามาเพื่อสลายความเชื่อในพิธีกรรม แต่กลับเข้ามาผสมเข้าไปในพิธีกรรม ทำให้มิติการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในประเพณียังคงอยู่

และเมื่อก้าวถึง “ค่านิยมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในกลุ่มแรงงานหญิง” เป็นอีกกลุ่มหนึ่งที่ถูกผลิตซ้ำทางความคิดถึง วิธีการดื่มที่เป็นเรื่องปกติในวิถีปฏิบัติเชิงพิธีกรรมให้เห็นเป็นเรื่องปกติที่ถือปฏิบัติกันมา สถานการณ์ที่พบ เช่น ประเพณีแต่งงาน งานบวชมีการเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นองค์ประกอบหนึ่งทั้งในเชิงพิธีกรรม และการจัดเลี้ยง ซึ่งได้ถูกนำมาใช้เป็นประเพณีปฏิบัติที่นายจ้างให้กับลูกจ้าง ดังเห็นได้จาก การจัดงานเลี้ยงสังสรรค์ที่มีการจัดเลี้ยงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในงานขึ้นปีใหม่ เป็นต้น

การบริโภคนอกพิธีกรรม มีลักษณะแบ่งออกเป็น 3 ลักษณะ ได้แก่

ลักษณะที่ 1 การบริโภคในฐานะที่เป็นยา เครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีคุณสมบัติมีแอลกอฮอล์สูง สามารถนำมาใช้ประโยชน์ในทางการแพทย์และบำบัดรักษาโรค ในพระราชกำหนดใหม่สมัยรัชกาล

ที่ 1 ใ้ระดับถึง จุดหมายประการหนึ่งของการต้มสุราในพระนคร คือ เพื่อ “จะได้จำหน่ายบำบัดโรค” (กฎหมายตราสามดวง, ม.ป.ป., น. 311) สำหรับผู้หญิง มีการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในฐานะที่เป็น ยาเช่นกัน ซึ่งส่วนใหญ่มีความเชื่อด้านสรรพคุณของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ช่วยในเรื่องของอนามัย เจริญพันธ์ุ ความสวยงาม โดยเฉพาะเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ประเภท “เหล้าดองยา” โดยมีตัวยาสมุนไพรที่ใช้ต้องกับสุราประเภท “สุราโรง หรือ สุราที่ผลิตจากโรงงาน” “สุราขาว หรือที่ชาวบ้านทั่วไปเรียกว่า “สุราเถื่อน” “สุราป่า” มักนิยมดื่มในกลุ่มผู้หญิงหลังคลอด หรือเรียกว่า “อยู่ไฟ” เป็นต้น

นอกจากนี้กลุ่มแรงงาน ประเภทใช้แรงงานเป็นหลัก เช่น การแบกหาม ขุดถาง ฯลฯ มีความเชื่อว่า การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ช่วยผ่อนคลาย บรรเทาอาการปวดเมื่อยเนื่องจากการทำงานได้ หนุนให้พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กลายเป็นพฤติกรรมเชิงกิจวัตรประจำวัน เช่น ดื่มหลังรับประทานอาหารเย็น ดื่มน้ำก่อนทำงานเพราะเชื่อว่า ถ้าไม่ดื่มน้ำก่อนทำงานไม่ได้ ฯลฯ (นางพวง มหามิตร, 2550, น.40)

ลักษณะที่ 2 การบริโภคเพื่อระงับความกดดัน ความเครียด เนื่องจากจิตใจอยู่ในสภาวะ หดหู่ เครียด หรือกดดัน สภาพดังกล่าวอาจเกิดจากปัญหาความบีบคั้นในชีวิตหรือการทำงาน ผู้ติดสุรา หรือเป็นพิษสุราเรื้อรังจัดว่าอยู่ในประเภทนี้ด้วย ลักษณะการดื่มอันเนื่องมาจากปัจจัยดังกล่าว ในกลุ่ม เรื่องงานพบว่า เป็นกลุ่มหนึ่งที่ดื่มเพื่อระงับความกดดันและความเครียด ซึ่งเป็นสถานการณ์ที่พบได้ ทั่วไปในกลุ่มแรงงานที่มักประสบปัญหาความกดดัน ความเครียดอันเนื่องมาจากการปัญหาชีวิต เช่น ปัญหาภาวะหนี้สิน ปัญหาจากการทำงาน แรงงานกดดันจากนายจ้าง เร่งทำงานนอกเวลา ภาวะเสี่ยงต่อการถูกเลิกจ้าง ฯลฯ เหล่านี้สาเหตุหนึ่งที่ผลักดันให้กลุ่มแรงงานบางกลุ่มใช้เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เป็น เครื่องระบาย บรรเทาภาวะความเครียดและความกดดัน (มูลนิธิเพื่อนหญิง, 2553)

ลักษณะที่ 3 ลักษณะการบริโภคในฐานะที่เป็นสื่อสังคม ในสังคมไทยเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ มีบทบาทต่อสัมพันธ์ภาพระหว่างบุคคลอยู่ไม่น้อย เป็นส่วนหนึ่งของงานเลี้ยงมานาน แต่ในอดีตการบริโภคสุราเพื่อความรื่นเริง กระทำเฉพาะโอกาสพิเศษเท่านั้น แต่เมื่อเวลาผ่านไป แบบแผนการ บริโภคสุราก็เปลี่ยนไป มีการใช้เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในโอกาสอื่นมากขึ้น เช่น การเลี้ยงต้อนรับ หรือ งานเลี้ยงฉลองความสำเร็จ เป็นต้น

ซึ่งลักษณะการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพื่อเป็นสื่อสังคม เป็นค่านิยมที่ส่งผลให้ พฤติกรรมการดื่มของกลุ่มแรงงาน หมายถึงถึงแรงงานหญิงขยายวงกว้างมากขึ้น ทั้งนี้เนื่องจากเป็น เรื่องการได้รับการยอมรับจากสังคม หรือในกลุ่มผู้หญิงถือว่าเป็นเรื่องของการได้รับการยกย่องจากกลุ่ม นักดื่มด้วยกันเอง

ลักษณะการดื่มและพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของคนไทย มีมิติผูกติด กับระบบคิดความเชื่ออย่างเหนียวแน่น ไม่ว่าจะเป็น การบริโภคในพิธีกรรมหรือนอกพิธีกรรม และมี แนวโน้มการดื่มเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ

จากค่านิยมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่สะท้อนให้เห็นถึงวิถีการบริโภคเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ สามารถสรุปปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของทั้งหญิง และชายในภาพรวมได้ ดังนี้

ปัจจัยที่ 1 อิทธิพลจากวัฒนธรรมภายนอก กระบวนการถ่ายทอดวัฒนธรรมข้ามชาติ มีอิทธิพลให้การบริโภคสุราของประเทศต่าง ๆ ขยายตัวขึ้น และเป็นแนวโน้มที่เกิดขึ้นในยุคใหม่ซึ่งมีการสื่อสารถึงกันมากขึ้น

ปัจจัยที่ 2 การแพร่กระจายของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ช่วงรัตนโกสินทร์ตอนต้น เป็นหัวเลี้ยวหัวต่อของการเปลี่ยนแปลงทางการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ของไทย ทั้งนี้เนื่องจากเป็นช่วงยุคไทยเปิดประเทศ การค้าขายเป็นเรืองเสรี มีการผลิตทั้งในประเทศและการไหลบ่าเข้ามาขอเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ต่างประเทศ ทำให้เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เป็นของหาง่าย

ปัจจัยที่ 3 พัฒนาการในด้านเทคโนโลยี ในอดีตข้อจำกัดของเทคโนโลยีทำให้การผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ได้ปริมาณที่น้อยเพราะเทคโนโลยีไม่ก้าวหน้า ต่อมาเมื่อมีการปฏิวัติอุตสาหกรรมกรรมวิธี ใหม่ ๆ ทำให้สุรามีสมาติดี และสามารถผลิตได้ในปริมาณที่มากขึ้น จนเกิดกรณีล้นตลาดในยุครัชกาล 4 เป็นแรงจูงใจให้มีการบริโภคมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นวัยใด เพศใด หรืออยู่ในสถานะใด ต่อมาเทคโนโลยีการผลิตที่ก้าวหน้าขึ้น ประกอบกับเทคโนโลยีการสื่อสารที่ไร้พรมแดน ส่งผลให้เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เป็นเครื่องดื่มยอดนิยมในยุคนี้

ปัจจัยที่ 4 การขยายตัวทางเศรษฐกิจ การที่คนนิยมบริโภคมากขึ้น ประกอบกับการเปิดประเทศทำการค้าในยุคที่มีการทำสนธิสัญญาบราวริงค์ ฐานะทางเศรษฐกิจของประชาชนเริ่มผูกติดกับตลาด ส่งผลให้เหล้าเป็นสินค้าสร้างรายได้สูง จนกระทั่งเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ กลายเป็นสินค้าที่มีตลาดเสรี เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ต่างชาติจึงหลั่งไหลเข้ามาในไทยอย่างรวดเร็วในปริมาณมาก

ปัจจัยที่ 5 การเปลี่ยนแปลงทางสังคม ด้วยสภาพสังคมที่เสื่อมถอย ส่งผลให้เงื่อนไขในการดื่มหมดไป กล่าวคือ เกิดการขยายตัวของชุมชนเมือง เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ถือเป็นวัฒนธรรมของผู้ที่มีอารยธรรม ทำให้เกิดการอ่อนตัวของชนบทและสถาบันดั้งเดิม สร้างภาวะความตึงเครียดในจิตใจและสังคมผู้คนจึงหันมาดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เพื่อลดภาวะความเครียดมากขึ้น รวมไปถึงการเลื่อนสถานะทางสังคม การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เป็นเครื่องแสดงสถานะว่าได้ถูกเลื่อนสถานะ เช่น เมื่อมีรายได้มากขึ้น ต้องดื่มสุราที่มีราคา หรือต้องมีการเลี้ยงเพื่อนฝูง หรือเด็กวัยรุ่นมักจะมีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เพื่อแสดงถึงความเป็นผู้ใหญ่ รวมไปถึงวัฒนธรรมการดื่มของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เพศหญิง เพื่อแสดงความเสมอภาคทางเพศหรือมีความเท่าเทียมกับชาย

ปัจจัยเหล่านี้ส่งผลให้วัฒนธรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ขยายตัวมากขึ้น ทั้งช่วงวัยที่เริ่มดื่ม ขยายกลุ่มเป้าหมายการดื่มที่เป็นกลุ่มนักดื่มหน้าใหม่ ได้แก่ เด็ก เยาวชน กลุ่มแรงงานหญิง ฯลฯ ซึ่งผลกระทบจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ทวีความรุนแรงมากขึ้น เช่น ความรุนแรงในครอบครัว ปัญหาการข่มขืนกระทำชำเรา ปัญหาอุบัติเหตุ การทะเลาะวิวาทของกลุ่มวัยรุ่น ผลกระทบเหล่านี้ขยายตัวจากตนเอง สู่อุปการครัว ชุมชน และขยายตัวจนกลายเป็นปัญหาสังคม

3) แนวคิดเกี่ยวกับ “การสร้างแบบแผนพฤติกรรม : การสร้างแบบแผนพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กลายเป็นวิถีชีวิต”

เน้นการศึกษาถึงแนวคิดที่เกี่ยวกับ “การสร้างแบบแผนพฤติกรรมของมนุษย์” เพื่อจะนำไปประยุกต์ใช้ในการศึกษาถึงวิถีการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง

### ความหมายของพฤติกรรม

พฤติกรรมของมนุษย์ เป็นปฏิกิริยาของมนุษย์ที่มีต่อสิ่งเร้า สามารถจำแนกได้เป็น พฤติกรรมภายใน (ความคิด ความรู้สึก อารมณ์ การรับรู้) และ พฤติกรรมภายนอก (การกระทำ)

สมจิตต์ สุพรรณทัศน์ (2524) ให้ความหมายว่า พฤติกรรม หมายถึง กิจกรรมต่าง ๆ ของอินทรีย์ที่แสดงออกมาโดยสามารถสังเกตได้ด้วยบุคคลอื่น ๆ เช่น การพูด การนั่ง การหัวเราะ ซึ่งพฤติกรรมเหล่านี้สังเกตได้ด้วยประสาทรับความรู้สึกทั้งห้า นอกจากนี้กิจกรรมที่เกิดขึ้นภายใน เช่น การคิด จินตนาการ ความเชื่อ ฯลฯ ก็เป็นพฤติกรรม

กันยา สุวรรณแสง (2536) ให้ความหมายว่า พฤติกรรม คือ อาการ บทบาท ลีลา ท่าที ความพฤติกรรม การกระทำที่แสดงออกให้ปรากฏสัมผัสได้ด้วยประสาทสัมผัสหรือวัดด้วยเครื่องมือ พฤติกรรมที่ผ่านประสาทสัมผัสทั้งห้า คือ ตา ปาก จมูก หูและผิวหนัง

กล่าวโดยสรุป พฤติกรรมมนุษย์ คือ ภาวะของการกระทำที่มนุษย์แสดงออกมาทั้งที่สามารถสังเกตด้วยตาเปล่า ซึ่งถือเป็นพฤติกรรมภาวะนอก หรือ พฤติกรรมที่ไม่สามารถสังเกตได้ชัดเจน เช่น ภาวะอาการทางจิต การผิดปกติทางด้านจิตใจ เป็นต้น เหล่านี้เป็นผลมาจากปัจจัยภายในและภายนอก เช่น พันธุกรรม ภาวะการเจริญเติบโตและพัฒนาการ การอบรมเลี้ยงดู การเรียนรู้ในแต่ละช่วงวัย เป็นต้น

พื้นฐานความคิดพฤติกรรมมนุษย์ การที่จะทำความเข้าใจพฤติกรรมของบุคคล จำเป็นต้องมีการทำความเข้าใจเบื้องต้นในการศึกษา ได้แก่ (1) คนมีความแตกต่างกัน 4 ด้าน ได้แก่ ด้านร่างกาย อารมณ์ สติปัญญาและสังคม (2) พฤติกรรมทุกพฤติกรรมต้องมีสาเหตุ สาเหตุที่ทำให้บุคคลมีพฤติกรรม (3) พฤติกรรมทุกพฤติกรรมต้องมีแรงจูงใจ (MOTIVE) ความหมายว่า อยู่เฉย ๆ บุคคลจะไม่แสดงพฤติกรรมออกมา (4) สาเหตุที่ต่างกันอาจนำไปสู่พฤติกรรมเดียวกันได้ (5) สาเหตุเดียวกันอาจทำให้เกิดการตอบสนองพฤติกรรมที่ต่างกัน (6) คนและสังคมมีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ (7) คนในสิ่งแวดล้อมเดียวกันมักมีแบบแผนในการปฏิบัติหรือแสดงออกที่คล้ายกัน

ปัจจัยที่กำหนดพฤติกรรมมนุษย์ แบ่งออกเป็น 4 ปัจจัย (จุมพล นิ่มพานิช, 2537, น.99-155) ได้แก่ (1) ปัจจัยทางชีวภาพ ได้แก่ พันธุกรรม ระบบการทำงานของอวัยวะต่าง ๆ และ (2) ปัจจัยทางจิตวิทยา ได้แก่ ความแตกต่างระหว่างบุคคล ความต้องการ สติปัญญา สิ่งแวดล้อม การเรียนรู้ การรับรู้ บุคลิกภาพ พัฒนาการและเจริญเติบโตของมนุษย์ หรือแม้แต่ทัศนคติของบุคคลอื่น ๆ ที่มีต่อตนเอง

กระบวนการสร้างแบบแผนพฤติกรรมของมนุษย์ แบ่งเป็น 4 กระบวนการหลัก ดังนี้

ประเด็นที่ 1 คำศัพท์ที่อธิบายถึง “เหตุของการเกิดพฤติกรรม” เป็นคำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่ก่อให้เกิดพฤติกรรมของมนุษย์ หรือเป็นสิ่งเร้าที่ก่อให้เกิด

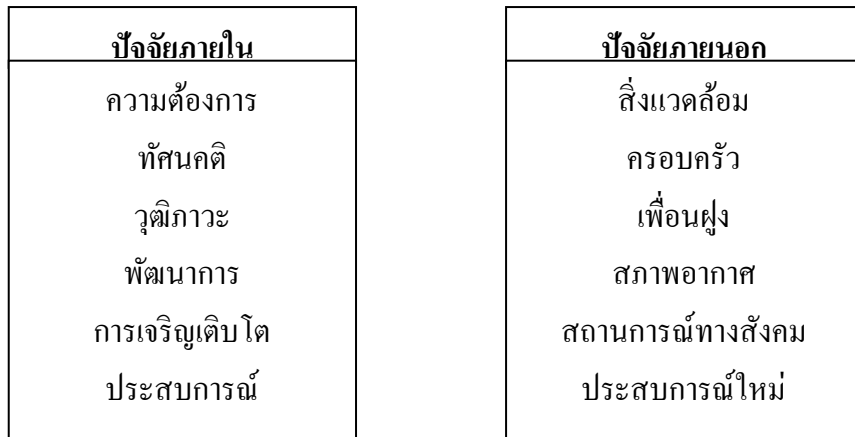
(1) ปัจจัยภายใน ได้แก่ ความต้องการ ทัศนคติ วุฒิภาวะ พัฒนาการ การเจริญเติบโต ประสบการณ์

(2) ปัจจัยภายนอก เช่น สิ่งแวดล้อม ครอบครัว เพื่อนฝูง สภาพอากาศ สถานการณ์ทางสังคม หรือ ประสบการณ์ใหม่ ฯลฯ



ผังภาพที่ 2.2

แสดงสาเหตุการเกิดพฤติกรรม



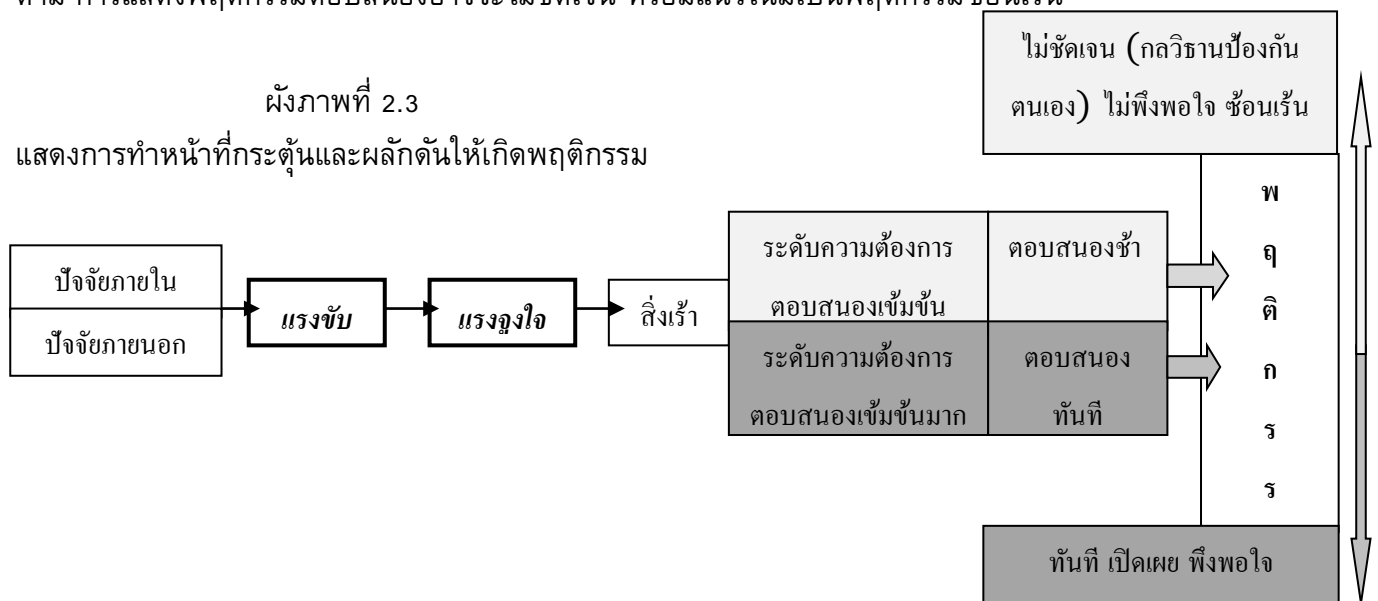
ซึ่งปัจจัยเหล่านี้จะเป็นสิ่งเร้าที่เป็นแรงจูงใจบนพื้นฐานของการต้องการตอบสนอง เกิดเป็นแรงขับจากภายในที่ทำให้มนุษย์แสดงพฤติกรรม โดยมีเป้าหมายเพื่อการได้รับตอบสนองความต้องการ หากได้รับการตอบสนองที่ดีแนวโน้มของพฤติกรรมก็จะแสดงออกไปในทิศทางที่ดี แต่หากไม่ได้รับการตอบสนองที่ต้องตามเป้าหมาย อาจจะไปสู่การเกิดพฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์ หรือกลายเป็นสิ่งเร้ากลับเข้าไปเพื่อแสดงพฤติกรรมใหม่อีกครั้งเพื่อให้ได้รับการตอบสนอง

ประเด็นที่ 2 คำศัพท์ที่อธิบายถึง “การทำหน้าที่กระตุ้น / ผลักดันให้เกิดพฤติกรรม”

เป็นคำศัพท์ที่ทำหน้าที่เป็นแรงผลักดันให้มนุษย์แสดงพฤติกรรมออกมา ได้แก่ **แรงขับ และ แรงจูงใจ** ซึ่งหาก สิ่งเร้า นั้นเป็นสิ่งที่มีมนุษย์ต้องการหรือพึงพอใจ จะทำให้ระดับความเข้มข้นของการต้องการการตอบสนองมีมาก ทำให้แรงขับมีพลังมากขึ้น แรงจูงใจมากขึ้น เป็นตัวเร่งรัดให้มนุษย์แสดงพฤติกรรมนั้น ๆ ออกมาทันที หรือพฤติกรรมเป็นไปในทิศทางเปิดเผย เพื่อตอบสนองต่อสิ่งเร้าดังกล่าว แต่หากสิ่งเร้า นั้น เป็นสิ่งที่มีมนุษย์ไม่ปรารถนาหรือไม่พึงพอใจ มีแรงขับจะมีระดับความเข้มข้นต่ำ แรงจูงใจก็จะน้อยตาม การแสดงพฤติกรรมตอบสนองอาจจะไม่ชัดเจน หรือมีแนวโน้มเป็นพฤติกรรมซ่อนเร้น

ผังภาพที่ 2.3

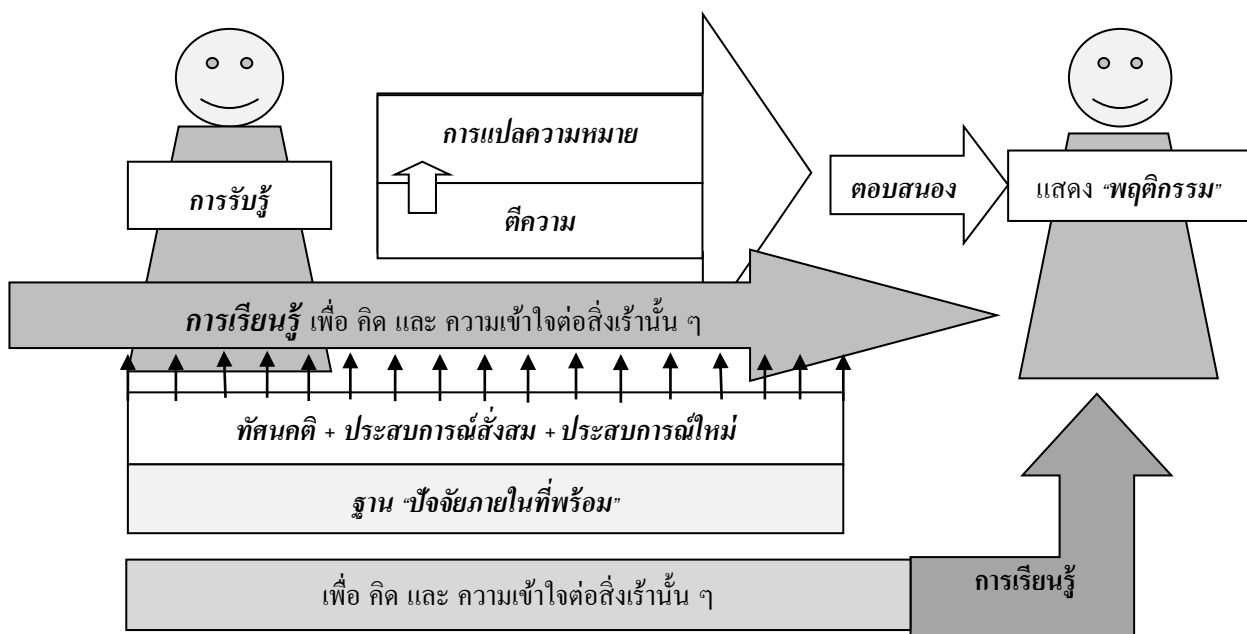
แสดงการทำหน้าที่กระตุ้นและผลักดันให้เกิดพฤติกรรม



ประเด็นที่ 3 คำศัพท์ที่อธิบายถึง “กลไกที่ทำให้เกิดการเลือกแสดงพฤติกรรม” คำศัพท์สำคัญ ได้แก่ การรับรู้ การตีความ การแปลความหมาย ประสบการณ์สั่งสม การตอบสนอง ทศนคติ ประสบการณ์สั่งสม ประสบการณ์ใหม่ เมื่อสิ่งเร้ามากระตุ้นให้มนุษย์ต้องการการตอบสนอง กระบวนการรับรู้เป็นกลไกสัมผัสให้มนุษย์รู้ว่าสิ่งเร้าคืออะไร จากนั้น จะผ่านกระบวนการตีความว่า สิ่งเร้าคืออะไร โดยจะตีความบนพื้นฐานของปัจจัยภายใน ที่สำคัญได้แก่ ประสบการณ์สั่งสม ทศนคติ ผนวกกับ สิ่งเร้า (ประสบการณ์ใหม่) และการแปลความหมายจะเป็นกลไกต่อเนื่องให้มนุษย์ รู้ว่า “ควรจะตอบสนองอย่างไร ?” “ตอบสนองต่อสิ่งเร้าแบบไหน?” จึงจะอยู่บนพื้นฐานที่มนุษย์พึงพอใจ สังคมพอใจ เหล่านี้ จะทำให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ต่อสิ่งเร้า เพื่อทำความเข้าใจต่อสิ่งเร้าและผลจากการแสดงพฤติกรรมนั้น ๆ จะกลายเป็นประสบการณ์สั่งสมเพิ่มเติมในบุคคลนั้น

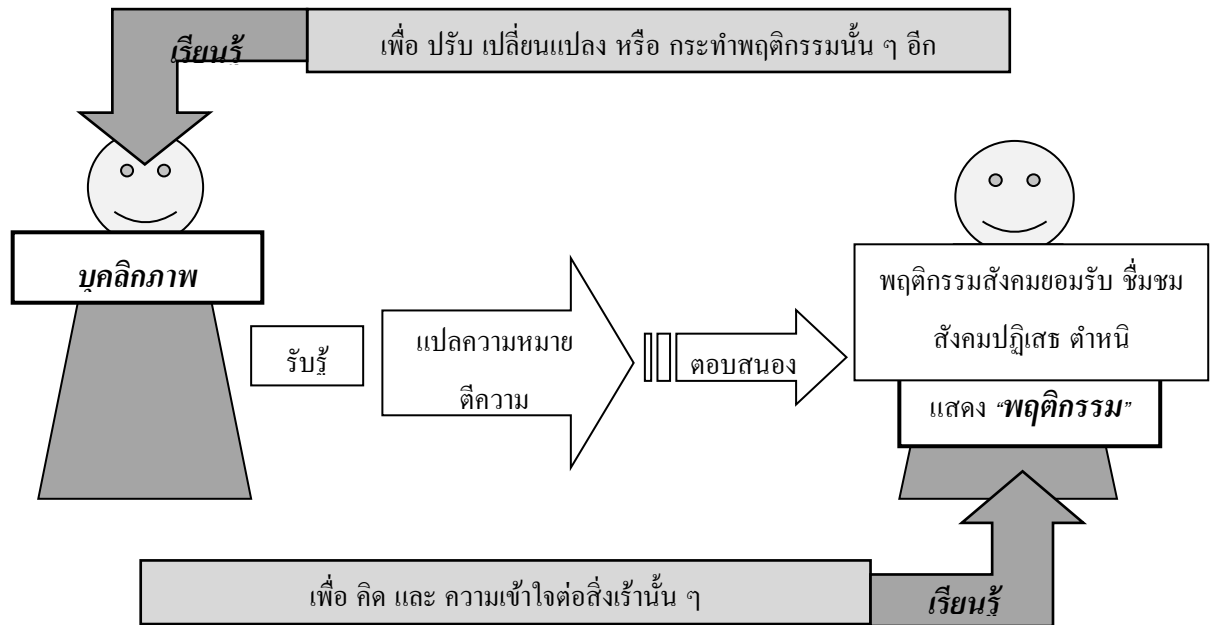
ผังภาพที่ 2.4

แสดงกลไกที่ทำให้เกิดการเลือกแสดงพฤติกรรม



ประเด็นที่ 4 คำศัพท์ที่อธิบายถึง “การผลิตซ้ำของพฤติกรรม” ได้แก่ การเรียนรู้ บุคลิกภาพ ซึ่งเป็นกระบวนการตอบกลับของผลจากการแสดงพฤติกรรมออกมาของบุคคล ที่จะพัฒนาเป็นบุคลิกภาพ หรือมีแนวโน้มเป็นพฤติกรรมถาวร กล่าวคือ บุคคลจะมีการผลิตซ้ำเชิงพฤติกรรม หากพฤติกรรมนั้นเป็นพฤติกรรมที่แสดงออกมาแล้วสามารถตอบสนองความต้องการ ตอบสนองความพึงพอใจของตนเอง สังคมยอมรับในพฤติกรรม บุคคลนั้นจะเกิดกระบวนการเรียนรู้ตอบกลับ แสดงพฤติกรรมนั้นซ้ำ แต่หากพฤติกรรมที่แสดงออกมานั้น ไม่พึงพอใจ หรือ สังคมไม่ยอมรับ กระบวนการเรียนรู้ของบุคคลจะมีแนวโน้มเป็นไปเพื่อปรับหรือเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม

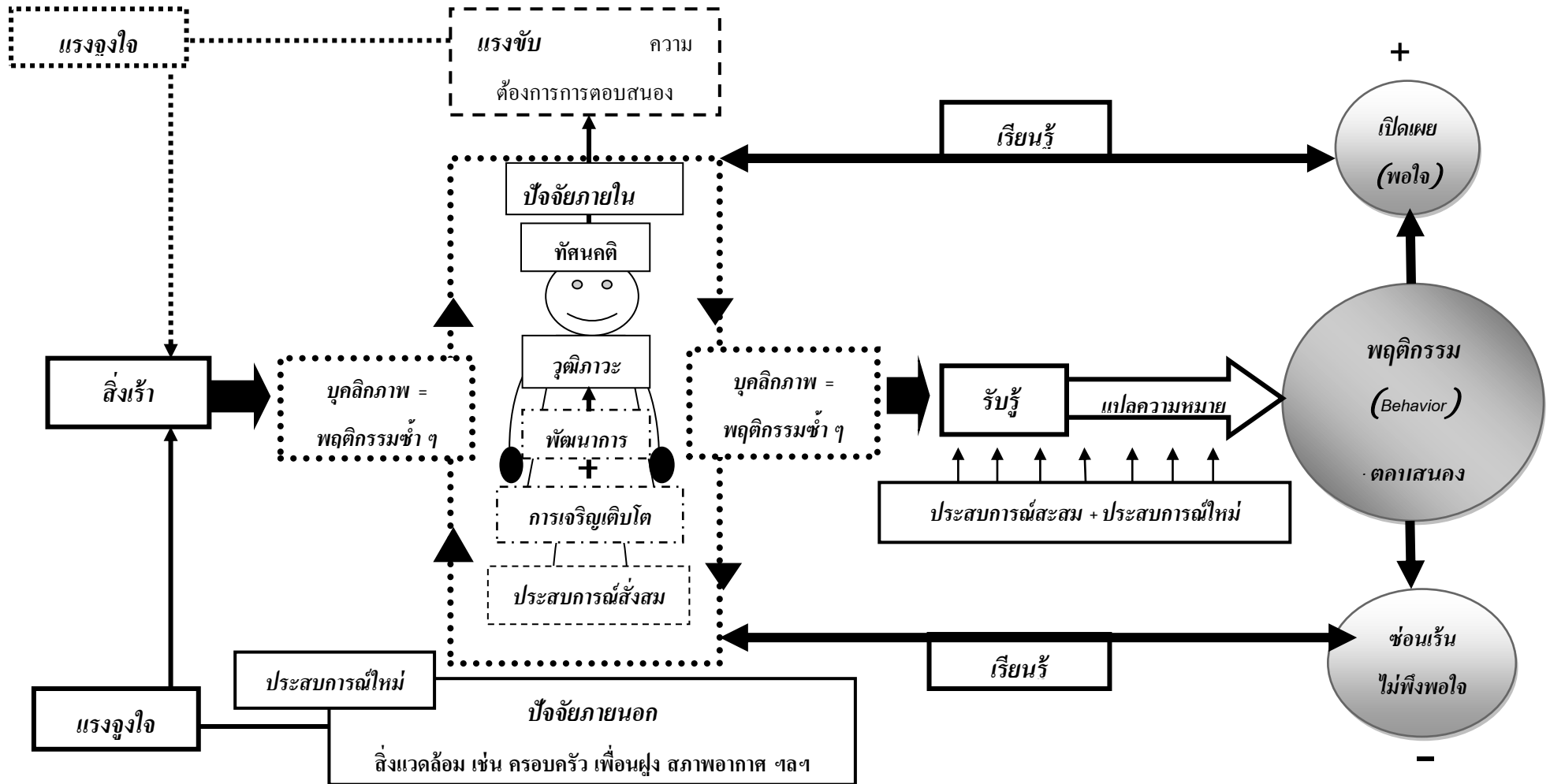
ผังภาพที่ 2.5  
แสดงการผลิตซ้ำของพฤติกรรม



ซึ่งกระบวนการสร้างแบบแผนพฤติกรรมของมนุษย์ ที่จะนำไปสู่กระบวนการเกิดพฤติกรรมที่มีความถาวร หรือนำไปสู่การกลายเป็นวิถีของพฤติกรรม ประเด็นสำคัญอยู่ที่กระบวนการผลิตซ้ำเชิงพฤติกรรม ที่บุคคลนั้นปฏิบัติซ้ำ ๆ ทั้งในระดับของวิธีคิด ความเชื่อ ทักษะคติ ตลอดจนบริบทแวดล้อมสนับสนุน หรือกระตุ้นให้ปฏิบัติพฤติกรรมดังกล่าว ซึ่งจะส่งผลให้พฤติกรรมนั้น ๆ กลายเป็น “วิถีชีวิต” ของบุคคลผู้นั้น ดังภาพ

ผังภาพที่ 2.6

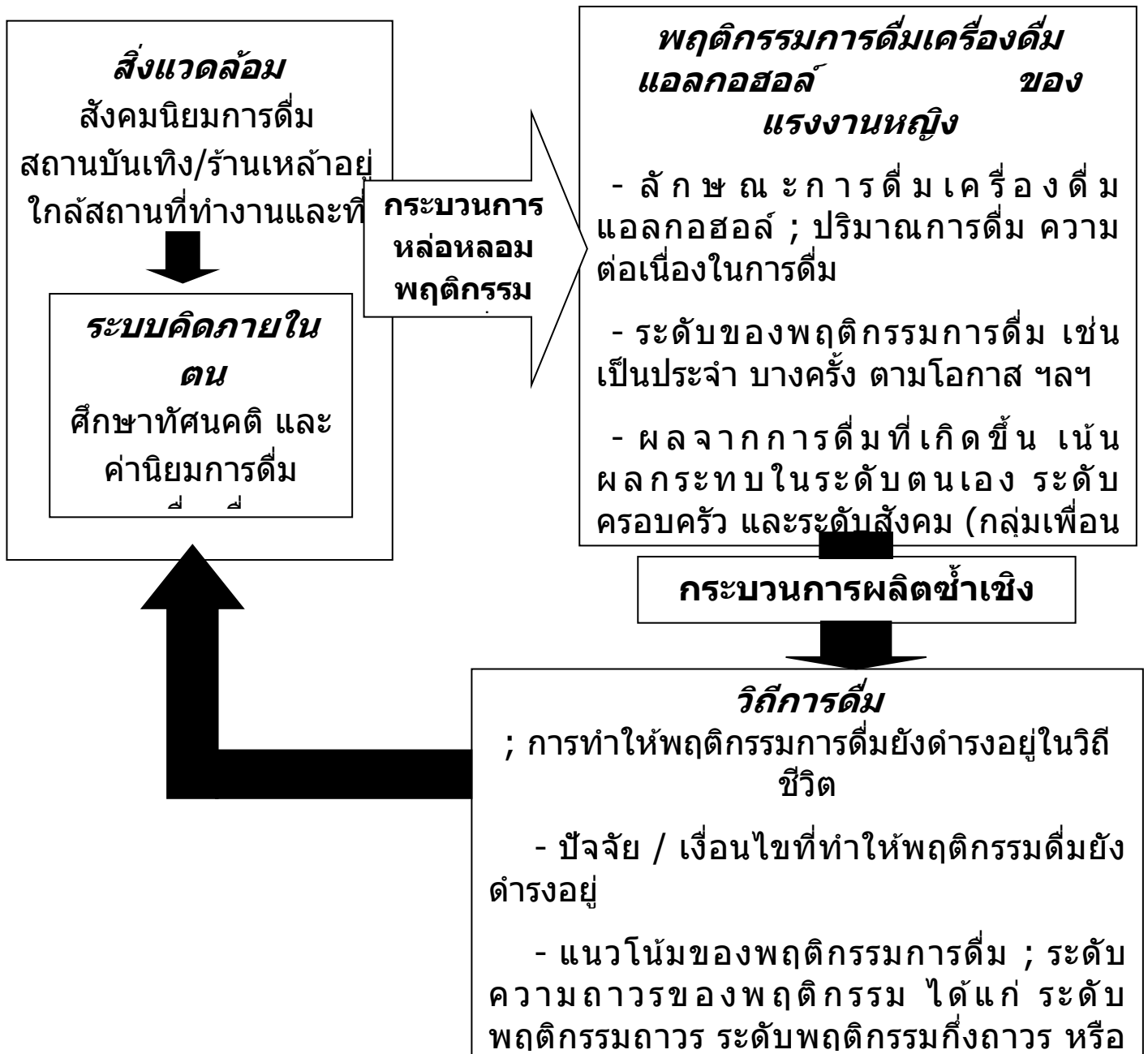
แสดงกระบวนการสร้างแบบแผนพฤติกรรมโดยภาพรวม



## 6. กรอบแนวคิดและตัวแปรที่ศึกษา

ผังภาพที่ 2.7

แสดงกรอบแนวคิดและตัวแปรที่ศึกษา



### บทที่ 3

#### ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาโดยวิธีการแบบผสมวิธี Mix Methodology ใช้การวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

1) การวิจัยเชิงปริมาณ ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงสำรวจ (Survey research) ที่เน้นการศึกษารวบรวมข้อมูลที่เกิดขึ้น ณ ปัจจุบัน ที่มีวัตถุประสงค์ในการแสวงหาข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มบุคคลต่าง ๆ ในด้านความรู้ ความรู้สึก ความเชื่อ การกระทำ รสนิยม ค่านิยม ฯลฯ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือเก็บข้อมูล เพื่อศึกษาถึงวิถีการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงโดยภาพรวม ซึ่งจำนวนกลุ่มเป้าหมายคำนวณตามวิธีการเชิงปริมาณ

2) ระเบียบวิจัยเชิงคุณภาพ เน้นการศึกษาเพื่อสนับสนุนข้อมูลเชิงลึก ที่สะท้อนให้เห็นถึงปรากฏการณ์เชิงวิถีชีวิตของแรงงานหญิงกับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เจาะกลุ่มเชิงลึก (Focus Group) โดยมีสัมภาษณ์อย่างมีเค้าโครงการคำถาม

#### ประชากร ขนาดตัวอย่าง และการเลือกตัวอย่าง

1) กลุ่มประชากรเชิงพื้นที่ ในการศึกษาครั้งนี้กำหนดกลุ่มประชากรด้วยวิธีการสุ่มแบบเจาะจง (Purposive Sampling) เป็นการกำหนดคุณลักษณะของประชากรที่ต้องการศึกษาในครั้งนี้ โดยศึกษาเฉพาะกลุ่มแรงงานหญิงในเขตพื้นที่ 3 พื้นที่เป้าหมาย จำนวน 132,253 คน ได้แก่

1.1) เครือข่ายสหภาพแรงงานกิจการสิ่งทอวาไทย จ.นนทบุรี จำนวน 2,000 คน

1.2) เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ จ.สมุทรสาคร/จ.นครปฐม จำนวน 61,396 คน

1.3) แรงงานหญิงในนิคมอุตสาหกรรม จ.ลำพูน จำนวน 48,870 คน

ทั้งนี้เนื่องจากเขตอุตสาหกรรมที่เป็นพื้นที่เป้าหมาย มีหลักเกณฑ์การคัดเลือกดังนี้

- เป็นพื้นที่ที่มีสัดส่วนของแรงงานหญิงในอัตราที่สูงและมีแรงงานหญิงมีพฤติกรรมการดื่มดังเช่น บริษัท วาไทยอุตสาหกรรม จำกัด กลุ่มเป้าหมายที่เก็บข้อมูล เป็นผู้หญิงร้อยละ 70.3 เป็นผู้ขายร้อยละ 29.7 พบว่า มีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 10.4 และมีพฤติกรรมเคยดื่มและยังดื่มอยู่ ร้อยละ 42.0 โดยแรงงานส่วนใหญ่เป็นผู้หญิง เนื่องจากเป็นโรงงานอุตสาหกรรมประเภทตัดเย็บผลิตภัณฑ์เสื้อผ้าส่งออก (มูลนิธิเพื่อนหญิง, 2553, น.6-20) เป็นต้น

- เป็นพื้นที่เขตอุตสาหกรรมที่มีตั้งมาเป็นระยะเวลายาวนาน จนเกิดชุมชนแรงงานขึ้นในพื้นที่ ในที่นี้คือ มีการลงหลักปักฐานของกลุ่มแรงงานในพื้นที่ มีวิถีชีวิตของการอยู่ร่วมกันเป็นกลุ่มก้อน

- เป็นพื้นที่เครือข่ายในโครงการโรงงานสีขาว ลด ละ เลิกเหล้า : ลดความรุนแรงต่อผู้หญิง และเด็ก มูลนิธิหญิงชายก้าวไกล

2) วิธีการเลือกกลุ่มประชากร จากวิธีการแบบศึกษา Mix Method ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ และ เชิงคุณภาพ โดยกลุ่มตัวอย่างในการศึกษาวิธีการ ดังนี้

2.1) วิธีวิจัยเชิงปริมาณ การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างด้วยวิธีการเปิดตารางสำเร็จของ Yamane เพื่อหาจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสมสำหรับการศึกษา จากจำนวนประชากร 132,253 คน และกำหนดค่าความเชื่อมั่น 95% ความผิดพลาดไม่เกิน 5% ซึ่งได้กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้ จำนวน 1,519 คน

ตารางที่ 3.1

แสดงประชากรและขนาดตัวอย่างที่คำนวณจากสูตรของ Taro,Yamane(1973) เชื่อมั่น 95 %

ประชากรทั้งหมด	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	ประชากรทั้งหมด	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	ประชากรทั้งหมด	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	ประชากรทั้งหมด	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรทั้งหมด	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	ประชากรทั้งหมด	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	ประชากรทั้งหมด	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	ประชากรทั้งหมด	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
20	19	180	124	600	240	8000	380
25	23	190	129	650	248	9000	383
30	28	200	134	700	255	10000	385
35	32	210	138	750	261	12000	387
40	36	220	142	800	267	15000	390
45	41	230	146	850	272	20000	392
50	45	240	150	900	277	25000	394
55	48	250	154	950	282	30000	395
60	52	260	158	1000	286	40000	396
65	56	270	161	1100	294	50000	397
70	60	280	165	1300	306	60000	397
75	63	290	168	1500	316	80000	398
80	67	300	172	1700	324	100000	398
85	70	320	178	1900	331	120000	398
90	74	340	184	2100	336	150000	398
95	77	360	190	2400	343	200000	399
100	80	380	195	2700	348	300000...	399
110	86	400	200	3000	353	400000	400
120	94	420	205	3500	359	500000	400
130	98	440	210	4000	364	700000	400
140	104	460	214	4500	367	900000	400
150	109	480	218	5000	370	1000000	400
160	114	500	222	6000	375	1500000	400
170	120	550	231	7000	378	2000000	400

ที่มา : Yamane. Taro. Statistics : An introductory Analysis. : Harper International, 1973  $n = \frac{N}{1 + Ne^2}$

ขั้นที่ 2 ใช้การสุ่มตัวอย่างชั้นภูมิ (Stratified Random Sampling) ชนิดสัดส่วน (Proportional Stratified Random Sampling) โดยกำหนดชั้นภูมิกลุ่มประชากรที่ศึกษาออก ดังนี้

- จำแนกตามอายุ
- จำแนกตามระดับการศึกษา
- จำแนกตามตำแหน่งงาน



- จำแนกตามระยะเวลาของการเข้าทำงานในโรงงาน
- ความถี่ในการดื่มสุรา

ขั้นที่ 3 เมื่อได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างแล้ว นำแบบสอบถามไปสอบถามแบบตามสะดวก (Convenience Sampling) คือ แจกแบบสอบถามให้กับกลุ่มแรงงานกลุ่มตัวอย่างที่มีความพร้อมและให้ความร่วมมือในการตอบคำถามกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งใช้การกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างของ Toro Yamane ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ดังตาราง

ตารางที่ 3.2  
แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่างแต่ละพื้นที่เป้าหมาย

พื้นที่เป้าหมาย	จำนวนแรงงานทั้งหมด	จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
1.เครือข่ายสหภาพแรงงานกิจการสิ่งทอวาไทย จ.นนทบุรี	2,000 คน	333 คน
2.เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่		
2.1. แรงงานในเขตอ้อมน้อย จ.สมุทรสาคร	61,396 คน	397 คน
2.2. แรงงานในเขตอ้อมใหญ่ จ.นครปฐม	19,987 คน	392 คน
3. แรงงานในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จ.ลำพูน	48,870 คน	397 คน
รวมกลุ่มตัวอย่างที่จะสำรวจทั้งสิ้น		1,519 คน

2.2) วิธีวิจัยเชิงคุณภาพ ใช้วิธีการเลือกกลุ่มเป้าหมายแบบเจาะจง ซึ่งจะต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

2.2.1) มีพฤติกรรมการดื่มเป็นประจำ (หมายถึง ดื่มสัปดาห์ละ 1-2 วัน)

2.2.2) แรงงานหญิงโรงงานในเขตพื้นที่เป้าหมาย ได้แก่ อุตสาหกรรมสิ่งทอวาไทย จ.นนทบุรี , นิคมอุตสาหกรรม จ.ลำพูน และ กลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อยอ้อมใหญ่ จ.สมุทรสาคร/ จ.นครปฐม

กลุ่มตัวอย่างวิธีการศึกษาเชิงคุณภาพ ดำเนินการศึกษาโดยแบ่งจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่

- การสัมภาษณ์เชิงลึกเฉพาะราย (In-depth Interviews) จำนวนพื้นที่ละ 10 คน รวมกลุ่มเป้าหมายที่ใช้ศึกษาจำนวน 30 คน

- การสัมภาษณ์เจาะกลุ่มเชิงลึก (Focus Group) จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมกลุ่มๆ ละ 15 - 20 คน ซึ่งดำเนินการบวกรวมการกลุ่ม 6 กลุ่ม (พื้นที่ละ 2 กลุ่ม) คิดเป็น 120 คน

ตารางที่ 3.3  
แสดงกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาและวิธีการศึกษา

ที่	พื้นที่	วิธีการเก็บข้อมูล		
		เชิงปริมาณ จำนวนกลุ่ม ตัวอย่าง	เชิงคุณภาพ จำนวนกลุ่มตัวอย่าง	
			In-depth Interviews	Focus Group
1	เครือข่ายสหภาพแรงงานกิจการสิ่งทอวาไทย จ.นนทบุรี	333 คน	10	กลุ่มที่ 1 = 20 คน กลุ่มที่ 2 = 20 คน
2	เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย- อ้อมใหญ่ จ.สมุทรสาคร/จ.นครปฐม	789 คน	10	กลุ่มที่ 1 = 20 คน กลุ่มที่ 2 = 20 คน
3	แรงงานในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน	397	10	กลุ่มที่ 1 = 20 คน กลุ่มที่ 2 = 20 คน
รวมจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่จะศึกษาทั้งสิ้น		1,519 คน	30 คน	120 คน

### เครื่องมือ/แบบเก็บข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล เป็นไปตามระเบียบวิธีวิจัยที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ (1) ระเบียบวิธีวิจัยเชิงปริมาณ ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล และ (2) ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ ใช้คำโครงคำถามเป็นเครื่องมือในการสัมภาษณ์

โดยมีคำโครงคำถามเพื่อเป็นแนวทางการออกแบบสอบถาม และออกแบบคำโครงคำถามการสัมภาษณ์ ดังนี้

1) ศึกษาทัศนคติ และค่านิยมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง เช่น วิธีคิด ความเชื่อ แรงจูงใจในการดื่ม ; จุดเริ่มต้นของการดื่ม , สาเหตุของการดื่ม ฯลฯ

2) ศึกษาพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง

- ลักษณะการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ; ปริมาณการดื่ม ความถี่เนื่องในการดื่ม

- ระดับของพฤติกรรมการดื่ม เช่น เป็นประจำ บางครั้ง ตามโอกาส ฯลฯ

- ผลจากการดื่มที่เกิดขึ้น เน้น ผลกระทบในระดับตนเอง ระดับครอบครัว และระดับ

สังคม (กลุ่มเพื่อนฝูง การมีสังคม)

3) วิธีการดื่ม ; การทำให้พฤติกรรมการดื่มยังดำรงอยู่ในวิถีชีวิต

- ปัจจัย / เงื่อนไขที่ทำให้พฤติกรรมการดื่มยังดำรงอยู่

- แนวโน้มของพฤติกรรมการดื่ม ; ระดับความถาวรของพฤติกรรม ได้แก่ ระดับ

พฤติกรรมถาวร ระดับพฤติกรรมกึ่งถาวร หรือ ระดับพฤติกรรมชั่วคราว

- การจัดการกับพฤติกรรมการดื่ม

## วิธีการเก็บข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาโดยวิธีการแบบผสมวิธี Mix Methodology ใช้การวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

1) การวิจัยเชิงปริมาณ ใช้ระเบียบวิธีวิจัยเชิงสำรวจ (Survey research) ใช้แบบสอบถามในการเก็บข้อมูล วิธีการแจกแบบสอบถาม คือ แบบตามสะดวก (Convenience Sampling) คือ แจกแบบสอบถามให้กับกลุ่มแรงงานกลุ่มตัวอย่างที่มีความพร้อมและให้ความร่วมมือในการตอบคำถาม

### ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือในการวิจัย

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย มีขั้นตอนดังนี้

1.1) ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ศึกษาจากตำรา เอกสาร บทความ ทฤษฎี หลักการและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดขอบเขตของการวิจัยและสร้างเครื่องมือวิจัย ให้ครอบคลุมความมุ่งหมายของการวิจัย

1.2) ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ศึกษาวิธีการสร้างแบบสอบถามจากเอกสาร เพื่อกำหนดขอบเขตและเนื้อหาของแบบทดสอบ จะได้มีความชัดเจนตามความมุ่งหมายการวิจัยยิ่งขึ้น

1.3) นำข้อมูลที่ได้มาสร้างแบบสอบถาม

1.4) นำแบบสอบถามที่ร่างได้ ทดสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) จากผู้เชี่ยวชาญ (อ.ที่ปรึกษา) พิจารณาตรวจสอบและขอคำแนะนำในการแก้ไข ปรับปรุงเพื่อให้อ่านแล้วมีความเข้าใจง่ายและชัดเจนตามความมุ่งหมายของการวิจัย

1.5) นำแบบสอบถามที่แก้ไขตามคำแนะนำแล้วมาดำเนินการทดสอบกับกลุ่มเป้าหมาย (Pretest) จำนวน 152 คน (คิดจากจำนวนร้อยละ 10 ของจำนวนกลุ่มตัวอย่าง)

1.6) นำแบบสอบถามที่เก็บรวบรวมได้ ทดสอบความเชื่อมั่น (Reliability)

1.7) ปรับปรุงรูปแบบสอบถามอีกครั้ง แล้วนำเสนอผู้ทรงคุณวุฒิชุดเดิม เพื่อแก้ไขปรับปรุงจนได้เครื่องมือที่มีประสิทธิภาพ

1.8) นำแบบสอบถามฉบับสมบูรณ์ไปสอบถามกลุ่มตัวอย่าง

2) การวิจัยเชิงคุณภาพ ระเบียบวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ ซึ่งจะเป็นการเก็บข้อมูลหลังจากที่มีการจัดเก็บและจัดทำข้อมูลเชิงปริมาณ โดยนำฐานข้อมูลมาวางแนวทางในการเก็บข้อมูลตามระเบียบวิจัยเชิงคุณภาพ ซึ่งแบ่งเป็น 2 วิธีการ ได้แก่ (1) การสัมภาษณ์เชิงลึกเฉพาะราย (In-depth Interviews) และ (2) การสัมภาษณ์เจาะกลุ่มเชิงลึก (Focus Group)

## ข้อพิจารณาทางจริยธรรม

ข้อพิจารณาทางจริยธรรมในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีประเด็นสำคัญซึ่งถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติ ดังนี้

- 1) การเก็บข้อมูลเชิงปริมาณ กำหนดข้อตกลงการตอบแบบสอบถาม โดยมีรายละเอียดดังนี้
  - 1.1) การตอบแบบสอบถามต้องมาจากความสมัครใจของผู้กรอกแบบสอบถามเท่านั้น
  - 1.2) ข้อมูลคำตอบจะถูกปกปิดเป็นความลับ
  - 1.3) ข้อมูลคำตอบจะมีการประมวลผลเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงสถิติเท่านั้น
- 2) การเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพ โดยการสัมภาษณ์เชิงลึกเฉพาะราย (In-depth Interviews) และการสัมภาษณ์เจาะกลุ่มเชิงลึก (Focus Group) มีข้อตกลงสำหรับผู้ให้สัมภาษณ์ ดังนี้
  - 2.1) ผู้ให้สัมภาษณ์ต้องเป็นบุคคลที่สมัครใจให้สัมภาษณ์และยินยอมลงชื่อในการเข้าร่วมการสัมภาษณ์
  - 2.2) ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์จะเป็นความลับ และไม่เปิดเผยชื่อผู้ให้ข้อมูลสู่สาธารณะ
- 3) การใช้ข้อมูล ใช้เพื่อเป็นประโยชน์ต่อสาธารณชนเท่านั้น โดยไม่ใช่เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตน โดยจะปกปิดข้อมูลของผู้ให้ข้อมูลเป็นความลับ

### การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล ใช้การวิเคราะห์ สัจเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณและข้อมูลเชิงคุณภาพตามกรอบการศึกษา กล่าวคือ การวิเคราะห์เชิงปริมาณ จะนำข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมจากแบบสอบถามมาวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรม SPSS สำหรับค่าสถิติใช้การวิเคราะห์ข้อมูลแบบร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าต่ำสุด และค่าต่ำสุด เพื่อชี้ให้เห็นสถานการณ์เชิงสถิติที่เกิดขึ้นจริง

การวิเคราะห์เชิงคุณภาพ เน้นการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก ซึ่งจะจัดทำข้อมูลเป็นประจำวัน ทั้งการจดบันทึกข้อมูล และการจดบันทึกการสังเกตการณ์ โดยจะต้องวิเคราะห์ข้อมูลในแต่ละครั้งที่ได้รับมารวมไปถึงการจัดระบบหมวดหมู่ข้อมูลทุกครั้งที่ได้ข้อมูลใหม่ และจะต้องมีการทบทวนข้อมูลเป็นระยะ ๆ ทำการวิเคราะห์รวมอย่างน้อยสัปดาห์ละ 1 ครั้ง โดยการวิเคราะห์ข้อมูลในแต่ละครั้งต้องคำนึงถึงวัตถุประสงค์เป็นพื้นฐาน หากได้ข้อมูลที่เป็นประเด็นใหม่ ๆ หรือน่าสนใจ ให้ทำการแยกประเด็นดังกล่าวไว้ ทั้งนี้เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลในการวิเคราะห์หรืออาจนำไปสู่ประเด็นอื่น ๆ ที่ได้การศึกษาวิจัยครั้งนี้ จากนั้น เมื่อทำการเก็บข้อมูลครบถ้วนตามที่กำหนดหรือวางแผนไว้ให้ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ด้วยการจำแนกและจัดระบบข้อมูล หาความเกี่ยวข้องเชื่อมโยงกันของข้อมูล รวมทั้งความหมายที่ปรากฏอยู่ในความเกี่ยวข้องนั้นออกมาเป็นผลวิจัย

การประมวลผลระหว่างข้อมูลเชิงปริมาณและข้อมูลเชิงคุณภาพ จะมีการจัดระบบหมวดหมู่การสังเคราะห์ข้อมูลระหว่างข้อมูลเชิงปริมาณและข้อมูลเชิงคุณภาพ เน้นอธิบายความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลเชิงปริมาณและข้อมูลเชิงคุณภาพที่ค้นพบ ตามกรอบการศึกษาที่กำหนด

### นิยามศัพท์ปฏิบัติการ

1) เครื่องเติมแอลกอฮอล์ ในที่นี้หมายถึง เครื่องเติมทุกชนิด ทุกประเภทที่ส่วนผสมของ แอลกอฮอล์ชนิดรับประทานได้ เช่น เหล้าขาว ยาตอง เบียร์ สุรา ไวน์ เป็นต้น

2) วิธีการเติมเครื่องเติมแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง ในที่นี้หมายถึง แรงงานหญิงที่มีระบบคิด ความเชื่อ ทัศนคติ และค่านิยมตลอดจนพฤติกรรม และแบบแผนการเติมเครื่องเติมแอลกอฮอล์ของ แรงงานหญิง หมายถึงผลกระทบจากการเติมเครื่องเติมแอลกอฮอล์ที่มีผลต่อวิถีชีวิตของแรงงานหญิง

3) แรงงานหญิง ในที่นี้หมายถึง ผู้หญิงที่ทำงานในโรงงานในเขตพื้นที่สหภาพแรงงานกิจการ สิ่งทอวาไทย จ.นนทบุรี กลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ จ.สมุทรสาคร/จ.นครปฐม และกลุ่ม แรงงานนิคมอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน

4) พฤติกรรมการเติมเครื่องเติมแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง ในที่นี้หมายถึง แรงงานหญิงที่ยัง ตีเติมเครื่องเติมแอลกอฮอล์อยู่ในทุกระดับความถี่ เช่น ทุกวัน หรือ 2-3 วันต่อสัปดาห์ หรือ เดือนละ 2-3 ครั้ง หรือ ตีเฉพาะเวลามีเทศกาลสำคัญ ฯลฯ

## บทที่ 4

### ผลการศึกษา

การศึกษาวิจัยเรื่อง วิธีการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง ในบทนี้จะกล่าวถึง ผลการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ และผลการศึกษาเชิงคุณภาพ ซึ่งเป็น ผลการศึกษามีความสัมพันธ์และสนับสนุนกัน กลุ่มเป้าหมาย คือ แรงงานหญิงที่มีพฤติกรรมการตี เครื่องมือแอลกอฮอล์ ในเขตพื้นที่อุตสาหกรรม 3 พื้นที่ ได้แก่ เครือข่ายสหภาพแรงงานกิจการสิ่งทอ วาไทย จ.นนทบุรี เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ และแรงงานในเขตนิคม อุตสาหกรรมภาคเหนือ จ.ลำพูน โดยมีประเด็นการศึกษา 4 ประเด็น ได้แก่ (1) ข้อมูลทั่วไป (2) ข้อมูล เกี่ยวกับพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ (3) ผลกระทบจากการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ และ (4) แนวโน้มพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ในอนาคต ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

### ผลการศึกษาเชิงปริมาณ

#### 1. ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามมีประเด็นศึกษาได้แก่ อายุ สถานภาพ สภาพ ครอบครัวยุทธศาสตร์ สถานภาพครอบครัวกรณีหย่าร้าง มีบุตรและบุตรอยู่ในความดูแล ระดับการศึกษา รายได้ และภาระค่าใช้จ่ายโดยประมาณต่อเดือน ดังรายละเอียด ต่อไปนี้

##### 1.1 อายุ

#### ตารางที่ 4.1

แสดงข้อมูลอายุของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม

อายุ	เครือข่ายสหภาพ แรงงานกิจการสิ่งทอ วาไทย จ.นนทบุรี		เครือข่ายกลุ่มย่าน สหภาพแรงงาน อ้อมน้อย-อ้อมใหญ่		แรงงานเขตนิคม อุตสาหกรรม ภาคเหนือ จ.ลำพูน		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 15 ปี	0	0.00	1	0.09	0	0.00	1	0.06
15 – 19 ปี	3	0.93	55	5.02	9	3.60	67	4.02
20 – 29 ปี	72	22.43	389	35.49	37	14.80	498	29.87
30 – 39 ปี	123	38.32	350	31.93	90	36.00	563	33.77

อายุ	เครือข่ายสหภาพ แรงงานกิจการสิ่งทอ วาไทย จ.นนทบุรี		เครือข่ายกลุ่มย่าน สหภาพแรงงาน อ้อมน้อย-อ้อมใหญ่		แรงงานเขตนิคม อุตสาหกรรม ภาคเหนือ จ.ลำพูน		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
40 - 49 ปี	107	33.33	215	19.62	99	39.60	421	25.25
50 - 59 ปี	16	4.98	82	7.48	14	5.60	112	6.72
60 ปีขึ้นไป	0	0.00	4	0.36	1	0.40	5	0.30
รวม	321	100	1096	100	250	100	1,667	100

จากตารางที่ 4.1 ข้อมูลอายุของผู้ตอบแบบสอบถามจากการศึกษา พบว่า  
แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเครือข่ายสหภาพแรงงานกิจการสิ่งทอวาไทย จ.นนทบุรี  
ส่วนใหญ่มีช่วงอายุ 30-39 ปี คิดเป็นร้อยละ 38.32 รองลงมา ช่วงอายุ 40-49 ปี คิดเป็นร้อยละ 33.33  
และช่วงอายุ 20-29 ปี คิดเป็นร้อยละ 22.43 ตามลำดับ

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ ส่วน  
ใหญ่มีช่วงอายุ 20-29 ปี คิดเป็นร้อยละ 35.49 รองลงมา ช่วงอายุ 30-39 ปี คิดเป็นร้อยละ 31.93 และ  
ช่วงอายุ 40-49 ปี คิดเป็นร้อยละ 19.62 ตามลำดับ

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จ.ลำพูน ส่วนใหญ่มีช่วง  
อายุ 40-49 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 39.60 รองลงมา ช่วงอายุ 30-39 ปี คิดเป็นร้อยละ 36.00 และ  
ช่วงอายุ 20-29 ปี คิดเป็นร้อยละ 14.80 ตามลำดับ

ดังนั้น อายุของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เป้าหมายทั้งหมด พบว่า ส่วนใหญ่มี  
ช่วงอายุ 30-39 ปี คิดเป็นร้อยละ 33.77 รองลงมา ช่วงอายุ 20-29 ปี คิดเป็นร้อยละ 29.87 และ ช่วงอายุ  
40-49 ปี คิดเป็นร้อยละ 25.25 ตามลำดับ

## 1.2 สถานภาพ

ตารางที่ 4.2

แสดงข้อมูลสถานภาพของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม

สถานภาพ	เครือข่ายสหภาพ แรงงานกิจการสิ่งทอ วาไทย จ.นนทบุรี		เครือข่ายกลุ่มย่าน สหภาพแรงงาน อ้อมน้อย-อ้อมใหญ่		แรงงานเขตนิคม อุตสาหกรรม ภาคเหนือ จ.ลำพูน		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ

สถานภาพ	เครือข่ายสหภาพ แรงงานกิจการสิ่งทอ วาทไทย จ.นนทบุรี		เครือข่ายกลุ่มย่าน สหภาพแรงงาน อ้อมน้อย-อ้อมใหญ่		แรงงานเขตนิคม อุตสาหกรรม ภาคเหนือ จ.ลำพูน		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	100	33.22	270	33.67	276	53.80	646	39.98
สมรส (จดทะเบียน)	67	22.26	216	26.93	149	29.04	432	26.73
อยู่ด้วยกัน (ไม่จดทะเบียนสมรส)	101	33.55	220	27.43	40	7.80	361	22.34
หย่าร้าง	31	10.30	88	10.97	43	8.38	162	10.02
อื่นๆ	2	0.66	8	1.00	5	0.97	15	0.93
รวม	301	100	802	100	513	100	1,616	100

จากตารางที่ 4.2 ข้อมูลสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามจากการศึกษา พบว่า

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเครือข่ายสหภาพแรงงานกิจการสิ่งทอวาทไทย จ.นนทบุรี ส่วนใหญ่มีสถานภาพอยู่ด้วยกันโดยไม่จดทะเบียนสมรส คิดเป็นร้อยละ 33.22 รองลงมา มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 33.22 และมีสถานภาพสมรสโดยจดทะเบียนสมรส คิดเป็นร้อยละ 22.26 ตามลำดับ

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ ส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 33.67 รองลงมา มีสถานภาพอยู่ด้วยกันโดยไม่จดทะเบียนสมรส คิดเป็นร้อยละ 27.63 และมีสถานภาพสมรสโดยจดทะเบียนสมรส คิดเป็นร้อยละ 26.93 ตามลำดับ

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จ.ลำพูน ส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 53.80 รองลงมา มีสถานภาพอยู่ด้วยกันโดยจดทะเบียนสมรส คิดเป็นร้อยละ 29.04 และมีสถานภาพหย่าร้าง คิดเป็นร้อยละ 8.38 ตามลำดับ

ดังนั้น สถานภาพของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เป้าหมายทั้งหมด พบว่า ส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 39.98 รองลงมา มีสถานภาพอยู่ด้วยกันโดยจดทะเบียนสมรส คิดเป็นร้อยละ 26.73 และมีสถานภาพอยู่ด้วยกันโดยไม่จดทะเบียนสมรส คิดเป็นร้อยละ 22.34 ตามลำดับ



### 1.3 สภาพครอบครัว

ตารางที่ 4.3

แสดงข้อมูลสภาพครอบครัวของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม

สภาพครอบครัว	เครือข่ายสหภาพ แรงงานกิจการสิ่งทอ วาไทย จ.นนทบุรี		เครือข่ายกลุ่มย่าน สหภาพแรงงาน อ้อมน้อย-อ้อมใหญ่		แรงงานเขตนิคม อุตสาหกรรม ภาคเหนือ จ.ลำพูน		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
จำนวนสมาชิก 1 – 3 คน	86	37.23	250	30.38	174	43.28	510	35.03
จำนวนสมาชิก 4 – 6 คน	133	57.58	439	53.34	204	50.75	776	53.30
จำนวนสมาชิก 7 – 9 คน	12	5.19	124	15.07	24	5.97	160	10.99
จำนวนสมาชิก 10 คนขึ้นไป	0	0.00	10	1.22	0	0.00	10	0.69
รวม	231	100	823	100	402	100	1,456	100

จากตารางที่ 4.3 ข้อมูลสภาพครอบครัวของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามจากการศึกษาพบว่า

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เครือข่ายสหภาพแรงงานกิจการสิ่งทอวาไทย จ.นนทบุรี ส่วนใหญ่มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 4 – 6 คน คิดเป็นร้อยละ 57.58 รองลงมา มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 1 – 3 คน คิดเป็นร้อยละ 37.23 และมีจำนวนสมาชิก 7 – 9 คน คิดเป็นร้อยละ 5.19 ตามลำดับ

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ ส่วนใหญ่มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 4 – 6 คน คิดเป็นร้อยละ 53.34 รองลงมา มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 1 – 3 คน คิดเป็นร้อยละ 30.38 และมีจำนวนสมาชิก 7 – 9 คน คิดเป็นร้อยละ 15.07 ตามลำดับ

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จ.ลำพูน ส่วนใหญ่มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 4 – 6 คน คิดเป็นร้อยละ 50.75 รองลงมา มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 1 – 3 คน คิดเป็นร้อยละ 43.28 และมีจำนวนสมาชิก 7 – 9 คน คิดเป็นร้อยละ 5.97 ตามลำดับ

ดังนั้น สภาพครอบครัวของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด พบว่า ส่วนใหญ่มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 4 – 6 คน คิดเป็นร้อยละ 53.30 รองลงมา มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 1– 3 คน คิดเป็นร้อยละ 35.03 และมีจำนวนสมาชิก 7– 9 คน คิดเป็นร้อยละ 10.99 ตามลำดับ

#### 1.4 สภาพครอบครัวยุทธศาสตร์ของแรงงานหญิงกรณีหย่าร้างและมีบุตรอยู่ในความดูแล

ตารางที่ 4.4

แสดงข้อมูลสภาพครอบครัวยุทธศาสตร์หย่าร้างและมีบุตรอยู่ในความดูแลของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม

สภาพครอบครัวยุทธศาสตร์หย่าร้างและมีบุตรอยู่ในความดูแล	เครือข่ายสหภาพแรงงานกิจการสิ่งทอวาไทย จ.นนทบุรี		เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่		แรงงานเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จ.ลำพูน		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มี	63	71.59	245	70.40	49	65.33	357	69.86
ไม่มี	25	28.41	103	29.60	26	34.67	154	30.14
รวม	88	100	348	100	75	100	511	100

จากตารางที่ 4.4 ข้อมูลสภาพครอบครัวยุทธศาสตร์หย่าร้างและมีบุตรอยู่ในความดูแลของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เครือข่ายสหภาพแรงงานกิจการสิ่งทอวาไทย จ.นนทบุรี ส่วนใหญ่หย่าร้างและมีบุตรอยู่ในความดูแลคิดเป็นร้อยละ 71.59 ในขณะที่ แรงงานหญิงส่วนหนึ่งหย่าร้างและมีบุตรแต่ไม่ได้อยู่ในความดูแลคิดเป็นร้อยละ 28.41 ตามลำดับ

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ ส่วนใหญ่หย่าร้างและมีบุตรอยู่ในความดูแลคิดเป็นร้อยละ 70.40 ในขณะที่ ที่ แรงงานหญิงส่วนหนึ่ง หย่าร้างและมีบุตรแต่ไม่ได้อยู่ในความดูแลคิดเป็นร้อยละ 29.60 ตามลำดับ

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จ.ลำพูน ส่วนใหญ่หย่าร้างและมีบุตรอยู่ในความดูแลคิดเป็นร้อยละ 65.33 ในขณะที่ แรงงานหญิงส่วนหนึ่งหย่าร้างและมีบุตรแต่ไม่ได้อยู่ในความดูแลคิดเป็นร้อยละ 34.67 ตามลำดับ

ดังนั้น สภาพครอบครัวยุทธศาสตร์หย่าร้างและมีบุตรอยู่ในความดูแลของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เป้าหมายทั้งหมด พบว่า แรงงานหญิงส่วนใหญ่หย่าร้างและมีบุตรอยู่ในความดูแลคิดเป็นร้อยละ 69.86 ในขณะที่ แรงงานหญิงส่วนหนึ่งหย่าร้างและมีบุตรแต่ไม่ได้อยู่ในความดูแลคิดเป็นร้อยละ 30.14 ตามลำดับ

## 1.5 ระดับการศึกษา

ตารางที่ 4.5

แสดงข้อมูลระดับการศึกษาของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม

ระดับการศึกษา	เครือข่ายสหภาพ แรงงานกิจการสิ่งทอ วาไทย จ.นนทบุรี		เครือข่ายกลุ่มย่าน สหภาพแรงงานอ้อม น้อย-อ้อมใหญ่		แรงงานเขตนิคม อุตสาหกรรม ภาคเหนือ จ.ลำพูน		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ได้ศึกษา	3	0.99	26	3.26	5	0.96	34	2.10
ประถมศึกษา	95	31.46	221	27.69	121	23.31	437	26.99
มัธยมศึกษาตอนต้น	95	31.46	188	23.56	132	25.43	415	25.63
มัธยมศึกษาตอนปลาย/ ปวช.	60	19.87	206	25.81	147	28.32	413	25.51
อนุปริญญา / ปวส.	37	12.25	92	11.53	41	7.90	170	10.50
อุดมศึกษา	11	3.64	55	6.89	67	12.91	133	8.21
อื่นๆ โปรดระบุ	1	0.33	10	1.25	6	1.16	17	1.05
รวม	302	100	798	100	519	100	1,619	100

จากตารางที่ 4.5 ข้อมูลระดับการศึกษาของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามจากการศึกษาพบว่า

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเครือข่ายสหภาพแรงงานกิจการสิ่งทอวาไทย จ.นนทบุรี ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาชั้นประถมศึกษาและมัธยมศึกษาตอนต้น คิดเป็นร้อยละ 31.46 รองลงมา มีระดับการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. คิดเป็นร้อยละ 19.87 และมีระดับการศึกษาอนุปริญญา/ปวส. คิดเป็นร้อยละ 12.25 ตามลำดับ

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาชั้นประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 27.69 รองลงมา มีระดับการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. คิดเป็นร้อยละ 25.81 และมีระดับการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น คิดเป็นร้อยละ 23.56 ตามลำดับ

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จ.ลำพูน ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. คิดเป็นร้อยละ 28.32 รองลงมา มีระดับการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาต้น คิดเป็นร้อยละ 25.43 และมีระดับการศึกษาชั้นประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 23.31 ตามลำดับ

ดังนั้น ระดับการศึกษาของแรงงานหญิงผู้ตอบสอบถามทั้งหมด พบว่า ส่วนใหญ่แรงงานหญิง มีระดับการศึกษาชั้นประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 26.99 รองลงมา มีระดับการศึกษาชั้นมัธยมศึกษา ตอนต้น คิดเป็นร้อยละ 25.63 และมีระดับการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. คิดเป็นร้อยละ 25.51ตามลำดับ

## 1.6 รายได้

ตารางที่ 4.6  
แสดงข้อมูลรายได้ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม

รายได้	เครือข่ายสหภาพ แรงงานกิจการสิ่งทอ วาไทย จ.นนทบุรี		เครือข่ายกลุ่มย่าน สหภาพแรงงาน อ้อมน้อย-อ้อมใหญ่		แรงงานเขตนิคม อุตสาหกรรม ภาคเหนือ จ.ลำพูน		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1,000 – 4,999 บาท	0	0.00	2	0.25	19	4.49	21	1.38
5,000 -10,000 บาท	212	75.71	489	59.93	321	75.89	1,022	67.19
10,001 – 15,000 บาท	52	18.57	208	25.49	64	15.13	324	21.30
15,001 – 20,000 บาท	11	3.93	96	11.76	0	0.00	109	7.17
20,001 บาทขึ้นไป	5	1.79	21	2.57	19	4.49	45	2.96
รวม	280	100	816	100	423	100	1,521	100

จากตารางที่ 4.6 ข้อมูลรายได้ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามจากการศึกษา พบว่า แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เครือข่ายสหภาพแรงงานกิจการสิ่งทอวาไทย จ.นนทบุรี ส่วนใหญ่ถามมีรายได้ 5,000 – 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 75.71 รองลงมา มีรายได้ 10,001- 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 18.57 และ มีรายได้ 15,001 – 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 3.93 ตามลำดับ

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ ส่วนใหญ่ มีรายได้ 5,000 – 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 59.93 รองลงมา มีรายได้ 10,001- 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 25.49 และ มีรายได้ 15,001 – 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 11.76ตามลำดับ

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จ.ลำพูน ส่วนใหญ่มีรายได้ 5,000 – 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 75.89 รองลงมา มีรายได้ 10,001- 15,000 บาท คิดเป็น

ร้อยละ 15.13 ตลอดจนมีรายได้ 15,001 – 20,000 บาท และมีรายได้ 1,000 – 4,999 บาท คิดเป็นร้อยละ 4.49 ตามลำดับ

ดังนั้น รายได้ของแรงงานหญิงผู้ตอบสอบถามในเขตพื้นที่เป้าหมายทั้งหมด พบว่าส่วนใหญ่แรงงานหญิง มีรายได้ 5,000–10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 67.19 รองลงมา มีรายได้ 10,001- 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 21.30 และ มีรายได้ 15,001 – 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 7.17 ตามลำดับ

## 1.7 ภาระค่าใช้จ่ายโดยประมาณต่อเดือน

ตารางที่ 4.7

แสดงข้อมูลภาระค่าใช้จ่ายโดยประมาณต่อเดือนของ  
แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม

ภาระค่าใช้จ่าย โดยประมาณต่อเดือน	เครือข่ายสหภาพ แรงงานกิจการสิ่งทอ วาไทย จ.นนทบุรี		เครือข่ายกลุ่มย่าน สหภาพแรงงาน อ้อมน้อย-อ้อมใหญ่		แรงงานเขตนิคม อุตสาหกรรม ภาคเหนือ จ.ลำพูน		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
0 – 999 บาท	0	0.00	6	1.17	0	0.00	6	0.44
1,000 – 5,000 บาท	77	27.80	132	25.73	165	28.70	374	27.40
5,001 – 10,000 บาท	166	59.93	306	59.65	278	48.35	750	54.95
10,001 – 15,000 บาท	24	8.66	42	8.19	103	17.91	169	12.38
15,001 – 20,000 บาท	10	3.61	17	3.31	22	3.83	49	3.59
20,001 บาทขึ้นไป	0	0.00	10	1.95	7	1.22	17	1.25
รวม	277	100	513	100	575	100	1,365	100

จากตารางที่ 4.7 ข้อมูลภาระค่าใช้จ่ายโดยประมาณต่อเดือนของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามจากการศึกษา พบว่า

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเครือข่ายสหภาพแรงงานกิจการสิ่งทอวาไทย จ.นนทบุรี ส่วนใหญ่มีภาระค่าใช้จ่ายโดยประมาณต่อเดือน 5,000 – 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 59.93 รองลงมา มีภาระค่าใช้จ่ายโดยประมาณต่อเดือน 1,000 – 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 27.80 และ มีภาระค่าใช้จ่ายโดยประมาณต่อเดือน 10,001- 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 8.66 ตามลำดับ

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ ส่วนใหญ่มีภาระค่าใช้จ่ายโดยประมาณต่อเดือน 5,000 – 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 59.65 รองลงมา มีภาระค่าใช้จ่ายโดยประมาณต่อเดือน 1,000 – 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 25.73 และมีภาระค่าใช้จ่ายโดยประมาณต่อเดือน 10,001- 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 8.19 ตามลำดับ

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จ.ลำพูน ส่วนใหญ่มีภาระค่าใช้จ่ายโดยประมาณต่อเดือน 5,000 – 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 48.35 รองลงมา มีภาระค่าใช้จ่ายโดยประมาณต่อเดือน 1,000 – 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 28.70 และมีภาระค่าใช้จ่ายโดยประมาณต่อเดือน 10,001- 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 17.91 ตามลำดับ

ดังนั้น ภาระค่าใช้จ่ายโดยประมาณต่อเดือนของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เป้าหมายทั้งหมด พบว่า ส่วนใหญ่แรงงานหญิงมีภาระค่าใช้จ่ายโดยประมาณต่อเดือน 5,000 – 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 54.95 รองลงมา มีภาระค่าใช้จ่ายโดยประมาณต่อเดือน 1,000 – 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 27.40 และมีภาระค่าใช้จ่ายโดยประมาณต่อเดือน 10,001- 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 12.38 ตามลำดับ

## **2. ผลการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง**

ผลการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง มีประเด็นที่ศึกษา ได้แก่ อายุการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ครั้งแรก สาเหตุของการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ ประเภทเครื่องตีแอลกอฮอล์ที่นิยมตี สถานที่ที่นิยมไปตี ความถี่ของการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ ช่วงเวลาที่นิยมตีการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ ระยะเวลาที่ใช้ในการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ บุคคลที่ร่วมตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ เรื่องที่นิยมคุยในวงการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยในการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ต่อครั้ง พฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ ประสบการณ์การลดปริมาณการตี ฯลฯ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

### **2.1 ผลการศึกษาเกี่ยวกับประสบการณ์การตีครั้งแรก**

ผลการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับประสบการณ์การตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ครั้งแรกของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ ระดับอายุในการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ครั้งแรก และสาเหตุของการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ครั้งแรก มีรายละเอียดดังนี้

2.1.1 ผลการศึกษาระดับอายุในการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ครั้งแรกของแรงงานหญิง  
ผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.8  
แสดงการศึกษาระดับอายุในการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ครั้งแรก  
ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม

ระดับอายุการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์ แอลกอฮอล์ครั้งแรก	เครือข่ายสหภาพ แรงงานกิจการสิ่งทอ วาไทย จ.นนทบุรี		เครือข่ายกลุ่มย่าน สหภาพแรงงาน อ้อมน้อย-อ้อมใหญ่		แรงงานเขตนิคม อุตสาหกรรม ภาคเหนือ จ.ลำพูน		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 10 ปี	0	0.00	1	0.14	0	0.00	1	0.08
อายุ 10 – 19 ปี	84	47.19	407	55.22	208	51.87	699	53.12
อายุ 20 - 29 ปี	90	50.56	278	37.72	156	38.90	524	39.82
อายุ 30 - 39 ปี	4	2.25	42	5.70	30	7.48	76	5.78
อายุ 40 – 49 ปี	0	0.00	8	1.09	6	1.50	14	1.06
อายุ 50 ปีขึ้นไป	0	0.00	1	0.14	1	0.25	2	0.15
รวม	178	100	737	100	401	100	1,316	100

จากตารางที่ 4.8 ผลการศึกษาข้อมูลระดับอายุในการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ครั้งแรกของ  
แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเครือข่ายสหภาพแรงงานกิจการสิ่งทอวาไทย  
จ.นนทบุรี ส่วนใหญ่มีระดับอายุในการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ครั้งแรก อยู่ในช่วงอายุ 20-29 ปี คิดเป็น  
ร้อยละ 50.56 รองลงมา มีระดับอายุในการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ครั้งแรก อยู่ในช่วงอายุ 10-19 ปี  
คิดเป็นร้อยละ 47.56 และ มีระดับอายุในการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ครั้งแรก อยู่ในช่วงอายุ 30-39 ปี  
คิดเป็นร้อยละ 2.25 ตามลำดับ

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่  
ส่วนใหญ่มีระดับอายุในการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ครั้งแรก อยู่ในช่วงอายุ 10-19 ปี คิดเป็นร้อยละ  
55.22 รองลงมา มีระดับอายุในการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ครั้งแรก อยู่ในช่วงอายุ 20-29ปี คิดเป็น  
ร้อยละ 37.72 และ มีระดับอายุในการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ครั้งแรก อยู่ในช่วงอายุ 30-39 ปี คิดเป็น  
ร้อยละ 5.72 ตามลำดับ

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จ.ลำพูน ส่วนใหญ่มีระดับอายุในการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ครั้งแรก อยู่ในช่วงอายุ 10-19 ปี คิดเป็นร้อยละ 51.87 รองลงมา มีระดับอายุในการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ครั้งแรก อยู่ในช่วงอายุ 20-29ปี คิดเป็นร้อยละ 38.90 และมีระดับอายุในการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ครั้งแรก อยู่ในช่วงอายุ 30-39 ปี คิดเป็นร้อยละ 7.48 ตามลำดับ

ดังนั้น ผลการศึกษาข้อมูลระดับอายุในการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ครั้งแรกของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เป้าหมายทั้งหมด พบว่า ส่วนใหญ่แรงงานหญิงมีระดับอายุในการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ครั้งแรก อยู่ในช่วงอายุ 10-19 ปี คิดเป็นร้อยละ 53.12 รองลงมา มีระดับอายุในการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ครั้งแรก อยู่ในช่วงอายุ 20-29ปี คิดเป็นร้อยละ 39.82 และมีระดับอายุในการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ครั้งแรก อยู่ในช่วงอายุ 30-39 ปี คิดเป็นร้อยละ 5.78 ตามลำดับ

## 2.1.2 ผลการศึกษาด้านเหตุการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ครั้งแรกของแรงงานหญิง

ตารางที่ 4.9

แสดงผลการศึกษาด้านเหตุการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ครั้งแรก  
ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม

สาเหตุการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ครั้งแรก	เครือข่ายสหภาพแรงงานกิจการสิ่งทอ วาทไทย จ.นนทบุรี		เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงาน อ้อมน้อย-อ้อมใหญ่		แรงงานเขตนิคมอุตสาหกรรม ภาคเหนือ จ.ลำพูน		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เพื่อนชวน	101	46.54	336	44.68	222	49.55	659	46.51
อยากลอง / อยากรู้	81	37.33	341	45.35	179	39.96	601	42.41
ตีพิมพ์ในพิธีกรรมตามความเชื่อ / ศรัทธา	9	4.15	22	2.93	10	2.23	41	2.89
ตีพิมพ์เพื่อรักษาโรค	3	1.38	20	2.66	12	2.68	35	2.47
อื่นๆ	23	10.60	33	4.39	25	5.58	81	5.72
รวม	217	100	752	100	448	100	1,417	100

จากตารางที่ 4.9 ผลการศึกษาด้านเหตุการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ครั้งแรกของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า



แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเครือข่ายสหภาพแรงงานกิจการสิ่งทอวาไทย จ.นนทบุรี ส่วนใหญ่มีสาเหตุจากการถูกเพื่อนชักชวนเป็นสาเหตุการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรก คิดเป็นร้อยละ 46.54 รองลงมา มีสาเหตุจากการอยากรู้ อยากลองเป็นสาเหตุการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรก คิดเป็นร้อยละ 37.33 และมีสาเหตุอื่น ๆ การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรก คิดเป็นร้อยละ 10.60 ตามลำดับ

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ ส่วนใหญ่มีสาเหตุจากการอยากรู้ อยากลองเป็นสาเหตุการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรก คิดเป็นร้อยละ 45.35 รองลงมา มีสาเหตุจากการถูกเพื่อนชักชวนเป็นสาเหตุการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรก คิดเป็นร้อยละ 44.68 และมีสาเหตุอื่น ๆ การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรก คิดเป็นร้อยละ 4.39 ตามลำดับ

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จ.ลำพูน ส่วนใหญ่มีสาเหตุจากการถูกเพื่อนชักชวนเป็นสาเหตุการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรก คิดเป็นร้อยละ 49.55 รองลงมา มีสาเหตุจากการอยากรู้ อยากลองเป็นสาเหตุการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรก คิดเป็นร้อยละ 39.96 และมีสาเหตุอื่น ๆ การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรก คิดเป็นร้อยละ 5.58 ตามลำดับ

ดังนั้น ผลการศึกษาสาเหตุการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรกของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เป้าหมายทั้งหมด พบว่า ส่วนใหญ่แรงงานหญิงมีสาเหตุการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรกเนื่องจากการถูกเพื่อนชักชวนเป็นสาเหตุการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรก คิดเป็นร้อยละ 46.51 รองลงมา มีสาเหตุจากการอยากรู้ อยากลอง คิดเป็นร้อยละ 42.41 และมีสาเหตุอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 5.72 ตามลำดับ

## 2.2 ผลการศึกษาประเภทเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามนิยมดื่ม

ตารางที่ 4.10

แสดงผลการศึกษาประเภทเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามนิยมดื่ม

ประเภทเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	เครือข่ายสหภาพแรงงานกิจการสิ่งทอวาไทย จ.นนทบุรี		เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่		แรงงานเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จ.ลำพูน		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไวน์ / วอสก้า / ยิน	12	5.71	46	6.04	49	10.58	107	7.46
เบียร์	115	54.76	436	57.29	254	54.86	805	56.14

ประเภทเครื่องตัด แอลกอฮอล์	เครื่องขยายสหภาพ แรงงานกิจการสิ่งทอ วาทไทย จ.นนทบุรี		เครื่องขยายกลุ่มย่าน สหภาพแรงงาน อ้อมน้อย-อ้อมใหญ่		แรงงานเขตนิคม อุตสาหกรรม ภาคเหนือ จ. ลำพูน		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เหล็กปั๊ม	31	14.76	77	10.12	27	5.83	135	9.41
เหล็กโรง เช่น เหล็กขาว 35 ดีกรี, เหล็กขาว 40 ดีกรี ฯลฯ	9	4.29	31	4.07	19	4.10	59	4.11
เหล็กแดง เช่น บรันที้ วิสกี ฯลฯ	24	11.43	109	14.32	78	16.85	211	14.71
สุราพื้นบ้าน เช่น ยาตอง สุราต้มพื้นบ้าน สาโท กระแช่ ฯลฯ	19	9.05	62	8.15	36	7.78	117	8.16
รวม	210	100	761	100	463	100	1,434	100

จากตารางที่ 4.10 ผลการศึกษาประเภทเครื่องตัดแอลกอฮอล์ที่นิยมตัดของแรงงานหญิง  
ผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเครื่องขยายสหภาพแรงงานกิจการสิ่งทอวาทไทย  
จ.นนทบุรี ส่วนใหญ่นิยมตัดเครื่องตัดแอลกอฮอล์ประเภทเบียร์ คิดเป็นร้อยละ 54.76 รองลงมา นิยมตัด  
เครื่องตัดแอลกอฮอล์ประเภทเหล็กปั๊ม คิดเป็นร้อยละ 14.76 และนิยมตัดเครื่องตัดแอลกอฮอล์ประเภท  
เหล็กแดง คิดเป็นร้อยละ 11.43 ตามลำดับ

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเครื่องขยายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่  
ส่วนใหญ่นิยมตัดเครื่องตัดแอลกอฮอล์ประเภทเบียร์ คิดเป็นร้อยละ 57.29 รองลงมา นิยมตัดเครื่องตัด  
แอลกอฮอล์ประเภทเหล็กแดง คิดเป็นร้อยละ 14.32 และนิยมตัดเครื่องตัดแอลกอฮอล์ประเภทเหล็กปั๊ม  
คิดเป็นร้อยละ 10.12 ตามลำดับ

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จ.ลำพูน ส่วนใหญ่  
นิยมตัดเครื่องตัดแอลกอฮอล์ประเภทเบียร์ คิดเป็นร้อยละ 54.86 รองลงมา นิยมตัดเครื่องตัด  
แอลกอฮอล์ประเภทเหล็กแดง คิดเป็นร้อยละ 16.85 และนิยมตัดเครื่องตัดแอลกอฮอล์ประเภทไวส์  
วอสก้า ยินส์ คิดเป็นร้อยละ 10.58 ตามลำดับ

ดังนั้น ผลการศึกษาประเภทเครื่องตัดแอลกอฮอล์ที่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามนิยม  
ตัดในเขตพื้นที่เป้าหมายทั้งหมด พบว่า ส่วนใหญ่แรงงานหญิงนิยมตัดเครื่องตัดแอลกอฮอล์ประเภท

เบียร์มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 56.14 รองลงมา นิยมดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ประเภทเหล้าแดง คิดเป็นร้อยละ 14.71 และนิยมดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ประเภทเหล้าปั่น คิดเป็นร้อยละ 9.41 ตามลำดับ

### 2.3 ผลการศึกษาถึงสถานที่ที่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามนิยมไปดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ตารางที่ 4.11  
แสดงผลการศึกษาถึงสถานที่ที่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม  
นิยมไปดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

สถานที่	เครือข่ายสหภาพ แรงงานกิจการสิ่ง ทอวาไทย จ.นนทบุรี		เครือข่ายกลุ่มย่าน สหภาพแรงงาน อ้อมน้อย-อ้อม ใหญ่		แรงงานเขตนิคม อุตสาหกรรม ภาคเหนือ จ.ลำพูน		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
หอพัก / อพาร์ทเมนต์ / บ้านพักส่วนบุคคล	91	45.27	411	54.01	241	51.06	743	51.81
สถานเริงรมย์ / สถาน บันเทิงต่างๆ / ร้านอาหาร	83	41.29	301	39.55	199	42.16	583	40.66
สถานที่ทำงาน	19	9.45	10	1.31	2	0.42	31	2.16
อื่นๆ	8	3.98	39	5.12	30	6.36	77	5.37
รวม	201	100	761	100	472	100	1,434	100

จากตารางที่ 4.11 ผลการศึกษาถึงสถานที่ที่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามนิยมไปดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบว่า

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเครือข่ายสหภาพแรงงานกิจการสิ่งทอวาไทย จ.นนทบุรี ส่วนใหญ่สถานที่ที่นิยมไปดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คือ หอพัก อพาร์ทเมนต์ บ้านพักส่วนบุคคล คิดเป็นร้อยละ 45.27 รองลงมา สถานเริงรมย์ สถานบันเทิง ร้านอาหาร คิดเป็นร้อยละ 41.29 และ ที่ทำงาน คิดเป็นร้อยละ 9.45 ตามลำดับ

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ ส่วนใหญ่สถานที่ที่นิยมไปดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คือ หอพัก อพาร์ทเมนต์ บ้านพักส่วนบุคคล คิดเป็นร้อยละ 54.01 รองลงมา สถานเริงรมย์ สถานบันเทิง ร้านอาหาร คิดเป็นร้อยละ 39.55 และ สถานที่อื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 5.12 ตามลำดับ

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จ.ลำพูน ส่วนใหญ่ สถานที่ที่นิยมไปดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คือ หอพัก อพาร์ทเมนต์ บ้านพักส่วนบุคคล คิดเป็นร้อยละ 51.06 รองลงมา สถานเริงรมย์ สถานบันเทิง ร้านอาหาร คิดเป็นร้อยละ 42.16 และ สถานที่อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 6.36 ตามลำดับ

ดังนั้น ผลการศึกษาภาพรวมถึงสถานที่ที่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เป้าหมายทั้งหมดนิยมไปดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบว่า ส่วนใหญ่สถานที่ที่นิยมไปดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คือ หอพัก อพาร์ทเมนต์ บ้านพักส่วนบุคคล คิดเป็นร้อยละ 51.81 รองลงมา สถานเริงรมย์ สถานบันเทิง ร้านอาหาร คิดเป็นร้อยละ 40.66 และ สถานที่อื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 5.37 ตามลำดับ

#### 2.4 ผลการศึกษาระดับความถี่การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.12  
แสดงผลการศึกษาระดับความถี่การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์  
ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม

ระดับความถี่การดื่ม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์	เครือข่ายสหภาพ แรงงานกิจการสิ่งทอ วาไทย จ.นนทบุรี		เครือข่ายกลุ่มย่าน สหภาพแรงงาน อ้อมน้อย-อ้อมใหญ่		แรงงานเขตนิคม อุตสาหกรรม ภาคเหนือ จ. ลำพูน		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ทุกวัน	5	2.43	29	3.81	18	3.78	52	3.60
2 – 3 วัน	21	10.19	95	12.48	62	13.03	178	12.34
4 – 6 วัน	8	3.88	38	4.99	24	5.04	70	4.85
สัปดาห์ละ 1 วัน	43	20.87	130	17.08	76	15.97	249	17.25
ตามเทศกาลต่างๆ / ตาม วาระสำคัญ	129	62.62	469	61.63	296	62.18	894	61.95
รวม	206	100	761	100	476	100	1,443	100

จากตารางที่ 4.12 ผลการศึกษาระดับความถี่ของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเครือข่ายสหภาพแรงงานกิจการสิ่งทอวาไทย จ.นนทบุรี ส่วนใหญ่ดื่มตามเทศกาลต่าง ๆ ตามวาระสำคัญ คิดเป็นร้อยละ 62.62 รองลงมา มีระดับ

ความถี่ในการต้มเครื่องต้มแอลกอฮอล์สัปดาห์ละ 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 20.87 และ มีระดับความถี่ในการต้มเครื่องต้มแอลกอฮอล์ 2-3 วันต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 10.19 ตามลำดับ

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ ส่วนใหญ่ต้มตามเทศกาลต่าง ๆ ตามวาระสำคัญ คิดเป็นร้อยละ 61.63 รองลงมา มีระดับความถี่ในการต้มเครื่องต้มแอลกอฮอล์สัปดาห์ละ 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 17.08 และ มีระดับความถี่ในการต้มเครื่องต้มแอลกอฮอล์ 2-3 วันต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 12.48 ตามลำดับ

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จ.ลำพูน ส่วนใหญ่ต้มตามเทศกาลต่าง ๆ ตามวาระสำคัญ คิดเป็นร้อยละ 62.18 รองลงมา มีระดับความถี่ในการต้มเครื่องต้มแอลกอฮอล์สัปดาห์ละ 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 15.97 และ มีระดับความถี่ในการต้มเครื่องต้มแอลกอฮอล์ 2-3 วันต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 13.03 ตามลำดับ

ดังนั้น ผลการศึกษาระดับความถี่ของการต้มเครื่องต้มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เป้าหมายทั้งหมด พบว่า ส่วนใหญ่ต้มตามเทศกาลต่าง ๆ ตามวาระสำคัญ คิดเป็นร้อยละ 61.95 รองลงมา มีระดับความถี่ในการต้มเครื่องต้มแอลกอฮอล์สัปดาห์ละ 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 17.25 และ มีระดับความถี่ในการต้มเครื่องต้มแอลกอฮอล์ 2-3 วันต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 12.34 ตามลำดับ

## 2.5 ผลการศึกษาถึงช่วงเวลาที่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามนิยมต้มเครื่องต้มแอลกอฮอล์

ตารางที่ 4.13

แสดงผลการศึกษาถึงช่วงเวลาที่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามนิยมต้มเครื่องต้มแอลกอฮอล์

ช่วงเวลา	เครือข่ายสหภาพแรงงานกิจการสิ่งทอ วาไทย จ.นนทบุรี		เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่		แรงงานเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จ.ลำพูน		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ช่วงเวลา 06.00 – 12.00 น.	3	1.51	24	3.29	18	3.82	45	3.21
ช่วงเวลา 12.01 – 18.00 น.	10	5.03	61	8.36	31	6.58	102	7.49
ช่วงเวลา 18.01 – 24.00 น.	177	88.94	615	84.25	403	85.56	1,195	85.36
ช่วงเวลา 24.01 – 05.59 น.	9	4.52	30	4.11	19	4.03	58	4.14
รวม	199	100	730	100	471	100	1,403	100

จากตารางที่ 4.13 ผลการศึกษาถึงช่วงเวลาที่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามนิยมดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเครือข่ายสหภาพแรงงานกิจการสิ่งทอวาไทย จ.นนทบุรี ส่วนใหญ่นิยมดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเวลา 18.01 – 24.00 น. คิดเป็นร้อยละ 88.94 รองลงมา นิยมดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเวลา 12.01 – 18.00 น. คิดเป็นร้อยละ 5.03 และมีนิยมดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเวลา 24.01 – 05.59 น. คิดเป็นร้อยละ 4.52 ตามลำดับ

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ ส่วนใหญ่นิยมดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเวลา 18.01 – 24.00 น. คิดเป็นร้อยละ 88.25 รองลงมา นิยมดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเวลา 12.01 – 18.00 น. คิดเป็นร้อยละ 8.36 และมีนิยมดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเวลา 24.01 – 05.59 น. คิดเป็นร้อยละ 4.11 ตามลำดับ

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จ.ลำพูน ส่วนใหญ่ นิยมดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเวลา 18.01 – 24.00 น. คิดเป็นร้อยละ 85.56 รองลงมา นิยมดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเวลา 12.01 – 18.00 น. คิดเป็นร้อยละ 6.58 และมีนิยมดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเวลา 24.01 – 05.59 น. คิดเป็นร้อยละ 4.03 ตามลำดับ

ดังนั้น ผลการศึกษาถึงช่วงเวลาที่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามนิยมดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เป้าหมายทั้งหมด พบว่า ส่วนใหญ่นิยมดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเวลา 18.01 – 24.00 น. คิดเป็นร้อยละ 85.36 รองลงมา นิยมดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเวลา 12.01 – 18.00 น. คิดเป็นร้อยละ 7.49 และมีนิยมดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเวลา 24.01 – 05.59 น. คิดเป็นร้อยละ 4.14 ตามลำดับ

## 2.6 ผลการศึกษาถึงระยะเวลาที่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามใช้ในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ตารางที่ 4.14

แสดงผลการศึกษาถึงระยะเวลาที่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามใช้ในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ระยะเวลา	เครือข่ายสหภาพ แรงงานกิจการสิ่งทอ วาไทย จ.นนทบุรี		เครือข่ายกลุ่มย่าน สหภาพแรงงาน อ้อมน้อย-อ้อมใหญ่		แรงงานเขตนิคม อุตสาหกรรม ภาคเหนือ จ.ลำพูน		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	45	22.61	178	23.54	78	16.42	301	21.05
1 – 2 ชั่วโมง	74	37.19	287	37.96	159	33.47	520	36.36
3 ชั่วโมงขึ้นไป	80	40.20	291	38.49	238	50.11	609	42.59

ระยะเวลา	เครือข่ายสหภาพ แรงงานกิจการสิ่งทอ วาไทย จ.นนทบุรี		เครือข่ายกลุ่มย่าน สหภาพแรงงาน อ้อมน้อย-อ้อมใหญ่		แรงงานเขตนิคม อุตสาหกรรม ภาคเหนือ จ.ลำพูน		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
รวม	199	100	756	100	475	100	1,430	100

จากตารางที่ 4.14 ผลการศึกษาถึงระยะเวลาที่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามใช้ในการ  
 ต่อมเครื่องต้มแอลกอฮอล์ของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเครือข่ายสหภาพแรงงานกิจการสิ่งทอวาไทย  
 จ.นนทบุรี ส่วนใหญ่ใช้เวลาในการต้มเครื่องต้มแอลกอฮอล์ 3 ชั่วโมงขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 40.20  
 รองลงมา ใช้เวลาในการต้มเครื่องต้มแอลกอฮอล์ 2-3 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 37.19 และ ใช้เวลาในการ  
 ต่อมเครื่องต้มแอลกอฮอล์น้อยกว่า 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 22.61 ตามลำดับ

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่  
 ส่วนใหญ่ใช้เวลาในการต้มเครื่องต้มแอลกอฮอล์ 3 ชั่วโมงขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 38.49 รองลงมา ใช้เวลา  
 ในการต้มเครื่องต้มแอลกอฮอล์ 2-3 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 37.19 และ ใช้เวลาในการต้มเครื่องต้ม  
 แอลกอฮอล์น้อยกว่า 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 23.54 ตามลำดับ

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จ.ลำพูน ส่วนใหญ่ใช้  
 เวลาในการต้มเครื่องต้มแอลกอฮอล์ 3 ชั่วโมงขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 50.11 รองลงมา ใช้เวลาในการต้ม  
 เครื่องต้มแอลกอฮอล์ 2-3 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 33.47 และ ใช้เวลาในการต้มเครื่องต้มแอลกอฮอล์น้อย  
 กว่า 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 16.42 ตามลำดับ

ดังนั้น ผลการศึกษาถึงระยะเวลาที่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามใช้ในการต้มเครื่องต้ม  
 แอลกอฮอล์ของผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เป้าหมายทั้งหมด พบว่า ส่วนใหญ่ ใช้เวลาในการต้ม  
 เครื่องต้มแอลกอฮอล์ 3 ชั่วโมงขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 42.59 รองลงมา ใช้เวลาในการต้มเครื่องต้ม  
 แอลกอฮอล์ 2-3 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 36.36 และ ใช้เวลาในการต้มเครื่องต้มแอลกอฮอล์น้อยกว่า 1  
 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 21.05 ตามลำดับ

2.7 ผลการศึกษาถึงบุคคลที่ร่วมทีมเครื่องตีแมลงกอลกับแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม

ตารางที่ 4.15  
แสดงผลการศึกษาถึงบุคคลที่ร่วมทีมเครื่องตีแมลงกอล  
กับแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม

บุคคล	เครือข่ายสหภาพ แรงงานกิจการสิ่ง ทอวาไทย จ.นนทบุรี		เครือข่ายกลุ่มย่าน สหภาพแรงงาน อ้อมน้อย-อ้อมใหญ่		แรงงานเขตนิคม อุตสาหกรรม ภาคเหนือ จ.ลำพูน		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ตีคนเดียว	3	1.44	38	4.95	13	2.66	54	3.69
ตีกับญาติพี่น้อง	39	18.75	135	17.60	112	22.95	286	19.55
ตีกับเพื่อนฝูง / เพื่อน ร่วมงาน	162	77.88	576	75.10	349	71.52	1,087	74.30
อื่นๆ	4	1.92	18	2.35	14	2.87	36	2.46
รวม	208	100	767	100	488	100	1,463	100

จากตารางที่ 4.15 ผลการศึกษาถึงบุคคลที่ร่วมทีมเครื่องตีแมลงกอลกับผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเครือข่ายสหภาพแรงงานกิจการสิ่งทอวาไทย จ.นนทบุรี ส่วนใหญ่แรงงานหญิงร่วมทีมเครื่องตีแมลงกอลกับเพื่อนฝูงและเพื่อนร่วมงาน คิดเป็นร้อยละ 77.88 รองลงมา ร่วมทีมเครื่องตีแมลงกอลกับญาติพี่น้อง คิดเป็นร้อยละ 18.75 และ ร่วมทีมเครื่องตีแมลงกอลกับบุคคลอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 1.92 ตามลำดับ

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ ส่วนใหญ่แรงงานหญิงร่วมทีมเครื่องตีแมลงกอลกับเพื่อนฝูงและเพื่อนร่วมงาน คิดเป็นร้อยละ 75.10 รองลงมา ร่วมทีมเครื่องตีแมลงกอลกับญาติพี่น้อง คิดเป็นร้อยละ 17.60 และ ตีเครื่องตีแมลงกอลคนเดียว คิดเป็นร้อยละ 4.95 ตามลำดับ

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จ.ลำพูน ส่วนใหญ่แรงงานหญิงร่วมทีมเครื่องตีแมลงกอลกับเพื่อนฝูงและเพื่อนร่วมงาน คิดเป็นร้อยละ 71.52 รองลงมา ร่วมทีมเครื่องตีแมลงกอลกับญาติพี่น้อง คิดเป็นร้อยละ 22.95 และ ตีเครื่องตีแมลงกอลคนเดียว คิดเป็นร้อยละ 4.95 ตามลำดับ



ดังนั้น ผลการศึกษาถึงบุคคลที่ร่วมดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กับผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เป้าหมายทั้งหมด พบว่า ส่วนใหญ่แรงงานหญิงร่วมดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กับเพื่อนฝูงและเพื่อนร่วมงาน คิดเป็นร้อยละ 74.30 รองลงมา ร่วมดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กับญาติพี่น้อง คิดเป็นร้อยละ 19.55 และ ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์คนเดียว คิดเป็นร้อยละ 3.69 ตามลำดับ

## 2.8 ผลการศึกษาถึงเรื่องที่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามมักคุยกันในวงการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ตารางที่ 4.16  
แสดงผลการศึกษาถึงเรื่องที่ผู้ตอบแบบสอบถามมักคุยกัน  
ในวงการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

เรื่อง	เครือข่ายสหภาพ แรงงานกิจการสิ่ง ทอวาไทย จ.นนทบุรี		เครือข่ายกลุ่มย่าน สหภาพแรงงาน อ้อมน้อย- อ้อมใหญ่		แรงงานเขตนิคม อุตสาหกรรม ภาคเหนือ จ.ลำพูน		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เรื่องเกี่ยวกับสามี ลูก	3	1.47	57	7.59	36	7.50	96	6.69
เรื่องเกี่ยวกับครอบครัว	104	50.98	362	48.20	198	41.25	664	46.27
เรื่องเกี่ยวกับความรัก	16	7.84	119	15.85	121	25.21	256	17.84
เรื่องเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในชีวิต	17	8.33	60	7.99	45	9.38	122	8.50
เรื่องเกี่ยวกับการทำงาน	27	13.24	93	12.38	41	8.54	161	11.22
เรื่องอื่นๆ	37	18.14	60	7.99	39	8.13	136	9.48
รวม	204	100	751	100	480	100	1,435	100

จากตารางที่ 4.16 ผลการศึกษาถึงเรื่องที่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามมักคุยกันในวงการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบว่า

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเครือข่ายสหภาพแรงงานกิจการสิ่งทอวาไทย จ.นนทบุรี ส่วนใหญ่มักคุยเรื่องครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 50.98 รองลงมา เรื่องอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 18.14 และ เรื่องเกี่ยวกับการทำงาน คิดเป็นร้อยละ 13.24 ตามลำดับ

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ ส่วนใหญ่มักคุยเรื่องครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 48.20 รองลงมา เรื่องเกี่ยวกับความรัก คิดเป็นร้อยละ 15.85 และ เรื่องเกี่ยวกับการทำงาน คิดเป็นร้อยละ 12.38 ตามลำดับ

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จ.ลำพูน ส่วนใหญ่มัก คุยเรื่องครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 41.21 รองลงมา เรื่องเกี่ยวกับความรัก คิดเป็นร้อยละ 25.21 และ เรื่องเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในชีวิต คิดเป็นร้อยละ 9.38 ตามลำดับ

ดังนั้น ผลการศึกษาถึงเรื่องที่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เป้าหมาย ทั้งหมดมักคุยกันในวงการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ พบว่า ส่วนใหญ่มักคุยเรื่องครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 46.27 รองลงมา เรื่องเกี่ยวกับความรัก คิดเป็นร้อยละ 17.84 และ เรื่องเกี่ยวกับการทำงาน คิดเป็นร้อยละ 11.22 ตามลำดับ

## 2.9 ผลการศึกษาค่าใช้จ่ายสำหรับการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์แต่ละครั้ง

ตารางที่ 4.17

แสดงผลการศึกษาค่าใช้จ่ายสำหรับการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์แต่ละครั้ง

ค่าใช้จ่าย	เครือข่ายสหภาพ แรงงานกิจการสิ่งทอ วาไทย จ.นนทบุรี		เครือข่ายกลุ่มย่าน สหภาพแรงงาน อ้อมน้อย-อ้อมใหญ่		แรงงานเขตนิคม อุตสาหกรรม ภาคเหนือ จ.ลำพูน		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
10 – 100 บาท	25	16.23	100	17.12	52	11.48	177	14.86
101 – 500 บาท	93	60.39	415	71.06	362	79.91	870	73.05
501 – 1,000 บาท	29	18.83	53	9.08	0	0.00	82	6.88
1,001 – 1,500 บาท	2	1.30	5	0.86	7	1.55	14	1.18
1,501 บาทขึ้นไป	5	3.25	11	1.88	32	7.06	48	4.03
รวม	154	100	584	100	453	100	1,191	100

จากตารางที่ 4.17 ผลการศึกษาค่าใช้จ่ายสำหรับการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์แต่ละครั้งของ แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเครือข่ายสหภาพแรงงานกิจการสิ่งทอวาไทย จ.นนทบุรี ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์โดยเฉลี่ยต่อครั้ง 101 – 500 บาท คิดเป็น ร้อยละ 60.39 รองลงมา มีค่าใช้จ่ายในการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์โดยเฉลี่ยต่อครั้ง 501 – 1,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 18.83 และ ค่าใช้จ่ายในการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์โดยเฉลี่ยต่อครั้ง 10 – 100 บาทคิด เป็นร้อยละ 16.23 ตามลำดับ

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์โดยเฉลี่ยต่อครั้ง 101 – 500 บาท คิดเป็นร้อยละ

71.06 รองลงมา มีค่าใช้จ่ายในการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์โดยเฉลี่ยต่อครั้ง 10 – 100 บาท คิดเป็นร้อยละ 17.12 และ ค่าใช้จ่ายในการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์โดยเฉลี่ยต่อครั้ง 501 – 1,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 9.08 ตามลำดับ

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จ.ลำพูน ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์โดยเฉลี่ยต่อครั้ง 101 – 500 บาท คิดเป็นร้อยละ 79.91 รองลงมา มีค่าใช้จ่ายในการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์โดยเฉลี่ยต่อครั้ง 10 – 100 บาท คิดเป็นร้อยละ 11.48 และ ค่าใช้จ่ายในการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์โดยเฉลี่ยต่อครั้ง 1,501 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 7.06 ตามลำดับ

ดังนั้น ผลการศึกษาค่าใช้จ่ายสำหรับการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์แต่ละครั้งของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เป้าหมายทั้งหมด พบว่า ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์โดยเฉลี่ยต่อครั้ง 101 – 500 บาท คิดเป็นร้อยละ 73.05 รองลงมา มีค่าใช้จ่ายในการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์โดยเฉลี่ยต่อครั้ง 10 – 100 บาท คิดเป็นร้อยละ 14.86 และ ค่าใช้จ่ายในการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์โดยเฉลี่ยต่อครั้ง 501 – 1,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 6.88 ตามลำดับ

## **2.10 ผลการศึกษาถึง พฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ ณ ปัจจุบัน**

ประเด็นศึกษาพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ ณ ปัจจุบัน ได้แก่ สาเหตุสำคัญที่ส่งผลให้มีพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ สาเหตุที่ส่งผลให้มีพฤติกรรมการตีต่อเนื่อง เรื่องที่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามระบายนกับเพื่อขณะตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ สาเหตุของแรงงานหญิงที่มีพฤติกรรมการการหยุดหรือมีช่วงของการเลิกตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ และ พฤติกรรมอื่นๆ ที่สืบเนื่องมาจากพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ ดังตารางที่ 4.19 - 4.34

### **2.10.1 ผลการศึกษาสเหตุที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์**

ประเด็นศึกษาถึงสาเหตุที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ ได้แก่ สาเหตุสำคัญที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ สาเหตุที่ส่งผลให้มีพฤติกรรมการตีต่อเนื่อง และสาเหตุที่ส่งผลให้เลิกตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ ดังตารางที่ 4.19-4.22

#### **2.10.1.1 ผลการศึกษาถึง 3 สาเหตุสำคัญที่ส่งผลให้มีพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์**

ผลการศึกษาถึงสาเหตุสำคัญที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม ทั้ง 3 พื้นที่เป้าหมาย ดังตารางที่ 4.19

ตารางที่ 4.19

แสดงผลการศึกษา 3 สาเหตุสำคัญที่ส่งผลให้มีพฤติกรรมการดื่ม  
เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของพื้นที่เครือข่ายสหภาพแรงงาน-  
กิจการสิ่งทอวาไทย จ.นนทบุรี

อันดับ	สาเหตุ	จำนวน	ร้อยละ
1	ดื่มตามเทศกาล	46	42.20
2	ดื่มเพื่อสร้างสัมพันธ์ เชื่อมสัมพันธ์กับเพื่อนฝูง	32	29.36
3	ดื่มเพราะชอบพูดคุยพบปะเพื่อนฝูง	31	28.44
รวม		109	100

จากตารางที่ 4.19 ผลการศึกษา 3 สาเหตุสำคัญที่ส่งผลให้มีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เครือข่ายสหภาพแรงงานกิจการสิ่งทอวาไทย จ.นนทบุรี พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มี 3 สาเหตุสำคัญที่ทำให้มีพฤติกรรมการดื่ม ได้แก่ อันดับที่ 1 ดื่มตามเทศกาล คิดเป็นร้อยละ 42.20 อันดับที่ 2 ดื่มเพื่อสร้างสัมพันธ์ เชื่อมสัมพันธ์กับเพื่อนฝูง คิดเป็นร้อยละ 29.36 และอันดับที่ 3 ดื่มเพราะชอบพูดคุยพบปะเพื่อนฝูง คิดเป็นร้อยละ 28.44 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.20

แสดงผลการศึกษา 3 สาเหตุสำคัญที่ส่งผลให้มีพฤติกรรมการดื่ม  
เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของพื้นที่เครือข่ายกลุ่มย่าน  
สหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่

อันดับ	สาเหตุ	จำนวน	ร้อยละ
1	ดื่มเพื่อสร้างสัมพันธ์ เชื่อมสัมพันธ์กับเพื่อนฝูง	162	37.33
2	ดื่มตามเทศกาล	157	36.18
3	ดื่มเพราะชอบพูดคุยพบปะเพื่อนฝูง	115	26.50
รวม		434	100

จากตารางที่ 4.20 ผลการศึกษา 3 สาเหตุสำคัญที่ส่งผลให้มีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มี 3 สาเหตุสำคัญที่ทำให้มีพฤติกรรมการดื่ม ได้แก่ อันดับที่ 1 ดื่มเพื่อสร้างสัมพันธ์ เชื่อมสัมพันธ์กับเพื่อนฝูง คิดเป็นร้อยละ 37.33 อันดับที่ 2 ดื่มตาม

เทศกาล คิดเป็นร้อยละ 36.18 และอันดับที่ 3 ต็มเพราะชอบพูดคุยพบปะเพื่อนฝูง คิดเป็นร้อยละ 26.50 ตามลำดับ

#### ตารางที่ 4.21

แสดงผลการศึกษา 3 สาเหตุสำคัญที่ส่งผลให้มีพฤติกรรมการดื่ม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของพื้นที่แรงงานเขตนิคม-อุตสาหกรรมภาคเหนือ จ.ลำพูน

อันดับ	สาเหตุ	จำนวน	ร้อยละ
1	ดื่มเพื่อสร้างสัมพันธ์ เชื่อมสัมพันธ์กับเพื่อนฝูง	162	46.42
2	ดื่มตามเทศกาล	102	29.23
3	ดื่มเพราะชอบพูดคุยพบปะเพื่อนฝูง	85	24.36
รวม		349	100

จากตารางที่ 4.21 ผลการศึกษา 3 สาเหตุสำคัญที่ส่งผลให้มีพฤติกรรมการดื่ม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่แรงงานเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จ.ลำพูน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถาม มี 3 สาเหตุสำคัญที่ทำให้มีพฤติกรรมการดื่ม ได้แก่ อันดับที่ 1 ดื่มเพื่อสร้างสัมพันธ์ เชื่อมสัมพันธ์กับเพื่อนฝูง คิดเป็นร้อยละ 46.42 อันดับที่ 2 ดื่มตามเทศกาล คิดเป็นร้อยละ 29.23 และอันดับที่ 3 ดื่มเพราะชอบพูดคุยพบปะเพื่อนฝูง คิดเป็นร้อยละ 24.36 ตามลำดับ

#### ตารางที่ 4.22

แสดงผลการศึกษา 3 สาเหตุสำคัญที่ส่งผลให้มีพฤติกรรมการดื่ม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม ในเขตพื้นที่เป้าหมายทั้งหมด

อันดับ	สาเหตุ	จำนวน	ร้อยละ
1	ดื่มเพื่อสร้างสัมพันธ์ เชื่อมสัมพันธ์กับเพื่อนฝูง	356	39.91
2	ดื่มตามเทศกาล	305	34.19
3	ดื่มเพราะชอบพูดคุยพบปะเพื่อนฝูง	231	25.90
รวม		892	100

จากตารางที่ 4.22 ผลการศึกษา 3 สาเหตุสำคัญที่ส่งผลให้มีพฤติกรรมการดื่ม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เป้าหมายทั้ง 3 พื้นที่ พบว่า

ผู้ตอบแบบสอบถาม มี 3 สาเหตุสำคัญที่ทำให้มีพฤติกรรมการดื่ม ได้แก่ อันดับที่ 1 ดื่มเพื่อสร้างสัมพันธ์ เชื่อมสัมพันธ์กับเพื่อนฝูง คิดเป็นร้อยละ 39.91 อันดับที่ 2 ดื่มตามเทศกาล คิดเป็นร้อยละ 34.19 และ อันดับที่ 3 ดื่มเพราะชอบพูดคุยพบปะเพื่อนฝูง คิดเป็นร้อยละ 25.90 ตามลำดับ

### 2.10.1.2 ผลการศึกษาถึงสาเหตุที่ส่งผลให้มีพฤติกรรมการดื่มต่อเนื่อง

สาเหตุที่ส่งผลให้พฤติกรรมการดื่มของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่อุตสาหกรรมมีความต่อเนื่อง และมองว่าการดื่มช่วยคลายความเครียด ซึ่งเรื่องที่ทำให้เกิดภาวะการ เครียดและส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการดื่ม ดังตาราง

ตารางที่ 4.23

แสดงผลการศึกษาสาเหตุที่ส่งผลให้ผู้ตอบแบบสอบถามพฤติกรรมการดื่มต่อเนื่อง

สาเหตุที่ส่งผลให้มี พฤติกรรมการดื่ม ต่อเนื่อง	เครือข่ายสหภาพ แรงงานกิจการสิ่งทอ วาไทย จ.นนทบุรี		เครือข่ายกลุ่มย่าน สหภาพแรงงาน อ้อมน้อย-อ้อมใหญ่		แรงงานเขตนิคม อุตสาหกรรม ภาคเหนือ จ.ลำพูน		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เรื่องปัญหาครอบครัว	23	31.08	74	28.57	51	28.49	148	28.91
เรื่องปัญหาความรัก	7	9.46	63	24.32	61	34.08	131	25.59
เรื่องปัญหาการทำงาน	15	20.27	60	23.14	46	25.70	121	23.63
เรื่องปัญหาทางเศรษฐกิจ	10	13.51	29	11.20	12	6.70	51	9.96
เรื่องปัญหาสุขภาพ	3	4.05	13	5.02	2	1.12	18	3.52
เรื่องปัญหาอื่นๆ	16	21.62	20	7.72	7	3.91	43	8.40
รวม	74	100	259	100	179	100	512	100

จากตารางที่ 4.23 ผลการศึกษาสาเหตุที่ส่งผลให้แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามมี พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ต่อเนื่อง พบว่า

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเครือข่ายสหภาพแรงงานกิจการสิ่งทอวา- ไทย จ.นนทบุรี สาเหตุที่ส่งผลให้มีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีความต่อเนื่องมากที่สุด คือ เรื่องปัญหาครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 31.08 รองลงมา สาเหตุจากเรื่องปัญหาอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 21.62 และ สาเหตุจากเรื่องปัญหาการทำงานคิดเป็นร้อยละ 20.27ตามลำดับ

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย- อ้อมใหญ่ สาเหตุที่ส่งผลให้มีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีความต่อเนื่องมากที่สุด คือ เรื่อง ปัญหาครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 28.57 รองลงมา สาเหตุจากเรื่องปัญหาความรัก คิดเป็นร้อยละ 24.32 และ สาเหตุจากเรื่องปัญหาการทำงาน คิดเป็น ร้อยละ 23.14 ตามลำดับ

รายงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จ.ลำพูน สาเหตุที่ส่งผลให้มีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีความต่อเนื่องมากที่สุด คือ เรื่องปัญหาความรัก คิดเป็นร้อยละ 34.08 รองลงมา สาเหตุจากเรื่องปัญหาครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 28.49 และ สาเหตุจากเรื่องปัญหาการทำงานคิดเป็นร้อยละ 25.70 ตามลำดับ

ดังนั้น ผลการศึกษาสาเหตุที่ส่งผลให้รายงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เป้าหมายทั้งหมดมีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ต่อเนื่อง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีสาเหตุที่ส่งผลให้มีพฤติกรรมการดื่มที่ต่อเนื่องมากที่สุด คือ เรื่องปัญหาครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 28.91 รองลงมา สาเหตุจากเรื่องปัญหาความรัก คิดเป็นร้อยละ 25.59 และ สาเหตุจากเรื่องปัญหาการทำงาน คิดเป็นร้อยละ 23.63 ตามลำดับ

### 2.10.1.3 ผลการศึกษาเรื่องที่รายงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามระบายกับเพื่อนขณะดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ผลการศึกษาถึงเรื่องที่รายงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามระบายกับเพื่อนขณะดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ดังตาราง

ตารางที่ 4.24

แสดงผลการศึกษาเรื่องที่ผู้ตอบแบบสอบถามระบายกับเพื่อนขณะดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

เรื่องที่ระบายกับเพื่อน ขณะดื่มเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์	เครือข่ายสหภาพ แรงงานกิจการสิ่งทอ วาไทย จ.นนทบุรี		เครือข่ายกลุ่มย่าน สหภาพแรงงาน อ้อมน้อย-อ้อมใหญ่		แรงงานเขตนิคม อุตสาหกรรม ภาคเหนือ จ.ลำพูน		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เรื่องปัญหาครอบครัว	18	26.47	66	25.58	68	31.34	152	27.99
เรื่องปัญหาความรัก	10	14.71	66	25.58	53	24.42	129	23.76
เรื่องปัญหาการทำงาน	17	25.00	71	27.52	56	25.81	144	26.52
เรื่องปัญหาทางเศรษฐกิจ	8	11.76	31	12.02	19	8.76	58	10.68
เรื่องปัญหาสุขภาพ	2	2.94	8	3.10	2	0.92	12	2.21
เรื่องปัญหาอื่นๆ	13	19.12	16	6.20	19	8.76	48	8.84
รวม	68	100	258	100	217	100	543	100

จากตารางที่ 4.24 ผลการศึกษาเรื่องที่ผู้ตอบแบบสอบถามระบายกับเพื่อนขณะดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบว่า

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เครือข่ายสหภาพแรงงานกิจการสิ่งทอวาไทย จ.นนทบุรี ส่วนใหญ่เรื่องที่มีกระบายกับเพื่อนขณะดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ได้แก่ เรื่องปัญหาครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 26.47 รองลงมา เรื่องเกี่ยวกับปัญหาการทำงาน คิดเป็นร้อยละ 25.00 และ เรื่องปัญหาอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 19.12 ตามลำดับ

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ เรื่องที่มีกระบายขณะดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากที่สุด คือ เรื่องปัญหาการทำงาน คิดเป็นร้อยละ 27.52 รองลงมา เรื่องปัญหาครอบครัวและเรื่องปัญหาความรัก คิดเป็นร้อยละ 25.58 และ เรื่องปัญหาทางเศรษฐกิจ คิดเป็นร้อยละ 12.02 ตามลำดับ

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จ.ลำพูน ส่วนใหญ่เรื่องที่มีกระบายกับเพื่อนขณะดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คือ เรื่องปัญหาครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 31.34 รองลงมา เรื่องปัญหาการทำงาน คิดเป็นร้อยละ 25.81 และ เรื่องปัญหาความรัก คิดเป็นร้อยละ 24.42 ตามลำดับ

ดังนั้น ผลการศึกษาเรื่องที่มีแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เป้าหมายทั้งหมด ที่มีกระบายกับเพื่อนขณะดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบว่า ส่วนใหญ่แรงงานหญิงมีกระบายเรื่องปัญหาครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 27.99 รองลงมา เรื่องปัญหาการทำงาน คิดเป็นร้อยละ 26.52 และ เรื่องปัญหาความรัก คิดเป็นร้อยละ 23.76 ตามลำดับ

### 2.10.2 ผลการศึกษสาเหตุของแรงงานหญิงที่มีพฤติกรรมการหยุดหรือมีช่วงของการเลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

จากการศึกษาพบว่า แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามมีผู้หยุดดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ณ ปัจจุบัน ดังตารางที่ 2.18 ข้างต้น และเมื่อศึกษาถึงสาเหตุของการหยุดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ณ ปัจจุบัน มีสาเหตุการหยุดดื่มดังตาราง

ตารางที่ 4.25

แสดงผลการศึกษสาเหตุการหยุดดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

สาเหตุการหยุดดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในปัจจุบัน	เครือข่ายสหภาพแรงงานกิจการสิ่งทอวาไทย จ.นนทบุรี		เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่		แรงงานเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จ.ลำพูน		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มีครอบครัว	15	17.86	119	25.59	92	25.70	226	24.92
มีบุตร	23	27.38	93	20.00	84	23.46	200	22.05
มีครอบครัว และมีปัญหา	4	4.76	42	9.03	61	17.04	107	11.80



สาเหตุการหยุดตี เครื่องตีแอลกอฮอล์ ในปัจจุบัน	เครือข่ายสหภาพ แรงงานกิจการสิ่งทอ วาไทย จ.นนทบุรี		เครือข่ายกลุ่มย่าน สหภาพแรงงาน อ้อมน้อย-อ้อมใหญ่		แรงงานเขตนิคม อุตสาหกรรม ภาคเหนือ จ.ลำพูน		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ครบครันเนื่องจากการตี								
มีปัญหาสุขภาพ	15	17.86	62	13.33	36	10.06	113	12.46
มีภาระหนี้สิน	16	19.05	70	15.05	47	13.13	133	14.66
มีปัญหาจากการทำงาน	4	4.76	45	9.68	22	6.15	71	7.83
อื่นๆ	7	8.33	34	7.31	16	4.47	57	6.28
รวม	84	100	465	100	358	100	907	100

จากตารางที่ 4.25 ผลการศึกษาถึง สาเหตุของการหยุดตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของ  
แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเครือข่ายสหภาพแรงงานกิจการสิ่งทอวาไทย  
จ.นนทบุรี ส่วนใหญ่มีสาเหตุของการหยุดตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ เนื่องจากการมีบุตร คิดเป็นร้อยละ  
27.38 รองลงมา เนื่องจากภาระหนี้สิน คิดเป็นร้อยละ 19.0 และ เนื่องจากมีครอบครัว ตลอดจนมี  
ปัญหาสุขภาพ คิดเป็นร้อยละ 17.86 ตามลำดับ

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อม  
ใหญ่ ส่วนใหญ่มีสาเหตุของการหยุดตีเครื่องตีแอลกอฮอล์เนื่องจากมีครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 25.59  
รองลงมา เนื่องจากการมีบุตร คิดเป็นร้อยละ 20.00 และ เนื่องจากภาระหนี้สิน คิดเป็นร้อยละ 15.05  
ตามลำดับ

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จ.ลำพูน ส่วน  
ใหญ่มีสาเหตุของการหยุดตีเครื่องตีแอลกอฮอล์เนื่องจากมีครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 25.70 รองลงมา  
เนื่องจากการมีบุตร คิดเป็นร้อยละ 23.46 และ เนื่องจากภาระหนี้สิน คิดเป็นร้อยละ 13.13 ตามลำดับ

ดังนั้น ผลการศึกษาถึงสาเหตุของการหยุดตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง  
ผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เป้าหมายทั้งหมด พบว่า แรงงานหญิงที่ตอบแบบสอบถามมีพฤติกรรมการ  
หยุดตีเครื่องตีแอลกอฮอล์เนื่องจากมีครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 24.92 รองลงมา เนื่องจากการมี  
บุตร คิดเป็นร้อยละ 22.05 และ เนื่องจากภาระหนี้สิน คิดเป็นร้อยละ 14.66 ตามลำดับ

นอกจากนี้จากการศึกษา พบว่า แรงงานหญิงในเขตพื้นที่อุตสาหกรรมผู้ตอบแบบสอบ  
มีช่วงที่ลดปริมาณการตี หรือ หยุดตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ชั่วคราว ดังตาราง

ตารางที่ 4.26

แสดงผลการศึกษาแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยลดปริมาณการตี้ม  
หรือ หยุดตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ชั่วคราว

พฤติกรรม	เครือข่ายสหภาพ แรงงานกิจการสิ่ง ทอวาไทย จ.นนทบุรี		เครือข่ายกลุ่มย่าน สหภาพแรงงาน อ้อมน้อย-อ้อมใหญ่		แรงงานเขตนิคม อุตสาหกรรม ภาคเหนือ จ.ลำพูน		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่เคยลดและ ไม่เคยมีช่วงที่หยุดตี้ม	22	28.95	58	25.78	60	33.52	140	29.17
ลดปริมาณการตี้มลง หรือเคยหยุดตี้มชั่วคราว	54	71.05	167	74.22	119	66.48	340	70.83
รวม	76	100	225	100	179	100	480	100

จากตารางที่ 4.26 ผลการศึกษาแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยลดปริมาณการตี้ม หรือ หยุดตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ชั่วคราว พบว่า

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเครือข่ายสหภาพแรงงานกิจการสิ่งทอวาไทย จ.นนทบุรี มีแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยลดปริมาณการตี้ม หรือ หยุดตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ชั่วคราว คิดเป็นร้อยละ 71.05 และมีแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยลดปริมาณการตี้มหรือไม่เคยหยุดตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ชั่วคราว คิดเป็นร้อยละ 28.95 ตามลำดับ

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ มีแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยลดปริมาณการตี้ม หรือ หยุดตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ชั่วคราว คิดเป็นร้อยละ 74.22 และมีแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยลดปริมาณการตี้มหรือไม่เคยหยุดตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ชั่วคราว คิดเป็นร้อยละ 28.78 ตามลำดับ

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จ.ลำพูน มีแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามที่เคยลดปริมาณการตี้ม หรือ หยุดตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ชั่วคราว คิดเป็นร้อยละ 66.48 และมีแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยลดปริมาณการตี้มหรือไม่เคยหยุดตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ชั่วคราว คิดเป็นร้อยละ 33.52 ตามลำดับ

ดังนั้น ผลการศึกษาแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เป้าหมายทั้งหมด ที่มีพฤติกรรมลดปริมาณการตี้ม หรือ หยุดตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ชั่วคราว คิดเป็นร้อยละ 70.83 และมีแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยลดปริมาณการตี้มหรือไม่เคยหยุดตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ชั่วคราว คิดเป็นร้อยละ 29.17 ตามลำดับ

และ จากการศึกษาถึง พฤติกรรมหลังจากหยุดหรือลดปริมาณการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ชั่วคราวและกลับมาดื่มอีก มีพฤติกรรมดังตาราง

ตารางที่ 4.27

แสดงผลการศึกษาพฤติกรรมหลังจากหยุดหรือลดปริมาณการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ชั่วคราวและกลับมาดื่มอีก

พฤติกรรม	เครือข่ายสหภาพแรงงานกิจการสิ่งทอวาไทย จ.นนทบุรี		เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่		แรงงานเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จ.ลำพูน		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ลดปริมาณลงและดื่มเฉพาะเทศกาล	46	68.66	165	68.18	190	68.35	401	68.31
ดื่มเฉพาะวันหยุด	13	19.40	27	11.16	30	10.79	70	11.93
ลดวันดื่มต่อสัปดาห์ลง	2	2.99	15	6.20	5	1.80	22	3.75
ลดปริมาณเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในแต่ละครั้ง	6	8.96	34	14.05	47	16.91	87	14.82
ดื่มมากขึ้น	0	0.00	1	0.41	6	2.16	7	1.19
รวม	67	100	242	100	278	100	587	100

จากตารางที่ 4.27 ผลการศึกษาถึงพฤติกรรมของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามหลังจากหยุดหรือลดปริมาณการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ชั่วคราวและกลับมาดื่มอีก พบว่า

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเครือข่ายสหภาพแรงงานกิจการสิ่งทอวาไทย จ.นนทบุรี ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมลดปริมาณการดื่มและดื่มเฉพาะเทศกาล คิดเป็นร้อยละ 68.66 รองลงมา มีพฤติกรรมการดื่มเฉพาะวันหยุด คิดเป็นร้อยละ 19.40 และ มีพฤติกรรมลดปริมาณเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในการแต่ละครั้ง คิดเป็นร้อยละ 8.96 ตามลำดับ

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมลดปริมาณการดื่มและดื่มเฉพาะเทศกาล คิดเป็นร้อยละ 68.18 รองลงมา มีพฤติกรรมลดปริมาณเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในการแต่ละครั้ง คิดเป็นร้อยละ 14.05 และ มีพฤติกรรมการดื่มเฉพาะวันหยุด คิดเป็นร้อยละ 11.16 ตามลำดับ

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จ.ลำพูน ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมลดปริมาณการดื่มและดื่มเฉพาะเทศกาล คิดเป็นร้อยละ 68.35 รองลงมา มี

พฤติกรรมลดปริมาณเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในการแต่ละครั้ง คิดเป็นร้อยละ 16.91 และมีพฤติกรรมการดื่มเฉพาะวันหยุด คิดเป็นร้อยละ 10.79 ตามลำดับ

ดังนั้น ผลการศึกษาถึงพฤติกรรมหลังจากหยุดหรือลดปริมาณการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ชั่วคราวและกลับมาดื่มอีกของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เป้าหมายทั้งหมดพบว่า ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมลดปริมาณการดื่มและดื่มเฉพาะเทศกาล คิดเป็นร้อยละ 68.31 รองลงมา มีพฤติกรรมลดปริมาณเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในการดื่มแต่ละครั้ง คิดเป็นร้อยละ 14.82 และมีพฤติกรรมการดื่มเฉพาะวันหยุด คิดเป็นร้อยละ 11.93 ตามลำดับ

### 2.10.3 ผลการศึกษาถึงพฤติกรรมอื่น ๆ ที่สืบเนื่องมาจากพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

จากการศึกษาพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ยังพบว่า นำไปสู่พฤติกรรมอื่น ๆ ได้แก่ พฤติกรรมการสูบบุหรี่ พฤติกรรมการเล่นการพนัน พฤติกรรมการเล่นหวย พฤติกรรมการเล่นแชร์ พฤติกรรมการแต่งตัวและซื้อเครื่องสำอางมากขึ้น พฤติกรรมการออกไปดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามสถานบันเทิง สถานเริงรมย์ ร้านอาหาร ทำให้คุณต้องซื้อเสื้อผ้ามากขึ้น และพฤติกรรมถูกจับเวลาออกไปดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามสถานบันเทิง สถานเริงรมย์ และร้านอาหาร ดังตาราง

ตารางที่ 4.28

แสดงผลการศึกษาถึงพฤติกรรมการสูบบุหรี่ เฉพาะเวลาดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงที่ตอบแบบสอบถาม

พฤติกรรม	เครือข่ายสหภาพแรงงานกิจการสิ่งทอวาไทย จ.นนทบุรี		เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงาน อ้อมน้อย-อ้อมใหญ่		แรงงานเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จ.ลำพูน		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มีพฤติกรรมการสูบบุหรี่เฉพาะเวลาดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	25	11.85	113	15.17	95	18.41	233	15.83
ไม่มีพฤติกรรมการสูบบุหรี่ขณะดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	186	88.15	632	84.83	421	81.59	1,239	84.17
รวม	211	100	745	100	516	100	1,472	100

จากตารางที่ 4.28 ผลการศึกษาถึงพฤติกรรมการเล่นการพนันเฉพาะเวลาดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเครือข่ายสหภาพแรงงานกิจการสิ่งทอวาไทย จ.นนทบุรี ส่วนใหญ่แรงงานหญิงไม่มีพฤติกรรมการเล่นการพนันเฉพาะเวลาดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 88.15 แต่แรงงานหญิงบางส่วนที่มีพฤติกรรมการเล่นการพนันเฉพาะเวลาดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 11.85 ตามลำดับ

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ ส่วนใหญ่แรงงานหญิงไม่มีพฤติกรรมการเล่นการพนันเฉพาะเวลาดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 84.83 แต่แรงงานหญิงบางส่วนที่มีพฤติกรรมการเล่นการพนันเฉพาะเวลาดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 15.17 ตามลำดับ

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จ.ลำพูน ส่วนใหญ่แรงงานหญิงไม่มีพฤติกรรมการเล่นการพนันเฉพาะเวลาดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 81.59 แต่มีแรงงานหญิงบางส่วนที่มีพฤติกรรมการเล่นการพนันเฉพาะเวลาดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 18.41 ตามลำดับ

ดังนั้น ผลการศึกษาถึงพฤติกรรมการเล่นการพนันเฉพาะเวลาดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เป้าหมายทั้งหมด พบว่า ส่วนใหญ่แรงงานหญิงไม่มีพฤติกรรมการเล่นการพนันเฉพาะเวลาดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 81.59 แต่แรงงานหญิงบางส่วนที่มีพฤติกรรมการเล่นการพนันเฉพาะเวลาดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 18.41 ตามลำดับ

#### ตารางที่ 4.29

แสดงผลการศึกษาถึงพฤติกรรมการเล่นการพนันของ  
แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม

พฤติกรรม	เครือข่ายสหภาพ แรงงานกิจการสิ่ง ทอวาไทย จ.นนทบุรี		เครือข่ายกลุ่มย่าน สหภาพแรงงาน อ้อมน้อย-อ้อมใหญ่		แรงงานเขตนิคม อุตสาหกรรม ภาคเหนือ จ.ลำพูน		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มีพฤติกรรมเล่นการพนัน	37	16.97	202	26.90	162	31.21	401	26.95
ไม่มีพฤติกรรมเล่น การพนัน	181	83.03	549	73.10	357	68.79	1,087	73.05
รวม	218	100	751	100	519	100	1,488	100

จากตารางที่ 4.29 ผลการศึกษาถึงพฤติกรรมการเล่นการพนันของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเครือข่ายสหภาพแรงงานกิจการสิ่งทอว่าไทย จ.นนทบุรี ส่วนใหญ่แรงงานหญิงไม่มีพฤติกรรมการเล่นการพนันของแรงงานหญิง คิดเป็นร้อยละ 83.03 แต่แรงงานหญิงบางส่วนมีพฤติกรรมการเล่นการพนันของแรงงานหญิง คิดเป็นร้อยละ 16.97 ตามลำดับ

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ ส่วนใหญ่แรงงานหญิงไม่มีพฤติกรรมการเล่นการพนันของแรงงานหญิง คิดเป็นร้อยละ 73.10 แต่แรงงานหญิงบางส่วนมีพฤติกรรมการเล่นการพนันของแรงงานหญิง คิดเป็นร้อยละ 26.90 ตามลำดับ

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จ.ลำพูน ส่วนใหญ่แรงงานหญิงไม่มีพฤติกรรมการเล่นการพนันของแรงงานหญิง คิดเป็นร้อยละ 68.79 แต่มีแรงงานหญิงมีพฤติกรรมการเล่นการพนันของแรงงานหญิง คิดเป็นร้อยละ 31.21 ตามลำดับ

ดังนั้น ผลการศึกษาถึงพฤติกรรมการเล่นการพนันของแรงงานหญิงที่ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เป้าหมายทั้งหมด พบว่า ส่วนใหญ่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามไม่มีพฤติกรรมการเล่นการพนันของแรงงานหญิง คิดเป็นร้อยละ 73.05 แต่แรงงานหญิงบางส่วนมีพฤติกรรมการเล่นการพนันของแรงงานหญิง คิดเป็นร้อยละ 26.95 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.30

แสดงผลการศึกษาถึงพฤติกรรมการเล่นห่วยของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม

พฤติกรรม	เครือข่ายสหภาพ แรงงานกิจการสิ่ง ทอว่าไทย จ.นนทบุรี		เครือข่ายกลุ่มย่าน สหภาพแรงงาน อ้อมน้อย-อ้อมใหญ่		แรงงานเขตนิคม อุตสาหกรรม ภาคเหนือ จ.ลำพูน		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มีพฤติกรรมเล่นห่วย	167	73.25	460	60.37	218	42.17	845	56.07
ไม่มีพฤติกรรมเล่นห่วย	61	26.75	302	39.63	299	57.83	662	43.93
รวม	228	100	762	100	517	100	1,507	100

จากตารางที่ 4.30 ผลการศึกษาถึงพฤติกรรมการเล่นห่วยของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเครือข่ายสหภาพแรงงานกิจการสิ่งทอว่าไทย จ.นนทบุรี ส่วนใหญ่แรงงานหญิงมีพฤติกรรมการเล่นห่วย คิดเป็นร้อยละ 73.25 แต่แรงงานหญิงบางส่วนไม่มีพฤติกรรมการเล่นห่วยของแรงงานหญิง คิดเป็นร้อยละ 26.75 ตามลำดับ

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-

อ้อมใหญ่ ส่วนใหญ่แรงงานหญิงมีพฤติกรรมการเล่นหอย คิดเป็นร้อยละ 60.37 แต่แรงงานหญิงบางส่วนไม่มีพฤติกรรมการเล่นหอยของแรงงานหญิง คิดเป็นร้อยละ 39.63 ตามลำดับ

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จ.ลำพูน ส่วนใหญ่แรงงานหญิงไม่มีพฤติกรรมการเล่นหอย คิดเป็นร้อยละ 57.83 แต่แรงงานหญิงบางส่วนมีพฤติกรรมการเล่นหอยของแรงงานหญิง คิดเป็นร้อยละ 42.17 ตามลำดับ

ดังนั้น ผลการศึกษาถึงพฤติกรรมการเล่นหอยของแรงงานหญิงที่ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เป้าหมายทั้งหมด พบว่า ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการเล่นหอย คิดเป็นร้อยละ 56.07 แต่แรงงานหญิงบางส่วนไม่มีพฤติกรรมการเล่นการพนัน คิดเป็นร้อยละ 43.93 ตามลำดับ

#### ตารางที่ 4.31

แสดงผลการศึกษาถึงพฤติกรรมการเล่นแชร์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม

พฤติกรรม	เครือข่ายสหภาพ แรงงานกิจการสิ่ง ทอวาไทย จ.นนทบุรี		เครือข่ายกลุ่มย่าน สหภาพแรงงาน อ้อมน้อย-อ้อมใหญ่		แรงงานเขตนิคม อุตสาหกรรม ภาคเหนือ จ.ลำพูน		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มีพฤติกรรมเล่นแชร์	122	49.34	363	47.39	249	48.26	724	47.98
ไม่มีพฤติกรรมเล่นแชร์	115	50.66	403	52.61	267	51.74	785	52.02
รวม	227	100	766	100	516	100	1,509	100

จากตารางที่ 4.31 ผลการศึกษาถึงพฤติกรรมการเล่นแชร์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในพื้นที่เครือข่ายสหภาพแรงงานกิจการสิ่งทอวาไทย จ.นนทบุรี ส่วนใหญ่แรงงานหญิงไม่มีพฤติกรรมการเล่นแชร์ คิดเป็นร้อยละ 50.66 แต่แรงงานหญิงบางส่วนมีพฤติกรรมการเล่นแชร์ของแรงงานหญิง คิดเป็นร้อยละ 49.34 ตามลำดับ

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในพื้นที่เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ แรงงานหญิงไม่มีพฤติกรรมการเล่นแชร์ของแรงงานหญิง คิดเป็นร้อยละ 52.61 แต่มีแรงงานหญิงที่มีพฤติกรรมการเล่นแชร์ของแรงงานหญิง คิดเป็นร้อยละ 47.39 ตามลำดับ

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในพื้นที่เขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จ.ลำพูน ส่วนใหญ่แรงงานหญิงไม่มีพฤติกรรมการเล่นแชร์ คิดเป็นร้อยละ 51.74 แต่แรงงานหญิงบางส่วนมีพฤติกรรมการเล่นแชร์ของแรงงานหญิง คิดเป็นร้อยละ 48.26 ตามลำดับ

ดังนั้น ผลการศึกษาถึงพฤติกรรมการเล่นแชร์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เป้าหมายทั้งหมด พบว่า ส่วนใหญ่ไม่มีพฤติกรรมการเล่นแชร์ คิดเป็นร้อยละ 52.02 แต่แรงงาน

หญิงบางส่วนมีพฤติกรรมการเล่นแชร์ คิดเป็นร้อยละ 47.98 ตามลำดับ

#### ตารางที่ 4.32

แสดงผลการศึกษาถึงพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กับเพื่อน  
ทำให้สนใจการแต่งตัวและการซื้อเครื่องสำอางมากขึ้น  
ของแรงงานหญิงที่ตอบแบบสอบถาม

พฤติกรรม	เครือข่ายสหภาพ แรงงานกิจการสิ่ง ทอวาไทย จ.นนทบุรี		เครือข่ายกลุ่มย่าน สหภาพแรงงาน อ้อมน้อย-อ้อมใหญ่		แรงงานเขตนิคม อุตสาหกรรม ภาคเหนือ จ.ลำพูน		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มีพฤติกรรมสนใจการ แต่งตัวและการซื้อ เครื่องสำอางมากขึ้น	50	22.83	171	22.68	211	40.97	432	29.03
ไม่มีพฤติกรรมสนใจการ แต่งตัวและการซื้อ เครื่องสำอางมากขึ้น	169	77.17	583	77.32	304	59.03	1,056	70.97
รวม	219	100	754	100	515	100	1,488	100

จากตารางที่ 4.32 ผลการศึกษาถึงพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ทำให้สนใจ  
การแต่งตัวและการซื้อเครื่องสำอางมากขึ้นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเครือข่ายสหภาพแรงงานกิจการสิ่งทอวาไทย  
จ.นนทบุรี ส่วนใหญ่การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กับเพื่อนไม่ส่งผลให้แรงงานหญิงที่ตอบแบบสอบถามมี  
พฤติกรรมสนใจการแต่งตัวและการซื้อเครื่องสำอางมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 77.17 แต่แรงงานหญิง  
บางส่วนมีพฤติกรรมสนใจการแต่งตัวและการซื้อเครื่องสำอางมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 22.83 ตามลำดับ

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-  
อ้อมใหญ่ ส่วนใหญ่การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กับเพื่อน ไม่ส่งผลให้แรงงานหญิงที่ตอบแบบสอบถามมี  
พฤติกรรมสนใจการแต่งตัวและการซื้อเครื่องสำอางมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 77.32 แต่แรงงานหญิง  
บางส่วนมีพฤติกรรมสนใจการแต่งตัวและการซื้อเครื่องสำอางมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 22.68 ตามลำดับ

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จ.ลำพูน ส่วนใหญ่  
การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กับเพื่อน ไม่ส่งผลให้แรงงานหญิงที่ตอบแบบสอบถามมีพฤติกรรมสนใจการ  
แต่งตัวและการซื้อเครื่องสำอางมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 59.03 แต่แรงงานหญิงบางส่วนมีพฤติกรรมสนใจ  
การแต่งตัวและการซื้อเครื่องสำอางมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 40.97 ตามลำดับ



ดังนั้น ผลการศึกษาถึงพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ทำให้สนใจการแต่งตัว และการซื้อเครื่องสำอางมากขึ้นของแรงงานหญิงที่ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เป้าหมายทั้งหมด พบว่า ส่วนใหญ่การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กับเพื่อนไม่ส่งผลให้มีพฤติกรรมสนใจการแต่งตัวและการซื้อเครื่องสำอางมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 70.97 แต่แรงงานหญิงบางส่วนมีพฤติกรรมสนใจการแต่งตัวและการซื้อเครื่องสำอางมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 29.03 ตามลำดับ

#### ตารางที่ 4.33

แสดงผลการศึกษาถึงแสดงพฤติกรรมการซื้อเสื้อผ้าของแรงงานหญิง  
ผู้ตอบแบบสอบถามมากขึ้น เมื่อออกไปดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์  
ตามสถานบันเทิง สถานเริงรมย์ และร้านอาหาร

พฤติกรรม	เครือข่ายสหภาพ แรงงานกิจการสิ่ง ทอวาไทย จ.นนทบุรี		เครือข่ายกลุ่มย่าน สหภาพแรงงาน อ้อมน้อย-อ้อมใหญ่		แรงงานเขตนิคม อุตสาหกรรม ภาคเหนือ จ.ลำพูน		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มีพฤติกรรมการซื้อ เสื้อผ้ามากขึ้น	53	24.20	203	27.07	194	37.60	450	30.30
ไม่มีพฤติกรรมการ ซื้อเสื้อผ้ามากขึ้น	166	75.80	547	72.93	322	62.40	1035	69.70
รวม	219	100	750	100	516	100	1,485	100

จากตารางที่ 4.33 ผลการศึกษาถึงพฤติกรรมการซื้อเสื้อผ้าของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามมีมากขึ้น เมื่อออกไปดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามสถานบันเทิง สถานเริงรมย์ และร้านอาหาร พบว่า

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เครือข่ายสหภาพแรงงานกิจการสิ่งทอวาไทย จ.นนทบุรี ส่วนใหญ่การออกไปดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามสถานบันเทิง สถานเริงรมย์ และร้านอาหาร ไม่ส่งผลให้แรงงานหญิงที่ตอบแบบสอบถามมีพฤติกรรมการซื้อเสื้อผ้ามากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 75.80 แต่แรงงานหญิงบางส่วนมีพฤติกรรมการซื้อเสื้อผ้ามากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 24.20 ตามลำดับ

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในพื้นที่เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ ส่วนใหญ่การออกไปดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามสถานบันเทิง สถานเริงรมย์ และร้านอาหาร ไม่ส่งผลให้แรงงานหญิงที่ตอบแบบสอบถามมีพฤติกรรมการซื้อเสื้อผ้ามากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 72.93 แต่แรงงานหญิงบางส่วนมีพฤติกรรมการซื้อเสื้อผ้ามากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 27.07 ตามลำดับ

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในพื้นที่เขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จ.ลำพูน

ส่วนใหญ่การออกไปตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ตามสถานบันเทิง สถานเริงรมย์ และร้านอาหาร ไม่ส่งผลให้แรงงานหญิงที่ตอบแบบสอบถามมีพฤติกรรมการซื้อเสื่อมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 62.40 แต่แรงงานหญิงบางส่วนมีพฤติกรรมการซื้อเสื่อมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 37.60 ตามลำดับ

ดังนั้น ผลการศึกษาถึงพฤติกรรมการซื้อเสื่อผ้าของแรงงานหญิงที่ตอบแบบสอบถามในพื้นที่เป้าหมายทั้งหมดมีมากขึ้น เมื่อออกไปตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ตามสถานบันเทิง สถานเริงรมย์ และร้านอาหาร พบว่า ส่วนใหญ่ไม่มีพฤติกรรมการซื้อเสื่อมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 69.70 แต่แรงงานหญิงบางส่วนมีพฤติกรรมการซื้อเสื่อมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 30.30 ตามลำดับ

#### ตารางที่ 4.34

แสดงผลการศึกษาถึงแรงงานหญิงที่ตอบแบบสอบถามถูกจับ เมื่อออกไปตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ตามสถานบันเทิง สถานเริงรมย์ และร้านอาหาร

พฤติกรรม	เครือข่ายสหภาพ แรงงานกิจการสิ่ง ทอวาไทย จ.นนทบุรี		เครือข่ายกลุ่มย่าน สหภาพแรงงาน อ้อมน้อย-อ้อมใหญ่		แรงงานเขตนิคม อุตสาหกรรม ภาคเหนือ จ.ลำพูน		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
แรงงานหญิงเคยถูกจับ เมื่อออกไปตีตาม สถานเริงรมย์	61	28.24	274	36.63	236	45.74	571	38.58
แรงงานหญิงไม่เคยถูกจับ เมื่อออกไปตีตาม สถานเริงรมย์	155	71.76	474	63.37	280	54.26	909	61.42
รวม	216	100	748	100	516	100	1,480	100

จากตารางที่ 4.34 ผลการศึกษาถึงแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามถูกจับ เมื่อออกไปตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ตามสถานบันเทิง สถานเริงรมย์ และร้านอาหาร พบว่า

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเครือข่ายสหภาพแรงงานกิจการสิ่งทอวาไทย จ.นนทบุรี ส่วนใหญ่แรงงานหญิงไม่เคยถูกจับ เมื่อออกไปตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ตามสถานบันเทิง สถานเริงรมย์ และร้านอาหาร คิดเป็นร้อยละ 71.76 แต่แรงงานหญิงบางที่ที่เคยถูกจับ เมื่อออกไปตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ตามสถานบันเทิง สถานเริงรมย์ และร้านอาหาร คิดเป็นร้อยละ 28.24 ตามลำดับ

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ ส่วนใหญ่แรงงานหญิงไม่เคยถูกจับ เมื่อออกไปตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ตามสถานบันเทิง สถานเริงรมย์ และร้านอาหาร คิดเป็นร้อยละ 63.37 แต่แรงงานหญิงบางส่วนที่เคยถูกจับ เมื่อออกไปตี

เครื่องตีเมล็ดแอลกอฮอล์ตามสถานบันเทิง สถานเริงรมย์ และร้านอาหาร คิดเป็นร้อยละ 36.63 ตามลำดับ

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จ.ลำพูน ส่วนใหญ่ แรงงานหญิงไม่เคยถูกจับ เมื่อออกไปตีเมล็ดเครื่องตีเมล็ดแอลกอฮอล์ตามสถานบันเทิง สถานเริงรมย์ และร้านอาหาร คิดเป็นร้อยละ 54.26 แต่แรงงานหญิงที่เคยถูกจับ เมื่อออกไปตีเมล็ดเครื่องตีเมล็ดแอลกอฮอล์ตามสถานบันเทิง สถานเริงรมย์ และร้านอาหาร คิดเป็นร้อยละ 45.74 ตามลำดับ

ดังนั้น ผลการศึกษาถึงแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เป้าหมายทั้งหมด ถูกจับ เมื่อออกไปตีเมล็ดเครื่องตีเมล็ดแอลกอฮอล์ตามสถานบันเทิง สถานเริงรมย์ และร้านอาหาร พบว่า ส่วนใหญ่แรงงานหญิงไม่เคยถูกจับ เมื่อออกไปตีเมล็ดเครื่องตีเมล็ดแอลกอฮอล์ตามสถานบันเทิง สถานเริงรมย์ และร้านอาหาร คิดเป็นร้อยละ 61.42 แต่แรงงานหญิงบางส่วนที่เคยถูกจับ เมื่อออกไปตีเมล็ดเครื่องตีเมล็ดแอลกอฮอล์ตามสถานบันเทิง สถานเริงรมย์ และร้านอาหาร คิดเป็นร้อยละ 38.58 ตามลำดับ

### 3. ผลกระทบจากการตีเมล็ดเครื่องตีเมล็ดแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง

ผลการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบจากการตีเมล็ดเครื่องตีเมล็ดแอลกอฮอล์ โดยประเด็นที่ศึกษา ได้แก่ (1) ผลกระทบต่อตนเอง (2) ผลกระทบต่อครอบครัว (3) ผลกระทบต่อสุขภาพและอนามัยเจริญพันธุ์ของผู้หญิง (4) ผลกระทบต่อการทำงาน และ (5) ผลกระทบต่อภาวะทางเศรษฐกิจ ซึ่งมีรายละเอียด ดังตารางที่ 4.35 – 4.69

#### 3.1 ผลกระทบจากการตีเมล็ดเครื่องตีเมล็ดแอลกอฮอล์ที่มีผลต่อตนเอง

ผลการศึกษาข้อมูลผลกระทบจากการตีเมล็ดเครื่องตีเมล็ดแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงที่ตอบแบบสอบถามที่มีต่อตนเอง พบสถานการณ์ดังตาราง

ตารางที่ 4.35

แสดงถึงพฤติกรรมกรรมการตีเมล็ดเครื่องตีเมล็ดแอลกอฮอล์มีผลให้แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามมีความกล้าพูดมากขึ้น

ผลกระทบ	เครือข่ายสหภาพแรงงานกิจการสิ่งทอว่าไทย จ.นนทบุรี		เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงาน อ้อมน้อย-อ้อมใหญ่		แรงงานเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จ.ลำพูน		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การตีเมล็ดเครื่องตีเมล็ดแอลกอฮอล์ส่งผล	124	63.59	531	71.18	311	60.74	966	66.48

ผลกระทบ	เครือข่ายสหภาพ แรงงานกิจการสิ่ง ทอวาไทย จ.นนทบุรี		เครือข่ายกลุ่มย่าน สหภาพแรงงาน อ้อมน้อย-อ้อมใหญ่		แรงงานเขตนิคม อุตสาหกรรม ภาคเหนือ จ.ลำพูน		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ให้แรงงานหญิง ความกล้าพูดมากขึ้น								
การดื่มเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ไม่ส่งผล ให้แรงงานหญิงความ กล้าพูดมากขึ้น	71	36.41	215	28.82	201	39.26	487	33.52
รวม	195	100	746	100	512	100	1,453	100

จากตารางที่ 4.35 ผลการศึกษาถึงพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีผลให้แรงงานหญิงที่ตอบแบบสอบถามมีความกล้าพูดมากขึ้น พบว่า

การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเครือข่ายสหภาพแรงงานกิจการสิ่งทอวาไทย จ.นนทบุรี ส่วนใหญ่ส่งผลให้แรงงานหญิงมีความกล้าพูดมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 63.59 แต่การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงบางส่วนไม่ส่งผลให้มีความกล้าพูดมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 36.41 ตามลำดับ

การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ ส่วนใหญ่ส่งผลให้แรงงานหญิงมีความกล้าพูดมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 71.18 แต่การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงบางส่วนไม่ส่งผลให้มีความกล้าพูดมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 28.82 ตามลำดับ

การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จ.ลำพูน ส่วนใหญ่ส่งผลให้แรงงานหญิงมีความกล้าพูดมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 60.74 แต่การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงบางส่วนไม่ส่งผลให้มีความกล้าพูดมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 39.26 ตามลำดับ

ดังนั้น ผลการศึกษาถึงพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีผลให้แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เป้าหมายทั้งหมดมีความกล้าพูดมากขึ้น พบว่า ส่วนใหญ่ส่งผลให้แรงงานหญิงที่ตอบแบบสอบถามมีความกล้าพูดมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 66.48 แต่การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงบางส่วนไม่ส่งผลให้มีความกล้าพูดมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 33.52 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.36

แสดงถึงพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์มีผลให้แรงงานหญิง  
ที่ตอบแบบสอบถามมีความกล้าแสดงออกมากขึ้น

ผลกระทบ	เครือข่ายสหภาพ แรงงานกิจการสิ่ง ทอวาไทย จ.นนทบุรี		เครือข่ายกลุ่มย่าน สหภาพแรงงาน อ้อมน้อย-อ้อมใหญ่		แรงงานเขตนิคม อุตสาหกรรม ภาคเหนือ จ.ลำพูน		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การตีเครื่องตี แอลกอฮอล์ส่งผล ให้แรงงานหญิง ความกล้าแสดงออก มากขึ้น	122	63.54	509	68.51	348	67.57	979	67.52
การตีเครื่องตี แอลกอฮอล์ไม่ส่ง ผลให้แรงงานหญิง ความกล้าแสดงออก มากขึ้น	70	36.46	234	31.49	167	32.43	471	32.48
รวม	192	100	743	100	515	100	1,450	100

จากตารางที่ 4.36 ผลการศึกษาถึงพฤติกรรมจากการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์มีผลให้แรงงานหญิงที่ตอบแบบสอบถามมีความกล้าแสดงออกมากขึ้น พบว่า

การตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเครือข่ายสหภาพแรงงานกิจการสิ่งทอวาไทย จ.นนทบุรี ส่วนใหญ่ส่งผลให้แรงงานหญิงมีความกล้าแสดงออกมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 63.54 แต่การตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงบางส่วนไม่ส่งผลทำให้กล้าแสดงออกมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 23.68 ตามลำดับ

การตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ ส่งผลให้แรงงานหญิงมีความกล้าแสดงออกมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 68.51 และไม่ส่งผลให้กล้าแสดงออกมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 31.49 ตามลำดับ

การตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จ.ลำพูน ส่วนใหญ่ส่งผลให้แรงงานหญิงมีความกล้าแสดงออกมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 67.57 แต่การตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงบางส่วนไม่ส่งผลให้กล้าแสดงออกมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 32.43 ตามลำดับ

ดังนั้น ผลการศึกษาถึงพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีผลให้แรงงานหญิงที่ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เป้าหมายทั้งหมดมีความกล้าแสดงออกมากขึ้น พบว่า ส่วนใหญ่ส่งผลให้แรงงานหญิงมีความกล้าแสดงออกมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 67.52 แต่การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงบางส่วนไม่ส่งผลให้มีความกล้าพูดมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 32.48 ตามลำดับ

#### ตารางที่ 4.37

แสดงถึงความคิดเห็นของแรงงานหญิงที่ตอบแบบสอบถามต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้ผู้หญิงมีความเสี่ยงต่อการถูกลวนลามและเสี่ยงต่อการถูกกระทำชำเรา

ผลกระทบ	เครือข่ายสหภาพแรงงานกิจการสิ่งทอวาไทย จ.นนทบุรี		เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงาน อ้อมน้อย-อ้อมใหญ่		แรงงานเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จ.ลำพูน		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
แรงงานหญิงที่ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นว่า “พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้ผู้หญิงมีความเสี่ยงต่อการถูกลวนลามและเสี่ยงต่อการถูกกระทำชำเรา”	145	76.32	579	78.14	373	72.57	1097	75.92
แรงงานหญิงที่ตอบแบบสอบถามคิดเห็นว่า “พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่ทำให้ผู้หญิงมีความเสี่ยงต่อการถูกลวนลามและเสี่ยงต่อการถูกกระทำชำเรา”	45	23.68	162	21.86	141	27.43	348	24.08
รวม	190	100	741	100	514	100	1,445	100

จากตารางที่ 4.37 ผลการศึกษาถึงความคิดเห็นของแรงงานหญิงที่ตอบแบบสอบถามต่อพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ทำให้ผู้หญิงมีความเสี่ยงต่อการถูกลวนลามและการถูกรังแกทำซ้ำเราทางเพศ พบว่า

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเครือข่ายสหภาพแรงงานกิจการสิ่งทอวาไทย จ.นนทบุรี ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ส่งผลให้แรงงานหญิงมีความเสี่ยงต่อการถูกลวนลามและการถูกรังแกทำซ้ำเราทางเพศ คิดเป็นร้อยละ 76.32 แต่แรงงานหญิงบางส่วนมีความคิดเห็นว่าการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ไม่ส่งผลให้แรงงานหญิงมีความเสี่ยงต่อการถูกลวนลามและการถูกรังแกทำซ้ำเราทางเพศ คิดเป็นร้อยละ 23.68 ตามลำดับ

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ส่งผลให้แรงงานหญิงมีความเสี่ยงต่อการถูกลวนลามและการถูกรังแกทำซ้ำเราทางเพศ คิดเป็นร้อยละ 78.14 แต่แรงงานหญิงบางส่วนมีความคิดเห็นว่าการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ไม่ส่งผลให้แรงงานหญิงมีความเสี่ยงต่อการถูกลวนลามและการถูกรังแกทำซ้ำเราทางเพศ คิดเป็นร้อยละ 21.86 ตามลำดับ

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จ.ลำพูน ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ส่งผลให้แรงงานหญิงมีความเสี่ยงต่อการถูกลวนลามและการถูกรังแกทำซ้ำเราทางเพศ คิดเป็นร้อยละ 72.57 แต่แรงงานหญิงบางส่วนมีความคิดเห็นว่าการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ไม่ส่งผลให้แรงงานหญิงมีความเสี่ยงต่อการถูกลวนลามและการถูกรังแกทำซ้ำเราทางเพศ คิดเป็นร้อยละ 27.43 ตามลำดับ

ดังนั้น ผลการศึกษาถึงความคิดเห็นของแรงงานหญิงที่ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เป้าหมายทั้งหมดต่อพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ทำให้ผู้หญิงมีความเสี่ยงต่อการถูกลวนลามและการถูกรังแกทำซ้ำเราทางเพศ พบว่า ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ส่งผลให้แรงงานหญิงมีความเสี่ยงต่อการถูกลวนลามและการถูกรังแกทำซ้ำเราทางเพศ คิดเป็นร้อยละ 75.92 แต่แรงงานหญิงบางส่วนมีความคิดเห็นว่าการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ไม่ส่งผลให้แรงงานหญิงมีความเสี่ยงต่อการถูกลวนลามและการถูกรังแกทำซ้ำเราทางเพศ คิดเป็นร้อยละ 24.08 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.38

แสดงถึงการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ส่งผลให้แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามถูกลวนลาม

ผลกระทบ	เครือข่ายสหภาพ แรงงานกิจการสิ่ง ทอวาไทย จ.นนทบุรี		เครือข่ายกลุ่มย่าน สหภาพแรงงาน อ้อมน้อย-อ้อมใหญ่		แรงงานเขตนิคม อุตสาหกรรม ภาคเหนือ จ.ลำพูน		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
แรงงานหญิงที่ตอบ แบบสอบถามเคยถูก	31	17.03	112	15.05	78	15.29	221	15.39

ผลกระทบ	เครือข่ายสหภาพ แรงงานกิจการสิ่ง ทอวาไทย จ.นนทบุรี		เครือข่ายกลุ่มย่าน สหภาพแรงงาน อ้อมน้อย-อ้อมใหญ่		แรงงานเขตนิคม อุตสาหกรรม ภาคเหนือ จ.ลำพูน		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ลวนลามเนื่องจากตี เครื่องตีแอลกอฮอล์								
แรงงานหญิงที่ตอบ แบบสอบถามไม่เคยถูก ลวนลามเนื่องจากตี เครื่องตีแอลกอฮอล์	151	82.97	632	84.95	432	84.71	1,215	84.61
รวม	182	100	744	100	510	100	1,436	100

จากตารางที่ 4.38 ผลการศึกษาถึง ผลกระทบจากการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์มีผลให้  
แรงงานหญิงที่ตอบแบบสอบถามถูกลวนลามเนื่องจากการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ พบว่า

การตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเครือข่ายสหภาพ  
แรงงานกิจการสิ่งทอวาไทย จ.นนทบุรี ส่วนใหญ่ไม่เคยถูกลวนลามเนื่องจากการตีเครื่องตี  
แอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 82.97 แต่มีแรงงานหญิงบางส่วนเคยถูกลวนลาม คิดเป็นร้อยละ 17.03  
ตามลำดับ

การตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเครือข่ายกลุ่มย่าน  
สหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ ส่วนใหญ่ไม่เคยถูกลวนลามเนื่องจากการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์  
คิดเป็นร้อยละ 84.95 แต่มีแรงงานหญิงบางส่วนเคยถูกลวนลาม คิดเป็นร้อยละ 15.05 ตามลำดับ

การตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตนิคมอุตสาหกรรม  
ภาคเหนือ จ.ลำพูน ส่วนใหญ่ไม่เคยถูกลวนลามเนื่องจากการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ  
84.71 แต่มีแรงงานหญิงบางส่วนเคยถูกลวนลาม คิดเป็นร้อยละ 15.29 ตามลำดับ

ดังนั้น ผลการศึกษาถึงผลกระทบการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์มีผลให้แรงงานหญิงที่ตอบ  
แบบสอบถามในเขตพื้นที่เป้าหมายทั้งหมดถูกลวนลามเนื่องจากการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ พบว่า  
ส่วนใหญ่แรงงานหญิงไม่เคยถูกลวนลามเนื่องจากการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 84.61  
แต่มีแรงงานหญิงบางส่วนเคยถูกลวนลาม คิดเป็นร้อยละ 15.39 ตามลำดับ



ตารางที่ 4.39

แสดงถึงพฤติกรรมกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ส่งผลให้แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม  
การล่วงละเมิดทางเพศจากผู้ตีเครื่องตีแอลกอฮอล์

ผลกระทบ	เครือข่ายสหภาพ แรงงานกิจการสิ่ง ทอวาไทย จ.นนทบุรี		เครือข่ายกลุ่มย่าน สหภาพแรงงาน อ้อมน้อย-อ้อมใหญ่		แรงงานเขตนิคม อุตสาหกรรม ภาคเหนือ จ.ลำพูน		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
แรงงานหญิงที่ตอบ แบบสอบถามเคยถูกล่วง ละเมิดทางเพศจากผู้ ตีเครื่องตีแอลกอฮอล์	15	8.11	74	9.97	25	4.88	114	7.92
แรงงานหญิงที่ตอบ แบบสอบถามไม่เคยถูก ล่วงละเมิดทางเพศจากผู้ ตีเครื่องตีแอลกอฮอล์	170	91.89	668	90.03	487	95.12	1,325	92.08
รวม	185	100	742	100	512	100	1,439	100

จากตารางที่ 4.39 ผลการศึกษาถึง ผลกระทบจากการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์มีผลให้  
แรงงานหญิงที่ตอบแบบสอบถามถูกล่วงละเมิดทางเพศจากผู้ตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ พบว่า

การตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเครือข่ายสหภาพ  
แรงงานกิจการสิ่งทอวาไทย จ.นนทบุรี ส่วนใหญ่ไม่เคยถูกล่วงละเมิดทางเพศจากผู้ตีเครื่องตี  
แอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 91.89 แต่มีแรงงานหญิงบางส่วนเคยถูกล่วงละเมิดทางเพศจากผู้ตี  
เครื่องตีแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 8.11 ตามลำดับ

การตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเครือข่ายกลุ่มย่าน  
สหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ ส่วนใหญ่ไม่เคยถูกล่วงละเมิดทางเพศจากผู้ตีเครื่องตี  
แอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 90.03 แต่มีแรงงานหญิงบางส่วนเคยถูกล่วงละเมิดทางเพศจากผู้ตี  
เครื่องตีแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 9.97 ตามลำดับ

การตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตนิคมอุตสาหกรรม  
ภาคเหนือ จ.ลำพูน ส่วนใหญ่ไม่เคยถูกล่วงละเมิดทางเพศจากผู้ตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ คิดเป็น  
ร้อยละ 95.12 แต่มีแรงงานหญิงบางส่วนเคยถูกล่วงละเมิดทางเพศจากผู้ตีเครื่องตีแอลกอฮอล์  
คิดเป็นร้อยละ 4.88 ตามลำดับ

ดังนั้น ผลการศึกษาถึงผลกระทบการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์มีผลให้แรงงานหญิงที่ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เป้าหมายทั้งหมดถูกล่วงละเมิดทางเพศจากผู้ตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ พบว่าส่วนใหญ่แรงงานหญิงไม่เคยถูกล่วงละเมิดทางเพศจากผู้ตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 92.08 แต่มีแรงงานหญิงบางส่วนเคยถูกล่วงละเมิดทางเพศจากผู้ตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 7.92 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.40

แสดงถึงพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ทำให้เกิดการทะเลาะวิวาทกับเพื่อนร่วมวง

ผลกระทบ	เครือข่ายสหภาพ แรงงานกิจการสิ่ง ทอวาไทย จ.นนทบุรี		เครือข่ายกลุ่มย่าน สหภาพแรงงาน อ้อมน้อย-อ้อมใหญ่		แรงงานเขตนิคม อุตสาหกรรม ภาคเหนือ จ.ลำพูน		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
แรงงานหญิงที่ตอบแบบสอบถามเคยทะเลาะวิวาทกับเพื่อนร่วมวงขณะตีเครื่องตีแอลกอฮอล์	29	33.72	131	17.77	67	13.14	227	17.03
แรงงานหญิงที่ตอบแบบสอบถามไม่เคยทะเลาะวิวาทกับเพื่อนร่วมวงขณะตีเครื่องตีแอลกอฮอล์	57	66.28	606	82.23	443	86.86	1,106	82.97
รวม	86	100	737	100	510	100	1,333	100

จากตารางที่ 4.40 ผลการศึกษาถึง พฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์มีผลให้แรงงานหญิงที่ตอบแบบสอบถามเกิดการทะเลาะวิวาทกับเพื่อนร่วมวง พบว่า

การตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเครือข่ายสหภาพแรงงานกิจการสิ่งทอวาไทย จ.นนทบุรี ส่วนใหญ่ไม่เคยทะเลาะวิวาทกับเพื่อนร่วมวง คิดเป็นร้อยละ 66.28 แต่มีแรงงานหญิงบางส่วนเคยทะเลาะวิวาทกับเพื่อนร่วมวง คิดเป็นร้อยละ 33.72 ตามลำดับ

การตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ ส่วนใหญ่ไม่เคยทะเลาะวิวาทกับเพื่อนร่วมวง คิดเป็นร้อยละ 82.23 แต่มีแรงงานหญิงบางส่วนเคยทะเลาะวิวาทกับเพื่อนร่วมวง คิดเป็นร้อยละ 17.77 ตามลำดับ

การตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จ.ลำพูน ส่วนใหญ่ไม่เคยทะเลาะวิวาทกับเพื่อนร่วมวง คิดเป็นร้อยละ 86.86 แต่มีแรงงานหญิงบางส่วนเคยทะเลาะวิวาทกับเพื่อนร่วมวง คิดเป็นร้อยละ 13.14 ตามลำดับ

ดังนั้น ผลการศึกษาถึงพฤติกรรมการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์มีผลให้แรงงานหญิงที่ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เป้าหมายทั้งหมดเกิดการทะเลาะวิวาทกับเพื่อนร่วมวง พบว่า ส่วนใหญ่แรงงานหญิงไม่เคยทะเลาะวิวาทกับเพื่อนร่วมวง คิดเป็นร้อยละ 82.97 แต่มีแรงงานหญิงบางส่วนเคยทะเลาะวิวาทกับเพื่อนร่วมวง คิดเป็นร้อยละ 17.03 ตามลำดับ

และยังมีผลการศึกษาถึงความถี่จากการสถานการณ์ตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ที่ส่งผลให้เกิดการทะเลาะวิวาทกับเพื่อนร่วมวง ดังตาราง

ตารางที่ 4.41

แสดงถึงความถี่ของสถานการณ์การทะเลาะวิวาทกับเพื่อนร่วมวงขณะตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์

ความถี่	เครือข่ายสหภาพแรงงานกิจการสิ่งทอวาไทย จ.นนทบุรี		เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่		แรงงานเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จ.ลำพูน		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ทะเลาะทุกครั้งตีพิมพ์	3	4.41	14	6.80	9	6.98	26	6.45
ทะเลาะบางครั้งตีพิมพ์	65	95.59	192	93.20	120	93.02	377	93.55
รวม	68	100	206	100	129	100	403	100

จากตารางที่ 4.41 ผลการศึกษาถึงความถี่ของสถานการณ์การทะเลาะวิวาทกับเพื่อนร่วมวงขณะตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงที่ตอบแบบสอบถาม พบว่า

การตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเครือข่ายสหภาพแรงงานกิจการสิ่งทอวาไทย จ.นนทบุรี ส่วนใหญ่เคยทะเลาะวิวาทกับเพื่อนร่วมวงเป็นบางครั้ง คิดเป็นร้อยละ 93.20 แต่มีแรงงานหญิงบางส่วนที่เคยทะเลาะวิวาทกับเพื่อนร่วมวงทุกครั้งตีพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 6.80 ตามลำดับ

การตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ ส่วนใหญ่เคยทะเลาะวิวาทกับเพื่อนร่วมวงเป็นบางครั้ง คิดเป็นร้อยละ 93.20 แต่มีแรงงานหญิงบางส่วนที่เคยทะเลาะวิวาทกับเพื่อนร่วมวงทุกครั้งตีพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 6.98 ตามลำดับ

การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จ.ลำพูน ส่วนใหญ่เคยทะเลาะวิวาทกับเพื่อนร่วมวงเป็นบางครั้ง คิดเป็นร้อยละ 93.55 แต่มีแรงงานหญิงบางส่วนที่เคยทะเลาะวิวาทกับเพื่อนร่วมวงทุกครั้งที่ได้ดื่ม คิดเป็นร้อยละ 6.45 ตามลำดับ

ดังนั้น ผลการศึกษาถึงความถี่ของสถานการณ์ทะเลาะวิวาทกับเพื่อนร่วมวงขณะดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงที่ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เป้าหมายทั้งหมด พบว่า ส่วนใหญ่แรงงานหญิงเคยทะเลาะวิวาทกับเพื่อนร่วมวงเป็นบางครั้ง คิดเป็นร้อยละ 95.59 แต่มีแรงงานหญิงบางส่วนเคยทะเลาะวิวาทกับเพื่อนร่วมวงทุกครั้งที่ได้ดื่ม คิดเป็นร้อยละ 4.41 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.42  
แสดงถึงระดับความรุนแรงที่เกิดจากการทะเลาะวิวาทกับ  
เพื่อนร่วมวงขณะดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ระดับความรุนแรง	เครือข่ายสหภาพ แรงงานกิจการสิ่ง ทอวาไทย จ.นันทบุรี		เครือข่ายกลุ่มย่าน สหภาพแรงงาน อ้อมน้อย-อ้อมใหญ่		แรงงานเขตนิคม อุตสาหกรรม ภาคเหนือ จ.ลำพูน		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มีปากเสียงเท่านั้น	62	91.18	187	86.57	113	89.68	362	88.29
มีปากเสียงและทำร้าย ร่างกายแต่ไม่ถึงขั้นเข้า โรงพยาบาล	2	2.94	17	7.87	9	7.14	28	6.83
มีปากเสียงและทำร้าย ร่างกายได้รับบาดเจ็บและ เข้ารับการรักษาใน โรงพยาบาล	1	1.47	7	3.24	2	1.59	10	2.44
มีปากเสียงและทำร้าย ร่างกายได้รับบาดเจ็บจน สูญเสียอวัยวะ	1	1.47	4	1.85	1	0.79	6	1.46
ความรุนแรงอื่นๆ	2	2.94	1	0.46	1	0.79	4	0.98
รวม	68	100	216	100	126	100	410	100

จากตารางที่ 4.42 ผลการศึกษาถึงระดับความรุนแรงที่เกิดจากการทะเลาะวิวาทกับเพื่อนร่วมวงขณะดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงที่ตอบแบบสอบถาม พบว่า

การตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเครือข่ายสหภาพแรงงานกิจการสิ่งทอวาไทย จ.นนทบุรี ส่วนใหญ่มีระดับความรุนแรงจากสถานการณ์การทะเลาะวิวาทกับเพื่อนร่วมวงมักมีปากเสียงเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 91.18 รองลงมา มีปากเสียงและทำร้ายร่างกาย แต่ไม่ถึงขั้นเข้าโรงพยาบาล ตลอดจน มีความรุนแรงในรูปแบบอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 2.94 นอกจากนี้ยังพบความรุนแรงในระดับมีปากเสียงและทำร้ายร่างกายจนได้รับบาดเจ็บเข้ารับการรักษาในโรงพยาบาล อีกทั้ง มีปากเสียงและทำร้ายร่างกายได้รับบาดเจ็บจนสูญเสียอวัยวะ คิดเป็นร้อยละ 1.47 ตามลำดับ

การตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ ส่วนใหญ่มีระดับความรุนแรงจากสถานการณ์การทะเลาะวิวาทกับเพื่อนร่วมวงมักมีปากเสียงเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 86.57 รองลงมา ปากเสียงและทำร้ายร่างกาย แต่ไม่ถึงขั้นเข้าโรงพยาบาล คิดเป็นร้อยละ 7.87 และ มีปากเสียงและทำร้ายร่างกายจนได้รับบาดเจ็บเข้ารับการรักษาในโรงพยาบาล คิดเป็นร้อยละ 3.24 ตามลำดับ

การตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จ.ลำพูน ส่วนใหญ่มีระดับความรุนแรงจากสถานการณ์การทะเลาะวิวาทกับเพื่อนร่วมวงมักมีปากเสียงเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 89.68 รองลงมา ปากเสียงและทำร้ายร่างกาย แต่ไม่ถึงขั้นเข้าโรงพยาบาล คิดเป็นร้อยละ 7.14 และ มีปากเสียงและทำร้ายร่างกายจนได้รับบาดเจ็บเข้ารับการรักษาในโรงพยาบาล คิดเป็นร้อยละ 1.59 ตามลำดับ

ดังนั้น ผลการศึกษาถึงระดับความรุนแรงที่เกิดจากการทะเลาะวิวาทกับเพื่อนร่วมวง เนื่องจากการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงที่ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เป้าหมายทั้งหมดพบว่า ส่วนใหญ่แรงงานหญิงที่เคยทะเลาะวิวาทกับเพื่อนร่วมวงขณะตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์มักมีปากเสียงเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 88.29 รองลงมา ปากเสียงและทำร้ายร่างกายแต่ไม่ถึงขั้นเข้าโรงพยาบาล คิดเป็นร้อยละ 6.83 และ มีปากเสียงและทำร้ายร่างกายจนได้รับบาดเจ็บเข้ารับการรักษาในโรงพยาบาล คิดเป็นร้อยละ 2.44 ตามลำดับ

#### ตารางที่ 4.43

แสดงถึงพฤติกรรมการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ทำให้เกิดการทะเลาะวิวาทกับโต๊ะข้างเคียง/เพื่อนบ้าน/บุคคลที่ไม่รู้จัก เนื่องจากการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์

ผลกระทบ	เครือข่ายสหภาพ แรงงานกิจการสิ่ง ทอวาไทย จ.นนทบุรี		เครือข่ายกลุ่มย่าน สหภาพแรงงาน อ้อมน้อย-อ้อมใหญ่		แรงงานเขตนิคม อุตสาหกรรม ภาคเหนือ จ.ลำพูน		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
แรงงานหญิงที่ตอบ แบบสอบถามเคยทะเลาะ	24	12.97	128	17.27	113	22.07	265	18.43

ผลกระทบ	เครือข่ายสหภาพ แรงงานกิจการสิ่ง ทอวาไทย จ.นนทบุรี		เครือข่ายกลุ่มย่าน สหภาพแรงงาน อ้อมน้อย-อ้อมใหญ่		แรงงานเขตนิคม อุตสาหกรรม ภาคเหนือ จ.ลำพูน		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
วิวาทกับโต๊ะข้างเคียง/ เพื่อนบ้าน/บุคคลที่ไม่รู้จัก								
แรงงานหญิงที่ตอบ แบบสอบถามไม่เคย ทะเลาะวิวาทกับโต๊ะ ข้างเคียง/เพื่อนบ้าน/ บุคคลที่ไม่รู้จัก	161	87.03	613	82.73	399	77.93	1,173	81.57
รวม	185	100	741	100	512	100	1,438	100

จากตารางที่ 4.43 ผลการศึกษาถึง พฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ มีผลให้แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามเกิดการทะเลาะวิวาทกับโต๊ะข้างเคียง/เพื่อนบ้าน/บุคคลที่ไม่รู้จัก พบว่า

การตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในพื้นที่เครือข่ายสหภาพแรงงานกิจการสิ่งทอวาไทย จ.นนทบุรี ส่วนใหญ่ไม่เคยทะเลาะวิวาทกับโต๊ะข้างเคียง/เพื่อนบ้าน/บุคคลที่ไม่รู้จัก เนื่องจากการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 87.03 แต่มีแรงงานหญิงบางส่วนเคยทะเลาะวิวาทกับโต๊ะข้างเคียง/เพื่อนบ้าน/บุคคลที่ไม่รู้จัก เนื่องจากการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 12.97 ตามลำดับ

การตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในพื้นที่เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ ส่วนใหญ่ไม่เคยทะเลาะวิวาทกับโต๊ะข้างเคียง/เพื่อนบ้าน/บุคคลที่ไม่รู้จัก เนื่องจากการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 82.73 แต่มีแรงงานหญิงบางส่วนเคยทะเลาะวิวาทกับโต๊ะข้างเคียง/เพื่อนบ้าน/บุคคลที่ไม่รู้จัก เนื่องจากการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 17.27 ตามลำดับ

การตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในพื้นที่เขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จ.ลำพูน ส่วนใหญ่ไม่เคยทะเลาะวิวาทกับโต๊ะข้างเคียง/เพื่อนบ้าน/บุคคลที่ไม่รู้จัก เนื่องจากการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 77.93 แต่มีแรงงานหญิงบางส่วนเคยทะเลาะวิวาทกับโต๊ะข้างเคียง/เพื่อนบ้าน/บุคคลที่ไม่รู้จัก เนื่องจากการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 22.07 ตามลำดับ

ดังนั้น ผลการศึกษาถึงพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์มีผลให้แรงงานหญิงที่ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เป้าหมายทั้งหมดเกิดการทะเลาะวิวาทกับโต๊ะข้างเคียง/เพื่อนบ้าน/บุคคลที่ไม่รู้จัก พบว่า ส่วนใหญ่แรงงานหญิงไม่เคยทะเลาะวิวาทกับโต๊ะข้างเคียง/เพื่อนบ้าน/บุคคลที่ไม่รู้จัก

เนื่องจากการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 81.57 แต่แรงงานหญิงบางส่วนเคยทะเลาะวิวาทกับโต๊ะข้างเคียง/เพื่อนบ้าน/บุคคลที่ไม่รู้จัก เนื่องจากการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 18.43 ตามลำดับ

และยังมีผลการศึกษาถึงความถี่จากการสถานการณ์ตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ที่ส่งผลให้เกิดการทะเลาะวิวาทกับโต๊ะข้างเคียง/เพื่อนบ้าน/บุคคลที่ไม่รู้จักเนื่องจากการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ ดังตาราง

ตารางที่ 4.44

แสดงถึงความถี่ของสถานการณ์การทะเลาะวิวาทกับโต๊ะข้างเคียง/  
เพื่อนบ้าน/บุคคลที่ไม่รู้จักขณะตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์

ความถี่	เครือข่ายสหภาพ แรงงานกิจการสิ่ง ทอวาไทย จ.นนทบุรี		เครือข่ายกลุ่มย่าน สหภาพแรงงาน อ้อมน้อย-อ้อมใหญ่		แรงงานเขตนิคม อุตสาหกรรม ภาคเหนือ จ.ลำพูน		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ทะเลาะทุกครั้งตีพิมพ์	3	6.12	15	7.81	6	5.77	24	6.96
ทะเลาะบางครั้งตีพิมพ์	46	93.88	177	92.19	98	94.23	321	93.04
รวม	49	100	192	100	104	100	345	100

จากตารางที่ 4.44 ผลการศึกษาถึงความถี่ของสถานการณ์การทะเลาะวิวาทกับโต๊ะข้างเคียง/เพื่อนบ้าน/บุคคลที่ไม่รู้จักขณะตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงที่ตอบแบบสอบถามพบว่า

การตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเครือข่ายสหภาพแรงงานกิจการสิ่งทอวาไทย จ.นนทบุรี ส่วนใหญ่เคยทะเลาะวิวาทกับโต๊ะข้างเคียง/เพื่อนบ้าน/บุคคลที่ไม่รู้จักขณะตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์เป็นบางครั้ง คิดเป็นร้อยละ 93.88 แต่มีแรงงานหญิงบางส่วนที่เคยทะเลาะวิวาทกับโต๊ะข้างเคียง/เพื่อนบ้าน/บุคคลที่ไม่รู้จักขณะตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ทุกครั้งตีพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 6.12 ตามลำดับ

การตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ ส่วนใหญ่เคยทะเลาะวิวาทกับโต๊ะข้างเคียง/เพื่อนบ้าน/บุคคลที่ไม่รู้จักขณะตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์เป็นบางครั้ง คิดเป็นร้อยละ 92.19 แต่มีแรงงานหญิงบางส่วนที่เคยทะเลาะวิวาทกับโต๊ะข้างเคียง/เพื่อนบ้าน/บุคคลที่ไม่รู้จักขณะตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ทุกครั้งตีพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 7.81 ตามลำดับ

การตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จ.ลำพูน ส่วนใหญ่เคยทะเลาะวิวาทกับโต๊ะข้างเคียง/เพื่อนบ้าน/บุคคลที่ไม่รู้จักขณะตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์เป็นบางครั้ง คิดเป็นร้อยละ 94.23 แต่มีแรงงานหญิงบางส่วนที่เคยทะเลาะวิวาทกับโต๊ะข้างเคียง/เพื่อนบ้าน/บุคคลที่ไม่รู้จักขณะตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ทุกครั้งตีพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 5.77 ตามลำดับ

ดังนั้น ผลการศึกษาถึงความถี่ของสถานการณ์การทะเลาะวิวาทกับโต๊ะข้างเคียง/เพื่อนบ้าน/บุคคลที่ไม่รู้จักเนื่องจากตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงที่ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เป้าหมายทั้งหมด พบว่า ส่วนใหญ่แรงงานหญิงเคยทะเลาะวิวาทกับโต๊ะข้างเคียง/เพื่อนบ้าน/บุคคลที่ไม่รู้จักขณะตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์เป็นบางครั้ง คิดเป็นร้อยละ 93.04 แต่แรงงานหญิงบางส่วนเคยทะเลาะวิวาทกับโต๊ะข้างเคียง/เพื่อนบ้าน/บุคคลที่ไม่รู้จักขณะตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ทุกครั้งตีพิมพ์ คิดเป็นร้อยละ 6.96 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.45

แสดงถึงระดับความรุนแรงที่เกิดจากการทะเลาะวิวาทกับโต๊ะข้างเคียง/  
เพื่อนบ้าน/บุคคลที่ไม่รู้จักเนื่องจากตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์

ระดับความรุนแรง	เครือข่ายสหภาพ แรงงานกิจการสิ่ง ทอวาไทย จ.นนทบุรี		เครือข่ายกลุ่มย่าน สหภาพแรงงาน อ้อมน้อย-อ้อมใหญ่		แรงงานเขตนิคม อุตสาหกรรม ภาคเหนือ จ.ลำพูน		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มีปากเสียงเท่านั้น	47	83.93	169	84.08	84	89.36	300	85.47
มีปากเสียงและทำร้าย ร่างกายแต่ไม่ถึงขั้นเข้า โรงพยาบาล	4	7.14	20	9.95	6	6.38	30	8.55
มีปากเสียงและทำร้าย ร่างกายได้รับบาดเจ็บและ เข้ารับการรักษาใน โรงพยาบาล	2	3.57	4	1.99	2	2.13	8	2.28
มีปากเสียงและทำร้าย ร่างกายได้รับบาดเจ็บจน สูญเสียอวัยวะ	1	1.79	6	2.99	1	1.06	8	2.28
ความรุนแรงอื่นๆ	2	3.57	2	1.00	1	1.06	5	1.42
รวม	56	100	201	100	94	100	351	100



จากตารางที่ 4.45 ผลการศึกษาถึงระดับความรุนแรงที่เกิดจากการทะเลาะวิวาทกับโต๊ะข้างเคียง/เพื่อนบ้าน/บุคคลที่ไม่รู้จักเนื่องจากดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงที่ตอบแบบสอบถาม พบว่า

การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเครือข่ายสหภาพแรงงานกิจการสิ่งทอวาไทย จ.นนทบุรี ส่วนใหญ่ระดับความรุนแรงจากสถานการณ์การทะเลาะวิวาทกับโต๊ะข้างเคียง/เพื่อนบ้าน/บุคคลที่ไม่รู้จักเนื่องจากดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีปากเสียงเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 83.93 รองลงมา มีปากเสียงและทำร้ายร่างกายแต่ไม่ถึงขั้นเข้าโรงพยาบาล คิดเป็นร้อยละ 7.14 นอกจากนี้ยังพบว่า มีปากเสียงและทำร้ายร่างกายได้รับบาดเจ็บจนเข้าโรงพยาบาล อีกทั้งความรุนแรงในรูปแบบอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 3.57 ตามลำดับ

การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ ส่วนใหญ่ระดับความรุนแรงจากสถานการณ์การทะเลาะวิวาทกับโต๊ะข้างเคียง/เพื่อนบ้าน/บุคคลที่ไม่รู้จักเนื่องจากดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มีปากเสียงเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 84.08 รองลงมา มีปากเสียงและทำร้ายร่างกายแต่ไม่ถึงขั้นเข้าโรงพยาบาล คิดเป็นร้อยละ 9.95 นอกจากนี้ยังพบว่า มีปากเสียงและทำร้ายร่างกายได้รับบาดเจ็บจนสูญเสียอวัยวะ เป็นร้อยละ 2.99 ตามลำดับ

การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จ.ลำพูน ส่วนใหญ่ระดับความรุนแรงจากสถานการณ์การทะเลาะวิวาทกับโต๊ะข้างเคียง/เพื่อนบ้าน/บุคคลที่ไม่รู้จักเนื่องจากดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีปากเสียงเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 89.36 รองลงมา มีปากเสียงและทำร้ายร่างกายแต่ไม่ถึงขั้นเข้าโรงพยาบาล คิดเป็นร้อยละ 6.38 นอกจากนี้ยังพบว่า มีปากเสียงและทำร้ายร่างกายได้รับบาดเจ็บจนเข้ารับการรักษาในโรงพยาบาล เป็นคิดร้อยละ 2.13 ตามลำดับ

ดังนั้น ผลการศึกษาถึงระดับความรุนแรงที่เกิดจากการทะเลาะวิวาทกับโต๊ะข้างเคียง/เพื่อนบ้าน/บุคคลที่ไม่รู้จักเนื่องจากดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงที่ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เป้าหมายทั้งหมด พบว่า ส่วนใหญ่มีระดับความรุนแรง คือ มีปากเสียงเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 85.47 รองลงมา มีปากเสียงและทำร้ายร่างกายแต่ไม่ถึงขั้นเข้าโรงพยาบาล คิดเป็นร้อยละ 8.55 นอกจากนี้ยังพบว่า มีปากเสียงและทำร้ายร่างกายได้รับบาดเจ็บเข้ารับการรักษาในโรงพยาบาล อีกทั้ง มีปากเสียงและทำร้ายร่างกายได้รับบาดเจ็บจนสูญเสียอวัยวะ คิดเป็นร้อยละ 2.28 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.46

แสดงถึงพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ทำให้ประสบอุบัติเหตุทางถนน

ผลกระทบ	เครือข่ายสหภาพ แรงงานกิจการ สิ่งทอวาไทย จ.นนทบุรี		เครือข่ายกลุ่มย่าน สหภาพแรงงาน อ้อมน้อย-อ้อมใหญ่		แรงงานเขตนิคม อุตสาหกรรม ภาคเหนือ จ.ลำพูน		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
แรงงานหญิงเคยประสบ อุบัติเหตุทางถนน	34	18.48	165	22.24	107	20.90	306	21.28
แรงงานหญิงไม่เคยประสบ อุบัติเหตุทางถนน	150	81.52	577	77.76	405	79.10	1,132	78.72
รวม	184	100	742	100	512	100	1,438	100

จากตารางที่ 4.46 ผลการศึกษาถึง พฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ทำให้ประสบอุบัติเหตุทางถนน พบว่า

การตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเครือข่ายสหภาพแรงงานกิจการสิ่งทอวาไทย จ.นนทบุรี ส่วนใหญ่ไม่เคยประสบอุบัติเหตุทางถนน คิดเป็นร้อยละ 81.52 แต่มีแรงงานหญิงบางส่วนเคยประสบอุบัติเหตุทางถนน คิดเป็นร้อยละ 18.48 ตามลำดับ

การตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ ส่วนใหญ่ไม่เคยประสบอุบัติเหตุทางถนน คิดเป็นร้อยละ 77.76 แต่มีแรงงานหญิงบางส่วนเคยประสบอุบัติเหตุทางถนน คิดเป็นร้อยละ 22.24 ตามลำดับ

การตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จ.ลำพูน ส่วนใหญ่ไม่เคยประสบอุบัติเหตุทางถนน คิดเป็นร้อยละ 79.10 แต่มีแรงงานหญิงบางส่วนเคยประสบอุบัติเหตุทางถนน คิดเป็นร้อยละ 20.90 ตามลำดับ

ดังนั้น ผลการศึกษาถึงผลกระทบจากการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ทำให้ประสบอุบัติเหตุทางถนนของแรงงานหญิงที่ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เป้าหมายทั้งหมด พบว่า ส่วนใหญ่แรงงานหญิงที่ไม่เคยประสบอุบัติเหตุทางถนนคิดเป็นร้อยละ 78.72 แต่มีแรงงานหญิงบางส่วนเคยประสบอุบัติเหตุทางถนน คิดเป็นร้อยละ 21.28 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.47

แสดงถึงระดับความรุนแรงจากการประสบอุบัติเหตุอันเนื่องมาจากการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์

ระดับความรุนแรง	เครือข่ายสหภาพ แรงงานกิจการสิ่ง ทอวาไทย จ.นนทบุรี		เครือข่ายกลุ่มย่าน สหภาพแรงงาน อ้อมน้อย-อ้อมใหญ่		แรงงานเขตนิคม อุตสาหกรรม ภาคเหนือ จ.ลำพูน		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ได้รับบาดเจ็บเล็กน้อย รักษาเบื้องต้นด้วยตนเอง เช่น มีรอยถลอก	31	52.54	103	59.20	35	51.47	169	56.15
ได้รับบาดเจ็บเล็กน้อย เข้า รับการรักษาจาก สถานพยาบาล	21	35.59	52	29.89	17	25.00	90	29.90
ได้รับบาดเจ็บขา แขนหัก กระทบกระเทือนทางสมอง	4	6.78	11	6.32	10	14.71	25	8.31
สูญเสียอวัยวะ	0	0.00	4	2.30	1	1.47	5	1.66
อื่นๆ	3	5.08	4	2.30	5	7.35	12	3.99
รวม	59	100	174	100	68	100	301	100

จากตารางที่ 4.47 ผลการศึกษาถึงระดับความรุนแรงจากการประสบอุบัติเหตุอันเนื่องมาจากการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงที่ตอบแบบสอบถาม พบว่า

การตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเครือข่ายสหภาพแรงงานกิจการสิ่งทอวาไทย จ.นนทบุรี ส่วนใหญ่มีระดับความรุนแรงจากสถานการณ์จากการประสบอุบัติเหตุอันเนื่องมาจากการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ คือ ได้รับบาดเจ็บเล็กน้อย รักษาเบื้องต้นด้วยตนเอง เช่น รอยถลอก ฯลฯ คิดเป็นร้อยละ 52.54 รองลงมา ได้รับบาดเจ็บเล็กน้อย เข้ารับการรักษาจากสถานพยาบาล คิดเป็นร้อยละ 35.59 และ ได้รับบาดเจ็บขา แขนหัก กระทบกระเทือนทางสมอง คิดเป็นร้อยละ 6.78 ตามลำดับ

การตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ ส่วนใหญ่มีระดับความรุนแรงจากสถานการณ์จากการประสบอุบัติเหตุอันเนื่องมาจากการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ คือ ได้รับบาดเจ็บเล็กน้อย รักษาเบื้องต้นด้วยตนเอง เช่น รอยถลอก ฯลฯ คิดเป็นร้อยละ 59.20 รองลงมา ได้รับบาดเจ็บเล็กน้อย เข้ารับการรักษาจากสถานพยาบาล คิดเป็นร้อยละ 29.89 และ ได้รับบาดเจ็บขา แขนหัก กระทบกระเทือนทางสมอง คิดเป็นร้อยละ 6.32 ตามลำดับ

การตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จ.ลำพูน ส่วนใหญ่มีระดับความรุนแรงจากสถานการณ์จากการประสบอุบัติเหตุอันเนื่องมาจากการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ คือ ได้รับบาดเจ็บเล็กน้อย รักษาเบื้องต้นด้วยตนเอง เช่น รอยถลอก ฯลฯ คิดเป็นร้อยละ 51.47 รองลงมา ได้รับบาดเจ็บเล็กน้อย เข้ารับการรักษาจากสถานพยาบาล คิดเป็นร้อยละ 25.00 และ ได้รับบาดเจ็บขา แขนหัก กระแทกกระเทือนทางสมอง คิดเป็นร้อยละ 14.71 ตามลำดับ

ดังนั้น ผลการศึกษาถึงระดับความรุนแรงจากการประสบอุบัติเหตุอันเนื่องมาจากการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงที่ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เป้าหมายทั้งหมด พบว่า ส่วนใหญ่แรงงานหญิงที่เคยประสบอุบัติเหตุอันเนื่องมาจากการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ ได้รับผลกระทบในระดับบาดเจ็บเล็กน้อย รักษาเบื้องต้นด้วยตนเอง เช่น รอยถลอก ฯลฯ คิดเป็นร้อยละ 56.15 รองลงมา ได้รับบาดเจ็บเล็กน้อย เข้ารับการรักษาจากสถานพยาบาล คิดเป็นร้อยละ 29.90 และ ได้รับบาดเจ็บขา แขนหัก กระแทกกระเทือนทางสมอง คิดเป็นร้อยละ 8.31 ตามลำดับ

### 3.2 ผลกระทบจากการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ที่มีผลต่อครอบครัว

ผลการศึกษาข้อมูลผลกระทบจากการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ที่มีผลต่อครอบครัว โดยประเด็นที่ศึกษา ได้แก่ พฤติกรรมการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์กับความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกในครอบครัว สถานการณ์การทะเลาะวิวาทกับบุคคลในครอบครัวอันเนื่องมาจากการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ การมีครอบครัวและการมีบุตรส่งผลต่อพฤติกรรมการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ ซึ่งมีรายละเอียด ดังตารางที่ 4.48 – 4.69

ตารางที่ 4.48

แสดงความคิดเห็นของแรงงานหญิงที่ตอบแบบสอบถาม ถึง “พฤติกรรมการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ที่มีผลต่อความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกในครอบครัว”

ความคิดเห็น	เครือข่ายสหภาพแรงงานกิจการสิ่งทอวาไทย จ.นันทบุรี		เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงาน อ้อมน้อย-อ้อมใหญ่		แรงงานเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จ.ลำพูน		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
พฤติกรรมการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ไม่มีผลต่อความสัมพันธ์ของสมาชิกภายในครอบครัว	99	48.77	341	49.71	198	59.28	638	52.17
พฤติกรรมการตีพิมพ์	104	51.23	345	50.29	136	40.72	585	47.83

ความคิดเห็น	เครือข่ายสหภาพ แรงงานกิจการสิ่ง ทอวาไทย จ.นนทบุรี		เครือข่ายกลุ่มย่าน สหภาพแรงงาน อ้อมน้อย-อ้อมใหญ่		แรงงานเขตนิคม อุตสาหกรรม ภาคเหนือ จ.ลำพูน		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เครื่องตัดแอลกอฮอล์มีผล ต่อความสัมพันธ์ของ สมาชิกภายในครอบครัว								
รวม	203	100	686	100	334	100	1,223	100

จากตารางที่ 4.48 ผลการศึกษาความคิดเห็นของแรงงานหญิงที่ตอบแบบสอบถาม ถึง “พฤติกรรมการตัดเครื่องตัดแอลกอฮอล์ที่มีผลต่อความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกในครอบครัว” พบว่า

ความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในพื้นที่เครือข่ายสหภาพแรงงานกิจการสิ่งทอวาไทย จ.นนทบุรี ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า พฤติกรรมการตัดเครื่องตัดแอลกอฮอล์มีผลต่อความสัมพันธ์ของสมาชิกภายในครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 51.23 แต่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามส่วนหนึ่ง มีความคิดเห็นว่า พฤติกรรมการตัดเครื่องตัดแอลกอฮอล์ไม่มีผลต่อความสัมพันธ์ของสมาชิกภายในครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 48.77 ตามลำดับ

ความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในพื้นที่เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า พฤติกรรมการตัดเครื่องตัดแอลกอฮอล์มีผลต่อความสัมพันธ์ของสมาชิกภายในครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 50.29 แต่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามส่วนหนึ่ง มีความคิดเห็นว่า พฤติกรรมการตัดเครื่องตัดแอลกอฮอล์ไม่มีผลต่อความสัมพันธ์ของสมาชิกภายในครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 49.71 ตามลำดับ

ความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในพื้นที่เขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จ.ลำพูน ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า พฤติกรรมการตัดเครื่องตัดแอลกอฮอล์ไม่มีผลต่อความสัมพันธ์ของสมาชิกภายในครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 59.28 แต่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามส่วนหนึ่ง มีความคิดเห็นว่า พฤติกรรมการตัดเครื่องตัดแอลกอฮอล์มีผลต่อความสัมพันธ์ของสมาชิกภายในครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 40.72 ตามลำดับ

ดังนั้น ผลการศึกษาความคิดเห็นของแรงงานหญิงที่ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เป้าหมายทั้งหมด ถึง “พฤติกรรมการตัดเครื่องตัดแอลกอฮอล์ที่มีผลต่อความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกในครอบครัว” พบว่า แรงงานหญิงส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า พฤติกรรมการตัดเครื่องตัดแอลกอฮอล์ไม่มีผลต่อความสัมพันธ์ของสมาชิกภายในครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 52.17 แต่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามส่วนหนึ่ง มีความคิดเห็นว่า พฤติกรรมการตัดเครื่องตัดแอลกอฮอล์มีผลต่อความสัมพันธ์ของสมาชิกภายในครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 47.83 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.49

แสดงถึงผลกระทบจากพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ที่มีต่อความสัมพันธ์  
ระหว่างสมาชิกในครอบครัวของแรงงานหญิง  
ที่ตอบแบบสอบถาม

ผลกระทบ	เครือข่ายสหภาพ แรงงานกิจการสิ่ง ทอวาไทย จ.นนทบุรี		เครือข่ายกลุ่มย่าน สหภาพแรงงาน อ้อมน้อย-อ้อมใหญ่		แรงงานเขตนิคม อุตสาหกรรม ภาคเหนือ จ.ลำพูน		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ทำให้สมาชิกในครอบครัว พูดคุยกันน้อยลง	39	41.94	125	18.88	50	15.24	214	19.76
ทำให้เกิดความขัดแย้ง ภายในครอบครัวมากขึ้น หรือทะเลาะกันมากขึ้น	32	34.41	152	22.96	94	28.66	278	25.67
ทำให้เกิดความรุนแรงใน ครอบครัว	0	0.00	64	9.67	33	10.06	97	8.96
ทำให้สมาชิกในครอบครัวไม่ เข้าใจซึ่งกันและกัน	17	18.28	157	23.72	87	26.52	261	24.10
ทำให้สมาชิกในครอบครัวมี เวลาให้กันน้อยลง	5	5.38	164	24.77	64	19.51	233	21.51
รวม	93	100	662	100	328	100	1,083	100

จากตารางที่ 4.49 ผลการศึกษาถึง พฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ส่งต่อ  
ความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกในครอบครัวของแรงงานหญิงที่ตอบแบบสอบถาม พบว่า

การตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเครือข่ายสหภาพ  
แรงงานกิจการสิ่งทอวาไทย จ.นนทบุรี ส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบจากการมีพฤติกรรมการตีเครื่องตี  
แอลกอฮอล์ที่มีผลต่อความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกในครอบครัว คือ ทำให้สมาชิกในครอบครัวพูดคุยกัน  
น้อยลง คิดเป็นร้อยละ 41.94 รองลงมา ทำให้เกิดความขัดแย้งภายในครอบครัวมากขึ้นหรือทะเลาะกัน  
มากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 34.41 และ ทำให้สมาชิกในครอบครัวไม่เข้าใจซึ่งกันและกัน คิดเป็นร้อยละ  
18.28 ตามลำดับ

การตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเครือข่ายกลุ่มย่าน  
สหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ ส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบจากการมีพฤติกรรมการตีเครื่องตี  
แอลกอฮอล์ที่มีผลต่อความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกในครอบครัว คือ ทำให้ครอบครัวมีเวลาให้กันน้อยลง

คิดเป็นร้อยละ 24.77 รองลงมา ทำให้ครอบครัวไม่เข้าใจซึ่งกันและกัน คิดเป็นร้อยละ 23.72 และ ทำให้เกิดความขัดแย้งในครอบครัวมากขึ้นหรือทะเลาะกันมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 22.96 ตามลำดับ

การตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จ.ลำพูน ส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบจากการมีพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ที่มีผลต่อความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกในครอบครัว คือ ทำให้เกิดความขัดแย้งในครอบครัวมากขึ้นหรือทะเลาะกันมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 28.66 รองลงมา ทำให้ครอบครัวไม่เข้าใจซึ่งกันและกัน คิดเป็นร้อยละ 26.52 และ ทำให้ครอบครัวมีเวลาให้กันน้อยลง คิดเป็นร้อยละ 19.51 ตามลำดับ

ดังนั้น ผลกระทบของพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ที่มีต่อความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกในครอบครัวของแรงงานหญิงที่ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เป้าหมายทั้งหมด พบว่า ส่วนใหญ่พฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงทำให้เกิดความขัดแย้งในครอบครัวมากขึ้นหรือทะเลาะกันมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 25.67 รองลงมา ทำให้ครอบครัวไม่เข้าใจซึ่งกันและกัน คิดเป็นร้อยละ 24.10 และ ทำให้ครอบครัวมีเวลาให้กันน้อยลง คิดเป็นร้อยละ 21.51 ตามลำดับ

#### ตารางที่ 4.50

แสดงความคิดเห็นของแรงงานหญิงที่ตอบแบบสอบถาม ถึง “การยอมรับได้ของครอบครัวกับพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง”

ความคิดเห็น	เครือข่ายสหภาพแรงงานกิจการสิ่งทอวาไทย จ.นนทบุรี		เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงาน อ้อมน้อย-อ้อมใหญ่		แรงงานเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จ.ลำพูน		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สมาชิกในครอบครัวไม่ยอมรับพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง	62	48.06	323	44.01	176	36.67	561	41.77
สมาชิกในครอบครัวยอมรับพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง	67	51.94	411	55.99	304	63.33	782	58.23
รวม	129	100	734	100	480	100	1343	100

จากตารางที่ 4.50 ผลการศึกษาความคิดเห็นของแรงงานหญิงที่ตอบแบบสอบถาม ถึง “การยอมรับได้ของครอบครัวกับพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง” พบว่า

ความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในพื้นที่เครือข่ายสหภาพแรงงานกิจการสิ่งทอวาไทย จ.นนทบุรี ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า สมาชิกในครอบครัวยอมรับได้กับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของตนเอง คิดเป็นร้อยละ 51.94 แต่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามส่วนหนึ่ง มีความคิดเห็นว่า สมาชิกครอบครัวไม่ยอมรับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของตนเอง คิดเป็นร้อยละ 48.06 ตามลำดับ

ความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในพื้นที่เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า สมาชิกในครอบครัวยอมรับได้กับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของตนเอง คิดเป็นร้อยละ 55.99 แต่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามส่วนหนึ่ง มีความคิดเห็นว่า สมาชิกครอบครัวไม่ยอมรับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของตนเอง คิดเป็นร้อยละ 44.01 ตามลำดับ

ความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในพื้นที่เขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จ.ลำพูน ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า สมาชิกในครอบครัวยอมรับได้กับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของตนเอง คิดเป็นร้อยละ 63.33 แต่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามส่วนหนึ่ง มีความคิดเห็นว่า สมาชิกครอบครัวไม่ยอมรับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของตนเอง คิดเป็นร้อยละ 36.67 ตามลำดับ

ดังนั้น ผลการศึกษาความคิดเห็นของแรงงานหญิงที่ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เป้าหมายทั้งหมด ถึง “การยอมรับได้ของครอบครัวกับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง” พบว่า แรงงานหญิงส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า สมาชิกในครอบครัวยอมรับได้กับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของตนเอง คิดเป็นร้อยละ 58.23 แต่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามส่วนหนึ่ง มีความคิดเห็นว่า สมาชิกครอบครัวไม่ยอมรับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของตนเอง คิดเป็นร้อยละ 41.77 ตามลำดับ

#### ตารางที่ 4.51

แสดงถึงพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง  
ผู้ตอบแบบสอบถามทำให้ทะเลาะวิวาท  
กับบุคคลในครอบครัว

ผลกระทบ	เครือข่ายสหภาพ แรงงานกิจการสิ่ง ทอวาไทย จ.นนทบุรี		เครือข่ายกลุ่มย่าน สหภาพแรงงาน อ้อมน้อย-อ้อมใหญ่		แรงงานเขตนิคม อุตสาหกรรม ภาคเหนือ จ.ลำพูน		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
แรงงานหญิงไม่เคยมี พฤติกรรมทะเลาะวิวาท กับบุคคลในครอบครัว	124	62.31	522	84.33	372	85.52	1018	81.25



ผลกระทบ	เครือข่ายสหภาพ แรงงานกิจการสิ่ง ทอวาไทย จ.นนทบุรี		เครือข่ายกลุ่มย่าน สหภาพแรงงาน อ้อมน้อย-อ้อมใหญ่		แรงงานเขตนิคม อุตสาหกรรม ภาคเหนือ จ.ลำพูน		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เนื่องจากการตีเครื่องตี แอลกอฮอล์								
แรงงานหญิงเคยมี พฤติกรรมทะเลาะวิวาท กับบุคคลในครอบครัว เนื่องจากการตีเครื่องตี แอลกอฮอล์	75	37.69	97	15.67	63	14.48	235	18.75
รวม	199	100	619	100	435	100	1,253	100

จากตารางที่ 4.51 ผลการศึกษาถึงพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามที่ทำให้ทะเลาะวิวาทกับบุคคลในครอบครัว พบว่า

การตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเครือข่ายสหภาพแรงงานกิจการสิ่งทอวาไทย จ.นนทบุรี ส่วนใหญ่ไม่เคยมีพฤติกรรมทะเลาะวิวาทกับบุคคลในครอบครัวเนื่องจากการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 62.31 แต่มีแรงงานหญิงส่วนหนึ่งที่มีพฤติกรรมทะเลาะวิวาทกับบุคคลในครอบครัวเนื่องจากการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 37.69 ตามลำดับ

การตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ ส่วนใหญ่ไม่เคยมีพฤติกรรมทะเลาะวิวาทกับบุคคลในครอบครัวเนื่องจากการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 84.33 แต่มีแรงงานหญิงส่วนหนึ่งที่มีพฤติกรรมทะเลาะวิวาทกับบุคคลในครอบครัวเนื่องจากการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 15.67 ตามลำดับ

การตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จ.ลำพูน ส่วนใหญ่ไม่เคยมีพฤติกรรมทะเลาะวิวาทกับบุคคลในครอบครัวเนื่องจากการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 85.52 แต่มีแรงงานหญิงส่วนหนึ่งที่มีพฤติกรรมทะเลาะวิวาทกับบุคคลในครอบครัวเนื่องจากการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 14.48 ตามลำดับ

ดังนั้น ผลการศึกษาถึง ผลกระทบจากการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เป้าหมายทั้งหมดที่ทำให้ทะเลาะวิวาทกับบุคคลในครอบครัว พบว่า แรงงานหญิงส่วนใหญ่ไม่เคยมีพฤติกรรมทะเลาะวิวาทกับบุคคลในครอบครัวเนื่องจากการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 81.25 แต่มีแรงงานหญิงส่วนหนึ่งที่มีพฤติกรรมทะเลาะวิวาทกับบุคคลในครอบครัวเนื่องจากการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 18.75 ตามลำดับ

โดยผลการศึกษาถึงความถี่ของพฤติกรรมการทะเลาะวิวาทกับบุคคลในครอบครัวอันเนื่องมาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม ดังตาราง

ตารางที่ 4.52

แสดงถึงความถี่ของพฤติกรรมการทะเลาะวิวาทกับบุคคลในครอบครัวอันเนื่องมาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม

ความถี่	เครือข่ายสหภาพแรงงานกิจการสิ่งทอวาไทย จ.นนทบุรี		เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงาน อ้อมน้อย-อ้อมใหญ่		แรงงานเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จ.ลำพูน		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ทะเลาะทุกครั้งที่ยืม	15	33.33	25	24.04	10	24.39	50	26.32
ทะเลาะบางครั้งที่ยืม	30	66.67	79	75.96	31	75.61	140	73.68
รวม	45	100	104	100	41	100	190	100

จากตารางที่ 4.52 ผลการศึกษาถึงความถี่ของพฤติกรรมการทะเลาะวิวาทกับบุคคลในครอบครัวอันเนื่องมาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า

การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เครือข่ายสหภาพแรงงานกิจการสิ่งทอวาไทย จ.นนทบุรี ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมเคยทะเลาะวิวาทกับบุคคลในครอบครัวอันเนื่องมาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นบางครั้ง คิดเป็นร้อยละ 66.67 และมีแรงงานหญิงส่วนหนึ่งที่มีพฤติกรรมเคยทะเลาะวิวาทกับบุคคลในครอบครัวอันเนื่องมาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกครั้งที่ยืม คิดเป็นร้อยละ 33.33 ตามลำดับ

การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมเคยทะเลาะวิวาทกับบุคคลในครอบครัวอันเนื่องมาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นบางครั้ง คิดเป็นร้อยละ 75.96 และมีแรงงานหญิงส่วนหนึ่งที่มีพฤติกรรมเคยทะเลาะวิวาทกับบุคคลในครอบครัวอันเนื่องมาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกครั้งที่ยืม คิดเป็นร้อยละ 24.04 ตามลำดับ

การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จ.ลำพูน ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมเคยทะเลาะวิวาทกับบุคคลในครอบครัวอันเนื่องมาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นบางครั้ง คิดเป็นร้อยละ 75.61 และมีแรงงานหญิงส่วนหนึ่งที่มีพฤติกรรมเคยทะเลาะวิวาทกับบุคคลในครอบครัวอันเนื่องมาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกครั้งที่ยืม คิดเป็นร้อยละ 24.39 ตามลำดับ

ดังนั้น ผลการศึกษาถึงความถี่ของพฤติกรรมการทะเลาะวิวาทกับบุคคลในครอบครัวอันเนื่องมาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม ในเขตพื้นที่เป้าหมายทั้งหมด พบว่า แรงงานหญิงส่วนใหญ่มีพฤติกรรมเคยทะเลาะวิวาทกับบุคคลในครอบครัวอันเนื่องมาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นบางครั้ง คิดเป็นร้อยละ 73.68 และมีแรงงานหญิงส่วนหนึ่งที่มีพฤติกรรมเคยทะเลาะวิวาทกับบุคคลในครอบครัวอันเนื่องมาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกครั้งที่ดื่ม คิดเป็นร้อยละ 26.32 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.53

แสดงถึงระดับความรุนแรงที่เกิดจากการทะเลาะวิวาทกับบุคคลในครอบครัวอันเนื่องมาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม

ระดับความรุนแรง	เครือข่ายสหภาพแรงงานกิจการสิ่งทอวาไทย จ.นนทบุรี		เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงาน อ้อมน้อย-อ้อมใหญ่		แรงงานเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จ.ลำพูน		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มีปากเสียงเท่านั้น	49	73.13	142	79.78	64	78.05	255	77.98
มีปากเสียงและทำร้ายร่างกายแต่ไม่ถึงขั้นเข้าโรงพยาบาล	11	16.42	23	12.92	9	10.98	43	13.15
มีปากเสียงและทำร้ายร่างกายได้รับบาดเจ็บจนเข้ารับการรักษาในโรงพยาบาลแต่ไม่นอนโรงพยาบาล	6	8.96	13	7.30	5	6.10	24	7.34
มีปากเสียงและทำร้ายร่างกายได้รับบาดเจ็บจนสูญเสียอวัยวะ และเข้ารับการรักษาในโรงพยาบาลและนอนโรงพยาบาล	0	0.00	0	0.00	1	1.22	1	0.31
อื่นๆ	1	1.49	0	0.00	3	3.66	4	1.22
รวม	67	100	178	100	82	100	327	100

จากตารางที่ 4.53 ผลการศึกษาถึงระดับความรุนแรงที่เกิดจากการทะเลาะวิวาทกับบุคคลในครอบครัวอันเนื่องมาจากการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า

การตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเครือข่ายสหภาพแรงงานกิจการสิ่งทอวาไทย จ.นนทบุรี ส่วนใหญ่มีระดับความรุนแรงที่เกิดจากการทะเลาะวิวาทกับบุคคลในครอบครัวอันเนื่องมาจากการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ คือ มีปากเสียงเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 73.13 รองลงมา มีปากเสียงและทำร้ายร่างกายแต่ไม่ถึงขั้นเข้าโรงพยาบาล คิดเป็นร้อยละ 16.42 และมีปากเสียงและทำร้ายร่างกายได้รับบาดเจ็บจนเข้ารับการรักษาในโรงพยาบาลแต่ไม่นอนโรงพยาบาลคิดเป็นร้อยละ 8.96 ตามลำดับ

การตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ ส่วนใหญ่มีระดับความรุนแรงที่เกิดจากการทะเลาะวิวาทกับบุคคลในครอบครัวอันเนื่องมาจากการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ คือ มีปากเสียงเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 79.78 รองลงมา มีปากเสียงและทำร้ายร่างกายแต่ไม่ถึงขั้นเข้าโรงพยาบาล คิดเป็นร้อยละ 12.92 และมีปากเสียงและทำร้ายร่างกายได้รับบาดเจ็บจนเข้ารับการรักษาในโรงพยาบาลแต่ไม่นอนโรงพยาบาลคิดเป็นร้อยละ 7.30 ตามลำดับ

การตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จ.ลำพูน ส่วนใหญ่มีระดับความรุนแรงที่เกิดจากการทะเลาะวิวาทกับบุคคลในครอบครัวอันเนื่องมาจากการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ คือ มีปากเสียงเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 78.05 รองลงมา มีปากเสียงและทำร้ายร่างกายแต่ไม่ถึงขั้นเข้าโรงพยาบาล คิดเป็นร้อยละ 10.98 และมีปากเสียงและทำร้ายร่างกายได้รับบาดเจ็บจนเข้ารับการรักษาในโรงพยาบาลแต่ไม่นอนโรงพยาบาลคิดเป็นร้อยละ 6.10 ตามลำดับ

ดังนั้น ผลการศึกษาถึงระดับความรุนแรงที่เกิดจากการทะเลาะวิวาทกับบุคคลในครอบครัวอันเนื่องมาจากการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เป้าหมายทั้งหมด พบว่า แรงงานหญิงส่วนใหญ่ที่เคยการทะเลาะวิวาทกับบุคคลในครอบครัวอันเนื่องมาจากการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ มีระดับความรุนแรง คือ มีปากเสียงเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 77.98รองลงมา มีปากเสียงและทำร้ายร่างกายแต่ไม่ถึงขั้นเข้าโรงพยาบาล คิดเป็นร้อยละ 13.15 และมีปากเสียงและทำร้ายร่างกายได้รับบาดเจ็บจนเข้ารับการรักษาในโรงพยาบาลแต่ไม่นอนโรงพยาบาลคิดเป็นร้อยละ 7.34 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.54

แสดงถึง การมีครอบครัวของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม  
มีผลทำให้การตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ลดลง

ผลกระทบ	เครือข่ายสหภาพ แรงงานกิจการสิ่ง ทอวาไทย จ.นนทบุรี		เครือข่ายกลุ่มย่าน สหภาพแรงงาน อ้อมน้อย-อ้อมใหญ่		แรงงานเขตนิคม อุตสาหกรรม ภาคเหนือ จ.ลำพูน		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การมีครอบครัวไม่มีผลต่อ การตีเครื่องตี แอลกอฮอล์ลดลง	27	23.28	104	21.53	93	25.34	224	23.19
การมีครอบครัวมีผลต่อ การตีเครื่องตี แอลกอฮอล์ลดลง	89	76.72	379	78.47	274	74.66	742	76.81
รวม	116	100	483	100	367	100	966	100

จากตารางที่ 4.54 ผลการศึกษาถึง การมีครอบครัวของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามมีผลทำให้การตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ลดลง พบว่า

การมีครอบครัวของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เครือข่ายสหภาพแรงงานกิจการสิ่งทอวาไทย จ.นนทบุรี ส่วนใหญ่มีผลต่อลดพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง คิดเป็นร้อยละ 76.72 แต่มีแรงงานหญิงส่วนหนึ่ง การมีครอบครัวไม่มีผลต่อการลดพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 23.28 ตามลำดับ

การมีครอบครัวของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ ส่วนใหญ่มีผลต่อลดพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง คิดเป็นร้อยละ 78.45 แต่มีแรงงานหญิงส่วนหนึ่ง การมีครอบครัวไม่มีผลต่อการลดพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 21.53 ตามลำดับ

การมีครอบครัวของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จ.ลำพูน ส่วนใหญ่มีผลต่อลดพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง คิดเป็นร้อยละ 74.66 แต่มีแรงงานหญิงส่วนหนึ่ง การมีครอบครัวไม่มีผลต่อการลดพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 25.34 ตามลำดับ

ดังนั้น ผลการศึกษาถึง การมีครอบครัวของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เป้าหมายทั้งหมดส่งผลทำให้การตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ลดลง พบว่า ส่วนใหญ่มีผลต่อลดพฤติกรรม

การตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง คิดเป็นร้อยละ 76.81 แต่มีแรงงานหญิงส่วนหนึ่ง การมีครอบครัวไม่มีผลต่อการลดพฤติกรรมการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 23.19 ตามลำดับ

#### ตารางที่ 4.55

แสดงถึง การมีบุตรของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามมีผลทำให้  
การตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ลดลง

ผลกระทบ	เครือข่ายสหภาพ แรงงานกิจการสิ่ง ทอวาไทย จ.นนทบุรี		เครือข่ายกลุ่มย่าน สหภาพแรงงาน อ้อมน้อย-อ้อมใหญ่		แรงงานเขตนิคม อุตสาหกรรม ภาคเหนือ จ.ลำพูน		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การมีบุตรไม่มีผลต่อการ ตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ ลดลง	25	23.58	105	21.56	74	36.82	204	25.69
การมีบุตรมีผลต่อการตีพิมพ์ เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ลดลง	81	76.42	382	78.44	127	63.18	590	74.31
รวม	106	100	487	100	201	100	794	100

จากตารางที่ 4.55 ผลการศึกษาถึง การมีบุตรของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามมีผลทำให้การตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ลดลง พบว่า

การมีบุตรของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เครือข่ายสหภาพแรงงานกิจการสิ่งทอวาไทย จ.นนทบุรี ส่วนใหญ่มีผลต่อการลดพฤติกรรมการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง คิดเป็นร้อยละ 76.72 แต่มีแรงงานหญิงส่วนหนึ่ง การมีบุตรไม่มีผลต่อการลดพฤติกรรมการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 23.28 ตามลำดับ

การมีบุตรของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ ส่วนใหญ่มีผลต่อการลดพฤติกรรมการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง คิดเป็นร้อยละ 78.44 แต่มีแรงงานหญิงส่วนหนึ่ง การมีครอบครัวไม่มีผลต่อการลดพฤติกรรมการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 21.56 ตามลำดับ

การมีบุตรของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จ.ลำพูน ส่วนใหญ่มีผลต่อการลดพฤติกรรมการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง คิดเป็นร้อยละ 63.18 แต่มีแรงงานหญิงส่วนหนึ่ง การมีบุตรไม่มีผลต่อการลดพฤติกรรมการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 36.82 ตามลำดับ

ดังนั้น ผลการศึกษาถึง การมีบุตรของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่ เป้าหมายทั้งหมดส่งผลทำให้การตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ลดลง พบว่า ส่วนใหญ่มีผลต่อลดพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง คิดเป็นร้อยละ 74.31 แต่มีแรงงานหญิงส่วนหนึ่ง การมีบุตรไม่มีผลต่อการลดพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 25.69 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.56  
แสดงถึงสาเหตุที่ทำให้แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามที่มี  
บุตรลดการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์

สาเหตุ	เครือข่ายสหภาพ แรงงานกิจการสิ่ง ทอวาไทย จ.นนทบุรี		เครือข่ายกลุ่มย่าน สหภาพแรงงาน อ้อมน้อย-อ้อมใหญ่		แรงงานเขตนิคม อุตสาหกรรม ภาคเหนือ จ.ลำพูน		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มีผล เพราะหลังจากมีบุตร ทำให้สุขภาพเปลี่ยนแปลง ไป	12	18.18	63	16.49	29	20.42	104	17.63
มีผล เพราะหลังจากมีบุตร ทำให้ภาระค่าใช้จ่าย ในครอบครัวสูงขึ้น	39	59.09	134	35.08	42	29.58	215	36.44
มีผล เพราะหลังจากมีบุตร ต้องเป็นแบบอย่างสำหรับ บุตร	14	21.21	103	26.96	31	21.83	148	25.08
มีผล เพราะหลังจากมีบุตร ต้องเลี้ยงดูบุตรและ มีเวลาให้บุตรมากขึ้น	1	1.52	81	21.20	37	26.06	119	20.17
อื่นๆ	0	0.00	1	0.26	3	2.11	4	0.68
รวม	66	100	382	100	142	100	590	100

จากตารางที่ 4.56 ผลการศึกษาถึงสาเหตุที่ทำให้แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามที่มีบุตร  
ลดการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ พบว่า

สาเหตุที่ทำให้แรงงานหญิงที่มีบุตรลดการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ในเขตพื้นที่เครือข่าย  
สหภาพแรงงานกิจการสิ่งทอวาไทย จ.นนทบุรี มีสาเหตุส่วนใหญ่เนื่องจากภาระค่าใช้จ่ายในครอบครัว

สูงขึ้น คิดเป็นร้อยละ 59.09 รองลงมา ต้องเป็นแบบอย่างสำหรับบุตร คิดเป็นร้อยละ 21.12 และ สุขภาพเปลี่ยนแปลงไปหลังจากมีบุตร คิดเป็นร้อยละ 18.18 ตามลำดับ

สาเหตุที่ทำให้แรงงานหญิงที่มีบุตรลดการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ในเขตพื้นที่เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ มีสาเหตุส่วนใหญ่เนื่องจากภาระค่าใช้จ่ายในครอบครัวสูงขึ้น คิดเป็นร้อยละ 35.08 รองลงมา ต้องเป็นแบบอย่างสำหรับบุตร คิดเป็นร้อยละ 26.96 และ ต้องเลี้ยงดูบุตร มีเวลาให้บุตรมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 21.20 ตามลำดับ

สาเหตุที่ทำให้แรงงานหญิงที่มีบุตรลดการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ในเขตพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จ.ลำพูน มีสาเหตุส่วนใหญ่เนื่องจากภาระค่าใช้จ่ายในครอบครัวสูงขึ้น คิดเป็นร้อยละ 29.58 รองลงมา ต้องเลี้ยงดูบุตรมีเวลาให้บุตรมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 26.06 และ ต้องเป็นแบบอย่างสำหรับบุตร คิดเป็นร้อยละ 21.83 ตามลำดับ

ดังนั้น ผลการศึกษาถึงสาเหตุที่ทำให้แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เป้าหมายทั้งหมดที่มีบุตรลดการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ พบว่า แรงงานหญิงมีสาเหตุส่วนใหญ่เนื่องจากภาระค่าใช้จ่ายในครอบครัวสูงขึ้น คิดเป็นร้อยละ 36.44 รองลงมา ต้องเป็นแบบอย่างสำหรับบุตร คิดเป็น ร้อยละ 25.08 และ ต้องเลี้ยงดูบุตร มีเวลาให้บุตรมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 20.17 ตามลำดับ

### 3.3 ผลกระทบจากการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ที่มีผลต่อสุขภาพและภาวะอนามัยเจริญพันธุ์ของผู้หญิง

ผลการศึกษาข้อมูลผลกระทบจากการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ที่มีผลต่อสุขภาพและภาวะอนามัยเจริญพันธุ์ของผู้หญิง ซึ่งพบสถานการณ์ดังตาราง

ตารางที่ 4.57

แสดงผลการศึกษาถึง ความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามต่อประเด็น  
“การเครื่องตีเครื่องตีแอลกอฮอล์มีผลต่อสุขภาพ”

ความคิดเห็น	เครือข่ายสหภาพ แรงงานกิจการสิ่ง ทอวาไทย จ.นนทบุรี		เครือข่ายกลุ่มย่าน สหภาพแรงงาน อ้อมน้อย-อ้อมใหญ่		แรงงานเขตนิคม อุตสาหกรรม ภาคเหนือ จ.ลำพูน		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การตีเครื่องตี แอลกอฮอล์ไม่มีผลต่อ สุขภาพของแรงงานหญิง	37	23.13	192	27.79	112	23.28	341	25.61
การตีเครื่องตี แอลกอฮอล์มีผลต่อ	123	76.88	499	72.21	369	76.72	991	74.39



ความคิดเห็น	เครือข่ายสหภาพ แรงงานกิจการสิ่ง ทอวาไทย จ.นนทบุรี		เครือข่ายกลุ่มย่าน สหภาพแรงงาน อ้อมน้อย-อ้อมใหญ่		แรงงานเขตนิคม อุตสาหกรรม ภาคเหนือ จ.ลำพูน		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สุขภาพของแรงงานหญิง								
รวม	160	100	691	100	481	100	1,332	100

จากตารางที่ 4.57 ผลการศึกษาถึงความคิดเห็นของแรงงานหญิงที่ตอบแบบสอบถามต่อประเด็น “การเครื่องดื่มน้ำดื่มแอลกอฮอล์มีผลต่อสุขภาพ” พบว่า

ความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในพื้นที่เครือข่ายสหภาพแรงงานกิจการสิ่งทอวาไทย จ.นนทบุรี ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าการเครื่องดื่มน้ำดื่มแอลกอฮอล์มีผลต่อสุขภาพของตนเอง คิดเป็นร้อยละ 76.88 แต่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามส่วนหนึ่ง มีความคิดเห็นว่าการเครื่องดื่มน้ำดื่มแอลกอฮอล์ไม่มีผลต่อสุขภาพของตนเอง คิดเป็นร้อยละ 23.13 ตามลำดับ

ความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในพื้นที่เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าการเครื่องดื่มน้ำดื่มแอลกอฮอล์มีผลต่อสุขภาพของตนเอง คิดเป็นร้อยละ 72.21 แต่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามส่วนหนึ่ง มีความคิดเห็นว่าการเครื่องดื่มน้ำดื่มแอลกอฮอล์ไม่มีผลต่อสุขภาพของตนเอง คิดเป็นร้อยละ 27.79 ตามลำดับ

ความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในพื้นที่เขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จ.ลำพูน ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าการเครื่องดื่มน้ำดื่มแอลกอฮอล์มีผลต่อสุขภาพของตนเอง คิดเป็นร้อยละ 76.72 แต่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามส่วนหนึ่ง มีความคิดเห็นว่าการเครื่องดื่มน้ำดื่มแอลกอฮอล์ไม่มีผลต่อสุขภาพของตนเอง คิดเป็นร้อยละ 23.28 ตามลำดับ

ดังนั้น ผลการศึกษาถึงความคิดเห็นของแรงงานหญิงที่ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เป้าหมายทั้งหมดต่อประเด็น “การเครื่องดื่มน้ำดื่มแอลกอฮอล์มีผลต่อสุขภาพ” พบว่า แรงงานหญิงส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าการเครื่องดื่มน้ำดื่มแอลกอฮอล์มีผลต่อสุขภาพของตนเอง คิดเป็นร้อยละ 74.39 แต่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามส่วนหนึ่ง มีความคิดเห็นว่าการเครื่องดื่มน้ำดื่มแอลกอฮอล์ไม่มีผลต่อสุขภาพของตนเอง คิดเป็นร้อยละ 25.61 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.58

แสดงผลการศึกษาถึง พฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง  
ผู้ตอบแบบสอบถามทำให้การประสบปัญหาด้านสุขภาพ

ผลกระทบด้านสุขภาพ	เครือข่ายสหภาพ แรงงานกิจการสิ่ง ทอวาไทย จ.นนทบุรี		เครือข่ายกลุ่มย่าน สหภาพแรงงาน อ้อมน้อย-อ้อมใหญ่		แรงงานเขตนิคม อุตสาหกรรม ภาคเหนือ จ.ลำพูน		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
แรงงานหญิงไม่เคยประสบ ปัญหาสุขภาพอัน เนื่องมาจากการตี เครื่องตีแอลกอฮอล์	123	84.25	538	79.94	314	65.28	975	75.00
แรงงานหญิงเคยประสบ ปัญหาสุขภาพอัน เนื่องมาจากการตี เครื่องตีแอลกอฮอล์	23	15.75	135	20.06	167	34.72	325	25.00
รวม	146	100	673	100	481	100	1,300	100

จากตารางที่ 4.58 ผลการศึกษาถึง การประสบปัญหาด้านสุขภาพอันเนื่องมาจาก  
พฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า

การตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เครือข่าย  
สหภาพแรงงานกิจการสิ่งทอวาไทย จ.นนทบุรี ส่วนใหญ่ไม่เคยการประสบปัญหาด้านสุขภาพอัน  
เนื่องมาจากพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 84.25 แต่มีแรงงานหญิงส่วนหนึ่งที่  
เคยการประสบปัญหาด้านสุขภาพอันเนื่องมาจากพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ  
15.75 ตามลำดับ

การตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เครือข่าย  
กลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ ส่วนใหญ่ไม่เคยการประสบปัญหาด้านสุขภาพอัน  
เนื่องมาจากพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 79.94 แต่มีแรงงานหญิงส่วนหนึ่งที่  
เคยการประสบปัญหาด้านสุขภาพอันเนื่องมาจากพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ  
20.06 ตามลำดับ

การตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่นิคม  
อุตสาหกรรมภาคเหนือ จ.ลำพูน ส่วนใหญ่ไม่เคยการประสบปัญหาด้านสุขภาพอันเนื่องมาจาก  
พฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 65.28 แต่มีแรงงานหญิงส่วนหนึ่งที่เคยการ

ประสบปัญหาด้านสุขภาพอันเนื่องมาจากพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 34.72 ตามลำดับ

ดังนั้น ผลการศึกษาถึง การประสบปัญหาด้านสุขภาพอันเนื่องมาจากพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในพื้นที่เป้าหมายทั้งหมด พบว่า แรงงานหญิงส่วนใหญ่ไม่เคยการประสบปัญหาด้านสุขภาพอันเนื่องมาจากพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 75.00 แต่มีแรงงานหญิงส่วนหนึ่งที่เคยการประสบปัญหาด้านสุขภาพอันเนื่องมาจากพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 25.00 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.59  
แสดงถึง พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง  
ผู้ตอบแบบสอบถามขณะตั้งครรภ์

พฤติกรรม	เครือข่ายสหภาพ แรงงานกิจการสิ่ง ทอวาไทย จ.นนทบุรี		เครือข่ายกลุ่มย่าน สหภาพแรงงาน อ้อมน้อย-อ้อมใหญ่		แรงงานเขตนิคม อุตสาหกรรม ภาคเหนือ จ.ลำพูน		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
แรงงานหญิงไม่มีพฤติกรรม การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ขณะตั้งครรภ์	286	93.77	414	95.17	236	94.02	936	94.46
แรงงานหญิงมีพฤติกรรม การดื่มเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ขณะตั้งครรภ์	19	6.23	21	4.83	15	5.98	55	5.55
รวม	305	100	435	100	251	100	991	100

จากตารางที่ 4.59 ผลการศึกษาถึง พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามขณะตั้งครรภ์ พบว่า

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เครือข่ายสหภาพแรงงานกิจการสิ่งทอวาไทย จ.นนทบุรี ส่วนใหญ่ไม่มีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงขณะตั้งครรภ์ คิดเป็นร้อยละ 93.77 แต่มีแรงงานหญิงส่วนหนึ่งที่เคยมีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ขณะตั้งครรภ์ คิดเป็นร้อยละ 6.23 ตามลำดับ

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ ส่วนใหญ่ไม่มีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงขณะตั้งครรภ์ คิดเป็น

ร้อยละ 95.17 แต่มีแรงงานหญิงส่วนหนึ่งเคยมีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ขณะตั้งครรภ์ คิดเป็นร้อยละ 4.83 ตามลำดับ

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จ.ลำพูน ส่วนใหญ่ไม่มีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงขณะตั้งครรภ์ คิดเป็นร้อยละ 94.02 แต่มีแรงงานหญิงส่วนหนึ่งเคยมีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ขณะตั้งครรภ์ คิดเป็นร้อยละ 5.98 ตามลำดับ

ดังนั้น ผลการศึกษาถึง พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในพื้นที่เป้าหมายทั้งหมดขณะตั้งครรภ์ พบว่า แรงงานหญิงส่วนใหญ่ไม่มีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงขณะตั้งครรภ์ คิดเป็นร้อยละ 94.46 แต่มีแรงงานหญิงส่วนหนึ่งเคยมีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ขณะตั้งครรภ์ คิดเป็นร้อยละ 5.55 ตามลำดับ

#### ตารางที่ 4.60

แสดงถึงร้อยละของจำนวนแรงงานหญิงที่เคยดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์  
ขณะตั้งครรภ์ในแต่ละช่วงอายุของการตั้งครรภ์

ช่วงอายุครรภ์	เครือข่ายสหภาพ แรงงานกิจการสิ่ง ทอวาไทย จ.นนทบุรี		เครือข่ายกลุ่มย่าน สหภาพแรงงาน อ้อมน้อย-อ้อมใหญ่		แรงงานเขตนิคม อุตสาหกรรม ภาคเหนือ จ.ลำพูน		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เคยดื่มในช่วงตั้งครรภ์ได้ 0 – 3 เดือน	19	65.52	17	94.44	7	87.50	43	78.18
เคยดื่มในช่วงตั้งครรภ์ได้ 4 – 6 เดือน	7	24.14	1	5.56	1	12.50	9	16.36
เคยดื่มในช่วงตั้งครรภ์ได้ 7- 9 เดือน	2	6.90	0	0.00	0	0.00	2	3.64
เคยดื่มตลอดระยะเวลาการ ตั้งครรภ์ 0 – 9 เดือน	1	3.45	0	0.00	0	0.00	1	1.82
รวม	29	100	18	100	8	100	55	100

จากตารางที่ 4.60 ผลการศึกษาถึง ช่วงอายุการตั้งครรภ์ของแรงงานหญิงที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ขณะตั้งครรภ์ พบว่า

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เครือข่ายสหภาพแรงงานกิจการสิ่งทอว่าไทย จ.นนทบุรี ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงขณะตั้งครรภ์ ในช่วงอายุการตั้งครรภ์ระหว่าง 0-3 เดือน คิดเป็นร้อยละ 65.52 รองลงมา ช่วงอายุการตั้งครรภ์ระหว่าง 4-6 เดือน คิดเป็นร้อยละ 24.14 และ ช่วงอายุการตั้งครรภ์ระหว่าง 7-9 เดือน คิดเป็นร้อยละ 6.90 ตามลำดับ

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงขณะตั้งครรภ์ ในช่วงอายุการตั้งครรภ์ระหว่าง 0-3 เดือน คิดเป็นร้อยละ 94.44 และ ช่วงอายุการตั้งครรภ์ระหว่าง 4-6 เดือน คิดเป็นร้อยละ 5.56 ตามลำดับ

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จ.ลำพูน ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงขณะตั้งครรภ์ ในช่วงอายุการตั้งครรภ์ระหว่าง 0-3 เดือน คิดเป็นร้อยละ 87.50 และ ช่วงอายุการตั้งครรภ์ระหว่าง 4-6 เดือน คิดเป็นร้อยละ 12.50 ตามลำดับ

ดังนั้น ผลการศึกษาถึง ช่วงอายุการตั้งครรภ์ของแรงงานหญิงแบบสอบถามในพื้นที่เป้าหมายทั้งหมดที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ขณะตั้งครรภ์ พบว่า แรงงานหญิงส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงขณะตั้งครรภ์ ในช่วงอายุการตั้งครรภ์ระหว่าง 0-3 เดือน คิดเป็นร้อยละ 78.18 รองลงมา ช่วงอายุการตั้งครรภ์ระหว่าง 4-6 เดือน คิดเป็นร้อยละ 16.36 และ ช่วงอายุการตั้งครรภ์ระหว่าง 7-9 เดือน คิดเป็นร้อยละ 3.64 ตามลำดับ

### 3.4 ผลกระทบจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีผลต่อการทำงาน

ผลการศึกษาข้อมูลผลกระทบจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีผลต่อการทำงาน ซึ่งพบสถานการณ์ดังตาราง

ตารางที่ 4.61

แสดงผลการศึกษา ถึง ความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม  
ที่มีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของตนเอง  
ที่ส่งผลต่อการทำงาน

ความคิดเห็น	เครือข่ายสหภาพ แรงงานกิจการสิ่ง ทอว่าไทย จ.นนทบุรี		เครือข่ายกลุ่มย่าน สหภาพแรงงาน อ้อมน้อย-อ้อมใหญ่		แรงงานเขตนิคม อุตสาหกรรม ภาคเหนือ จ.ลำพูน		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มีความคิดเห็นว่า	121	66.12	366	49.66	243	50.63	730	52.14

ความคิดเห็น	เครือข่ายสหภาพ แรงงานกิจการสิ่ง ทอวาไทย จ.นนทบุรี		เครือข่ายกลุ่มย่าน สหภาพแรงงาน อ้อมน้อย-อ้อมใหญ่		แรงงานเขตนิคม อุตสาหกรรม ภาคเหนือ จ.ลำพูน		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
“ส่งผลต่อการทำงาน ของตนเอง”								
การตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ ความคิดเห็นว่า “ไม่ส่งผลต่อการทำงาน ของตนเอง”	62	33.88	371	50.34	237	49.38	670	47.86
รวม	183	100	737	100	480	100	1,400	100

จากตารางที่ 4.61 ผลการศึกษาถึงความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของตนเองที่ส่งผลต่อการทำงาน พบว่า

ความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในพื้นที่เครือข่ายสหภาพแรงงานกิจการสิ่งทอวาไทย จ.นนทบุรี ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ส่งผลต่อการทำงานของตนเอง คิดเป็นร้อยละ 66.12 แต่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามส่วนหนึ่ง มีความคิดเห็นว่าการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ไม่ส่งผลต่อการทำงานของตนเอง คิดเป็นร้อยละ 33.88 ตามลำดับ

ความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในพื้นที่เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ไม่ส่งผลต่อการทำงานของตนเอง คิดเป็นร้อยละ 50.34 แต่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามส่วนหนึ่ง มีความคิดเห็นว่าการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ส่งผลต่อการทำงานของตนเอง คิดเป็นร้อยละ 49.66 ตามลำดับ

ความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในพื้นที่เขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จ.ลำพูน ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ส่งผลต่อการทำงานของตนเอง คิดเป็นร้อยละ 50.63 แต่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามส่วนหนึ่ง มีความคิดเห็นว่าการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ไม่ส่งผลต่อการทำงานของตนเอง คิดเป็นร้อยละ 49.38 ตามลำดับ

ดังนั้น ผลการศึกษาถึงความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เป้าหมายทั้งหมดที่มีต่อพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของตนเองที่ส่งผลต่อการทำงาน พบว่าแรงงานหญิงส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ส่งผลต่อการทำงานของตนเอง คิดเป็นร้อยละ 52.14 แต่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามส่วนหนึ่ง มีความคิดเห็นว่าการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ไม่ส่งผลต่อการทำงานของตนเอง คิดเป็นร้อยละ 47.86 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.62

แสดงผลการศึกษาถึง ความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม  
ที่มีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของตนเอง  
ส่งผลให้สมรรถภาพในการทำงานลดลง

ความคิดเห็น	เครือข่ายสหภาพ แรงงานกิจการสิ่ง ทอวาไทย จ.นนทบุรี		เครือข่ายกลุ่มย่าน สหภาพแรงงาน อ้อมน้อย-อ้อมใหญ่		แรงงานเขตนิคม อุตสาหกรรม ภาคเหนือ จ.ลำพูน		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การดื่มเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ของตนเอง ความคิดเห็นว่า “ส่งผลต่อสมรรถภาพ ในการทำงานลดลง”	128	71.11	359	49.04	258	53.86	745	53.56
การดื่มเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ของตนเอง มีความคิดเห็น ว่า “ไม่ส่งผลต่อสมรรถภาพ ในการทำงานลดลง”	52	28.89	373	50.96	221	46.14	646	46.44
รวม	180	100	732	100	479	100	1,391	100

จากตารางที่ 4.62 ผลการศึกษาถึง ความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามที่มี  
พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของตนเองส่งผลให้สมรรถภาพในการทำงานลดลง พบว่า

ความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในพื้นที่เครือข่ายสหภาพแรงงานกิจการ  
สิ่งทอวาไทย จ.นนทบุรี ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ส่งผลให้สมรรถภาพใน  
การทำงานลดลง คิดเป็นร้อยละ 71.11 แต่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามส่วนหนึ่ง มีความคิดเห็น  
ว่าการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่ส่งผลให้สมรรถภาพในการทำงานลดลง คิดเป็นร้อยละ 28.89 ตามลำดับ

ความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในพื้นที่เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพ  
แรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่ส่งผลให้  
สมรรถภาพในการทำงานลดลง คิดเป็นร้อยละ 50.96 แต่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามส่วนหนึ่ง มี  
ความคิดเห็นว่าการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ส่งผลให้สมรรถภาพในการทำงานลดลง คิดเป็นร้อยละ  
49.04 ตามลำดับ

ความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในพื้นที่เขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จ.ลำพูน ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า การตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ส่งผลให้สมรรถภาพในการทำงานลดลง คิดเป็นร้อยละ 53.86 แต่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามส่วนหนึ่ง มีความคิดเห็นว่า การตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ไม่ส่งผลให้สมรรถภาพในการทำงานลดลง คิดเป็นร้อยละ 46.14 ตามลำดับ

ดังนั้น ผลการศึกษาถึงความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เป้าหมายทั้งหมดที่มีพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของตนเองส่งผลให้สมรรถภาพในการทำงานลดลง พบว่า แรงงานหญิงส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า การเครื่องตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ส่งผลให้สมรรถภาพในการทำงานลดลง คิดเป็นร้อยละ 53.56 แต่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามส่วนหนึ่ง มีความคิดเห็นว่า การตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ไม่ส่งผลให้สมรรถภาพในการทำงานลดลง คิดเป็นร้อยละ 46.44 ตามลำดับ

#### ตารางที่ 4.63

แสดงผลการศึกษาถึง พฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ที่ทำให้  
แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามมีปัญหาเกี่ยวกับนายจ้าง  
อันเนื่องมาจากการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์

พฤติกรรม	เครือข่ายสหภาพ แรงงานกิจการสิ่ง ทอวาไทย จ.นนทบุรี		เครือข่ายกลุ่มย่าน สหภาพแรงงาน อ้อมน้อย-อ้อมใหญ่		แรงงานเขตนิคม อุตสาหกรรม ภาคเหนือ จ.ลำพูน		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
แรงงานหญิงเคยมีปัญหาเกี่ยวกับ นายจ้างอันเนื่องมาจากการ พฤติกรรมการตีเครื่องตี แอลกอฮอล์	45	25.71	142	19.61	93	19.42	280	20.32
แรงงานหญิงไม่เคยมี ปัญหาเกี่ยวกับนายจ้างอัน เนื่องมาจากการพฤติกรรมการ ตีเครื่องตีแอลกอฮอล์	130	74.29	582	80.39	386	80.58	1098	79.68
รวม	175	100	724	100	479	100	1,378	100

จากตารางที่ 4.63 ผลการศึกษาถึง พฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ที่ทำให้แรงงาน  
หญิงผู้ตอบแบบสอบถามมีปัญหาเกี่ยวกับนายจ้างอันเนื่องมาจากการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ พบว่า



แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เครือข่ายสหภาพแรงงานกิจการสิ่งทอวาไทย จ.นนทบุรี ส่วนใหญ่ไม่เคยมีปัญหาเกี่ยวกับนายจ้างอันเนื่องมาจากการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 74.29 แต่มีแรงงานหญิงส่วนหนึ่งที่เคยมีปัญหาเกี่ยวกับนายจ้างอันเนื่องมาจากการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 25.71 ตามลำดับ

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ ส่วนใหญ่ไม่เคยมีปัญหาเกี่ยวกับนายจ้างอันเนื่องมาจากการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 80.39 แต่มีแรงงานหญิงส่วนหนึ่งที่เคยมีปัญหาเกี่ยวกับนายจ้างอันเนื่องมาจากการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 19.61 ตามลำดับ

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จ.ลำพูน ส่วนใหญ่ไม่เคยมีปัญหาเกี่ยวกับนายจ้างอันเนื่องมาจากการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 80.58 แต่มีแรงงานหญิงส่วนหนึ่งที่เคยมีปัญหาเกี่ยวกับนายจ้างอันเนื่องมาจากการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 19.42 ตามลำดับ

ดังนั้น ผลการศึกษาถึง พฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ที่ทำให้แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในพื้นที่เป้าหมายทั้งหมดมีปัญหาเกี่ยวกับนายจ้างอันเนื่องมาจากการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ พบว่า แรงงานหญิงส่วนใหญ่ไม่เคยมีปัญหาเกี่ยวกับนายจ้างอันเนื่องมาจากการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 79.68 แต่มีแรงงานหญิงส่วนหนึ่งที่เคยมีปัญหาเกี่ยวกับนายจ้างอันเนื่องมาจากการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 20.32 ตามลำดับ

#### ตารางที่ 4.64

แสดงผลการศึกษาถึง พฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ส่งผลให้  
แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามขาดงาน

พฤติกรรม	เครือข่ายสหภาพ แรงงานกิจการสิ่ง ทอวาไทย จ.นนทบุรี		เครือข่ายกลุ่มย่าน สหภาพแรงงาน อ้อมน้อย-อ้อมใหญ่		แรงงานเขตนิคม อุตสาหกรรม ภาคเหนือ จ.ลำพูน		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
แรงงานหญิงเคยขาดงานอัน เนื่องมาจากการตี เครื่องตีแอลกอฮอล์	57	32.76	256	35.07	181	37.79	494	35.72
แรงงานหญิงไม่เคยขาด งานอันเนื่องมาจากการตี เครื่องตีแอลกอฮอล์	117	67.24	474	64.93	298	62.21	889	64.28
รวม	174	100	730	100	479	100	1383	100

จากตารางที่ 4.64 ผลการศึกษาถึง พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ส่งผลให้แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามขาดงาน พบว่า

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เครือข่ายสหภาพแรงงานกิจการสิ่งทอวาไทย จ.นนทบุรี ส่วนใหญ่ไม่เคยขาดงานอันเนื่องมาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 67.24 แต่มีแรงงานหญิงส่วนหนึ่งเคยขาดงานอันเนื่องมาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 32.76 ตามลำดับ

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ ส่วนใหญ่ไม่เคยขาดงานอันเนื่องมาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 64.93 แต่มีแรงงานหญิงส่วนหนึ่งเคยขาดงานอันเนื่องมาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 35.07 ตามลำดับ

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จ.ลำพูน ส่วนใหญ่ไม่เคยขาดงานอันเนื่องมาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 62.61 แต่มีแรงงานหญิงส่วนหนึ่งเคยขาดงานอันเนื่องมาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 37.79 ตามลำดับ

ดังนั้น ผลการศึกษาถึง พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ส่งผลให้แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในพื้นที่เป้าหมายทั้งหมดขาดงาน พบว่า แรงงานหญิงส่วนใหญ่ไม่เคยขาดงานอันเนื่องมาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 64.28 แต่มีแรงงานหญิงส่วนหนึ่งเคยขาดงานอันเนื่องมาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 35.72 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.65

แสดงผลการศึกษาถึง ความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของตนเอง  
ส่งผลต่อการทำงานล่วงเวลา (OT)

ความคิดเห็น	เครือข่ายสหภาพ แรงงานกิจการสิ่ง ทอวาไทย จ.นนทบุรี		เครือข่ายกลุ่มย่าน สหภาพแรงงาน อ้อมน้อย-อ้อมใหญ่		แรงงานเขตนิคม อุตสาหกรรม ภาคเหนือ จ.ลำพูน		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
การดื่มเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ของตนเอง มีความคิดเห็นว่า “ส่งผลต่อการทำงาน ล่วงเวลา (OT)”	69	39.66	261	35.95	212	43.62	542	39.11
การดื่มเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ของตนเอง	105	60.34	465	64.05	274	56.38	844	60.89

ความคิดเห็น	เครือข่ายสหภาพ แรงงานกิจการสิ่ง ทอวาไทย จ.นนทบุรี		เครือข่ายกลุ่มย่าน สหภาพแรงงาน อ้อมน้อย-อ้อมใหญ่		แรงงานเขตนิคม อุตสาหกรรม ภาคเหนือ จ.ลำพูน		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มีความคิดเห็นว่า “ไม่ส่งผลต่อการทำงาน ล่วงเวลา (OT)”								
รวม	174	100	726	100	486	100	1,386	100

จากตารางที่ 4.65 ผลการศึกษาถึง ความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของตนเองส่งผลต่อการทำงานล่วงเวลา (OT) พบว่า

ความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในพื้นที่เครือข่ายสหภาพแรงงานกิจการสิ่งทอวาไทย จ.นนทบุรี ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่ส่งผลต่อการทำงานล่วงเวลา (OT) คิดเป็นร้อยละ 60.34 แต่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามส่วนหนึ่ง มีความคิดเห็นว่า การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ส่งผลต่อการทำงานล่วงเวลา (OT) คิดเป็นร้อยละ 39.66 ตามลำดับ

ความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในพื้นที่เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่ส่งผลต่อการทำงานล่วงเวลา (OT) คิดเป็นร้อยละ 64.05 แต่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามส่วนหนึ่ง มีความคิดเห็นว่า การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ส่งผลต่อการทำงานล่วงเวลา (OT) คิดเป็นร้อยละ 35.95 ตามลำดับ

ความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในพื้นที่เขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จ.ลำพูน ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่ส่งผลต่อการทำงานล่วงเวลา (OT) คิดเป็นร้อยละ 56.38 แต่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามส่วนหนึ่ง มีความคิดเห็นว่า การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ส่งผลต่อการทำงานล่วงเวลา (OT) คิดเป็นร้อยละ 43.62 ตามลำดับ

ดังนั้น ผลการศึกษาถึงความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เป้าหมายทั้งหมดที่มีต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของตนเองส่งผลต่อการทำงานล่วงเวลา (OT) พบว่า แรงงานหญิงส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่ส่งผลต่อการทำงานล่วงเวลา (OT) คิดเป็นร้อยละ 60.89 แต่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามส่วนหนึ่ง มีความคิดเห็นว่า การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ส่งผลต่อการทำงานล่วงเวลา (OT) คิดเป็นร้อยละ 39.11 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.66

แสดงผลการศึกษาถึง พฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง  
ส่งผลให้เกิดอุบัติเหตุในการทำงานอันเนื่องมาจากการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์

พฤติกรรม	เครือข่ายสหภาพ แรงงานกิจการสิ่ง ทอวาไทย จ.นนทบุรี		เครือข่ายกลุ่มย่าน สหภาพแรงงาน อ้อมน้อย-อ้อมใหญ่		แรงงานเขตนิคม อุตสาหกรรม ภาคเหนือ จ.ลำพูน		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
แรงงานหญิงเคยประสบ อุบัติเหตุจากการทำงาน อันเนื่องมาจากการตี เครื่องตีแอลกอฮอล์	29	17.26	128	17.51	98	20.16	255	18.41
แรงงานหญิงไม่เคย อุบัติเหตุจากการทำงาน อันเนื่องมาจากการตี เครื่องตีแอลกอฮอล์	139	82.74	603	82.49	388	79.84	1130	81.59
รวม	168	100	731	100	486	100	1,385	100

จากตารางที่ 4.66 ผลการศึกษาถึง พฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงส่งผลให้เกิดอุบัติเหตุในการทำงานอันเนื่องมาจากการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ พบว่า

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เครือข่ายสหภาพแรงงานกิจการสิ่งทอวาไทย จ.นนทบุรี ส่วนใหญ่ไม่เคยประสบอุบัติเหตุจากการทำงานอันเนื่องมาจากการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ คิดเป็น ร้อยละ 82.74 แต่มีแรงงานหญิงส่วนหนึ่งเคยประสบอุบัติเหตุจากการทำงานอันเนื่องมาจากการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 17.26 ตามลำดับ

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ ส่วนใหญ่ไม่เคยประสบอุบัติเหตุจากการทำงานอันเนื่องมาจากการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 82.49 แต่มีแรงงานหญิงส่วนหนึ่งเคยประสบอุบัติเหตุจากการทำงานอันเนื่องมาจากการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 17.51 ตามลำดับ

แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จ.ลำพูน ส่วนใหญ่ไม่เคยประสบอุบัติเหตุจากการทำงานอันเนื่องมาจากการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 79.84 แต่มีแรงงานหญิงส่วนหนึ่งเคยประสบอุบัติเหตุจากการทำงานอันเนื่องมาจากการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ คิดเป็น ร้อยละ 20.16 ตามลำดับ

ดังนั้น ผลการศึกษาถึง พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงในพื้นที่ เป้าหมายทั้งหมดส่งผลให้เกิดอุบัติเหตุในการทำงานอันเนื่องมาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบว่า แรงงานหญิงส่วนใหญ่ไม่เคยประสบอุบัติเหตุจากการทำงานอันเนื่องมาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 81.59 แต่มีแรงงานหญิงส่วนหนึ่งเคยประสบอุบัติเหตุจากการทำงานอันเนื่องมาจากการ ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 18.41 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.67

แสดงผลการศึกษาถึง ระดับความรุนแรงจากการประสบอุบัติเหตุจากการทำงาน  
อันเนื่องมาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของ  
แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม

ระดับความรุนแรง	เครือข่ายสหภาพ แรงงานกิจการสิ่ง ทอวาไทย จ.นนทบุรี		เครือข่ายกลุ่มย่าน สหภาพแรงงาน อ้อมน้อย-อ้อมใหญ่		แรงงานเขตนิคม อุตสาหกรรม ภาคเหนือ จ.ลำพูน		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ได้รับบาดเจ็บเล็กน้อย รักษาเบื้องต้นด้วยตนเอง เช่น มีรอยถลอก	114	87.02	379	86.33	149	78.84	642	84.58
ได้รับบาดเจ็บเล็กน้อย เข้า รับการรักษาจาก สถานพยาบาล	11	8.40	41	9.34	19	10.05	71	9.35
ได้รับบาดเจ็บขา แขนหัก กระทบกระเทือนทางสมอง	2	1.53	7	1.59	9	4.76	18	2.37
สูญเสียอวัยวะ	0	0.00	3	0.68	1	0.53	4	0.53
อื่นๆ	4	3.05	9	2.05	11	5.82	24	3.16
รวม	131	100	439	100	189	100	759	100

จากตารางที่ 4.67 ผลการศึกษาถึง ระดับความรุนแรงจากการประสบอุบัติเหตุจากการ  
ทำงานอันเนื่องมาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า  
การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเครือข่ายสหภาพ  
แรงงานกิจการสิ่งทอวาไทย จ.นนทบุรี ส่วนใหญ่มีระดับความรุนแรงจากการประสบอุบัติเหตุจากการ  
ทำงานอันเนื่องมาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คือ ได้รับบาดเจ็บเล็กน้อย รักษาด้วยตนเอง คิดเป็น

ร้อยละ 87.02 รองลงมา ได้รับบาดเจ็บเล็กน้อย เข้ารับการรักษาจากสถานพยาบาล แต่ไม่นอนโรงพยาบาล คิดเป็นร้อยละ 8.40 และ อื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 3.05 ตามลำดับ

การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ ส่วนใหญ่มีระดับความรุนแรงจากการประสูติเหตุจากการทำงานอันเนื่องมาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คือ ได้รับบาดเจ็บเล็กน้อย รักษาด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 86.33 รองลงมา ได้รับบาดเจ็บเล็กน้อย เข้ารับการรักษาจากสถานพยาบาล แต่ไม่นอนโรงพยาบาล คิดเป็นร้อยละ 9.34 และ อื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 2.05 ตามลำดับ

การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จ.ลำพูน มีระดับความรุนแรงจากการประสูติเหตุจากการทำงานอันเนื่องมาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คือ ได้รับบาดเจ็บเล็กน้อย รักษาด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 78.84 รองลงมา ได้รับบาดเจ็บเล็กน้อย เข้ารับการรักษาจากสถานพยาบาล แต่ไม่นอนโรงพยาบาล คิดเป็นร้อยละ 10.05 และ อื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 5.82 ตามลำดับ

ดังนั้น ผลการศึกษาถึงระดับความรุนแรงจากการประสูติเหตุจากการทำงานอันเนื่องมาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เป้าหมายทั้งหมด พบว่า ระดับความรุนแรงจากการประสูติเหตุจากการทำงานอันเนื่องมาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ได้รับบาดเจ็บเล็กน้อย รักษาด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 84.58 รองลงมา ได้รับบาดเจ็บเล็กน้อย เข้ารับการรักษาจากสถานพยาบาล แต่ไม่นอนโรงพยาบาล คิดเป็นร้อยละ 9.35 และ อื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 3.16 ตามลำดับ

### 3.5 ผลกระทบจากพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ส่งผลต่อภาวะทางเศรษฐกิจ

ผลการศึกษาข้อมูลผลกระทบจากพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ส่งผลต่อภาวะทางเศรษฐกิจ ซึ่งพบสถานการณ์ดังตาราง

ตารางที่ 4.68

แสดงผลการศึกษาความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม  
ถึง “เครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นสินค้าฟุ่มเฟือย”

ความคิดเห็น	เครือข่ายสหภาพ แรงงานกิจการสิ่ง ทอวาไทย จ.นนทบุรี		เครือข่ายกลุ่มย่าน สหภาพแรงงาน อ้อมน้อย-อ้อมใหญ่		แรงงานเขตนิคม อุตสาหกรรม ภาคเหนือ จ.ลำพูน		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
แรงงานหญิง	184	90.20	686	92.83	393	79.55	1263	87.89

ความคิดเห็น	เครือข่ายสหภาพ แรงงานกิจการสิ่ง ทอวาไทย จ.นนทบุรี		เครือข่ายกลุ่มย่าน สหภาพแรงงาน อ้อมน้อย-อ้อมใหญ่		แรงงานเขตนิคม อุตสาหกรรม ภาคเหนือ จ.ลำพูน		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มีความคิดเห็นว่า “เครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์เป็น สินค้าฟุ่มเฟือย”								
แรงงานหญิง มีความคิดเห็นว่า “เครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ไม่ เป็นสินค้าฟุ่มเฟือย”	20	9.80	53	7.17	101	20.45	174	12.11
รวม	204	100	739	100	494	100	1,437	100

จากตารางที่ 4.68 ผลการศึกษา ความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม ถึง “เครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์เป็นสินค้าฟุ่มเฟือย” พบว่า

ความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในพื้นที่เครือข่ายสหภาพแรงงานกิจการสิ่งทอวาไทย จ.นนทบุรี ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า “เครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์เป็นสินค้าฟุ่มเฟือย” คิดเป็นร้อยละ 90.20 แต่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามส่วนหนึ่ง มีความคิดเห็นว่า “เครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ไม่เป็นสินค้าฟุ่มเฟือย” คิดเป็นร้อยละ 9.80 ตามลำดับ

ความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในพื้นที่เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า “เครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์เป็นสินค้าฟุ่มเฟือย” คิดเป็นร้อยละ 92.83 แต่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามส่วนหนึ่ง มีความคิดเห็นว่า “เครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ไม่เป็นสินค้าฟุ่มเฟือย” คิดเป็นร้อยละ 7.17 ตามลำดับ

ความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในพื้นที่เขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จ.ลำพูน ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า “เครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์เป็นสินค้าฟุ่มเฟือย” คิดเป็นร้อยละ 79.55 แต่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามส่วนหนึ่ง มีความคิดเห็นว่า “เครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ไม่เป็นสินค้าฟุ่มเฟือย” คิดเป็นร้อยละ 20.45 ตามลำดับ

ดังนั้น ผลการศึกษาความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เป้าหมายทั้งหมด ถึง “เครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์เป็นสินค้าฟุ่มเฟือย” พบว่า แรงงานหญิงส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า “เครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์เป็นสินค้าฟุ่มเฟือย” คิดเป็นร้อยละ 87.89 แต่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามส่วนหนึ่ง มีความคิดเห็นว่า “เครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ไม่เป็นสินค้าฟุ่มเฟือย” คิดเป็นร้อยละ 12.11 ตามลำดับ

ตารางที่ 4.69

แสดงผลการศึกษาความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม ถึง  
“พฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์มีผลให้ภาวะค่าใช้จ่ายสูงขึ้น”

ผลกระทบ	เครือข่ายสหภาพ แรงงานกิจการสิ่ง ทอวาไทย จ.นนทบุรี		เครือข่ายกลุ่มย่าน สหภาพแรงงาน อ้อมน้อย-อ้อมใหญ่		แรงงานเขตนิคม อุตสาหกรรม ภาคเหนือ จ.ลำพูน		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
แรงงานหญิง มีความคิดเห็นว่า “พฤติกรรมการตี เครื่องตีแอลกอฮอล์มีผล ให้ภาวะค่าใช้จ่ายสูงขึ้น”	176	87.13	631	86.32	340	68.83	1147	80.38
แรงงานหญิง มีความคิดเห็นว่า “พฤติกรรมการตี เครื่องตีแอลกอฮอล์ไม่มี ผลให้ภาวะค่าใช้จ่าย สูงขึ้น”	26	12.87	100	13.68	154	31.17	280	19.62
รวม	202	100	731	100	494	100	1,427	100

จากตารางที่ 4.69 ผลการศึกษาความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม ถึง  
“พฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์มีผลให้ภาวะค่าใช้จ่ายสูงขึ้น” พบว่า

ความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในพื้นที่เครือข่ายสหภาพแรงงานกิจการ  
สิ่งทอวาไทย จ.นนทบุรี ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า “พฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์มีผลให้ภาวะ  
ค่าใช้จ่ายสูงขึ้น” คิดเป็นร้อยละ 87.13 แต่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามส่วนหนึ่ง มีความคิดเห็นว่า  
“พฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ไม่มีผลให้ภาวะค่าใช้จ่ายสูงขึ้น” คิดเป็นร้อยละ 12.87 ตามลำดับ

ความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในพื้นที่เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพ  
แรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า “พฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์มีผลให้  
ภาวะค่าใช้จ่ายสูงขึ้น” คิดเป็นร้อยละ 86.32 แต่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามส่วนหนึ่ง มีความ  
คิดเห็นว่า “พฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ไม่มีผลให้ภาวะค่าใช้จ่ายสูงขึ้น” คิดเป็นร้อยละ 13.68  
ตามลำดับ

ความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในพื้นที่เขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ  
จ.ลำพูน ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า “พฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์มีผลให้ภาวะค่าใช้จ่าย



สูงขึ้น” คิดเป็นร้อยละ 68.83 แต่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามส่วนหนึ่ง มีความคิดเห็นว่า “พฤติกรรมกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ไม่มีผลให้ภาระค่าใช้จ่ายสูงขึ้น” คิดเป็นร้อยละ 31.17 ตามลำดับ

ดังนั้น ผลการศึกษาความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่ เป้าหมายทั้งหมด ถึง “พฤติกรรมกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์มีผลให้ภาระค่าใช้จ่ายสูงขึ้น” พบว่า แรงงานหญิงส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า “พฤติกรรมกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์มีผลให้ภาระค่าใช้จ่ายสูงขึ้น” คิดเป็นร้อยละ 80.38 แต่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามส่วนหนึ่ง มีความคิดเห็นว่า “พฤติกรรมกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ไม่มีผลให้ภาระค่าใช้จ่ายสูงขึ้น” คิดเป็นร้อยละ 19.62 ตามลำดับ

#### 4. ผลการศึกษาความคิดเห็นต่อแนวโน้มพฤติกรรมกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงในอนาคต

ผลการศึกษาข้อมูลความคิดเห็นต่อแนวโน้มพฤติกรรมกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของ แรงงานหญิงในอนาคต ซึ่งพบสถานการณ์ดังตาราง

ตารางที่ 4.70

แสดงผลการศึกษาความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม ถึง “ความเป็นไปได้การลด ละ เลิกการตีเครื่องตี แอลกอฮอล์ของตนเอง”

ความคิดเห็น	เครือข่ายสหภาพ แรงงานกิจการสิ่ง ทอวาไทย จ.นนทบุรี		เครือข่ายกลุ่มย่าน สหภาพแรงงาน อ้อมน้อย-อ้อมใหญ่		แรงงานเขตนิคม อุตสาหกรรม ภาคเหนือ จ.ลำพูน		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
แรงงานหญิง มีความคิดเห็นว่า “เป็นไปได้ที่จะลด ละ เลิก การตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ ได้”	204	97.14	701	93.47	390	88.64	1295	92.50
แรงงานหญิง มีความคิดเห็นว่า “เป็นไปได้ไม่ได้ที่จะลด ละ เลิกการตีเครื่องตี แอลกอฮอล์ได้”	6	2.86	49	6.53	50	11.36	105	7.50
รวม	210	100	750	100	440	100	1,400	100

จากตารางที่ 4.70 ผลการศึกษาความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม ถึง “ความเป็นไปได้ที่จะลด ละ เลิกการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของตนเอง” พบว่า

ความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในพื้นที่เครือข่ายสหภาพแรงงานกิจการสิ่งทอวาไทย จ.นนทบุรี ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าเป็นไปได้ที่จะลด ละ เลิกการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ได้ คิดเป็นร้อยละ 97.14 แต่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามส่วนหนึ่ง มีความคิดเห็นว่าเป็นไปไม่ได้ที่จะลด ละ เลิกการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ได้ คิดเป็นร้อยละ 2.86 ตามลำดับ

ความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในพื้นที่เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าเป็นไปได้ที่จะลด ละ เลิกการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ได้ คิดเป็นร้อยละ 93.47 แต่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามส่วนหนึ่ง มีความคิดเห็นว่าเป็นไปไม่ได้ที่จะลด ละ เลิกการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ได้ คิดเป็นร้อยละ 6.53 ตามลำดับ

ความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในพื้นที่เขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จ.ลำพูน ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าเป็นไปได้ที่จะลด ละ เลิกการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ได้ คิดเป็นร้อยละ 88.64 แต่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามส่วนหนึ่ง มีความคิดเห็นว่าเป็นไปไม่ได้ที่จะลด ละ เลิกการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ได้ คิดเป็นร้อยละ 11.36 ตามลำดับ

ดังนั้น ผลการศึกษาความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เป้าหมายทั้งหมด “ความเป็นไปได้ที่จะลด ละ เลิกการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของตนเอง” พบว่า แรงงานหญิงส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าเป็นไปได้ที่จะลด ละ เลิกการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ได้ คิดเป็นร้อยละ 92.50 แต่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามส่วนหนึ่ง มีความคิดเห็นว่าเป็นไปไม่ได้ที่จะลด ละ เลิกการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ได้ คิดเป็นร้อยละ 7.50 ตามลำดับ

#### ตารางที่ 4.71

แสดงผลการศึกษาความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม ถึง “การจะเลิกตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ในอนาคต”

	เครือข่ายสหภาพ แรงงานกิจการสิ่ง ทอวาไทย จ.นนทบุรี		เครือข่ายกลุ่มย่าน สหภาพแรงงาน อ้อมน้อย-อ้อมใหญ่		แรงงานเขตนิคม อุตสาหกรรม ภาคเหนือ จ.ลำพูน		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
แรงงานหญิง มีความคิดเห็น ว่า “อนาคตจะเลิกตีเครื่องตี แอลกอฮอล์”	124	84.35	505	85.02	392	89.91	1021	86.75
แรงงานหญิง	23	15.65	89	14.98	44	10.09	156	13.25

	เครือข่ายสหภาพ แรงงานกิจการสิ่ง ทอวาไทย จ.นนทบุรี		เครือข่ายกลุ่มย่าน สหภาพแรงงาน อ้อมน้อย-อ้อมใหญ่		แรงงานเขตนิคม อุตสาหกรรม ภาคเหนือ จ.ลำพูน		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	จำนวน	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
มีความคิดเห็นว่า “อนาคตจะไม่เลิกตี เครื่องตีแอลกอฮอล์”								
รวม	147	100	594	100	436	100	1,177	100

จากตารางที่ 4.71 ผลการศึกษาความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม ถึง “การจะเลิกตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ในอนาคต” พบว่า

ความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในพื้นที่เครือข่ายสหภาพแรงงานกิจการสิ่งทอวาไทย จ.นนทบุรี ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า “อนาคตจะเลิกตีเครื่องตีแอลกอฮอล์” คิดเป็นร้อยละ 84.35 แต่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามส่วนหนึ่ง มีความคิดเห็นว่า “อนาคตจะไม่เลิกตีเครื่องตีแอลกอฮอล์” คิดเป็นร้อยละ 15.65 ตามลำดับ

ความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในพื้นที่เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า “อนาคตจะเลิกตีเครื่องตีแอลกอฮอล์” คิดเป็นร้อยละ 85.02 แต่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามส่วนหนึ่ง มีความคิดเห็นว่า “อนาคตจะไม่เลิกตีเครื่องตีแอลกอฮอล์” คิดเป็นร้อยละ 14.98 ตามลำดับ

ความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในพื้นที่เขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จ.ลำพูน ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า “อนาคตจะเลิกตีเครื่องตีแอลกอฮอล์” คิดเป็นร้อยละ 89.91 แต่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามส่วนหนึ่ง มีความคิดเห็นว่า “อนาคตจะไม่เลิกตีเครื่องตีแอลกอฮอล์” คิดเป็นร้อยละ 10.09 ตามลำดับ

ดังนั้น ผลการศึกษาความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เป้าหมายทั้งหมด “อนาคตจะเลิกตีเครื่องตีแอลกอฮอล์” พบว่า แรงงานหญิงที่มีความคิดเห็นว่า “อนาคตจะเลิกตีเครื่องตีแอลกอฮอล์” คิดเป็นร้อยละ 86.74 แต่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามส่วนหนึ่ง มีความคิดเห็นว่า “อนาคตจะไม่เลิกตีเครื่องตีแอลกอฮอล์” คิดเป็นร้อยละ 13.25 ตามลำดับ

## ผลการศึกษาเชิงคุณภาพ

การศึกษาวิจัยเรื่อง วิธีการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง กล่าวถึง ผลการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพ ที่เน้นการศึกษาข้อมูลเชิงลึก สะท้อนถึงปรากฏการณ์เชิงวิถีชีวิตของแรงงานหญิงกับพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์เจาะกลุ่มเชิงลึก (Focus Group) ซึ่งมีการสัมภาษณ์อย่างมีเค้าโครงคำถาม กลุ่มเป้าหมายที่สัมภาษณ์แรงงานหญิงที่มีพฤติกรรมหรือมีการประสบการณที่เกี่ยวข้งกับการตีเครื่องมือแอลกอฮอล์ ในเขตพื้นที่อุตสาหกรรม 3 พื้นที่ ได้แก่ เครือข่ายสหภาพแรงงานกิจการสิ่งทอวาไทย จ.นนทบุรี เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ และแรงงานในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จ.ลำพูน ซึ่งมีประเด็นการนำเสนอผลการศึกษา ดังนี้

(1) ทศนคติ และค่านิยมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง

(2) พฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง ได้แก่ ลักษณะการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ ปริมาณการตี ความต่อเนื่องในการตี ระดับของพฤติกรรมการตี เช่น เป็นประจำ บางครั้ง ตามโอกาส ฯลฯ และ ผลจากการตีที่เกิดขึ้น เน้น ผลกระทบในระดับตนเอง ระดับครอบครัว และระดับสังคม

(3) วิธีการตีที่มีผลทำให้พฤติกรรมยังดำรงอยู่ในวิถีชีวิต ได้แก่ ปัจจัย / เงื่อนไขที่ทำให้พฤติกรรมตียังดำรงอยู่ แนวโน้มของพฤติกรรมการตี เช่น ระดับความถาวรของพฤติกรรม เป็นพฤติกรรมถาวร พฤติกรรมกึ่งถาวร หรือ พฤติกรรมชั่วคราว ฯลฯ และ การจัดการกับพฤติกรรมการตี มีรายละเอียดผลการศึกษา ดังต่อไปนี้

### วิธีการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง

#### คำบอกเล่าจากรื่องราวชีวิตของแรงงานหญิง

สาว (นามสมมติ) แรงงานหญิงที่เริ่มตีตั้งแต่อายุ 25 ปี แต่ตีหนักมาถึงขั้นได้ฉายาว่า “ล่ายอง” ตีทุกวัน ตีจนลืมหืมตา แต่สุดท้ายเลิกตีด้วยคำของพ่อ **สิ่งที่ได้กลับคืนมาคือ เสียงขอลูก ๆ ที่เรียกเธอว่า “แม่” ที่เธอลืมไปเมื่อตอนตี** (กรณีศึกษา, สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม พ.ศ. 2556)

ฟอง (นามสมมติ) แรงงานหญิงที่เติบโตมากับวิถีชีวิตของครอบครัวที่ตีหม้อ และแอบชิมทุกวัน มักตีตามงานเทศกาล งานสังสรรค์ วาระพิเศษต่าง ๆ โดยเฉพาะหากกลับบ้านจะตีหนักมาก ปัจจุบันลดปริมาณการตีลง (สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม พ.ศ.2556)

นา (นามสมมติ) แรงงานหญิงที่เริ่มตีด้วยความรู้สึก “ฝังใจ กับน้ำสีข้าวขุ่นที่พี่สาวห้ามเด็กตี แต่พี่สาวกลับตี” เป็นคำกล่าวห้ามที่เมื่อเธอมีโอกาส เธอชิมจนเมา เพื่อคลี่คลายความฝังใจนั้น และการชิมครั้งนั้น ทำให้เธอ กลัวคำว่า “เมา” และปฏิเสธการเมาตั้งแต่นั้นมา (สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม พ.ศ. 2556)

แก้ว (นามสมมติ) แรงงานหญิงที่เริ่มต้นดื่ม จากคำท้าทายของเพื่อนผู้ชาย ต้องรับคำท้า เพราะจะเสียเกียรติความเป็นผู้หญิงหากไม่รับคำท้าท้าทาย ดื่มหนักอยู่ช่วงหนึ่งตอนยังคบกับกลุ่มเพื่อน พอมีทำงานก็เริ่มลดปริมาณการดื่มลง เพราะพ่อติดเหล้า เราไม่อยากให้พ่อดื่ม เราเลยไม่ดื่ม (สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 19 พฤษภาคม 2556)

มาย (นามสมมติ) เริ่มดื่มตอนอายุประมาณ 12 ปี ด้วยความอยากรู้อยากลอง เพราะเพื่อนดื่ม ดื่มครั้งแรกดื่มประมาณ 2-3 แก้ว หลังจากนั้นก็ดื่มมากเรื่อย ๆ โดยเฉพาะอาทิตย์ละ 2-3 วัน ดื่มหนัก ตอนอายุประมาณ 19-20 ปี (ตอนนี้อายุ 21 ปี) ที่ดื่มหนักเนื่องจากเครียดหลายอย่าง อยากร้อนคลายจากการทำงาน (สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม พ.ศ.2556)

นาง (นามสมมติ) ขณะพูดคุยอยู่ในภาวะมีเมามา ดื่มมาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่อายุ 19 ปี แต่งงาน จึงเลิกดื่ม แต่ตอนนี้ดื่มหนักมากเพราะเลิกกลับสามี ทุกวันนี้เลี้ยงลูกคนเดียว ทั้งเหนื่อย ทั้งเครียด ต้องรับผิดชอบลูกคนเดียว ยอมรับดื่มบ่อย ดื่มหนัก ถึงขั้นกลับหอพักไม่รู้ตัว นอนทั้งชุดทำงาน โดยดื่มอาทิตย์ละ 3-4 วัน บางครั้งกลับบ้านช้า ผากถูกไว้กับคนข้างห้อง หรือลูกอยู่กับเพื่อน หรือฝากครู โชคดีที่ลูกสามารถช่วยเหลือตัวเองได้ตอนนี้อายุ 8 ขวบ ทำกับข้าวกินเองได้ ทำกับข้าวกินเองได้ เรียนรู้การใช้ชีวิตด้วยตัวเอง เคยเมาแล้วพาลูกตกปากแตก สงสารลูก คิดเหมือนกันว่า “เราดื่มไปทำไม?” คิดจะลดการดื่มลง แต่ไม่รู้ว่าจะเริ่มเมื่อไหร่ (สัมภาษณ์เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม พ.ศ.2556)

ตัวอย่างคำบอกเล่าจากแรงงานหญิงที่เข้าร่วมแลกเปลี่ยนพูดคุย สะท้อนทัศนคติ พฤติกรรมการดื่ม วิธีชีวิตหลังดื่ม ผลกระทบที่เกิดขึ้นกับชีวิต ตลอดจนแนวโน้มของการลด ละ เลิกการดื่ม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ภาพปรากฏดังกล่าวสามารถนำเสนอผลการศึกษา ได้ดังนี้

## 1. ค่านิยมและพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง

“สาวกินสาโท ขอกินพี่สาวไม่ให้กิน บอกเด็กไม่ควรดื่ม สิ่งที่ดีอยู่ในใจ ทำไมผู้ใหญ่ดื่มได้”

“กินครั้งแรกอายุ 10 ขวบ ตอนไปช่วยเขาเกี่ยวข้าว ผู้ใหญ่เขาดื่มกัน เราเลยดื่มด้วย”

“ดื่มครั้งแรก ที่งานเลี้ยงบริษัท ตอนอยู่บ้านนอกไม่กล้าดื่ม กลัวพ่อกับแม่”

“พี่ชายกับเพื่อนพี่ชายดื่มทุกวัน เราเลยรู้สึกอยากดื่มบ้าง”

“ดื่มตอนมาทำงานที่โรงงาน เพื่อนชวนเลยลองดื่ม”

“พ่อ ดื่มเหล้า ทำสาโทไว้กินเอง เลยแอบชิม”

(กรณีสัมภาษณ์ เมื่อวันที่ 5 , 19 พฤษภาคม และ 5 มิถุนายน พ.ศ.2556)

ตัวอย่างคำกล่าวข้างต้น มาจากคำบอกเล่าของแรงงานหญิง ถึง จุดเริ่มต้นและสาเหตุของพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ที่สะท้อนถึง อิทธิพลที่มีผลต่อทัศนคติและเป็นแรงขับให้เกิดพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ต่อมา

## 1.1 จุดเริ่มต้นของพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง

ทัศนคติและพฤติกรรมเริ่มต้นของการนำไปสู่การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงทั้ง 3 พื้นที่ จากการสัมภาษณ์เจาะกลุ่มเชิงลึก (Focus Group) สามารถแบ่งสาเหตุการเริ่มต้นการดื่มของแรงงานหญิง เป็น 2 ระดับ ได้แก่ ระดับที่ 1 สาเหตุที่เป็นปัจจัยภายใน ได้แก่ ความต้องการทัศนคติ วุฒิภาวะ พัฒนาการ การเจริญเติบโตประสบการณ์ และระดับ ที่ 2 สาเหตุที่เป็นปัจจัยภายนอก เช่น สิ่งแวดล้อม ครอบครัว เพื่อนฝูง สภาพอากาศ สถานการณ์ทางสังคม ประสบการณ์ใหม่ วัฒนธรรมระบบคิดความเชื่อหรือวิถีการปฏิบัติของชุมชนโดยรวม ฯลฯ เหล่านี้ เป็นสิ่งเร้าที่เป็นแรงจูงใจบนพื้นฐานของการต้องการตอบสนอง เกิดเป็นแรงขับจากภายในที่ทำให้มนุษย์แสดงพฤติกรรม (อ้างในเล่ม , หน้า 19-20) ซึ่งทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกมีอิทธิพลต่อกันที่นำไปสู่สาเหตุของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรก กล่าวคือ

**ระดับ 1 ปัจจัยภายในที่มีผลต่อจุดเริ่มต้นการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง** หมายถึง ความต้องการ ทัศนคติ วุฒิภาวะ พัฒนาการ การเจริญเติบโต ประสบการณ์ (อ้างในเล่ม, หน้า 19) ซึ่งเป็นปัจจัยภายในที่ได้รับอิทธิพลจากปัจจัยแวดล้อมทางสังคมของแรงงานหญิง เป็นกระบวนการขัดเกลาทางสังคมที่ทำให้เกิดพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรก จากการศึกษา พบว่า

1) **ความเชื่อ ทัศนคติ** เป็นผลมาจากปัจจัยแวดล้อมที่มีผลต่อการก่อเกิดของทัศนคติ ความเชื่อ ที่ว่า “การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นเรื่องปกติ” ซึ่งมีกระบวนการผลิตซ้ำทางความคิดอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะจากการศึกษาพบว่า บริบทแวดล้อมที่ผลต่อทัศนคติและพฤติกรรมเริ่มต้นของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ได้แก่ ครอบครัว เพื่อน โดยเฉพาะหากการกระทำนั้นไปผูกติดอยู่กับวัฒนธรรม ประเพณี วิถีปฏิบัติของบริบทแวดล้อมนั้น ๆ เช่น วัฒนธรรมลงแขกเกี่ยวข้าวที่มีการเลี้ยงดูปู่เสื่อชาวบ้านที่มาช่วย ซึ่งต้องมีการเลี้ยงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ร่วมด้วย มักเป็นสุราพื้นบ้าน หรือวัฒนธรรมการเลี้ยงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในงานบุญ งานบวช งานเลี้ยงโรงงาน ฯลฯ เป็น ด้วยการกระทำดังกล่าวแฝงอยู่ภายใต้บริบทเชิงวัฒนธรรม ประเพณี เทศกาล ที่หนุนเสริมการตัดสินใจในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรกของแรงงานหญิง ดังเห็นได้จาก

ดำ (นามสมมติ) แรงงานหญิง พื้นที่เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ กล่าวว่า เริ่มดื่มตั้งแต่ อายุ 13 ปี ที่บ้านแม่ทำยาตนเอง **เห็นพ่อกับแม่ดื่มเป็นประจำ** ก็แอบจิบรู้สึก อร่อย เพราะมีรสหวาน

รัตต์ (นามสมมติ) แรงงานหญิง พื้นที่เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ กล่าวว่า “...เวลามีลงแขกเกี่ยวข้าวที่บ้าน ต้องเป็นตัวแทนพอกับแม่ไปช่วยเกี่ยวข้าว เพราะเป็นลูกคนโต ก็เห็นเขาเลี้ยงเหล้าต้ม สาโทกันทุกครั้ง เราก็ชิมจนดื่มเป็น...”

ฟอง (นามสมมติ) แรงงานหญิง พื้นที่เครือข่ายสหภาพแรงงานสิ่งทอวาไท กล่าวว่า “...พี่โตมากับครอบครัวที่ดื่มเหล้า พ่อดื่มเหล้าเอง ทั้งชาย กินเอง ใช้เป็นส่วนผสมยาต้องกินเองที่บ้านเราก็ชิม ก็อร่อยดี เราก็ช่วยพ่อชิม มาตลอด จิบทุกวัน เป็นเรื่องปกติ...”

ตัวอย่างของคำกล่าวเหล่านี้ สะท้อนให้เห็นวิถีชีวิตของแรงงานหญิง โดยเฉพาะครอบครัว บริบทแวดล้อม มีผลต่อการหล่อหลอมทัศนคติว่า “การตีเครื่องตีแอลกอฮอล์เป็นเรื่องปกติ” ในขณะเดียวกัน เป็นสาเหตุตัดสินใจต่อพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ครั้งแรกของแรงงานหญิง ให้มี “ความกล้าทดลอง” นอกจากนี้ยังพบว่า **ครอบครัวมีหัยยะส่งเสริมให้ลองตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ ด้วยความเชื่อที่ว่า “ลูกผู้หญิงต้องสอนให้ตีเป็น จะได้เอาตัวรอด และไม่ถูกถูกลอก ถูกลมอม”** เช่น “ตีดูเพื่อให้ตีเป็น” “ตีจะได้รู้มาเป็นอย่างไรมันจะได้ไม่ถูกลมอม?” ฯลฯ มักพบในครอบครัวที่สมาชิกในครอบครัวมีพฤติกรรมการตีอยู่เป็นประจำ หรือสังคมครอบครัวที่ตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ทั้งหญิงและชาย ในส่วนของอิทธิพลครอบครัว นอกจากนี้ ทัศนคติที่ไม่หนุนเสริมพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ เช่น “ผู้หญิงตีเหล้าเที่ยว เป็นผู้หญิงไม่ดี” “ผู้หญิงกลางคืนเท่านั้นที่ตีแล้ว” “ลูกผู้หญิงไม่ควรตี ลูกผู้ชายตีได้” ฯลฯ ซึ่งทัศนคติดังกล่าว พบพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงครั้งแรก มักแอบตี และไม่เปิดเผยพฤติกรรมการตีในกรณีตีต่อเนื่อง

2) **ความอยากรู้อยากลอง และ ความรู้สึกที่ถูกทำลาย** เป็นปัจจัยภายในที่ผลการตัดสินใจในการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ครั้งแรกของแรงงานหญิง ซึ่งปัจจัยที่เป็นสิ่งเร้าภายในให้เกิดความอยากรู้อยากลอง หรือ ความรู้สึกที่ถูกทำลายให้ต้องตี

2.1) มีทัศนคติต่อการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์เป็นเรื่องปกติ ทั้งนี้ยังพบว่า มีทั้งทัศนคติเชิงบวก ที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ระหว่างแรงงานหญิงกับกลุ่มเพื่อน มีผลการตัดสินใจการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ครั้งแรก เช่น “เป็นเพื่อนต้องร่วมทุกข์ร่วมสุข” “เป็นเพื่อน ต้องทำเพื่อเพื่อนได้” ฯลฯ และ ทัศนคติเชิงลบต่อการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ ในลักษณะของการตั้งคำถามการพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของบุคคลใกล้ชิด

2.2) มีการตั้งคำถามไว้ในจิตใจถึงพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ เช่น “เหล้าทำไมเด็กตีไม่ได้ ผู้ใหญ่ตีได้” “ทำไมบอกว่าไม่ดี แต่ทุกคนตีกัน” “ทำไมผู้ชายตีเหล้าได้ แล้วผู้หญิงตีไม่ได้” ฯลฯ ดังเห็นได้จาก

นา (นามสมมติ) แรงงานหญิงที่ตัดสินใจตีครั้งแรก หลังจากตั้งคำถามกับคำพูดของพี่สาว และเก็บคำถามนั้นไว้ในใจ คือ เมื่ออายุประมาณ 10-11 ปี ในงานแต่งงานของพี่สาว มีการเวียนตีสาโทกัน ยกเว้นเราที่เป็นเด็ก พี่สาวบอกว่า “เราตีไม่ได้ เพราะยังเป็นเด็กอยู่” จึงเก็บข้อสงสัยนี้และบอกกับตัวเองว่า “วันหนึ่งฉันจะตีน้ำสีขาว ๆ เหมือนนมบ้าง ทำไมผู้ใหญ่กินได้ แต่เด็กกินไม่ได้” พออายุได้ประมาณ 13 ปี ไปเจอสาโทของพ่อ จึงลองตี เป็นครั้งแรกที่ตี และตีมาเรื่อย ๆ

หมอก (นามสมมติ) แรงงานหญิงที่ตัดสินใจตีเนื่องจาก เห็นพี่ชายตีทุกวัน เกิดคำถามในใจว่า “ทำไมพี่ชายถึงมาได้ทุกวัน” วันหนึ่งจึงตัดสินใจชวนเพื่อนลองตี เพื่ออยากรู่ว่า “ตีแล้วเมาอย่างไร?”

รส (นามสมมติ) แรงงานหญิง ที่ตีครั้งแรก เพราะเกิดความสงสัยว่า “ทำไมเขาต้องตีเหล้ากัน ทำไมเขาติดกัน?” จึงอยากรู่ว่า “ถ้าตีเราจะติดบ้างไหม”

แก้ว (นามสมมติ) แรงงานหญิงที่ตัดสินใจตีหมั้นครั้งแรก ด้วยเก็บคำพูดของพ่อว่า “ลูกผู้หญิงไม่ควรกินเหล้า” ซึ่งพ่อติดเหล้าและตีทุกวัน ต่อมาถูกทำร้ายจากเพื่อนผู้ชายในห้อง ความคิดหนึ่งปรากฏขึ้นความคิดว่า “ผู้ชายตีไม่ได้ ผู้หญิงก็ตีไม่ได้” จึงตัดสินใจตีหมั้นกับเพื่อนในห้อง

กล่าวโดยสรุป ความอยากรู้อยากลอง และความคับข้องใจที่เป็นแรงผลักดันภายในที่เป็นสาเหตุของการตัดสินใจตีหมั้นเครื่องตีแอลกอฮอล์ครั้งแรก คือ ทศนคติต่อการตีหมั้นเครื่องตีแอลกอฮอล์เป็นเรื่องปกติ และ การตั้งคำถามจากปรากฏการณ์เชิงพฤติกรรมของบุคคลแวดล้อม โดยเฉพาะพฤติกรรมการตีหมั้นของผู้ชาย เช่น สมาชิกในครอบครัวที่มีพฤติกรรมการตีหมั้น (พ่อ พี่ชาย) เพื่อนฝูง ฯลฯ เหล้าเป็นปัจจัยที่กระตุ้นพฤติกรรมการตีหมั้นเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง

3) **สภาวะจิตใจของแรงงานหญิง** เป็นปัจจัยภายในที่หนุนเสริมการตัดสินใจการตีหมั้นเครื่องตีแอลกอฮอล์ครั้งแรก พบว่า แรงงานหญิงที่ตัดสินใจตีหมั้นครั้งแรก มักเป็นแรงงานหญิงที่อยู่ในช่วงอายุวัยแรงงาน หรือ วัยกลางคน อันมีสาเหตุมาจากความเครียดจากสถานการณ์ภายในครอบครัว แรงกดดันจากภาระที่เผชิญ ภาวะการถูกกดดันอันเนื่องมาจากความคาดหวังของบทบาทที่ได้รับ ความวิตกกังวลใจต่อสถานการณ์ปัญหาในชีวิต เช่น ปัญหาความรุนแรงในครอบครัว การเป็นเมียเลี้ยงเดี่ยว ภาวะการขาดที่พึ่ง สามีมีภรรยาบ่อย เป็นต้น ดังเห็นได้จาก ประสบการณ์การตัดสินใจตีหมั้นครั้งแรกของแรงงานหญิง เช่น

รัตน์ (นามสมมติ) แรงงานหญิงที่ตัดสินใจตีหมั้นครั้งแรก เนื่องจาก ความคับแค้นใจต่อพฤติกรรมของสามีมีผู้หญิงอื่น และรู้สึกหาทางออกไม่ได้ จึงตัดสินใจตีหมั้นเพื่อจัดการกับความรู้สึกเครียดที่มีอยู่ และให้เกิดความกล้ามากขึ้นในการที่จะเข้าไปคุยกับผู้หญิงของสามี

เบจญ์ (นามสมมติ) แรงงานหญิงที่ตัดสินใจตีหมั้นครั้งแรก ตอนอายุ 30 ปี เพราะเลิกกับแฟน เครียด คิดมาก นอนไม่หลับ และคิดว่า หากตีหมั้นช่วยให้หลับได้ หลังจากนั้นก็ตีมาเรื่อย ๆ

กล่าวโดยสรุป ภาวะทางอารมณ์ของแรงงานหญิง อันเนื่องมาจากแรงกดดันต่อความคาดหวังทางสังคม เช่น สามีตีหมั้น เหล้า สามีมีภรรยาบ่อย ภาระที่แรงงานหญิงต้องรับผิดชอบ ฯลฯ โดยเฉพาะแรงกดดันจากสถานการณ์ซ้ำ ๆ ส่งผลต่อการตัดสินใจตีหมั้นเครื่องตีแอลกอฮอล์ครั้งแรกของแรงงานหญิง

จากการศึกษาถึง ปัจจัยภายในที่มีผลต่อจุดเริ่มต้นการตีหมั้นเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง พบปรากฏการณ์เชิงประสบการณ์ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการตีหมั้นเครื่องตีแอลกอฮอล์ ได้แก่ ทศนคติของแรงงานหญิงที่ถูกหล่อหลอมว่า “การตีหมั้นเครื่องตีแอลกอฮอล์เป็นเรื่องปกติ” สภาวะการถูกกระตุ้นให้เกิดความรู้สึก “อยากรู้ อยากรอง และ รู้สึกทำร้าย” ด้วยการตั้งคำถามและเกิดข้อสงสัยระหว่างพฤติกรรมการตีหมั้นเครื่องตีแอลกอฮอล์ที่เป็นปกติ กับสภาวะผลกระทบที่เกิดกับผู้ตีหมั้นทั้งหลาย ผนวกกับ วิธีคิดของพฤติกรรมการตีหมั้นเครื่องตีแอลกอฮอล์ที่เป็นปกติ แต่หากผู้หญิงตีหมั้นกลับถูกมองว่า “ไม่ดี” และยังพบว่า สภาวะจิตใจของผู้หญิงที่ถูกกดดันจากสถานการณ์การต่าง ๆ ในชีวิต โดยเฉพาะภาวะที่ถูกกดดันและกดดันจากปัญหาครอบครัว เช่น สามีนักตีหมั้น สามีมีภรรยาบ่อย สามีไม่รับผิดชอบ การเลิกรักกับสามี/แฟน ฯลฯ ปัญหาทางเศรษฐกิจที่มีผลต่อสมาชิกครอบครัว มีผลต่อการตัดสินใจตีหมั้นเครื่องตีแอลกอฮอล์ครั้งแรกของแรงงานหญิง แต่ทั้งนี้จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยภายในที่เป็นแรงขับผลักดันให้ตัดสินใจมีผลมาจากปัจจัยภายนอกของแรงงานหญิงเป็นปัจจัยหนุนเสริมสำคัญ เช่น บริบท



ครอบครัว กลุ่มเพื่อนช่วงวัยรุ่น ช่วงวัยทำงาน บริบทวัฒนธรรมทางสังคม ประเพณี งานเลี้ยงที่มีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นเครื่องมือเชื่อมสัมพันธ์ในวิถีชีวิตของสังคม ฯลฯ เหล่านี้ ยังสะท้อนให้เห็นถึงกระบวนการขัดเกลาทางสังคม บริบทแวดล้อมของแรงงานหญิง มีผลสำคัญของการเกิดและการตัดสินใจดำเนินพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อย่างต่อเนื่องด้วยกัน

**ระดับ 2 ปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อจุดเริ่มต้นการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง** หมายถึง บริบทแวดล้อมและโครงสร้างทางสังคม มีความเกี่ยวข้องกับสัมพันธ์กับวัฒนธรรม บรรทัดฐานทางสังคม วิถีชีวิต และอิทธิพลของรูปแบบการดำเนินชีวิตของแรงงาน เป็นปัจจัยภายในที่มีผลมาจากปัจจัยแวดล้อมที่มีผลการตัดสินใจดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงครั้งแรกได้แก่

1) **ครอบครัว** เป็นปัจจัยแวดล้อมมีผลต่อ **“ความอยากรู้อยากลองที่มีนัยยะสัมพันธ์กับทัศนคติ กระบวนการเรียนรู้ทางสังคม และการผลิตซ้ำของระบบคิด”** ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการเริ่มดื่มแรงงานหญิง

ซึ่ง ลักษณะครอบครัวที่มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรก

1.1) **สมาชิกในครอบครัวมีพฤติกรรมกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นประจำ** ซึ่งบริบทแวดล้อมที่บ้านต่างจังหวัดของแรงงานหญิง นิยมตั้งวงดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่บ้านส่งให้แรงงานหญิงเรียนรู้ ซึมซับพฤติกรรมกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นเรื่องปกติ โดยเฉพาะข้อสังเกตที่น่าสนใจ พบว่า สมาชิกที่เป็นต้นแบบการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง คือ พ่อ พี่ชาย น้องชาย สามี ฯลฯ ดังเห็นได้จาก

เมย์ (นามสมมติ) ผู้หญิงที่ดื่ม เพราะความอยากรู้อว่า “เมาแล้วเป็นอย่างไร?” เคยเห็นพี่ชายและเพื่อนพี่ชายดื่ม จึงเกิดคำถามว่า “ดื่มแล้วสนุกตรงไหน”

วัน (นามสมมติ) แรงงานหญิงที่เริ่มเรียนรู้การดื่มครั้งแรก เพราะเห็นคนรอบข้างดื่ม ทั้งปู่ย่า ตายาย ซึ่งเป็นนักดื่มตัวยง เห็นมาตั้งแต่เล็กจนโต จนมองว่า “การดื่มเหล้าเป็นเรื่องปกติที่ใคร ๆ ก็ดื่มกัน”

หมอก (นามสมมติ) แรงงานหญิง ที่ตั้งคำถามกับพฤติกรรมกรรมการดื่มของพี่ชายซึ่งดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นประจำทุกวัน เข้าบ้านเช้า ขาดงานบ่อย จึงรู้สึกไม่ไหวกับพฤติกรรมของพี่ชาย อยากรู้อจึงดื่มตัดสินใจดื่ม

ตุ๊กตา (นามสมมติ) แรงงานหญิง ที่กล่าวว่า “เติบโตมาจากครอบครัวที่พ่อแม่ พี่ชาย น้องชาย ดื่มเหล้าเป็นประจำ โดยเฉพาะเหล้าเถื่อน เหล้าโรง โดยเฉพาะหน้าทำนา เกี่ยวข้าวดื่มกันเป็นประจำ เมากันทุกวัน ก็เป็นเรื่องปกติ ตัวเองจึงลองกินบ้าง”

เหล่านี้ เป็นภาพสะท้อนปรากฏการณ์ชีวิตของแรงงานหญิง ถึง อิทธิพลของครอบครัวที่มีวิถีพฤติกรรมกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มีผลต่อทัศนคติและการตัดสินใจดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรกของแรงงานหญิง ซึ่งสัมพันธ์กับปัจจัยภายในที่พบว่า แรงงานหญิงมีการตั้งคำถามกับพฤติกรรมกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กับบุคคลในครอบครัว เป็นคำถามในจิตใจที่พร้อมปะทะกับสิ่งเร้าและแรงผลักดันภายนอกให้ตัดสินใจดื่ม

### 1.2) สมาชิกในครอบครัว มีการผลิตเครื่องตี๋มแอลกอฮอล์แบบพื้นบ้านไว้

**เพื่อขาย และตี๋มเอง** เช่น สุราพื้นบ้าน กลั่นเหล้า เหล้าตองยา สาโท ฯลฯ ซึ่งเป็นเรื่องภูมิปัญญาการผลิตสุราพื้นบ้าน ถือว่ามีผลต่อทัศนคติ และส่งเสริมให้เกิดพฤติกรรมกรรมการตี๋มเครื่องตี๋มแอลกอฮอล์ให้เป็นเรื่องปกติ อีกทั้งสุราพื้นบ้านมีราคาถูก หาซื้อง่าย มีทั้งแบบกลั่นใสและแบบตี๋มง่ายอย่างสาโท ในขณะที่เดียวกันเหล้าตองยา มีความเชื่อเรื่องสรรพคุณทางยา ซึ่งจะมีสูตรทั้งสำหรับบุรุษและสตรี จึงทำให้การเข้าถึงเครื่องตี๋มแอลกอฮอล์ของวิถีชีวิตแรงงานหญิงเป็นเรื่องง่าย ดังเห็นได้จาก

น้อย (นามสมมติ) แรงงานหญิง ที่เริ่มตี๋มกระแช่ที่พ่อทำเอง กล่าวว่า “พ่อจะตี๋มเหล้า ทำสาโท เอาไว้เลี้ยงคนงานที่บ้าน และขายบ้าง บางครั้งก็ทำไว้สำหรับเทศกาล งานประเพณีต่าง ๆ เลยลองชิมดู”

หลาย (นามสมมติ) แรงงานหญิง ที่เรียนรู้การตี๋มเครื่องตี๋มแอลกอฮอล์มาตั้งแต่เด็ก กล่าวว่า “การตี๋มครั้งแรก ไม่รู้สึกรู้ว่าเป็นเรื่องผิดอะไร เพราะที่บ้านพ่อตี๋มสาโทเอง จึงได้ลองชิม พ่อ แม่ก็ให้เราชิม แบบไม่ต้องแอบกิน ซึ่งก็รู้สึกอร่อยดี”

ดำ (นามสมมติ) แรงงานหญิง ที่ตี๋มครั้งแรกตอนอายุ 13 ปี เพราะแม่ทำเหล้าตองยาไว้ เห็นแม่ตี๋มทุกวันก่อนกินข้าวเย็น จึงแอบตี๋ม พอตี๋มรู้สึกรู้ว่า “หวาน รสชาติ ไม่ขมเหมือนที่คิด” จากนั้นก็ตี๋มมาเรื่อย ๆ

ฟอง (นามสมมติ) แรงงานหญิง ที่กล่าวว่า “ป่าโตมากับวิถีชีวิตของครอบครัวที่ตี๋มเหล้าเอาไว้อขาย และตี๋มเอง เพราะพ่อตี๋มเหล้า จึงชิมมาตลอด และเราก็ชินกับรสชาติ รู้สึกว่า รสชาติดี เริ่มตี๋มเป็นตอนอายุประมาณ 17-18 ปี”

เหล่านี้ จึงเป็นปัจจัยภายนอกที่เสริมกระบวนการเรียนรู้ทางสังคมและผลิตซ้ำเชิงวิถีคิด ทัศนคติของสังคม ที่ว่า “การตี๋มเครื่องตี๋มแอลกอฮอล์เป็นเรื่องปกติ ผนวกเข้ากับมิติเชิงคุณค่าว่าด้วยเรื่องของ “ภูมิปัญญา” “สรรพคุณทางยา” กลายเป็นเรื่องที่ทำให้แรงงานหญิงเรียนรู้การตี๋มได้ง่ายขึ้น

### 1.3) ครอบครัวมีลักษณะแวดล้อมด้วยสถานการณ์ความรุนแรงใน

**ครอบครัว** จากการศึกษาพบว่า พฤติกรรมการตี๋มเครื่องตี๋มแอลกอฮอล์ของสมาชิกในครอบครัวของแรงงานหญิง นอกจากมีผลต่อทัศนคติที่ว่า “การตี๋มเครื่องตี๋มแอลกอฮอล์เป็นเรื่องปกติ” แล้วยังพบภาวะความคับข้องใจที่เกิดจากการได้รับผลกระทบจากการตี๋มเครื่องตี๋มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง เช่น ความรุนแรงภายในครอบครัวที่เกิดขึ้นระหว่างพ่อกับแม่ พี่ชายกับพี่สะใภ้ ภาวะแอลกอฮอล์ลิ้มชิมที่เห็นจากบิดา พี่ชาย หรือความรุนแรงที่เกิดขึ้นระหว่างตนเองกับสามี ภาวะแอลกอฮอล์ลิ้มชิมของสามี ฯลฯ เป็นเหตุปัจจัยหนึ่งที่ทำให้แรงงานหญิงตัดสินใจตี๋มเครื่องตี๋มแอลกอฮอล์ ทั้งนี้ส่วนหนึ่งเป็นการตั้งคำถามกับตนเอง เพื่อหาคำตอบว่า “สมาชิกครอบครัวเหล่านี้ตี๋มไปทำไม ช่วยให้หายเครียดได้จึงหรือไม่ ตี๋มแล้วเราจะสภาพเป็นอย่างพวกเขาไหม?” จึงลองเพื่อให้อารู้ แต่อีกสาเหตุเพื่อลดภาวะความเครียด ความวิตกกังวลใจดังกล่าว ดังเห็นได้จาก

หมอก (นามสมมติ) แรงงานหญิง ที่กล่าวว่า “พี่ชายตี๋มเหล้าทุกวัน กลับบ้านเช้า ขาดงานบ่อย และทะเลาะกับพี่สะใภ้เป็นประจำ แต่ทำไมพี่ชายยังตี๋ม จนเราเองรู้สึกโมโหว่า “ทำไมพี่ถึงตี๋มได้ทุกวัน” “ตี๋มแล้วรู้สึกยังงัย?” จึงลองโดยชวนเพื่อนตี๋ม

เอ้ (นามสมมติ) แรงงานหญิงที่ตีครั้งแรกเพราะเลิกกับสามี กล่าวว่า โดยส่วนตัวเป็นคนไม่ตี เพราะสามีตีหนักมาก จึงทำให้เลิกกัน แต่ตอนช่วงเลิกกับสามีเราก็เครียด เพื่อนเลยชวนตีม ตัวเราก็ตีมเพื่อจะช่วยให้หายเครียด แต่ก็ไม่หาย จากวันนั้นเป็นการตีครั้งแรก ที่ทำให้ตีมเป็น แต่ไม่ค่อยตีม

รัตต์ (นามสมมติ) แรงงานหญิงที่ตีครั้งแรก ด้วยเพราะสามีมีภรรยาบ่อย กล่าวว่า จากที่เคยขมตอนวัยรุ่นก็ไม่ตีมอีกเลย จนกระทั่งสามีไปมีกิ๊ก ทนไม่ได้ วันหนึ่งไปเจอก็ก๊ากสามีเครียดเลยไปซื้อเบียร์มานั่งกินกับเพื่อน ครั้งนั้นเมามาก เมาจนต้องไปโรงพยาบาล

เหล่านี้ เป็นตัวอย่างปรากฏการณ์ชีวิตของแรงงานหญิง ที่ส่วนหนึ่งสภาวะแวดล้อมของความรุนแรงในครอบครัวมีผลต่อการตัดสินใจตีมเครื่องตีมแอลกอฮอล์ครั้งแรก แม้ทราบถึงผลกระทบ แต่ยังเป็นภาวะของความขัดแย้งภายในจิตใจที่แรงงานหญิง ตั้งคำถามขึ้น ระหว่าง “เหล้าไม่ดี ทำให้ชีวิตของตนเอง และครอบครัวได้รับผลกระทบ แต่ทำไมทุกคนยังตีม” กับ ทศนคติที่เชื่อว่า “การตีมเป็นเรื่องปกติ” “การตีมเพื่อเข้าสังคม” “การตีมช่วยทำให้หายเครียดได้” “การตีมทำให้หายเมื่อยได้” เหล่านี้ เป็นเงื่อนไขหนึ่งที่ทำให้เริ่มต้นการตีม

2) **สังคมนเพื่อน** เป็นปัจจัยแวดล้อมที่ **“สนับสนุนความอยากรู้อยากลอง”** และ **“สร้างความรู้สึกทำทายเป็นเรื่องปกติ”** ของแรงงานหญิง กล่าวคือ สังคมเพื่อนเป็นตัวแปรสนับสนุนสำคัญที่ทำให้แรงงานหญิงตัดสินใจตีมเครื่องตีมแอลกอฮอล์ครั้งแรก ทั้งส่งผลต่อทัศนคติ ระบบคิดความเชื่อ ควบคู่กับการต้องการได้รับการยอมรับจากสังคมนเพื่อน นอกจากนี้มีผลต่อการตัดสินใจตีครั้งแรก ยังมีผลต่อพฤติกรรมการตีมเครื่องตีมเครื่องตีมแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงครั้งต่อไป ซึ่งจากการศึกษาพบว่า กลุ่มเพื่อนที่มีผลต่อพฤติกรรมการตีมเครื่องตีมแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง ได้แก่ กลุ่มเพื่อนวัยรุ่นหรือเพื่อนสมัยเรียน กับ กลุ่มเพื่อนแรงงาน โดยลักษณะภาพรวมของกลุ่มเพื่อนที่มีผลต่อการตีมเครื่องตีมแอลกอฮอล์ครั้งแรกของแรงงานหญิง

2.1) กลุ่มเพื่อนอยู่ในช่วงวัยเดียวกันและมีระดับค่อนข้างความสนิทสนม โดยมีอิทธิพลต่อระบบคิด ทศนคติ และสามารถโน้มน้าวให้เกิดพฤติกรรมการตีมเครื่องตีมแอลกอฮอล์ได้ เช่น เพื่อนข้างบ้าน/เพื่อนข้างห้อง เพื่อนร่วมชั้นเรียน เพื่อนร่วมงาน ฯลฯ

2.2) กลุ่มเพื่อนมีทัศนคติต่อพฤติกรรมการตีมเครื่องตีมแอลกอฮอล์ว่าเป็นเรื่องปกติ ที่ผู้หญิงหรือผู้ชายก็สามารถตีมได้

2.3) เพื่อนในกลุ่มมีพฤติกรรมการตีมเครื่องตีมแอลกอฮอล์ ซึ่งพบว่า การตีครั้งแรกของแรงงานหญิง มีการชักชวนและตีมร่วมกับเพื่อนในกลุ่ม

2.4) ทัศนคติของความเป็นเพื่อน มีกรอบทัศนะ ได้แก่ “เป็นเพื่อนต้องร่วมทุกข์ ร่วมสุข” “เพื่อนตีมเรามาตีม” “เป็นเพื่อนรักกันก็ต้องตีม” ฯลฯ ซึ่งทัศนะเหล่านี้มีผลต่อการตัดสินใจตีมเครื่องตีมแอลกอฮอล์ครั้งแรกของแรงงานหญิง

ดังที่กล่าวมากลุ่มเพื่อนของแรงงานหญิง ที่กล่าวถึง “อิทธิพลของกลุ่มเพื่อน” กับ “การไม่สามารถปฏิเสธเพื่อน ประกอบกับความความอยากรู้อยากลอง และโอกาสสามารถที่รับรู้รสชาติของเครื่องตีมแอลกอฮอล์ได้” ดังนั้น สังคมนเพื่อนของแรงงานหญิง ด้วย “สังคมนเพื่อน หรือ แรงงานหญิง มักกล่าวถึงจุดเริ่มต้นการตีมด้วยคำว่า “เพื่อนชวน” เป็นปัจจัยภายนอกที่สนับสนุนให้เกิดพฤติกรรม

การตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์” ในครั้งแรกของแรงงานหญิง ซึ่งเป็นปัจจัยการมีพฤติกรรมการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ต่อเนื่องของแรงงานหญิงอีกด้วย กล่าวคือ **ความอยากรู้ อยากรอง ความรู้สึกถูกทำทนาย และการต้องการการยอมรับจากกลุ่ม ตลอดจนการตีความหมายของคำว่า “เพื่อนด้วยคำว่า “ร่วมทุกข์ ร่วมสุข”** เป็นภาวะที่แรงงานหญิงต้องการการตอบสนองความต้องการ ฉะนั้น กลุ่มเพื่อน จึงเป็นพื้นที่ที่เปิดโอกาสให้ผู้หญิงชักชวนกันตีพิมพ์

**3) วิถีชีวิตทางสังคมของแรงงานหญิง** หมายถึง สภาพของวิถีการดำเนินชีวิตของแรงงานหญิง ที่เป็นปัจจัยภายนอกที่ผลักดันให้เกิดพฤติกรรมการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ครั้งแรก ซึ่งจากการศึกษาพบ ลักษณะวิถีชีวิตของแรงงานหญิงที่เอื้อให้ตัดสินใจตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ครั้งแรกได้แก่

**3.1) สภาพชีวิตครอบครัว** จากที่กล่าวมาแล้วข้างต้นถึงลักษณะครอบครัวที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ครั้งแรกของแรงงานหญิง (อ้างเล่มเดียวกัน, หน้า 123-124) ที่กล่าวถึง สมาชิกในครอบครัวมีพฤติกรรมการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์เป็นประจำ บางครอบครัวมีการผลิตเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์แบบพื้นบ้านไว้เพื่อขาย และตีพิมพ์เอง บางครอบครัวมีลักษณะแวดล้อมด้วยสถานการณ์ความรุนแรงในครอบครัว ซึ่งเป็นสภาพชีวิตดังกล่าวเป็นปัจจัยหนุนให้เกิดพฤติกรรมตีพิมพ์ของแรงงานหญิง นอกจากนี้ยังพบ ทศนคติที่พบบางครอบครัว ซึ่งเป็นเหตุปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดพฤติกรรมการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ครั้งแรกของแรงงานหญิง เช่น “ผู้หญิงที่ตีพิมพ์เหล่าไม่ดี เป็นผู้หญิงกลางคืน” “ผู้หญิงที่ตีพิมพ์ก็เหมือนนางเมรีซีมา เหมือนน่ายอง” ฯลฯ ซึ่งคำกล่าวเหล่านี้ สะท้อนให้เห็นถึงบริบทชีวิตครอบครัว ที่คาดหวังกับความเป็นผู้หญิงที่ต้องอยู่ภายใต้กรอบการถูกคาดหวังจากครอบครัว สังคม กระบวนการขัดเกลาทางสังคม และการผลิตซ้ำทางสังคมสำหรับแรงงานหญิง จึงส่งผลทัศนคติที่เห็นชอบ และปฏิเสธการเห็นด้วย สร้างความคับข้องใจ ขัดขืนของแรงงานหญิง กลายเป็นการตั้งคำถามอยู่ในใจของแรงงานหญิง รอวันที่จะหาทางออก โดยพฤติกรรมหนึ่งของการแสวงหาทางออก คือ การตัดสินใจตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ครั้งแรก เพื่อระบายความเครียด หาพื้นที่การระบายความทุกข์ ความคับข้องใจจิตใจ

**3.2) บริบทวิถีชีวิตชุมชน (ภูมิลำเนาเกิด)** สภาพชีวิตของแรงงานหญิงส่วนใหญ่ เป็นคนต่างจังหวัดที่อพยพเข้ามาทำงานในกรุงเทพฯ ซึ่งบริบทวิถีชีวิตชุมชนของแรงงานหญิงพบว่า ชุมชนบ้านมีวัฒนธรรมการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ เช่น วัฒนธรรมการตีพิมพ์ในงานเลี้ยง งานบุญ งานเทศกาลต่าง ๆ เช่น การเลี้ยงดูปู่เสื่อ หลังการลงแขก ฯลฯ และมีวัฒนธรรม ประเพณี หรือพิธีกรรมที่ผูกสัมพันธ์กับความเชื่อ ภูมิปัญญา เช่น ภูมิปัญญาการกลั่นสุราพื้นบ้าน เหล้ายาตอง ฯลฯ ส่งผลให้แรงงานหญิงส่วนหนึ่งมีพฤติกรรมตีพิมพ์มาจากที่บ้านเกิด ทั้งนี้แม้ว่า บริบทวิถีชีวิตชุมชน มีนัยยะค่านิยมการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ แต่ด้วยวิถีคิด ทศนคติ ความเชื่อ ต่อพฤติกรรมการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ของผู้หญิง ที่สังคมชุมชนมีทัศนะว่า “ผู้หญิงที่ตีพิมพ์เหล่าไม่ดี เป็นผู้หญิงไม่ดี” จึงทำให้แรงงานหญิงส่วนหนึ่งมิได้เริ่มตีพิมพ์ที่บ้าน แต่มาเรียนรู้การตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์หลังจากเข้ามาเป็นแรงงาน

**3.3) บริบทวิถีชีวิตโรงงาน** จากการศึกษาพบว่า **วิถีชีวิตของแรงงานที่เข้ามาทำงานในโรงงาน** เป็นจุดเริ่มต้นสำคัญในการตีพิมพ์ครั้งแรกของแรงงานหลายกรณี โดยมักเริ่มต้นตีพิมพ์ในงานเลี้ยงสังสรรค์ของบริษัท สังคมเพื่อนในโรงงานชวน หรือบางกรณีกล่าวว่า “อยู่ที่บ้านกับพ่อแม่ไม่

สามารถดื่มได้ แต่พอมาทำงานที่โรงงาน ชีวิต อิสระ มีเพื่อนฝูง ก็เลยลองดื่ม” โดย กุ้ง (ผู้นำสหภาพแรงงาน) กล่าวว่า “หลาย ๆ คนมาจากบ้านด้วยความบริสุทธิ์ผุดผ่อง มาเจองานเลี้ยงสังสรรค์บริษัท ที่มีการเลี้ยงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มักดื่มเป็นช่วงนี้ เพราะสมัยก่อนบริษัท เราเรียกร้องให้มีการเลี้ยงเหล้า บริษัทมีความเห็นว่า “ไม่ควรดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในงานเลี้ยง” **พวกเรากลับมีความเห็นว่า “งานสังสรรค์ไม่มีเหล้า จะเป็นงานสังสรรค์ได้อย่างไร?”** ซึ่งเป็นคำพูดของคนที่ไม่ดื่ม ฝ่ายบริหารบอกว่า “อย่าไปส่งเสริมเลย เพราะถึงไม่แจก เขาก็ซื้อมาดื่มกันเอง” จนเขาแจกเพราะพวกเราเรียกร้อง ถ้าไม่แจกก็ประจาน กลายเป็นประเพณี ที่ทำให้ทุกคนต้องดื่ม คนไม่ดื่มก็ต้องดื่ม” ทั้งแรงงานมี “ค่านิยมซื้อหวย รวยแซ่” ถ้าถูกหวย หรือ เปียแซ่ ถ้าไม่ซื้อเหล้าเลี้ยง ก็ขนมน หรือ ต้องมีสิ่งของต่าง ๆ มาแจกเพื่อน แล้วคนรับก็อวยพรให้ถูกอีก ดังนั้น สภาพการณ์ที่เกิดขึ้นของแรงงานหญิงในระบบโรงงาน ที่เป็นจุดเริ่มต้นของการดื่ม สามารถสรุปได้ดังนี้

ประการแรก **ภาวะชีวิตที่เพิ่มขึ้น** แรงงานหญิงที่เข้ามาทำงานในโรงงานอุตสาหกรรม วัตถุประสงค์ของชีวิตหลักเพื่อการมีอาชีพ มีรายได้ มีเงินสำหรับจุนเจือครอบครัว แต่การเข้ามาสู่การเป็นแรงงานในวิถีการผลิตแบบอุตสาหกรรม ได้เพิ่มแรงกดดันของการถูกคาดหวังการใช้ชีวิต เมื่อบทบาทของความเป็นลูกสาว ความเป็นแม่ ความเป็นภรรยา เพิ่มขึ้น คือ มีภาระหนี้สินที่ตามอันเนื่องมาจากค่าใช้จ่ายในการดำเนินชีวิตที่เพิ่มระหว่างพื้นที่ครอบครัว (การต้องส่งเสียเลี้ยงดูครอบครัว) พื้นที่โรงงาน (การมีอาชีพ การมีรายได้ การทำงานล่วงเวลา เพื่อเงิน) พื้นที่ทางสังคม (ชีวิตสังสรรค์ เพื่อนฝูง) และพื้นที่ส่วนตัว (ค่าใช้จ่ายส่วนตัว กับภาระฟุ่มเฟือยที่เพิ่มขึ้น)

ประการสอง **การมีชีวิตรักแบบค่านิยม “เริ่มต้นรัก เลิกแล้ว เริ่มต้นใหม่”** ซึ่งลักษณะของชีวิตของแรงงานหญิงมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเริ่มดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรก และพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ต่อเนื่อง กล่าวคือ หลังจากเข้ามาใช้ชีวิตอิสระเอง จากการศึกษาพบว่า แรงงานหญิงหนึ่งมีครอบครัว มีแฟนหลังจากเข้ามาทำงานในระบบโรงงาน โดยสะท้อนถึง การมีอิสระในชีวิตเพิ่มขึ้น ห่างจากพ่อแม่ เริ่มมีแฟนหรือใช้ชีวิตร่วมกับแฟนฉันท์สามีภรรยามากขึ้น แรงงานหญิงส่วนหนึ่งจึงมีครอบครัวหลังจากเข้ามาเป็นแรงงาน และพบว่า “ลักษณะการใช้ชีวิตคู่ของแรงงานหญิงมีลักษณะของเลิกแล้วเปลี่ยนแฟนใหม่ แรงงานหญิงบางคนมีลูกที่ต้องรับภาระการดูแลรับผิดชอบหลังจากเลิกกับสามี ภาวะการตัดสินใจดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จึงเกิดขึ้น เพื่อผ่อนคลายภาวะความเครียด ความวิตกกังวล และต้องการหาพื้นที่ระบายความทุกข์ที่เกิดขึ้น

ประการสาม **สังคมเพื่อนหักคิม** ที่เป็นพื้นที่ของการระบายความทุกข์ พุดคุย และสร้างความสุขร่วมกันของกลุ่มแรงงานหญิง การก้าวเข้ามาสู่ระบบตลาดแรงงานในวิถีการผลิตแบบอุตสาหกรรมของแรงงานหญิง ทำให้วิถีชีวิตเปลี่ยนไปจากเดิม จากสังคมบ้านเกิดที่แวดล้อมด้วยระบบเครือญาติ ความสัมพันธ์แบบฉันท์มิตร เมื่อต้องเปลี่ยนตัวเองมาอยู่ในสังคมเมือง สภาพชีวิตมีการเปลี่ยนแปลง ภาวะของแรงงานหญิงที่ตามคือ การปรับตัว ภาวะกดดันกับสภาพการเปลี่ยนแปลง และการต้องดำเนินชีวิตให้ยู่รอด ซึ่งการปรับตัวสำคัญ คือ การต้องมีกลุ่มเพื่อน การสร้างมิตรภาพ การต้องทำให้เพื่อนยอมรับ เหล่านี้เป็นภาวะของการปรับตัวของแรงงานหญิง พบว่า ในกลุ่มจะมีเพื่อนมีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ข้อสังเกตคือ กลุ่มแรงงานหญิงจะพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน ไม่ว่าเป็น เรื่องส่วนตัว เรื่องครอบครัว เรื่องเศรษฐกิจ และสำคัญกลุ่มเพื่อนของแรงงานหญิง เป็นพื้นที่

ระบายนามณ์ ความรู้สึก สภาพการถูกกดดันจากการใช้ชีวิต เป็นต้น ดังนั้น กลุ่มเพื่อนของแรงงานหญิง ในวิถีชีวิตคนโรงงาน จึงมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรกของแรงงานหญิง

ประการที่ **ค่านิยมดื่มฉลองตามวาระโอกาส** จากการศึกษาพบว่า การดื่มตามวาระโอกาส งานฉลองสำคัญ เป็นปัจจัยหนึ่งที่ทำให้แรงงานหญิงตัดสินใจเริ่มต้นดื่ม กลายเป็นข้ออ้างของการโน้มน้าว ชักชวนให้ดื่ม ทั้งนี้ด้วยวิถีคิดของการชวนเพื่อนแรงงานหญิงดื่ม เช่น “นาน ๆ ที่ดื่มครั้งไม่เป็นไร ไม่ต้องดื่มมากก็ได้ แต่ดื่มให้เป็นเกียรติกับเจ้าภาพ” ฯลฯ ซึ่งงานฉลองที่แรงงานหญิงกล่าวถึง และเป็นพื้นที่ให้ลิ้มลองเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ได้แก่ งานแต่งงาน งานบวช งานฉลองปีใหม่เมื่อกลับไปเยี่ยม งานฉลองปีใหม่ของบริษัทที่มีการเลี้ยงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ฯลฯ ส่งผลให้แรงงานหญิงหลายคนจึงตัดสินใจที่จะลิ้มลองรสชาติของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ผนวกกับการวิธีการผสมเครื่องดื่ม หรือการเลือกเครื่องดื่มที่จะลองชิมครั้งแรก มีผลต่อความรู้สึกของแรงงานหญิง ซึ่งส่วนใหญ่เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่แรงงานหญิงดื่มครั้งแรก มีลักษณะของรสชาติ คือ หวาน ดื่มง่าย หรือหากเป็นแบรนด์ วิสกี้ ก็ผสมโค้กให้ดื่มง่าย หรือเป็นเครื่องดื่มประเภทเบียร์ หรือ หากเป็นสุราพื้นบ้าน เป็นสาโท (มีรสชาติหวาน) , เหล้าดองยา (บางชนิดมาการผสมน้ำผึ้งให้มีรสหวาน ฯลฯ ) เป็นต้น เหล่านี้เป็นตัวแปรสำคัญที่ทำให้แรงงานหญิงเริ่มพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ซึ่ง กุ้ง (แกนนำสหภาพแรงงาน) กล่าวว่า วิถีชีวิตของแรงงานที่ทำงานในโรงงาน เป็นจุดเริ่มต้นสำคัญในการดื่มครั้งแรกของแรงงานหลายกรณี โดยมักเริ่มต้นดื่มในงานเลี้ยงสังสรรค์ของบริษัท สังคมเพื่อนในโรงงานชวน หรือบางกรณีกล่าวว่า “อยู่ที่บ้านกับพ่อแม่ไม่สามารถดื่มได้ แต่พอมาทำงานที่โรงงาน ชีวิต อิสระ มีเพื่อนฝูง ก็เลยลองดื่ม” นอกจากนี้ ยังพบปัจจัยภายนอกที่ส่งเสริมให้เกิดทัศนคติ ความเชื่อ และพัฒนาพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้มีระดับการดื่มที่มีความเข้มข้นมากขึ้น ได้แก่ วิถีชีวิตเชิงวัฒนธรรม เช่น เทศกาลต่าง ๆ รูปแบบการจัดงานเลี้ยงต่างจังหวัดที่ส่งเสริมการดื่ม ฯลฯ

**4) วัฒนธรรม ประเพณี และเทศกาล ที่มี “ค่านิยมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์”** เป็นปัจจัยภายนอกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรกของแรงงานหญิง ทั้งนี้เนื่องจากวัฒนธรรมประเพณี ถือเป็นแบบแผน วิถีปฏิบัติทางสังคม ที่สะท้อนระบบคิด ความเชื่อของชุมชน ถือเป็นแบบแผนพฤติกรรมของมนุษย์ จากการศึกษา พบว่า วัฒนธรรม ประเพณี และเทศกาล มีผลต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ต่อแรงงานหญิง ซึ่งแรงงานหญิงเติบโตมากับวัฒนธรรม ประเพณี และเทศกาลที่มีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มาเกี่ยวข้องและเป็นส่วนหนึ่งของวิถีชีวิต วัฒนธรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่แฝงอยู่ในวิถีชีวิตจึงเสมือนเป็นกระบวนการขัดเกลาทางสังคม และการผลิตซ้ำทางความคิดให้แรงงานหญิงเรียนรู้และเข้าใจว่า “เป็นเรื่องปกติของสังคมที่ต้องมีการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์” ดังเห็นได้จาก บริบทแวดล้อมทางวัฒนธรรมของแรงงานหญิง ตั้งแต่พื้นที่ชุมชนชนบท (ภูมิสำเนาเกิด) จนกระทั่งบริบทวัฒนธรรมของสังคมโรงงาน ล้วนมีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินชีวิตทั้งสิ้น ผู้กติดอยู่กับชีวิตประจำวันของแรงงานหญิง ซึ่งเป็นแรงผลักดันที่ทำให้แรงงานหญิงตัดสินใจดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรก หรือส่งผลให้มีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ต่อเนื่อง หรือเป็นข้อจำกัดต่อการลด ละ เลิกพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ซึ่งพบวัฒนธรรม ประเพณี ค่านิยม และเทศกาลที่มีผลต่อพฤติกรรมของแรงงานหญิง ดังเช่น

4.1) **ค่านิยมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ผูกสัมพันธ์กับการให้คุณค่าและคุณประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับภูมิปัญญาท้องถิ่น** กล่าวคือ ครอบครัวและชุมชนของแรงงานหญิง ส่วนใหญ่มีภูมิปัญญาเรื่องการกลั่นสุราพื้นบ้าน ภูมิปัญญาเรื่องเหล้าดองยา ที่เชื่อว่ามีสรรพคุณทางยา ซึ่งพบว่า แรงงานหญิงส่วนหนึ่ง ครอบครัวมีการกลั่นสุราพื้นบ้านขาย ต้มเอง และบางครอบครัวมีการทำเหล้าดองยาไว้ดื่มเป็นประจำที่บ้าน

4.2) **วัฒนธรรมต่างตอบแทน การเลี้ยงดูปู่เสื่อ** ในประเพณีลงแขก การเอามือเอาแรงของชุมชนวิถีเกษตรกรรม ซึ่งเครื่องตีแอลกอฮอล์เป็นสินน้ำใจของสมาชิกชุมชน ที่เข้ามามีส่วนร่วมในการลงแขก เอามือเอาแรง เช่น วัฒนธรรมการลงแขกเกี่ยวข้าวที่มีการเลี้ยงเหล้าและเครื่องตีแอลกอฮอล์ ฯลฯ หมายรวมถึง ค่านิยมงานบุญต่างๆ ของชุมชน ที่มีการเลี้ยงเครื่องตีแอลกอฮอล์ ถือเป็นบรรทัดฐานทางสังคมที่สะท้อนการตอบแทนน้ำใจผู้มาร่วมงานเช่นกัน

4.3) **ค่านิยม “การตีเครื่องตีแอลกอฮอล์เป็นสัญลักษณ์ของการสังสรรค์”** จากการศึกษาพบว่า บริบทแวดล้อมแรงงานหญิง ทั้งในสังคมชุมชนบ้านเกิด และสังคมโรงงาน มีประเพณี เทศกาล มีเครื่องตีแอลกอฮอล์เป็นสื่อสังสรรค์ เช่น ในงานเลี้ยงปีใหม่ของโรงงาน ต้องมีเหล้า ซึ่งแรงงานหญิงหลาย ๆ เริ่มต้นการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์จากเทศกาลนี้ และหลาย ๆ คน ต้มหนักจากงานฉลองเช่นนี้ ฯลฯ นอกเหนือจากค่านิยมเลี้ยงในเทศกาลต่าง ๆ ยังพบว่า แรงงานหญิงมีค่านิยมตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ทุกวันหยุด วันเกิด วันถูกหวยรวยแซร์ เหล้านี้เป็นค่านิยมที่ผูกสัมพันธ์และส่งเสริมค่านิยมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงทั้งสิ้น ดังเช่น

แจง (นามสมมติ) แรงงานหญิงที่ตีครั้งแรก เพราะเห็นสมาชิกในครอบครัว ต้มกันในเทศกาลปีใหม่ และงานฉลองอื่น ๆ เป็นประจำ จึงขอต้มบ้าง เพราะอยากรู้บ้างว่า “ตีแล้วอร่อยไหม ขอลองต้มบ้าง” ซึ่งที่พ่อ แม่ก็ให้ลองต้มได้

หม่อม (นามสมมติ) แรงงานหญิงที่ตีครั้งแรก ในงานเลี้ยงปีใหม่ของแผนก โดยเลือกต้มเหล้าผสมโค้ก เพราะหวาน ต้มง่าย

เอ้ (นามสมมติ) แรงงานหญิงที่ตีครั้งแรก ในงานวันเกิดเพื่อน พร้อมกับคำพูดว่า “ถ้าเป็นเพื่อนกันจริง รักกันจริง ก็ต้องต้ม”

กล่าวโดยสรุป ปัจจัยการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ครั้งแรก เป็นปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยภายในตัวตนของแรงงานหญิง ได้แก่ ความเชื่อ ทศนคติ ที่ทำให้เกิดความอยากรู้อยากลอง ซึ่งถือเป็นเหตุปัจจัยสำคัญที่พบได้ในงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์กับ ปัจจัยภายนอก ได้แก่ การถูกเพื่อนชักชวน วิธีชีวิตตามบริบทเชิงวัฒนธรรม ประเพณี เทศกาล หรือวิธีการผลิตเครื่องตีแอลกอฮอล์ต้มกันเองตามครัวเรือน หรือที่เรียกว่า “เหล้าเถื่อน กระแช่ สาโท” เหล้านี้ ถือเป็นสาเหตุเชิงโครงสร้างทางสังคมที่ซึมลึกอยู่ในวิถีชีวิตของแรงงานหญิงอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ในขณะที่ด้วย ความอยากรู้อยากลอง ความรู้สึกถูกท้าทาย ซึ่งเป็นปัจจัยภายใน ที่มีความสัมพันธ์กับปัจจัยภายนอก เช่น ครอบครัว วัฒนธรรม วิถีชุมชน กลุ่มเพื่อน ฯลฯ เป็นกลไกของกระบวนการขัดเกลาทางสังคมที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ ซึ่งความอยากรู้อยากลองเหล่านี้ มีกระบวนการสะสมความต้องการที่ซึมอยู่ในความรู้สึกของแรงงานหญิงที่หากมีโอกาสจะลิ้มรสชาติของเครื่องตีแอลกอฮอล์ ซึ่งพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง พบว่า **เกิดจาก**

**ทัศนคติ ความเชื่อ** ที่ว่า “การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นเรื่องปกติ สังคมนิยมกัน” ที่ผ่านกระบวนการหล่อหลอมทางสังคม ได้แก่ ประการแรก พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของสมาชิกในครอบครัว โดยเฉพาะครอบครัวที่มี บิดา พี่ชาย น้องชาย ที่ดื่ม แต่แรงงานหญิงบางกรณีก็มีการตั้งคำถามกับพฤติกรรมการดื่มของสมาชิกผู้หญิงในครอบครัวเช่นกัน

ประการสอง พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ที่สืบทอดผ่านวัฒนธรรม ประเพณี วิถีเทศกาลต่าง ๆ เช่น สงกรานต์ ปีใหม่ ฯลฯ เหล่านี้เป็นตัวแปรสำคัญของจุดเริ่มต้นพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง ที่ทำให้ผู้หญิงได้มีโอกาสทดลองดื่มหรือเรียกว่า “ดื่มเป็น” เช่น การกล่าวถึง “วัฒนธรรมการลงแขกที่มีการเลี้ยงสุราเถื่อน สาโท เพื่อแก้ปวดเมื่อย ทำให้แรงงานหญิงบางคน ดื่มตั้งแต่อายุ 10-13 ปี”

และ ประการสาม พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงเริ่มต้นเรียนรู้จาก “วิถีการดื่มเหล้า ทำยาตองดื่มเอง” ประเด็นนี้เป็นประเด็นหนุนเสริมที่สำคัญที่มีผลทำให้แรงงานหญิง มีทัศนะว่า “เป็นเรื่องวิถีชีวิตปกติ” จึงมีโอกาสลงรสนชาติการดื่ม

เหล่านี้ สามารถกล่าวได้ว่า “ความอยากรู้ อยากลอง การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มิได้เกิดขึ้นมาเอง แต่มีกระบวนการหล่อหลอมการเรียนรู้ และมีการผลิตซ้ำทางความคิด ส่งผลทัศนคติ ระบบคิด ความเชื่อ ต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้เป็นเรื่องปกติ ประเด็นที่น่าสนใจ “มิใช่เป็นเรื่องปกติเฉพาะผู้ชายที่ดื่มได้เท่านั้น แต่ยังมี การตั้งคำถามเชิงสงสัยถึงพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อย่างกว้างขวางของผู้หญิงอีกด้วย” โดยเฉพาะ สังคมเพื่อน ซึ่ง แรงงานหญิง มักกล่าวถึงจุดเริ่มต้นการดื่มด้วยคำว่า “เพื่อนชวน” เป็นปัจจัยภายนอกที่สนับสนุนให้เกิดพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในครั้งแรกของแรงงานหญิง ทั้งยังเป็นปัจจัยการมีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ต่อเนื่องของแรงงานหญิงอีกด้วย

จากจุดเริ่มต้นของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรกของแรงงานหญิง พบว่า แรงงานหญิงมีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ต่อเนื่อง ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับ ประสบการณ์การดื่มครั้งแรก สถานการณ์ชีวิตของแรงงานหญิง เช่น สถานการณ์ความรัก ภาวะความรับผิดชอบ การเลี้ยงดูบุตร สภาพการใช้ชีวิต ฯลฯ การกลุ่มเพื่อน หมายถึงวาระและโอกาสในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ซึ่งปัจจัยต่าง ๆ ที่กล่าวมาสะท้อนให้เห็นถึงระดับของพฤติกรรมการดื่มถาวร กึ่งถาวร และชั่วคราวของแรงงานหญิง

## **1.2 ปัจจัยที่ทำให้เกิดพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ต่อเนื่องและเพิ่มระดับความเข้มข้นของพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์**

ความต่อเนื่องในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง พบปัจจัยที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ (1) ประสบการณ์การดื่มครั้งแรก (2) บริบทและวิถีชีวิตของแรงงานหญิง (3) สถานการณ์ปัญหาชีวิตของแรงงานหญิงและวิธีการจัดการปัญหา และ (4) วาระและโอกาส กล่าวคือ

**1.2.1 ประสบการณ์การดื่มครั้งแรก** เป็นปัจจัยที่เป็นมีผลต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ต่อเนื่องของแรงงานหญิง ได้แก่ ชนิดและรสชาติของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ปริมาณการดื่ม และ ภาวะที่เกิดขึ้นหลังจากดื่ม กล่าวคือ



ประการแรก ชนิดและรสชาติของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยส่วนใหญ่พบว่า การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรก เลือกเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ดื่มง่าย มีรสชาติหวาน หรือผสมปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เข้มข้นมากนัก เช่น สาโท กระแช่ เหล้าผสมโค้กเพื่อดับกลิ่นและให้รสชาติขม ฯลฯ ซึ่งแรงงานหญิงที่มีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ต่อเนื่อง มักพบว่าเริ่มต้นการดื่มจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ดื่มง่าย และพัฒนาระดับความเข้มข้นของปริมาณแอลกอฮอล์ตามลำดับ

ประการสอง ปริมาณการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบว่า ปริมาณการดื่มมีผลต่อการตัดสินใจดื่มต่อเนื่องของแรงงานหญิง หากการดื่มครั้งแรกปริมาณการดื่มไม่มาก เช่น ดื่มเพื่อชิม ลิ้มรส ฯลฯ ยังสามารถควบคุมตนเองได้ ภาวะที่สามารถควบคุมตนเองได้เป็นความท้าทายต่อความสามารถของแรงงานหญิงที่มีผลต่อพฤติกรรมการดื่มต่อเนื่อง แต่หากดื่มในปริมาณมากจนเสียการควบคุมตนเองได้ หรือมีเรื่องให้ต้องอับอาย แรงงานหญิงส่วนหนึ่งกลัวการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ซึ่งจะพัฒนาไปสู่พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ระดับชั่วคราว (นาน ๆ ดื่ม) หรือ ยุติพฤติกรรมการดื่มตั้งแต่ครั้งแรกที่ทดลองดื่ม

ประการสาม ภาวะหลังดื่ม ผลตามมาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เป็นปัจจัยเชิงประสบการณ์ที่ประกอบการตัดสินใจการดื่มครั้งต่อไปของแรงงานหญิง กล่าวคือ แรงงานหญิงที่มีประสบการณ์การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรกไม่ดี เช่น แล้วมีภาวะเมาค้าง ควบคุมตนเองไม่ได้ อ้วก ตื่นมาปวดหัว นอนซม หรือบางกรณีดื่มจนเข้าโรงพยาบาล หรือดื่มแล้วก็ไม่สามารถจัดการความเครียด คลายความกังวลได้ ฯลฯ พบว่า มีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่ต่อเนื่อง หรือเป็นพฤติกรรมการดื่มชั่วคราว หรือยุติพฤติกรรมการดื่ม แต่หากแรงงานหญิงที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์รู้สึกดี สามารถควบคุมตนเองได้ ดูแลตนเอง ภาวะหนึ่งที่เกิดภายในจิตใจของแรงงานหญิง คือ “การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ สร้างความเชื่อมั่นให้เกิดขึ้น” “ผู้หญิงก็สามารถดื่มได้เช่นผู้ชาย” เหล่านี้ กลายเป็นพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีความต่อเนื่อง และพัฒนาการไปสู่การดื่มที่เพิ่มระดับความเข้มข้นขึ้น

ดังนั้น กล่าวโดยสรุป ประสบการณ์การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรกที่มีผลต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ต่อเนื่องของแรงงานหญิง พบว่า แรงงานหญิงที่มีประสบการณ์การดื่มครั้งแรกที่ดี เช่น เครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีรสชาติดี ซึ่งส่วนใหญ่แรงงานหญิงที่มีการดื่มต่อเนื่องนั้น เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ดื่มครั้งแรก มีรสชาติหวาน เช่น เหล้าแดงผสมโค้ก Spy สาโท กระแช่ เหล้าเถื่อนผสมน้ำแดง เป็นต้น และพบว่า มักดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีดีกรีเพิ่มขึ้นตามลำดับ แต่หากประสบการณ์การดื่มครั้งแรกไม่ดี เช่น เมามากจนไม่สามารถควบคุมตนเองได้ หรือ ถูกเพื่อนมอม ฯลฯ บางกรณีไม่ดื่มต่อ และปฏิเสธการดื่ม หรือ บางกรณีพบเจอประสบการณ์ในชีวิตจากสมาชิกในครอบครัวดื่มจนเกิดปัญหา ก็ไม่ดื่มมีพฤติกรรมการดื่มต่อเนื่อง ฯลฯ

**1.2.2 บริบทและวิถีชีวิตของแรงงานหญิง** เป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ต่อเนื่องของแรงงานหญิง โดยลักษณะบริบทและวิถีชีวิตของแรงงานหญิง ดังที่กล่าวถึง วิถีชีวิตทางสังคมของแรงงานหญิงที่เป็นจุดเริ่มต้นของพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (อ้างถึงแล้ว, หน้า 126-127) เกี่ยวกับ (1) สภาพชีวิตครอบครัว ที่มีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ทั้งเป็นผู้ได้รับผลกระทบจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (2) บริบทวิถีชีวิตชุมชน

(ภูมิลำเนาเกิด) ที่แวดล้อมไปด้วยค่านิยมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ (3) บริบทวิถีชีวิตสาวโรงงาน ที่ต้องพบเจอกับภาวะชีวิตที่เพิ่มขึ้น การมีชีวิตรักแบบ “เริ่มต้นรัก เลิกรา เริ่มต้นใหม่” และการมี สังคมเพื่อนนักตี จุดเริ่มต้นพฤติกรรมการตีเหล่านี้ ที่สอดคล้องสัมพันธ์กับระดับความเข้มข้นของการใช้ชีวิตของแรงงานหญิง ส่งผลต่อพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ให้มีความต่อเนื่อง ปัจจัยสำคัญคือ **สถานการณ์ปัญหาชีวิตของแรงงานหญิงและวิธีการจัดการปัญหา** จากการศึกษา พบว่า สภาพชีวิตที่มีผลต่อพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ คือ ปัญหาครอบครัว ปัญหาความรัก ปัญหาการทำงาน ซึ่งแรงงานหญิงใช้พื้นที่การตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ เพื่อการพบปะ พุดคุย แลกเปลี่ยนถึงเรื่องราวชีวิตของตนเอง จึงถือเป็นปัจจัยหนุนเสริมให้แรงงานหญิงเพิ่มระดับการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ให้มีความเข้มข้นมากขึ้นตามสภาพของสถานการณ์ที่แรงงานหญิงเผชิญ ดังนั้น จึงกล่าวได้ว่า แรงงานหญิงที่มีพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ ตีเพื่อพบปะเพื่อนฝูงและมีพื้นที่ในการระบายเรื่องราวชีวิตมากกว่าการตี เพื่อให้เพื่อนยอมรับ สามารถอธิบายได้ดังนี้

ประการแรก **สภาพชีวิตครอบครัวของแรงงานหญิง** ที่ส่งผลให้เกิดพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ต่อเนื่อง ปรากฏการณ์หนึ่งที่พบกับกลุ่มแรงงานหญิงที่ให้สัมภาษณ์ เงื่อนไขสำคัญที่ทำให้มีพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ต่อเนื่อง คือ สถานการณ์ครอบครัว ภาวะความเครียดอันเนื่องมาจากพฤติกรรมสามี ที่มีลักษณะตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ ขาดความรับผิดชอบ ภาระการเลี้ยงดูครอบครัว ลูก ความสัมพันธ์ภายในครอบครัว (ระหว่างสามี-ภรรยา) และปัญหาทางเศรษฐกิจ ซึ่งสอดคล้องสัมพันธ์กับค่านิยมการมีชีวิตรักแบบ “เริ่มต้นรัก เลิกรา เริ่มต้นใหม่” ซึ่งพบว่าสัมพันธ์ภาพดังกล่าวมีผลต่อพฤติกรรมการตี เช่น มีแฟนเลิกตี เลิกกับแฟนกลับมาตี มีแฟนใหม่เลิกตี ฯลฯ เหล่านี้ จากการศึกษาสามารถวิเคราะห์ได้ถึง “บทบาทความเป็นหญิงของแรงงานหญิง” และ “พื้นที่ผ่อนปรนชีวิต” กล่าวคือ

**บทบาทความเป็นหญิงของแรงงานหญิง** เป็นสภาพชีวิตครอบครัว หลังจากที่แรงงานหญิงกลายเป็นแรงงานในระบบอุตสาหกรรม นั้นหมายถึง บทบาทหนึ่งที่เกิดขึ้นในฐานะลูกจ้างผนวกกับแรงงานหญิงส่วนหนึ่งที่ย้ายครอบครัวเข้ามาทำงานในโรงงาน และมีครอบครัวหลังจากมาทำงานในโรงงาน ซึ่งบทบาทที่ติดตัวแรงงานหญิงมาด้วย คือ ความเป็นแม่ ภรรยา ลูกสาว ควบคู่กับผู้หาเลี้ยงครอบครัวร่วมด้วย เป็นภาระที่แรงงานหญิงต้องวิงวอนและรักษาสมดุลภาพของการบทบาทเหล่านี้เพื่อประคับประคอง หากครอบครัวแรงงานหญิงที่มีสัมพันธ์ภาพที่ดี ระหว่างสามี-ภรรยา การช่วยเหลือเกื้อกูล และภาวะความเครียดจะน้อย แต่หากครอบครัวแรงงานหญิงสัมพันธ์ภาพไม่ดี ซึ่งปรากฏภาพความรุนแรงให้เห็นในรูปแบบต่าง ๆ เช่น สามีติดสุรา สามีมีภรยาน้อย สามีไม่รับผิดชอบครอบครัว ฯลฯ เหล่านี้ เป็นตัวกระตุ้นหนุนพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ ของแรงงานหญิงให้ต่อเนื่อง ทั้งนี้เนื่องภาวะที่เกิดขึ้นของสภาพชีวิตครอบครัวที่ต้องดิ้นรนในสังคมโรงงาน ต่างจากสังคมภูมิลำเนาเกิดตรงที่ไม่มีเครือญาติ ต้องพึ่งตนเองเป็นหลัก ภาวะกดดัน ภาวะความเครียด ภาวะวิตกกังวล ความคับข้องใจจึงเกิดขึ้นในบทบาทผู้หญิงของแรงงานหญิงที่ต้องการพื้นที่การระบาย ดังนั้น “พฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์” จึงเป็นทางเลือกของการต้องการผ่อนปรนภาวะดังกล่าว

**พื้นที่ผ่อนปรนชีวิตของแรงงานหญิง** สภาพการชีวิตครอบครัวของแรงงานหญิงที่พบจากการสัมภาษณ์นั้น เป็นภาพปรากฏจริงที่เกิดขึ้น ซึ่งแรงงานหญิงต้องการพื้นที่ให้ได้ระบาย

อารมณ์ ความรู้สึก พื้นที่ที่จะสามารถทำให้หลุดพ้นจากสภาวะการถูกกดดันนั้น ๆ โดยพื้นที่ผ่อนปรนชีวิตที่แรงงานหญิงเลือก คือ “พื้นที่ของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์” โดยเฉพาะการเลือกดื่มกับกลุ่มเพื่อนแรงงานหญิง หรือบางส่วนมีการดื่มเพียงลำพัง แนวโน้มของแรงงานหญิงที่ดื่มเพื่อผ่อนปรนแรงกดดันในชีวิต มักมีพฤติกรรมดื่มต่อเนื่องเป็นประจำ และค่อนข้างถาวร ยิ่งได้รับแรงกดดันในชีวิตสูง ภาวการณ์ติดกับพฤติกรรมกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จะสูงตามไปด้วย

ประการสอง **บริบทชีวิตจากผู้หญิงต่างจังหวัดกับการเป็นสาวโรงงาน** เป็นการเปลี่ยนแปลงวิถีการดำเนินชีวิตของแรงงานหญิง จากสังคมชนบทสู่สังคมเมือง จากสังคมเครือญาติสู่สังคมต่างคนต่างอยู่ บริบทชีวิตที่มีการเปลี่ยนแปลง ทำให้แรงงานหญิงต้องปรับตัวในการใช้ชีวิต ทั้งการต้องเรียนรู้การใช้ชีวิตใหม่ สภาพสังคมใหม่ วัฒนธรรมใหม่ ค่าครองชีพสูงขึ้น ต่าง ๆ เหล่านี้เป็นเงื่อนไขสำคัญที่มีผลภาวะของแรงงานหญิงที่ตามคือ การปรับตัว ภาวะกดดันกับสภาพการเปลี่ยนแปลง และการต้องดำเนินชีวิตให้อยู่รอด เช่น การหาเพื่อน การเรียนรู้วัฒนธรรมของสังคมคนโรงงาน การปรับตัวให้เข้ากับค่านิยมการดื่มในกลุ่มเพื่อนแรงงาน เพื่อให้ได้รับการยอมรับ ฯลฯ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์กลายเป็นสัญลักษณ์หนึ่งของการค่านิยมการเชื่อมสัมพันธ์ของแรงงานหญิง และพบว่า นอกจากใช้เครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นกลไกในการผ่อนปรนความตึงเครียดแล้ว ยังใช้เป็นเครื่องมือในการเชื่อมสัมพันธ์ชีวิตระหว่างบุคคล และการเข้าถึง เรียนรู้วัฒนธรรมกลุ่มชีวิตของคนแรงงานด้วย ดังที่กล่าวมาเป็นปัจจัยหนุนเสริมให้เกิดพฤติกรรมกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ต่อเนื่อง และเพิ่มระดับความเข้มข้นของปริมาณการดื่มอีกด้วย

**1.2.3 วาระและโอกาสในการดื่ม** เป็นปัจจัยหนึ่งซึ่งส่งเสริมให้เกิดพฤติกรรมกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ต่อเนื่องของแรงงานหญิง จากการศึกษาพบว่า วาระและโอกาสที่แรงงานนิยมดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มีลักษณะทั้งวาระโอกาสที่สร้างขึ้น และวาระโอกาสที่ถูกกำหนดด้วยงานเทศกาล งานประเพณีต่าง ๆ กล่าวคือ

ประการแรก **ดื่มตามวาระโอกาสที่กำหนดสร้างขึ้น** เป็นการสร้างพื้นที่การดื่มให้เกิดขึ้นโดยแรงงานหญิง หรือกลุ่มเพื่อนของแรงงานหญิง มีวัตถุประสงค์เพื่อการสังสรรค์ ผ่อนคลายความเครียด หรือเปิดพื้นที่พูดคุยแลกเปลี่ยน โดยใช้เหล้าเป็นตัวเชื่อมประสานความกล้าพูด กล้าแสดงออก หรือที่เรียกว่า “ตั้งวงดื่ม” ซึ่งลักษณะการดื่มดังกล่าวมักมีแนวโน้มพฤติกรรมดื่มต่อเนื่องเป็นประจำ ค่อนข้างถาวร

ประการสอง **ดื่มตามวาระโอกาสที่ถูกกำหนดด้วยงานเทศกาล งานประเพณี** หมายรวมถึงโอกาสพิเศษ เช่น งานเลี้ยง งานแต่งงาน งานบวช เทศกาลขึ้นปีใหม่ เทศกาลสงกรานต์ ฯลฯ ลักษณะพฤติกรรมกรรมการดื่มต่อเนื่อง มีระดับเป็นพฤติกรรมชั่วคราวจนถึงกึ่งถาวร

ข้อสังเกตจากการสัมภาษณ์แรงงานหญิง พบว่า วิถีชีวิตของแรงงานที่ทำงานในโรงงาน เป็นทั้งจุดเริ่มต้นสำคัญในการดื่มครั้งแรกและเป็นปัจจัยทำให้เกิดพฤติกรรมกรรมการดื่มต่อเนื่อง โดยมักเริ่มต้นดื่มในงานเลี้ยงสังสรรค์ของบริษัท สังคมเพื่อนในโรงงานชวน หรือบางกรณีกล่าวว่า “อยู่ที่บ้านกับพ่อแม่ไม่สามารถดื่มได้ แต่พอมาทำงานที่โรงงาน ชีวิต อิสระ มีเพื่อนฝูง ก็เลยลองดื่ม” นอกจากนี้ ยังพบปัจจัยภายนอกที่ส่งเสริมให้เกิดทัศนคติ ความเชื่อ และพัฒนาพฤติกรรมกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ให้มีระดับการดื่มที่มีความเข้มข้นมากขึ้น ได้แก่ วิถีชีวิตเชิงวัฒนธรรม เช่น เทศกาลต่าง ๆ รูปแบบการจัดงานเลี้ยงต่างจังหวัดที่ส่งเสริมการดื่ม ฯลฯ

## 2. พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง

ผลการศึกษา โดยการพูดคุยแลกเปลี่ยนกับกลุ่มแรงงานหญิงทั้ง 3 พื้นที่ พบว่า แรงงานหญิงมีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อยู่ 4 ระดับ ได้แก่ (1) พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ถาวร (2) ระดับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กึ่งถาวร (3) ระดับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ชั่วคราว และ (4) ระดับพฤติกรรมไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ทั้งกรณีไม่ดื่มตั้งแต่แรก และเลิกพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยสามารถวิเคราะห์ถึงระดับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง ผ่านกรอบการอภิปรายโดยพิจารณาถึง (1) พฤติกรรมการดื่ม (2) ประสบการณ์การดื่มครั้งแรก (3) บริบทแวดล้อมและสถานการณ์ชีวิต (4) ความสามารถในการจัดการปัญหา และ (5) วาระและโอกาสการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ กล่าวคือ

### 2.1 ระดับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง

การกำหนดระดับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง พิจารณาจากความถี่ของพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง ซึ่งพิจารณาร่วมกับข้อมูลเชิงปริมาณ กล่าวคือ (1) พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงระดับค่อนข้างถาวร (เป็นประจำ) หมายถึง แรงงานหญิงที่มีระดับความถี่ในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 2-3 วัน ต่อสัปดาห์ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 12.34 จากกลุ่มเป้าหมายเชิงปริมาณที่เก็บทั้งหมด

(2) พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงระดับกึ่งถาวร (บางครั้ง) หมายถึง แรงงานหญิงที่มีระดับความถี่ในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์สัปดาห์ละ 1 วัน ต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 17.25 จากกลุ่มเป้าหมายเชิงปริมาณที่เก็บทั้งหมด

(3) พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงระดับชั่วคราว (นานที) หมายถึง แรงงานหญิงที่เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามเทศกาลต่าง ๆ ตามวาระสำคัญ คิดเป็นร้อยละ 61.95 จากกลุ่มเป้าหมายเชิงปริมาณที่เก็บทั้งหมด

ผลการศึกษาจากข้อมูลเชิงปริมาณ เมื่อการพิจารณาผ่านผลการศึกษาเชิงคุณภาพ พบปรากฏการณ์ที่สามารถอภิปรายถึง พฤติกรรมการดื่ม ประสบการณ์การดื่มที่ส่งผลให้เกิดพฤติกรรมต่อเนื่อง บริบทแวดล้อมชีวิตของแรงงานหญิง การจัดการปัญหา และวาระ โอกาสชีวิตที่เอื้อให้แรงงานหญิงดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ดังนี้

### 2.1.1 พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงระดับค่อนข้างถาวร (เป็นประจำ)

พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ระดับค่อนข้างถาวร หรือดื่มเป็นประจำของแรงงานหญิง จากการผลการศึกษาเชิงปริมาณตีความหมาย คือ แรงงานหญิงที่มีระดับความถี่ในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 2-3 วัน ต่อสัปดาห์ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 12.34 จากกลุ่มเป้าหมายเชิงปริมาณที่เก็บทั้งหมด เช่น เป็นพฤติกรรมที่มีความต่อเนื่องของการดื่มทุกสัปดาห์ ดื่มทุกวันหยุดอย่างเสาร์-อาทิตย์ ฯลฯ ทั้งนี้จากการสัมภาษณ์พบ ระดับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นประจำทุกวัน หลังเลิกงาน ซึ่งแรงงานหญิงใช้คำว่า “ดื่มหนัก” “ดื่มทุกวัน” พบว่า สภาวะของแรงงานหญิงกลุ่มดังกล่าว ส่วนใหญ่มีภาวะการกดดันจากสถานการณ์ชีวิต อันเนื่องมาจากความเครียด ความวิตกกังวล ความคับข้องใจเรื่องครอบครัว สามี ภาวะทางเศรษฐกิจ การมีรายได้ ค่าใช้จ่ายภายในครอบครัว เป็นต้น นอกจากนี้ จากการสัมภาษณ์กลุ่มแรงงานหญิงที่พฤติกรรมการดื่มหนัก มีประสบการณ์การเมาที่ไม่สามารถควบคุมตนเองได้ ไม่สามารถจำความได้ ตื่นมามีอาการเมาค้าง ไม่สามารถไปทำงานได้

ประสบการณ์การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรกของกลุ่มแรงงานหญิงที่มีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ระดับค่อนข้างถาวร พบว่า มีประสบการณ์การดื่มครั้งแรกที่ให้ความรู้สึกดี เช่น รสชาติดี รู้สึกสนุก ประทับใจกับรสชาติของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ดื่ม ฯลฯ หรือมีทัศนคติต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ว่า “ช่วยระบายความเครียดได้” ซึ่งพบว่า ประเภทเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ดื่มครั้งแรก มักเป็นเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ชนิดที่ดื่มง่าย เช่น SPY เหล้าผสมโค้ก สาโท กระแช่ เบียร์ ฯลฯ จากการชนิดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ดื่มง่าย พัฒนาการมีเป็นเครื่องดื่มที่มีระดับแอลกอฮอล์สูงขึ้นตามลำดับ

บริบทแวดล้อมและสถานการณ์ชีวิต ปรากฏการณ์ของแรงงานหญิงที่มีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ค่อนข้างถาวร พบว่า แรงงานหญิงมีสถานการณ์ชีวิตที่มีความวิกฤติ มีภาวะการถูกกดดัน และต้องการหาทางออกในชีวิต นอกจากนี้ยังพบว่า มีภาวะติดเพื่อน ติดสังคม ซึ่งความสามารถจัดการปัญหาของแรงงานหญิง จากการศึกษาพบว่า แรงงานหญิงที่มีพฤติกรรมการดื่มหนัก และค่อนข้างถาวรนั้น มีลักษณะของภาวะทางอารมณ์ที่มีความคับข้องใจสูง หาทางออกในการจัดการปัญหาไม่ได้ ลักษณะปัญหาที่มีความเกี่ยวข้องกับครอบครัว สัมพันธ์กับบุคคลในครอบครัว โดยเฉพาะผู้เป็นสามี กล่าวโดยสรุป คือ สถานการณ์ในชีวิตมีแนวโน้มเป็นลบ ความสามารถในการจัดการปัญหาน้อย หาทางออกไม่ได้ ต้องการฟื้นฟูอารมณ์ทางความรู้สึก ซึ่งการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นเครื่องมือที่แรงงานหญิงใช้ในการบำบัดความกดดันดังกล่าว

ข้อสังเกต วาระและโอกาสการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงที่มีพฤติกรรมการดื่มค่อนข้างถาวรและดื่มหนัก มักดื่มทุกวาระและสร้างโอกาสในการดื่ม เช่น ดื่มทุกวัน ดื่มหลังเลิกงาน ดื่มได้ทุกสถานการณ์ แอบจิบในโรงงานขณะทำงาน ฯลฯ

### 2.1.2 พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงระดับกึ่งถาวร (บางครั้ง)

พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงระดับกึ่งถาวรหรือดื่มเป็นบางครั้ง

จากการผลการศึกษาเชิงปริมาณตีความหมาย คือ แรงงานหญิงที่มีระดับความถี่ในการตีเครื่องตีม แอลกอฮอล์สัปดาห์ละ 1 วัน ต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 17.25 จากกลุ่มเป้าหมายเชิงปริมาณที่เก็บทั้งหมด ซึ่งตรงกับการสัมภาษณ์กลุ่มแรงงานหญิง โดยเฉลี่ยอาทิตย์ละครั้ง วาระและโอกาสของการตีเครื่องตีมแอลกอฮอล์ เช่น ตีมเวลาเพื่อนชวน ตีมเฉพาะวันหยุด ฯลฯ

ประสบการณ์การตีเครื่องตีมแอลกอฮอล์ครั้งแรกของแรงงานหญิงในการตัดสินใจตีเครื่องตีมแอลกอฮอล์และมีผลต่อพฤติกรรมการตีต่อเนื่องในระดับกึ่งถาวรนั้น พบว่า ประสบการณ์ส่วนตัวไม่ประทับใจต่อการตีเครื่องตีมแอลกอฮอล์ในครั้งแรก แต่สามารถตีได้ หรือบางกรณีครอบครัวประสบปัญหาความรุนแรงในครอบครัวอันเนื่องมาจากการตีเครื่องตีมแอลกอฮอล์ แม้มีพฤติกรรมการตีต่อเนื่อง ส่วนใหญ่เป็นแรงสนับสนุนทางสังคม เช่น กลุ่มเพื่อน ครอบครัว ฯลฯ แต่มีได้ใช้เครื่องตีมแอลกอฮอล์เป็นเครื่องมือในการจัดการความเครียด

นอกจากนี้ยังพบว่า แรงงานหญิงส่วนหนึ่งที่มีพฤติกรรมกึ่งถาวร (เป็นบางครั้ง) ส่วนหนึ่งเคยตีมหนักมาก่อน แต่ลดปริมาณการตีลง โดยปัจจัยที่ทำให้ลดปริมาณการตีลง เช่น ภาวะความรู้สึกของการต้องรับผิดชอบดูแลลูก หรือบางครอบครัวสามีตีเครื่องตีมแอลกอฮอล์ด้วย ยิ่งเป็นปัจจัยหนุนเสริมทำให้แรงงานหญิงลดปริมาณการตีลง หรือ ตีมในปริมาณที่สามารถควบคุมตนเองได้

สถานการณ์ชีวิตและการจัดการกับสถานการณ์ต่าง ๆ พบว่า แรงงานหญิงที่มีพฤติกรรมการตีระดับกึ่งถาวร บางกรณีเคยประสบการณ์ความวิตกกังวลเกิดขึ้นแต่ผ่านพ้นมาแล้ว โดยมีกลไกในการผ่อนคลายความตึงเครียด และสามารถจัดการปัญหาที่เกิดขึ้นให้ผ่านพ้นไปได้ บางกรณีผ่านพ้นได้โดยมิใช้เครื่องตีมแอลกอฮอล์เป็นเครื่องมือในการจัดการความเครียด ประสบการณ์ดังกล่าวเป็นภาพปรากฏที่ส่งผลต่อการลด ละ พฤติกรรมการตีเครื่องตีมแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง

กล่าวโดยสรุป พฤติกรรมการการตีเครื่องตีมแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงระดับกึ่งถาวร ส่วนหนึ่งพบว่า แรงงานหญิงสามารถที่จะมีพฤติกรรมการตีมหนักขึ้นหากประสบภาวะวิกฤติในชีวิต หรือ อาจจะมีพฤติกรรมการตีมชั่วคราว ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับปัจจัยเงื่อนไขของสถานการณ์ชีวิตและความสามารถในการจัดการปัญหาที่เกิดขึ้น

### 2.1.3 พฤติกรรมการตีเครื่องตีมแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงระดับชั่วคราว

พฤติกรรมการตีเครื่องตีมแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงระดับชั่วคราว หรือนาน ๆ ตีมที จากผลการผลการศึกษาเชิงปริมาณตีความหมาย คือ แรงงานหญิงที่เครื่องตีมแอลกอฮอล์ตามเทศกาลต่าง ๆ ตามวาระสำคัญ คิดเป็นร้อยละ 61.95 จากกลุ่มเป้าหมายเชิงปริมาณที่เก็บทั้งหมดประสบการณ์การตีเครื่องตีมแอลกอฮอล์ครั้งแรก ซึ่งสอดคล้องกับพฤติกรรมการตีเครื่องตีมแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงที่ส่วนใหญ่จะไม่นิยมตีม หากตีมจะตีตามวาระพิเศษทางสังคม เช่น งานเทศกาลวันขึ้นปีใหม่ สงกรานต์ งานแต่งงาน งานบวช ฯลฯ

ประสบการณ์การตีครั้งแรก ส่วนใหญ่มีประสบการณ์ที่ไม่ดีกับการตีเครื่องตีมแอลกอฮอล์ครั้งแรก หรือบางกรณีเป็นผู้ได้รับผลกระทบจากพฤติกรรมการตีเครื่องตีมแอลกอฮอล์ของสมาชิกในครอบครัว เช่น พ่อ สามี พี่ชาย ฯลฯ จึงไม่นิยมการตีเครื่องตีมแอลกอฮอล์ แต่สามารถตีได้ ตามวาระและโอกาสพิเศษเท่านั้น โดยมีพฤติกรรมการตีตามมารยาท

สถานการณ์ชีวิตของแรงงานหญิง มีสถานการณ์การปรับตัวกับสังคมใหม่ บางกรณีมีสถานการณ์ความรุนแรงในครอบครัว และมีสถานการณ์ภาพรวมคล้ายคลึงกับแรงงานหญิง แต่ข้อสังเกตคือ แรงงานหญิงที่มีพฤติกรรมการดื่มเช่นนี้ มีความสามารถในการจัดการปัญหา มีวิธีการผ่อนปรนชีวิต และกรณีที่มีลูก ลูกเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวจิตใจ ประกอบกับบางกรณีรู้สึกแยกกับพฤติกรรมการดื่มของสมาชิกในครอบครัว บางกรณีมีประสบการณ์การเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เช่น โรคกระเพาะ อ้วกเป็นเลือด ฯลฯ จึงลดปริมาณการดื่มลง

กล่าวโดยสรุป พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงระดับชั่วคราว มีแนวโน้มที่เลิกพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ทั้งนี้ จากปัจจัยที่ทำให้เกิดพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีความต่อเนื่องและเพิ่มระดับความเข้มข้นของพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ตารางแสดงที่ 4.72

ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์  
กับระดับความเข้มข้นของพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

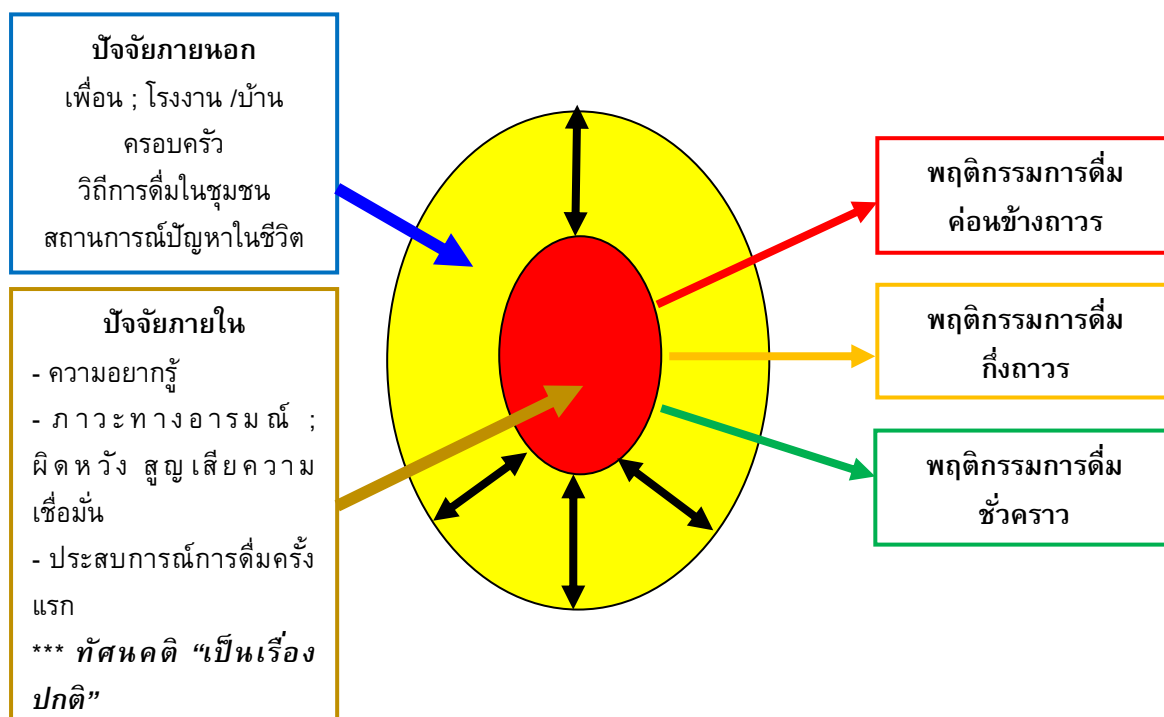
ระดับพฤติกรรมการดื่ม	พฤติกรรมการดื่ม	ประสบการณ์การดื่ม (ครั้งแรก)	สถานการณ์ชีวิต	ปัญหาเกี่ยวกับการจัดการปัญหา	วาระ/โอกาส
ค่อนข้างถาวร	<p>(เชิงปริมาณ) ระดับความถี่ในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 2-3 วัน ต่อสัปดาห์ขึ้นไป</p> <p>- ดื่มเป็นประจำ</p> <p>- แรงงานหญิงใช้คำว่า “ดื่มหนัก” “ดื่มทุกวัน”</p> <p>- มีประสบการณ์การเมาที่ไม่สามารถควบคุมตนเองได้ ไม่สามารถจำความได้ ตื่นมามีอาการเมาค้าง ไม่สามารถไปทำงานได้</p>	<p>- ประสบการณ์การดื่มค่อนข้างดี</p> <p>- ทัศนคติต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ว่า “ช่วยระบายความเครียด”</p>	<p>- มีสภาวะถูกกดดัน เช่น ความเครียด ความวิตกกังวล ความคับข้องใจ</p> <p>- สถานการณ์ที่มีผลต่อภาวะข้างต้น ได้แก่ เรื่องครอบครัว สามี ภาวะทางเศรษฐกิจ การมีรายได้ ค่าใช้จ่ายภายในครอบครัว</p>	<p>- สถานการณ์ในชีวิตมีแนวโน้มเป็นลบ</p> <p>- ความสามารถในการจัดการปัญหาน้อย หาทางออกไม่ได้</p> <p>- ใช้เครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นการผ่อนคลายความเครียดในชีวิต</p>	<p>- สร้างโอกาสในการดื่ม</p> <p>- ดื่มทุกโอกาสที่ดื่มได้</p> <p>- มีกลุ่มเพื่อนดื่มเป็นประจำ</p>
กึ่งถาวร	<p>(เชิงปริมาณ) ระดับความถี่ในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ สัปดาห์ละ 1 วัน ต่อสัปดาห์</p>	<p>- ประสบการณ์การดื่มเฉยๆ , ซึม , ดื่มเป็น</p> <p>- มีประสบการณ์ไม่ดีต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในครั้งแรก แต่สามารถดื่มได้</p>	<p>- สถานการณ์ในชีวิตอาจจะ เป็นลบ หรือ บวก แต่มีวิธีการผ่อนคลายในชีวิต</p>	<p>- มีความสามารถในการจัดการกับสถานการณ์ปัญหา , มีทางออก</p> <p>- เพื่อนดื่ม แต่มีความสามารถในการปฏิเสธ</p>	<p>บางครั้ง ตามวาระสำคัญ</p>



ระดับพฤติกรรมการดื่ม	พฤติกรรมการดื่ม	ประสบการณ์การดื่ม (ครั้งแรก)	สถานการณ์ชีวิต	ปัญหาเกี่ยวกับการจัดการปัญหา	วาระ/โอกาส
ชั่วคราว (ส่วนใหญ่เป็นผู้ได้รับ ผลกระทบ)	(เชิงปริมาณ) แรงงานหญิงที่ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตาม เทศกาลต่าง ๆ ตามวาระ สำคัญ	- ประสบการณ์การดื่มครั้ง แรกไม่ดี -	เพื่อนดื่ม แต่มีความสามารถ ในการปฏิเสธ หรือกลุ่มเพื่อนไม่ค่อยดื่ม หรือ สมาชิกในครอบครัวมีคน ดื่ม	- สถานการณ์ในชีวิตค่อนข้าง บวก หรือ แม้เป็นลบ แต่ไม่ให้ ความสำคัญกับการใช้เหล้าเป็น ทางออก	ตามวาระพิเศษ (ดื่มปริมาณไม่มาก)

ดังนั้น จากการศึกษาเหตุปัจจัยของพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบว่า มีปัจจัยภายใน ได้แก่ ทศนคติ ความเชื่อ ระบบคิด เป็นสิ่งเร้ากระตุ้นจากปัจจัยภายนอกให้เกิดความอยากรู้ อยากลอง โดยปัจจัยภายนอก ถือเป็นกระบวนการขัดเกลาทางสังคม หรือกระบวนการหล่อหลอมทางสังคมให้แรงงานหญิงที่มีพฤติกรรมการดื่มแอลกอฮอล์ เลือกตัดสินใจแสดงพฤติกรรมการดื่มแอลกอฮอล์ ซึ่งปัจจัยภายนอกที่พบ ได้แก่ ครอบครัว สังคมเพื่อน บริบทเชิงวัฒนธรรมที่ที่ยอมรับในวิถีการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยความต่อเนื่องของพฤติกรรมและระดับความเข้มข้นของพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง ขึ้นอยู่กับ ประสบการณ์การดื่ม (ครั้งแรก) สังคมเพื่อน (ลักษณะของกลุ่มเพื่อน) สถานการณ์ปัญหาในชีวิต (กับความสามารถในการจัดการปัญหา) และ วาระโอกาสนำไปสู่การแสดงพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 3 ระดับ ได้แก่ พฤติกรรมการดื่มค่อนข้างถาวร พฤติกรรมการดื่มกึ่งถาวร และพฤติกรรมการดื่มชั่วคราว ซึ่งสามารถอธิบายตามผังภาพ ดังนี้

ผังภาพ  
แสดงความสัมพันธ์ของปัจจัยการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กับ  
ระดับความเข้มข้นของพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์



## 2.2 กระบวนการหล่อหลอมพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง

เป็นกระบวนการผลิตซ้ำพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง ซึ่งจากการศึกษา พบว่า กระบวนการผลิตซ้ำพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ แบ่งเป็น 2 กระบวนการหลัก ๆ ได้แก่

**2.2.1 กระบวนการผลิตซ้ำตามวิถีชีวิตเฉพาะของแรงงานหญิง** ซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับสัมพันธภาพทัศนคติ ระบบคิด ความเชื่อ สภาพการดำเนินชีวิต การมีครอบครัว ที่สามารถกล่าวถึง การถูกกดทับทางสังคมด้วยบทบาทหน้าที่ของความเป็นแม่ และภรรยา ที่ต้องตกอยู่ในสภาพแม่เลี้ยงเดี่ยว หรือหาทางออกในชีวิตไม่ได้ความรัก การทำงาน ภาวะทางเศรษฐกิจ การเผชิญปัญหา และความสามารถในการจัดการปัญหา หมายรวมถึงสภาพจิตใจ เช่น ความวิตกกังวล ความเครียด ความกดดัน ฯลฯ เหล่านี้เป็นกระบวนการผลิตซ้ำตามวิถีชีวิตเฉพาะของแรงงานหญิงที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กลายเป็น “วิถีชีวิต” กล่าวคือ แรงงานหญิงที่มีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อย่างต่อเนื่องและมีระดับความเข้มข้นของพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ค่อนข้างถาวร มักประสบปัญหาครอบครัว (ดังสถิติที่กล่าวถึงแล้วข้างต้น) การหย่าร้าง หรือถูกกดทับด้วยบทบาทของความเป็นผู้หญิงมานานจนไม่ได้เรียนรู้การมีสังคมเพื่อนฝูง จนกระทั่งเข้ามาทำงานในโรงงาน ประกอบทัศนคติทางสังคม ที่มองว่า “หญิงชายสามารถดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้เหมือนกัน” ดังเห็นได้จาก บริบทแวดล้อมเชิงวัฒนธรรมสังคมนิยมการดื่มทั่วไป ตามเทศกาล งานเลี้ยงสังสรรค์ งานปีใหม่ เหล่านี้ เป็นภาพที่ตอกย้ำที่แรงงานหญิงให้สามารถกระทำได้ เป็นต้น

**2.2.2 กระบวนการผลิตซ้ำบนฐานโครงสร้างทางสังคม** ที่แวดล้อมด้วย “วัฒนธรรมสังคมนิยมการดื่ม” เช่น งานเทศกาล งานประเพณี การจัดงานเลี้ยงเหล้า หรือแม้แต่วัฒนธรรมดั้งเดิมอย่างการลงแขกเกี่ยวข้าว ยังนิยมเลี้ยงเหล้า กลับบ้านช่วงเทศกาลต้องดื่ม ฯลฯ เหล่านี้เป็นภาพปรากฏที่เกิดขึ้นในชีวิตของแรงงานหญิง ตลอดจนบริบทแวดล้อมทางกายภาพ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นสิ่งที่หาซื้อได้ง่าย ทั้งบริเวณรอบโรงงาน หอพัก หมายรวมถึงสถานบันเทิง สถานเริงรมย์ต่าง ๆ ไม่ได้เป็นข้อจำกัดสำหรับแรงงานหญิง ดังเห็นได้จาก ข้อมูลเชิงสถิติ พบว่า ส่วนใหญ่สถานที่ที่นิยมไปดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คือ หอพัก อพาร์ทเมนต์ บ้านพักส่วนบุคคล คิดเป็นร้อยละ 51.81 รองลงมาสถานเริงรมย์ สถานบันเทิง ร้านอาหาร คิดเป็นร้อยละ 40.66 ตามลำดับ ประกอบกับ บริบทแวดล้อมทางชีวภาพ ในที่นี้คือ กลุ่มเพื่อนฝูง สังคมเพื่อนมีพฤติกรรมการดื่ม (ดังที่กล่าวถึงสถิติมาแล้วข้างต้น) สะท้อนให้เห็นถึง เพื่อนมีอิทธิพลต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงาน

กระบวนการหล่อหลอมของการผลิตซ้ำพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงทั้ง 2 ระดับทางสังคม สะท้อนให้เห็นถึง สภาพของชีวิตแรงงานหญิงที่มีภาวะเสี่ยงต่อสุขภาวะชีวิตต่อไป

### 3. วงจรการดื่ม ผลกระทบ และแนวโน้มของวิถีการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง

#### 3.1 ผลกระทบจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ซึ่งผลกระทบจากการพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง โดยพบประเด็นที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องกับแรงงานหญิงโดยตรง

**3.1.1 ผลกระทบต่อตนเอง** จากข้อมูลเชิงสถิติปรากฏสถานการณ์เสี่ยงต่อความรุนแรงทางเพศอันเนื่องมาจากการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ พบว่า แรงงานหญิงถูกลวนลามจากการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 15.39 ทั้งยังพบว่า พฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง ส่งผลให้ถูกล่วงละเมิดทางเพศจากผู้ตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 7.92 ตามลำดับ

พฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง ทำให้ประสบอุบัติเหตุทางถนน คิดเป็นร้อยละ 78.72 ซึ่งมีระดับความรุนแรงจาก ส่วนใหญ่ได้รับบาดเจ็บเล็กน้อย รักษาเบื้องต้นด้วยตนเอง เช่น รอยถลอก ฯลฯ คิดเป็นร้อยละ 56.15 รองลงมา ได้รับบาดเจ็บเล็กน้อย เข้ารับการรักษาจากสถานพยาบาล คิดเป็นร้อยละ 29.90 และ ได้รับบาดเจ็บขา แขนหัก กระแทกกระเทือนทางสมอง คิดเป็นร้อยละ 8.31 ตามลำดับ

**3.1.2 ผลกระทบต่อครอบครัว** จากข้อมูลเชิงสถิติแรงงานหญิงที่มีพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ทำให้เกิดความขัดแย้งในครอบครัวมากขึ้นหรือทะเลาะกันมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 25.67 รองลงมา ทำให้ครอบครัวไม่เข้าใจซึ่งกันและกัน คิดเป็นร้อยละ 24.10 และ ทำให้ครอบครัวมีเวลาให้กันน้อยลง คิดเป็นร้อยละ 21.51 ตามลำดับ อีกทั้งยังพบว่า พฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงกับความรุนแรงในครอบครัว ทำให้ทะเลาะวิวาทกับบุคคลในครอบครัวจากการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 18.75 ซึ่งมีความถี่ของพฤติกรรมการทะเลาะวิวาทกับบุคคลในครอบครัวเป็นบางครั้ง คิดเป็นร้อยละ 73.68 และมีแรงงานหญิงส่วนหนึ่งที่มีพฤติกรรมเคยทะเลาะวิวาทกับบุคคลในครอบครัวอันเนื่องมาจากการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ทุกครั้งที่ดีม คิดเป็นร้อยละ 26.32 ตามลำดับ โดยระดับความรุนแรง ส่วนใหญ่มีปากเสียงเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 77.98 รองลงมา มีปากเสียงและทำร้ายร่างกายแต่ไม่ถึงขั้นเข้าโรงพยาบาล คิดเป็นร้อยละ 13.15 และ มีปากเสียงและทำร้ายร่างกายได้รับบาดเจ็บจนเข้ารับการรักษาในโรงพยาบาลแต่ไม่นอนโรงพยาบาลคิดเป็นร้อยละ 7.34 ตามลำดับ

พบประเด็นที่น่าสนใจ คือ แรงงานหญิงมีพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ อันเนื่องมาจากการมีครอบครัวและการมีบุตร ซึ่งพบข้อมูลเชิงสถิติ ส่วนใหญ่การมีครอบครัวส่งผลต่อพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง คิดเป็นร้อยละ 76.81 และการมีบุตรของแรงงานหญิง คิดเป็นร้อยละ 74.31 ซึ่งมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงคุณภาพและเป็นเงื่อนไขสำคัญที่ทำให้แรงงานหญิงมีพฤติกรรมการตีในระดับกึ่งถาวรหรือชั่วคราว

นอกจากนี้ ยังมีสาเหตุสนับสนุนแรงงานหญิงที่มีบุตรพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ สาเหตุส่วนใหญ่เนื่องจากภาระค่าใช้จ่ายในครอบครัวสูงขึ้น คิดเป็นร้อยละ 36.44 รองลงมา ต้องเป็นแบบอย่างสำหรับบุตร คิดเป็นร้อยละ 25.08 และ ต้องเลี้ยงดูบุตร มีเวลาให้บุตรมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 20.17 ตามลำดับ

**3.1.3 ผลกระทบต่อสุขภาพและอนามัยเจริญพันธุ์ของผู้หญิง** ข้อมูลเชิงสถิติ พบว่า พฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงส่งผลสุขภาพและประสบปัญหาด้านสุขภาพอันเนื่องมาจากพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 25.00

ประเด็นที่น่าสนใจ แรงแรงงานหญิงบางกรณีมีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ขณะตั้งครรภ์ คิดเป็นร้อยละ 5.55 ซึ่งช่วงอายุการตั้งครรภ์ของแรงแรงงานหญิงที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ขณะตั้งครรภ์ พบว่า ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ขณะตั้งครรภ์ ในช่วงอายุการตั้งครรภ์ระหว่าง 0-3 เดือน คิดเป็นร้อยละ 78.18 รองลงมา ช่วงอายุการตั้งครรภ์ระหว่าง 4-6 เดือน คิดเป็นร้อยละ 16.36 และช่วงอายุการตั้งครรภ์ระหว่าง 7-9 เดือน คิดเป็นร้อยละ 3.64 ตามลำดับ

**3.1.4 ผลกระทบต่อการทำงาน** จากข้อมูลเชิงสถิติพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้แรงแรงงานหญิง มีปัญหาเกี่ยวกับนายจ้างอันเนื่องมาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 20.32 และ เคยขาดงานอันเนื่องมาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 35.72 ตามลำดับ ตลอดจนส่งผลกระทบต่อการทำงานล่วงเวลา (OT) คิดเป็นร้อยละ 39.11 ตามลำดับ

**3.1.5 ผลกระทบต่อภาวะทางเศรษฐกิจ แรงแรงงานหญิง** เห็นว่า พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีผลให้ภาระค่าใช้จ่ายสูงขึ้น คิดเป็นร้อยละ 80.38

### 3.2 วงจรการดื่มและแนวโน้มของวิธีการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงแรงงานหญิง

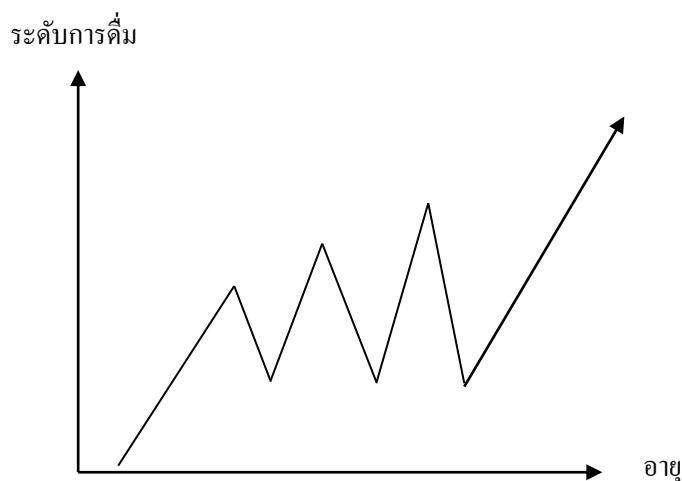
วงจรการดื่มและแนวโน้มของวิธีการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงแรงงานหญิง ที่ได้จากเวทีแลกเปลี่ยนวิธีการดื่มของแรงแรงงานหญิง ทั้งนี้ผลกระทบกล่าวมาข้างต้นเป็นเงื่อนไขสำคัญที่ทำให้แรงแรงงานหญิงเพิ่มและลดระดับความเข้มข้นของพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ซึ่งสามารถวิเคราะห์กราฟชีวิตวิธีการดื่มของแรงแรงงานหญิง ได้ 2 ลักษณะ ดังนี้

#### กราฟชีวิตของพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงแรงงานหญิง

ลักษณะกราฟชีวิตที่ 1 วิธีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงแรงงานหญิง และแนวโน้มระดับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ค่อนข้างถาวร

แผนภาพที่ 1

วิธีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงแรงงานหญิง และแนวโน้มของพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ค่อนข้างถาวร

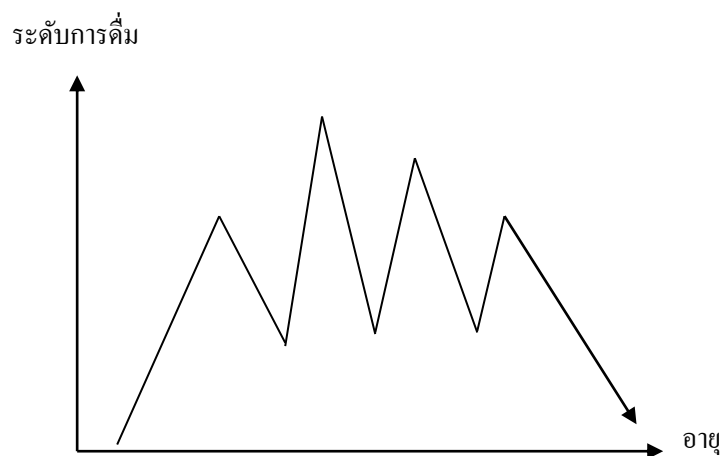


จากกราฟชีวิต พบว่า ช่วงชีวิตที่มีสถานการณ์กดดันทำให้อารมณ์ ความรู้สึกของแรงงานหญิง เช่น ปัญหาครอบครัว ความรัก ฯลฯ ปริมาณการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จะสูงขึ้นตามไปด้วย แต่หากช่วงชีวิตที่สถานการณ์ชีวิตคลี่คลายลง ปริมาณการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จะลดลงตามลำดับ ทั้งนี้ พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จะมีแนวโน้มค่อนข้างถาวร หากความสามารถในเผชิญปัญหา และการจัดการปัญหา การมีทางออกในชีวิตของแรงงานหญิงไม่สามารถจัดการได้ ประกอบกับบริบทแวดล้อมทางสังคมเป็นสังคมนิยมการดื่ม เช่น สังคมเพื่อนที่นิยมการดื่ม ฯลฯ เป็นแรงกระตุ้นผลักดันให้เกิดพฤติกรรมการดื่มที่เพิ่มระดับความเข้มข้นขึ้นตาม แนวโน้มของพฤติกรรมอาจจะมี ความถาวร

ลักษณะกราฟชีวิตที่ 2 วิธีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง และ แนวโน้มของระดับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กึ่งถาวร และ ชั่วคราว

### แผนภาพที่ 2

วิธีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง และแนวโน้มของ พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กึ่งถาวร และ ชั่วคราว



จากกราฟชีวิต พบว่า พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กึ่งถาวร หรือ ชั่วคราว เป็น ลักษณะพฤติกรรมที่ดื่มไม่ต่อเนื่อง ดื่มเฉพาะวาระสำคัญ และมีความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม ซึ่งพบว่า ลักษณะของแรงงานหญิงที่มีพฤติกรรมการดื่มเช่นนี้ ประสบการณ์การดื่มไม่ดี มีทักษะการ ปฏิเสธ และประเด็นสำคัญที่พบ คือ ครอบครัวและการมีบุตรของแรงงานหญิงมีผลต่อการลดลงปริมาณ การดื่มลง ด้วยเหตุผล เช่น ภาระที่ต้องดูแลบุตร การเป็นตัวอย่างให้กับบุตร ปัญหาสุขภาพหลังคลอด ฯลฯ เหล่านี้ มีผลให้พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงลดลง

## บทที่ 5

### อภิปรายผล

การศึกษาวิจัยเรื่อง วิธีการดื่มของแรงงานหญิง ในบทนี้จะอภิปรายผลการศึกษาวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ โดยมีประเด็นการศึกษา 4 ประเด็น ได้แก่

1. ข้อมูลทั่วไป
  2. ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
  3. ผลกระทบจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
  4. แนวโน้มพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในอนาคต
- ซึ่งสามารถแจกแจงรายละเอียดเชิงพื้นที่ได้ดังต่อไปนี้

#### อภิปรายผลวิจัยเชิงปริมาณ

##### อภิปรายผลวิธีการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงในเขตพื้นที่ เครือข่ายสหภาพแรงงานกิจการสิ่งทอวาไท จ.นนทบุรี

#### 1. อภิปรายผลข้อมูลทั่วไปของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไปของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่สหภาพแรงงานสิ่งทอวาไท จ.นนทบุรี มีประเด็นการอภิปรายการศึกษาเชิงปริมาณ ได้แก่ อายุ สถานภาพ สภาพครอบครัว สถานภาพครอบครัวกรณีหย่าร้าง การมีบุตรและบุตรอยู่ในความดูแล ระดับการศึกษา รายได้ และภาระค่าใช้จ่ายโดยประมาณต่อเดือน ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1.1 อายุของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ส่วนใหญ่มีช่วงอายุ 30-39 ปี คิดเป็นร้อยละ 38.32 รองลงมา ช่วงอายุ 40-49 ปี คิดเป็นร้อยละ 33.33 และช่วงอายุ 20-29 ปี คิดเป็นร้อยละ 22.43 ตามลำดับ

1.2 สถานภาพของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ส่วนใหญ่มีสถานภาพอยู่ด้วยกันโดยไม่จดทะเบียนสมรส คิดเป็นร้อยละ 33.22 รองลงมา มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 33.22 และมีสถานภาพสมรสโดยจดทะเบียนสมรส คิดเป็นร้อยละ 22.26 ตามลำดับ

1.3 สภาพครอบครัวของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ส่วนใหญ่มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 4 – 6 คน คิดเป็นร้อยละ 57.58 รองลงมา มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 1 – 3 คน คิดเป็นร้อยละ 37.23 และมีจำนวนสมาชิก 7 – 9 คน คิดเป็นร้อยละ 5.19 ตามลำดับ

1.4 สภาพครอบครัวของแรงงานหญิงกรณีหย่าร้างและมีบุตรอยู่ในความดูแลแรงงานพบว่า ส่วนใหญ่หย่าร้างและมีบุตรอยู่ในความดูแลคิดเป็นร้อยละ 71.59 ในขณะที่ แรงงานหญิงส่วนหนึ่งหย่าร้างและมีบุตรแต่ไม่ได้อยู่ในความดูแลคิดเป็นร้อยละ 28.41 ตามลำดับ

1.5 ระดับการศึกษาของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาชั้นประถมศึกษาและมัธยมศึกษาตอนต้น คิดเป็นร้อยละ 31.46 รองลงมา มีระดับการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.คิดเป็นร้อยละ 19.87 และ มีระดับการศึกษานุปริญญา/ปวส. คิดเป็นร้อยละ 12.25 ตามลำดับ

1.6 รายได้ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ส่วนใหญ่ถ้ามมีรายได้ 5,000 – 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 75.71 รองลงมา มีรายได้ 10,001- 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 18.57 และมีรายได้ 15,001 – 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 3.93 ตามลำดับ

1.7 ภาระค่าใช้จ่ายโดยประมาณต่อเดือนของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ส่วนใหญ่มีภาระค่าใช้จ่ายโดยประมาณต่อเดือน 5,000 – 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 59.93 รองลงมา มีภาระค่าใช้จ่ายโดยประมาณต่อเดือน 1,000 – 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 27.80 และมีภาระค่าใช้จ่ายโดยประมาณต่อเดือน 10,001- 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 8.66 ตามลำดับ

## 2. อภิปรายผลข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

พฤติกรรมกรดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่สหภาพแรงงานสิ่งทอวาไทย จ.นนทบุรี มีประเด็นอภิปราย ได้แก่ อายุการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรก สาเหตุของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ประเภทเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่นิยมดื่ม สถานที่ที่นิยมไปดื่ม ความถี่ของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ช่วงเวลาที่นิยมดื่มการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ระยะเวลาที่ใช้ในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ บุคคลที่ร่วมดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เรื่องที่นิยมคุยในวงการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ต่อครั้ง พฤติกรรมกรดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ประสบการณ์การลดปริมาณการดื่ม ฯลฯ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

**2.1 ประสบการณ์การดื่มครั้งแรก** มีการศึกษาถึง อายุ และสาเหตุการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรกของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในพื้นที่เครือข่ายสหภาพแรงงานกิจการสิ่งทอวาไทย จ.นนทบุรี พบว่า

2.1.1 อายุการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรกของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในพื้นที่เครือข่ายสหภาพแรงงานกิจการสิ่งทอวาไทย จ.นนทบุรี พบว่า ส่วนใหญ่มีระดับอายุในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรก อยู่ในช่วงอายุ 20-29 ปี คิดเป็นร้อยละ 50.56 รองลงมา มีระดับอายุในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรก อยู่ในช่วงอายุ 10-19 ปี คิดเป็นร้อยละ 47.56 และ มีระดับอายุในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรก อยู่ในช่วงอายุ 30-39 ปี คิดเป็นร้อยละ 2.25 ตามลำดับ



2.1.2 สาเหตุการตีมือเครื่องตีมือแอลกอฮอล์ครั้งแรกของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเครือข่ายสหภาพแรงงานกิจการสิ่งทอไทย จ.นนทบุรี พบว่า ส่วนใหญ่มีสาเหตุจากการถูกเพื่อนชักชวนเป็นสาเหตุการตีมือเครื่องตีมือแอลกอฮอล์ครั้งแรก คิดเป็นร้อยละ 46.54 รองลงมา มีสาเหตุจากการอยากจู้ยากลองเป็นสาเหตุการตีมือเครื่องตีมือแอลกอฮอล์ครั้งแรก คิดเป็นร้อยละ 37.33 และมีสาเหตุอื่น ๆ การตีมือเครื่องตีมือแอลกอฮอล์ครั้งแรก คิดเป็นร้อยละ 10.60 ตามลำดับ

2.2 ประเภทเครื่องตีมือแอลกอฮอล์ที่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามนิยมตีมือ พบว่า ส่วนใหญ่นิยมตีมือเครื่องตีมือแอลกอฮอล์ประเภทเบียร์ คิดเป็นร้อยละ 54.76 รองลงมา นิยมตีมือเครื่องตีมือแอลกอฮอล์ประเภทเหล้าบ้าน คิดเป็นร้อยละ 14.76 และนิยมตีมือเครื่องตีมือแอลกอฮอล์ประเภทเหล้าแดง คิดเป็นร้อยละ 11.43 ตามลำดับ

2.3 สถานที่ที่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามนิยมไปตีมือเครื่องตีมือแอลกอฮอล์ พบว่า ส่วนใหญ่สถานที่ที่นิยมไปตีมือเครื่องตีมือแอลกอฮอล์ คือ หอพัก อพาร์ทเมนต์ บ้านพักส่วนบุคคล คิดเป็นร้อยละ 45.27 รองลงมา สถานเริงรมย์ สถานบันเทิง ร้านอาหาร คิดเป็นร้อยละ 41.29 และ ที่ทำงาน คิดเป็นร้อยละ 9.45 ตามลำดับ

2.4 ระดับความถี่การตีมือเครื่องตีมือแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ส่วนใหญ่ตีตามเทศกาลต่าง ๆ ตามวาระสำคัญ คิดเป็นร้อยละ 62.62 รองลงมา มีระดับความถี่ในการตีมือเครื่องตีมือแอลกอฮอล์สัปดาห์ละ 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 20.87 และมีระดับความถี่ในการตีมือเครื่องตีมือแอลกอฮอล์ 2-3 วันต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 10.19 ตามลำดับ

2.5 ช่วงเวลาที่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามนิยมตีมือเครื่องตีมือแอลกอฮอล์ พบว่า ส่วนใหญ่นิยมตีมือเครื่องตีมือแอลกอฮอล์ในช่วงเวลา 18.01 – 24.00 น. คิดเป็นร้อยละ 88.94 รองลงมา นิยมตีมือเครื่องตีมือแอลกอฮอล์ในช่วงเวลา 12.01 – 18.00 น. คิดเป็นร้อยละ 5.03 และมีนิยมตีมือเครื่องตีมือแอลกอฮอล์ในช่วงเวลา 24.01 – 05.59 น. คิดเป็นร้อยละ 4.52 ตามลำดับ

2.6 ระยะเวลาที่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามใช้ในการตีมือเครื่องตีมือแอลกอฮอล์ พบว่า ส่วนใหญ่ใช้เวลาในการตีมือเครื่องตีมือแอลกอฮอล์ 3 ชั่วโมงขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 40.20 รองลงมา ใช้เวลาในการตีมือเครื่องตีมือแอลกอฮอล์ 2-3 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 37.19 และ ใช้เวลาในการตีมือเครื่องตีมือแอลกอฮอล์น้อยกว่า 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 22.61 ตามลำดับ

2.7 บุคคลที่ร่วมตีมือเครื่องตีมือแอลกอฮอล์กับแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ส่วนใหญ่แรงงานหญิงร่วมตีมือเครื่องตีมือแอลกอฮอล์กับเพื่อนฝูงและเพื่อนร่วมงาน คิดเป็นร้อยละ 77.88 รองลงมา ร่วมตีมือเครื่องตีมือแอลกอฮอล์กับญาติพี่น้อง คิดเป็นร้อยละ 18.75 และ ร่วมตีมือเครื่องตีมือแอลกอฮอล์กับบุคคลอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 1.92 ตามลำดับ

2.8 เรื่องที่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามมักคุยกันในวงการตีมือเครื่องตีมือแอลกอฮอล์ พบว่า ส่วนใหญ่มักคุยเรื่องครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 50.98 รองลงมา เรื่องอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 18.14 และ เรื่องเกี่ยวกับการทำงาน คิดเป็นร้อยละ 13.24 ตามลำดับ

2.9 ค่าใช้จ่ายสำหรับการตีมือเครื่องตีมือแอลกอฮอล์แต่ละครั้ง พบว่า ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการตีมือเครื่องตีมือแอลกอฮอล์โดยเฉลี่ยต่อครั้ง 101 – 500 บาท คิดเป็นร้อยละ 60.39

รองลงมา มีค่าใช้จ่ายในการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์โดยเฉลี่ยต่อครั้ง 501 – 1,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 18.83 และ ค่าใช้จ่ายในการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์โดยเฉลี่ยต่อครั้ง 10 – 100 บาทคิดเป็นร้อยละ 16.23 ตามลำดับ

## 2.10 พฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ ณ ปัจจุบัน

การศึกษาพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ ณ ปัจจุบัน มีประเด็นการอภิปราย ได้แก่ สาเหตุสำคัญที่ส่งผลให้มีพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ สาเหตุที่ส่งผลให้มีพฤติกรรมการตีต่อเนื่อง เรื่องที่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามระบายกับเพื่อขณะตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ สาเหตุของแรงงานหญิงที่มีพฤติกรรมการการหยุดหรือมีช่วงของการเลิกตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ และ พฤติกรรมอื่นๆ ที่สืบเนื่องมาจากพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

### 2.10.1 สาเหตุที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ พบว่า

2.10.1.1 สาเหตุสำคัญที่ส่งผลให้แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่ สหภาพแรงงานสิ่งทอวาไท จ.นนทบุรี มีพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ 3 สาเหตุสำคัญ ได้แก่ อันดับที่ 1 ตีตามเทศกาล คิดเป็นร้อยละ 42.20 อันดับที่ 2 ตีเพื่อสร้างสัมพันธ์ เชื่อมสัมพันธ์กับเพื่อนฝูง คิดเป็นร้อยละ 29.36 และอันดับที่ 3 ตีเพราะชอบพูดคุยพบปะเพื่อนฝูง คิดเป็นร้อยละ 28.44 ตามลำดับ

2.10.1.2 สาเหตุที่ส่งผลให้มีพฤติกรรมการตีต่อเนื่องแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเครือข่ายสหภาพแรงงานกิจการสิ่งทอวา-ไทย จ.นนทบุรี สาเหตุส่วนใหญ่มาจากเรื่อง ปัญหาครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 31.08 รองลงมา สาเหตุจากเรื่องปัญหาอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 21.62 และ สาเหตุจากเรื่องปัญหาการทำงานคิดเป็นร้อยละ 20.27ตามลำดับ

2.10.1.3 เรื่องที่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เครือข่ายสหภาพแรงงานกิจการสิ่งทอวาไทย จ.นนทบุรี ระบายกับเพื่อขณะตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ พบว่า ส่วนใหญ่เรื่อง ที่มักระบายกับเพื่อนขณะตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ ได้แก่ เรื่องปัญหาครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 26.47 รองลงมา เรื่องเกี่ยวกับปัญหาการทำงาน คิดเป็นร้อยละ 25.00 และ เรื่องปัญหาอื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 19.12 ตามลำดับ

2.10.2 สาเหตุของแรงงานหญิงที่มีพฤติกรรมการการหยุดหรือมีช่วงการเลิกตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ พบว่า ส่วนใหญ่มีสาเหตุของการหยุดตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ เนื่องจากการมีบุตร คิดเป็นร้อยละ 27.38 รองลงมา เนื่องจากภาระหนี้สิน คิดเป็นร้อยละ 19.0 และ เนื่องจากมีครอบครัว ตลอดจนมีปัญหาสุภาพ คิดเป็นร้อยละ 17.86 ตามลำดับ

นอกจากนี้ยัง พบว่า แรงงานหญิงมีช่วงที่ลดปริมาณการตี หรือ หยุดตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ชั่วคราว ซึ่งมีแรงงานหญิงที่เคยลดปริมาณการตี หรือ หยุดตีเครื่องตี

แอลกอฮอล์ชั่วคราว คิดเป็นร้อยละ 71.05 และมีแรงงานหญิงบางส่วนไม่เคยลดปริมาณการดื่มหรือไม่ เคยหยุดดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ชั่วคราว คิดเป็นร้อยละ 28.95 ตามลำดับ

ซึ่งพฤติกรรมหลังจากหยุดหรือลดปริมาณการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ชั่วคราว และกลับมาดื่มอีก ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมลดปริมาณการดื่มและดื่มเฉพาะเทศกาล คิดเป็นร้อยละ 68.66 รองลงมา มีพฤติกรรมการดื่มเฉพาะวันหยุด คิดเป็นร้อยละ 19.40 และมีพฤติกรรมลดปริมาณเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในการแต่ละครั้ง คิดเป็นร้อยละ 8.96 ตามลำดับ

### 2.10.3 พฤติกรรมอื่นๆ ที่สืบเนื่องมาจากพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ผลการศึกษาพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นำไปสู่พฤติกรรมอื่นๆ ดังนี้

2.10.3.1 พฤติกรรมการสูบบุหรี่ ขณะดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่แรงงานหญิงไม่มีพฤติกรรมการสูบบุหรี่ ขณะดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 88.15 แต่แรงงานหญิงบางส่วนที่มีพฤติกรรมการสูบบุหรี่ เฉพาะเวลาดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 11.85 ตามลำดับ

2.10.3.2 พฤติกรรมการเล่นการพนันของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่แรงงานหญิงไม่มีพฤติกรรมการเล่นการพนันของแรงงานหญิง คิดเป็นร้อยละ 83.03 แต่แรงงานหญิงบางส่วนมีพฤติกรรมการเล่นการพนันของแรงงานหญิง คิดเป็นร้อยละ 16.97 ตามลำดับ

2.10.3.3 พฤติกรรมการเล่นห่วยของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่แรงงานหญิงมีพฤติกรรมการเล่นห่วย คิดเป็นร้อยละ 73.25 แต่แรงงานหญิงบางส่วนไม่มีพฤติกรรมการเล่นห่วยของแรงงานหญิง คิดเป็นร้อยละ 26.75 ตามลำดับ

2.10.3.4 พฤติกรรมการเล่นแชร์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่แรงงานหญิงไม่มีพฤติกรรมการเล่นแชร์ คิดเป็นร้อยละ 50.66 แต่แรงงานหญิงบางส่วนมีพฤติกรรมการเล่นแชร์ของแรงงานหญิง คิดเป็นร้อยละ 49.34 ตามลำดับ

2.10.3.5 พฤติกรรมการแต่งตัวและซื้อเครื่องสำอางมากขึ้นของแรงงานหญิง ผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กับเพื่อนไม่ส่งผลให้แรงงานหญิงมีพฤติกรรมสนใจการแต่งตัวและการซื้อเครื่องสำอางมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 77.17 แต่แรงงานหญิงบางส่วนส่งผลให้มีพฤติกรรมสนใจการแต่งตัวและการซื้อเครื่องสำอางมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 22.83 ตามลำดับ

2.10.3.6 พฤติกรรมการออกไปดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามสถานบันเทิง สถาน เรียงรมย์ ร้านอาหาร ทำให้คุณซื้อเสื้อผ้ามากขึ้นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ไม่ส่งผลให้แรงงานหญิงที่ตอบแบบสอบถามมีพฤติกรรมการซื้อเสื้อผ้ามากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 75.80 แต่แรงงานหญิงบางส่วนมีพฤติกรรมการซื้อเสื้อผ้ามากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 24.20 ตามลำดับ

2.10.3.7 พฤติกรรมการถูกจับเวลาออกไปดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามสถาน บันเทิง สถานเรียงรมย์ และร้านอาหารของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่แรงงานหญิงไม่เคย ถูกจับ เมื่อออกไปดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามสถานบันเทิง สถานเรียงรมย์ และร้านอาหาร คิดเป็น ร้อยละ 71.76 แต่แรงงานหญิงบางที่เคยถูกจับ เมื่อออกไปดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามสถานบันเทิง สถานเรียงรมย์ และร้านอาหาร คิดเป็นร้อยละ 28.24 ตามลำดับ

### 3. อภิปรายผลข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ผลการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยประเด็นที่ศึกษา ได้แก่ (1) ผลกระทบต่อตนเอง (2) ผลกระทบต่อครอบครัว (3) ผลกระทบต่อสุขภาพและอนามัยเจริญพันธุ์ของผู้หญิง (4) ผลกระทบต่อการทำงาน และ (5) ผลกระทบต่อภาวะทางเศรษฐกิจ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

#### 3.1 อภิปรายผลข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีผลต่อตนเอง

ผลการศึกษาถึง ผลกระทบจากพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่สหภาพแรงงานสิ่งทอวาไท จ.นนทบุรี มีรายละเอียดดังนี้

3.1.1 พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีผลให้แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่สหภาพแรงงานสิ่งทอวาไท จ.นนทบุรี มีความกล้าพูดมากขึ้น ส่วนใหญ่ส่งผลให้แรงงานหญิงมีความกล้าพูดมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 63.59 แต่การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงบางส่วนไม่ส่งผลให้มีความกล้าพูดมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 36.41 ตามลำดับ

3.1.2 พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีผลให้แรงงานหญิงที่ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่สหภาพแรงงานสิ่งทอวาไท จ.นนทบุรี มีความกล้าแสดงออกมากขึ้น ส่วนใหญ่ส่งผลให้แรงงานหญิงมีความกล้าแสดงออกมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 63.54 แต่การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงบางส่วนไม่ส่งผลให้กล้าแสดงออกมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 23.68 ตามลำดับ

3.1.3 พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงส่งผลให้เกิดความรุนแรงทางเพศ ซึ่งจากการศึกษา พบว่า

3.1.3.1 แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่สหภาพแรงงานสิ่งทอวาไท จ.นนทบุรี ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ส่งผลให้แรงงานหญิงมีความเสี่ยงต่อการถูกลวนลามและการถูกกระทำชำเราทางเพศ คิดเป็นร้อยละ 76.32 แต่แรงงานหญิงบางส่วนมีความคิดเห็นว่า การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่ส่งผลให้แรงงานหญิงมีความเสี่ยงต่อการถูกลวนลามและการถูกกระทำชำเราทางเพศ คิดเป็นร้อยละ 23.68 ตามลำดับ

3.1.3.2 พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่สหภาพแรงงานสิ่งทอวาไท จ.นนทบุรี ส่งผลให้ถูกลวนลาม พบว่า ส่วนใหญ่ไม่เคยถูกลวนลามเนื่องจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 82.97 แต่มีแรงงานหญิงบางส่วนเคยถูกลวนลาม คิดเป็นร้อยละ 17.03 ตามลำดับ

3.1.3.3 พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่สหภาพแรงงานสิ่งทอวาไท จ.นนทบุรี ส่งผลให้ถูกล่วงละเมิดทางเพศจากผู้ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบว่า ส่วนใหญ่ไม่เคยถูกล่วงละเมิดทางเพศจากผู้ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 91.89 แต่มีแรงงานหญิงบางส่วนเคยถูกล่วงละเมิดทางเพศจากผู้ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 8.11 ตามลำดับ

3.1.4 พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่สหภาพแรงงานสิ่งทอว่าไท จ.นนทบุรี ส่งผลให้เกิดการทะเลาะวิวาท ซึ่งจากการศึกษา พบว่า

3.1.4.1 พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามทำให้เกิดการทะเลาะวิวาทกับเพื่อนร่วมวงการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบว่า ส่วนใหญ่ไม่เคยทะเลาะวิวาทกับเพื่อนร่วมวง คิดเป็นร้อยละ 66.28 แต่มีแรงงานหญิงบางส่วนเคยทะเลาะวิวาทกับเพื่อนร่วมวง คิดเป็นร้อยละ 33.72 ตามลำดับ

ซึ่งมีความถี่ของพฤติกรรมการทะเลาะวิวาทกับเพื่อนร่วมวง อันเนื่องมาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยส่วนใหญ่เคยทะเลาะวิวาทกับเพื่อนร่วมวงเป็นบางครั้ง คิดเป็นร้อยละ 93.20 แต่มีแรงงานหญิงบางส่วนที่เคยทะเลาะวิวาทกับเพื่อนร่วมวงทุกครั้งที่ได้ดื่ม คิดเป็นร้อยละ 6.80 ตามลำดับ

และมีระดับความรุนแรงที่เกิดจากการทะเลาะวิวาทกับเพื่อนร่วมวงขณะดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ส่วนใหญ่มีปากเสียงเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 91.18 รองลงมา มีปากเสียงและทำร้ายร่างกาย แต่ไม่ถึงขั้นเข้าโรงพยาบาล ตลอดจน มีความรุนแรงในรูปแบบอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 2.94 นอกจากนี้ยังพบความรุนแรงในระดับมีปากเสียงและทำร้ายร่างกายจนได้รับบาดเจ็บเข้ารับการรักษาในโรงพยาบาล อีกทั้ง มีปากเสียงและทำร้ายร่างกายได้รับบาดเจ็บจนสูญเสียอวัยวะ คิดเป็นร้อยละ 1.47 ตามลำดับ

3.1.4.2 พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามทำให้เกิดการทะเลาะวิวาทกับโต๊ะข้างเคียง/เพื่อนบ้าน/บุคคลที่ไม่รู้จัก พบว่า ส่วนใหญ่ไม่เคยทะเลาะวิวาทกับโต๊ะข้างเคียง/เพื่อนบ้าน/บุคคลที่ไม่รู้จักเนื่องจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 87.03 แต่มีแรงงานหญิงบางส่วนเคยทะเลาะวิวาทกับโต๊ะข้างเคียง/เพื่อนบ้าน/บุคคลที่ไม่รู้จักเนื่องจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 12.97 ตามลำดับ

ซึ่งมีความถี่ของพฤติกรรมการทะเลาะวิวาทกับโต๊ะข้างเคียง/เพื่อนบ้าน/บุคคลที่ไม่รู้จักเนื่องจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยส่วนใหญ่เคยทะเลาะวิวาทกับโต๊ะข้างเคียง/เพื่อนบ้าน/บุคคลที่ไม่รู้จักขณะดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นบางครั้ง คิดเป็นร้อยละ 93.88 แต่มีแรงงานหญิงบางส่วนที่เคยทะเลาะวิวาทกับโต๊ะข้างเคียง/เพื่อนบ้าน/บุคคลที่ไม่รู้จักขณะดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกครั้งที่ได้ดื่ม คิดเป็นร้อยละ 6.12 ตามลำดับ

และมีระดับความรุนแรงที่เกิดจากการทะเลาะวิวาทกับโต๊ะข้างเคียง/เพื่อนบ้าน/บุคคลที่ไม่รู้จักเนื่องจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ส่วนใหญ่มีปากเสียงเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 83.93 รองลงมา มีปากเสียงและทำร้ายร่างกายแต่ไม่ถึงขั้นเข้าโรงพยาบาล คิดเป็นร้อยละ 7.14 นอกจากนี้ยังพบว่า มีปากเสียงและทำร้ายร่างกายได้รับบาดเจ็บจนเข้าโรงพยาบาล อีกทั้งความรุนแรงในรูปแบบอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 3.57 ตามลำดับ

3.1.4.3 พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามทำให้ประสบอุบัติเหตุทางถนน พบว่า ส่วนใหญ่ไม่เคยประสบอุบัติเหตุทางถนน คิดเป็นร้อยละ 81.52 แต่มีแรงงานหญิงบางส่วนเคยประสบอุบัติเหตุทางถนน คิดเป็นร้อยละ 18.48 ตามลำดับ

และมีระดับความรุนแรงจากสถานการณ์จากการประสบอุบัติเหตุอันเนื่องมาจากการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ ส่วนใหญ่ได้รับบาดเจ็บเล็กน้อย รักษาเบื้องต้นด้วยตนเอง เช่น รอยถลอก ฯลฯ คิดเป็นร้อยละ 52.54 รองลงมา ได้รับบาดเจ็บเล็กน้อย เข้ารับการรักษาจากสถานพยาบาล คิดเป็นร้อยละ 35.59 และ ได้รับบาดเจ็บขา แขนหัก กระแทบกระเทือนทางสมอง คิดเป็นร้อยละ 6.78 ตามลำดับ

### 3.2 อภิปรายผลข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบจากการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ที่มีผลต่อครอบครัว

ผลการศึกษาถึง ผลกระทบจากการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ที่มีผลต่อครอบครัวของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่สหภาพแรงงานสิ่งทอวาไท จ.นนทบุรี มีประเด็นการอภิปราย ได้แก่ พฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์กับความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกในครอบครัว สถานการณ์การทะเลาะวิวาทกับบุคคลในครอบครัวอันเนื่องมาจากการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ การมีครอบครัวและการมีบุตรส่งผลต่อพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

3.2.1 ความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่สหภาพแรงงานสิ่งทอวาไท จ.นนทบุรี ถึง “การยอมรับได้ของครอบครัวกับพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง” พบว่า ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า สมาชิกในครอบครัวยอมรับได้กับพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของตนเอง คิดเป็นร้อยละ 51.94 แต่แรงงานหญิงส่วนหนึ่ง มีความคิดเห็นว่า สมาชิกครอบครัวไม่ยอมรับพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของตนเอง คิดเป็นร้อยละ 48.06 ตามลำดับ

3.2.2 ความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่สหภาพแรงงานสิ่งทอวาไท จ.นนทบุรี ถึง “พฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ที่มีผลต่อความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกในครอบครัว” พบว่า ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า พฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์มีผลต่อความสัมพันธ์ของสมาชิกภายในครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 51.23 แต่แรงงานหญิงส่วนหนึ่ง มีความคิดเห็นว่า พฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ไม่มีผลต่อความสัมพันธ์ของสมาชิกภายในครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 48.77 ตามลำดับ

3.2.3 พฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ส่งต่อความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกในครอบครัวของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่สหภาพแรงงานสิ่งทอวาไท จ.นนทบุรี พบว่า ผลกระทบส่วนใหญ่ คือ ทำให้สมาชิกในครอบครัวพูดคุยกันน้อยลง คิดเป็นร้อยละ 41.94 รองลงมา ทำให้เกิดความขัดแย้งภายในครอบครัวมากขึ้นหรือทะเลาะกันมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 34.41 และ ทำให้สมาชิกในครอบครัวไม่เข้าใจซึ่งกันและกัน คิดเป็นร้อยละ 18.28 ตามลำดับ

3.2.4 พฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่สหภาพแรงงานสิ่งทอวาไท จ.นนทบุรี ทำให้ทะเลาะวิวาทกับบุคคลในครอบครัว พบว่า ส่วนใหญ่ไม่เคยมีพฤติกรรมทะเลาะวิวาทกับบุคคลในครอบครัวเนื่องจากการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 62.31 แต่แรงงานหญิงบางส่วนมีพฤติกรรมทะเลาะวิวาทกับบุคคลในครอบครัวเนื่องจากการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 37.69 ตามลำดับ

ซึ่งมีความถี่ของพฤติกรรมการทะเลาะวิวาทกับบุคคลในครอบครัวอันเนื่องมาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมเคยทะเลาะวิวาทกับบุคคลในครอบครัวอันเนื่องมาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นบางครั้ง คิดเป็นร้อยละ 66.67 และมีแรงงานหญิงส่วนหนึ่งที่มีพฤติกรรมเคยทะเลาะวิวาทกับบุคคลในครอบครัวอันเนื่องมาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกครั้งที่ดื่ม คิดเป็นร้อยละ 33.33 ตามลำดับ

และมีระดับความรุนแรงที่เกิดจากการทะเลาะวิวาทกับบุคคลในครอบครัวอันเนื่องมาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ส่วนใหญ่มีปากเสียงเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 73.13 รองลงมา มีปากเสียงและทำร้ายร่างกายแต่ไม่ถึงขั้นเข้าโรงพยาบาล คิดเป็นร้อยละ 16.42 และ มีปากเสียงตลอดจนทำร้ายร่างกายได้รับบาดเจ็บจนเข้ารับการรักษาในโรงพยาบาลแต่ไม่นอนโรงพยาบาลคิดเป็นร้อยละ 8.96 ตามลำดับ

นอกจากนี้ แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามมีพฤติกรรมลดการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อันเนื่องมาจากการมีครอบครัวและการมีบุตร ซึ่งสามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

3.2.5 การมีครอบครัวของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่สหภาพแรงงานสิ่งทอวาไท จ.นนทบุรี มีผลทำให้การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ลดลง พบว่า ส่วนใหญ่การมีครอบครัวส่งผลต่อพฤติกรรมลดการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง คิดเป็นร้อยละ 76.72 แต่แรงงานหญิงบางส่วนการมีครอบครัวไม่มีผลต่อพฤติกรรมลดการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 23.28 ตามลำดับ

3.2.6 การมีบุตรของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามมีผลทำให้การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ลดลง พบว่า ส่วนใหญ่การมีบุตรส่งผลต่อพฤติกรรมลดการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 76.72 แต่มีแรงงานหญิงส่วนหนึ่งการมีบุตรไม่มีผลต่อพฤติกรรมลดการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 23.28 ตามลำดับ

ซึ่งสาเหตุที่ทำให้แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามที่มีบุตรลดการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบว่า สาเหตุส่วนใหญ่เนื่องจากภาระค่าใช้จ่ายในครอบครัวสูงขึ้น คิดเป็นร้อยละ 59.09 รองลงมา ต้องเป็นแบบอย่างสำหรับบุตร คิดเป็นร้อยละ 21.12 และ สุขภาพเปลี่ยนแปลงไปหลังจากมีบุตร คิดเป็นร้อยละ 18.18 ตามลำดับ

### 3.3 อภิปรายผลข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีผลต่อสุขภาพและภาวะอนามัยเจริญพันธุ์ของผู้หญิง

ผลการศึกษาข้อมูลผลกระทบจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีผลต่อสุขภาพและภาวะอนามัยเจริญพันธุ์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่สหภาพแรงงานสิ่งทอวาไท จ.นนทบุรี มีรายละเอียดดังนี้

3.3.1 ความคิดเห็นของแรงงานหญิงที่ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่สหภาพแรงงานสิ่งทอวาไท จ.นนทบุรี ต่อประเด็น “การเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีผลต่อสุขภาพ” พบว่า ส่วนใหญ่มี

ความคิดเห็นว่า การเครื่องตีเครื่องตีแอลกอฮอล์มีผลต่อสุขภาพของตนเอง คิดเป็นร้อยละ 76.88 แต่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามส่วนหนึ่ง มีความคิดเห็นว่าการเครื่องตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ไม่มีผลต่อสุขภาพของตนเอง คิดเป็นร้อยละ 23.13 ตามลำดับ

3.3.2 พฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่สหภาพแรงงานสิ่งทอวาไท จ.นนทบุรี ส่งผลต่อสุขภาพ พบว่า ส่วนใหญ่ไม่เคยการประสบปัญหา ด้านสุขภาพอันเนื่องมาจากพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 84.25 แต่มีแรงงานหญิงส่วนหนึ่งเคยประสบปัญหาด้านสุขภาพอันเนื่องมาจากพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 15.75 ตามลำดับ

3.3.3 พฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม ขณะตั้งครรภ์ พบว่า ส่วนใหญ่ไม่มีพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงขณะตั้งครรภ์ คิดเป็นร้อยละ 93.77 แต่มีแรงงานหญิงส่วนหนึ่งเคยมีพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ ขณะตั้งครรภ์ คิดเป็นร้อยละ 6.23 ตามลำดับ

ซึ่งช่วงอายุการตั้งครรภ์ของแรงงานหญิงที่ตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ขณะตั้งครรภ์ พบว่า ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ขณะตั้งครรภ์ ในช่วงอายุการตั้งครรภ์ระหว่าง 0-3 เดือน คิดเป็นร้อยละ 65.52 รองลงมา ช่วงอายุการตั้งครรภ์ระหว่าง 4-6 เดือน คิดเป็นร้อยละ 24.14 และ ช่วงอายุการตั้งครรภ์ระหว่าง 7-9 เดือน คิดเป็นร้อยละ 6.90 ตามลำดับ

#### 3.4 อภิปรายผลข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบจากการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ที่มีผลต่อการทำงาน

ผลการศึกษาข้อมูลผลกระทบจากการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ที่มีผลต่อการทำงานของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่สหภาพแรงงานสิ่งทอวาไท จ.นนทบุรี ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

3.4.1 ความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่สหภาพแรงงานสิ่งทอวาไท จ.นนทบุรี ที่มีต่อ “พฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของตนเองที่ส่งผลต่อการทำงาน” พบว่า ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ส่งผลต่อการทำงานของตนเอง คิดเป็นร้อยละ 66.12 แต่แรงงานหญิงบางส่วนมีความคิดเห็นว่าการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ไม่ส่งผลต่อการทำงานของตนเอง คิดเป็นร้อยละ 33.88 ตามลำดับ

3.4.2 ความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่สหภาพแรงงานสิ่งทอวาไท จ.นนทบุรี ที่มีพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของตนเองส่งผลให้สมรรถภาพในการทำงานลดลง ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ส่งผลให้สมรรถภาพในการทำงานลดลง คิดเป็นร้อยละ 71.11 แต่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามบางส่วน มีความคิดเห็นว่าการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ไม่ส่งผลให้สมรรถภาพในการทำงานลดลง คิดเป็นร้อยละ 28.89 ตามลำดับ

3.4.3 พฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ทำให้แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่สหภาพแรงงานสิ่งทอวาไท จ.นนทบุรี มีปัญหาเกี่ยวกับนายจ้างอันเนื่องมาจากการตีเครื่องตี



แอลกอฮอล์ พบว่า ส่วนใหญ่ไม่เคยมีปัญหาเกี่ยวกับนายจ้างอันเนื่องมาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 74.29 แต่แรงงานหญิงบางส่วนเคยมีปัญหาเกี่ยวกับนายจ้างอันเนื่องมาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 25.71 ตามลำดับ

3.4.4 พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ส่งผลให้แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่สหภาพแรงงานสิ่งทอวาไท จ.นนทบุรี ขาดงาน พบว่า ส่วนใหญ่ไม่เคยขาดงานอันเนื่องมาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 67.24 แต่มีแรงงานหญิงบางส่วนเคยขาดงานอันเนื่องมาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 32.76 ตามลำดับ

3.4.5 ความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อ “พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของตนเองส่งผลต่อการทำงานล่วงเวลา (OT)” พบว่า ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นที่ไม่ส่งผลต่อการทำงานล่วงเวลา (OT) คิดเป็นร้อยละ 60.34 แต่แรงงานหญิงส่วนหนึ่ง มีความคิดเห็นว่าจะส่งผลต่อการทำงานล่วงเวลา (OT) คิดเป็นร้อยละ 39.66 ตามลำดับ

3.4.6 พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงส่งผลให้เกิดอุบัติเหตุในการทำงานอันเนื่องมาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบว่า ส่วนใหญ่ไม่เคยอุบัติเหตุจากการทำงานอันเนื่องมาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 82.74 แต่แรงงานหญิงบางส่วนเคยประสบอุบัติเหตุจากการทำงานอันเนื่องมาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 17.26 ตามลำดับ

และมีระดับความรุนแรงของอุบัติเหตุจากการทำงานอันเนื่องมาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ส่วนใหญ่ได้รับบาดเจ็บเล็กน้อย รักษาด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 87.02 รองลงมา ได้รับบาดเจ็บเล็กน้อย เข้ารับการรักษาจากสถานพยาบาล แต่ไม่นอนโรงพยาบาล คิดเป็นร้อยละ 8.40 และ อื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 3.05 ตามลำดับ

### 3.5 อภิปรายผลข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบจากพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ส่งผลต่อภาวะทางเศรษฐกิจ

ผลการศึกษาข้อมูลผลกระทบจากพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ส่งผลต่อภาวะทางเศรษฐกิจ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

3.5.1 ความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม ถึง “เครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นสินค้าฟุ่มเฟือย” พบว่า ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าเป็น “เครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นสินค้าฟุ่มเฟือย” คิดเป็นร้อยละ 90.20 แต่แรงงานหญิงบางส่วน มีความคิดเห็นว่าเป็น “เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่เป็นสินค้าฟุ่มเฟือย” คิดเป็นร้อยละ 9.80 ตามลำดับ

3.5.2 ความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม ถึง “พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีผลให้ภาระค่าใช้จ่ายสูงขึ้น” พบว่า ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าเป็น “พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีผลให้ภาระค่าใช้จ่ายสูงขึ้น” คิดเป็นร้อยละ 87.13 แต่แรงงานหญิงบางส่วน มีความคิดเห็นว่าเป็น “พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่มีผลให้ภาระค่าใช้จ่ายสูงขึ้น” คิดเป็นร้อยละ 12.87 ตามลำดับ

#### 4. อภิปรายผลข้อมูลเกี่ยวกับแนวโน้มพฤติกรรมกรรมการตี๋มเครื่องตี๋มแอลกอฮอล์ในอนาคด

ผลการศึกษาค้ข้อมูลความคิดเห็นต่อแนวโน้มพฤติกรรมกรรมการตี๋มเครื่องตี๋มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงในอนาคด รายละเอียดดังต่อไปนี้

4.1 ความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม ถึง “ความเป็นไปได้ที่จะการลด ละ เลิกการตี๋มเครื่องตี๋มแอลกอฮอล์ของตนเอง” พบว่า ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่ “เป็นไปได้ที่จะลด ละ เลิกการตี๋มเครื่องตี๋มแอลกอฮอล์ได้” คิดเป็นร้อยละ 97.14 แต่แรงงานหญิงบางส่วน มีความคิดเห็นว่ “เป็นไปได้ที่จะลด ละ เลิกการตี๋มเครื่องตี๋มแอลกอฮอล์ได้” คิดเป็นร้อยละ 2.86 ตามลำดับ

4.2 ความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม ถึง “การจะเลิกตี๋มเครื่องตี๋มแอลกอฮอล์ในอนาคด” พบว่า ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่ “อนาคดจะเลิกตี๋มเครื่องตี๋มแอลกอฮอล์” คิดเป็นร้อยละ 84.35 แต่แรงงานหญิงบางส่วน มีความคิดเห็นว่ “อนาคดจะไม่เลิกตี๋มเครื่องตี๋มแอลกอฮอล์” คิดเป็นร้อยละ 15.65 ตามลำดับ

#### อภิปรายผลวิถีการตี๋มเครื่องตี๋มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงในเขตพื้นที่ เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่

##### 1. อภิปรายผลข้อมูลทั่วไปของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไปของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ มีประเด็นการอภิปรายการศึกษาค้เชิงปริมาณ ได้แก่ อายุ สถานภาพ สภาพครอบครัว สถานภาพครอบครัวกรณีหย่าร้าง การมีบุตรและบุตรอยู่ในความดูแล ระดับการศึกษาค้ รายได้ และภาระค่าใช้จ่ายโดยประมาณต่อเดือน ซึ่งมีรายละเอียดตามพื้นที่ดังนี

1.1 อายุของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ส่วนใหญ่มีช่วงอายุ 20-29 ปี คิดเป็นร้อยละ 35.49 รองลงมา ช่วงอายุ 30.39 ปี คิดเป็นร้อยละ 31.93 และช่วงอายุ 40-49 ปี คิดเป็นร้อยละ 19.62 ตามลำดับ

1.2 สถานภาพของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 33.67 รองลงมา มีสถานภาพอยู่ด้วยกันโดยไม่จดทะเบียนสมรส คิดเป็นร้อยละ 27.63 และมีสถานภาพสมรสโดยจดทะเบียนสมรส คิดเป็นร้อยละ 26.93 ตามลำดับ

1.3 สภาพครอบครัวของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ส่วนใหญ่มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 4 – 6 คน คิดเป็นร้อยละ 53.34 รองลงมา มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 1 – 3 คน คิดเป็นร้อยละ 30.38 และมีจำนวนสมาชิก 7 – 9 คน คิดเป็นร้อยละ 15.07 ตามลำดับ

1.4 สภาพครอบครัวของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ส่วนใหญ่หย่าร้างและมีบุตรอยู่ในความดูแลคิดเป็นร้อยละ 70.40 ในขณะที่ ที่ แรงงานหญิงส่วนหนึ่ง หย่าร้างและมีบุตรแต่ไม่ได้ อยู่ในความดูแลคิดเป็นร้อยละ 29.60 ตามลำดับ

1.5 ระดับการศึกษาของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ส่วนใหญ่มีระดับ การศึกษาชั้นประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 27.69 รองลงมา มีระดับการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย/ ปวช. คิดเป็นร้อยละ 25.81 และ มีระดับการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น คิดเป็นร้อยละ 23.56 ตามลำดับ

1.6 รายได้ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ส่วนใหญ่ มีรายได้ 5,000 – 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 59.93 รองลงมา มีรายได้ 10,001- 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 25.49 และ มีรายได้ 15,001 – 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 11.76ตามลำดับ

1.7 ภาระค่าใช้จ่ายโดยประมาณต่อเดือนของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ส่วนใหญ่มีภาระค่าใช้จ่ายโดยประมาณต่อเดือน 5,000 – 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 59.65 รองลงมา มีภาระค่าใช้จ่ายโดยประมาณต่อเดือน 1,000 – 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 25.73 และ มีภาระค่าใช้จ่าย โดยประมาณต่อเดือน 10,001- 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 8.19 ตามลำดับ

## 2. อภิปรายผลข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการต้มเครื่องต้มแอลกอฮอล์

การอภิปรายผลเกี่ยวกับพฤติกรรมการต้มเครื่องต้มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบ แบบสอบถามในเขตพื้นที่เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ โดยมีประเด็นอภิปราย ได้แก่ อายุการต้มเครื่องต้มแอลกอฮอล์ครั้งแรก สาเหตุของการต้มเครื่องต้มแอลกอฮอล์ ประเภท เครื่องต้มแอลกอฮอล์ที่นิยมต้ม สถานที่ที่นิยมไปต้ม ความถี่ของการต้มเครื่องต้มแอลกอฮอล์ ช่วงเวลาที่ นิยมต้มการต้มเครื่องต้มแอลกอฮอล์ ระยะเวลาที่ใช้ในการต้มเครื่องต้มแอลกอฮอล์ บุคคลที่ร่วมต้ม เครื่องต้มแอลกอฮอล์ เรื่องที่นิยมคุยในวงการต้มเครื่องต้มแอลกอฮอล์ ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยในการต้ม เครื่องต้มแอลกอฮอล์ต่อครั้ง พฤติกรรมการต้มเครื่องต้มแอลกอฮอล์ ประสบการณ์การลดปริมาณการต้ม ฯลฯ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

**2.1 ประสบการณ์การต้มครั้งแรก** มีการศึกษาถึง อายุ และสาเหตุการต้มเครื่องต้ม แอลกอฮอล์ครั้งแรกของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงาน อ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ พบว่า

2.1.1 อายุการต้มเครื่องต้มแอลกอฮอล์ครั้งแรกของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ ส่วนใหญ่มี

ระดับอายุในการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ครั้งแรก อยู่ในช่วงอายุ 10-19 ปี คิดเป็นร้อยละ 55.22 รองลงมา มีระดับอายุในการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ครั้งแรก อยู่ในช่วงอายุ 20-29ปี คิดเป็น ร้อยละ 37.72 และมีระดับอายุในการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ครั้งแรก อยู่ในช่วงอายุ 30-39 ปี คิดเป็นร้อยละ 5.72 ตามลำดับ

2.1.2 สาเหตุการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ครั้งแรกของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ ส่วนใหญ่มีสาเหตุจากการอยากรู้ยากลองเป็นสาเหตุการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ครั้งแรก คิดเป็นร้อยละ 45.35 รองลงมา มีสาเหตุจากการถูกเพื่อนชักชวนเป็นสาเหตุการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ครั้งแรก คิดเป็นร้อยละ 44.68 และมีสาเหตุอื่น ๆ การตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ครั้งแรก คิดเป็นร้อยละ 4.39 ตามลำดับ

2.2 ประเภทเครื่องตีแอลกอฮอล์ที่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามนิยมตี พบว่าส่วนใหญ่นิยมตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ประเภทเบียร์ คิดเป็นร้อยละ 57.29 รองลงมา นิยมตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ประเภทเหล้าแดง คิดเป็นร้อยละ 14.32 และนิยมตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ประเภทเหล้าปั่น คิดเป็นร้อยละ 10.12 ตามลำดับ

2.3 สถานที่ที่ที่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามนิยมไปตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ พบว่าส่วนใหญ่สถานที่ที่นิยมไปตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ คือ หอพัก อพาร์ทเมนต์ บ้านพักส่วนบุคคล คิดเป็นร้อยละ 54.01 รองลงมา สถานเริงรมย์ สถานบันเทิง ร้านอาหาร คิดเป็นร้อยละ 39.55 และ สถานที่อื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 5.12 ตามลำดับ

2.4 ระดับความถี่การตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่าส่วนใหญ่ตีตามเทศกาลต่าง ๆ ตามวาระสำคัญ คิดเป็นร้อยละ 61.63 รองลงมา มีระดับความถี่ในการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์สัปดาห์ละ 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 17.08 และมีระดับความถี่ในการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ 2-3 วันต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 12.48 ตามลำดับ

2.5 ช่วงเวลาที่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามนิยมตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ พบว่าส่วนใหญ่นิยมตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ในช่วงเวลา 18.01 – 24.00 น. คิดเป็นร้อยละ 88.25 รองลงมา นิยมตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ในช่วงเวลา 12.01 – 18.00 น. คิดเป็นร้อยละ 8.36 และมีนิยมตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ในช่วงเวลา 24.01 – 05.59 น. คิดเป็นร้อยละ 4.11 ตามลำดับ

2.6 ระยะเวลาที่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามใช้ในการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ พบว่าส่วนใหญ่ใช้เวลาในการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ 3 ชั่วโมงขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 38.49 รองลงมา ใช้เวลาในการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ 2-3 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 37.19 และ ใช้เวลาในการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์น้อยกว่า 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 23.54 ตามลำดับ

2.7 บุคคลที่ร่วมตีเครื่องตีแอลกอฮอล์กับแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่าส่วนใหญ่แรงงานหญิงร่วมตีเครื่องตีแอลกอฮอล์กับเพื่อนฝูงและเพื่อนร่วมงาน คิดเป็นร้อยละ 75.10 รองลงมา ร่วมตีเครื่องตีแอลกอฮอล์กับญาติพี่น้อง คิดเป็นร้อยละ 17.60 และ ตีเครื่องตีแอลกอฮอล์คนเดียว คิดเป็นร้อยละ 4.95 ตามลำดับ

**2.8** เรื่องที่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามมักคุยกันในวงการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์ แอลกอฮอล์ พบว่า ส่วนใหญ่มักคุยเรื่องครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 48.20 รองลงมา เรื่องเกี่ยวกับความรัก คิดเป็นร้อยละ 15.85 และ เรื่องเกี่ยวกับการทำงาน คิดเป็นร้อยละ 12.38 ตามลำดับ

**2.9** ค่าใช้จ่ายสำหรับการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์แต่ละครั้ง พบว่า ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์โดยเฉลี่ยต่อครั้ง 101 – 500 บาท คิดเป็นร้อยละ 71.06 รองลงมา มีค่าใช้จ่ายในการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์โดยเฉลี่ยต่อครั้ง 10 – 100 บาท คิดเป็น ร้อยละ 17.12 และ ค่าใช้จ่ายในการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์โดยเฉลี่ยต่อครั้ง 501 – 1,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 9.08 ตามลำดับ

### **2.10 พฤติกรรมการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ ณ ปัจจุบัน**

ผลการศึกษาพฤติกรรมการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ ณ ปัจจุบัน ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ มีประเด็นการอภิปราย ได้แก่ สาเหตุสำคัญที่ส่งผลให้มีพฤติกรรมการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ สาเหตุที่ส่งผลให้มีพฤติกรรมการตีพิมพ์ต่อเนื่อง เรื่องที่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามระบายกับเพื่อนขณะตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ สาเหตุของแรงงานหญิงที่มีพฤติกรรมการการหยุดหรือมีช่วงของการเลิกตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ และ พฤติกรรมอื่นๆ ที่สืบเนื่องมาจากพฤติกรรมการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

#### **2.10.1 สาเหตุที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ พบว่า**

2.10.1.1 สาเหตุสำคัญที่ส่งผลให้มีพฤติกรรมการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ในเขตพื้นที่เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ มีพฤติกรรมการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ 3 สาเหตุสำคัญ ได้แก่ อันดับที่ 1 ตีพิมพ์เพื่อสร้างสัมพันธ์ เชื่อมสัมพันธ์กับเพื่อนฝูง คิดเป็นร้อยละ 37.33 อันดับที่ 2 ตีพิมพ์ตามเทศกาล คิดเป็นร้อยละ 36.18 และอันดับที่ 3 ตีพิมพ์เพราะชอบพูดคุยพบปะเพื่อนฝูง คิดเป็นร้อยละ 26.50 ตามลำดับ

2.10.1.2 สาเหตุที่ส่งผลให้มีพฤติกรรมการตีพิมพ์ต่อเนื่องของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ สาเหตุส่วนใหญ่มาจากเรื่องปัญหาครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 28.57 รองลงมา สาเหตุจากเรื่องปัญหาความรัก คิดเป็นร้อยละ 24.32 และ สาเหตุจากเรื่องปัญหาการทำงาน คิดเป็น ร้อยละ 23.14 ตามลำดับ

2.10.1.3 เรื่องที่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ ระบายกับเพื่อนขณะตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ พบว่า ส่วนใหญ่เรื่องที่มักระบายกับเพื่อนขณะตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ ได้แก่ เรื่องปัญหาการทำงาน คิดเป็นร้อยละ 27.52 รองลงมา เรื่องปัญหาครอบครัวและเรื่องปัญหาความรัก คิดเป็นร้อยละ 25.58 และ เรื่องปัญหาทางเศรษฐกิจ คิดเป็นร้อยละ 12.02 ตามลำดับ

**2.10.2 สาเหตุของแรงงานหญิงที่มีพฤติกรรมการการหยุดหรือมีช่วงของการเลิกตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์** พบว่า ส่วนใหญ่มีสาเหตุของการหยุดตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์เนื่องจากมีครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 25.59 รองลงมา เนื่องจากการมีบุตร คิดเป็นร้อยละ 20.00 และ เนื่องจากภาระหนี้สิน คิดเป็นร้อยละ 15.05 ตามลำดับ

นอกจากนี้ พบว่า แรงงานหญิงมีช่วงที่ลดปริมาณการตี้ม หรือ หยุดตี้มเครื่องตี้ม แอลกอฮอล์ชั่วคราว ซึ่งมีแรงงานหญิงที่เคยลดปริมาณการตี้ม หรือ หยุดตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ชั่วคราว คิดเป็นร้อยละ 74.22 และมีแรงงานหญิงบางส่วนที่ไม่เคยลดปริมาณการตี้มหรือไม่เคยหยุดตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ชั่วคราว คิดเป็นร้อยละ 28.78 ตามลำดับ

ซึ่งพฤติกรรมหลังจากหยุดหรือลดปริมาณการตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ชั่วคราว และกลับมาตี้มอีก ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมลดปริมาณการตี้มและตี้มเฉพาะเทศกาล คิดเป็นร้อยละ 68.18 รองลงมา มีพฤติกรรมลดปริมาณเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ในการแต่ละครั้ง คิดเป็นร้อยละ 14.05 และมีพฤติกรรมการตี้มเฉพาะวันหยุด คิดเป็นร้อยละ 11.16 ตามลำดับ

### **2.10.3 พฤติกรรมอื่น ๆ ที่สืบเนื่องมาจากพฤติกรรมการตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์**

2.10.3.1 พฤติกรรมการสูบบุหรี่ ขณะตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง ผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ ส่วนใหญ่แรงงานหญิงไม่มีพฤติกรรมการสูบบุหรี่ ขณะตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 84.83 แต่แรงงานหญิงบางส่วนที่มีพฤติกรรมการสูบบุหรี่ เฉพาะเวลาตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 15.17 ตามลำดับ

2.10.3.2 พฤติกรรมการเล่นการพนันของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ ส่วนใหญ่แรงงานหญิงไม่มีพฤติกรรมการเล่นการพนันของแรงงานหญิง คิดเป็นร้อยละ 73.10 แต่แรงงานหญิงบางส่วนมีพฤติกรรมการเล่นการพนันของแรงงานหญิง คิดเป็นร้อยละ 26.90 ตามลำดับ

2.10.3.3 พฤติกรรมการเล่นห่วยของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ ส่วนใหญ่แรงงานหญิงมีพฤติกรรมการเล่นห่วย คิดเป็นร้อยละ 60.37 แต่แรงงานหญิงบางส่วนไม่มีพฤติกรรมการเล่นห่วยของแรงงานหญิง คิดเป็นร้อยละ 39.63 ตามลำดับ

2.10.3.4 พฤติกรรมการเล่นแชร์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ ส่วนใหญ่แรงงานหญิงไม่มีพฤติกรรมการเล่นแชร์ของแรงงานหญิง คิดเป็นร้อยละ 52.61 แต่มีแรงงานหญิงที่มีพฤติกรรมการเล่นแชร์ของแรงงานหญิง คิดเป็นร้อยละ 47.39 ตามลำดับ

2.10.3.5 พฤติกรรมการแต่งตัวและซื้อเครื่องสำอางมากขึ้นของแรงงานหญิง ผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ ส่วนใหญ่ไม่ส่งผลให้แรงงานหญิงที่ตอบแบบสอบถามมีพฤติกรรมสนใจการแต่งตัวและการซื้อเครื่องสำอางมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 77.32 แต่แรงงานหญิงบางส่วนมีพฤติกรรมสนใจการแต่งตัวและการซื้อเครื่องสำอางมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 22.68 ตามลำดับ

2.10.3.6 พฤติกรรมการออกไปตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ตามสถานบันเทิง สถานเริงรมย์ ร้านอาหาร ทำให้คุณซื้อเสื้อผ้ามากขึ้นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ไม่ส่งผลให้แรงงานหญิงมีพฤติกรรมการซื้อเสื้อผ้ามากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 72.93 แต่แรงงานหญิงบางส่วนมีพฤติกรรมการซื้อเสื้อผ้ามากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 27.07 ตามลำดับ

2.10.3.7 พฤติกรรมการถูกจับเวลาออกไปตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ตามสถาน

บันเทิง สถานเริงรมย์ และร้านอาหารของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่แรงงานหญิงไม่เคยถูกจับ เมื่อออกไปตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ตามสถานบันเทิง สถานเริงรมย์ และร้านอาหาร คิดเป็นร้อยละ 63.37 แต่แรงงานหญิงบางส่วนที่เคยถูกจับ เมื่อออกไปตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ตามสถานบันเทิง สถานเริงรมย์ และร้านอาหาร คิดเป็นร้อยละ 36.63 ตามลำดับ

### 3. อภิปรายผลข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบจากการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์

ผลการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบจากพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ โดยมีประเด็นอภิปรายที่ศึกษา ได้แก่ (1) ผลกระทบต่อตนเอง (2) ผลกระทบต่อครอบครัว (3) ผลกระทบต่อสุขภาพและอนามัยเจริญพันธุ์ของผู้หญิง (4) ผลกระทบต่อการทำงาน และ (5) ผลกระทบต่อภาวะทางเศรษฐกิจ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

#### 3.1 อภิปรายผลข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบจากการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ที่มีผลต่อตนเอง

ผลการศึกษาถึง ผลกระทบของพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงในเขตพื้นที่เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ มีรายละเอียดดังนี้

3.1.1 พฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์มีผลให้แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ มีความกล้าพูดมากขึ้น ส่วนใหญ่ส่งผลให้แรงงานหญิงมีความกล้าพูดมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 71.18 แต่การตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงบางส่วนไม่ส่งผลให้มีความกล้าพูดมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 28.82 ตามลำดับ

3.1.2 พฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์มีผลให้แรงงานหญิงที่ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ มีความกล้าแสดงออกมากขึ้น ส่วนใหญ่ส่งผลให้แรงงานหญิงมีความกล้าแสดงออกมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 68.51 และไม่ส่งผลให้กล้าแสดงออกมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 31.49 ตามลำดับ

3.1.3 พฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ส่งผลให้เกิดความรุนแรงทางเพศ ซึ่งจากการศึกษา พบว่า

3.1.3.1 แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า การตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ส่งผลให้แรงงานหญิงมีความเสี่ยงต่อการถูกลวนลามและการถูกกระทำชำเราทางเพศ คิดเป็นร้อยละ 78.14 แต่แรงงานหญิงบางส่วนมีความคิดเห็นว่า การตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ไม่ส่งผลให้แรงงานหญิงมีความเสี่ยงต่อการถูกลวนลามและการถูกกระทำชำเราทางเพศ คิดเป็นร้อยละ 21.86 ตามลำดับ

3.1.3.2 พฤติกรรมการตีมือเครื่องตีมือแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม ในเขตพื้นที่เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ ส่งผลให้ถูกกลวงลาม พบว่า ส่วนใหญ่ไม่เคยถูกกลวงลามเนื่องจากการตีมือเครื่องตีมือแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 84.95 แต่มีแรงงานหญิงบางส่วนเคยถูกกลวงลาม คิดเป็นร้อยละ 15.05 ตามลำดับ

3.1.3.3 พฤติกรรมการตีมือเครื่องตีมือแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม ในเขตพื้นที่เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ ส่งผลให้ถูกกลวงละเมิดทางเพศจากผู้ตีมือเครื่องตีมือแอลกอฮอล์ พบว่า ส่วนใหญ่ไม่เคยถูกกลวงละเมิดทางเพศจากผู้ตีมือเครื่องตีมือแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 90.03 แต่มีแรงงานหญิงบางส่วนเคยถูกกลวงละเมิดทางเพศจากผู้ตีมือเครื่องตีมือแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 9.97 ตามลำดับ

3.1.4 พฤติกรรมการตีมือเครื่องตีมือแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ ส่งผลให้เกิดการทะเลาะวิวาท ซึ่งจากการศึกษา พบว่า

3.1.4.1 พฤติกรรมการตีมือเครื่องตีมือแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม ในเขตพื้นที่เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ ทำให้เกิดการทะเลาะวิวาทกับเพื่อนร่วมวงการตีมือเครื่องตีมือแอลกอฮอล์ พบว่า ส่วนใหญ่ไม่เคยทะเลาะวิวาทกับเพื่อนร่วมวง คิดเป็นร้อยละ 82.23 แต่มีแรงงานหญิงบางส่วนเคยทะเลาะวิวาทกับเพื่อนร่วมวง คิดเป็นร้อยละ 17.77 ตามลำดับ

ซึ่งมีความถี่ของพฤติกรรมการทะเลาะวิวาทกับเพื่อนร่วมวงอันเนื่องมาจากการตีมือเครื่องตีมือแอลกอฮอล์ โดยส่วนใหญ่เคยทะเลาะวิวาทกับเพื่อนร่วมวงเป็นบางครั้ง คิดเป็นร้อยละ 93.20 แต่มีแรงงานหญิงบางส่วนที่เคยทะเลาะวิวาทกับเพื่อนร่วมวงทุกครั้งตีมือ คิดเป็นร้อยละ 6.98 ตามลำดับ

และมีระดับความรุนแรงที่เกิดจากการทะเลาะวิวาทกับเพื่อนร่วมวงขณะตีมือเครื่องตีมือแอลกอฮอล์ ส่วนใหญ่มีปากเสียงเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 86.57 รองลงมา ปากเสียงและทำร้ายร่างกาย แต่ไม่ถึงขั้นเข้าโรงพยาบาล คิดเป็นร้อยละ 7.87 และ มีปากเสียงและทำร้ายร่างกายจนได้รับบาดเจ็บเข้ารับการรักษาในโรงพยาบาล คิดเป็นร้อยละ 3.24 ตามลำดับ

3.1.4.2 พฤติกรรมการตีมือเครื่องตีมือแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม ในเขตพื้นที่เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ ทำให้เกิดการทะเลาะวิวาทกับโต๊ะข้างเคียง/เพื่อนบ้าน/บุคคลที่ไม่รู้จัก พบว่า ส่วนใหญ่ไม่เคยทะเลาะวิวาทกับโต๊ะข้างเคียง/เพื่อนบ้าน/บุคคลที่ไม่รู้จักเนื่องจากการตีมือเครื่องตีมือแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 82.73 แต่มีแรงงานหญิงบางส่วนเคยทะเลาะวิวาทกับโต๊ะข้างเคียง/เพื่อนบ้าน/บุคคลที่ไม่รู้จัก เนื่องจากการตีมือเครื่องตีมือแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 17.27 ตามลำดับ

ซึ่งมีความถี่ของพฤติกรรมการทะเลาะวิวาทกับเพื่อนร่วมวงอันเนื่องมาจากการตีมือเครื่องตีมือแอลกอฮอล์ โดยส่วนใหญ่เคยทะเลาะวิวาทกับโต๊ะข้างเคียง/เพื่อนบ้าน/บุคคลที่ไม่รู้จักขณะตีมือเครื่องตีมือแอลกอฮอล์เป็นบางครั้ง คิดเป็นร้อยละ 92.19 แต่มีแรงงานหญิง



บางส่วนที่เคยทะเลาะวิวาทกับโต๊ะข้างเคียง/เพื่อนบ้าน/บุคคลที่ไม่รู้จักขณะดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกครั้งที่ดื่ม คิดเป็นร้อยละ 7.81 ตามลำดับ

และมีระดับความรุนแรงที่เกิดจากการทะเลาะวิวาทกับโต๊ะข้างเคียง/เพื่อนบ้าน/บุคคลที่ไม่รู้จักเนื่องจากดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยส่วนใหญ่มีปากเสียงเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 84.08 รองลงมา มีปากเสียงและทำร้ายร่างกายแต่ไม่ถึงขั้นเข้าโรงพยาบาล คิดเป็นร้อยละ 9.95 นอกจากนี้ยังพบว่า มีปากเสียงและทำร้ายร่างกายได้รับบาดเจ็บจนสูญเสียอวัยวะ เป็นร้อยละ 2.99 ตามลำดับ

3.1.4.3 พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ ทำให้ประสบอุบัติเหตุทางถนน พบว่า ส่วนใหญ่ไม่เคยประสบอุบัติเหตุทางถนน คิดเป็นร้อยละ 77.76 แต่มีแรงงานหญิงบางส่วนเคยประสบอุบัติเหตุทางถนน คิดเป็นร้อยละ 22.24 ตามลำดับ

และมีระดับความรุนแรงจากสถานการณ์จากการประสบอุบัติเหตุอันเนื่องมาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ส่วนใหญ่ได้รับบาดเจ็บเล็กน้อย รักษาเบื้องต้นด้วยตนเอง เช่น รอยถลอก ฯลฯ คิดเป็นร้อยละ 59.20 รองลงมา ได้รับบาดเจ็บเล็กน้อย เข้ารับการรักษาจากสถานพยาบาล คิดเป็นร้อยละ 29.89 และ ได้รับบาดเจ็บขา แขนหัก กระแทบกระเทือนทางสมอง คิดเป็นร้อยละ 6.32 ตามลำดับ

### 3.2 อภิปรายผลข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีผลต่อครอบครัว

ผลกระทบจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีผลต่อครอบครัวของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ มีประเด็นการอภิปรายได้แก่ พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กับความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกในครอบครัว สถานการณ์การทะเลาะวิวาทกับบุคคลในครอบครัวอันเนื่องมาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ การมีครอบครัวและการมีบุตรส่งผลต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

3.2.1 ความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ ถึง “การยอมรับได้ของครอบครัวกับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง” พบว่า ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า สมาชิกในครอบครัวยอมรับได้กับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของตนเอง คิดเป็นร้อยละ 55.99 แต่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามส่วนหนึ่ง มีความคิดเห็นว่า สมาชิกครอบครัวไม่ยอมรับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของตนเอง คิดเป็นร้อยละ 44.01 ตามลำดับ

3.2.2 ความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ ถึง “พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีผลต่อความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกในครอบครัว” พบว่า ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีผลต่อความสัมพันธ์ของสมาชิกภายในครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 50.29 แต่แรงงานหญิงผู้ตอบ

แบบสอบถามส่วนหนึ่ง มีความคิดเห็นว่า พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่มีผลต่อความสัมพันธ์ของสมาชิกภายในครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 49.71 ตามลำดับ

3.2.3 พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ส่งต่อความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกในครอบครัวของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงาน อ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ พบว่า ผลกระทบส่วนใหญ่ คือ ทำให้ครอบครัวมีเวลาให้กันน้อยลง คิดเป็นร้อยละ 24.77 รองลงมา ทำให้ครอบครัวไม่เข้าใจซึ่งกันและกัน คิดเป็นร้อยละ 23.72 และ ทำให้เกิดความขัดแย้งในครอบครัวมากขึ้นหรือทะเลาะกันมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 22.96 ตามลำดับ

3.2.4 พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ ทำให้ทะเลาะวิวาทกับบุคคลในครอบครัว พบว่า ส่วนใหญ่ไม่เคยมีพฤติกรรมทะเลาะวิวาทกับบุคคลในครอบครัวเนื่องจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 84.33 แต่มีแรงงานหญิงบางส่วนที่มีพฤติกรรมทะเลาะวิวาทกับบุคคลในครอบครัวเนื่องจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 15.67 ตามลำดับ

ซึ่งมีความถี่ของพฤติกรรมทะเลาะวิวาทกับบุคคลในครอบครัวอันเนื่องมาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ส่วนใหญ่เคยมีพฤติกรรมทะเลาะวิวาทกับบุคคลในครอบครัวอันเนื่องมาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นบางครั้ง คิดเป็นร้อยละ 75.96 และมีแรงงานหญิงส่วนหนึ่งที่มีพฤติกรรมเคยทะเลาะวิวาทกับบุคคลในครอบครัวอันเนื่องมาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกครั้งที่ดื่ม คิดเป็นร้อยละ 24.04 ตามลำดับ

และมีระดับความรุนแรงที่เกิดจากการทะเลาะวิวาทกับบุคคลในครอบครัวอันเนื่องมาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ส่วนใหญ่มีปากเสียงเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 79.78 รองลงมา มีปากเสียงและทำร้ายร่างกายแต่ไม่ถึงขั้นเข้าโรงพยาบาล คิดเป็นร้อยละ 12.92 และ มีปากเสียงและทำร้ายร่างกายได้รับบาดเจ็บจนเข้ารับการรักษาในโรงพยาบาลแต่ไม่นอนโรงพยาบาลคิดเป็นร้อยละ 7.30 ตามลำดับ

นอกจากนี้ แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามมีพฤติกรรมลดการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อันเนื่องมาจากการมีครอบครัวและการมีบุตร ซึ่งสามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

3.2.5 การมีครอบครัวของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ มีผลทำให้การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ลดลง พบว่า ส่วนใหญ่การมีครอบครัวผลต่อลดพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง คิดเป็นร้อยละ 78.45 แต่มีแรงงานหญิงส่วนหนึ่ง การมีครอบครัวไม่มีผลต่อการลดพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 21.53 ตามลำดับ

3.2.6 การมีบุตรของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ มีผลทำให้การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ลดลง พบว่า ส่วนใหญ่การมีบุตรผลต่อลดพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง คิดเป็นร้อยละ 78.44 แต่มีแรงงานหญิงส่วนหนึ่ง การมีครอบครัวไม่มีผลต่อการลดพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 21.56 ตามลำดับ

ซึ่งสาเหตุที่ทำให้แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามที่มีบุตรลดการตีเครื่องตีม แอลกอฮอล์ พบว่า สาเหตุส่วนใหญ่เนื่องจากภาระค่าใช้จ่ายในครอบครัวสูงขึ้น คิดเป็นร้อยละ 35.08 รองลงมา ต้องเป็นแบบอย่างสำหรับบุตร คิดเป็นร้อยละ 26.96 และ ต้องเลี้ยงดูบุตร มีเวลาให้บุตรมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 21.20 ตามลำดับ

### 3.3 อภิปรายผลข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบจากการตีเครื่องตีมแอลกอฮอล์ที่มีผลต่อสุขภาพและภาวะอนามัยเจริญพันธุ์ของผู้หญิง

ผลการศึกษาข้อมูลผลกระทบจากการตีเครื่องตีมแอลกอฮอล์ที่มีผลต่อสุขภาพและภาวะอนามัยเจริญพันธุ์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงาน อ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ มีรายละเอียดดังนี้

3.3.1 ความคิดเห็นของแรงงานหญิงที่ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ ต่อประเด็น “การเครื่องตีเครื่องตีมแอลกอฮอล์มีผลต่อสุขภาพ” พบว่า ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าการเครื่องตีเครื่องตีมแอลกอฮอล์มีผลต่อสุขภาพของตนเอง คิดเป็นร้อยละ 72.21 แต่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามส่วนหนึ่ง มีความคิดเห็นว่าการเครื่องตีเครื่องตีมแอลกอฮอล์ไม่มีผลต่อสุขภาพของตนเอง คิดเป็นร้อยละ 27.79 ตามลำดับ

3.3.2 พฤติกรรมการตีเครื่องตีมแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ ส่งผลต่อสุขภาพ พบว่า ส่วนใหญ่ไม่เคยการประสบปัญหาด้านสุขภาพอันเนื่องมาจากพฤติกรรมการตีเครื่องตีมแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 79.94 แต่มีแรงงานหญิงส่วนหนึ่งที่เคยการประสบปัญหาด้านสุขภาพอันเนื่องมาจากพฤติกรรมการตีเครื่องตีมแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 20.06 ตามลำดับ

3.3.3 พฤติกรรมการตีเครื่องตีมแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ ขณะตั้งครรภ์ พบว่า ส่วนใหญ่ไม่มีพฤติกรรมการตีเครื่องตีมแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงขณะตั้งครรภ์ คิดเป็นร้อยละ 95.17 แต่มีแรงงานหญิงส่วนหนึ่งเคยมีพฤติกรรมการตีเครื่องตีมแอลกอฮอล์ขณะตั้งครรภ์ คิดเป็นร้อยละ 4.83 ตามลำดับ

ซึ่งช่วงอายุการตั้งครรภ์ของแรงงานหญิงที่ตีเครื่องตีมแอลกอฮอล์ขณะตั้งครรภ์ พบว่า ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการตีเครื่องตีมแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงขณะตั้งครรภ์ ในช่วงอายุการตั้งครรภ์ระหว่าง 0-3 เดือน คิดเป็นร้อยละ 94.44 และ ช่วงอายุการตั้งครรภ์ระหว่าง 4-6 เดือน คิดเป็นร้อยละ 5.56 ตามลำดับ

### 3.4 อภิปรายผลข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบจากการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ที่มีผลต่อการทำงาน

ผลการศึกษาข้อมูลผลกระทบจากการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ที่มีผลต่อการทำงานของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

3.4.1 ความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ ที่มีต่อ “พฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของตนเองที่ส่งผลต่อการทำงาน” พบว่า ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ไม่ส่งผลต่อการทำงานของตนเอง คิดเป็นร้อยละ 50.34 แต่แรงงานหญิงบางส่วน มีความคิดเห็นว่าการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ส่งผลต่อการทำงานของตนเอง คิดเป็นร้อยละ 49.66 ตามลำดับ

3.4.2 ความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ที่มีพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของตนเองส่งผลให้สมรรถภาพในการทำงานลดลง พบว่า ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ไม่ส่งผลให้สมรรถภาพในการทำงานลดลง คิดเป็นร้อยละ 50.96 แต่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามส่วนหนึ่งมีความคิดเห็นว่าการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ส่งผลให้สมรรถภาพในการทำงานลดลง คิดเป็นร้อยละ 49.04 ตามลำดับ

3.4.3 พฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ทำให้แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ มีปัญหากับนายจ้างอันเนื่องมาจากการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ พบว่า ส่วนใหญ่ไม่เคยมีปัญหากับนายจ้างอันเนื่องมาจากการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 80.39 แต่มีแรงงานหญิงบางส่วนที่เคยมีปัญหากับนายจ้างอันเนื่องมาจากการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 19.61 ตามลำดับ

3.4.4 พฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ส่งผลให้แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ ขาดงาน พบว่า ส่วนใหญ่ไม่เคยขาดงานอันเนื่องมาจากการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 64.93 แต่มีแรงงานหญิงบางส่วนเคยขาดงานอันเนื่องมาจากการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 35.07 ตามลำดับ

3.4.5 ความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ ที่มีต่อ “พฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของตนเองส่งผลต่อการทำงานล่วงเวลา (OT)” พบว่า ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ไม่ส่งผลต่อการทำงานล่วงเวลา (OT) คิดเป็นร้อยละ 64.05 แต่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามส่วนหนึ่ง มีความคิดเห็นว่าการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ส่งผลต่อการทำงานล่วงเวลา (OT) คิดเป็นร้อยละ 35.95 ตามลำดับ

3.4.6 พฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ ส่งผลให้เกิดอุบัติเหตุในการทำงานอันเนื่องมาจากการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ พบว่า ส่วนใหญ่ไม่เคยประสบอุบัติเหตุจากการทำงาน

อันเนื่องมาจากการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 82.49 แต่มีแรงงานหญิงบางส่วนเคยประสบอุบัติเหตุจากการทำงานอันเนื่องมาจากการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 17.51 ตามลำดับ

และมีระดับความรุนแรงของอุบัติเหตุจากการทำงานอันเนื่องมาจากการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ส่วนใหญ่ได้รับบาดเจ็บเล็กน้อย รักษาด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 86.33 รองลงมา ได้รับบาดเจ็บเล็กน้อย เข้ารับการรักษาจากสถานพยาบาล แต่ไม่นอนโรงพยาบาล คิดเป็นร้อยละ 9.34 และ อื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 2.05 ตามลำดับ

### 3.5 อภิปรายผลข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบจากพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ส่งผลกระทบต่อภาวะทางเศรษฐกิจ

ผลการศึกษาข้อมูลผลกระทบจากพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ส่งผลกระทบต่อภาวะทางเศรษฐกิจ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

3.5.1 ความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ ถึง “เครื่องตีแอลกอฮอล์เป็นสินค้าฟุ่มเฟือย” พบว่า ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าเป็นสินค้าฟุ่มเฟือย คิดเป็นร้อยละ 92.83 แต่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามส่วนหนึ่ง มีความคิดเห็นว่าเป็นสินค้าฟุ่มเฟือย คิดเป็นร้อยละ 7.17 ตามลำดับ

3.5.2 ความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ ถึง “พฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์มีผลให้ภาวะค่าใช้จ่ายสูงขึ้น” พบว่า ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าเป็นพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์มีผลให้ภาวะค่าใช้จ่ายสูงขึ้น คิดเป็นร้อยละ 86.32 แต่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามส่วนหนึ่ง มีความคิดเห็นว่าเป็นพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ไม่มีผลให้ภาวะค่าใช้จ่ายสูงขึ้น คิดเป็นร้อยละ 13.68 ตามลำดับ

## 4. อภิปรายผลข้อมูลแนวโน้มพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ในอนาคต

ผลการศึกษาข้อมูลความคิดเห็นต่อแนวโน้มพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ในอนาคตของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

4.1 ความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ ถึง “ความเป็นไปได้ที่จะลด ละ เลิกการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของตนเอง” พบว่า ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าเป็นไปได้ที่จะลด ละ เลิกการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ได้ คิดเป็นร้อยละ 93.47 แต่แรงงานหญิงบางส่วน มีความคิดเห็นว่าเป็นไปไม่ได้ที่จะลด ละ เลิกการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ได้ คิดเป็นร้อยละ 6.53 ตามลำดับ

4.2 ความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เครือข่ายกลุ่มย่านสหภาพแรงงานอ้อมน้อย-อ้อมใหญ่ ถึง “การจะเลิกตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ในอนาคต” พบว่า ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า “อนาคตจะเลิกตีเครื่องตีแอลกอฮอล์” คิดเป็นร้อยละ 85.02 แต่แรงงานหญิงบางส่วนมีความคิดเห็นว่า “อนาคตจะไม่เลิกตีเครื่องตีแอลกอฮอล์” คิดเป็นร้อยละ 14.98 ตามลำดับ

## อภิปรายผลวิธีการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงในเขตพื้นที่ แรงงานเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือจังหวัดลำพูน

### 1. อภิปรายผลข้อมูลทั่วไปของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไปข้อมูลทั่วไปของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่แรงงานเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือจังหวัดลำพูน มีประเด็นการอภิปรายการศึกษาเชิงปริมาณ ได้แก่ อายุ สถานภาพ สภาพครอบครัว สถานภาพครอบครัวกรณีหย่าร้าง การมีบุตรและบุตรอยู่ในความดูแล ระดับการศึกษา รายได้ และภาระค่าใช้จ่ายโดยประมาณต่อเดือน ซึ่งมีรายละเอียดตามพื้นที่ดังนี้

1.1 อายุของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ส่วนใหญ่มีช่วงอายุ 40-49 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 39.60 รองลงมา ช่วงอายุ 30-39 ปี คิดเป็นร้อยละ 36.00 และ ช่วงอายุ 20-29 ปี คิดเป็นร้อยละ 14.80 ตามลำดับ

1.2 สถานภาพของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 53.80 รองลงมา มีสถานภาพอยู่ด้วยกันโดยจดทะเบียนสมรส คิดเป็นร้อยละ 29.04 และมีสถานภาพหย่าร้าง คิดเป็นร้อยละ 8.38 ตามลำดับ

1.3 สภาพครอบครัวของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ส่วนใหญ่มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 4 – 6 คน คิดเป็นร้อยละ 50.75 รองลงมา มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 1 – 3 คน คิดเป็นร้อยละ 43.28 และมีจำนวนสมาชิก 7 – 9 คน คิดเป็นร้อยละ 5.97 ตามลำดับ

1.4 สภาพครอบครัวของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ส่วนใหญ่หย่าร้างและมีบุตรอยู่ในความดูแลคิดเป็นร้อยละ 65.33 ในขณะที่ แรงงานหญิงส่วนหนึ่ง หย่าร้างและมีบุตรแต่ไม่ได้อยู่ในความดูแลคิดเป็นร้อยละ 34.67 ตามลำดับ

1.5 ระดับการศึกษาของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.คิดเป็นร้อยละ 28.32 รองลงมา มีระดับการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาต้น คิดเป็นร้อยละ 25.43 และมีระดับการศึกษาชั้นประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 23.31 ตามลำดับ

1.6 รายได้ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ส่วนใหญ่มีรายได้ 5,000 – 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 75.89 รองลงมา มีรายได้ 10,001- 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 15.13 ตลอดจนมีรายได้ 15,001 – 20,000 บาท และมีรายได้ 1,000 – 4,999 บาท คิดเป็น ร้อยละ 4.49 ตามลำดับ

1.7 ภาระค่าใช้จ่ายโดยประมาณต่อเดือนของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ส่วน

ใหญ่มีภาระค่าใช้จ่ายโดยประมาณต่อเดือน 5,000 – 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 48.35 รองลงมา มีภาระค่าใช้จ่ายโดยประมาณต่อเดือน 1,000 – 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 28.70 และ มีภาระค่าใช้จ่ายโดยประมาณต่อเดือน 10,001- 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 17.91 ตามลำดับ

## 2. อภิปรายผลข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์

การอภิปรายผลเกี่ยวกับพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่แรงงานเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือจังหวัดลำพูน โดยมีประเด็น ได้แก่ อายุการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ครั้งแรก สาเหตุของการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ ประเภทเครื่องตีแอลกอฮอล์ที่นิยมตี สถานที่ที่นิยมไปตี ความถี่ของการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ ช่วงเวลาที่นิยมตี การตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ ระยะเวลาที่ใช้ในการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ บุคคลที่ร่วมตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ เรื่องที่นิยมคุยในวงการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยในการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ต่อครั้ง พฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ ประสบการณ์การลดปริมาณการตี ฯลฯ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

**2.1 ประสบการณ์การตีครั้งแรก** มีการศึกษาถึง อายุ และสาเหตุการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ครั้งแรกของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่แรงงานเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือจังหวัดลำพูน พบว่า

2.1.1 อายุการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ครั้งแรกของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่แรงงานเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือจังหวัดลำพูน พบว่า ส่วนใหญ่มีระดับอายุในการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ ครั้งแรก อยู่ในช่วงอายุ 10-19 ปี คิดเป็นร้อยละ 51.87 รองลงมา มีระดับอายุในการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ครั้งแรก อยู่ในช่วงอายุ 20-29ปี คิดเป็นร้อยละ 38.90 และ มีระดับอายุในการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ครั้งแรก อยู่ในช่วงอายุ 30-39 ปี คิดเป็นร้อยละ 7.48 ตามลำดับ

2.1.2 สาเหตุการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ครั้งแรกของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่แรงงานเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือจังหวัดลำพูน พบว่า ส่วนใหญ่มีสาเหตุจากการถูกเพื่อนชักชวนเป็นสาเหตุการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ครั้งแรก คิดเป็นร้อยละ 49.55 รองลงมา มีสาเหตุจากการอยากลองเป็นสาเหตุการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ครั้งแรก คิดเป็นร้อยละ 39.96 และมีสาเหตุอื่น ๆ การตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ครั้งแรก คิดเป็นร้อยละ 5.58 ตามลำดับ

**2.2 ประเภทเครื่องตีแอลกอฮอล์ที่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามนิยมตี** พบว่า ส่วนใหญ่นิยมตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ประเภทเบียร์ คิดเป็นร้อยละ 54.86 รองลงมา นิยมตีเครื่องตี

แอลกอฮอล์ประเภทเหล้าแดง คิดเป็นร้อยละ 16.85 และนิยมดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ประเภทไวส์วอลก้า ยินส์ คิดเป็นร้อยละ 10.58 ตามลำดับ

**2.3 สถานที่ที่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามนิยมไปดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์** พบว่าส่วนใหญ่สถานที่ที่นิยมไปดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คือ หอพัก อพาร์ทเมนต์ บ้านพักส่วนบุคคล คิดเป็นร้อยละ 51.06 รองลงมา สถานเริงรมย์ สถานบันเทิง ร้านอาหาร คิดเป็นร้อยละ 42.16 และ สถานที่อื่นๆ คิดเป็นร้อยละ 6.36 ตามลำดับ

**2.4 ระดับความถี่การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม** พบว่า ส่วนใหญ่ดื่มตามเทศกาลต่าง ๆ ตามวาระสำคัญ คิดเป็นร้อยละ 62.18 รองลงมา มีระดับความถี่ในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์สัปดาห์ละ 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 15.97 และ มีระดับความถี่ในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 2-3 วันต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 13.03 ตามลำดับ

**2.5 ช่วงเวลาที่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามนิยมดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์** พบว่า ส่วนใหญ่นิยมดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเวลา 18.01 – 24.00 น. คิดเป็นร้อยละ 85.56 รองลงมา นิยมดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเวลา 12.01 – 18.00 น. คิดเป็นร้อยละ 6.58 และ มีนิยมนิยมดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเวลา 24.01 – 05.59 น. คิดเป็นร้อยละ 4.03 ตามลำดับ

**2.6 ระยะเวลาที่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามใช้ในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์** พบว่า ส่วนใหญ่ใช้เวลาในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 3 ชั่วโมงขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 50.11 รองลงมา ใช้เวลาในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 2-3 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 33.47 และ ใช้เวลาในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์น้อยกว่า 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 16.42 ตามลำดับ

**2.7 บุคคลที่ร่วมดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กับแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม** พบว่า ส่วนใหญ่แรงงานหญิงร่วมดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กับเพื่อนฝูงและเพื่อนร่วมงาน คิดเป็นร้อยละ 71.52 รองลงมา ร่วมดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กับญาติพี่น้อง คิดเป็นร้อยละ 22.95 และ ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์คนเดียว คิดเป็นร้อยละ 4.95 ตามลำดับ

**2.8 เรื่องที่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามมักคุยกันในวงการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์** พบว่า ส่วนใหญ่มักคุยเรื่องครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 41.21 รองลงมา เรื่องเกี่ยวกับความรัก คิดเป็นร้อยละ 25.21 และ เรื่องเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายในชีวิต คิดเป็นร้อยละ 9.38 ตามลำดับ

**2.9 ค่าใช้จ่ายสำหรับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แต่ละครั้ง** พบว่า ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยเฉลี่ยต่อครั้ง 101 – 500 บาท คิดเป็นร้อยละ 79.91 รองลงมา มีค่าใช้จ่ายในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยเฉลี่ยต่อครั้ง 10 – 100 บาท คิดเป็นร้อยละ 11.48 และ ค่าใช้จ่ายในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยเฉลี่ยต่อครั้ง 1,501 บาทขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 7.06 ตามลำดับ



## 2.10 พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ณ ปัจจุบัน

การศึกษาพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ณ ปัจจุบัน ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่แรงงานเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือจังหวัดลำพูน มีประเด็นการอภิปราย ได้แก่ สาเหตุสำคัญที่ส่งผลให้มีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ สาเหตุที่ส่งผลให้มีพฤติกรรมการดื่มต่อเนื่อง เรื่องที่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามระบายกับเพื่อนขณะดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ สาเหตุของแรงงานหญิงที่มีพฤติกรรมการการหยุดหรือมีช่วงของการเลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และพฤติกรรมอื่นๆ ที่สืบเนื่องมาจากพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

### 2.10.1 สาเหตุที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบว่า

2.10.1.1 สาเหตุสำคัญที่ส่งผลให้แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่แรงงานเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือจังหวัดลำพูน มีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 3 สาเหตุสำคัญ ได้แก่ อันดับที่ 1 ดื่มเพื่อสร้างสัมพันธ์ เชื่อมสัมพันธ์กับเพื่อนฝูง คิดเป็นร้อยละ 46.42 อันดับที่ 2 ดื่มตามเทศกาล คิดเป็นร้อยละ 29.23 และอันดับที่ 3 ดื่มเพราะชอบพูดคุยพบปะเพื่อนฝูง คิดเป็นร้อยละ 24.36 ตามลำดับ

2.10.1.2 สาเหตุที่ส่งผลให้มีพฤติกรรมการดื่มต่อเนื่องแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่แรงงานเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือจังหวัดลำพูน สาเหตุส่วนใหญ่มาจากเรื่องปัญหาความรัก คิดเป็นร้อยละ 34.08 รองลงมา สาเหตุจากเรื่องปัญหาครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 28.49 และ สาเหตุจากเรื่องปัญหาการทำงานคิดเป็นร้อยละ 25.70 ตามลำดับ

2.10.1.3 เรื่องที่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่แรงงานเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือจังหวัดลำพูน ระบายกับเพื่อนขณะดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบว่า ส่วนใหญ่เรื่องที่มักระบายกับเพื่อนขณะดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ได้แก่ เรื่องปัญหาครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 31.34 รองลงมา เรื่องปัญหาการทำงาน คิดเป็นร้อยละ 25.81 และ เรื่องปัญหาความรัก คิดเป็นร้อยละ 24.42 ตามลำดับ

2.10.2 สาเหตุของแรงงานหญิงที่มีพฤติกรรมการการหยุดหรือมีช่วงการเลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบว่า ส่วนใหญ่มีสาเหตุของการหยุดดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เนื่องจากมีครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 25.70 รองลงมา เนื่องจากการมีบุตร คิดเป็นร้อยละ 23.46 และ เนื่องจากภาระหนี้สิน คิดเป็นร้อยละ 13.13 ตามลำดับ

นอกจากนี้ยัง พบว่า แรงงานหญิงมีช่วงที่ลดปริมาณการดื่ม หรือ หยุดดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ชั่วคราว ซึ่งมีแรงงานหญิงที่เคยลดปริมาณการดื่ม หรือ หยุดดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ชั่วคราว คิดเป็นร้อยละ 66.48 และมีแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยลดปริมาณการดื่มหรือไม่เคยหยุดดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ชั่วคราว คิดเป็นร้อยละ 33.52 ตามลำดับ

ซึ่งพฤติกรรมหลังจากหยุดหรือลดปริมาณการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ชั่วคราวและกลับมาดื่มอีก ส่วนใหญ่พฤติกรรมลดปริมาณการดื่มและดื่มเฉพาะเทศกาล คิดเป็นร้อยละ 68.35 รองลงมา มีพฤติกรรมลดปริมาณเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในการแต่ละครั้ง คิดเป็นร้อยละ 16.91 และมีพฤติกรรมการดื่มเฉพาะวันหยุด คิดเป็นร้อยละ 10.79 ตามลำดับ

### 2.10.3 พฤติกรรมอื่น ๆ ที่สืบเนื่องมาจากพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ผลการศึกษาพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่แรงงานเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือจังหวัดลำพูนนำไปสู่พฤติกรรมอื่น ๆ ได้แก่

2.10.3.1 พฤติกรรมการสูบบุหรี่ ขณะดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่แรงงานเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือจังหวัดลำพูน ส่วนใหญ่แรงงานหญิงไม่มีพฤติกรรมการสูบบุหรี่ ขณะดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 81.59 แต่มีแรงงานหญิงบางส่วนที่มีพฤติกรรมการสูบบุหรี่ เฉพาะเวลาดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 18.41 ตามลำดับ

2.10.3.2 พฤติกรรมการเล่นการพนันของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่แรงงานเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือจังหวัดลำพูน ส่วนใหญ่แรงงานหญิงไม่มีพฤติกรรมการเล่นการพนันของแรงงานหญิง คิดเป็นร้อยละ 68.79 แต่มีแรงงานหญิงมีพฤติกรรมการเล่นการพนันของแรงงานหญิง คิดเป็นร้อยละ 31.21 ตามลำดับ

2.10.3.3 พฤติกรรมการเล่นห่วยของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่แรงงานเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือจังหวัดลำพูน ส่วนใหญ่แรงงานหญิงไม่มีพฤติกรรมการเล่นห่วย คิดเป็นร้อยละ 57.83 แต่แรงงานหญิงบางส่วนมีพฤติกรรมการเล่นห่วยของแรงงานหญิง คิดเป็นร้อยละ 42.17 ตามลำดับ

2.10.3.4 พฤติกรรมการเล่นแชร์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่แรงงานเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือจังหวัดลำพูน ส่วนใหญ่แรงงานหญิงไม่มีพฤติกรรมการเล่นแชร์ คิดเป็นร้อยละ 51.74 แต่แรงงานหญิงบางส่วนมีพฤติกรรมการเล่นแชร์ของแรงงานหญิง คิดเป็นร้อยละ 48.26 ตามลำดับ

2.10.3.5 พฤติกรรมการแต่งตัวและซื้อเครื่องสำอางมากขึ้นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่แรงงานเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือจังหวัดลำพูน ส่วนใหญ่การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กับเพื่อน ไม่ส่งผลให้แรงงานหญิงที่ตอบแบบสอบถามมีพฤติกรรมสนใจการแต่งตัวและการซื้อเครื่องสำอางมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 59.03 แต่แรงงานหญิงบางส่วนมีพฤติกรรมสนใจการแต่งตัวและการซื้อเครื่องสำอางมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 40.97 ตามลำดับ

2.10.3.6 พฤติกรรมการออกไปดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามสถานบันเทิงสถานเริงรมย์ ร้านอาหาร ทำให้คุณซื้อเสื้อผ้ามากขึ้นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่แรงงานเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือจังหวัดลำพูน ส่วนใหญ่การออกไปดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามสถานบันเทิง สถานเริงรมย์ และร้านอาหาร ไม่ส่งผลให้แรงงานหญิงมีพฤติกรรมการซื้อเสื้อผ้ามากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 62.40 แต่แรงงานหญิงบางส่วนมีพฤติกรรมการซื้อเสื้อผ้ามากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 37.60

ตามลำดับ

2.10.3.7 พฤติกรรมการถูกจับเวลาออกไปดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามสถานบันเทิง สถานเริงรมย์ และร้านอาหารของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่แรงงานเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือจังหวัดลำพูน ส่วนใหญ่แรงงานหญิงไม่เคยถูกจับ เมื่อออกไปดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามสถานบันเทิง สถานเริงรมย์ และร้านอาหาร คิดเป็นร้อยละ 54.26 แต่แรงงานหญิงบางส่วนเคยถูกจับ เมื่อออกไปดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามสถานบันเทิง สถานเริงรมย์ และร้านอาหาร คิดเป็นร้อยละ 45.74 ตามลำดับ

### 3. อภิปรายผลข้อมูลผลกระทบจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ผลการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่แรงงานเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือจังหวัดลำพูน โดยประเด็นอภิปรายที่ศึกษา ได้แก่ (1) ผลกระทบต่อตนเอง (2) ผลกระทบต่อครอบครัว (3) ผลกระทบต่อสุขภาพ และอนามัยเจริญพันธุ์ของผู้หญิง (4) ผลกระทบต่อการทำงาน และ (5) ผลกระทบต่อภาวะทางเศรษฐกิจ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

#### 3.1 อภิปรายผลข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีผลต่อตนเอง

ผลการศึกษาถึง ผลกระทบของพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่แรงงานเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือจังหวัดลำพูน มีรายละเอียดดังนี้

3.1.1 พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีผลให้แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่แรงงานเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือจังหวัดลำพูนมีความกล้าพูดมากขึ้น ส่วนใหญ่ส่งผลให้แรงงานหญิงมีความกล้าพูดมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 60.74 แต่แรงงานหญิงบางส่วนไม่ส่งผลให้มีความกล้าพูดมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 39.26 ตามลำดับ

3.1.2 พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีผลให้แรงงานหญิงที่ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่แรงงานเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือจังหวัดลำพูนมีความกล้าแสดงออกมากขึ้น ส่วนใหญ่ส่งผลให้แรงงานหญิงมีความกล้าแสดงออกมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 67.57 แต่แรงงานหญิงบางส่วนไม่ส่งผลให้กล้าแสดงออกมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 32.43 ตามลำดับ

3.1.3 พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่แรงงานเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือจังหวัดลำพูนส่งผลให้เกิดความรุนแรงทางเพศ ซึ่งจากการศึกษา พบว่า

3.1.3.1 แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่แรงงานเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือจังหวัดลำพูน ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ส่งผลให้แรงงานหญิงมีความเสี่ยงต่อการถูกลวนลามและการถูกกระทำชำเราทางเพศ คิดเป็นร้อยละ 72.57 แต่แรงงานหญิง

บางส่วนมีความคิดเห็นว่าการตี๋มเครื่องตี๋มแอลกอฮอล์ไม่ส่งผลให้แรงงานหญิงมีความเสี่ยงต่อการถูก  
ลวนลามและการถูกกระทำชำเราทางเพศ คิดเป็นร้อยละ 27.43 ตามลำดับ

3.1.3.2 พฤติกรรมการตี๋มเครื่องตี๋มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม  
ในเขตพื้นที่แรงงานเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือจังหวัดลำพูน ส่งผลให้ถูกลวนลาม พบว่า ส่วนใหญ่  
ไม่เคยถูกลวนลามเนื่องจากการตี๋มเครื่องตี๋มแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 84.71 แต่มีแรงงานหญิง  
บางส่วนเคยถูกลวนลาม คิดเป็นร้อยละ 15.29 ตามลำดับ

3.1.3.3 พฤติกรรมการตี๋มเครื่องตี๋มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม  
ในเขตพื้นที่แรงงานเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือจังหวัดลำพูน ส่งผลให้ถูกล่วงละเมิดทางเพศจากผู้  
ตี๋มเครื่องตี๋มแอลกอฮอล์ พบว่า ส่วนใหญ่ไม่เคยถูกล่วงละเมิดทางเพศจากผู้ตี๋มเครื่องตี๋มแอลกอฮอล์  
คิดเป็นร้อยละ 95.12 แต่มีแรงงานหญิงบางส่วนเคยถูกล่วงละเมิดทางเพศจากผู้ตี๋มเครื่องตี๋มแอลกอฮอล์  
คิดเป็นร้อยละ 4.88 ตามลำดับ

3.1.4 พฤติกรรมการตี๋มเครื่องตี๋มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขต  
พื้นที่แรงงานเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือจังหวัดลำพูนส่งผลให้เกิดการทะเลาะวิวาท ซึ่งจาก  
การศึกษา พบว่า

3.1.4.1 พฤติกรรมการตี๋มเครื่องตี๋มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม  
ในเขตพื้นที่แรงงานเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือจังหวัดลำพูน ทำให้เกิดการทะเลาะวิวาทกับเพื่อน  
ร่วมวงการตี๋มเครื่องตี๋มแอลกอฮอล์ พบว่า ส่วนใหญ่ไม่เคยทะเลาะวิวาทกับเพื่อนร่วมวง คิดเป็น  
ร้อยละ 86.86 แต่มีแรงงานหญิงบางส่วนเคยทะเลาะวิวาทกับเพื่อนร่วมวง คิดเป็นร้อยละ 13.14  
ตามลำดับ

ซึ่งมีความถี่ของพฤติกรรมการทะเลาะวิวาทกับเพื่อนร่วมวง อัน  
เนื่องมาจากการตี๋มเครื่องตี๋มแอลกอฮอล์ ส่วนใหญ่เคยทะเลาะวิวาทกับเพื่อนร่วมวงเป็นบางครั้ง คิดเป็น  
ร้อยละ 93.55 แต่มีแรงงานหญิงบางส่วนที่เคยทะเลาะวิวาทกับเพื่อนร่วมวงทุกครั้งตี๋ม คิดเป็นร้อยละ  
6.45 ตามลำดับ

และมีระดับความรุนแรงที่เกิดจากการทะเลาะวิวาทกับเพื่อนร่วมวงขณะตี๋ม  
เครื่องตี๋มแอลกอฮอล์ ส่วนใหญ่มีปากเสียงเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 89.68 รองลงมา ปากเสียงและทำร้าย  
ร่างกาย แต่ไม่ถึงขั้นเข้าโรงพยาบาล คิดเป็นร้อยละ 7.14 และ มีปากเสียงและทำร้ายร่างกายจนได้รับ  
บาดเจ็บเข้ารับการรักษาในโรงพยาบาล คิดเป็นร้อยละ 1.59 ตามลำดับ

3.1.4.2 พฤติกรรมการตี๋มเครื่องตี๋มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม  
ในเขตพื้นที่แรงงานเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือจังหวัดลำพูน ทำให้เกิดการทะเลาะวิวาทกับโต๊ะ  
ข้างเคียง/เพื่อนบ้าน/บุคคลที่ไม่รู้จัก พบว่า ส่วนใหญ่ไม่เคยทะเลาะวิวาทกับโต๊ะข้างเคียง/เพื่อนบ้าน/  
บุคคลที่ไม่รู้จัก เนื่องจากการตี๋มเครื่องตี๋มแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 77.93 แต่มีแรงงานหญิงบางส่วน  
เคยทะเลาะวิวาทกับโต๊ะข้างเคียง/เพื่อนบ้าน/บุคคลที่ไม่รู้จัก เนื่องจากการตี๋มเครื่องตี๋มแอลกอฮอล์  
คิดเป็นร้อยละ 22.07 ตามลำดับ

ซึ่งมีความถี่ของพฤติกรรมการทะเลาะวิวาทกับโต๊ะข้างเคียง/เพื่อนบ้าน/  
บุคคลที่ไม่รู้จักเนื่องจากการตี๋มเครื่องตี๋มแอลกอฮอล์ ส่วนใหญ่เคยทะเลาะวิวาทกับโต๊ะข้างเคียง/เพื่อน

บ้าน/บุคคลที่ไม่รู้จักขณะดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นบางครั้ง คิดเป็นร้อยละ 94.23 แต่มีแรงงานหญิงบางส่วนที่เคยทะเลาะวิวาทกับโต๊ะข้างเคียง/เพื่อนบ้าน/บุคคลที่ไม่รู้จักขณะดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกครั้งที่ดื่ม คิดเป็นร้อยละ 5.77 ตามลำดับ

และมีระดับความรุนแรงที่เกิดจากการทะเลาะวิวาทกับโต๊ะข้างเคียง/เพื่อนบ้าน/บุคคลที่ไม่รู้จักเนื่องจากดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ส่วนใหญ่มีปากเสียงเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 89.36 รองลงมา มีปากเสียงและทำร้ายร่างกายแต่ไม่ถึงขั้นเข้าโรงพยาบาล คิดเป็นร้อยละ 6.38 นอกจากนี้ยังพบว่า มีปากเสียงและทำร้ายร่างกายได้รับบาดเจ็บจนเข้ารับการรักษาในโรงพยาบาล คิดเป็นร้อยละ 2.13 ตามลำดับ

3.1.4.3 พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่แรงงานเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือจังหวัดลำพูน ทำให้ประสบอุบัติเหตุทางถนน พบว่าส่วนใหญ่ไม่เคยประสบอุบัติเหตุทางถนน คิดเป็นร้อยละ 79.10 แต่มีแรงงานหญิงบางส่วนเคยประสบอุบัติเหตุทางถนน คิดเป็นร้อยละ 20.90 ตามลำดับ

และมีระดับความรุนแรงจากสถานการณ์จากการประสบอุบัติเหตุอันเนื่องมาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ส่วนใหญ่ได้รับบาดเจ็บเล็กน้อย รักษาเบื้องต้นด้วยตนเอง เช่น รอยถลอก ฯลฯ คิดเป็นร้อยละ 51.47 รองลงมา ได้รับบาดเจ็บเล็กน้อย เข้ารับการรักษาจากสถานพยาบาล คิดเป็นร้อยละ 25.00 และ ได้รับบาดเจ็บขา แขนหัก กระแทบกระเทือนทางสมอง คิดเป็นร้อยละ 14.71 ตามลำดับ

## 3.2 อภิปรายผลข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีผลต่อครอบครัว

ผลกระทบจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีผลต่อครอบครัวของแรงงานผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่แรงงานเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือจังหวัดลำพูน ซึ่งมีประเด็นการอภิปราย ได้แก่ พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กับความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกในครอบครัว สถานการณ์การทะเลาะวิวาทกับบุคคลในครอบครัวอันเนื่องมาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ การมีครอบครัวและการมีบุตรส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

3.2.1 ความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่แรงงานเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือจังหวัดลำพูน ถึง “การยอมรับได้ของครอบครัวกับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง” พบว่า ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า สมาชิกในครอบครัวยอมรับได้กับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของตนเอง คิดเป็นร้อยละ 63.33 แต่แรงงานหญิงบางส่วนมีความคิดเห็นว่า สมาชิกครอบครัวไม่ยอมรับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของตนเอง คิดเป็นร้อยละ 36.67 ตามลำดับ

3.2.2 ความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่แรงงานเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือจังหวัดลำพูน ถึง “พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีผลต่อความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกในครอบครัว” พบว่า ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ไม่มีผลต่อความสัมพันธ์ของสมาชิกภายในครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 59.28 แต่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามส่วนหนึ่ง มีความคิดเห็นว่า พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีผลต่อความสัมพันธ์ของสมาชิกภายในครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 40.72 ตามลำดับ

3.2.3 พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ส่งต่อความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกในครอบครัวของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่แรงงานเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือจังหวัดลำพูน พบว่า ผลกระทบส่วนใหญ่ คือ ทำให้เกิดความขัดแย้งในครอบครัวมากขึ้นหรือทะเลาะกันมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 28.66 รองลงมา ทำให้ครอบครัวไม่เข้าใจซึ่งกันและกัน คิดเป็นร้อยละ 26.52 และ ทำให้ครอบครัวมีเวลาให้กันน้อยลง คิดเป็นร้อยละ 19.51 ตามลำดับ

3.2.4 พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่แรงงานเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือจังหวัดลำพูน ทำให้ทะเลาะวิวาทกับบุคคลในครอบครัวในพื้นที่เขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จ.ลำพูน พบว่า ส่วนใหญ่ไม่เคยมีพฤติกรรมทะเลาะวิวาทกับบุคคลในครอบครัวเนื่องจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 85.52 แต่มีแรงงานหญิงบางส่วนที่มีพฤติกรรมทะเลาะวิวาทกับบุคคลในครอบครัวเนื่องจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 14.48 ตามลำดับ

ซึ่งมีความถี่ของพฤติกรรมทะเลาะวิวาทกับบุคคลในครอบครัวอันเนื่องมาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมเคยทะเลาะวิวาทกับบุคคลในครอบครัวอันเนื่องมาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นบางครั้ง คิดเป็นร้อยละ 75.61 และมีแรงงานหญิงส่วนหนึ่งที่มีพฤติกรรมเคยทะเลาะวิวาทกับบุคคลในครอบครัวอันเนื่องมาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกครั้งที่ดื่ม คิดเป็นร้อยละ 24.39 ตามลำดับ

และมีระดับความรุนแรงที่เกิดจากการทะเลาะวิวาทกับบุคคลในครอบครัวอันเนื่องมาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในพื้นที่เขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จ.ลำพูน พบว่า ส่วนใหญ่มีปากเสียงเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 78.05 รองลงมา มีปากเสียงและทำร้ายร่างกายแต่ไม่ถึงขั้นเข้าโรงพยาบาล คิดเป็นร้อยละ 10.98 และ มีปากเสียงและทำร้ายร่างกายได้รับบาดเจ็บจนเข้ารับการรักษาในโรงพยาบาลแต่ไม่นอนโรงพยาบาลคิดเป็นร้อยละ 6.10 ตามลำดับ

นอกจากนี้ แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่แรงงานเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือจังหวัดลำพูน มีพฤติกรรมลดการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ อันเนื่องมาจากการมีครอบครัวและการมีบุตร ซึ่งสามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

3.2.5 การมีครอบครัวของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่แรงงานเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือจังหวัดลำพูน มีผลทำให้การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ลดลง พบว่า ส่วนใหญ่การมีครอบครัวส่งผลต่อพฤติกรรมลดการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง คิดเป็นร้อยละ 74.66 แต่มีแรงงานหญิงส่วนหนึ่ง การมีครอบครัวไม่มีผลต่อการลดพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 25.34 ตามลำดับ

3.2.6 การมีบุตรของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่แรงงานเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือจังหวัดลำพูน มีผลทำให้การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ลดลง พบว่า ส่วนใหญ่การมี

บุตรมีส่งผลต่อพฤติกรรมลดการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง คิดเป็นร้อยละ 63.18 แต่มีแรงงานหญิงส่วนหนึ่ง การมีบุตรไม่มีผลต่อการลดพฤติกรรมลดการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 36.82 ตามลำดับ

ซึ่งสาเหตุที่ทำให้แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามที่มีบุตรลดการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบว่า สาเหตุส่วนใหญ่เนื่องจากภาระค่าใช้จ่ายในครอบครัวสูงขึ้น คิดเป็นร้อยละ 29.58 รองลงมา ต้องเลี้ยงดูบุตรมีเวลาให้บุตรมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 26.06 และ ต้องเป็นแบบอย่างสำหรับบุตร คิดเป็นร้อยละ 21.83 ตามลำดับ

### 3.3 อภิปรายผลข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีผลต่อสุขภาพและภาวะอนามัยเจริญพันธุ์ของผู้หญิง

ผลการศึกษาข้อมูลผลกระทบจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีผลต่อสุขภาพและภาวะอนามัยเจริญพันธุ์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่แรงงานเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือจังหวัดลำพูน ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

3.3.1 ความคิดเห็นของแรงงานหญิงที่ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่แรงงานเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือจังหวัดลำพูน ต่อประเด็น “การเครื่องดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีผลต่อสุขภาพ” พบว่า ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าการเครื่องดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีผลต่อสุขภาพของตนเอง คิดเป็นร้อยละ 76.72 แต่แรงงานหญิงบางส่วน มีความคิดเห็นว่าการเครื่องดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่มีผลต่อสุขภาพของตนเอง คิดเป็นร้อยละ 23.28 ตามลำดับ

3.3.2 พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่แรงงานเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือจังหวัดลำพูน ส่งผลต่อสุขภาพ พบว่า ส่วนใหญ่ไม่เคยการประสบปัญหาด้านสุขภาพอันเนื่องมาจากพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 65.28 แต่มีแรงงานหญิงบางส่วนที่เคยการประสบปัญหาด้านสุขภาพอันเนื่องมาจากพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 34.72 ตามลำดับ

3.3.3 พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่แรงงานเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือจังหวัดลำพูน ขณะตั้งครรภ์ พบว่า ส่วนใหญ่ไม่มีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงขณะตั้งครรภ์ คิดเป็นร้อยละ 94.02 แต่มีแรงงานหญิงบางส่วนเคยมีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ขณะตั้งครรภ์ คิดเป็นร้อยละ 5.98 ตามลำดับ

ซึ่งช่วงอายุการตั้งครรภ์ของแรงงานหญิงที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ขณะตั้งครรภ์ พบว่า ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงขณะตั้งครรภ์ ในช่วงอายุการตั้งครรภ์ระหว่าง 0-3 เดือน คิดเป็นร้อยละ 87.50 และ ช่วงอายุการตั้งครรภ์ระหว่าง 4-6 เดือน คิดเป็นร้อยละ 12.50 ตามลำดับ

### 3.4 อภิปรายผลข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีผลต่อการทำงาน

ผลการศึกษาข้อมูลผลกระทบจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีผลต่อการทำงานของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่แรงงานเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือจังหวัดลำพูน ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

3.4.1 ความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่แรงงานเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือจังหวัดลำพูน ที่มีต่อ “พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของตนเองที่ส่งผลต่อการทำงาน” พบว่า ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ส่งผลต่อการทำงานของตนเอง คิดเป็นร้อยละ 50.63 แต่แรงงานหญิงบางส่วน มีความคิดเห็นว่าการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่ส่งผลต่อการทำงานของตนเอง คิดเป็นร้อยละ 49.38 ตามลำดับ

3.4.2 ความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่แรงงานเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือจังหวัดลำพูน ที่มีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของตนเองส่งผลให้สมรรถภาพในการทำงานลดลง ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ส่งผลให้สมรรถภาพในการทำงานลดลง คิดเป็นร้อยละ 53.86 แต่แรงงานหญิงบางส่วน มีความคิดเห็นว่าการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่ส่งผลให้สมรรถภาพในการทำงานลดลง คิดเป็นร้อยละ 46.14 ตามลำดับ

3.4.3 พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่แรงงานเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือจังหวัดลำพูน มีปัญหากับนายจ้างอันเนื่องมาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบว่า ส่วนใหญ่ไม่เคยมีปัญหากับนายจ้างอันเนื่องมาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 80.58 แต่มีแรงงานหญิงบางส่วนที่เคยมีปัญหากับนายจ้างอันเนื่องมาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 19.42 ตามลำดับ

3.4.4 พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ส่งผลให้แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่แรงงานเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือจังหวัดลำพูน พบว่า ส่วนใหญ่ไม่เคยขาดงานอันเนื่องมาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 62.61 แต่มีแรงงานหญิงบางส่วนเคยขาดงานอันเนื่องมาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 37.79 ตามลำดับ

3.4.5 ความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่แรงงานเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือจังหวัดลำพูน ที่มีต่อ “พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของตนเองส่งผลต่อการทำงานล่วงเวลา (OT)” พบว่า ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าการไม่ส่งผลต่อการทำงานล่วงเวลา (OT) คิดเป็นร้อยละ 56.38 แต่แรงงานหญิงบางส่วน มีความคิดเห็นว่าการส่งผลต่อการทำงานล่วงเวลา (OT) คิดเป็นร้อยละ 43.62 ตามลำดับ

3.4.6 พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่แรงงานเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือจังหวัดลำพูน ส่งผลให้เกิดอุบัติเหตุในการทำงานอันเนื่องมาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบว่า ส่วนใหญ่ไม่เคยประสบอุบัติเหตุจากการทำงานอันเนื่องมาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 79.84 แต่มีแรงงานหญิงบางส่วนเคยประสบอุบัติเหตุจากการทำงานอันเนื่องมาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 20.16 ตามลำดับ



และมีระดับความรุนแรงของอุบัติเหตุจากการทำงานอันเนื่องมาจากการตีเครื่องตี แอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในพื้นที่เขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จ.ลำพูน พบว่า ส่วนใหญ่ได้รับบาดเจ็บเล็กน้อย รักษาด้วยตนเอง คิดเป็นร้อยละ 78.84 รองลงมา ได้รับบาดเจ็บเล็กน้อย เข้ารับการรักษาจากสถานพยาบาล แต่ไม่นอนโรงพยาบาล คิดเป็นร้อยละ 10.05 และอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 5.82 ตามลำดับ

### 3.5 อภิปรายผลข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบจากพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ ส่งผลต่อภาวะทางเศรษฐกิจ

ผลการศึกษาข้อมูลผลกระทบจากพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ส่งผลต่อภาวะทางเศรษฐกิจของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่แรงงานเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

3.5.1 ความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่แรงงานเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือจังหวัดลำพูน ถึง “เครื่องตีแอลกอฮอล์เป็นสินค้าฟุ่มเฟือย” พบว่า ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าเป็นสินค้าฟุ่มเฟือย คิดเป็นร้อยละ 79.55 แต่แรงงานหญิงบางส่วน มีความคิดเห็นว่าเป็นสินค้าจำเป็น คิดเป็นร้อยละ 20.45 ตามลำดับ

3.5.2 ความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่แรงงานเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือจังหวัดลำพูน ถึง “พฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์มีผลให้ภาระค่าใช้จ่ายสูงขึ้น” พบว่า ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าเป็นผลให้ภาระค่าใช้จ่ายสูงขึ้น คิดเป็นร้อยละ 68.83 แต่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามส่วนหนึ่ง มีความคิดเห็นว่าเป็นผลไม่ทำให้ภาระค่าใช้จ่ายสูงขึ้น คิดเป็นร้อยละ 31.17 ตามลำดับ

### 4. อภิปรายผลข้อมูลเกี่ยวกับแนวโน้มพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ในอนาคต

ผลการศึกษาข้อมูลความคิดเห็นต่อแนวโน้มพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ในอนาคตของแรงงานหญิงในเขตพื้นที่แรงงานเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือจังหวัดลำพูน ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

4.1 ความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่แรงงานเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือจังหวัดลำพูน ถึง “ความเป็นไปได้ที่จะลด ละ เลิกการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของตนเอง” พบว่า ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าเป็นไปได้ที่จะลด ละ เลิกการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ได้ คิดเป็นร้อยละ 88.64 แต่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามส่วนหนึ่ง มีความคิดเห็นว่าเป็นไปไม่ได้ที่จะลด ละ เลิกการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ได้ คิดเป็นร้อยละ 11.36 ตามลำดับ

4.2 ความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่แรงงานเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือจังหวัดลำพูน ถึง “การจะเลิกตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ในอนาคต” พบว่า ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าเป็นร้อยละ 89.91 แต่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามส่วนหนึ่ง มีความคิดเห็นว่าเป็น “อนาคตจะไม่เลิกตีเครื่องตีแอลกอฮอล์” คิดเป็นร้อยละ 10.09 ตามลำดับ

### การอภิปรายผลภาพรวม วิธีการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง

#### 1. อภิปรายผลข้อมูลทั่วไปในภาพรวมของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลทั่วไปของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในภาพภาพรวม มีประเด็นการอภิปรายการศึกษาเชิงปริมาณ ได้แก่ อายุ สถานภาพ สภาพครอบครัว สถานภาพครอบครัวกรณีหย่าร้าง การมีบุตรและบุตรอยู่ในความดูแล ระดับการศึกษา รายได้ และภาระค่าใช้จ่ายโดยประมาณต่อเดือน ซึ่งมีรายละเอียดตามพื้นที่ดังนี้

1.1 อายุของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เป้าหมายทั้งหมด พบว่า ส่วนใหญ่มีช่วงอายุ 30-39 ปี คิดเป็นร้อยละ 33.77 รองลงมา ช่วงอายุ 20-29 ปี คิดเป็นร้อยละ 29.87 และ ช่วงอายุ 40-49 ปี คิดเป็นร้อยละ 25.25 ตามลำดับ

1.2 สถานภาพของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เป้าหมายทั้งหมด พบว่า ส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 39.98 รองลงมา มีสถานภาพอยู่ด้วยกันโดยจดทะเบียนสมรส คิดเป็นร้อยละ 26.73 และมีสถานภาพอยู่ด้วยกันโดยไม่จดทะเบียนสมรส คิดเป็นร้อยละ 22.34 ตามลำดับ

1.3 สภาพครอบครัวของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด พบว่า ส่วนใหญ่มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 4 – 6 คน คิดเป็นร้อยละ 53.30 รองลงมา มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว 1– 3 คน คิดเป็นร้อยละ 35.03 และมีจำนวนสมาชิก 7– 9 คน คิดเป็นร้อยละ 10.99 ตามลำดับ

1.4 สภาพครอบครัวของแรงงานหญิงกรณีหย่าร้างและมีบุตรอยู่ในความดูแล พบว่า แรงงานหญิงส่วนใหญ่หย่าร้างและมีบุตรอยู่ในความดูแลคิดเป็นร้อยละ 69.86 ในขณะที่ แรงงานหญิงส่วนหนึ่งหย่าร้างและมีบุตรแต่ไม่ได้อยู่ในความดูแลคิดเป็นร้อยละ 30.14 ตามลำดับ

1.5 ระดับการศึกษาของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด พบว่า ส่วนใหญ่แรงงานหญิงมีระดับการศึกษาชั้นประถมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 26.99 รองลงมา มีระดับการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น คิดเป็นร้อยละ 25.63 และมีระดับการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. คิดเป็นร้อยละ 25.51ตามลำดับ

1.6 รายได้ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในเขตพื้นที่เป้าหมายทั้งหมด พบว่า ส่วนใหญ่แรงงานหญิง มีรายได้ 5,000–10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 67.19 รองลงมา มีรายได้ 10,001- 15,000

บาท คิดเป็นร้อยละ 21.30 และมีรายได้ 15,001 – 20,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 7.17 ตามลำดับ

1.7 ภาระค่าใช้จ่ายโดยประมาณต่อเดือนของแรงงานหญิงผู้ตอบสอบถามในเขตพื้นที่เป้าหมายทั้งหมด พบว่า ส่วนใหญ่แรงงานหญิงมีภาระค่าใช้จ่ายโดยประมาณต่อเดือน 5,000 – 10,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 54.95 รองลงมา มีภาระค่าใช้จ่ายโดยประมาณต่อเดือน 1,000 – 5,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 27.40 และมีภาระค่าใช้จ่ายโดยประมาณต่อเดือน 10,001- 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 12.38 ตามลำดับ

## 2. อภิปรายผลข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ในภาพรวม

การอภิปรายผลเกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในภาพรวม ซึ่งมีประเด็นที่ศึกษา ได้แก่ อายุการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ครั้งแรก สาเหตุของการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ ประเภทเครื่องตีแอลกอฮอล์ที่นิยมตี สถานที่ที่นิยมไปตี ความถี่ของการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ ช่วงเวลาที่นิยมตีการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ ระยะเวลาที่ใช้ในการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ บุคคลที่ร่วมตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ เรื่องที่นิยมคุยในวงการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยในการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ต่อครั้ง พฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ ประสบการณ์การลดปริมาณการตี ฯลฯ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

**2.1 ประสบการณ์การตีครั้งแรก** มีการศึกษาถึง อายุ และสาเหตุการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ครั้งแรกของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในภาพรวม พบว่า

2.1.1 อายุการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ครั้งแรกของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในภาพรวม พบว่า ส่วนใหญ่มีระดับอายุในการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ครั้งแรก อยู่ในช่วงอายุ 10-19 ปี คิดเป็นร้อยละ 53.12 รองลงมา มีระดับอายุในการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ครั้งแรก อยู่ในช่วงอายุ 20-29 ปี คิดเป็นร้อยละ 39.82 และมีระดับอายุในการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ครั้งแรก อยู่ในช่วงอายุ 30-39 ปี คิดเป็นร้อยละ 5.78 ตามลำดับ

2.1.2 สาเหตุการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ครั้งแรกของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในภาพรวม พบว่า ส่วนใหญ่มีสาเหตุจากการถูกเพื่อนชักชวน คิดเป็นร้อยละ 46.51 รองลงมา มีสาเหตุจากการอยากรู้ยาทดลอง คิดเป็นร้อยละ 42.41 และมีสาเหตุอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 5.72 ตามลำดับ

**2.2 ประเภทเครื่องตีแอลกอฮอล์ที่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามนิยมตี** พบว่า ส่วนใหญ่นิยมตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ประเภทเบียร์ คิดเป็นร้อยละ 56.14 รองลงมา นิยมตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ประเภทเหล้าแดง คิดเป็นร้อยละ 14.71 และนิยมตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ประเภทเหล้าปั่น คิดเป็นร้อยละ 9.41 ตามลำดับ

**2.3 สถานที่ที่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามนิยมไปเติมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์** พบว่า ส่วนใหญ่สถานที่ที่นิยมไปเติมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คือ หอพัก อพาร์ทเมนต์ บ้านพักส่วนบุคคล คิดเป็นร้อยละ 51.81 รองลงมา สถานเริงรมย์ สถานบันเทิง ร้านอาหาร คิดเป็นร้อยละ 40.66 และ สถานที่อื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 5.37 ตามลำดับ

**2.4 ระดับความถี่การเติมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม** พบว่า ส่วนใหญ่เติมตามเทศกาลต่าง ๆ ตามวาระสำคัญ คิดเป็นร้อยละ 61.95 รองลงมา มีระดับความถี่ในการเติมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์สัปดาห์ละ 1 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 17.25 และ มีระดับความถี่ในการเติมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 2-3 วันต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 12.34 ตามลำดับ

**2.5 ช่วงเวลาที่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามนิยมเติมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์** พบว่า ส่วนใหญ่นิยมเติมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเวลา 18.01 – 24.00 น. คิดเป็นร้อยละ 85.36 รองลงมา นิยมเติมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเวลา 12.01 – 18.00 น. คิดเป็นร้อยละ 7.49 และ มีนิยมนิยมเติมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเวลา 24.01 – 05.59 น. คิดเป็นร้อยละ 4.14 ตามลำดับ

**2.6 ระยะเวลาที่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามใช้ในการเติมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์** พบว่า ส่วนใหญ่ใช้เวลาในการเติมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 3 ชั่วโมงขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 42.59 รองลงมา ใช้เวลาในการเติมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 2-3 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 36.36 และ ใช้เวลาในการเติมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์น้อยกว่า 1 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 21.05 ตามลำดับ

**2.7 บุคคลที่ร่วมเติมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กับแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม** พบว่า ส่วนใหญ่ร่วมเติมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กับเพื่อนฝูงและเพื่อนร่วมงาน คิดเป็นร้อยละ 74.30 รองลงมา ร่วมเติมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กับญาติพี่น้อง คิดเป็นร้อยละ 19.55 และ ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์คนเดียว คิดเป็นร้อยละ 3.69 ตามลำดับ

**2.8 เรื่องที่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามมักคุยกันในวงการเติมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์** พบว่า ส่วนใหญ่มักคุยเรื่องครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 46.27 รองลงมา เรื่องเกี่ยวกับความรัก คิดเป็นร้อยละ 17.84 และ เรื่องเกี่ยวกับการทำงาน คิดเป็นร้อยละ 11.22 ตามลำดับ

**2.9 ค่าใช้จ่ายสำหรับการเติมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แต่ละครั้ง** พบว่า ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายในการเติมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยเฉลี่ยต่อครั้ง 101 – 500 บาท คิดเป็นร้อยละ 73.05 รองลงมา มีค่าใช้จ่ายในการเติมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยเฉลี่ยต่อครั้ง 10 – 100 บาท คิดเป็นร้อยละ 14.86 และ ค่าใช้จ่ายในการเติมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยเฉลี่ยต่อครั้ง 501 – 1,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 6.88 ตามลำดับ

## **2.10 พฤติกรรมการเติมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ณ ปัจจุบัน**

การศึกษาพฤติกรรมการเติมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ณ ปัจจุบัน มีประเด็นการอภิปราย ได้แก่ สาเหตุสำคัญที่ส่งผลให้มีพฤติกรรมการเติมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ สาเหตุที่ส่งผลให้มีพฤติกรรมการดื่มต่อเนื่อง เรื่องที่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามระบายกับเพื่อนขณะดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ สาเหตุของแรงงานหญิงที่มีพฤติกรรมการการหยุดหรือมีช่วงของการเลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และ พฤติกรรมอื่นๆ ที่สืบเนื่องมาจากพฤติกรรมการเติมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

### 2.10.1 สาเหตุที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

2.10.1.1 สาเหตุสำคัญที่ส่งผลให้แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในภาพรวม มีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 3 สาเหตุสำคัญ ได้แก่ อันดับที่ 1 ดื่มเพื่อสร้างสัมพันธ์ เชื่อมสัมพันธ์กับเพื่อนฝูง คิดเป็นร้อยละ 39.91 อันดับที่ 2 ดื่มตามเทศกาล คิดเป็นร้อยละ 34.19 และอันดับที่ 3 ดื่มเพราะชอบพูดคุยพบปะเพื่อนฝูง คิดเป็นร้อยละ 25.90 ตามลำดับ

2.10.1.2 สาเหตุที่ส่งผลให้มีพฤติกรรมการดื่มต่อเนื่องแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในภาพรวม สาเหตุส่วนใหญ่มาจากเรื่องปัญหาครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 28.91 รองลงมา สาเหตุจากเรื่องปัญหาความรัก คิดเป็นร้อยละ 25.59 และ สาเหตุจากเรื่องปัญหาการทำงาน คิดเป็นร้อยละ 23.63 ตามลำดับ

2.10.1.3 เรื่องที่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามระบายกับเพื่อขณะดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบว่า ส่วนใหญ่แรงงานหญิงมักระบายเรื่องปัญหาครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 27.99 รองลงมา เรื่องปัญหาการทำงาน คิดเป็นร้อยละ 26.52 และ เรื่องปัญหาความรัก คิดเป็นร้อยละ 23.76 ตามลำดับ

**2.10.2 สาเหตุของแรงงานหญิงที่มีพฤติกรรมการหยุดหรือมีช่วงการเลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์** พบว่า ส่วนใหญ่มีสาเหตุของการหยุดดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เนื่องจากมีครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 24.92 รองลงมา เนื่องจากการมีบุตร คิดเป็นร้อยละ 22.05 และ เนื่องจากภาระหนี้สิน คิดเป็นร้อยละ 14.66 ตามลำดับ

นอกจากนี้ยัง พบว่า แรงงานหญิงในเขตพื้นที่อุตสาหกรรมผู้ตอบแบบสอบถามมีช่วงที่ลดปริมาณการดื่ม หรือ หยุดดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ชั่วคราว คิดเป็นร้อยละ 70.83 และมีแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่เคยลดปริมาณการดื่มหรือไม่เคยหยุดดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ชั่วคราว คิดเป็นร้อยละ 29.17 ตามลำดับ

ซึ่งพฤติกรรมหลังจากหยุดหรือลดปริมาณการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ชั่วคราว และกลับมาดื่มอีก ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมลดปริมาณการดื่มและดื่มเฉพาะเทศกาล คิดเป็นร้อยละ 68.31 รองลงมา มีพฤติกรรมลดปริมาณเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในการดื่มแต่ละครั้ง คิดเป็นร้อยละ 14.82 และมีพฤติกรรมการดื่มเฉพาะวันหยุด คิดเป็นร้อยละ 11.93 ตามลำดับ

### 2.10.3 พฤติกรรมอื่น ๆ ที่สืบเนื่องมาจากพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ผลการศึกษาพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในภาพรวมนำไปสู่พฤติกรรมอื่น ๆ ได้แก่

2.10.3.1 พฤติกรรมการสูบบุหรี่ ขณะดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในภาพรวม ส่วนใหญ่ไม่มีพฤติกรรมการสูบบุหรี่ ขณะดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

คิดเป็นร้อยละ 81.59 แต่แรงงานหญิงบางที่มีพฤติกรรมการสูบบุหรี่ เฉพาะเวลาดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 18.41 ตามลำดับ

2.10.3.2 พฤติกรรมการเล่นการพนันของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในภาพรวม ส่วนใหญ่ไม่มีพฤติกรรมการเล่นการพนัน คิดเป็นร้อยละ 73.05 แต่แรงงานหญิงบางส่วนมีพฤติกรรมการเล่นการพนัน คิดเป็นร้อยละ 26.95 ตามลำดับ

2.10.3.3 พฤติกรรมการเล่นห่วยของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในภาพรวม ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการเล่นห่วย คิดเป็นร้อยละ 56.07 แต่แรงงานหญิงบางส่วนไม่มีพฤติกรรมการเล่นการพนัน คิดเป็นร้อยละ 43.93 ตามลำดับ

2.10.3.4 พฤติกรรมการเล่นแชร์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ไม่มีพฤติกรรมการเล่นแชร์ คิดเป็นร้อยละ 52.02 แต่แรงงานหญิงบางส่วนมีพฤติกรรมการเล่นแชร์ คิดเป็นร้อยละ 47.98 ตามลำดับ

2.10.3.5 พฤติกรรมการแต่งตัวและซื้อเครื่องสำอางมากขึ้นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในภาพรวม ส่วนใหญ่การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กับเพื่อนไม่ส่งผลให้มีพฤติกรรมสนใจการแต่งตัวและการซื้อเครื่องสำอางมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 70.97 แต่แรงงานหญิงบางส่วนมีพฤติกรรมสนใจการแต่งตัวและการซื้อเครื่องสำอางมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 29.03 ตามลำดับ

2.10.3.6 พฤติกรรมการออกไปดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามสถานบันเทิง สถานเริงรมย์ ร้านอาหาร ทำให้คุณซื้อเสื้อผ้ามากขึ้นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในภาพรวม ส่วนใหญ่ไม่มีพฤติกรรมการซื้อเสื้อผ้ามากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 69.70 แต่แรงงานหญิงบางส่วนมีพฤติกรรมการซื้อเสื้อผ้ามากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 30.30 ตามลำดับ

2.10.3.7 พฤติกรรมการถูกจับเวลาออกไปดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามสถานบันเทิง สถานเริงรมย์ และร้านอาหารของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในภาพรวม ส่วนใหญ่แรงงานหญิงไม่เคยถูกจับ เมื่อออกไปดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามสถานบันเทิง สถานเริงรมย์ และร้านอาหาร คิดเป็นร้อยละ 61.42 แต่แรงงานหญิงบางส่วนที่เคยถูกจับ เมื่อออกไปดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามสถานบันเทิง สถานเริงรมย์ และร้านอาหาร คิดเป็นร้อยละ 38.58 ตามลำดับ

### 3. อภิปรายผลข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ผลการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในภาพรวม โดยประเด็นที่ศึกษา ได้แก่ (1) ผลกระทบต่อตนเอง (2) ผลกระทบต่อครอบครัว (3) ผลกระทบต่อสุขภาพและอนามัยเจริญพันธุ์ของผู้หญิง (4) ผลกระทบต่อการทำงาน และ (5) ผลกระทบต่อภาวะทางเศรษฐกิจ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

### 3.1 อภิปรายผลข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบจากการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ที่มีผลต่อตนเอง

ผลการศึกษาถึง ผลกระทบของพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในภาพรวม มีรายละเอียดดังนี้

3.1.1 พฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์มีผลให้แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในภาพรวมมีความกล้าพูดมากขึ้น พบว่า ส่วนใหญ่ส่งผลให้มีความกล้าพูดมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 66.48 แต่การตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงบางส่วนไม่ส่งผลให้มีความกล้าพูดมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 33.52 ตามลำดับ

3.1.2 พฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์มีผลให้แรงงานหญิงที่ตอบแบบสอบถามในภาพรวมมีความกล้าแสดงออกมากขึ้น พบว่า ส่วนใหญ่ส่งผลให้แรงงานหญิงมีความกล้าแสดงออกมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 67.52 แต่การตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงบางส่วนไม่ส่งผลให้มีความกล้าพูดมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 32.48 ตามลำดับ

3.1.3 พฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงในภาพรวมส่งผลให้เกิดความรุนแรงทางเพศ ซึ่งจากการศึกษา พบว่า

3.1.3.1 แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในภาพรวม ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ส่งผลให้แรงงานหญิงมีความเสี่ยงต่อการถูกลวนลามและการถูกกระทำชำเราทางเพศ คิดเป็นร้อยละ 75.92 แต่แรงงานหญิงบางส่วนมีความคิดเห็นว่าการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ไม่ส่งผลให้แรงงานหญิงมีความเสี่ยงต่อการถูกลวนลามและการถูกกระทำชำเราทางเพศ คิดเป็นร้อยละ 24.08 ตามลำดับ

3.1.3.2 พฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในภาพรวม ส่งผลให้ถูกลวนลาม พบว่า ส่วนใหญ่ไม่เคยถูกลวนลามเนื่องจากการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 84.61 แต่มีแรงงานหญิงบางส่วนเคยถูกลวนลาม คิดเป็นร้อยละ 15.39 ตามลำดับ

3.1.3.3 พฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในภาพรวม ส่งผลให้ถูกล่วงละเมิดทางเพศจากผู้ตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ พบว่า ส่วนใหญ่ไม่เคยถูกล่วงละเมิดทางเพศจากผู้ตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 92.08 แต่มีแรงงานหญิงบางส่วนเคยถูกล่วงละเมิดทางเพศจากผู้ตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 7.92 ตามลำดับ

3.1.4 พฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในภาพรวม ส่งผลให้เกิดการทะเลาะวิวาท ซึ่งจากการศึกษา พบว่า

3.1.4.1 พฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในภาพรวม ทำให้เกิดการทะเลาะวิวาทกับเพื่อนร่วมวงการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ พบว่า ส่วนใหญ่ไม่เคยทะเลาะวิวาทกับเพื่อนร่วมวง คิดเป็นร้อยละ 82.97 แต่มีแรงงานหญิงบางส่วนเคยทะเลาะวิวาทกับเพื่อนร่วมวง คิดเป็นร้อยละ 17.03 ตามลำดับ

ซึ่งมีความถี่ของพฤติกรรมการทะเลาะวิวาทกับเพื่อนร่วมวง อันเนื่องมาจากการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ โดยส่วนใหญ่เคยทะเลาะวิวาทกับเพื่อนร่วมวงเป็นบางครั้ง

คิดเป็นร้อยละ 95.59 แต่มีแรงงานหญิงบางส่วนเคยทะเลาะวิวาทกับเพื่อนร่วมวงทุกครั้งที่ตั้ง คิดเป็นร้อยละ 4.41 ตามลำดับ

และมีระดับความรุนแรงที่เกิดจากการทะเลาะวิวาทกับเพื่อนร่วมวงขณะตั้งเครื่องตีมแอลกอฮอล์ ส่วนใหญ่มีปากเสียงเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 88.29 รองลงมา ปากเสียงและทำร้ายร่างกายแต่ไม่ถึงขั้นเข้าโรงพยาบาล คิดเป็นร้อยละ 6.83 และ มีปากเสียงและทำร้ายร่างกายจนได้รับบาดเจ็บเข้ารับการรักษาในโรงพยาบาล คิดเป็นร้อยละ 2.44 ตามลำดับ

3.1.4.2 พฤติกรรมการตีมเครื่องตีมแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในภาพรวม ทำให้เกิดการทะเลาะวิวาทกับโต๊ะข้างเคียง/เพื่อนบ้าน/บุคคลที่ไม่รู้จัก พบว่าส่วนใหญ่ไม่เคยทะเลาะวิวาทกับโต๊ะข้างเคียง/เพื่อนบ้าน/บุคคลที่ไม่รู้จัก เนื่องจากการตีมเครื่องตีมแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 81.57 แต่แรงงานหญิงบางส่วนเคยทะเลาะวิวาทกับโต๊ะข้างเคียง/เพื่อนบ้าน/บุคคลที่ไม่รู้จัก เนื่องจากการตีมเครื่องตีมแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 18.43 ตามลำดับ

ซึ่งมีความถี่ของพฤติกรรมการทะเลาะวิวาทกับโต๊ะข้างเคียง/เพื่อนบ้าน/บุคคลที่ไม่รู้จักเนื่องจากการตีมเครื่องตีมแอลกอฮอล์ พบว่า ส่วนใหญ่เคยทะเลาะวิวาทกับโต๊ะข้างเคียง/เพื่อนบ้าน/บุคคลที่ไม่รู้จักขณะตีมเครื่องตีมแอลกอฮอล์เป็นบางครั้ง คิดเป็นร้อยละ 93.04 แต่แรงงานหญิงบางส่วนเคยทะเลาะวิวาทกับโต๊ะข้างเคียง/เพื่อนบ้าน/บุคคลที่ไม่รู้จักขณะตีมเครื่องตีมแอลกอฮอล์ทุกครั้งที่ตั้ง คิดเป็นร้อยละ 6.96 ตามลำดับ

และมีระดับความรุนแรงที่เกิดจากการทะเลาะวิวาทกับโต๊ะข้างเคียง/เพื่อนบ้าน/บุคคลที่ไม่รู้จักเนื่องจากการตีมเครื่องตีมแอลกอฮอล์ ส่วนใหญ่มีปากเสียงเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 85.47 รองลงมา มีปากเสียงและทำร้ายร่างกายแต่ไม่ถึงขั้นเข้าโรงพยาบาล คิดเป็นร้อยละ 8.55 นอกจากนี้ยังพบว่า มีปากเสียงและทำร้ายร่างกายได้รับบาดเจ็บเข้ารับการรักษาในโรงพยาบาล อีกทั้งมีปากเสียงและทำร้ายร่างกายได้รับบาดเจ็บจนสูญเสียอวัยวะ คิดเป็นร้อยละ 2.28 ตามลำดับ

3.1.4.3 พฤติกรรมการตีมเครื่องตีมแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม ทำให้ประสบอุบัติเหตุทางถนน พบว่า ส่วนใหญ่แรงงานหญิงที่ไม่เคยประสบอุบัติเหตุทางถนนคิดเป็นร้อยละ 78.72 แต่มีแรงงานหญิงบางส่วนเคยประสบอุบัติเหตุทางถนน คิดเป็นร้อยละ 21.28 ตามลำดับ

และมีระดับความรุนแรงจากสถานการณ์จากการประสบอุบัติเหตุอันเนื่องมาจากการตีมเครื่องตีมแอลกอฮอล์ ส่วนใหญ่ได้รับบาดเจ็บเล็กน้อย รักษาเบื้องต้นด้วยตนเอง เช่น รอยถลอก ฯลฯ คิดเป็นร้อยละ 56.15 รองลงมา ได้รับบาดเจ็บเล็กน้อย เข้ารับการรักษาจากสถานพยาบาล คิดเป็นร้อยละ 29.90 และ ได้รับบาดเจ็บขา แขนหัก กระแทกกระทอนทางสมอง คิดเป็นร้อยละ 8.31 ตามลำดับ



### 3.2 อภิปรายผลข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีผลต่อครอบครัว

ผลกระทบจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีผลต่อครอบครัวของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในภาพรวม โดยมีประเด็นการอภิปราย ได้แก่ พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กับความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกในครอบครัว สถานการณ์การทะเลาะวิวาทกับบุคคลในครอบครัวอันเนื่องมาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ การมีครอบครัวและการมีบุตรส่งผลต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

3.2.1 ความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในภาพรวม ถึง “การยอมรับได้ของครอบครัวกับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง” พบว่า ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า สมาชิกในครอบครัวยอมรับได้กับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของตนเอง คิดเป็นร้อยละ 58.23 แต่แรงงานหญิงบางส่วน มีความคิดเห็นว่า สมาชิกครอบครัวไม่ยอมรับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของตนเอง คิดเป็นร้อยละ 41.77 ตามลำดับ

3.2.2 ความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในภาพรวม ถึง “พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีผลต่อความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกในครอบครัว” พบว่า ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่มีผลต่อความสัมพันธ์ของสมาชิกภายในครอบครัว คิดเป็น ร้อยละ 52.17 แต่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามส่วนหนึ่ง มีความคิดเห็นว่า พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีผลต่อความสัมพันธ์ของสมาชิกภายในครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 47.83 ตามลำดับ

3.2.3 พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ส่งผลต่อความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกในครอบครัวของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในภาพรวม ส่วนใหญ่พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงทำให้เกิดความขัดแย้งในครอบครัวมากขึ้นหรือทะเลาะกันมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 25.67 รองลงมา ทำให้ครอบครัวไม่เข้าใจซึ่งกันและกัน คิดเป็นร้อยละ 24.10 และ ทำให้ครอบครัวมีเวลาให้กันน้อยลง คิดเป็นร้อยละ 21.51 ตามลำดับ

3.2.4 พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในภาพรวม ทำให้ทะเลาะวิวาทกับบุคคลในครอบครัว พบว่า ส่วนใหญ่ไม่เคยมีพฤติกรรมทะเลาะวิวาทกับบุคคลในครอบครัวเนื่องจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 81.25 แต่มีแรงงานหญิงส่วนหนึ่งที่มีพฤติกรรมทะเลาะวิวาทกับบุคคลในครอบครัวเนื่องจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 18.75 ตามลำดับ

ซึ่งมีความถี่ของพฤติกรรมการทะเลาะวิวาทกับบุคคลในครอบครัวอันเนื่องมาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมเคยทะเลาะวิวาทกับบุคคลในครอบครัวอันเนื่องมาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นบางครั้ง คิดเป็นร้อยละ 73.68 และมีแรงงานหญิงส่วนหนึ่งที่มีพฤติกรรมเคยทะเลาะวิวาทกับบุคคลในครอบครัวอันเนื่องมาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกครั้งที่ดื่ม คิดเป็นร้อยละ 26.32 ตามลำดับ

และมีระดับความรุนแรงที่เกิดจากการทะเลาะวิวาทกับบุคคลในครอบครัวอันเนื่องมาจากการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ส่วนใหญ่มีปากเสียงเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 77.98 รองลงมา มีปากเสียงและทำร้ายร่างกายแต่ไม่ถึงขั้นเข้าโรงพยาบาล คิดเป็นร้อยละ 13.15 และ มีปากเสียงและทำร้ายร่างกายได้รับบาดเจ็บจนเข้ารับการรักษาในโรงพยาบาลแต่ไม่นอนโรงพยาบาลคิดเป็นร้อยละ 7.34 ตามลำดับ

นอกจากนี้ แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในภาพรวมมีพฤติกรรมลดการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ อันเนื่องมาจากการมีครอบครัวและการมีบุตร ซึ่งสามารถอภิปรายผลได้ดังนี้

3.2.5 การมีครอบครัวของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามมีผลทำให้การตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ลดลง พบว่า ส่วนใหญ่การมีครอบครัวส่งผลต่อพฤติกรรมลดการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง คิดเป็นร้อยละ 76.81 แต่มีแรงงานหญิงส่วนหนึ่ง การมีครอบครัวไม่มีผลต่อพฤติกรรมลดการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 23.19 ตามลำดับ

3.2.6 การมีบุตรของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามมีผลทำให้การตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ลดลง พบว่า ส่วนใหญ่การมีบุตรส่งผลต่อพฤติกรรมลดการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง คิดเป็นร้อยละ 74.31 แต่มีแรงงานหญิงส่วนหนึ่ง การมีบุตรไม่มีผลต่อพฤติกรรมลดการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 25.69 ตามลำดับ

ซึ่งสาเหตุที่ทำให้แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามที่มีบุตรพฤติกรรมลดการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ พบว่า สาเหตุส่วนใหญ่เนื่องจากภาระค่าใช้จ่ายในครอบครัวสูงขึ้น คิดเป็นร้อยละ 36.44 รองลงมา ต้องเป็นแบบอย่างสำหรับบุตร คิดเป็นร้อยละ 25.08 และ ต้องเลี้ยงดูบุตรมีเวลาให้บุตรมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 20.17 ตามลำดับ

### 3.3 อภิปรายผลข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบจากการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ที่มีผลต่อสุขภาพและภาวะอนามัยเจริญพันธุ์ของผู้หญิง

ผลการศึกษาข้อมูลผลกระทบจากการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ที่มีผลต่อสุขภาพและภาวะอนามัยเจริญพันธุ์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในภาพรวม ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

3.3.1 ความความคิดเห็นของแรงงานหญิงที่ตอบแบบสอบถามในภาพรวม ต่อประเด็น “การตีเครื่องตีแอลกอฮอล์มีผลต่อสุขภาพ” พบว่า ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่า การตีเครื่องตีแอลกอฮอล์มีผลต่อสุขภาพของตนเอง คิดเป็นร้อยละ 74.39 แต่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามส่วนหนึ่ง มีความคิดเห็นว่า การตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ไม่มีผลต่อสุขภาพของตนเอง คิดเป็นร้อยละ 25.61 ตามลำดับ

3.3.2 พฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในภาพรวมส่งผลสุขภาพ พบว่า ส่วนใหญ่ไม่เคยการประสบปัญหาด้านสุขภาพอันเนื่องมาจากพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 75.00 แต่มีแรงงานหญิงบางส่วนที่เคยการประสบปัญหาด้านสุขภาพอันเนื่องมาจากพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 25.00 ตามลำดับ

3.3.3 พฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในภาพรวม ขณะตั้งครรภ์ พบว่า ส่วนใหญ่ไม่มีพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ขณะตั้งครรภ์ คิด

เป็นร้อยละ 94.46 แต่มีแรงงานหญิงส่วนหนึ่งเคยมีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ขณะตั้งครรภ์ คิดเป็นร้อยละ 5.55 ตามลำดับ

ซึ่งช่วงอายุการตั้งครรภ์ของแรงงานหญิงที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ขณะตั้งครรภ์ พบว่า ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ขณะตั้งครรภ์ ในช่วงอายุการตั้งครรภ์ระหว่าง 0-3 เดือน คิดเป็นร้อยละ 78.18 รองลงมา ช่วงอายุการตั้งครรภ์ระหว่าง 4-6 เดือน คิดเป็นร้อยละ 16.36 และช่วงอายุการตั้งครรภ์ระหว่าง 7-9 เดือน คิดเป็นร้อยละ 3.64 ตามลำดับ

### 3.4 อภิปรายผลข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีผลต่อการทำงาน

ผลการศึกษาข้อมูลผลกระทบจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีผลต่อการทำงานของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในภาพรวม มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

3.4.1 ความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในภาพรวม ที่มีต่อ “พฤติกรรม การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของตนเองที่ส่งผลต่อการทำงาน” พบว่า ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ส่งผลต่อการทำงานของตนเอง คิดเป็นร้อยละ 52.14 แต่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามส่วนหนึ่ง มีความคิดเห็นว่าการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่ส่งผลต่อการทำงานของตนเอง คิดเป็นร้อยละ 47.86 ตามลำดับ

3.4.2 ความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในภาพรวม ที่มีพฤติกรรม การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของตนเองส่งผลให้สมรรถภาพในการทำงานลดลง พบว่า ส่วนใหญ่มีความคิดเห็น ว่า ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าการเครื่องดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ส่งผลให้สมรรถภาพในการทำงานลดลง คิดเป็นร้อยละ 53.56 แต่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามส่วนหนึ่ง มีความคิดเห็นว่าการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่ส่งผลให้สมรรถภาพในการทำงานลดลง คิดเป็นร้อยละ 46.44 ตามลำดับ

3.4.3 พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในภาพรวม มีปัญหาเกี่ยวกับนายจ้างอันเนื่องมาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบว่า ส่วนใหญ่ไม่เคยมี ปัญหาเกี่ยวกับนายจ้างอันเนื่องมาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 79.68 แต่มีแรงงานหญิง บางส่วน เคยมีปัญหาเกี่ยวกับนายจ้างอันเนื่องมาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 20.32 ตามลำดับ

3.4.4 พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ส่งผลให้แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในภาพรวมขาดงาน พบว่า ส่วนใหญ่ไม่เคยขาดงานอันเนื่องมาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คิดเป็น ร้อยละ 64.28 แต่มีแรงงานหญิงส่วนหนึ่งเคยขาดงานอันเนื่องมาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 35.72 ตามลำดับ

3.4.5 ความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในภาพรวมที่มีต่อ “พฤติกรรม การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของตนเองส่งผลต่อการทำงานล่วงเวลา (OT)” พบว่า ส่วนใหญ่มีความคิดเห็น ว่า ไม่ส่งผลต่อการทำงานล่วงเวลา (OT) คิดเป็นร้อยละ 60.89 แต่แรงงานหญิงบางส่วน มีความคิดเห็น ว่า ส่งผลต่อการทำงานล่วงเวลา (OT) คิดเป็นร้อยละ 39.11 ตามลำดับ

### 3.5 อภิปรายผลข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบจากพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ส่งผลกระทบต่อภาวะทางเศรษฐกิจ

ผลการศึกษาข้อมูลผลกระทบจากพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ส่งผลกระทบต่อภาวะทางเศรษฐกิจของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในภาพรวม ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

3.5.1 ความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในภาพรวม ถึง “เครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นสินค้าฟุ่มเฟือย” พบว่า ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าเป็น “เครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นสินค้าฟุ่มเฟือย” คิดเป็นร้อยละ 87.89 แต่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามส่วนหนึ่ง มีความคิดเห็นว่าเป็น “เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่เป็นสินค้าฟุ่มเฟือย” คิดเป็นร้อยละ 12.11 ตามลำดับ

3.5.2 ความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในภาพรวม ถึง “พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีผลให้ภาระค่าใช้จ่ายสูงขึ้น” พบว่า ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าเป็น “พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีผลให้ภาระค่าใช้จ่ายสูงขึ้น” คิดเป็นร้อยละ 80.38 แต่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามบางส่วน มีความคิดเห็นว่าเป็น “พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่มีผลให้ภาระค่าใช้จ่ายสูงขึ้น” คิดเป็นร้อยละ 19.62 ตามลำดับ

### 4.อภิปรายผลข้อมูลเกี่ยวกับแนวโน้มพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในอนาคต

ผลการศึกษาข้อมูลความคิดเห็นต่อแนวโน้มพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในอนาคตของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในภาพรวม ซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

4.1 ความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในภาพรวม ถึง “ความเป็นไปได้ที่จะลด ละ เลิกการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของตนเอง” พบว่า ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าเป็นไปได้ที่จะลด ละ เลิกการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้” คิดเป็นร้อยละ 92.50 แต่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามบางส่วน มีความคิดเห็นว่าเป็นไปไม่ได้ที่จะลด ละ เลิกการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้” คิดเป็นร้อยละ 7.50 ตามลำดับ

4.2 ความคิดเห็นของแรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามในภาพรวม ถึง “การจะเลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในอนาคต” พบว่า ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าเป็น “อนาคตจะเลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์” คิดเป็นร้อยละ 86.74 แต่แรงงานหญิงผู้ตอบแบบสอบถามส่วนหนึ่ง มีความคิดเห็นว่าเป็น “อนาคตจะไม่เลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์” คิดเป็นร้อยละ 13.25 ตามลำดับ

## อภิปรายผลเชิงคุณภาพ

รายงานวิจัยเล่มนี้มุ่งเน้นที่จะศึกษาถึง “เรื่องราวชีวิตของแรงงานหญิงที่วงจรชีวิตต้องเข้าไปยุ่งเกี่ยวกับเครื่องตีแมลงกอล โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงระบบคิด ความเชื่อ และค่านิยมการตีแมลงกอล จนกลายเป็นวิถีพฤติกรรมการตีแมลงกอลของแรงงานหญิง ที่สุดท้ายแล้วกระทบต่อวิถีชีวิตของแรงงานหญิง จากการศึกษา มีประเด็นที่น่าสนใจหลายประเด็น ตั้งแต่มีมติเชิงสาเหตุที่นำไปสู่การตีแมลงกอลภายใต้กระบวนการหล่อหลอมทางสังคมที่มีผลต่อพฤติกรรมการตีแมลงกอล ที่สะท้อนระดับพฤติกรรมของการตีแมลงกอลของแรงงานหญิงทั้งระดับพฤติกรรมถาวร ระดับกึ่งถาวร และระดับพฤติกรรมชั่วคราว ที่ฉายให้เห็นถึงกราฟชีวิตของแรงงานหญิงที่มีพฤติกรรมการตีแมลงกอล และแนวโน้มในอนาคตของการตีแมลงกอล ตลอดจนข้อเสนอแนะที่จะนำไปสู่การส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตของแรงงานหญิงให้ผ่านพ้นเงื่อนไขการต้องตีแมลงกอล สู่ออกห่างจากการตีแมลงกอลได้อย่างแท้จริง

**ประการที่ 1 พฤติกรรมการตีแมลงกอล** จากผลการศึกษาถึง ปัจจัยการตีแมลงกอลครั้งแรก และปัจจัยที่ทำให้เกิดพฤติกรรมการตีแมลงกอลที่มีความต่อเนื่องและเพิ่มระดับพฤติกรรมให้มีความเข้มข้นมากขึ้น

**1.1 ปัจจัยการตีแมลงกอลครั้งแรก** เป็นปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยภายในตัวตนของแรงงานหญิง ได้แก่ ความเชื่อ ทศนคติ ที่ทำให้เกิดความอยากรู้อยากลอง ซึ่งถือเป็นเหตุปัจจัยสำคัญที่พบได้ในงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการตีแมลงกอล กับ ปัจจัยภายนอก ได้แก่ การถูกเพื่อนชักชวน วิถีชีวิตตามบริบทเชิงวัฒนธรรม ประเพณี เทศกาล หรือวิธีการผลิตเครื่องตีแมลงกอลตีกันเองตามครัวเรือน หรือที่เรียกว่า “เหล่าเถื่อน กระแซ่ สาโท” เหล่านี้ ถือเป็นสาเหตุเชิงโครงสร้างทางสังคมที่ซึมลึกอยู่ในวิถีชีวิตของแรงงานหญิงอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ กล่าวคือ

จากการศึกษา พบว่า ส่วนใหญ่มีสาเหตุจากการถูกเพื่อนชักชวน คิดเป็นร้อยละ 46.51 รองลงมา มีสาเหตุจากการอยากรู้อยากลอง คิดเป็นร้อยละ 42.41 ซึ่งสอดคล้องกับผลการศึกษาเชิงคุณภาพ กล่าวคือ ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการตีแมลงกอลครั้งแรกของแรงงานหญิง มักกล่าวถึง “ความอยากรู้อยากลอง เพื่อนชวน” แต่นัยยะที่แฝงไว้ในคำกล่าวของแรงงานหญิง พบว่า

**“ความอยากรู้อยากลอง เป็นปัจจัยภายใน” ได้รับจากบริบทแวดล้อมหรือปัจจัยภายนอก** เช่น ครอบครัว วัฒนธรรม วิถีชุมชน กลุ่มเพื่อน ฯลฯ เป็นกลไกของกระบวนการขัดเกลาทางสังคมที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการตีแมลงกอล ดังคำกล่าวของกรณีศึกษา

พี่เมย์ ผู้หญิงที่ตีแมลงกอล เพราะความอยากรู้อยากลอง “เมมาแล้วเป็นอย่างไง?” เคยเห็นพี่ชายและเพื่อนพี่ชายตีแมลงกอล จึงเกิดคำถามว่า “ตีแล้วสนุกตรงไหน”

บำฟอง ผู้หญิงที่โตมากับวิถีชีวิตของครอบครัวตีแมลงกอล เริ่มตีแมลงกอลอายุประมาณ 17-18 ปี เพราะพ่อตีแมลงกอล ชิมทุกวัน แล้วรู้สึกดีว่า “อร่อยดี”

พี่รัตน์ ผู้หญิงที่เริ่มตีแมลงกอลจากการช่วยลงแขกเกี่ยวข้าวที่บ้านนอก ที่นิยมตีแมลงกอลที่บ้าน สาโท(น้ำขาว) ซึ่งก็เรียนรู้จากวัฒนธรรมดังกล่าว และเริ่มตีแมลงกอลเมื่อตอนอายุ

10 ปี เนื่องจากเป็นลูกคนโต ก็ต้องทำหน้าที่ช่วยไปลงแขกแทนพ่อแม่ และด้วยความ  
อยากลอง

ซึ่งความอยากรู้อยากลองเหล่านี้ มีกระบวนการสะสมความต้องการที่ซึมอยู่ในความรู้สึกของ  
แรงงานหญิงที่หากมีโอกาสจะล้มรสชาติของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ดังคำกล่าว

นา ผู้หญิงที่เริ่มดื่ม จากความรู้สึกฝังใจ จากการไปนั่งร่วมวงกับพี่สาวในงาน  
แต่งงาน สมัยอายุประมาณ 10-11 ปี ในวงเหล้าเขาเวียนสาโทกัน แต่วันเรา เขาบอกว่า  
“เด็กดื่มไม่ได้” จึงเก็บความสงสัยไว้ และบอกกับตัวเองว่า “วันหนึ่งฉันจะดื่มบ้าง สักขาว  
ๆ เหมือนนม ทำให้เราดื่มไม่ได้” พอเข้ามัธยมต้น อายุประมาณ 13 ปี ไปเจอสาโทของ  
พ่อใส่โถงที่ทำไว้หลังบ้าน จึงแอบดื่ม

ความอยากรู้ อยากลอง ที่มีผลต่อพฤติกรรมกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง  
พบว่า **เกิดจากทัศนคติ ความเชื่อ ที่ว่า “การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นเรื่องปกติ สังคมนิยม  
กัน” ที่ผ่านกระบวนการหล่อหลอมทางสังคม** ได้แก่

(1) พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของสมาชิกในครอบครัว โดยเฉพาะครอบครัวที่มี  
บิดา พี่ชาย น้องชาย ที่ดื่ม แต่แรงงานหญิงบางกรณีก็มีการตั้งคำถามกับพฤติกรรมการดื่มของสมาชิก  
ผู้หญิงในครอบครัวเช่นกัน

(2) พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ที่สืบทอดผ่านวัฒนธรรม ประเพณี วิถีเทศกาล  
ต่าง ๆ เช่น สงกรานต์ ปีใหม่ ฯลฯ เหล่านี้เป็นตัวแปรสำคัญของจุดเริ่มต้นพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่ม  
แอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง ที่ทำให้ผู้หญิงได้มีโอกาสทดลองดื่มหรือเรียกว่า “ดื่มเป็น” เช่น การกล่าวถึง  
“วัฒนธรรมการลงแขกที่มีการเลี้ยงสุราเถื่อน สาโท เพื่อแก้ปวดเมื่อย ทำให้แรงงานหญิงบางคน ดื่มตั้งแต  
อายุ 10-13 ปี”

(3) พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงเริ่มต้นเรียนรู้จาก “วิถีการดื่ม  
เหล้า ทำยาตองดื่มเอง” ประเด็นนี้เป็นประเด็นหนุนเสริมที่สำคัญที่มีผลทำให้แรงงานหญิง มีทัศนะว่า  
“เป็นเรื่องวิถีชีวิตปกติ” จึงมีโอกาสลองรสชาติการดื่ม

เหล่านี้ สามารถกล่าวได้ว่า “ความอยากรู้ อยากลอง การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มิได้เกิด  
ขึ้นมาเอง แต่มีกระบวนการหล่อหลอมการเรียนรู้ และมีการผลิตซ้ำทางความคิด ส่งผลทัศนคติ ระบบคิด  
ความเชื่อ ต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้เป็นเรื่องปกติ ประเด็นที่น่าสนใจ “มิใช่เป็นเรื่อง  
ปกติเฉพาะผู้ชายที่ดื่มได้เท่านั้น แต่ยังมีการตั้งคำถามเชิงสงสัยถึงพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่ม  
แอลกอฮอล์อย่างกว้างขวางของผู้หญิงอีกด้วย”

ปัจจัยหนึ่งของการดื่มครั้งแรกของแรงงานหญิง คือ **“สังคมเพื่อน หรือ แรงงานหญิง มัก  
กล่าวถึงจุดเริ่มต้นการการดื่มด้วยคำว่า “เพื่อนชวน” เป็นปัจจัยภายนอกที่สนับสนุนให้เกิด  
พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์”** ในครั้งแรกของแรงงานหญิง ซึ่งเป็นปัจจัยการมีพฤติกรรม  
การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ต่อเนื่องของแรงงานหญิงอีกด้วย กล่าวคือ ความอยากรู้ อยากลอง เป็น  
ภาวะที่แรงงานหญิงต้องการการตอบสนองความต้องการ ฉะนั้น **กลุ่มเพื่อน จึงเป็นพื้นที่ที่เปิดโอกาส  
ให้ผู้หญิงชักชวนกันดื่ม**

อีกทั้งยังพบว่า **วิถีชีวิตของแรงงานที่ทำงานในโรงงาน เป็นจุดเริ่มต้นสำคัญ**ในการดื่มครั้งแรกของแรงงานหลายกรณี โดยมักเริ่มต้นดื่มในงานเลี้ยงสังสรรค์ของบริษัท สังคมเพื่อนในโรงงาน ชวน หรือบางกรณีกล่าวว่า “อยู่ที่บ้านกับพ่อแม่ไม่สามารถดื่มได้ แต่พอมาทำงานที่โรงงาน ชีวิต อิสระ มีเพื่อนฝูง ก็เลยลองดื่ม”

นอกจากนี้ ยังพบปัจจัยภายนอกที่ส่งเสริมให้เกิดทัศนคติ ความเชื่อ และพัฒนาพฤติกรรม การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้มีระดับการดื่มที่มีความเข้มข้นมากขึ้น ได้แก่ วิถีชีวิตเชิงวัฒนธรรม เช่น เทศกาลต่าง ๆ รูปแบบการจัดงานเลี้ยงต่างจังหวัดที่ส่งเสริมการดื่ม ฯลฯ

**1.2 ปัจจัยที่ทำให้เกิดพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีความต่อเนื่องและเพิ่มระดับความเข้มข้นของพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์** ความต่อเนื่องในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง พบปัจจัยที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ (1) ประสบการณ์การดื่มครั้งแรก (2) กลุ่มเพื่อน (3) วาระและโอกาสในการดื่ม (4) สถานการณ์ปัญหาชีวิตของแรงงานหญิง กล่าวคือ

(1) ประสบการณ์การดื่มครั้งแรก ถือว่ามีผลต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงในครั้งต่อไป จากการศึกษา พบว่า แรงงานหญิงที่มีประสบการณ์การดื่มครั้งแรกที่ดี เช่น เครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีรสชาติดี ซึ่งส่วนใหญ่แรงงานหญิงที่มีการดื่มต่อเนื่องนั้น เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ดื่มครั้งแรก มีรสชาติหวาน เช่น เหล้าแดงผสมโค้ก Spy สาโท กระแช่ เหล้าเถื่อนผสมน้ำแดง เป็นต้น และพบว่า มักดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีดีกรีเพิ่มขึ้นตามลำดับ แต่หากประสบการณ์การดื่มครั้งแรกไม่ดี เช่น เมามากจนไม่สามารถควบคุมตนเองได้ หรือ ถูกเพื่อนมอม ฯลฯ บางกรณีไม่ดื่มต่อ และปฏิเสธการดื่ม หรือ บางกรณีพบเจอประสบการณ์ในชีวิตจากสมาชิกในครอบครัวดื่มจนเกิดปัญหา ก็ไม่ดื่มมีพฤติกรรมการดื่มต่อเนื่อง ฯลฯ

(2) กลุ่มเพื่อน ดังที่กล่าวมาแล้ว สังคมเพื่อนถือว่ามีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงเป็นลำดับแรก ดังเห็นได้จาก อันดับที่ 1 พฤติกรรมการเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ดื่มเพื่อสร้างสัมพันธ์ เชื่อมสัมพันธ์กับเพื่อนฝูง คิดเป็นร้อยละ 39.91 และอันดับที่ 3 ดื่มเพราะชอบพูดคุยพบปะเพื่อนฝูง คิดเป็นร้อยละ 25.90 ตามลำดับ หรือจากการเวทีแลกเปลี่ยนประสบการณ์ พบว่า แรงงานหญิงกรณีศึกษา มักนิยมดื่มกับกลุ่มเพื่อน เช่น วันหยุด หลังเลิกงาน เพื่อที่จะได้มีโอกาสคุยกัน แลกเปลี่ยนสาระทุกข์สุขดิบ ก่อนที่เข้าที่พัก ฯลฯ ดังนั้น กล่าวได้ว่า สังคมเพื่อน ถือเป็นปัจจัยสนับสนุนพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อย่างต่อเนื่อง

(3) วาระและโอกาสในการดื่ม เป็นปัจจัยหนึ่ง ซึ่งจากการศึกษาพบว่า เป็นอันดับที่ 2 ดื่มตามเทศกาล คิดเป็นร้อยละ 34.19 รองจากดื่มเพื่อสร้างสัมพันธ์ เชื่อมสัมพันธ์กับเพื่อนฝูง แรงงานหญิงหลายกรณีไม่ได้ดื่มเป็นประจำ แต่มักดื่มตามวาระพิเศษ เช่น งานวันเกิดเพื่อน งานเลี้ยงบริษัท งานเทศกาล อย่างสงกรานต์ งานบวช งานแต่งงาน ฯลฯ

(4) สถานการณ์ปัญหาชีวิตของแรงงานหญิง ซึ่งถือว่า เป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อพฤติกรรมการดื่มของแรงงานหญิงทั้งในมิติของการดื่มต่อเนื่อง และเพิ่มระดับดีกรีการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีความเข้มข้นมากขึ้น จากการศึกษาทั้งจากเวทีแลกเปลี่ยนประสบการณ์และการตอบแบบสอบถาม พบว่า ปัญหาแรกที่มีผลต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง คือ ปัญหาครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 28.91 รองลงมา ปัญหาความรัก คิดเป็นร้อยละ 25.59 และ ปัญหาการ

ทำงาน คิดเป็นร้อยละ 23.63 ตามลำดับ ซึ่งแรงงานหญิงใช้พื้นที่การตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ เพื่อการพบปะ พูดคุย แลกเปลี่ยนถึงเรื่องราวชีวิตของตนเอง โดยเรื่องที่แรงงานหญิงมักระบายกับเพื่อนขณะตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ ส่วนใหญ่เป็นปัญหาครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 27.99 รองลงมา ปัญหาการทำงาน คิดเป็นร้อยละ 26.52 และ เรื่องปัญหาความรัก คิดเป็นร้อยละ 23.76 ตามลำดับ ทั้ง 3 ปัญหา จึงถือเป็นปัจจัยหนุนเสริมให้แรงงานหญิงเพิ่มระดับการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ให้มีความเข้มข้นมากขึ้นตามสภาพของสถานการณ์ที่แรงงานหญิงเผชิญ ดังนั้น จึงกล่าวได้ว่า **แรงงานหญิงที่มีพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ ตีเพื่อพบปะเพื่อนฝูงและมีพื้นที่ในการระบายเรื่องราวชีวิตมากกว่าการตีเพื่อให้เพื่อนยอมรับ**

**1.3 ระดับพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง** จากปัจจัยที่ทำให้เกิดพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ที่มีความต่อเนื่องและเพิ่มระดับความเข้มข้นของพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ สามารถวิเคราะห์ถึงระดับพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ ได้ 3 ระดับ ได้แก่ ระดับที่ 1 พฤติกรรมการตีค่อนข้างถาวร ระดับที่ 2 พฤติกรรมการตีกึ่งถาวร และระดับที่ 3 พฤติกรรมการตีชั่วคราว กล่าวคือ การกำหนดระดับพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง พิจารณาจากความถี่ของพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง ซึ่งพิจารณาร่วมกับข้อมูลเชิงปริมาณ กล่าวคือ

**(1) พฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงระดับค่อนข้างถาวร** (เป็นประจำ) หรือตีเป็นประจำของแรงงานหญิง จากการผลการศึกษาเชิงปริมาณตีความหมาย คือ แรงงานหญิงที่มีระดับความถี่ในการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ 2-3 วัน ต่อสัปดาห์ขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 12.34 จากกลุ่มเป้าหมายเชิงปริมาณที่เก็บทั้งหมด เช่น เป็นพฤติกรรมที่มีความต่อเนื่องของการตีทุกสัปดาห์ ตีทุกวันหยุดอย่างเสาร์-อาทิตย์ ฯลฯ ทั้งนี้จากการสัมภาษณ์พบ ระดับพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์เป็นประจำทุกวันหลังเลิกงาน ซึ่งแรงงานหญิงใช้คำว่า “ตีหนัก” “ตีทุกวัน” พบว่า สภาวะของแรงงานหญิงกลุ่มดังกล่าวส่วนใหญ่มีภาวะการกดดันจากสถานการณ์ชีวิต อันเนื่องมาจาก ความเครียด ความวิตกกังวล ความคับข้องใจเรื่องครอบครัว สามี ภาวะทางเศรษฐกิจ การมีรายได้ ค่าใช้จ่ายภายในครอบครัว เป็นต้น นอกจากนี้ จากการสัมภาษณ์กลุ่มแรงงานหญิงที่พฤติกรรมการตีหนัก มีประสบการณ์การเมาที่ไม่สามารถควบคุมตนเองได้ ไม่สามารถจำความได้ ตื่นมามีอาการเมาค้าง ไม่สามารถไปทำงานได้

ประสบการณ์การตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ครั้งแรกของกลุ่มแรงงานหญิงที่มีพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ระดับค่อนข้างถาวร พบว่า มีประสบการณ์การตีครั้งแรกที่ทำให้ความรู้สึกดี เช่น รสชาติดี รู้สึกสนุก ประทับใจกับรสชาติของเครื่องตีแอลกอฮอล์ที่ตี ฯลฯ หรือมีทัศนคติต่อการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ว่า “ช่วยระบายความเครียดได้” ซึ่งพบว่า ประเภทเครื่องตีแอลกอฮอล์ที่ตีครั้งแรก มักเป็นเครื่องตีแอลกอฮอล์ชนิดที่ง่าย เช่น SPY เหล้าผสมโค้ก สาโท กระแซ่ เบียร์ ฯลฯ จากการชนิดเครื่องตีแอลกอฮอล์ที่ตีง่าย พัฒนาการมีเป็นเครื่องตีที่มีระดับแอลกอฮอล์สูงขึ้นตามลำดับ

บริบทแวดล้อมและสถานการณ์ชีวิต ปรากฏการณ์ของแรงงานหญิงที่มีพฤติกรรม การตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ค่อนข้างถาวร พบว่า แรงงานหญิงมีสถานการณ์ชีวิตที่มีความวิกฤติ มี



ภาวะการถูกกดดัน และต้องการหาทางออกในชีวิต นอกจากนี้ยังพบว่า มีภาวะติดเพื่อน ติดสังคม ซึ่งความสามารถจัดการปัญหาของแรงงานหญิง จากการศึกษาค้นคว้า พบว่า แรงงานหญิงที่มีพฤติกรรมการดื่มหนัก และค่อนข้างถาวรนั้น มีลักษณะของภาวะทางอารมณ์ที่มีความคับข้องใจสูง หาทางออกในการจัดการปัญหาไม่ได้ ลักษณะปัญหามีความเกี่ยวข้องกับครอบครัว สัมพันธ์กับบุคคลในครอบครัว โดยเฉพาะผู้เป็นสามี กล่าวโดยสรุป คือ สถานการณ์ในชีวิตมีแนวโน้มเป็นลบ ความสามารถในการจัดการปัญหา น้อย หาทางออกไม่ได้ ต้องการฟื้นฟูอารมณ์ทางความรู้สึก ซึ่งการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นเครื่องมือที่แรงงานหญิงใช้ในการบำบัดความกดดันดังกล่าว

ข้อสังเกต วาระและโอกาสการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงที่มีพฤติกรรมการดื่มค่อนข้างถาวรและดื่มหนัก มักดื่มทุกวาระและสร้างโอกาสในการดื่ม เช่น ดื่มทุกวัน ดื่มหลังเลิกงาน ดื่มได้ทุกสถานการณ์ แอบจิบในโรงงานขณะทำงาน ฯลฯ

**(2) พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงระดับกึ่งถาวร** (บางครั้ง) จากการผลการศึกษาเชิงปริมาณตีความหมายห คือ แรงงานหญิงที่มีระดับความถี่ในการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์สัปดาห์ละ 1 วัน ต่อสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 17.25 จากกลุ่มเป้าหมายเชิงปริมาณที่เก็บทั้งหมด ซึ่งตรงกับการสัมภาษณ์กลุ่มแรงงานหญิง โดยเฉลี่ยอาทิตย์ละครั้ง วาระและโอกาสของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เช่น ดื่มเวลาเพื่อนชวน ดื่มเฉพาะวันหยุด ฯลฯ

ประสบการณ์การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ครั้งแรกของแรงงานหญิงในการตัดสินใจดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และมีผลต่อพฤติกรรมการดื่มต่อเองในระดับกึ่งถาวรนั้น พบว่า ประสบการณ์ส่วนตัวไม่ประทับใจต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในครั้งแรก แต่สามารถดื่มได้ หรือบางกรณีครอบครัวประสบปัญหาความรุนแรงในครอบครัวอันเนื่องมาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ แม้มีพฤติกรรมการดื่มต่อเนื่อง ส่วนใหญ่เป็นแรงสนับสนุนทางสังคม เช่น กลุ่มเพื่อน ครอบครัว ฯลฯ แต่มิได้ใช้เครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นเครื่องมือในการจัดการความเครียด

นอกจากนี้ยังพบว่า แรงงานหญิงส่วนหนึ่งที่มีพฤติกรรมกึ่งถาวร (เป็นบางครั้ง) ส่วนหนึ่งเคยดื่มหนักมาก่อน แต่ลดปริมาณการดื่มลง โดยปัจจัยที่ทำให้ลดปริมาณการดื่มลง เช่น ภาวะความรู้สึกของการต้องรับผิดชอบดูแลลูก หรือบางครั้งครอบครัวสามีดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ด้วย ยิ่งเป็นปัจจัยหนุนเสริมทำให้แรงงานหญิงลดปริมาณการดื่มลง หรือ ดื่มในปริมาณที่สามารถควบคุมตนเองได้

สถานการณ์ชีวิตและการจัดการกับสถานการณ์ต่าง ๆ พบว่า แรงงานหญิงที่มีพฤติกรรมการดื่มระดับกึ่งถาวร บางกรณีเคยประสบการณ์ความวิกฤตเกิดขึ้นแต่ผ่านพ้นมาแล้ว โดยมีกลไกในการผ่อนปรนความตึงเครียด และสามารถจัดการปัญหาที่เกิดขึ้นให้ผ่านพ้นไปได้ บางกรณีผ่านพ้นได้โดยมิใช่เครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นเครื่องมือในการจัดการความเครียด ประสบการณ์ดังกล่าวเป็นภาพปรากฏที่ส่งผลต่อการลด ละ พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง

กล่าวโดยสรุป พฤติกรรมการการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงระดับกึ่งถาวร ส่วนหนึ่งพบว่า แรงงานหญิงสามารถที่จะมีพฤติกรรมการดื่มหนักขึ้นหากประสบภาวะวิกฤตในชีวิต หรือ อาจจะมีพฤติกรรมการดื่มชั่วคราว ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับปัจจัยเงื่อนไขของสถานการณ์ชีวิตและความสามารถในการจัดการปัญหาที่เกิดขึ้น

**(3) พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงระดับชั่วคราว หรือ**

นาน ๆ ตี๋มที จากผลการการศึกษาเชิงปริมาณตีความหมาย คือ แร้งงานหญิงที่เครื่องตี๋มแอลกอฮอล์ตามเทศกาลต่าง ๆ ตามวาระสำคัญ คิดเป็นร้อยละ 61.95 จากกลุ่มเป้าหมายเชิงปริมาณที่เก็บทั้งหมด ประสบการณ์การตี๋มเครื่องตี๋มแอลกอฮอล์ครั้งแรก ซึ่งสอดคล้องกับพฤติกรรมการตี๋มเครื่องตี๋มแอลกอฮอล์ของแร้งงานหญิงที่ส่วนใหญ่จะไม่นิยมตี๋ม หากตี๋มจะตี๋มตามวาระพิเศษทางสังคม เช่น งานเทศกาลวันขึ้นปีใหม่ สงกรานต์ งานแต่งงาน งานบวช ฯลฯ

ประสบการณ์การตี๋มครั้งแรก ส่วนใหญ่มีประสบการณ์ที่ไม่ดีกับการตี๋มเครื่องตี๋มแอลกอฮอล์ครั้งแรก หรือบางกรณีเป็นผู้ได้รับผลกระทบจากพฤติกรรมการตี๋มเครื่องตี๋มแอลกอฮอล์ของสมาชิกในครอบครัว เช่น พ่อ สามี พี่ชาย ฯลฯ จึงไม่นิยมการตี๋มเครื่องตี๋มแอลกอฮอล์ แต่สามารถตี๋มได้ ตามวาระและโอกาสพิเศษเท่านั้น โดยมีพฤติกรรมการตี๋มตามมารยาท

สถานการณ์ชีวิตของแร้งงานหญิง มีสถานการณ์การปรับตัวกับสังคมใหม่ บางกรณีมีสถานการณ์ความรุนแรงในครอบครัว และมีสถานการณ์ภาพรวมคล้ายคลึงกับแร้งงานหญิง แต่ข้อสังเกตคือ แร้งงานหญิงที่มีพฤติกรรมการตี๋มเช่นนี้ มีความสามารถในการจัดการปัญหา มีวิธีการผ่อนปรนชีวิต และกรณีที่มีลูก ลูกเป็นเครื่องยึดเหนี่ยวจิตใจ ประกอบกับบางกรณีรู้สึกแยกกับพฤติกรรมการตี๋มของสมาชิกในครอบครัว บางกรณีมีประสบการณ์การเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการตี๋มเครื่องตี๋มแอลกอฮอล์ เช่น โรคกระเพาะ อ้วกเป็นเลือด ฯลฯ จึงลดปริมาณการตี๋มลง

กล่าวโดยสรุป พฤติกรรมการตี๋มเครื่องตี๋มแอลกอฮอล์ของแร้งงานหญิงระดับชั่วคราว มีแนวโน้มที่เลิกพฤติกรรมการตี๋มเครื่องตี๋มแอลกอฮอล์

ดังนั้น จากการศึกษาเหตุปัจจัยของพฤติกรรมการตี๋มเครื่องตี๋มแอลกอฮอล์ พบว่า มีปัจจัยภายใน ได้แก่ ทศนคติ ความเชื่อ ระบบคิด เป็นสิ่งเร้าที่กระตุ้นจากปัจจัยภายนอกให้เกิดความอยากรู้ อยากรอง โดยปัจจัยภายนอก ถือเป็นกระบวนการขัดเกลาทางสังคม หรือกระบวนการหล่อหลอมทางสังคมให้แร้งงานหญิงที่มีพฤติกรรมการตี๋มแอลกอฮอล์ เลือกตัดสินใจแสดงพฤติกรรมการตี๋มแอลกอฮอล์ ซึ่งปัจจัยภายนอกที่พบ ได้แก่ ครอบครัว สังคมเพื่อน บริบทเชิงวัฒนธรรมที่ที่ยอมรับในวิถีการตี๋มเครื่องตี๋มแอลกอฮอล์ โดยความต่อเนื่องของพฤติกรรมและระดับความเข้มข้นของพฤติกรรมการตี๋มเครื่องตี๋มแอลกอฮอล์ของแร้งงานหญิง ขึ้นอยู่กับ ประสบการณ์การตี๋ม (ครั้งแรก) สังคมเพื่อน (ลักษณะของกลุ่มเพื่อน) สถานการณ์ปัญหาในชีวิต (กับความสามารถในการจัดการปัญหา) และ วาระโอกาส นำไปสู่การแสดงพฤติกรรมการตี๋มเครื่องตี๋มแอลกอฮอล์ 3 ระดับ ได้แก่ พฤติกรรมการตี๋มค่อนข้างถาวร พฤติกรรมการตี๋มกึ่งถาวร และพฤติกรรมการตี๋มชั่วคราว

## **ประการที่ 2 กระบวนการหล่อหลอมพฤติกรรมการตี๋มเครื่องตี๋มแอลกอฮอล์ของแร้งงานหญิง**

เป็นกระบวนการผลิตซ้ำพฤติกรรมการตี๋มเครื่องตี๋มแอลกอฮอล์ของแร้งงานหญิง ซึ่งจากการศึกษา พบว่า กระบวนการผลิตซ้ำพฤติกรรมการตี๋มเครื่องตี๋มแอลกอฮอล์ แบ่งเป็น 2 กระบวนการหลัก ๆ ได้แก่

**2.1 กระบวนการผลิตซ้ำตามวิถีชีวิตเฉพาะของแร้งงานหญิง** ซึ่งมีความเกี่ยวข้องสัมพันธ์กับทศนคติ ระบบคิด ความเชื่อ สภาพการดำเนินชีวิต การมีครอบครัว ที่สามารถกล่าวถึง การถูกกดทับทางสังคมด้วยบทบาทหน้าที่ของความเป็นแม่ และภรรยา ที่ต้องตกอยู่ในสภาพแม่เลี้ยงเดี่ยว

หรือหาทางออกในชีวิตไม่ได้ความรัก การทำงาน ภาวะทางเศรษฐกิจ การเผชิญปัญหา และความสามารถในการจัดการปัญหา หมายรวมถึงสภาพจิตใจ เช่น ความวิตกกังวล ความเครียด ความกดดัน ฯลฯ เหล่านี้เป็นกระบวนการผลิตซ้ำตามวิถีชีวิตเฉพาะของแรงงานหญิงที่ส่งผลต่อพฤติกรรม การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กลายเป็น “วิถีชีวิต” กล่าวคือ แรงงานหญิงที่มีพฤติกรรมดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อย่างต่อเนื่องและมีระดับความเข้มข้นของพฤติกรรมดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ค่อนข้างถาวร มักประสบปัญหาครอบครัว (ดังสถิติที่กล่าวถึงแล้วข้างต้น) การหย่าร้าง หรือถูกกดทับด้วยบทบาทของความเป็นผู้หญิงมานานจนไม่ได้เรียนรู้การมีสังคมเพื่อนฝูง จนกระทั่งเข้ามาทำงานในโรงงาน ประกอบทัศนคติทางสังคม ที่มองว่า “หญิงชายสามารถดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้เหมือนกัน” ดังเห็นได้จาก บริบทแวดล้อมเชิงวัฒนธรรมสังคมนิยมการดื่มทั่วไป ตามเทศกาล งานเลี้ยงสังสรรค์ งานปีใหม่ เหล่านี้ เป็นภาพที่ตอกย้ำที่แรงงานหญิงให้สามารถกระทำได้ เป็นต้น

**2.2 กระบวนการผลิตซ้ำบนฐานโครงสร้างทางสังคม** ที่แวดล้อมด้วย “วัฒนธรรมสังคมนิยมการดื่ม” เช่น งานเทศกาล งานประเพณี การจัดงานเลี้ยงเหล้า หรือแม้แต่วัฒนธรรมดั้งเดิมอย่างการลงแขกเกี่ยวข้าว ยังนิยมเลี้ยงเหล้า กลับบ้านช่วงเทศกาลต้องดื่ม ฯลฯ เหล่านี้เป็นภาพปรากฏที่เกิดขึ้นในชีวิตของแรงงานหญิง ตลอดจนบริบทแวดล้อมทางกายภาพ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นสิ่งที่หาซื้อได้ง่าย ทั้งบริเวณรอบโรงงาน หอพัก หมายรวมถึงสถานบันเทิง สถานเริงรมย์ต่าง ๆ ไม่ได้เป็นข้อจำกัดสำหรับแรงงานหญิง ดังเห็นได้จาก ข้อมูลเชิงสถิติ พบว่า ส่วนใหญ่สถานที่ที่นิยมไปดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คือ หอพัก อพาร์ทเมนต์ บ้านพักส่วนบุคคล คิดเป็นร้อยละ 51.81 รองลงมาสถานเริงรมย์ สถานบันเทิง ร้านอาหาร คิดเป็นร้อยละ 40.66 ตามลำดับ ประกอบกับ บริบทแวดล้อมทางชีวภาพ ในที่นี้คือ กลุ่มเพื่อนฝูง สังคมเพื่อนมีพฤติกรรมดื่ม (ดังที่กล่าวถึงสถิติมาแล้วข้างต้น) สะท้อนให้เห็นถึง เพื่อนมีอิทธิพลต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงาน

กระบวนการหล่อหลอมของการผลิตซ้ำพฤติกรรมดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงทั้ง 2 ระดับทางสังคม สะท้อนให้เห็นถึง สภาพของชีวิตแรงงานหญิงที่มีภาวะเสี่ยงต่อสุขภาวะชีวิตต่อไป

### **ประการที่ 3 วงจรการดื่ม ผลกระทบ และแนวโน้มของวิถีการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง : กราฟชีวิตของพฤติกรรมดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง**

ซึ่งผลกระทบจากการพฤติกรรมดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง โดยพบประเด็นที่น่าสนใจที่เกี่ยวข้องกับแรงงานหญิงโดยตรง

(1) ผลกระทบต่อตนเอง จากข้อมูลเชิงสถิติปรากฏสถานการณ์เสี่ยงต่อความรุนแรงทางเพศอันเนื่องมาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบว่า แรงงานหญิงถูกลวนลามจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 15.39 ทั้งยังพบว่า พฤติกรรมดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงส่งผลให้ถูกล่วงละเมิดทางเพศจากผู้ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 7.92 ตามลำดับ

พฤติกรรมดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง ทำให้ประสบอุบัติเหตุทางถนน คิดเป็นร้อยละ 78.72 ซึ่งมีระดับความรุนแรงจาก ส่วนใหญ่ได้รับบาดเจ็บเล็กน้อย รักษาเบื้องต้นด้วยตนเอง เช่น รอยถลอก ฯลฯ คิดเป็นร้อยละ 56.15 รองลงมา ได้รับบาดเจ็บเล็กน้อย เข้ารับการรักษาจาก

สถานพยาบาล คิดเป็นร้อยละ 29.90 และ ได้รับบาดเจ็บขา แขนหัก กระแทบกระเทือนทางสมอง คิดเป็นร้อยละ 8.31 ตามลำดับ

(2) ผลกระทบต่อครอบครัว จากข้อมูลเชิงสถิติแรงงานหญิงที่มีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้เกิดความขัดแย้งในครอบครัวมากขึ้นหรือทะเลาะกันมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 25.67 รองลงมา ทำให้ครอบครัวไม่เข้าใจซึ่งกันและกัน คิดเป็นร้อยละ 24.10 และ ทำให้ครอบครัวมีเวลาให้กันน้อยลง คิดเป็นร้อยละ 21.51 ตามลำดับ อีกทั้งยังพบว่า พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงกับความรุนแรงในครอบครัว ทำให้ทะเลาะวิวาทกับบุคคลในครอบครัวจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 18.75 ซึ่งมีความถี่ของพฤติกรรมทะเลาะวิวาทกับบุคคลในครอบครัวเป็นบางครั้ง คิดเป็นร้อยละ 73.68 และมีแรงงานหญิงส่วนหนึ่งที่มีพฤติกรรมเคยทะเลาะวิวาทกับบุคคลในครอบครัวอันเนื่องมาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกครั้งที่ดื่ม คิดเป็นร้อยละ 26.32 ตามลำดับ โดยระดับความรุนแรง ส่วนใหญ่มีปากเสียงเท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 77.98 รองลงมา มีปากเสียงและทำร้ายร่างกายแต่ไม่ถึงขั้นเข้าโรงพยาบาล คิดเป็นร้อยละ 13.15 และ มีปากเสียงและทำร้ายร่างกายได้รับบาดเจ็บจนเข้ารับการรักษาในโรงพยาบาลแต่ไม่นอนโรงพยาบาลคิดเป็นร้อยละ 7.34 ตามลำดับ

พบประเด็นที่น่าสนใจ คือ แรงงานหญิงมีพฤติกรรมลดการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ อันเนื่องมาจากการมีครอบครัวและการมีบุตร ซึ่งพบข้อมูลเชิงสถิติ ส่วนใหญ่การมีครอบครัวส่งผลต่อพฤติกรรมลดการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง คิดเป็นร้อยละ 76.81 และการมีบุตรของแรงงานหญิง คิดเป็นร้อยละ 74.31 ซึ่งมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงคุณภาพและเป็นเงื่อนไขสำคัญที่ทำให้แรงงานหญิงมีพฤติกรรมลดการดื่มในระดับกึ่งถาวรหรือชั่วคราว

นอกจากนี้ ยังมีสาเหตุสนับสนุนแรงงานหญิงที่มีบุตรพฤติกรรมลดการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ สาเหตุส่วนใหญ่เนื่องจากภาระค่าใช้จ่ายในครอบครัวสูงขึ้น คิดเป็นร้อยละ 36.44 รองลงมา ต้องเป็นแบบอย่างสำหรับบุตร คิดเป็นร้อยละ 25.08 และ ต้องเลี้ยงดูบุตร มีเวลาให้บุตรมากขึ้น คิดเป็นร้อยละ 20.17 ตามลำดับ

(3) ผลกระทบต่อสุขภาพและอนามัยเจริญพันธุ์ของผู้หญิง ข้อมูลเชิงสถิติ พบว่า พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงส่งผลสุขภาพและประสบปัญหาด้านสุขภาพอันเนื่องมาจากพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 25.00

นอกจากนี้ ประเด็นที่น่าสนใจ แรงงานหญิงบางกรณีมีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ขณะตั้งครรภ์ คิดเป็นร้อยละ 5.55 ซึ่งช่วงอายุการตั้งครรภ์ของแรงงานหญิงที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ขณะตั้งครรภ์ พบว่า ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ขณะตั้งครรภ์ ในช่วงอายุการตั้งครรภ์ระหว่าง 0-3 เดือน คิดเป็นร้อยละ 78.18 รองลงมา ช่วงอายุการตั้งครรภ์ระหว่าง 4-6 เดือน คิดเป็นร้อยละ 16.36 และช่วงอายุการตั้งครรภ์ระหว่าง 7-9 เดือน คิดเป็นร้อยละ 3.64 ตามลำดับ

(4) ผลกระทบต่อการทำงาน จากข้อมูลเชิงสถิติพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้แรงงานหญิง มีปัญหากับนายจ้างอันเนื่องมาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 20.32 และ เคยขาดงานอันเนื่องมาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คิดเป็นร้อยละ 35.72 ตามลำดับ ตลอดจนส่งผลกระทบต่อการทำงานล่วงเวลา (OT) คิดเป็นร้อยละ 39.11 ตามลำดับ

(5) ผลกระทบต่อภาวะทางเศรษฐกิจ แรงงานหญิง เห็นว่า พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีผลให้ภาระค่าใช้จ่ายสูงขึ้น คิดเป็นร้อยละ 80.38

ผลกระทบจากการพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง เหล่านี้สะท้อนอย่างสอดคล้องให้เห็นถึง วงจรการดื่มและแนวโน้มของวิถีการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง ที่ได้จากเวทีแลกเปลี่ยนวิถีการดื่มของแรงงานหญิง ทั้งนี้ผลกระทบกล่าวมาข้างต้นเป็นเงื่อนไขสำคัญที่ทำให้แรงงานหญิงเพิ่มและลดระดับความเข้มข้นของพฤติกรรมการการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ซึ่งสามารถวิเคราะห์กราฟชีวิตวิถีการดื่มของแรงงานหญิง ได้ 2 ลักษณะ ดังนี้

ลักษณะกราฟชีวิตที่ 1 วิถีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง และแนวโน้มระดับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ก่อนข้างถาวร พบว่า ช่วงชีวิตที่มีสถานการณ์กดดัน ภัยอันตราย ความรู้สึกของแรงงานหญิง เช่น ปัญหาครอบครัว ความรัก ฯลฯ ปริมาณการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จะสูงขึ้นตามไปด้วย แต่หากช่วงชีวิตที่สถานการณ์ชีวิตคลี่คลายลง ปริมาณการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จะลดลงตามลำดับ ทั้งนี้พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จะมีแนวโน้มก่อนข้างถาวร หากความสามารถในเผชิญปัญหาและการจัดการปัญหา การมีทางออกในชีวิตของแรงงานหญิงสามารถจัดการได้ ประกอบกับบริบทแวดล้อมทางสังคมเป็นสังคมนิยมการดื่ม เช่น สังคมเพื่อนที่นิยมการดื่ม ฯลฯ เป็นแรงกระตุ้นผลักดันให้เกิดพฤติกรรมการดื่มที่เพิ่มระดับความเข้มข้นขึ้นตาม แนวโน้มของพฤติกรรมอาจจะมีความถาวร

ลักษณะกราฟชีวิตที่ 2 วิถีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง และแนวโน้มของระดับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กึ่งถาวร และ ชั่วคราว เป็นลักษณะพฤติกรรมที่ดื่มไม่ต่อเนื่อง ดื่มเฉพาะวาระสำคัญ และมีความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม ซึ่งพบว่า ลักษณะของแรงงานหญิงที่มีพฤติกรรมการดื่มเช่นนี้ ประสบการณ์การดื่มไม่ดี มีทักษะการปฏิเสธ และประเด็นสำคัญที่พบ คือ ครอบครัวและการมีบุตรของแรงงานหญิงมีผลต่อการลดปริมาณการดื่มลง ด้วยเหตุผล เช่น ภาระที่ต้องดูแลบุตร การเป็นตัวอย่างให้กับบุตร ปัญหาสุขภาพหลังคลอด ฯลฯ เหล่านี้ มีผลให้พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงลดลง

## บทที่ 6

### ข้อเสนอแนะ

ผลการศึกษาวิจัย “วิถีการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง” สะท้อนให้เห็นวงจรชีวิต ผลกระทบ และแนวโน้มของพฤติกรรมของแรงงานหญิง ที่วงจรการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ขึ้นอยู่กับสภาวะการถูกกดทับจากบริบทแวดล้อมทางสังคม (ปัจจัยภายนอก) ที่มีผลต่ออารมณ์ ความรู้สึก ทัศนคติ (ปัจจัยภายใน) พฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงจึงเป็นช่องทางหนึ่งของชีวิตได้มีพื้นที่ระบายความรู้สึก การปลดปล่อยชีวิตให้เป็นอิสระ รู้สึกถึงการมีพื้นที่ส่วนตัว แต่ทั้งนี้ สถานการณ์ดังกล่าวทำให้แรงงานหญิงตกอยู่สภาวะการของการถูกกดทับลงไปอีก นำไปสู่การได้รับผลกระทบที่มากขึ้น ดังนั้น ข้อเสนอแนะต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของแรงงานหญิง คือ การสร้างพื้นที่เรียนรู้และเข้าใจในวิถีชีวิตของแรงงานหญิง เช่น การจัดตั้งศูนย์การให้คำปรึกษาในโรงงาน ฯลฯ ส่งเสริมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพเชิงวิถีชีวิตของแรงงานหญิง เช่น การจัดการภาวะทางอารมณ์ และการส่งเสริมทักษะชีวิตด้านการจัดการปัญหา ฯลฯ เหล่านี้ เป็นเพียงข้อเสนอที่ได้จากบทเรียนชีวิตจริงของแรงงานหญิงผู้ให้ข้อมูล

#### 1. ข้อเสนอแนะต่อการสร้างคุณภาพชีวิตแรงงานหญิง

ข้อเสนอแนะพึงให้ผู้ที่เกี่ยวข้องให้ความใส่ใจการการดำเนินชีวิตของแรงงาน โดยเฉพาะแรงงานหญิง ที่สภาพการใช้ชีวิต มิใช่เพียงการเป็นแรงงานเท่านั้น แต่ยังดำรงบทบาทความเป็นแม่ เป็นภรรยา เป็นลูกสาว สถานการณ์ความรุนแรงที่เกิดขึ้นกับแรงงานหญิง ที่เป็นแรงผลักดันให้แรงงานหญิงมีพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์เป็นปัจจัยในการผ่อนปรนชีวิต ดังนั้น ข้อเสนอแนะต่อการสร้างคุณภาพชีวิตแรงงานหญิง เช่น การสร้างพื้นที่เชิงสร้างสรรค์ให้กับแรงงานหญิง โดยเน้นการเสริมสร้างวิธีการผ่อนปรนชีวิต เพื่อเป็นพื้นที่ทางออกให้กับชีวิตแรงงานหญิง เช่น การจัดตั้งศูนย์การให้คำปรึกษาสำหรับแรงงาน หรือ การสร้างสรรค์กิจกรรมเชิงบวกที่นอกเหนือจากการทำงาน เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะในการทำงาน เน้นการเสริมสร้างสุขภาวะในการปฏิบัติงาน มุ่งกาย อารมณ์จิตใจ สังคม และเสริมสร้างจิตวิญญาณ หมายรวมถึงคุณภาพชีวิตทั้งในและนอกพื้นที่การทำงาน เป็นต้น

#### 2. ข้อเสนอแนะต่อโรงงาน

ข้อเสนอแนะต่อโรงงาน การพัฒนาเชิงนโยบายด้านสวัสดิการแรงงาน หรืองานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และบุคคล ผู้บริหารควรให้ความสำคัญกับ “การวางระบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตแรงงาน ควบคู่ไปกับการพัฒนาสมรรถนะในการปฏิบัติงาน” ทั้งนี้เนื่องจากหากคุณภาพชีวิตในพื้นที่ชีวิตของแรงงานหญิงดี หรือมีภาวะที่สามารถผ่อนปรนได้ สมรรถนะในการปฏิบัติงานของแรงงานหญิงก็จะเพิ่มตามไป

ด้วย ทั้งนี้ สิ่งที่ผู้บริหารควรคำนึงถึง ได้แก่ “การพัฒนาคุณภาพชีวิตแรงงานหญิง” ที่เกี่ยวกับ “บทบาทความเป็นแม่ เป็นภรรยา” และ “วิธีการผ่อนปรนชีวิตของแรงงานหญิง” เช่น จัดตั้งศูนย์ให้คำปรึกษาสำหรับแรงงานในพื้นที่โรงงาน หรือ ศูนย์บริการสุขภาพแรงงานหญิง หรือ ส่งเสริมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพเชิงวิถีชีวิตของแรงงานหญิง เช่น การจัดการภาวะทางอารมณ์ การส่งเสริมทักษะชีวิตด้านการจัดการปัญหา ฯลฯ หมายรวมถึง การสร้างบรรยากาศการทำงานให้เป็นเหมือนบ้าน เช่น การพัฒนาระบบแรงงานดูแลแรงงาน เพื่อนแรงงานดูแลเพื่อนแรงงาน ฯลฯ เหล่านี้ หลายโรงงานแรงงานหญิงเป็นแรงงานฝีมือและมีศักยภาพ ดังนั้น การใส่ใจถึงการดำเนินชีวิตของลูกจ้าง นายจ้าง ระบบโรงงาน และระบบการผลิตก็จะมีประสิทธิภาพไปด้วย

### 3. ข้อเสนอแนะต่อนโยบาย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ข้อเสนอแนะต่อนโยบาย กฎหมาย และมาตรการที่เกี่ยวข้องกับแรงงาน ควรจะให้ความสำคัญกับการส่งเสริมคุณภาพชีวิตแรงงาน โดยเฉพาะแรงงานหญิงให้มากขึ้น เน้นการกำหนดมาตรฐานของโรงงานที่ต้องมีบริการทางสังคมและงานสวัสดิการสังคม ที่มุ่งเน้นการส่งเสริมสุขภาพของแรงงานหญิง ได้แก่ กายดี อารมณ์ดี สังคม ครอบครัวเป็นสุข จิตวิญญาณมีพลัง เช่น กำหนดให้โรงงานมีบริการสำหรับแรงงานหญิงโดยตรง โดยการจัดตั้งศูนย์บริการพิเศษสำหรับแรงงานหญิง บริการศูนย์เด็กเล็กสำหรับแรงงานหญิง บริการตรวจสุขภาพแรงงานหญิง เป็นต้น ซึ่งบริการเหล่านี้ควรผลักดันให้เป็นระบบมาตรฐานอุตสาหกรรมของไทย

### 4. ข้อเสนอแนะต่อการศึกษาวิจัยต่อไป

ข้อเสนอแนะต่อการศึกษาวิจัยเพื่อการต่อยอด โดยมีประเด็นที่น่าสนใจ

ประเด็นแรก ศึกษาถึง สภาพชีวิตของแรงงานหญิงกลุ่มที่มีแนวโน้มมีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ค่อนข้างถาวร ทั้งนี้จากการศึกษาพบว่า ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อพฤติกรรมการดื่มของแรงงานหญิง คือ ภาวะการถูกกดทับทางสังคมด้วยบทบาทความเป็นหญิง ความเป็นแม่ ความเป็นภรรยา หมายรวมถึง การสร้างเสริมกลไกการผ่อนปรนในการสร้างชีวิตที่หลุดพ้นจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง

ประเด็นที่ 2 ศึกษาถึง กระบวนการหล่อหลอมทางสังคม ที่ว่าด้วยเรื่องของ วัฒนธรรมลงแขก เอามื้อ การเลี้ยงดูปู่เสื่อ หมายรวมถึงภูมิปัญญาที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสุราพื้นบ้าน และ ภูมิปัญญาเหล้าดองยา เหตุปัจจัยหนึ่งที่มีผลต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง ซึ่งมีผลต่อ “ทัศนคติพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของแรงงานหญิงเป็นเรื่องปกติ” เป็นทัศนคติที่เห็นได้จากชุมชนภูมิลำเนาของแรงงานหญิง

## บรรณานุกรม

### หนังสือและบทความในหนังสือ

กมลลา วัฒนพร. สถานการณ์การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์รายจังหวัด พ.ศ.2550. กรุงเทพมหานคร, 2550.

จิรนนท์ แก้วกล้า. การทบทวนองค์ความรู้เกี่ยวกับสถานการณ์และผลกระทบของการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์. กรุงเทพมหานคร, 2548.

มูลนิธิเพื่อนหญิง. พัฒนาการเครือข่ายชุมชนลดเหล้าลดความรุนแรงต่อผู้หญิงและเด็ก. กรุงเทพมหานคร: บริษัท พิมพ์ดี จำกัด, 2548.

\_\_\_\_\_. เลิกเหล้า ชุมชนสร้างสุข เรื่องจริงจากชุมชน “เลิกเหล้า” ลดความรุนแรงต่อผู้หญิงและเด็ก. กรุงเทพมหานคร: บริษัท พิมพ์ดี จำกัด, 2549.

บัณฑิต ไพศาล และคณะ. ความจำเป็น หลักการและแนวทางการควบคุมการบริโภคและปัญหาจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์. กรุงเทพมหานคร, ม.ม.ป.

พระไพศาล วิสาโล. ประวัติศาสตร์การบริโภคสุราในประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร: บริษัท ดีไซน์ จำกัด, 2537.

สมบัติ ตรีประเสริฐสุข. สุราไม่ใช่สินค้าธรรมดา : ผลกระทบต่อสุขภาพและการดูแลรักษา. กรุงเทพมหานคร, ม.ม.ป.

สุรศักดิ์ ไชยสงค์. การประชุมวิชาการสุราระดับชาติครั้งที่ 6 : สุราในโลกเสรี. นนทบุรี: บริษัท เดอะกราฟิก ซิสเต็มส์ จำกัด, 2553.

สุวรา แก้วนุ้ย และคณะ. เคล็ดไม่ลับ : การจัดทำมาตรการลด ละ เลิกเหล้าในชุมชน. กรุงเทพมหานคร, 2553.

ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา (ศวส.). สถานภาพการบริโภคสุรา พ.ศ.2550. กรุงเทพฯ, 2550.

### เอกสารอื่น ๆ

มูลนิธิเพื่อนหญิง. “รายงานพัฒนาการเครือข่ายบ้านค้ำกลาง ต.โนนหนามแท่ง อ.เมือง จ.อำนาจเจริญ ศูนย์ประสานการช่วยเหลือผู้หญิงและเด็กอำนาจเจริญ โครงการลดเหล้า:ลดความรุนแรงต่อผู้หญิงและเด็ก.” ม.ป.ป.



\_\_\_\_\_. “สรภัญญะบ้านคำกลาง ร้อยเรียงคำสอนผ่านกลอนเล็กเหล่า.” 2549.

\_\_\_\_\_. “เอกสารโครงการเล็กเหล่า : ลดความรุนแรงต่อผู้หญิงและเด็ก ปี 2.” 2547.

\_\_\_\_\_. “เอกสาร ที่มา และภาพรวม โรงงานสีขาว.” 2553.

### ข้อมูลจากเว็ลด์ ไซด์ เว็บ

โครงการสุราสากล. “บทความแปลพิเศษเรื่อง โอกาสสุดท้ายในการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์.”  
<[www.oro.open.ac.uk/19809/](http://www.oro.open.ac.uk/19809/)>. กันยายน 2549.

สถาบันวิจัยบทบาทหญิงชายและการพัฒนา. “คดีอาญาที่มีผู้เสียหายเป็นผู้หญิงและเด็ก  
ปี 2543-2545.” <<http://www.gdrif.org/vawdata/vaw/01.htm>>. มกราคม 2550.

\_\_\_\_\_. “ความรุนแรงในครอบครัวจากรายงานของหนังสือพิมพ์รายวัน 5 ฉบับ ปี 2544.”  
<<http://www.gdrif.org/vawdata/vaw/05.htm>>. มกราคม 2550.

สถาบันวิจัยบทบาทหญิงชายและการพัฒนา. “ภัยทางเพศจากรายงานของหนังสือพิมพ์รายวัน 5 ฉบับ  
ปี 2543-2547.” <<http://www.gdrif.org/vawdata/vaw/04.htm>>. มกราคม 2550.

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.). “คนไทยดื่มหนักแค่ไหน.”  
<[www.thaihealth.or.th/news.php?id=2929](http://www.thaihealth.or.th/news.php?id=2929)>. กันยายน 2549.

\_\_\_\_\_. “ติดเหล้าชนวนสู่โรคจิต.” <[www.thaihealth.or.th/news.php?id=924](http://www.thaihealth.or.th/news.php?id=924)>. กันยายน  
2549.

\_\_\_\_\_. “แอลกอฮอล์ทำร้ายครอบครัว.” <[www.thaihealth.or.th/news.php?id=2259](http://www.thaihealth.or.th/news.php?id=2259)>.  
กันยายน 2549.

\_\_\_\_\_. “เหล้านำไปสู่ความรุนแรง.” <[www.thaihealth.or.th/news.php?id=343](http://www.thaihealth.or.th/news.php?id=343)>. กันยายน  
2549.

ภาคผนวก ก

เลขที่แบบสอบถาม.....

พื้นที่เป้าหมาย.....

แบบสอบถาม

โครงการศึกษาวิจัย เรื่อง “วิธีการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ของแรงงานหญิง”

สนับสนุน โดย ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา (ศวส.)

ผู้รับผิดชอบโครงการ อาจารย์ปฎิภา อภิรักษ์ไกรศรี

อาจารย์ประจำคณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1.1. อายุ.....ปี

1.2.สถานภาพ

- โสด     สมรส (จดทะเบียนสมรส)     อยู่ด้วยกัน โดยไม่จดทะเบียนสมรส
- หย่าร้าง     อื่น ๆ โปรดระบุ.....

1.3. สมาชิกในครอบครัวของคุณ มีจำนวน.....คน ได้แก่

- พ่อแม่     พ่อ     แม่     สามี
- บุตร จำนวน .....คน
- พี่ น้อง จำนวน.....คน
- ญาติ เช่น ปู่-ย่า/ตา-ยาย/ลุง-ป้า/น้า/อา จำนวน .....คน

1.4. กรณีหย่าร้าง และมีบุตร บุตรอยู่ในความดูแลของคุณใช่หรือไม่ ?

- ใช่     ไม่ใช่

1.5. ระดับการศึกษา

- ไม่ได้ศึกษา     ประถมศึกษา
- มัธยมศึกษาตอนต้น     มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.     อนุปริญญา/ปวส.
- อุดมศึกษา     อื่น ๆ โปรดระบุ.....

1.6 รายได้.....บาท ต่อเดือน

1.7 ภาระค่าใช้จ่าย โดยประมาณ.....บาท ต่อเดือน

## ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

### 2.1 ประสบการณ์การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

2.1.1. ดื่มครั้งแรกเมื่ออายุ.....ปี

2.1.2. สาเหตุการดื่มครั้งแรก (เลือกตอบเพียง 1 ข้อเท่านั้น)

- เพื่อนชวน  อยากลอง / อยากรู้
- ดื่มในพิธีกรรมตามความเชื่อ / ศรัทธา  ดื่มเพื่อรักษาโรค
- อื่น ๆ ระบุ.....

### 2.2 ประเภทเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่คุณนิยมดื่มมากที่สุด (เลือกตอบเพียง 1 ข้อเท่านั้น)

- ไวน์ / วอสก้า / ยิน
- เบียร์
- เหล้าปั่น
- เหล้าโรง เช่น เหล้าขาว 35 ดีกรี เหล้าขาว 40 ดีกรี ฯลฯ
- เหล้าแดง เช่น บรันดี วิสกี้ ฯลฯ
- สุราพื้นบ้าน เช่น ยาตอง สุราต้มพื้นบ้าน สาโท กระจ่าง ฯลฯ

### 2.3 สถานที่ที่คุณไปดื่มบ่อยที่สุด (เลือกตอบเพียง 1 ข้อเท่านั้น)

- หอพัก / อพาร์ทเมนต์ / บ้านพักส่วนบุคคล
- สถานเริงรมย์ / สถานบันเทิงต่าง ๆ / ร้านอาหาร
- สถานที่ทำงาน
- อื่น ๆ .....

### 2.4 ระดับความถี่ของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของคุณ (เลือกตอบเพียง 1 ข้อเท่านั้น)

- ทุกวัน
- 2-3 วัน ต่อสัปดาห์
- 4-6 วัน ต่อสัปดาห์
- สัปดาห์ละ 1 วัน
- ตามเทศกาลต่าง ๆ / ตามวาระสำคัญ

### 2.5 ช่วงเวลาที่คุณนิยมดื่มมากที่สุด (เลือกตอบเพียง 1 ข้อเท่านั้น)

- ช่วงเวลา 06.00 น. – 12.00 น.
- ช่วงเวลา 12.01 น. - 18.00 น.
- ช่วงเวลา 18.01 น. – 24.00 น.
- ช่วงเวลา 24.01 น. – 05.59 น.

2.6 ระยะเวลาที่ใช้ในการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ (เลือกตอบเพียง 1 ข้อเท่านั้น)

- น้อยกว่า 1 ชั่วโมง
- 1-2 ชั่วโมง
- 3 ชั่วโมง ขึ้นไป

2.7 บุคคลที่คุณมักดื่มร่วมด้วยมากที่สุด (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ เท่านั้น)

- ดื่มคนเดียว
- ดื่มกับญาติพี่น้อง
- ดื่มกับเพื่อนฝูง /เพื่อนร่วมงาน /หัวหน้างาน
- อื่น ๆ โปรดระบุ.....

2.8 เรื่องที่มักคุยในวงการดื่มมากที่สุด (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ เท่านั้น)

- เรื่องเกี่ยวกับสามี ลูก
- เรื่องเกี่ยวกับครอบครัว (เรื่องทั่วไป)
- เรื่องความรัก
- เรื่องค่าใช้จ่ายในชีวิต
- เรื่องเกี่ยวกับการทำงาน
- เรื่องอื่น ๆ โปรดระบุ.....

2.9 ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยในการดื่มต่อครั้ง จำนวน.....บาท ต่อครั้ง

2.10 ปัจจุบันคุณยังดื่มอยู่หรือไม่ ? (หากคุณตอบว่า “ไม่ดื่ม” ให้ข้ามไปตอบข้อ 2.15)

- ไม่ดื่ม หยุดดื่มมา.....ปี (นับตั้งแต่วันที่หยุด) สาเหตุที่ไม่ดื่ม เพราะ.....(เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
  - (....) มีครอบครัว จึงหยุดดื่ม
  - (....) มีบุตร จึงหยุดดื่ม
  - (....) มีครอบครัว และมีปัญหาครอบครัวเนื่องจากการดื่ม จึงหยุดดื่ม
  - (....) มีปัญหาสุขภาพ โปรดระบุโรค หรือ ปัญหาสุขภาพที่ประสบ.....
  - (....) มีภาระหนี้สิน
  - (....) มีปัญหาจากการทำงานจึงหยุดดื่ม
  - (....) ระบุสาเหตุการหยุดดื่มอื่น ๆ .....

ยังดื่มอยู่ ดื่มมา.....ปี (นับตั้งแต่ปีที่เริ่มดื่ม) สาเหตุที่ยังดื่มอยู่ เพราะ.....(กรุณาตอบ 3 สาเหตุที่ตรงกับคุณมากที่สุด)

(....) ดื่มเพื่อสร้างสัมพันธ์ เชื่อมสัมพันธ์กับเพื่อนฝูง

(....) ดื่มเพื่อให้ได้รับการยอมรับจากเพื่อนฝูง

(....) ดื่มเพราะชอบพูดคุย พบปะเพื่อนฝูง

(....) ดื่มเพื่อคลายความเครียด ความทุกข์

(....) ดื่ม เพราะเป็นพื้นที่ที่ทำให้ได้ระบายความเครียดกับเพื่อนฝูง หรือ ทำให้มีเพื่อนพูดคุย

(....) ดื่มแก้เหงา

(....) ดื่มเพื่อช่วยเรื่องการผ่อนคลายกล้ามเนื้อหลังการทำงาน

(....) ดื่มเพื่อรักษาโรค

(....) ดื่มเพื่อช่วยส่งเสริมความแข็งแรงสุขภาพ

(....) ดื่มเพื่อสังสรรค์ตามเทศกาล วาระพิเศษต่าง ๆ วันเกิด

(....) ดื่มเพราะความชื่นชอบส่วนตัว

(....) ดื่ม เพราะสาเหตุอื่น ๆ.....

2.11 หากคุณยังดื่มอยู่ และการดื่มช่วยให้คุณคลายความเครียด เรื่องอะไรที่ทำให้คุณเครียดจนต้องดื่ม? (เลือกตอบ

เพียง 1 ข้อ  ทำให้เครียดมากที่สุด)

เรื่องปัญหาครอบครัว

เรื่องปัญหาความรัก

เรื่องปัญหาการทำงาน

เรื่องปัญหาทางเศรษฐกิจ

เรื่องปัญหาสุขภาพ

เรื่องอื่น ๆ โปรดระบุ.....

2.12 สาเหตุที่ยังดื่มอยู่ เพราะการดื่มเป็นพื้นที่ที่ทำให้ได้ระบายความเครียดกับเพื่อนฝูง หรือ ทำให้มีเพื่อนพูดคุย เรื่องที่คุณมักระบายขณะดื่มกับเพื่อนคือเรื่องอะไร? (เลือกตอบเพียง 1 ข้อ เฉพาะเรื่องที่ระบายกับเพื่อนฝูง หรือ เพื่อนร่วมวงมากที่สุด)

เรื่องปัญหาครอบครัว

เรื่องปัญหาความรัก

เรื่องปัญหาการทำงาน

เรื่องปัญหาทางเศรษฐกิจ

เรื่องปัญหาสุขภาพ

เรื่องอื่น ๆ โปรดระบุ.....

2.13 ที่ผ่านมากคุณเคยลดปริมาณการดื่มลง หรือมีช่วงเคยหยุดดื่มบ้างหรือไม่ ?

- ไม่เคยลด และ ไม่เคยมีช่วงที่หยุดดื่ม
- ช่วงที่หยุด หยุดดื่มมานาน.....เดือน สาเหตุของช่วงที่หยุดดื่ม เพราะ (โปรดเลือกสาเหตุ 1 สาเหตุ)
- ( ) มีครอบครัว ( ) มีลูก ( ) ภาระหนี้สิน ( ) ภาวะทางสุขภาพ
- ( ) ภาวะเกี่ยวกับการทำงาน ( ) อื่น ๆ โปรดระบุ.....
- เคยลดปริมาณการดื่มลง เพราะ (โปรดเลือกสาเหตุ 1 สาเหตุ)
- ( ) มีครอบครัว ( ) มีลูก ( ) ภาระหนี้สิน ( ) ภาวะทางสุขภาพ
- ( ) ภาวะเกี่ยวกับการทำงาน ( ) อื่น ๆ โปรดระบุ.....

2.14 หากคุณ เคยหยุดหรือเคยลดปริมาณการดื่มลง หลังจากกลับมาดื่มอีกครั้งคุณมีพฤติกรรมการดื่มอย่างไร ?

- ลดปริมาณการดื่มลง (เลือกลักษณะการดื่มที่ตรงกับคุณมากที่สุดมา 1 ข้อเท่านั้น)
- (...) ดื่มเฉพาะเทศกาลหรือวาระสำคัญ
- (...) ดื่มเฉพาะวันหยุดเท่านั้น
- (...) ลดวันดื่มต่อสัปดาห์ลง
- (...) ลดปริมาณเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในแต่ละครั้ง
- ดื่มมากขึ้น ระบุสาเหตุ เพราะ.....

2.15 กรุณาทำบาทในช่องที่ตรงกับพฤติกรรมของคุณ ว่า “ใช่” หรือ “ไม่ใช่”

ข้อ	พฤติกรรม	ใช่	ไม่ใช่
2.15.1	คุณสูบบุหรี่ เฉพาะเวลาดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เท่านั้นใช่หรือไม่ ?		
2.15.2	คุณสูบบุหรี่ทั้งเวลาดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และไม่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ใช่หรือไม่ ?		
2.15.2	คุณเล่นการพนันใช่หรือไม่ ?		
2.15.3	คุณเล่นหวยใช่หรือไม่ ?		
2.15.4	คุณเล่นแชร์ใช่หรือไม่ ?		
2.15.5	การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กับเพื่อน ทำให้คุณสนใจการแต่งตัวมากขึ้น และซื้อเครื่องสำอางมากขึ้นใช่หรือไม่ ?		
2.15.6	การออกไปดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามสถานบันเทิง สถานเริงรมย์ ร้านอาหาร ทำให้คุณต้องซื้อเสื้อผ้าและซื้อเครื่องสำอางมากขึ้นใช่หรือไม่ ?		
2.15.7	คุณเคยมีคนมาจีบ เวลาออกไปดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามสถานบันเทิง สถานเริงรมย์ ร้านอาหาร ใช่หรือไม่ ?		

### ส่วนที่ 3 ผลจากการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของตนเอง

#### 3.1 สถานการณ์การตีมีผลต่อตนเอง

ข้อ	พฤติกรรม	ใช่	ไม่ใช่
3.1.1	การตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ช่วย <b>ทำให้คุณมีความกล้าพูดมากขึ้น</b> ใช่หรือไม่ ?		
3.1.2	การตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ช่วย <b>ทำให้คุณมีความกล้าแสดงออกมากขึ้น</b> ใช่หรือไม่?		
3.1.3	คุณคิดว่า <b>“พฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ให้ผู้อื่นมี ความเสี่ยงต่อการถูก ลวนลาม หรือ เสี่ยงต่อการถูกกระทำซ้ำเรา”</b> ใช่หรือไม่ ?		
3.1.4	คุณ <b>เคยถูกลวนลามขณะตี</b> ใช่หรือไม่ ?		
3.1.5	คุณ <b>เคยถูกล่วงละเมิดทางเพศจากผู้ตี</b> ใช่หรือไม่ ?		
3.1.6	คุณ <b>เคยทะเลาะวิวาทกับเพื่อนร่วมวง</b> ใช่หรือไม่ ?		
3.1.7	คุณ <b>เคยทะเลาะวิวาทกับโต๊ะข้างเคียง / เพื่อนบ้าน / บุคคลอื่นที่ไม่รู้จัก</b> ใช่หรือไม่ ?		
3.1.8	คุณ <b>เคยประสบอุบัติเหตุทางถนน</b> ใช่หรือไม่ ?		

#### 3.1.9 หากคุณ **เคยทะเลาะวิวาทกับเพื่อนร่วมวง**

คุณทะเลาะทุกครั้งที่คุณตี

คุณทะเลาะบางครั้ง

และ **ระดับความรุนแรงที่ประสบจากการทะเลาะวิวาท (เลือกระดับความรุนแรงที่มากที่สุด)**

(.....) มีปากเสียงเท่านั้น

(.....) มีปากเสียงและทำร้ายร่างกาย แต่ไม่ถึงขั้นเข้าโรงพยาบาล

(.....) มีปากเสียงและทำร้ายร่างกายได้รับบาดเจ็บและเข้ารับการรักษาพยาบาล

(.....) มีปากเสียงและทำร้ายร่างกายได้รับบาดเจ็บจนสูญเสียอวัยวะ

(.....) ระบุระดับความรุนแรงอื่น ๆ.....

#### 3.1.10 หากคุณ **เคยทะเลาะวิวาทกับโต๊ะข้างเคียง / เพื่อนบ้าน / บุคคลอื่นที่ไม่รู้จัก**

คุณทะเลาะทุกครั้งที่คุณตี

คุณทะเลาะบางครั้ง

และ **ระดับความรุนแรงที่ประสบจากการทะเลาะวิวาท (เลือกระดับความรุนแรงที่มากที่สุด)**

(.....) มีปากเสียงเท่านั้น

(.....) มีปากเสียงและทำร้ายร่างกาย แต่ไม่ถึงขั้นเข้าโรงพยาบาล

(.....) มีปากเสียงและทำร้ายร่างกายได้รับบาดเจ็บและเข้ารับการรักษาพยาบาล

(.....) มีปากเสียงและทำร้ายร่างกายได้รับบาดเจ็บจนสูญเสียอวัยวะ

(.....) ระบุระดับความรุนแรงอื่น ๆ.....

3.1.11 หากคุณ เคยประสบอุบัติเหตุทางถนน จำนวนอุบัติเหตุที่ประสบ.....ครั้ง และ โปรด

เลือกระดับการได้รับบาดเจ็บ (เลือกผลกระทบที่รุนแรงที่สุด)

- (...) ได้รับบาดเจ็บเล็กน้อย รักษาเบื้องต้นด้วยตนเอง เช่น มีรอยถลอก ฯลฯ
- (...) ได้รับบาดเจ็บเล็กน้อย เข้ารับการรักษาจากสถานพยาบาล
- (...) ได้รับบาดเจ็บขา แขนหัก กระแทกกระเทือนทางสมอง
- (...) สูญเสียอวัยวะ
- (....) อื่น ๆ .....

### 3.2 สถานการณ์การตีมีผลต่อครอบครัว

3.2.1 คุณคิดว่า “พฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของคุณมีผลต่อความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกในครอบครัวของคุณ” หรือไม่ ?

- ไม่มี
- มี (เลือกตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- (...) ทำให้สมาชิกในครอบครัวพูดคุยกันน้อยลง / พูดคุยสื่อสารกันไม่เข้าใจ
- (...) เกิดความขัดแย้งภายในครอบครัวมากขึ้น หรือ ทะเลาะกันมากขึ้น
- (...) ทำให้สมาชิกในครอบครัวไม่เข้าใจซึ่งกันและกัน
- (...) ทำให้สมาชิกในครอบครัวมีเวลาให้กันน้อยลง
- (...) ทำให้เกิดความรุนแรงในครอบครัว ระบุลักษณะความรุนแรงที่เกิดขึ้น.....

3.2.2 คุณคิดว่า “สมาชิกในครอบครัวของคุณรับพฤติกรรมการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ของคุณ” ได้หรือไม่ ?

- รับไม่ได้ พฤติกรรมหรือคำพูดแบบใดที่ระบุว่า “รับไม่ได้” โปรดยกตัวอย่าง.....
- รับได้ พฤติกรรมหรือคำพูดแบบใดที่ระบุว่า “รับได้” โปรดยกตัวอย่าง.....

3.2.3 คุณ เคยทะเลาะวิวาทกับบุคคลในครอบครัว หรือไม่ ?

- ไม่เคย
- เคย (....) ทุกครั้งที่ตี (....) บางครั้ง

(1) สมาชิกในครอบครัวบุคคลใดที่คุณทะเลาะวิวาทด้วยอันเนื่องมาจากการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ ? (เลือกได้มากกว่า 1 คน)

- (....) พ่อ (....) แม่ (....) สามี (....) ลูก (....) ญาติพี่น้อง



(2) ระดับความรุนแรงที่ประสบ (เลือกระดับความรุนแรงที่มากที่สุด)

- (.....) มีปากเสียงเท่านั้น
- (.....) มีปากเสียงและทำร้ายร่างกาย แต่ไม่ถึงขั้นเข้าโรงพยาบาล
- (.....) มีปากเสียงและทำร้ายร่างกายได้รับบาดเจ็บและเข้ารับการรักษาพยาบาล
- (.....) มีปากเสียงและทำร้ายร่างกายได้รับบาดเจ็บจนสูญเสียอวัยวะ
- (.....) ระบุระดับความรุนแรงอื่น ๆ.....

3.2.4 คุณคิดว่า “การมีครอบครัวทำให้คุณดื่มแอลกอฮอล์ลดลง” ใช่หรือไม่? (ข้อนี้เฉพาะผู้ตอบแบบสอบถามที่มีครอบครัวหรือใช้ชีวิตคู่ฉันท์สามี-ภรรยาเท่านั้น)

- ใช่       ไม่ใช่

3.2.5 คุณคิดว่า “การมีบุตรมีผลทำให้คุณดื่มแอลกอฮอล์ลดลง” หรือไม่? (ข้อนี้เฉพาะผู้ตอบแบบสอบถามที่มีบุตรเท่านั้น และเลือกตอบข้อที่ตรงกับคุณที่สุดเพียง 1 คำตอบเท่านั้น)

- ไม่มีผล
- มีผล เพราะหลังจากมีบุตรทำให้สุขภาพของคุณเปลี่ยนแปลงไป
- มีผล เพราะหลังจากมีบุตรทำให้ภาระค่าใช้จ่ายในครอบครัวสูงขึ้น
- มีผล เพราะหลังจากมีบุตรทำให้คุณต้องเป็นแบบอย่างสำหรับบุตร
- มีผล เพราะหลังจากมีบุตรทำให้คุณต้องเลี้ยงดูบุตรและมีเวลาให้บุตรมากขึ้น
- มีผล เพราะ.....

3.3 สถานการณ์การดื่มมีผลต่อสุขภาพ / อณามัยเจริญพันธุ์ของผู้หญิง

3.3.1 คุณคิดว่า “การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีผลต่อสุขภาพของคุณ” หรือไม่?

- ไม่มี       มี

3.3.2 คุณ เคยมีปัญหาสุขภาพอันเนื่องจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หรือไม่?

- ไม่เคย       เคย โปรดระบุโรค หรือ ปัญหาสุขภาพจากการดื่ม.....

3.3.3 คุณ เคยดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ขณะตั้งครรภ์ หรือไม่? (ตอบเฉพาะบุคคลที่มีบุตรเท่านั้น) กรุณาใส่เครื่องหมายถูกในช่อง (.....) เพียง 1 ช่องที่เกี่ยวข้องกับคุณมากที่สุด

- ไม่เคย
- เคย ดื่มในช่วงตั้งครรภ์ได้ 0-3 เดือน
- เคย ดื่มในช่วงตั้งครรภ์ได้ 4-6 เดือน
- เคย ดื่มในช่วงตั้งครรภ์ได้ 7-9 เดือน
- เคย ดื่มตลอดระยะเวลาการตั้งครรภ์ 0-9 เดือน

### 3.4 สถานการณ์การตีมีผลต่อการทำงาน

ข้อ	พฤติกรรม	ใช่	ไม่ใช่
3.4.1	คุณคิดว่า “พฤติกรรมการตีมีเครื่องตีมีแอลกอฮอล์ของคุณมีผลต่อการทำงานของคุณ” ใช่หรือไม่ ?		
3.4.2	คุณคิดว่า “พฤติกรรมการตีมีเครื่องตีมีแอลกอฮอล์ของคุณทำให้สมรรถภาพในการทำงานลดลงของคุณลดลง” ใช่หรือไม่ ?		
3.4.3	คุณ เคยมีปัญหาเกี่ยวกับนายจ้างอันเนื่องมาจากพฤติกรรมการตีมีเครื่องตีมีแอลกอฮอล์ของคุณ ใช่หรือไม่ ?		
3.4.4	คุณ เคยขาดงานอันเนื่องมาจากการตีมีเครื่องตีมีแอลกอฮอล์ ใช่หรือไม่ ?		
3.4.5	คุณคิดว่า “พฤติกรรมการตีมีเครื่องตีมีแอลกอฮอล์ของคุณมีผลต่อการทำงานล่วงเวลา (OT) ของคุณ” ใช่หรือไม่ ?		
3.4.6	คุณ เคยประสบอุบัติเหตุจากการทำงาน อันเนื่องมาจากการตีมีเครื่องตีมีแอลกอฮอล์ (อาการเมาค้าง) ใช่หรือไม่ ?		

#### 3.4.7 หากคุณ เคยประสบอุบัติเหตุจากการทำงาน อันเนื่องมาจากการตีมีเครื่องตีมีแอลกอฮอล์ (อาการเมาค้าง)

จำนวนอุบัติเหตุที่ประสบ.....ครั้ง และ โปรดเลือกระดับการได้รับบาดเจ็บ (เลือกครั้งรุนแรงที่สุด)

(...) ได้รับบาดเจ็บเล็กน้อย รักษาเบื้องต้นด้วยตนเอง เช่น มีรอยถลอก ฯลฯ

(...) ได้รับบาดเจ็บเล็กน้อย เข้ารับการรักษาจากสถานพยาบาล

(...) ได้รับบาดเจ็บขา แขนหัก กระแทกกระเเทือนทางสมอง

(...) สูญเสียอวัยวะ

(....) อื่น ๆ .....

### 3.5 สถานการณ์การตีมีผลต่อค่าใช้จ่ายของคุณ

ข้อ	พฤติกรรม	ใช่	ไม่ใช่
3.5.1	คุณคิดว่า “เครื่องตีมีแอลกอฮอล์เป็นสินค้าประเภทฟุ่มเฟือย” ใช่หรือไม่ ?		
3.5.2	คุณคิดว่า “พฤติกรรมการตีมีเครื่องตีมีแอลกอฮอล์ของคุณ มีผลให้ภาระค่าใช้จ่ายของคุณเพิ่มขึ้น” ใช่หรือไม่ ?		

**ส่วนที่ 4** ความคิดเห็นต่อแนวโน้มพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของตนเองในอนาคต

4.1 คุณคิดว่า “การลด ละ เลิกการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์” เป็นเรื่องที่คุณสามารถทำได้หรือไม่ ?

ได้

ไม่ได้

4.2 อะไรคือ “ปัจจัยที่จะทำให้คุณสามารถลด ละ เลิกการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์” ? .....

.....

4.3 คุณคิดว่า หากคุณจะลด ละ เลิกการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คุณจะมีแนวทางปฏิบัติอย่างไร ?.....

.....

4.4 คุณคิดว่า “อนาคตคุณจะเลิกดื่ม” หรือไม่ ?

จะเลิกดื่ม เพราะ.....

จะไม่เลิกดื่ม เพราะ.....

ขอขอบพระคุณอย่างยิ่ง สำหรับความร่วมมือของผู้ตอบแบบสอบถาม

เพราะ ข้อมูลของท่านจะเป็นส่วนหนึ่งของบทเรียนชีวิตจริง อันจะเป็นประโยชน์ต่อสังคมต่อไป

ข้อมูลของท่านจะถูกใช้เพื่อการประเมินผลภาพรวมเท่านั้น

อ.ปุณิกา อภิรักษ์ไกรศรี

ผู้รับผิดชอบโครงการ