

การถอดความหมายจากเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ในภาพยนตร์ไทย

นันทสิทธิ์ กิตติวรกุล

งานวิจัยนี้ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

และศูนย์วิจัยปัญหาสุรา (ศวส.)

Interpreting of Scene Related to Alcoholic Beverage on Thai film

Nantasit Kittiwarakul

**This research was supported by Thai Health Promotion Foundation (ThaiHealth)
and Center for Alcohol Studies (CAS)**

คำนำ

ปัญหาการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นับเป็นปัญหาที่กระทบต่อสังคมในหลายระดับ ไม่ว่าจะเป็นวัยของนักดื่มหน้าใหม่เริ่มลดลง สถานที่จำหน่ายมีมากขึ้น และมีผู้ดื่มจำนวนมากขึ้น แม้ว่าการสำรวจพฤติกรรมการดื่มสุราของสำนักงานสถิติแห่งชาติจะแสดงให้เห็นว่า จำนวนผู้ดื่มลดลง แต่ก็เพียงเล็กน้อย เมื่อเทียบกับปัญหาที่เกิดขึ้นตามมาจากการดื่ม ทั้งอาชญากรรม อุบัติเหตุ และปัญหาอื่น ๆ ดังนั้น จำเป็นต้องมีการระดมความรู้เกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในทุกมิติ เพื่อช่วยกันบรรณรณงค์ลดการดื่มลงให้ได้

สื่อภาพยนตร์จัดเป็นอีกสื่อหนึ่งที่มีความเกี่ยวข้องกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จากงานวิจัยเรื่องนี้ ทำให้ผู้วิจัยตระหนักว่า ภาพยนตร์ไทยให้ความสนใจกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากเกินไป แต่สื่อภาพยนตร์กลับเป็นสื่อที่ถูกควบคุมน้อยกว่าโทรทัศน์ ทั้งที่เป็นสื่อที่ผู้ชมจะถูกป้อนข้อมูลข่าวสารได้ชัดเจนกว่า ดังนั้นควรให้ความสนใจสื่อประเภทนี้เป็นอย่างยิ่ง และคาดหวังว่าจากผลวิจัยเรื่องนี้ จะทำให้เกิดการควบคุมสารเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผ่านกฎหมายต่าง ๆ อันน่าจะช่วยลดปัญหาการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้ต่อไป

ผู้วิจัยขอขอบคุณ ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา ที่กรุณาเห็นความสำคัญของงานวิจัยเรื่องนี้ และอดทนรอจนงานวิจัยแล้วเสร็จ ขอขอบคุณครูบาอาจารย์ทุกท่านทั้งที่สอนโดยตรงและโดยอ้อมที่ทำให้ผู้วิจัยมีความสามารถในการทำวิจัยจนสำเร็จ ขอขอบพระคุณบิดามารดา ที่ให้โอกาสผู้วิจัยได้สัมผัสความสุขยามของชีวิต และขอขอบคุณ ก้อย และปิ่นปิ่น กำลังใจที่ไม่เคยเหือดแห้ง

นายนนทสิทธิ์ กิตติวารกุล

กันยายน 2552

บทคัดย่อ

นนท์สิทธิ์ กิตติวารากุล : การถอดความหมายจากเครื่องดัมแอลกอสอลล์
ในภาพยนตร์ไทย, 163 หน้า.

งานวิจัยเรื่องนี้ มีวัตถุประสงค์วิจัย 3 ข้อ คือ 1. ศึกษาสัดส่วนของภาพยนตร์ไทยที่มีฉากเครื่องดัมแอลกอสอลล์ 2. ศึกษาสัดส่วนของฉากเครื่องดัมแอลกอสอลล์ในภาพยนตร์ไทย 3. ศึกษาการให้ความหมายในฉากเครื่องดัมแอลกอสอลล์ในภาพยนตร์ไทย และ 4. ศึกษาการนำเสนอตราสัญลักษณ์เครื่องดัมแอลกอสอลล์ในภาพยนตร์ไทย เก็บข้อมูลจากภาพยนตร์ไทยที่เคยฉายในโรงภาพยนตร์โดยทั่วไป ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2548 – 2550 ในรูปแบบวีดิทัศน์ จำนวน 128 เรื่อง ได้ผลวิจัยดังนี้

ภาพยนตร์ที่มีฉากเครื่องดัมแอลกอสอลล์มีจำนวน 107 เรื่อง หรือคิดเป็นร้อยละ 83.59 ของภาพยนตร์ทั้งหมด ภาพยนตร์ที่มีฉากเครื่องดัมแอลกอสอลล์มีความยาวรวมกันเป็นจำนวน 10,213.12 นาที เป็นฉากเครื่องดัมแอลกอสอลล์ทั้งหมด 610 ฉาก เวลารวมทั้งหมด 646.54 นาที หรือคิดเป็นร้อยละ 6.33 ของความยาวของภาพยนตร์ที่มีฉากเครื่องดัมแอลกอสอลล์ทั้งหมด ภาพยนตร์แต่ละเรื่องมีฉากเครื่องดัมแอลกอสอลล์คิดเป็นค่าเฉลี่ยเรื่องละ 6.30 นาที เป็นฉากเครื่องดัมแอลกอสอลล์เฉลี่ยฉากละประมาณ 1.40 นาที ภาพยนตร์ที่มีฉากเครื่องดัมแอลกอสอลล์สูงกว่าค่าเฉลี่ยมีจำนวน 41 เรื่อง หรือคิดเป็นร้อยละ 38.32 และมีภาพยนตร์ที่มีฉากเครื่องดัมแอลกอสอลล์ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยจำนวน 66 เรื่อง หรือคิดเป็นร้อยละ 61.68 ภาพยนตร์ที่มีความยาวของฉากเครื่องดัมแอลกอสอลล์ยาวที่สุดคือเรื่อง “คนเดือดเมืองพัทยา” มีฉากเครื่องดัมแอลกอสอลล์รวม 35.11 นาที หรือคิดเป็นร้อยละ 45.52 และภาพยนตร์ที่มีความยาวของฉากเครื่องดัมแอลกอสอลล์สั้นที่สุด คือเรื่อง “Final Score 365 วันตามติดชีวิตเด็กเอ็นท์” มีฉากเครื่องดัมแอลกอสอลล์รวม 1 วินาที หรือคิดเป็นร้อยละ 0.01

วิธีการถ่ายทำภาพยนตร์แบ่งภาพยนตร์เป็นสองกลุ่ม นั่นคือ ภาพยนตร์ที่เครื่องดัมแอลกอสอลล์มีความสำคัญกับเรื่องจำนวน 64 เรื่อง ถ่ายภาพเครื่องดัมแอลกอสอลล์ด้วยขนาดภาพ LS มากที่สุดคือ 192 ฉาก หรือ ร้อยละ 36 รองลงมาคือขนาดภาพ MS จำนวน 119 ฉาก หรือ ร้อยละ 22 ขนาดภาพ MCU มีจำนวน ฉาก 96 หรือร้อยละ 18 ขนาดภาพ CU จำนวน 70 ฉาก หรือ ร้อยละ 13 ขนาดภาพ MLS จำนวน 48 ฉาก หรือร้อยละ 9 ขนาดภาพ ECU จำนวน 13 ฉาก หรือร้อยละ 2 และขนาดภาพ ELS จำนวน 1 ฉาก หรือน้อยกว่าร้อยละ 1 ใช้มุมระดับสายตา จำนวน 387 ฉาก หรือร้อยละ 88 รองลงมาเป็นมุมสูง จำนวน 45 ฉาก หรือร้อยละ 10 มุมต่ำ จำนวน 11 ฉาก หรือร้อยละ 2 และมุมเอียงจำนวน 2 ฉาก หรือน้อยกว่าร้อยละ 1 สภาพแสงในการถ่ายทำมากที่สุดคือ Low key จำนวน 331 ฉาก หรือร้อยละ 69 และ High key จำนวน 152 ฉาก หรือร้อยละ 31

และภาพยนตร์ที่เครื่องดัมแอลกอสอลล์ไม่มีความสำคัญกับเรื่องมี 43 เรื่อง ถ่ายภาพเครื่องดัมแอลกอสอลล์ด้วยขนาดภาพ LS มากที่สุดคือ 45 ฉาก หรือ ร้อยละ 33 รองลงมาคือขนาดภาพ MS จำนวน 40 ฉาก หรือ ร้อยละ 29 ขนาดภาพ MCU มีจำนวน 22 ฉาก หรือร้อยละ 16 ขนาด

ภาพ CU จำนวน 18 หรือ ร้อยละ 13 ขนาดภาพ MLS จำนวน 11 ฉาก หรือคิดเป็นร้อยละ 8 ขนาดภาพ ELS จำนวน 1 ฉาก หรือน้อยกว่าร้อยละ 1 และไม่มีขนาดภาพ ECU ใช้มุมระดับสายตาจำนวน 102 ฉาก หรือร้อยละ 85 รองลงมาเป็นมุมสูง จำนวน 16 ฉาก หรือร้อยละ 13 และมุมต่ำจำนวน 2 ฉาก หรือร้อยละ 2 สำหรับมุมเอียงไม่มี สภาพแสงในการถ่ายทำมากที่สุดคือ Low key จำนวน 64 ฉาก หรือร้อยละ 57 และ High key จำนวน 49 ฉาก หรือร้อยละ 43

ความหมายของเครื่องคัมแอลกอฮอล์จากบทภาพยนตร์ แบ่งเป็นความหมายในแง่ดี 9 ความหมาย ได้แก่ เครื่องคัมแอลกอฮอล์เป็นความใกล้ชิดสนิทสนม เป็นการฉลอง เป็นการเปิดทางสู่ความรัก ความสนุกสนานหรือการพักผ่อน ความมุ่งมั่น ความสุขุม ความจริงใจ ความเป็นผู้ใหญ่ และการเปิดรับสิ่งใหม่ ความหมายในแง่ร้ายมี 5 ความหมาย ได้แก่ เครื่องคัมแอลกอฮอล์เป็นความเลว เรื่องนอกกรอบ ความหายนะ การจมอยู่กับปัญหาหรือหนีปัญหา และความล้มเหลว และภาพยนตร์จำนวนหนึ่งใช้เครื่องคัมแอลกอฮอล์เป็นของประกอบฉากที่ไม่มี ความหมายใด

ภาพยนตร์แนว Comedy เป็นแนวที่มีความเกี่ยวข้องกับเครื่องคัมแอลกอฮอล์สูงที่สุดคือ 41 เรื่อง หรือร้อยละ 24 รองลงมาคือ Romantic 31 เรื่อง หรือร้อยละ 18 Thriller 25 เรื่อง หรือร้อยละ 15 Action 21 เรื่อง หรือร้อยละ 13 Drama 11 เรื่อง หรือร้อยละ 7 Fantasy 8 เรื่อง หรือร้อยละ 5 Family 6 เรื่อง หรือร้อยละ 4 Crime film 5 เรื่อง หรือร้อยละ 3 Horror 4 เรื่อง หรือร้อยละ 2 อื่น ๆ Epic และ Children แนวละ 3 เรื่อง หรือร้อยละ 2 Science fiction และ Musical แนวละ 1 เรื่อง หรือน้อยกว่าร้อยละ 1

ตัวละครในวัยกลางคนมีส่วนเกี่ยวข้องกับเครื่องคัมแอลกอฮอล์มากที่สุดจำนวน 79 เรื่อง หรือ ร้อยละ 42 วัยหนุ่มสาวจำนวน 62 เรื่อง หรือ ร้อยละ 33 วัยผู้ใหญ่ตอนปลายจำนวน 34 เรื่อง หรือ ร้อยละ 18 วัยรุ่นจำนวน 7 เรื่อง หรือ ร้อยละ 4 วัยชรา จำนวน 4 เรื่อง หรือ ร้อยละ 2 และวัยเด็ก จำนวน 1 เรื่อง หรือ น้อยกว่าร้อยละ 1

ภาพยนตร์ 76 เรื่อง หรือคิดเป็นร้อยละ 71 ที่ตัวละครสำคัญต่อเรื่องเกี่ยวข้องกับเครื่องคัมแอลกอฮอล์ ภาพยนตร์จำนวน 24 เรื่อง หรือร้อยละ 22 ที่ตัวละครทั้งสำคัญและไม่สำคัญต่อเรื่องเกี่ยวข้องกับเครื่องคัมแอลกอฮอล์ และภาพยนตร์จำนวน 7 เรื่องหรือร้อยละ 7 เรื่องที่ตัวละครไม่สำคัญต่อเรื่องเกี่ยวข้องกับเครื่องคัมแอลกอฮอล์

ตราหือเครื่องคัมแอลกอฮอล์ปรากฏในภาพยนตร์จำนวน 27 เรื่อง ตราหือเครื่องคัมแอลกอฮอล์ที่ปรากฏมากที่สุดได้แก่ สิงห์ จำนวน 15 เรื่อง รองลงมาได้แก่ ซ้าง จำนวน 9 เรื่อง Leo จำนวน 5 เรื่อง นอกจากนั้นตราหือหือละ 1 เรื่อง ได้แก่ Heineken แม่โขง เบียร์ไทย Johnnie Walker, Spy, Asahi, Jack Daniel's, Bacardi และ Budweiser วิธีการที่ตราหือปรากฏในภาพยนตร์มากที่สุดคือ ตราหือหือบนขวด หรือกระป๋องเครื่องคัมแอลกอฮอล์ มีจำนวน 16 เรื่อง ตราหือหือบนกล่องบรรจุเครื่องคัมแอลกอฮอล์ จำนวน 8 เรื่อง โปสเตอร์โฆษณา จำนวน 4 เรื่อง ตู้ไฟ จำนวน 3 เรื่อง นอกจากนั้นวิธีการละ 1 เรื่อง ได้แก่ ป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ (Billboard) ร่วมขายหาค ป้ายผู้สนับสนุนข้างสนามฟุตบอล ลานเบียร์ Product Display สติกเกอร์ และธงราว

Abstract

Nantasit Kittiwarakul : Interpreting of Scene Related to Alcoholic Beverage on Thai film, 163 pages.

The research aims to serve four objectives following: (1) To study the ratio of the film related to alcoholic beverage on Thai film, (2) To study the ratio of the scene related to alcoholic beverage on Thai film, (3) To interpret the scene related to alcoholic beverage on Thai film and, (4) To study presentation of alcoholic beverage brand name on Thai film. The analysis bases on 128 titles of Thai film showed on between years 2005 -2007. And the findings are demonstrated following.

There are 107 (83.59%) out of 128 films related to alcoholic beverage with 10,123.12 minutes of total length. The 610 scenes related to alcoholic beverage are found with 646.54 minutes (6.33%) of total length. The average of alcoholic scene on each film is 6.30 minutes and on each scene is showed by 1.40 minutes long average. The result presents 41 films (38.22%) taking longer showed time over the average number, while the lower is 66 films (61.68%). The findings also demonstrate that the film titled “Pattaya Paradise” is the longest scene relating to alcohol beverage with 35.11(45.52%) meanwhile the shortest scene is presented on “Final Score” film with 0.01 minute (0.01%) of length.

The film can be separated to a group of films which indicated that the alcohol beverage takes significant and insignificant role of the story telling. The alcoholic beverage plays a significant role of story telling is found on 64 titles. The picture size of 192 scenes (36 %) was presented by Long Shot, 119 scenes (22 %) by Medium Shot, 96 scenes (18 %) by Medium Close up, 70 scenes (13 %) by Close up, 48 scenes (9 %) by Medium Long Shot, 13 scenes (2 %) by Extreme Close Up and only 1 scene (less than 1 %) by Extreme Long Shot taking. The camera angles of 387 scenes (88 %) was presented by Eye-level Shot, 45 scenes (10 %) by High Angle Shot, 11 scenes (2 %) by Low Angle Shot and 2 scenes (less than 1 %) by Oblique Shot. The light setting was done in Low Key Light on 331 scenes (69 %) while the High Key Light was on 152 scenes (31 %).

The alcoholic beverage plays an insignificant role of story telling is found on 43 titles. The picture size of 45 scenes (33 %) was presented by Long Shot, 40 scenes (29 %) by Medium Shot, 22 scenes (16 %) by Medium Close up, 18 scenes (13 %) by Close up, 11 scenes (8 %) by Medium Long Shot and only 1 scene (less than 1 %) by Extreme Long Shot taking. The camera

angles of 102 scenes (85 %) was presented by Eye-level Shot, 16 scenes (13 %) by High Angle Shot, 2 scenes (2 %) by Low Angle Shot. The light setting was done in Low Key Light on 64 scenes (57 %) while the High Key Light was on 49 scenes (43 %).

The alcoholic beverage meanings those were reflected from story telling are categorized into 2 groups; positive and negative meanings. There are 9 positive meanings; friendship, celebration, way of love, entertainment or relaxing, determination, prudence, frankness, maturation and tool for open-minded and 5 negative meanings; badness, rule violation, bogged down in or running away from the trouble and failure.

The film genre that has the most of alcoholic beverage scene is comedy (41 movies or 24 %). Secondary, romantic (31 movies or 18 %), thriller (25 movies or 15 %), action (21 movies or 13 %), drama (11 movies or 7 %), fantasy (8 movies or 5 %), family (6 movies or 4 %), crime film (5 movies or 3 %), horror (4 movies or 2 %), the other genres, epic and children (3 movies or 2 % for each genre) and science fiction and musical (1 movies or less than 1 % for each genre).

The most of characters who involved in alcoholic beverage are middle-aged (79 movies or 42 %). Secondary, early adulthood (62 movies or 33 %), late adulthood (34 movies or 18 %), adolescence (7 movies or 4 %), old age (4 movies or 2 %) and childhood (1 movie or less than 1 %).

There are 76 movies or 71 % those the significant role characters involved with alcoholic beverage, 24 movies or 22 % those both significant and insignificant role characters and 7 movies or 7 % those only insignificant role characters involved with alcoholic beverage.

Alcoholic beverage brand name appeared in 27 movies. Most of them are "Singha" (16 movies). Secondary, "Chang" (9 movies), "Leo" (5 movies), "Heineken", "Mekong", "Beer Thai", "Johnnie Walker", "Spy", "Asahi", "Jack Daniel's", "Bacardi" and "Budweiser" (1 movie for each brand). The most presenting method of alcoholic beverage brand name was label on the bottle or can (16 movies), brand name on the package (8 movies), advertising poster (4 movies), light box display (3 movies), billboard, brand name on the beach umbrella, football stadium advertising, brand name in the beer park, product display, label sticker and flag barricade (1 movie for each method).

สารบัญ

คำนำ.....	ก
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ง
สารบัญ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ญ
สารบัญภาพ.....	ฎ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของเรื่อง.....	1
ปัญหาที่วิจัย.....	2
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
ขอบเขตของการวิจัย.....	3
นิยามศัพท์.....	3
ข้อสันนิษฐานเบื้องต้น.....	4
บทที่ 2 ทบทวนวรรณกรรม ทฤษฎี และกรอบแนวคิด.....	5
ทบทวนวรรณกรรม.....	5
1. การวิจัยที่สนใจพฤติกรรมและปัจจัยการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์.....	5
2. การวิจัยที่สนใจมาตรการในการป้องกันปัญหาการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์.....	7
3. การวิจัยที่ศึกษาการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์.....	7
4. กฎหมายที่เกี่ยวกับการควบคุมการสื่อสารประเด็นเครื่องดื่มแอลกอฮอล์.....	8
ทฤษฎีและกรอบแนวคิด.....	11
1. สัตถุวิทยา.....	12
2. มายาคติ.....	13
3. วาทกรรม.....	15
4. การประกอบสร้างความเป็นจริงทางสังคม.....	16
5. การสร้างภาพยนตร์.....	16

สารบัญ (ต่อ)

บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย.....	21
การเก็บข้อมูล.....	21
ขนาดตัวอย่าง.....	21
ขั้นตอนและวิธีการวิเคราะห์ข้อมูล.....	23
แผนการดำเนินงานวิจัย.....	24
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	25
บทที่ 4 ฉากเครื่องดัมแอลกอฮอล์.....	24
1. ฉากเครื่องดัมแอลกอฮอล์ในภาพยนตร์เชิงปริมาณ.....	24
1.1 ภาพยนตร์ที่เครื่องดัมแอลกอฮอล์ไม่มีความสำคัญกับเรื่อง.....	33
1.2 ภาพยนตร์ที่เครื่องดัมแอลกอฮอล์มีความสำคัญกับเรื่อง.....	36
2. เทคนิคการถ่ายทำภาพยนตร์ในฉากเครื่องดัมแอลกอฮอล์.....	39
2.1 ภาพยนตร์ที่เครื่องดัมแอลกอฮอล์ไม่มีความสำคัญกับเรื่อง.....	39
2.2 ภาพยนตร์ที่เครื่องดัมแอลกอฮอล์มีความสำคัญกับเรื่อง.....	41
3. ความหมายของเครื่องดัมแอลกอฮอล์จากบทภาพยนตร์.....	43
3.1 ความหมายของเครื่องดัมแอลกอฮอล์ในแง่ดี.....	43
3.1.1 เครื่องดัมแอลกอฮอล์เป็นความใกล้ชิดสนิทสนม.....	43
3.1.2 เครื่องดัมแอลกอฮอล์เป็นการฉลอง.....	50
3.1.3 เครื่องดัมแอลกอฮอล์เป็นการเปิดทางสู่ความรัก.....	52
3.1.4 เครื่องดัมแอลกอฮอล์คือความสนุกสนานหรือการพักผ่อน.....	55
3.1.5 เครื่องดัมแอลกอฮอล์คือความมุ่งมั่น.....	58
3.1.6 เครื่องดัมแอลกอฮอล์คือความสุข.....	59
3.1.7 เครื่องดัมแอลกอฮอล์คือความจริงใจ.....	59
3.1.8 เครื่องดัมแอลกอฮอล์แสดงความเป็นผู้ใหญ่.....	60
3.1.9 เครื่องดัมแอลกอฮอล์คือการเปิดรับสิ่งใหม่.....	60
3.2 ความหมายของเครื่องดัมแอลกอฮอล์ในแง่ร้าย.....	60
3.2.1 เครื่องดัมแอลกอฮอล์เป็นความเลว.....	60
3.2.2 เครื่องดัมแอลกอฮอล์คือเรื่องนอกกรอบ.....	73
3.2.3 เครื่องดัมแอลกอฮอล์คือความหายนะ.....	74
3.2.4 เครื่องดัมแอลกอฮอล์คือการจมอยู่กับปัญหา หรือหนีปัญหา.....	77
3.2.5 เครื่องดัมแอลกอฮอล์คือความล้มเหลว.....	83

สารบัญ (ต่อ)

3.3 เครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นของประกอบฉาก.....	83
4. ความสัมพันธ์ระหว่างภาพยนตร์ที่มีฉากเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ กับแนว.....	87
ภาพยนตร์ วัชของตัวละคร และบทบาทของตัวละครที่มีความสำคัญต่อเรื่อง ที่เกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	
4.1 ความสัมพันธ์ระหว่างภาพยนตร์ที่มีฉากเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ กับแนว..	87
ภาพยนตร์	
4.2 ความสัมพันธ์ความสัมพันธ์ระหว่างภาพยนตร์ที่มีฉากเกี่ยวกับเครื่องดื่ม.....	88
แอลกอฮอล์ กับวัชของตัวละคร	
4.3 ความสัมพันธ์ระหว่างภาพยนตร์ที่มีฉากเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ กับ.....	89
บทบาทของตัวละคร	
5. ตรีหื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในภาพยนตร์.....	90
5.1 ภาพยนตร์ที่เครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีความสำคัญต่อเรื่อง.....	92
5.2 ภาพยนตร์ที่เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่มีความสำคัญต่อเรื่อง.....	94
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	96
1. สรุปการวิจัย.....	96
1.1 ฉากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในเชิงปริมาณ.....	96
1.1.1 ภาพยนตร์ที่เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่มีความสำคัญกับเรื่อง.....	97
1.1.2 ภาพยนตร์ที่เครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีความสำคัญกับเรื่อง.....	97
1.2 เทคนิคการถ่ายทำภาพยนตร์ในฉากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์.....	97
1.2.1 ภาพยนตร์ที่เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่มีความสำคัญกับเรื่อง.....	98
1.2.2 ภาพยนตร์ที่เครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีความสำคัญกับเรื่อง.....	98
1.3 ความหมายของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากบทบาทภาพยนตร์.....	98
1.4 ความสัมพันธ์ระหว่างภาพยนตร์ที่มีฉากเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ กับแนว..	103
ภาพยนตร์ วัชของตัวละคร และบทบาทของตัวละครที่มีความสำคัญต่อเรื่อง ที่เกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	
1.4.1 ความสัมพันธ์ระหว่างภาพยนตร์ที่มีฉากเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์.....	103
กับแนวภาพยนตร์	
1.4.2 ความสัมพันธ์ความสัมพันธ์ระหว่างภาพยนตร์ที่มีฉากเกี่ยวกับเครื่องดื่ม..	103
แอลกอฮอล์ กับวัชของตัวละคร	
1.4.3 ความสัมพันธ์ระหว่างภาพยนตร์ที่มีฉากเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์.....	104
กับบทบาทของตัวละคร	

สารบัญ (ต่อ)

1.5	ตราชี้หือเครื่องค้มแอลกอฮอล์ในภาพยนตร์.....	104
1.5.1	ภาพยนตร์ที่เครื่องค้มแอลกอฮอล์มีความสำคัญต่อเรื่อง.....	104
1.5.2	ภาพยนตร์ที่เครื่องค้มแอลกอฮอล์ไม่มีความสำคัญต่อเรื่อง.....	105
2.	อภิปรายผล.....	105
2.1	ภาพยนตร์ไทยพัวพันกับเครื่องค้มแอลกอฮอล์อย่างมาก.....	105
2.2	ภาพยนตร์ไทยนำเสนอเครื่องค้มแอลกอฮอล์อย่างเด่นชัด.....	106
2.3	เครื่องค้มแอลกอฮอล์เป็นสิ่งสามัญในภาพยนตร์ไทย.....	107
2.4	ภาพยนตร์ไทยส่วนหนึ่งสร้างความจริงทางสังคมให้เครื่องค้มแอลกอฮอล์..... เป็นเรื่องดี	107
2.5	เครื่องค้มแอลกอฮอล์เป็นเรื่องสนุกชวนหัว.....	109
2.6	ภาพยนตร์ไทยส่วนหนึ่งพยายามแสดงว่าเครื่องค้มแอลกอฮอล์เป็นสิ่งไม่ดี แต่ วิธีการไม่ชัดเจน และเน้นที่เครื่องค้มมากเกินไป	110
2.7	ความหมายของเครื่องค้มแอลกอฮอล์ขัดแย้งกัน ดอกย้าให้เครื่องค้ม..... แอลกอฮอล์เป็นส่วนประกอบในสังคม	110
2.8	โฆษณาเครื่องค้มแอลกอฮอล์แฝงเข้ามาในภาพยนตร์ อีกหนึ่งวิธีหลบเลี่ยง..... กฎหมาย	111
2.9	เครื่องค้มแอลกอฮอล์กับเยาวชน.....	111
3.	ปัญหาในการวิจัย.....	112
4.	ข้อเสนอแนะ.....	112
4.1	ข้อเสนอแนะสำหรับผู้สร้างภาพยนตร์และผู้เกี่ยวข้อง.....	112
4.2	ข้อเสนอแนะสำหรับการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการแบ่งประเภท..... ภาพยนตร์	113
4.3	ข้อเสนอแนะสำหรับนักวิจัย.....	114
	บรรณานุกรม.....	115
	ภาคผนวก.....	117
	ภาคผนวก ก.....	118
	ภาคผนวก ข.....	122

สารบัญญัตราง

ตารางที่ 3.1 รายชื่อกลุ่มภาพยนตร์ไทยปี พ.ศ. 2548-2550.....	19
ตารางที่ 3.2 แผนการดำเนินงานวิจัย.....	22
ตารางที่ 4.1 รายชื่อภาพยนตร์ไทย พ.ศ. 2548 – 2550 ที่มีฉากเกี่ยวกับฉากเครื่องดืม.....	26
แอลกอฮอล์	
ตารางที่ 4.2 ร้อยละของจำนวนภาพยนตร์ที่มีฉากเครื่องดืมแอลกอฮอล์ต่อจำนวนภาพยนตร์ทั้งหมดในแต่ละปี	28
ตารางที่ 4.3 ความยาวของฉากเครื่องดืมแอลกอฮอล์ และคำร้อยละของฉากเครื่องดืมแอลกอฮอล์ในภาพยนตร์แต่ละเรื่อง เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย	28
ตารางที่ 4.4 ความยาวของฉากเครื่องดืมแอลกอฮอล์ และคำร้อยละของฉากเครื่องดืมแอลกอฮอล์ในกลุ่มภาพยนตร์ที่เครื่องดืมแอลกอฮอล์ไม่มีความสำคัญกับเรื่อง เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย	34
ตารางที่ 4.5 ความยาวของฉากเครื่องดืมแอลกอฮอล์ และคำร้อยละของฉากเครื่องดืมแอลกอฮอล์ในกลุ่มภาพยนตร์ที่เครื่องดืมแอลกอฮอล์มีความสำคัญกับเรื่อง เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย	36
ตารางที่ 4.6 เปรียบเทียบ ตัวละครที่มีพฤติกรรมดี และพฤติกรรมไม่ดี ในภาพยนตร์เรื่อง....	57
ยังงี้กรัก	
ตารางที่ 4.7 เปรียบเทียบ พฤติกรรมตัวละครสองกลุ่มในภาพยนตร์เรื่องหมากเตะ รีเทิร์นส..	61
ตารางที่ 4.8 เปรียบเทียบพฤติกรรม ตัวละครสองฝั่ง ในภาพยนตร์เรื่อง Brave กล้า หยุด.....	63
โลก	
ตารางที่ 4.9 เปรียบเทียบพฤติกรรม ตัวละครสองฝั่งในภาพยนตร์เรื่อง ไชยา.....	64
ตารางที่ 4.10 เปรียบเทียบพฤติกรรม ตัวละครสองกลุ่ม ในภาพยนตร์เรื่อง พระ เลื่อ เด็ก ใ้...	64
วอก	
ตารางที่ 4.11 เปรียบเทียบพฤติกรรมของกลุ่มเมียหลวงและเมียน้อยในภาพยนตร์เรื่อง.....	67
เดอะเมีย	
ตารางที่ 4.12 เปรียบเทียบพฤติกรรมระหว่างสาวรวย และตัว ในภาพยนตร์เรื่องเอ้อเธอ.....	67
ตารางที่ 4.13 เปรียบเทียบพฤติกรรมของ ร.ต.ต. ศักดิ์ และ กลุ่มของเข้ม.....	72
ตารางที่ 4.14 เปรียบเทียบพฤติกรรมตัวละครฝ่ายดี ฝ่ายเลวในภาพยนตร์เรื่องมนต์รักลูกทุ่ง	72
ตารางที่ 4.15 ตรีฮี้อเครื่องดืมแอลกอฮอล์ที่ปรากฏในภาพยนตร์ เรียงจากมากไปหาน้อย..	91
ตารางที่ 4.16 วิธีการที่ตรีฮี้อปรากฏในภาพยนตร์ เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย.....	91

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่ 4.17 ทรายี่หื้อเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ที่ปรากฏในภาพยนตร์กลุ่มภาพยนตร์ที่.....	92
เครื่องคั้มแอลกอฮอล์มีความสำคัญต่อเรื่อง เรียงจากมากไปหาน้อย	
ตารางที่ 4.18 วิธีการที่ทรายี่หื้อปรากฏในภาพยนตร์กลุ่มที่เครื่องคั้มแอลกอฮอล์มี.....	93
ความสำคัญต่อเรื่อง เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย	
ตารางที่ 4.19 ทรายี่หื้อเครื่องคั้มแอลกอฮอล์ที่ปรากฏในภาพยนตร์กลุ่มภาพยนตร์ที่.....	94
เครื่องคั้มแอลกอฮอล์ไม่มีความสำคัญต่อเรื่อง เรียงจากมากไปหาน้อย	
ตารางที่ 4.20 วิธีการที่ทรายี่หื้อปรากฏในภาพยนตร์กลุ่มที่เครื่องคั้มแอลกอฮอล์มี.....	94
ความสำคัญต่อเรื่อง เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย	

สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิที่ 2.1 ขั้นตอนการวิจัย.....	20
แผนภูมิที่ 4.1 สัดส่วนและร้อยละของขนาดภาพแต่ละประเภทในภาพยนตร์กลุ่มที่เครื่องดืมแอลกอฮอล์ไม่มีความสำคัญกับเรื่อง	40
แผนภูมิที่ 4.2 สัดส่วนและร้อยละของมุกตลกในภาพยนตร์กลุ่มที่เครื่องดืมแอลกอฮอล์ไม่มีความสำคัญกับเรื่อง	40
แผนภูมิที่ 4.3 สัดส่วนและร้อยละของสภาพแสงในภาพยนตร์กลุ่มที่เครื่องดืมแอลกอฮอล์..	41
ไม่มีความสำคัญกับเรื่อง	
แผนภูมิที่ 4.4 สัดส่วนและร้อยละของขนาดภาพในภาพยนตร์กลุ่มที่เครื่องดืมแอลกอฮอล์มีความสำคัญต่อเรื่อง	42
แผนภูมิที่ 4.5 สัดส่วนและร้อยละของมุกตลกในภาพยนตร์กลุ่มที่เครื่องดืมแอลกอฮอล์มีความสำคัญต่อเรื่อง	42
แผนภูมิที่ 4.6 สัดส่วนและร้อยละของสภาพแสงในภาพยนตร์กลุ่มที่เครื่องดืมแอลกอฮอล์มีความสำคัญต่อเรื่อง	43
แผนภูมิที่ 4.7 สัดส่วนร้อยละของแนวภาพยนตร์ของภาพยนตร์ที่มีฉากเกี่ยวกับเครื่องดืมแอลกอฮอล์	88
แผนภูมิที่ 4.8 สัดส่วนร้อยละของวัยของตัวละครในภาพยนตร์ที่มีฉากเครื่องดืมแอลกอฮอล์	89
แผนภูมิที่ 4.9 สัดส่วนร้อยละของภาพยนตร์ที่มีตัวละครที่เกี่ยวกับเครื่องดืมแอลกอฮอล์ที่มีบทบาทสำคัญ, ไม่มีบทบาทสำคัญต่อเรื่อง และทั้งที่มีและไม่มีบทบาทสำคัญต่อเรื่อง	90

บทที่ 1 บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของเรื่อง

การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นับเป็นปัญหาสำคัญที่สร้างความเสียหายให้กับสังคมไทยสูงมากขึ้นเรื่อย ๆ ในการสำรวจในปี พ.ศ. 2547 พบว่า คนไทยดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากถึง ร้อยละ 32.7 ของประชากรอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป หรือประมาณ 16.2 ล้านคน มีค่าใช้จ่ายในการดื่มสูงถึงเดือนละ 328.6 บาท นอกจากนี้ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ยังก่อให้เกิดผลเสียในหลายด้าน ทั้งสุขภาพร่างกาย จิตใจ อุบัติเหตุทางท้องถนน สังคม ฯลฯ (บัณฑิต ศรีไพศาล, 2549 : 11-14)

หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนหลายหน่วยงาน จึงสนใจในปัญหานี้ การรณรงค์ให้ลด ละ เลิก เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทั้งจากสื่อมวลชน และสื่อกิจกรรมมีให้เห็นมากขึ้น โดยเฉพาะการเซ็นเซอร์ภาพการดื่ม และยี่ห้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทางโทรทัศน์ รวมทั้งความพยายามห้ามโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทางโทรทัศน์ โดยการให้โฆษณาองค์กร หรือแม้กระทั่งไม่ให้โฆษณาเลยก็ตาม จึงเป็นที่แน่ชัดว่า โทรทัศน์ถูกตรวจสอบอย่างมากในเรื่องนี้

สำหรับภาพยนตร์แล้ว กลับมีความสนใจในเรื่องนี้ต่างออกไป ทั้งที่ภาพยนตร์ไทยก็เป็นสื่อที่มีผู้ชมอยู่จำนวนไม่น้อย ในปี พ.ศ. 2544 มีภาพยนตร์ไทยเข้าฉายเพียง 11 เรื่อง กลับทำรายได้สูงถึงเกือบ 1,300 ล้านบาท

กฎหมายที่ควบคุมภาพยนตร์ไม่ว่าจะเป็นฉบับเดิมคือ พระราชบัญญัติภาพยนตร์ พ.ศ. 2473 หรือ ฉบับปัจจุบัน คือ พระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. 2551 ต่างก็ไม่ได้มุ่งสนใจเรื่องปัญหาการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พระราชบัญญัติภาพยนตร์ พ.ศ. 2473 มาตรา 4 ระบุว่า (ราชกิจจานุเบกษา, 2473 : 195)

มาตรา 4 ท่านห้ามมิให้ทำหรือฉายหรือแสดง ณ สถานที่มหรสพ ซึ่งภาพยนตร์หรือประกาศประกอบด้วยลักษณะฝ่าฝืนหรืออาจฝ่าฝืนต่อความสงบ เรียบร้อย หรือศีลธรรมอันดี ถึงแม้เพียงว่าการทำ การฉาย หรือการแสดง ภาพยนตร์ หรือประกาศนั้น ๆ น่าจะมีผลเช่นนั้น ท่านก็ห้ามคุณกัน ภาพยนตร์หรือประกาศที่ทำในพระราชอาณาจักร ถ้ามีลักษณะหรืออาจ มีผลเช่นที่ว่านี้ไซ้ ท่านห้ามมิให้นำหรือส่งออกนอกพระราชอาณาจักร

พระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. 2551 กำหนดประเภทของภาพยนตร์และวีดิทัศน์ออกเป็น 7 ประเภท ตามมาตรา 26 ดังนี้ (ราชกิจจานุเบกษา, 2551 : 124-125)

1. ภาพยนตร์ที่ส่งเสริมการเรียนรู้และควรส่งเสริมให้มีการดู
2. ภาพยนตร์ที่เหมาะสมกับผู้ดูทั่วไป
3. ภาพยนตร์ที่เหมาะสมกับผู้ที่มีอายุตั้งแต่สิบสามปีขึ้นไป
4. ภาพยนตร์ที่เหมาะสมกับผู้ที่มีอายุตั้งแต่สิบห้าปีขึ้นไป
5. ภาพยนตร์ที่เหมาะสมกับผู้ที่มีอายุตั้งแต่สิบแปดปีขึ้นไป

6. ภาพยนตร์ที่ห้ามผู้มีอายุต่ำกว่าสิบปีดู

7. ภาพยนตร์ที่ห้ามเผยแพร่ในราชอาณาจักร

สำหรับหลักเกณฑ์ในการกำหนดว่าภาพยนตร์ลักษณะใดควรจัดอยู่ในภาพยนตร์ประเภทใดนั้น ให้เป็นไปตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ดังนั้น จึงยังคงไม่มีการระบุถึงการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ในกฎหมายใด ๆ

ดังนั้น ในปัจจุบันนี้ผู้ชมจึงได้รับชมจากการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์อย่างเต็มทีและเปิดเผย แตกต่างจากการรับชมจากโทรทัศน์ที่จะมีการบดบังภาพขูด การตีพิมพ์ ยี่ห้อเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ด้วยเทคนิคต่าง ๆ

นอกจากนี้ ในแง่การเปิดรับของผู้ชมภาพยนตร์ ที่ถูกตรึงไว้กับเก้าอี้ ห้ามพูดคุยหรือทำกิจกรรมอื่นใดในขณะที่ชมนั้น ทำให้ผู้ชมมีสมาธิในการรับชมสูงกว่าการเปิดรับชมโทรทัศน์อยู่ที่บ้าน ซึ่งสามารถเปลี่ยนช่อง ลูกเดินไปมา พูดคุยกับคนรอบข้างได้ตลอดเวลา ดังนั้นผู้ชมภาพยนตร์จึงมีโอกาสที่จะซึมซับหรือจดจำทุกฉากทุกตอนของภาพยนตร์ได้มากกว่าการดูโทรทัศน์ อันอาจมีผลต่อทัศนคติ หรือพฤติกรรมต่อไปก็เป็นได้

โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เยาวชนที่ยังมีวิจารณญาณในการรับชมไม่มากเท่าผู้ใหญ่ และแม้จะเข้าชมพร้อมกับผู้ปกครองก็ตาม เราคงต้องยอมรับว่า ผู้ปกครองก็ไม่สามารถให้คำแนะนำแก่บุตรหลานได้ทันทีในขณะที่ชมภาพยนตร์ กว่าจะให้คำแนะนำได้ต้องรอให้ภาพยนตร์จบสิ้น เยาวชนก็ได้ซึมซับภาพต่าง ๆ เข้าไปเรียบร้อยแล้ว เพราะภาพยนตร์จัดเป็น “สื่อร้อน” (Hot Media) ที่ผู้รับสารเข้าไปมีส่วนร่วมกับสื่อได้น้อย ไม่ว่าจะเป็นการเลือกเปิดรับ (เปลี่ยนช่องไม่ได้) และการใช้จินตนาการในการรับรู้ (ไม่เหมือนการอ่านหนังสือหรือฟังวิทยุ ที่ผู้รับสารต้องจินตนาการเอาเอง) ภาพยนตร์จึงเป็นสื่อที่ทำให้ผู้รับสามารถแสดงให้เห็นทั้งภาพและเสียงอย่างสมจริงสมจัง เป็นจินตนาการสำเร็จรูปที่ผู้ชมไม่จำเป็นต้องจินตนาการเพิ่มเติมใด ๆ อีก หากได้ชมและเข้าใจสารจากภาพยนตร์แล้ว สารเหล่านั้น อาจติดตรึงอยู่ในใจความทรงจำ อันอาจทำให้เกิดพฤติกรรมเลียนแบบตามมาอย่างตั้งใจหรือไม่ตั้งใจก็เป็นได้

ด้วยเหตุผลที่กล่าวมาข้างต้น แสดงให้เห็นว่า “สื่อภาพยนตร์” ถูกละเอียดหรือมองข้ามในการควบคุมจากที่เกี่ยวเนื่องกับการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ ทั้ง ๆ ที่สื่อภาพยนตร์นั้นมีอิทธิพลกับผู้ชมค่อนข้างมาก และนับวันภาพยนตร์ไทยก็ทวีจำนวนมากขึ้น หากปล่อยให้เป็นอย่างนี้ต่อไป ภาพยนตร์ไทยหลาย ๆ เรื่อง อาจกลายเป็นต้นแบบในการส่งเสริมให้ตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ โดยที่ผู้สร้างไม่รู้ตัวก็เป็นได้

ปัญหาท้าววิจัย

1. สัดส่วนของภาพยนตร์ไทยที่มีฉากเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ต่อภาพยนตร์ไทยทั้งหมดเป็นเท่าไร

2. สักส่วนของฉากเครื่องดัดแอลกอฮอล์ในภาพยนตร์ไทยแต่ละเรื่องเป็นเท่าไร
3. การให้ความหมายในฉากเครื่องดัดแอลกอฮอล์ในภาพยนตร์ไทยเป็นอย่างไร
4. การนำเสนอตราयीหื้อเครื่องดัดแอลกอฮอล์ในภาพยนตร์ไทยเป็นอย่างไร

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. ศึกษาสักส่วนของภาพยนตร์ไทยที่มีฉากเครื่องดัดแอลกอฮอล์
2. ศึกษาสักส่วนของฉากเครื่องดัดแอลกอฮอล์ในภาพยนตร์ไทย
3. ศึกษาการให้ความหมายในฉากเครื่องดัดแอลกอฮอล์ในภาพยนตร์ไทย
4. ศึกษาการนำเสนอตราयीหื้อเครื่องดัดแอลกอฮอล์ในภาพยนตร์ไทย

ขอบเขตของการวิจัย

ศึกษาเฉพาะภาพยนตร์ไทยที่เคยเข้าฉายในโรงภาพยนตร์โดยทั่วไป ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2548 – 2550 ในรูปแบบของวิดิทัศน์ที่มีจำหน่าย และศึกษาลงลึกเฉพาะภาพยนตร์ที่มีฉากเครื่องดัดแอลกอฮอล์ ทั้งในเชิงปริมาณ ได้แก่ การหาสักส่วนของจำนวนเรื่อง ระยะเวลาของฉากเครื่องดัดแอลกอฮอล์ และเทคนิคการถ่ายทำหรือ ซีนีมาโตกราฟี

ส่วนในเชิงคุณภาพ จะศึกษาเฉพาะภาพยนตร์ที่มีฉากเครื่องดัดแอลกอฮอล์ โดยถอดความหมายเฉพาะด้านสังคมและวัฒนธรรม

นิยามศัพท์

1. การถอดความหมาย หมายถึง การตีความฉากการดัดเครื่องดัดแอลกอฮอล์ในภาพยนตร์ไทย โดยใช้กรอบทฤษฎีทางสัญวิทยา เป็นหลัก
2. เครื่องดัดแอลกอฮอล์ หมายถึง เครื่องดัดทุกประเภทที่ผสมแอลกอฮอล์
3. ฉากเครื่องดัดแอลกอฮอล์ หมายถึง ฉากในภาพยนตร์ที่มีความเกี่ยวข้องกับเครื่องดัดแอลกอฮอล์ ไม่ว่าจะเห็นเครื่องดัดแอลกอฮอล์หรือไม่ก็ตาม เช่น ฉากการดัดเครื่องดัดแอลกอฮอล์ ฉากคนเมาจากการดัดเครื่องดัดแอลกอฮอล์ ฉากคนพูดถึงเครื่องดัดแอลกอฮอล์ และฉากที่มีเครื่องดัดแอลกอฮอล์หรือตราयीหื้อของเครื่องดัดแอลกอฮอล์ เป็นต้น
4. ภาพยนตร์ไทย หมายถึง ภาพยนตร์ที่ผลิตจากบริษัทผู้ผลิตที่อยู่ในประเทศไทย เป็นภาพยนตร์ที่เข้าฉายในโรงภาพยนตร์โดยทั่วไป ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2548 – 2550 และนำมาจำหน่ายในรูปแบบวิดิทัศน์

ข้อสันนิษฐานเบื้องต้น

จำนวนภาพยนตร์ไทยที่มีฉากเครื่องดัดแอลกอฮอล์มีจำนวนมากกว่าภาพยนตร์ที่ไม่มีฉากการดัด และการดัดเครื่องดัดแอลกอฮอล์มีความหมายถึง การเข้าสังคม การมีมิตรภาพ และเป็นความสัมพันธ์ในครอบครัว

บทที่ 2 ทบทวนวรรณกรรม ทฤษฎี และกรอบแนวคิด

ทบทวนวรรณกรรม

การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องนั้น ได้ค้นคว้างานวิจัยทั้งที่มีอยู่ในรูปแบบของวิทยานิพนธ์ บทความทางวิชาการ และเอกสารเผยแพร่ที่เกี่ยวข้อง แบ่งตามเนื้อหาได้เป็น 3 ประเภท นั่นคือ 1. การวิจัยที่สนใจพฤติกรรมและปัจจัยการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 2. การวิจัยที่สนใจมาตรการในการป้องกันปัญหาการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 3. การวิจัยที่ศึกษาการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และสุดท้ายเป็นการทบทวนกฎหมายที่เกี่ยวกับการควบคุมการสื่อสารประเด็นเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

1. การวิจัยที่สนใจพฤติกรรมและปัจจัยการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ในกลุ่มนี้มีการวิจัยจำนวนมากที่สุดจำนวน 5 เรื่อง ซึ่งแบ่งได้เป็น 2 กลุ่ม คือ กลุ่มที่วิจัยแบบเจาะจงกลุ่มเยาวชน และการวิจัยที่ไม่เจาะจงอายุ

การวิจัยที่เจาะจงกลุ่มเยาวชน จำนวน 2 เรื่อง คือ “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักเรียนอาชีวศึกษาชายในกรุงเทพมหานคร” ของ กมลทิพย์ วิจิตรสุนทร กุล (2542) และ “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของวัยรุ่น จังหวัดพระนครศรีอยุธยา” ของ ประกิจ โพธิอาศน์ (2541) มีผลการวิจัยที่สรุปได้คือ เยาวชนส่วนมากดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มักเป็นปัจจัยที่อยู่แวดล้อมเยาวชน อันได้แก่ เพื่อน และครอบครัว โดยเฉพาะเพื่อนสนิทจะเป็นปัจจัยสำคัญให้เกิดการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในลำดับรองลงมาคือการรับรู้และทัศนคติต่อโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

การวิจัยที่ไม่เจาะจงอายุ ได้ผลที่ใกล้เคียงกับการวิจัยที่เจาะจงกลุ่มเยาวชน โดยพบปัจจัยหลักที่ทำให้คนดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คือ ครอบครัว ซึ่งนับเป็น “หน่วยสังคมหน่วยแรกที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มของคนในสังคมไทย ครอบครัวที่อบอุ่นเป็นเกราะป้องกันพฤติกรรมเบี่ยงเบนของสมาชิกในครอบครัวได้ทุกเรื่องแม้แต่การดื่ม ครอบครัวที่ขาดคนใดคนหนึ่งจะทำให้การอบรมเลี้ยงดู เป็นครอบครัวที่มีความเสี่ยงสูงสำหรับพฤติกรรมการดื่ม” (วิจัย โปษยะจินดา และคณะ, 2542 : 8)

นอกจากนี้ ยังแสดงให้เห็นด้วยว่า การนำเสนอคุณสมบัติของเครื่องดื่มในด้านบวก อาทิการประชาสัมพันธ์ของผู้ประกอบการเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ให้เข้าใจว่า เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ดีแล้วไม่เมา ทำให้กล้าทำบางสิ่งนั้น มีพลังมากกว่า การนำเสนอด้านลบของเครื่องดื่มปล่อยให้สังคมเรียนรู้จากประสบการณ์ด้วยตนเอง ทำให้ผู้ดื่มยังไม่ตระหนักถึงผลเสียนัก

การใช้สื่อโฆษณาก็เป็นปัจจัยที่สำคัญไม่น้อย จูริย์ อูสาหะและเสราณีย์ จุฬาศรีกุล (2548 : 3-4) ซึ่งให้เห็นว่า ตั้งแต่รัฐบาลให้การสนับสนุนการผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากขึ้น

ส่งผลให้อัตราการบริโภคเครื่องดื่มของคนไทยเพิ่มขึ้นหลายเท่าตัว และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ ปัจจัยที่กระตุ้นให้คนดื่ม ได้แก่ การเสนอเครื่องดื่มรูปแบบใหม่ ๆ หลากหลายยี่ห้อ และการโฆษณาผ่านสื่อต่าง ๆ การโฆษณาทางตรงและทางอ้อมในกลุ่มวัยรุ่นเป้าหมาย โดยเฉพาะเพศหญิง ทำให้เพิ่มจำนวนวัยรุ่นที่ดื่ม และสื่อที่มีอิทธิพลอย่างสูงต่อการดื่มของเยาวชนก็คือ โทรทัศน์และภาพยนตร์

ปัจจัยอีกประการหนึ่งของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่น่าสนใจ คือ การเข้าถึงکم งานวิจัยของวีรวรรณ เล็กสกุลไชย และจินตนา เทพทรงวิจิ (2545 : 81) ระบุว่า “สาเหตุที่นำไปสู่การดื่มเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ส่วนใหญ่ตอบว่าเพื่อการเข้าสังคมทำให้กล้าพูดกล้าแสดงออก” และ “การมีญาติหรือผู้ใกล้ชิดดื่มเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์เป็นประจำดูเหมือนจะมีผลต่อการดื่ม”

สำนักงานสถิติแห่งชาติ เป็นอีกหน่วยงานหนึ่งที่ทำการศึกษาพฤติกรรมการสูบบุหรี่และดื่มสุรามาเป็นระยะ โดยในบทสรุปผู้บริหาร ผลการศึกษาพฤติกรรมการสูบบุหรี่และการดื่มสุราปี 2550 (2550 : ระบบออนไลน์) รายงานผลการสำรวจพบว่า ประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป 51.2 ล้านคน เป็นผู้ที่ดื่มสุรา 14.9 ล้านคน หรือร้อยละ 29.3 โดยผู้ชายยังคงดื่มสุรามากกว่า ผู้หญิงประมาณ 6 เท่า และผู้ที่อยู่นอกเขตเทศบาลมีอัตราการดื่มสุราสูงกว่าผู้อยู่ในเขตเทศบาล คือร้อยละ 31.0 และ 25.4 ตามลำดับ กลุ่มเยาวชนมีอัตราการดื่มสุรา สูงถึงร้อยละ 21.9 สำหรับกลุ่มวัยทำงานมีอัตราการดื่มมากกว่ากลุ่มอื่นคือร้อยละ 34.4 นอกจากนี้พบว่าผู้ที่ปัจจุบันไม่ดื่มแล้ว แต่ในอดีตเคยดื่มมี 3.8 ล้านคน หรือร้อยละ 7.5 ของประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป

ในระหว่าง 12 เดือนก่อนวันสัมภาษณ์ ประเภทของสุราหรือเครื่องดื่มมีนเมาที่ประชากร ดื่ม 3 ลำดับแรก คือเบียร์มากที่สุด(ร้อยละ 45.7) รองลงมา คือสุรขาวกับสุราสียี่ห้อไทย คือ(ร้อยละ 39.2 และ 10.7 ตามลำดับ) โดยพบว่า ผู้หญิงนิยมดื่มเบียร์มากกว่าสุราประเภทอื่น คือ ร้อยละ 59.6 ในขณะที่ผู้ชายนิยมดื่มทั้งเบียร์และสุรขาวในสัดส่วนที่สูง คือร้อยละ 43.1 และ 41.7 ตามลำดับ หากพิจารณาตามเขตการปกครอง พบว่าประชากรในเขตเทศบาล นิยมดื่มเบียร์มากที่สุด (ร้อยละ 60.6) ในขณะที่นอกเขตเทศบาล นิยมดื่มสุรขาว (ร้อยละ 48.0) สำหรับกลุ่มวัยเยาวชนและวัยทำงานนิยมดื่มเบียร์มากที่สุด คือร้อยละ 56.0 และ 45.4 ตามลำดับ ส่วนวัยสูงอายุ ดื่มสุรขาวมากที่สุด คือร้อยละ 56.2

สาเหตุของการเริ่มดื่มสุราของผู้ที่ดื่มสุรา พบว่าส่วนใหญ่ตอบว่ามาจากการเข้าสังคม/การสังสรรค์ (ร้อยละ 41.2) รองลงมา คืออยากทดลองดื่ม และตามอย่างเพื่อน (ร้อยละ 29.8 และ 23.3 ตามลำดับ) และผู้หญิงตอบว่าที่เริ่มดื่ม เพราะการเข้าสังคม/การสังสรรค์สูงกว่าผู้ชายมากเกือบเป็น 2 เท่า คือร้อยละ 61.0 และ 37.6 ตามลำดับ และอยากทดลองดื่มสูงถึงร้อยละ 32.7

2. การวิจัยที่สนใจมาตรการในการป้องกันปัญหาการตีพิมพ์เรื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์

ในงานวิจัยเรื่องนี้ ได้แก่นางของ สาวิตรี อัยฉางค์กรชัย และคณะ (2543) ไม่ได้ให้ความสนใจเกี่ยวกับสื่อโฆษณาเรื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์มากนัก โดยระบุว่า “การได้รับโฆษณาแอลกอฮอล์โดยการดูโทรทัศน์หรือสื่ออื่น ๆ มีผลต่อปริมาณการตีพิมพ์แอลกอฮอล์ของเยาวชนบ้าง แต่ทั้งนี้ขึ้นกับปัจจัยอื่น ๆ ด้วย เช่น รูปแบบเนื้อหาของโฆษณา การดูแลให้คำแนะนำของพ่อแม่ ให้เด็กรู้จักวิเคราะห์พิจารณาเนื้อหาการโฆษณาอย่างมีวิจารณญาณ” “การกระตุ้นสนับสนุนหรือการต่อต้านของพ่อแม่ต่อเนื้อหาของสื่อหรือโฆษณาเป็นตัวกลางสำคัญในการทำให้การโฆษณาที่มีผลต่อเด็กมากหรือน้อย” และยังเสนออีกว่า มาตรการในการป้องกันปัญหาการตีพิมพ์ “น่าจะเป็นการจำกัดควบคุมรูปแบบและเนื้อหาของโฆษณามากกว่า โดยไม่ให้มีการโฆษณาที่มุ่งเป้าเฉพาะกับวัยรุ่นและเยาวชน มีการจำกัดการใช้สื่อบางอย่างในการโฆษณาแอลกอฮอล์ เนื้อหาของโฆษณาไม่ควรเป็นการส่งเสริมว่าการตีพิมพ์แอลกอฮอล์เป็นสิ่งที่ดี”

3. การวิจัยที่ศึกษาการโฆษณาเรื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์

งานวิจัยเรื่องนี้ สนใจเกี่ยวกับความถี่ และเนื้อหาในโฆษณาเรื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ รวมทั้งชี้ให้เห็นการละเมิดมติคณะรัฐมนตรีของบรรดาผู้ประกอบการเรื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์

โครงการศึกษาและเฝ้าระวังสื่อเพื่อสุขภาพะสังคม (2550) นำเสนอให้เห็นว่า ตั้งแต่ช่วงการเก็บข้อมูลเดือนพฤศจิกายน 2549 – กุมภาพันธ์ 2550 ซึ่งอยู่ในระหว่างที่มีการผลักดันเรื่องการห้ามโฆษณาและเผยแพร่เรื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ทางสื่อทุกชนิด ที่ทำให้เกิดการรวมตัวเพื่อแสดงกลไกควบคุมกันเองของผู้ประกอบการธุรกิจแอลกอฮอล์นั้น ปรากฏว่า มีการโฆษณาเรื่องตีพิมพ์สูงถึง 108 ครั้งต่อวัน โดยนำเสนอในช่วงรายการข่าวมากที่สุด ทำให้การโฆษณามุ่งไปหากกลุ่มผู้ชมที่เป็นประชาชนทั่วไป ที่รวมเด็ก เยาวชน และครอบครัวด้วย เนื้อหาโฆษณาเรื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์มักเน้นผลิตภัณฑ์จำพวกแอลกอฮอล์ และเป็นโฆษณาแฝงมากกว่าโฆษณาตรง การโฆษณาร้อยละ 60.1 เป็นโฆษณาที่เข้าข่ายความผิดตามมติคณะรัฐมนตรี ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่า ผู้ประกอบการเรื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ไม่สามารถควบคุมกันเองได้

จากงานวิจัยทั้งหมดจะพบว่า สื่อมิได้เป็นปัจจัยสำคัญที่สุดในการตีพิมพ์เรื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ แต่เป็นบุคคลรอบตัว ได้แก่ เพื่อน และครอบครัวเป็นหลัก โดยปกติแล้วการชมภาพยนตร์ ผู้ชมก็มักไปกับทั้งสองกลุ่มนี้ ดังนั้น ภาพยนตร์จึงกลายเป็นสื่อระหว่างผู้ชมและบุคคลรอบตัวที่สำคัญประการหนึ่ง ส่วนสื่อที่มุ่งเน้นให้ความสนใจก็เป็นสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์เป็นหลัก สื่อภาพยนตร์จึงยังไม่ใครสนใจเฝ้าระวังนัก

4. กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมการสื่อสารประเด็นเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์

กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมการสื่อสารประเด็นเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์อย่างชัดเจน ได้แก่ “กฎกระทรวงว่าด้วยการโฆษณาเครื่องตีพิมพ์ที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ และเครื่องตีพิมพ์ที่ผสมกาเฟอีน ในโรงภาพยนตร์และทางป้ายโฆษณา พ.ศ. 2547” “พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551” มาตรา 32 และ มาตรา 43 และ คำสั่งสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ที่ ๕๐๔/๒๕๔๘ เรื่อง ห้ามการโฆษณาเครื่องตีพิมพ์ที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์

กฎกระทรวงว่าด้วยการโฆษณาเครื่องตีพิมพ์ที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ และเครื่องตีพิมพ์ที่ผสมกาเฟอีน ในโรงภาพยนตร์และทางป้ายโฆษณา พ.ศ. 2547

กฎกระทรวงว่าด้วยการโฆษณาเครื่องตีพิมพ์ที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ และเครื่องตีพิมพ์ที่ผสมกาเฟอีน ในโรงภาพยนตร์และทางป้ายโฆษณา พ.ศ. 2547 มีขึ้นตามความในมาตรา 8 และมาตรา 22 วรรคสอง (5) แห่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 เนื้อความในมาตรา 22 (ราชกิจจานุเบกษา, 2522 : 31-32) คือ การห้ามโฆษณาที่ไม่เป็นธรรมกับผู้บริโภค และอาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมโดยรวม และกำหนดลักษณะของข้อความที่เข้าข่ายนี้ คือ

- 1) ข้อความที่เป็นเท็จหรือเกินความจริง
- 2) ข้อความที่จะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการ ไม่ว่าจะกระทำโดยใช้หรืออ้างอิงรายงานทางวิชาการ สถิติ หรือสิ่งใดสิ่งหนึ่งอันไม่เป็นความจริง หรือเกินความจริงหรือไม่ก็ตาม
- 3) ข้อความที่เป็นการสนับสนุนโดยตรงหรือโดยอ้อมให้มีการกระทำผิดกฎหมายหรือศีลธรรมหรือนำไปสู่ความเสื่อมเสียในวัฒนธรรมของชาติ
- 4) ข้อความที่จะทำให้เกิดความแตกแยกหรือเสื่อมเสียความสามัคคีในหมู่ประชาชน
- 5) ข้อความอย่างอื่นตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

ตามพระราชบัญญัตินี้ ให้อำนาจนายกรัฐมนตรีออกกฎกระทรวง จึงมีการออกกฎกระทรวงที่มีเนื้อหาสาระเฉพาะการโฆษณาที่เกิดขึ้นในโรงภาพยนตร์และป้ายโฆษณาขึ้น และมีรายละเอียดที่สำคัญในการกำหนดว่าโฆษณาที่มีข้อความดังต่อไปนี้ให้จัดเป็นข้อความที่เข้าลักษณะพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ. 2522 เนื้อความในมาตรา 22 มีรายละเอียดเกี่ยวกับการโฆษณาเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ ดังนี้ (ราชกิจจานุเบกษา, 2547 : 18-21)

ข้อ 1 ข้อความโฆษณาเครื่องตีพิมพ์ทุกชนิดที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ ไม่ว่าจะ เป็นสุรา ไวน์ เบียร์ สาโท หรือเครื่องตีพิมพ์อื่นใด ซึ่งมีปริมาณแอลกอฮอล์มากกว่าร้อยละศูนย์จุดห้า

ของน้ำหนักร และเครื่องดื่มนที่ผสมกาเฟอีน ซึ่งได้โฆษณาในโรงภาพยนตร์ โดยข้อความโฆษณาดังกล่าวมีลักษณะอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

(1) ข้อความที่เชิญชวนให้บริโภคหรืออวดอ้างสรรพคุณ คุณประโยชน์ หรือคุณภาพของเครื่องดื่มดังกล่าว โดยทางตรงหรือทางอ้อม

(2) ข้อความที่เป็นการเสนอภาพลักษณ์ของบริษัทหรือกิจการ ที่กระทำการโฆษณาในลักษณะส่งเสริมสังคม ศิลธรรมหรือวัฒนธรรมอันดีงาม ซึ่งแสดงชื่อ สัญลักษณ์ หรือผลิตภัณฑ์ของเครื่องดื่มดังกล่าวในช่วงหนึ่งช่วงใดของข้อความโฆษณา หรือในช่วงท้ายของข้อความโฆษณาโดยไม่ได้แสดงคำเตือนให้ถูกต้องครบถ้วน

(3) ข้อความที่ระบุหรือประกาศว่าผู้ประกอบการจัดให้มีการแถมพกรหรือรางวัลด้วยการเสี่ยงโชค หรือจัดให้มีการให้ของแถม หรือให้สิทธิหรือประโยชน์โดยให้เปล่า

ข้อ 2 ข้อความโฆษณาเครื่องดื่มทุกชนิดที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ ไม่ว่าจะ เป็นสุรา ไวน์ เบียร์ สาโท หรือเครื่องดื่มอื่นใด ซึ่งมีปริมาณแอลกอฮอล์มากกว่าร้อยละศูนย์จุดห้า ของน้ำหนัก และเครื่องดื่มนที่ผสมกาเฟอีน ซึ่งได้โฆษณาทางป้ายโฆษณา โดยข้อความโฆษณา ดังกล่าวมีลักษณะอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

(1) ข้อความที่เชิญชวนให้บริโภคหรืออวดอ้างสรรพคุณ คุณประโยชน์ หรือคุณภาพของเครื่องดื่มดังกล่าว โดยทางตรงหรือทางอ้อม

(2) ข้อความที่เป็นการเสนอภาพลักษณ์ของบริษัทหรือกิจการ ที่กระทำการโฆษณาในลักษณะส่งเสริมสังคม ศิลธรรมหรือวัฒนธรรมอันดีงาม ซึ่งแสดงชื่อ สัญลักษณ์ หรือผลิตภัณฑ์ของเครื่องดื่มดังกล่าวในช่วงหนึ่งช่วงใดของข้อความโฆษณา หรือในช่วงท้ายของข้อความโฆษณาโดยไม่ได้แสดงคำเตือนให้ถูกต้องครบถ้วน

(3) ข้อความที่ระบุหรือประกาศว่าผู้ประกอบการจัดให้มีการแถมพกรหรือรางวัลด้วยการเสี่ยงโชค หรือจัดให้มีการให้ของแถม หรือให้สิทธิหรือประโยชน์โดยให้เปล่า

ข้อ 3 ข้อความโฆษณาเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ที่มีลักษณะอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้ ให้ถือว่าเป็นข้อความตามข้อ 1 (1) และข้อ 2 (1)

(1) ข้อความโฆษณาที่ทำให้เกิดทัศนคติว่า จะทำให้ประสบความสำเร็จ ในทางสังคมหรือทางเพศ หรือทำให้สมรรถภาพทางร่างกายดีขึ้น

(2) ข้อความโฆษณาที่ใช้นักกีฬา หรือผู้ใช้แรงงาน เป็นผู้โฆษณา

(3) ข้อความโฆษณาที่ใช้นักดนตรี นักร้อง หรือนักแสดง เป็นผู้โฆษณา

(4) ข้อความโฆษณาที่ใช้ภาพการ์ตูน

(5) ข้อความโฆษณาที่ชักจูงหรือโน้มน้าวให้ซื้อหรือบริโภค เพื่อนำ รายได้ไปบริจาคเป็นสาธารณกุศล

ข้อ 4 การแสดงคำเตือนการโฆษณาเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ตามข้อ 1 (2) และ ข้อ 2 (2) ต้องมีข้อความอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

- (1) ข้อความว่า “การดื่มสุราแล้วขับขีรถจะเป็นอันตรายและผิดกฎหมาย”
- (2) ข้อความว่า “การจำหน่ายสุราแก่บุคคลอายุต่ำกว่า 18 ปี ผิดกฎหมาย”
- (3) ข้อความว่า “การดื่มสุราเป็นอันตรายต่อสุขภาพและบั่นทอนสติสัมปชัญญะ”

ข้อ 5 การแสดงคำเตือนการโฆษณาเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ตามข้อ 1 (2) ในโรงภาพยนตร์ ต้องปฏิบัติอย่างใดอย่างหนึ่งดังต่อไปนี้

- (1) แสดงคำเตือนในส่วนเสียงโฆษณาฟังได้ชัดเจนทุกพยางค์ และเป็นเวลาไม่น้อยกว่า สามวินาที
- (2) แสดงคำเตือนเป็นอักษรลอยเป็นเวลาไม่น้อยกว่า ห้าวินาที โดยต้องแสดงด้วยตัวอักษรสีขาว ขนาดความสูงของตัวอักษรไม่น้อยกว่าหนึ่งในยี่สิบห้าส่วนของขนาดความสูงของจอภาพ ภายในกรอบพื้นที่สัมผัสกับพื้นที่โฆษณา และมีพื้นที่กรอบขนาดหนึ่งในสิบส่วนของความสูงจอภาพ โดยมีรูปแบบของตัวอักษรอ่านได้ง่าย และชัดเจน วางไว้ ณ ตำแหน่งด้านบนหรือด้านล่างสุดของพื้นที่โฆษณา

ข้อ 6 การแสดงคำเตือนการโฆษณาเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ตามข้อ 2(2) ทางป้ายโฆษณา ให้แสดงคำเตือนตามแนวนอนอยู่ด้านบนสุด ของพื้นที่โฆษณาด้วยตัวอักษรสีขาวบนแถบสีเข้ม มีขนาดของพื้นที่คำเตือนไม่น้อยกว่า ร้อยละยี่สิบของพื้นที่โฆษณา และขนาดของตัวอักษรไม่น้อยกว่าหนึ่งในสามของพื้นที่คำเตือน โดยให้สามารถอ่านได้ชัดเจน

เหตุผลของการออกกฎกระทรวงฉบับนี้ เนื่องจากปัจจุบันมีการโฆษณาเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ทางสื่อต่าง ๆ โดยรวมถึงการโฆษณาในโรงภาพยนตร์และทางป้ายโฆษณาที่กระทำกันอย่างแพร่หลาย ซึ่งจะมีผลกระทบต่อทัศนคติและค่านิยมของประชาชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มเด็กและเยาวชน ที่เป็นอนาคตของประเทศ

พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551

สำหรับ พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 มาตรา 32 และ มาตรา 43 นั้นมีลักษณะครอบคลุมประเภทของสื่อมากกว่า รายละเอียดมีดังนี้ (ราชกิจจานุเบกษา, 2551 : 45-47)

มาตรา 32 ห้ามมิให้ผู้ใดโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือแสดงชื่อหรือเครื่องหมายของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อันเป็นการอวดอ้างสรรพคุณหรือชักจูงใจให้ผู้อื่นดื่มโดยตรงหรือโดยอ้อม

การโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ใด ๆ โดยผู้ผลิตเครื่องดัดแอลกอฮอล์ทุกประเภท ให้กระทำได้เฉพาะการให้ข้อมูลข่าวสาร และความรู้เชิงสร้างสรรค์สังคม โดยไม่มีการปรากฏภาพของสินค้าหรือบรรจุกุณธ์ของเครื่องดัดแอลกอฮอล์นั้น เว้นแต่เป็นการปรากฏของภาพสัญลักษณ์ของเครื่องดัดแอลกอฮอล์ หรือสัญลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตเครื่องดัดแอลกอฮอล์นั้นเท่านั้น ทั้งนี้ ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

บทบัญญัติในวรรคหนึ่งและวรรคสอง มิให้ใช้บังคับกับการโฆษณาที่มีต้นกำเนิดนอกราชอาณาจักร

คำสั่งสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ที่ 504/2549 เรื่อง ห้ามการโฆษณาเครื่องดัดที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์

คำสั่งสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ที่ 504/2549 เรื่อง ห้ามการโฆษณาเครื่องดัดที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ (ราชกิจจานุเบกษา, 2549 : 24) มีเนื้อหาสำคัญดังนี้

ข้อ 1 ห้ามมิให้ผู้ใดโฆษณาเครื่องดัดที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ ตามความหมายในประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง ให้เครื่องดัดที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์เป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก ลงวันที่ 17 ตุลาคม พ.ศ. 2549 ด้วยสื่อโฆษณาทุกชนิดหรือวิธีการอื่นใด ยกเว้นกรณี

1.1 การโฆษณาในสิ่งพิมพ์ซึ่งจัดพิมพ์นอกราชอาณาจักร โดยมีวัตถุประสงค์ให้นำเข้ามาจำหน่าย จ่าย แจก ในราชอาณาจักรโดยเฉพาะ

1.2 การถ่ายทอดสดเหตุการณ์สดจากต่างประเทศทางวิทยุโทรทัศน์ ซึ่งมีวัตถุประสงค์ที่จะออกอากาศในราชอาณาจักรไทยโดยเฉพาะ ทั้งนี้ไม่รวมการโฆษณาที่แทรกหรือคั่นระหว่างการถ่ายทอด

จากการทบทวนคู่มือหมายจำนวน 3 ฉบับสะท้อนให้เห็นว่าการควบคุมการสื่อสารประเด็นแอลกอฮอล์ นั้นมุ่งเน้นควบคุมการโฆษณาเท่านั้น โดยควบคุมในส่วนเนื้อหาของเนื้อหา หรือการเตือน ดังนั้น การโฆษณาแฝงที่เกิดขึ้นในภาพยนตร์ทั้งที่ฉายในโรงภาพยนตร์ และวิดีโอทัศน์นั้น ไม่มีกฎหมายใดเข้าควบคุมอย่างชัดเจน

ทฤษฎี และกรอบแนวคิด (Conceptual Framework)

ทฤษฎีที่จะนำมาใช้ในงานวิจัยนี้ มี 5 ทฤษฎี คือ ทฤษฎีสัญญะวิทยา (Semiology) มายาคติ (Mythologies) วาทกรรม (Discourse) การประกอบสร้างความเป็นจริงทางสังคม (Social Construction of Reality) ทฤษฎีทั้ง 4 ทฤษฎีข้างต้นนี้ เป็นทฤษฎีทางสังคมที่เกี่ยวกับการให้ความหมาย หรือการกำหนดความหมาย ซึ่งภาพยนตร์นับเป็นกระบวนการสื่อสารที่มีความสมบูรณ์

แบบในการสร้างความหมายต่าง ๆ และทฤษฎีการสร้างภาพยนตร์เพื่อให้ทราบเทคนิคการสร้าง
ความหมายในการสร้างภาพยนตร์

1. สัญญาวิทยา

ทฤษฎีสัญญาวิทยาว่าด้วยเรื่องการวิเคราะห์ความหมายที่ซ่อนอยู่ในสิ่งต่าง ๆ เริ่ม
ตั้งแต่ทศวรรษ 1970 ซึ่งกาญจนา แก้วเทพ และคณะ (2548 : 148-149) ให้แนวคิดสำคัญของทฤษฎีนี้
คือ สิ่งที่มีมนุษย์ใช้สื่อสารถึงกันนั้นล้วนมีสัญญา (Sign) ด้วยกันทั้งสิ้น อาทิ เวลาที่เราไปตาม
ศูนย์การค้าและต้องการจะเข้าห้องน้ำ เราก็จะมองหาป้ายที่เขียนเป็นรูป “ผู้หญิงและผู้ชาย” พร้อม
กับมีรูป “หัวลูกศร” และเมื่อเราเดินตามหัวลูกศรไปถึงบริเวณห้องน้ำ เราก็จะเลือกเข้าห้องน้ำหญิง
หรือชายโดยดู “รูปภาพผู้หญิง/ผู้ชาย” ที่ปิดเอาไว้หน้าห้อง “รูปผู้หญิงและผู้ชาย” มิได้ยื่นแทน
ความหมายว่า “ผู้หญิง” หรือ “ผู้ชาย” แต่ยื่นแทนความหมายว่า “ห้องน้ำสำหรับผู้หญิงหรือผู้ชาย”
สิ่งนี้สะท้อนให้เห็นว่า รูป วัตถุ สัญลักษณ์ สิ่งของต่าง ๆ ล้วนมีความหมายเกินตัวของมัน

สัญญาจะต้องมีคุณสมบัติที่สำคัญ ได้แก่

1. ต้องมีรูปธรรมเป็นตัวแทน ซึ่งอาจเป็นภาพ เสียง ตัวอักษร วัตถุ ผู้คน สถานที่
หรืออื่น ๆ
2. ต้องมีความหมายมากกว่าตัวเอง เช่น “แหวน” ที่อยู่ในภาพยนตร์เรื่อง “The
Lord of the Ring” มิได้เป็นเพียงแหวนที่เป็นเครื่องประดับ แต่เป็นสิ่งที่บ่งบอกถึง “อำนาจ”
3. ผู้ใช้สัญญาต้องตระหนักว่า รูปธรรมดังกล่าวนั้นเป็นสัญญา ดังนั้นผู้ส่งสาร
และผู้รับสารต้องมีประสบการณ์ หรือความรู้ร่วมกันพอสมควรจึงสามารถใช้สัญญาได้

ดังนั้นของทุกอย่างเป็นสัญญาได้ แต่ต้องมีคุณสมบัติที่สำคัญคือ ความสัมพันธ์
ระหว่างองค์ประกอบ โดยเฉพาะตัวบุคคล กับวัตถุ สัญญาจึงเป็นเรื่องของคนประกอบสร้าง
ความหมายให้กับของต่าง ๆ ขึ้นมาเอง

กาญจนา แก้วเทพ (2541 : 89-90) ได้สรุปว่า สัญญาเป็นเรื่องของความสัมพันธ์
และวิธีในการหาความหมาย ก็รู้ได้จากความสัมพันธ์ซึ่งมีอยู่ 2 รูปแบบ นั่นคือ ความสัมพันธ์กับคู่ที่
ตรงกันข้าม (binary opposition) สิ่งของแต่ละสิ่งจะมีความหมายขึ้นมาเมื่อนำมาเทียบกับสิ่งที่อยู่
ตรงกันข้าม เช่น ขาว จะดูสดใสขึ้นมาเมื่อเทียบกับสีดำ และด้วยหลักการนี้ ทำให้การเล่าเรื่องในทุก
รูปแบบมีคู่ตรงข้ามด้วยกัน โดยเฉพาะในภาพยนตร์ที่มักแสดงให้เห็นความแตกต่างอย่างชัดเจน
ระหว่างพระเอก ที่ทำตัวเป็นคนดี แต่งตัวดี ในขณะที่ผู้ร้ายทำตัวไม่ดี และสกปรก

ความสัมพันธ์อีกรูปแบบหนึ่งคือ ความสัมพันธ์ระหว่าง “ตัวบท” (Text) กับ
“บริบท” (Context) นั่นคือสิ่งของต่าง ๆ จะมีความหมายก็ต่อเมื่อได้ดูถึงบริบทที่อยู่รอบ ๆ ตัว และ
เมื่อบริบทเปลี่ยนไป ความหมายก็จะเปลี่ยนไปด้วย เช่น การตีความเรื่องคิมแอลกอซอลกับเพื่อนฝูงที่มี

แต่ความสนุก ย่อมให้ความหมายที่ดีว่าการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์เพียงลำพังที่จมอยู่กับความทุกข์

ในงานวิจัยนี้ จะพิจารณาเลือกวิธีศึกษาความสัมพันธ์จากทั้งสองรูปแบบ เนื่องจากในภาพยนตร์บางเรื่องอาจไม่มี “พระเอก – ผู้ร้าย” จึงไม่สามารถใช้ความสัมพันธ์กับคู่ที่ตรงกันข้ามเพื่อหาความหมายได้ ส่วนความสัมพันธ์ระหว่างตัวบท กับบริบท จะเป็นวิธีหลักในการศึกษา โดยกำหนดว่า “ตัวบท” คือการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ และ “บริบท” คือ สิ่งที่อยู่รายล้อมการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ทั้งหมด

บริบท อย่างหนึ่งที่จะใช้ในการศึกษาคือ เนื้อเรื่องที่เกิดขึ้นและเหตุการณ์หลังจากการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ ที่จะสะท้อนถึงความคิดเกี่ยวกับการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ ที่ผู้สร้างภาพยนตร์สื่อให้คนดูได้รับชม

2. มายาคติ

มายาคติ เป็นทฤษฎีที่มีสายพัฒนามาจากสัญวิทยาตามแนวคิดของเฟอร์ดินันด์ เดอ โซซูร์ (Ferdinand de Saussure) โดยผู้ที่เป็นต้นคิดคือ โรลังก์ บาร์ธส์ (Barthes, R., 1967. อ้างถึงใน Theories of Mass Communication : 164 - 169) นักวิชาการชาวฝรั่งเศส แนวคิดนี้มองว่า ในการใช้สัญวิทยาทุกครั้งจะต้องมีทั้งความหมายโดยอรรถ และความหมายโดยนัยประหวัดควบคู่กันตลอดเวลา แต่จริง ๆ แล้ว ผู้ใช้สัญวิทยาเองมักไม่ทราบว่า ตนเองกำลังใช้ความหมายโดยนัยประหวัดมากกว่าความหมายโดยอรรถแบบไม่รู้ตัว อย่างเช่น หากให้ชมภาพเด็ก ๆ เล่นในถนนสองภาพ โดยภาพแรกถ่ายด้วยฟิล์มสี ให้ภาพที่ดูสว่างสดใส กับอีกภาพหนึ่งถ่ายด้วยฟิล์มขาวดำ ซึ่งทำให้เกิดแสงที่ตัดกันอย่างมา และดูลึกกลับ แม้ว่าขณะถ่ายภาพช่างภาพอาจไม่มีเจตนาในการสร้างความรู้สึกใด ๆ ก็ตาม แต่เมื่อผู้ชมได้ชมภาพแล้ว ภาพทั้งสองภาพนี้สร้างความรู้สึกให้กับผู้ชมไม่เหมือนกัน ดังนั้นในงานสื่อสารทุกประเภท ซึ่งเป็นงานที่มีเจตนาในการคัดเลือกสารแบบต่าง ๆ มาให้ชม ไม่ว่าจะเป็นการเลือกนักแสดง การคัดเลือกวิธีการแต่งกาย สถานที่ และอื่น ๆ นั้น ย่อมเป็นการแฝงความหมายโดยนัยประหวัดทั้งสิ้น

และเมื่อความหมายโดยนัยประหวัดตัวแรกถูกสร้างขึ้นมาแล้ว ความหมายนั้นจะแปรสภาพกลายเป็นรูปสัญวิทยา/ตัวหมาย (Signifier) แล้วสร้างความหมายโดยนัยประหวัดตัวที่สองต่อไปเรื่อย ๆ เป็นสายโซ่แห่งความหมาย (chain of meaning) นัยประหวัดในชั้นแรกจะถูกเรียกว่า first order และนัยประหวัดชั้นที่สองถูกเรียกว่า second order และใน second order นี้เองที่บาร์ธเรียกว่า มายาคติ

นัยประหวัดชั้นแรกนั้น อาจจะเป็นการตีความจากประสบการณ์ของแต่ละคน ดังเช่น การตีความคำว่า “แม่” คนที่มีประวัติกับครอบครัวที่ดี แม่จะมีความหมายที่ดี แต่สำหรับคนที่ไม่มีประวัติครอบครัวแตกร้าง แม่อาจจะไม่มีความหมายที่ดีนัก แต่ทว่าความหมายนัยประหวัดชั้นที่

สอง หรือ มายาคตินั้น เป็นการตีความที่ถูกใส่ความหมายในระดับสังคม ตัวอย่างเช่น การใส่ชุดข้าราชการที่มีการติดยศตำแหน่งซึ่งจะมีความหมายโดยนัยประหวัดอยู่หลายชั้น (ตำแหน่งสูงกว่า มีความรับผิดชอบมากกว่า มีอำนาจเหนือกว่า มีความสามารถสูงกว่า ฯลฯ) และกลายเป็นสิ่งที่ต้องให้ความสำคัญอย่างมากในสังคมที่ถือลำดับชั้น ในทางตรงกันข้าม หากเป็นสังคมที่พยายามลดลำดับความสำคัญของชนชั้น เช่น สังคมจีนหลังการปฏิวัติ สิ่งที่สังคมจีนกระทำคือ ต้องเปลี่ยนสัญลักษณ์ด้านการแต่งกายเครื่องแต่งกายของทหาร ข้าราชการ แม้แต่ประธานเหมา ก็มีเครื่องแต่งกายที่แตกต่างกับคนอื่น ๆ น้อยมาก

บาร์ธส์นิยาม มายาคติ ว่าเป็นวิถีคิดของแต่ละสังคม/วัฒนธรรมที่มีต่อเรื่องใดเรื่องหนึ่ง เป็นวิธีการสรุปแนวคิด (conceptualization) หรือวิธีการทำความเข้าใจเกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่ง ดังนั้น ในสังคมสมัยใหม่ ก็จะมีมายาคติ ต่าง ๆ อยู่มากมาย มายาคติของคนสมัยใหม่อาจเป็นเรื่องเกี่ยวกับความเป็นผู้หญิง ที่อาจหมายถึงเพศที่เข้าใจยาก ความเป็นชาย ที่อาจหมายถึงเพศที่ต้องอดทนอดกลั้น วิทยาศาสตร์ ที่อาจเป็นความเจริญก้าวหน้าที่สำคัญของมนุษย์ หรือแม้แต่มายาคติเกี่ยวกับตำรวจอังกฤษ ว่าเป็นตำรวจที่เป็นมิตรต่อประชาชน ให้การคุ้มครองประชาชน ไม่พกอาวุธ ไม่ก้าวร้าว ความเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน ฯลฯ มายาคติเหล่านี้ปรากฏอยู่ในภาพที่ตำรวจอังกฤษเล่นตบหัวกับเด็ก ๆ หรืออุ้มสุนัขข้ามถนน เป็นต้น

บาร์ธส์ได้ให้คุณสมบัติของมายาคติ 2 ประการ ประการแรก มายาคติเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา เพื่อตอบรับกับความต้องการของคนบางกลุ่มหรือความต้องการทางวัฒนธรรม ตัวอย่างเช่น มายาคติเกี่ยวกับวิชาชีพสื่อสารมวลชน เมื่ออยู่ในสังคมศักดินาที่เน้นความมั่งคั่งอันไม่ต้องลงแรงทำงาน ก็จะมีมายาคติมากมายที่เกี่ยวกับบุคคลที่ทำงานอยู่ในวิชาชีพสื่อสารมวลชนแขนงต่าง ๆ เช่น ดาราเป็นอาชีพเด่นกินรำกิน นักประพันธ์ใส่แห้ว แต่เมื่อสังคมก้าวเข้าสู่ยุคสังคมข่าวสารที่มีใส่ในเป็นระบบทุนนิยมซึ่งยกย่องให้เกียรติแก่คนที่มีเงินทุนและข่าวสารเป็นสินค้าที่มูลค่ามหาศาล ตัวอย่างนี้ทำให้เห็นได้ว่า มายาคติเกี่ยวกับวงการสื่อสารมวลชนได้เริ่มเปลี่ยนไป

คุณสมบัติอีกประการหนึ่งคือ เมื่อมีมายาคติหนึ่ง จะต้องมียาคติขัดแย้ง (Counter-myth) ที่ปรากฏอยู่ในวัฒนธรรมย่อย ๆ ตัวอย่างเช่น ในสังคมปัจจุบันที่มนุษย์มีวัฒนธรรมแบบวิทยาศาสตร์ มีมายาคติว่ามนุษย์มีความสามารถที่จะปรับธรรมชาติให้เข้ากับความต้องการของมนุษย์โดยอาศัยความรู้และข้อค้นพบทางวิทยาศาสตร์ วิทยาศาสตร์เป็นความรู้ที่ปราศจากอคติ เป็นความจริงและมีประโยชน์ แต่ในเวลาเดียวกัน เราก็จะเห็นการสร้างมายาคติขัดแย้งเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ที่ทำให้เห็นว่าวิทยาศาสตร์เป็นปีศาจอันชั่วร้าย ใช้แต่เหตุผลจนละทิ้งความรู้สึก ทำให้มนุษย์มีจิตใจหยาบกระด้าง

3. วาทกรรม

ไซริตน์ เจริญสิน โอฟาร์ (2545 : 19-27) ได้กล่าวถึงการพัฒนามาว่า มิได้หมายถึง ภาษา คำพูด หรือถ้อยแถลงอย่างที่มีกนิยมนำใจกันเท่านั้น แต่จะใช้ในความหมายแบบเดียวกันกับที่ มิเชล ฟูโก กล่าวคือ วาทกรรมหมายถึงระบบ และกระบวนการในการสร้าง / ผลิต (constitute) ให้กับสรรพสิ่งต่าง ๆ ในสังคมที่ห่อหุ้มเราอยู่ ไม่ว่าจะเป็นความรู้ ความจริง อำนาจ หรือตัวตนของเราเอง นอกจากนี้วาทกรรมยังทำหน้าที่ตรึงสิ่งที่สร้างขึ้นให้ดำรงอยู่และเป็นที่ยอมรับของสังคมในวงกว้าง วาทกรรมทำหน้าที่เก็บกด / ปิดกั้นมิให้เอกลักษณ์และความหมายของบางอย่างเกิดขึ้นหรือไม่ก็ทำให้เอกลักษณ์และความหมายบางอย่างดำรงอยู่แล้วในสังคม เลื่อนหายไปได้อย่างพร้อม ๆ กันด้วย

วาทกรรมไม่ได้เป็นแค่เรื่องของคำพูด แต่มีภาคปฏิบัติการจริงของวาทกรรม (discursive practice) ซึ่งรวมถึงจารีตปฏิบัติ ความคิด ความเชื่อ คุณค่า และสถาบันต่าง ๆ ในสังคมที่เกี่ยวข้องกับเรื่องนั้น ๆ ด้วย ฟูโกกล่าวว่า วาทกรรมถูกสร้างขึ้นมาจากความแตกต่างระหว่างสิ่งที่สามารถพูดได้อย่างถูกต้องในช่วงเวลาหนึ่ง กับสิ่งที่ถูกพูดอย่างแท้จริง สนามของวาทกรรมในขณะใดขณะหนึ่งก็คือกฎเกณฑ์ว่าด้วยความแตกต่างนี้ ฉะนั้น วาทกรรมจึงสร้างสรรพสิ่งต่าง ๆ ขึ้นมาด้วย ภายใต้กฎเกณฑ์ที่ชัดเจนชุดหนึ่ง กฎเกณฑ์นี้จะเป็นตัวกำหนดการดำรงอยู่ การเปลี่ยนแปลง หรือ การเลื่อนหายไปของสรรพสิ่ง นั่นคือควบคู่ไปกับสรรพสิ่งต่าง ๆ ที่สังคมสร้างขึ้น ยังมีการสร้างและการเปลี่ยนแปลงสิ่งที่ถูกพูดถึงโดยวาทกรรมอีกด้วย

วาทกรรมถูกจัดทำขึ้นกำหนดสิ่งต่าง ๆ เช่น การพัฒนา และการด้อยพัฒนา และยังมีเฉพาะเจาะจง ความเป็นส่วนตัว หรือมีเอกลักษณ์สูงเท่าใด ย่อมหมายความว่าได้มีการจัดระเบียบหรือการควบคุมในสิ่งนั้นมากยิ่งขึ้นตามไปด้วย และผู้ที่อ่อนแอ ผู้ที่เสียเปรียบจะถูกจัดระเบียบควบคุมมากกว่าผู้ที่แข็งแรง เอกลักษณ์และความหมายในความเห็นของฟูโก เป็นเรื่องของ การใช้อำนาจและความรุนแรงเข้าไปบังคับยึดเหนี่ยวให้เป็นของวาทกรรมชุดหนึ่ง ขณะเดียวกันวาทกรรมชุดดังกล่าว ก็จะเก็บกด บดบัง ปิดกั้น ขจัด หรือทำลายมิให้สิ่งที่แตกต่างไปจากเอกลักษณ์และความหมายของสิ่งที่วาทกรรมนั้นสร้างขึ้นปรากฏตัวขึ้น มากกว่าเป็นเรื่องของการผูกติดกันอย่างเหนียวแน่นของคุณสมบัติเฉพาะ

แหล่งที่สร้างกฎเกณฑ์ที่สำคัญในสังคม ได้แก่ อำนาจ (power) แต่มิใช่อำนาจในรูปแบบที่ดิบและหยาบกร้านอย่างการใช้กำลังเข้าบีบบังคับ แต่เป็นอำนาจที่ได้รับการขัดเกลา ซักฟอกจนขาวสะอาดในรูปแบบของ “ความรู้” (knowledge) ว่าด้วยเรื่องนั้น ๆ และก็มีใช้ความรู้แบบทั่ว ๆ ไป แต่เป็นความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านมากกว่า เช่น วิทยาศาสตร์ ชีววิทยา แพทยศาสตร์ เศรษฐศาสตร์ อาชญวิทยา และความรู้เรื่องเพศ เป็นต้น

4. การประกอบสร้างความเป็นจริงทางสังคม

Berger, P. & Luckmann, T. (1966) ผู้แต่งหนังสือ The Social Construction of Reality : A Treatise in the Sociology of Knowledge เห็นว่าความเป็นจริงนั้น ไม่ได้มีอยู่จริง แต่เป็นสิ่งที่สังคมสร้างขึ้น เนื่องจากบุคคลและกลุ่มมีปฏิสัมพันธ์ต่อกันในรูปแบบของระบบทางสังคม ความคิดและการแสดงออกของแต่ละคนนั้นกระทำซ้ำไปมาจนหลายเป็นบทบาทที่เคยชินของแต่ละคน เมื่อคนอื่นในสังคมก็สามารถสวมบทบาทเหล่านี้ทั่วไป การมีปฏิสัมพันธ์ต่อกันก็กลายเป็นระบบ ในกระบวนการของระบบนี้ ความหมายฝังลึกในสังคม ความรู้และความคิดของคน หรือความเชื่อเกี่ยวกับความเป็นจริงก็ถูกฝังลึกในระบบสังคมด้วย ความเป็นจริงทางสังคมแท้จริงคือสิ่งที่สังคมประกอบสร้างขึ้น

ตัวตนของความรู้ถูกสร้างจากสังคม และถูกจัดให้อยู่ในหมวดความรู้ทางด้านความหมาย การกระจายและพิงพาคความรู้ต่อกัน ได้สร้างโครงสร้างคลังทางสังคมแห่งความรู้ คลังทางสังคมแห่งความรู้แตกต่างกันไปในแต่ละคน ตามแต่ว่าคนนั้นจะมีความใกล้ชิดกับสิ่งใด ยกตัวอย่างเช่น คนที่เป็นช่างซ่อมรถอเมริกัน จะไม่เข้าใจระบบการทำงานของรถจากประเทศอื่น เป็นต้น ดังนั้นเมื่อมนุษย์หลายคน ๆ มีการแลกเปลี่ยนความรู้จนเกิดเป็นระบบขึ้นมา และระบบความรู้นี้สามารถถ่ายทอดไปยังคนอื่น ๆ ได้ จึงนับว่า ความรู้ที่อยู่รอบตัวนั้น เป็นสิ่งที่สังคมประกอบสร้างขึ้น

ตามทฤษฎีนี้ ภาพยนตร์จัดเป็นหน่วยหนึ่งทางสังคมด้วยสถานะความเป็นสื่อมวลชน ที่ทำให้คนเรียนรู้สังคมผ่านโลกของภาพยนตร์ ดังนั้น เนื้อเรื่องในภาพยนตร์อาจกลายเป็นบทเรียนให้กับคนในสังคมให้เข้าใจความเป็นจริงในรูปแบบหนึ่งได้

5. การสร้างภาพยนตร์

Louis D. Giannetti ศาสตราจารย์ทางด้านภาพยนตร์และวรรณคดี (1993) ได้เขียนถึงภาพยนตร์ซีเนม่าโตกราฟี (Cinematography) และมิส ซองแซน (Mise-en-scène) ซึ่งเป็นกระบวนการในการถ่ายภาพยนตร์ มีรายละเอียดดังนี้

ซีเนม่าโตกราฟี ประกอบไปด้วยขนาดภาพ มุมกล้อง แสงและสี ทางยาวโฟกัส ล้วนสร้างความหมายให้กับภาพทั้งสิ้น

ขนาดภาพแบ่งทั่วไปเป็น 7 กลุ่ม ได้แก่ extreme long shot, long shot, full shot, medium shot, close-up, extreme close-up และ deep focus shot ขนาดภาพแต่ละขนาดมีลักษณะและประโยชน์ในการใช้งานดังนี้

- Extreme long shot เป็นภาพที่เห็นในระยะที่ห่างมาก ซึ่งมักถ่ายกลางแจ้ง เพื่อแสดงให้เห็นความกว้างใหญ่ของสถานที่ มักใช้เป็นฉากเปิดเรื่อง (establishing shot) หากมีคน

ปรากฏอยู่ในขนาดภาพนี้จะเป็นเพียงจุดเล็ก ๆ ขนาดภาพนี้มักใช้ในภาพยนตร์มหากาพย์ ซึ่งสถานที่ในเรื่องมีความสำคัญอย่างมาก

- Long shot และ full shot เป็นภาพในระยะที่เห็นนักแสดงเต็มตัว โดยเว้นที่ด้านบน และด้านล่างนักแสดงไว้บ้าง ระยะที่ใกล้ที่สุดของ long shot คือ full shot ซึ่งตัวของนักแสดงเกือบจะชนขอบภาพทั้งด้านบนและด้านล่าง ภาพระยะนี้ให้ความสำคัญของคนและสถานที่พอ ๆ กัน และเหมาะสมกับการสื่อความจากสิ่งต่าง ๆ ที่อยู่ภายในฉากนั้น

- Medium shot เป็นภาพระยะที่เห็นนักแสดงตั้งแต่ระดับเข่า หรือเอวขึ้นไป อาจเห็นภาพนักแสดงได้เพียง 2 – 3 คน เห็นรายละเอียดได้ชัด และทำให้เห็นความสัมพันธ์ของนักแสดงกับสิ่งแวดล้อม และทำให้เห็นท่าทางของนักแสดง

- Close-up และ extreme close-up เป็นขนาดภาพที่เห็นสถานที่น้อยมาก ให้ความสำคัญกับใบหน้า หรือสิ่งของขนาดเล็กที่ปรากฏ จึงเป็นการเน้นให้เห็นความสำคัญของสิ่งทีในฉากนี้ และเมื่อภาพเข้าใกล้วัตถุยิ่งขึ้นจนเรียกว่า extreme close-up ซึ่งเป็นการขยายภาพให้ใหญ่เกินกว่าความเป็นจริงหลายเท่า จนทำให้ผู้ชมต้องสนใจดูสิ่งนั้นเพียงสิ่งเดียว

- Deep focus shot เป็นภาพที่มีขนาดของภาพหลากหลายในฉากเดียวกัน เช่น มีคนยืนอยู่ใกล้ ปานกลาง แลไกล แต่ทั้งสามคนมีความคมชัดเท่ากันในฉาก ซึ่งเป็นการแสดงให้เห็นความสัมพันธ์กันของคนทั้งสาม

มุมมอง แบ่งทั่วไปได้เป็น 5 แบบ คือ bird's eye view, high angle, eye-level shot, low angle และ oblique shot มุมกล้องต่าง ๆ มีวิธีการใช้งานดังนี้

- Bird's eye view เป็นมุมมองที่พบเห็นได้น้อยมาก โดยเป็นภาพที่ถ่ายสูง และตรงจากด้านบนลงมา ซึ่งจะสร้างความรู้สึกลึกลับประหลาดใจ อาจให้ความรู้สึกเหมือนพยานภาพจากเทพเบื้องบน

- High angle เป็นมุมมองที่เกิดจากกล้องตั้งอยู่สูงกว่าสิ่งที่ถ่าย แต่ไม่มากเท่ากับ bird's eye view จึงทำให้ภาพไม่แปลกตามากนัก ทำให้เห็นภาพทั่วไป ความสูงของสิ่งของในฉากจะลดลง ความเคลื่อนไหวช้าลง จึงแสดงความน่าเบื่อหน่ายได้ มุมภาพนี้ทำให้สิ่งต่าง ๆ ที่อยู่ใฉากโดดเด่นมากกว่านักแสดง มุมสูงทำให้นักแสดงไม่น่าเกรงขาม และไม่สำคัญ

- Eye-level shot เป็นมุมระดับสายตาที่พบเห็นได้ทั่วไป จึงเป็นมุมมองที่ใช้กันมากที่สุด มุมภาพนี้ทำให้นักแสดงมีสถานะเท่ากับคนดู และคนดูมีสิทธิพิจารณานักแสดงได้อย่างเต็มที่

- Low angle เป็นมุมที่ทำให้ผลตรงข้ามกับ high angle มุมภาพนี้เพิ่มความสูงให้กับวัตถุ ทำให้การเคลื่อนไหวดูรวดเร็วขึ้น ในฉากความรุนแรง การใช้มุมนี้ ทำให้ภาพดูสับสน

อลหม่านได้ สภาพแวดล้อมรอบตัวนักแสดงจะไม่ปรากฏให้เห็นชัดเจนนัก เพราะมักจะมองเห็นแต่ท้องฟ้า หรือเพดาน เป็นฉากหลัง

- oblique shot เป็นมุมมองเฉียงที่ทำให้นักแสดงเหมือนกำลังจะตกขอบไป ในด้านที่ต่ำกว่า มุมภาพนี้แสดงให้เห็นความเครียด การเปลี่ยนแปลง และการเคลื่อนไหวที่ใกล้เข้ามา โดยปกติในภาพยนตร์ไม่มีมุมกล้องนี้เพราะแสดงถึงความรุนแรงและสับสน หรือแสดงอาการเมาของนักแสดง

การจัดแสงและสี เป็นอีกกระบวนการในการสร้างความรู้สึกที่สำคัญมากในภาพยนตร์ รูปแบบการจัดแสงหลักมีสองรูปแบบ คือ “high key” หมายถึงการจัดแสงให้มีความสว่างมากกว่าความมืด และ “low key” หมายถึงการจัดแสงให้มีความมืดมากกว่าความสว่าง

High key ทำให้เห็นความสว่างมากกว่า จึงทำให้เกิดความรู้สึกปลอดภัย ความบริสุทธิ์ ความดี สัจจะ และความร่าเริง ในขณะที่ low key มีความมืดมากกว่า ทำให้ความรู้สึก น่ากลัว ปีกาจ สิ่งลึกลับ และความทุกข์ยาก

ทิศทางของแสงเป็นอีกสิ่งหนึ่งที่สร้างความรู้สึกได้อย่างมาก แม้วนักแสดงที่ถูกถ่ายจะไม่ได้แสดงความรู้สึกใด ๆ ก็ตาม เช่น แสงที่ส่องจากด้านล่าง ทำให้เกิดความรู้สึกเป็นกลางร้าย น่ากลัว แสงส่องตรงไปยังนักแสดงให้ความรู้สึกถึงความน่ากลัว และดูแบนราบ ในขณะที่แสงส่องจากด้านบนให้ความรู้สึกเปล่งปลั่งคั่งเทพ เทวดา แสงส่องจากด้านหลังจนทำให้นักแสดงเกือบเป็นเงามืด ทำให้เกิดความรู้สึกอ่อนโยน อบอุ่น และรู้สึกถึงหวังรัก

การถ่ายภาพยนตร์ให้มีแสงมากเกินไป (overexpose) จนมีแต่แสงสว่างเต็มภาพ ทำให้เกิดความรู้สึกเหมือนฝันร้าย และสิ่งเหนือจินตนาการ

สีของภาพยนตร์เป็นอีกสิ่งหนึ่งที่ทำให้เกิดความรู้สึกที่ออกมาจากจิตใจสำนึกได้ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับวัฒนธรรมของคนแต่ละพื้นที่ โดยทั่วไป สีวรรณะเย็น เช่น สีน้ำเงิน สีเขียว และสีม่วง น้ำเงิน มักให้ความรู้สึกสงบ ความห่างไกล ความปลอดภัย และอาจหมายถึงความตกต่ำ ในขณะที่สีวรรณะร้อน เช่น สีแดง สีเหลือง สีส้ม มักให้ความรู้สึกก้าวร้าว ความรุนแรง และการกระตุ้นเร้า

ทางยาวโฟกัส (focal length) เป็นผลที่เกิดจากการเลือกเลนส์ในสามกลุ่ม นั่นคือ เลนส์มุมกว้าง (wide angle lens) เลนส์ธรรมดา (normal lens) และเลนส์ถ่ายไกล (telephoto lens) โดยทั่วไปทางยาวโฟกัสไม่ได้มีผลกับความรู้สึกโดยตรง แต่จะทำให้การบันทึกภาพยนตร์เป็นไปอย่างที่ต้องการได้

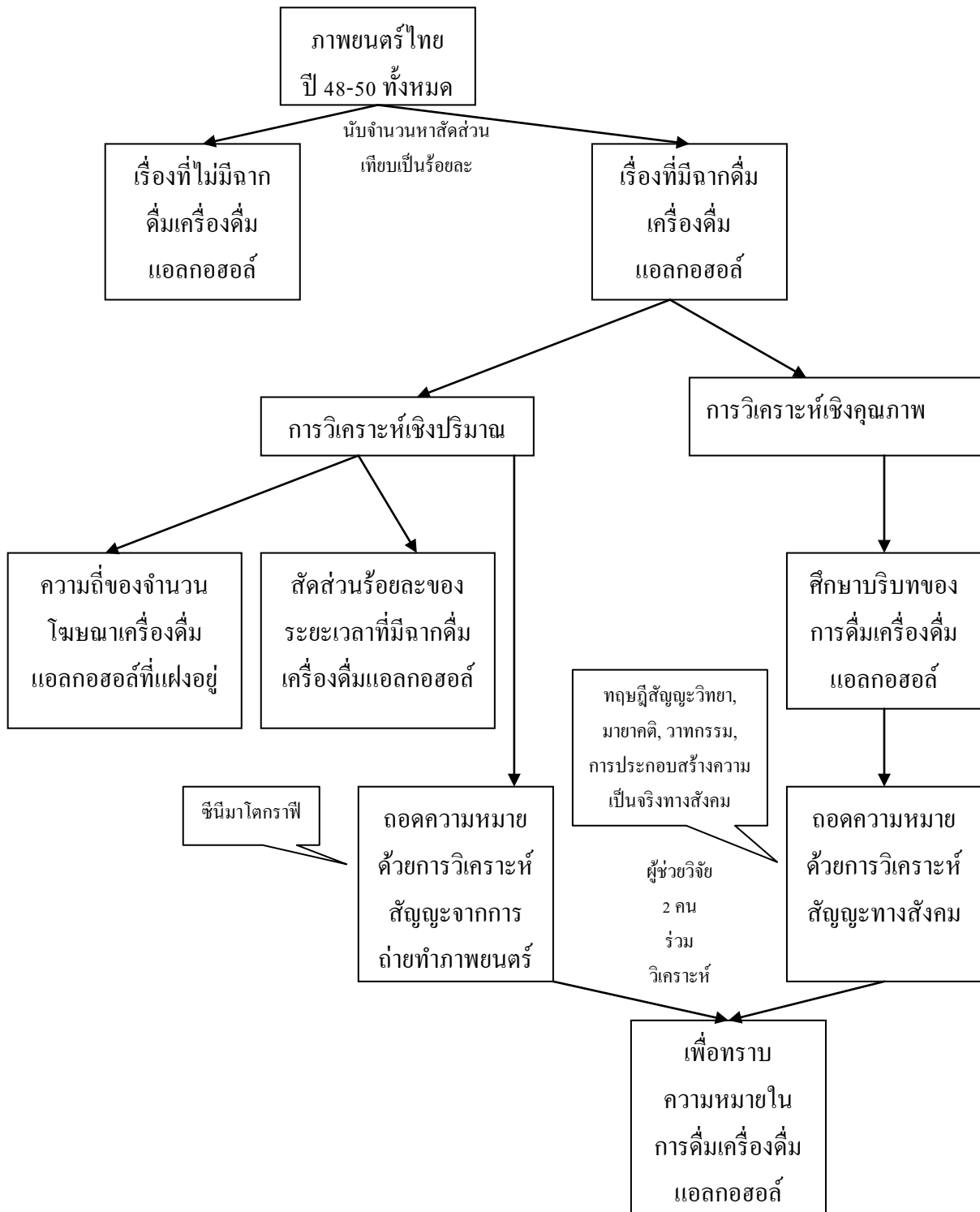
เลนส์มุมกว้าง สร้างภาพที่ผิดเพี้ยน ทำให้ระยะของสิ่งของต่าง ๆ ในภาพดูห่างกว่าความเป็นจริง โดยวัตถุที่อยู่ใกล้กับเลนส์จะมีขนาดใหญ่กว่าปกติ และวัตถุที่อยู่ไกลจะเล็กลงมากกว่าปกติ ซึ่งสิ่งนี้ สามารถใช้สร้างความสัมพันธ์ที่ผิดธรรมชาติของวัตถุต่าง ๆ ที่อยู่ในภาพได้

เลนส์ธรรมดา มักถูกใช้สำหรับการถ่ายให้สมจริง(realist) เพราะให้ภาพได้เหมือนตามนุษย์มอง ไม่ผิดเพี้ยน

เลนส์ถ่ายไกล มักใช้ในการถ่ายภาพให้ได้ภาพระยะใกล้ ทำให้ได้ภาพที่ชัดเฉพาะจุด(sharp focus) ทำให้เกิดการเน้นความสำคัญเฉพาะจุดได้ นอกจากนี้ยังทำให้ระยะห่างต่าง ๆ ในภาพดูแบนติดกัน เช่น นักแสดงสองคนยืนห่างจากกล้องในระยะที่ไม่เท่ากัน แต่เมื่อใช้เลนส์ถ่ายไกลแล้ว จะทำให้ทั้งสองคนเหมือนอยู่ใกล้กันมากขึ้น

ในงานวิจัยเรื่องนี้ ผู้วิจัยจะศึกษาบริบทของการดัดเครื่องดัดแอลกอฮอล์ในภาพยนตร์ ด้วยหลักการซีเนมาโตกราฟี ได้แก่ขนาดภาพ มุมกล้อง แสง และเพิ่มเรื่องดนตรีประกอบเข้ามา เนื่องจากเป็นเครื่องมือสื่อสารที่ชัดเจนมากชนิดหนึ่งในการบอกอารมณ์ของฉาก เพราะจะเป็นภาพสะท้อนถึงความคิดเกี่ยวกับการดัดเครื่องดัดแอลกอฮอล์ ที่ผู้สร้างภาพยนตร์สื่อให้คนดูได้รับชม

งานวิจัยชิ้นนี้ ดำเนินการตามขั้นตอน ตามแผนภาพได้ดังนี้
แผนภูมิที่ 2.1 ขั้นตอนการวิจัย



บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย

การเก็บข้อมูล

เก็บข้อมูลในสองลักษณะ คือ เชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ

การเก็บข้อมูลเชิงปริมาณ จะดูในสองเรื่อง คือ จำนวนของภาพยนตร์ที่มีฉากเครื่องดื่มนแอลกอฮอล์เพื่อหาสัดส่วนระหว่างภาพยนตร์ที่มีและไม่มีฉากเครื่องดื่มนแอลกอฮอล์ จากนั้นเป็นการหาสัดส่วนของการดื่มนเครื่องดื่มนแอลกอฮอล์ในภาพยนตร์แต่ละเรื่อง ว่าใช้ระยะเวลาคิดเป็นร้อยละเท่าใดในเรื่องนั้น

นอกจากนี้จะเป็นการวิเคราะห์เทคนิคการถ่ายทำ หรือซีเนมาโตกราฟี ในสามด้าน คือ ขนาดภาพ มุมกล้อง และสภาพแสง

สำหรับการเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพ จะศึกษาจากที่มีการดื่มนเครื่องดื่มนแอลกอฮอล์ เพื่อทราบถึงการสื่อความหมายจากการดื่มนเครื่องดื่มนแอลกอฮอล์ โดยผู้วิจัย และผู้ช่วยวิจัยจำนวน 2 คน จะวิเคราะห์ แล้วนำมาเทียบผลการเก็บข้อมูล เพื่อให้เกิดความแม่นยำในการวิเคราะห์

สุดท้ายก็จะเก็บข้อมูลโฆษณาเครื่องดื่มนแอลกอฮอล์ที่แฝงอยู่ในภาพยนตร์แต่ละเรื่อง ทั้งในแง่ปริมาณ และคุณภาพ

ขนาดตัวอย่าง

ศึกษาภาพยนตร์ไทยที่เคยฉายในโรงภาพยนตร์โดยทั่วไป ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2548 – 2550 ในรูปแบบวีดิทัศน์ (VCD หรือ DVD) จำนวน 128 เรื่อง โดยไม่มีการสุ่มตัวอย่าง รายชื่อภาพยนตร์มีดังต่อไปนี้

พ.ศ. 2548 จำนวน 37 เรื่อง	พ.ศ. 2549 จำนวน 45 เรื่อง	พ.ศ. 2550 จำนวน 46 เรื่อง
1. 7 ประจัญบาน 2	1. 13 เกมสยอง	1. Final Score : 365 วัน ตามติดชีวิตเด็กเอ็นท์
2. กี่เคยสัญญา	2. Seasons Change... เพราะ	2. Me...Myself ขอให้รักจงเจริญ
3. กบฏท้าวศรีสุธารจัน	อากาศเปลี่ยนแปลงบ่อย	3. The One ลิขิตรัก...ซัดใจแม่
4. คนเดือดเมืองพัทธา	3. เก้า..เก้า	4. กล้า หุด โลก
5. คนระลึกชาติ	4. เขาชนไก่	5. ก่อนบ้าย เดอะมูฟวี่
6. คนหอนขี้เรื้อน ในคืนเดือนเสี้ยว	5. เด็กหอ	6. โภยเดอะเกย์
7. คนเห็นผี 10	6. เดอะ เลตเตอร์ เขียนเป็น	7. คนหิวหัว
8. โคตรเพชรฆาต	ส่งตาย	8. ครอบครั้วตัวดำ
9. จอมขมังเวทย์	7. เดอะกิ๊ก	
10. จี	8. เปนซู้กับผี	
	9. เพลงสุดท้าย	

พ.ศ. 2548 จำนวน 37 เรื่อง	พ.ศ. 2549 จำนวน 45 เรื่อง	พ.ศ. 2550 จำนวน 46 เรื่อง
11. เลื่อม	10. แก๊งชะนีกับอีแอบ	9. คู่แสด
12. ชุ่มมือปิ่น	11. แก่เพื่อนกะพ้อ	10. ชุมทางรถไฟผี
13. เด็กเคน	12. แซบ	11. ไชยา
14. เดอะเมีย	13. แสบสนิท ศิษย์ส่ายหน้า	12. เดอะ กิ๊ก 2
15. ต้มยำกุ้ง	14. โกยเดอะโยม	13. ตี๊ดสู้ฟุด
16. นรก	15. โคตรรักเอ็งเลย	14. ตำนานสมเด็จพระนเรศวรมหาราช ภาคประกาศอิสรภาพ
17. นาค รักแท้ วิญญาณความตาย	16. โคลิค เด็กเห็นผี	15. ตำนานสมเด็จพระนเรศวรมหาราช ภาคองค์ประกันหงสา
18. นานาซ่า	17. โบอา งูยักษ์	16. เเท่ง โหน่ง คนมาหาเสีย
19. บุปผาราตรี เฟส 2	18. โหน่ง เเท่ง นักเลงภูเขาทอง	17. บอดี ศพ#19
20. พยัคฆ์ร้ายส่ายหน้า	19. ใจไล	18. บอดีการ์ดหน้าเหลี่ยม 2
21. เพราะรักครับผม	20. ไทยดิบ	19. บ้านผีสิง
22. เพื่อนสนิท	21. ไพร์รีพินาศ ป่ามรณะ	20. เปิงมาง กลองผีหนังมนุษย์
23. มนต์รักลูกทุ่ง	22. กระสือวาเลนไทน์	21. ไปกลางสะดุ้ง ลำซิ่งส่ายหน้า
24. มหา'ลัยเหมืองแร่	23. ก้านกล้วย	22. ผีจ้างหนัง
25. มือปิ่นเก้าแจ่ง	24. ข้าวเหนียวหมูปิ้ง	23. ผีไม่จิ้มฟัน
26. รับน้องสยของขวัญ	25. คนไฟบิน	24. ผีเลี้ยงลูกคน
27. โรงเรียน	26. คำพิพากษาของมหาสมุทร	25. แผลด
28. ลองของ	27. ด้วยเกล้า	26. พระพุทธเจ้า
29. วิทยอลวน 4 : ต้ม-โอรีเทิร์น	28. น้ำพริกหลงเรือ	27. พลอย
30. วาระดีผีผจญ	29. ผีเสื้อสมุทร	28. เพื่อน...กูรักมึงวะ
31. เสือคาบดาบ	30. ผีคนเป็น	29. มะหมา 4 ขาครับ
32. เสือภูเขา	31. ผีอยากกลับมาเกิด	30. เมล่นรก หมวยขก๊อ
33. เสือร้องไห้	32. พระ เสือ เด็ก ไข่ วอก	31. ยังไงก็รัก
34. หลวงพี่เท่ง	33. ภารกิจปิดระเบิดรัก	32. รักนะ 24 ชั่วโมง
35. แหยม ยโสธร	34. มนุษย์เหล็กไหล	33. รักไม่จำกัดนิยาม
36. อหิงสา จิกไก่มีกรรม	35. มอ ๘	34. รักแห่งสยาม
37. เอ้อหรือ	36. มากับพระ	
	37. รักจัง	
	38. ลำ ท้า ผี	

พ.ศ. 2548 จำนวน 37 เรื่อง	พ.ศ. 2549 จำนวน 45 เรื่อง	พ.ศ. 2550 จำนวน 46 เรื่อง
	39. ลาง-หลอก-หลอน 40. ลูกตลก...ตกไม่ไกลต้น 41. ศพ 42. สุดสาคร 43. หนูหิ่น เดอะ มูฟวี่ 44. หมากระต๊อเทิร์นส 45. อ๋ามหิต พิศาจ	35. โรงงานอารมณ์ 36. วิญญาณ โลก คนตาย 37. วิดีโอคลิป 38. เว็สปี่ศาจ 39. สวดยลากไล่ 40. สายลับจับบ้านเล็ก 41. หอ แต้ว แดก 42. เขยีน เป็ เหล่ เซมากูเตะ 43. ออกสามศอก สองกำมือ 44. อสูรจิ้ง 45. อีสัมสมหวัง 46. โอปปาติก เกิดอมตะ

ตารางที่ 3-1 รายชื่อภาพยนตร์ไทยปี พ.ศ. 2548-2550

ขั้นตอนและวิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงปริมาณจะนับจำนวนภาพยนตร์ที่มีฉากเครื่องดัดแอลกอฮอล์เทียบกับภาพยนตร์ทั้งหมด เพื่อหาสัดส่วนเป็นค่าร้อยละ

นอกจากนี้ จะจับเวลาที่ฉากการดัดเครื่องดัดแอลกอฮอล์ปรากฏอยู่ และเทียบกับเวลาของภาพยนตร์ทั้งหมด ยกเว้นเครดิต ไตเติล (Credit Title) เพื่อหาสัดส่วนเป็นค่าร้อยละ สุดท้ายก็จะหาความถี่ของจำนวนโฆษณาเครื่องดัดแอลกอฮอล์ที่แฝงอยู่ในภาพยนตร์แต่ละเรื่อง

การวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงคุณภาพ จะแบ่งเป็นสองส่วนดังนี้

- การถอดความหมายของการดัดเครื่องดัดแอลกอฮอล์จากในเชิงสังคมและวัฒนธรรม ด้วยแนวคิดสัญวิทยา มายาคติ วาทกรรม และการประกอบสร้างความจริงทางสังคม ได้แก่ เนื้อเรื่องทั้งก่อนและหลังฉากเครื่องดัดแอลกอฮอล์โดยดูจากตัวละครหลัก – รอง ที่ดื่มว่าเป็นคนอย่างไร เหตุการณ์ใดนำไปสู่การดื่ม และเมื่อดื่มแล้วเป็นอย่างไร ซึ่งจะแบ่งเนื้อหาการวิเคราะห์ออกเป็นสองส่วนใหญ่ ๆ คือ **ส่วนที่ดี** หมายถึง ฉากที่มีการดัดเครื่องดัดแอลกอฮอล์แล้วเกิดผลที่ดี เช่น ดื่มแล้วค้นพบตัวตน ดื่มแล้วแก้ปัญหาชีวิตได้สำเร็จ ดื่มแล้วค้นพบรักแท้ เป็นต้น และ **ส่วนที่ไม่ดี** หมายถึง ฉากที่มีการดัดเครื่องดัดแอลกอฮอล์แล้วเกิดผลเสียตามมา เช่น ดื่มแล้วตีลูก ดื่มแล้วไปข่มขืนผู้อื่น เป็นต้น

• การถอดความหมายของการดัดเครื่องดัดแอลกอฮอล์จากเทคนิคการถ่ายทำภาพยนตร์ ทั้งในส่วน มิส ซอง แซน (Mise-en-Scène) ได้แก่ เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย การแต่งหน้า-ทำผม อุปกรณ์ประกอบฉาก และลักษณะของฉาก(Set) และในส่วนของซีนีมาโตกราฟี (Cinematography) อันได้แก่ มุมกล้อง ทางยาวโฟกัส(Focal length) การลำดับภาพ(Edit) เสียงประกอบ(Sound effect) แสงในการถ่ายทำ และดนตรีประกอบ

แผนการดำเนินงานวิจัย

1. สืบค้นรายชื่อภาพยนตร์ไทย ที่ออกฉายตั้งแต่ปี พ.ศ. 2548 – 2550 โดยการสืบค้นข้อมูลจากเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่
 - เว็บไซต์ของสมาคมผู้กำกับภาพยนตร์ไทย : <http://www.thaifilmdirector.com/>
 - เว็บไซต์ของมูลนิธิหนังไทย : <http://www.thaifilm.com/index.asp>
 - เว็บไซต์อิสระเกี่ยวกับภาพยนตร์ไทย : <http://www.deknang.com/>
2. จัดซื้อวีดิทัศน์ภาพยนตร์ไทยตามรายชื่อ
3. แยกประเภทภาพยนตร์ที่มีฉากดัดเครื่องดัดแอลกอฮอล์และไม่มี
4. รวบรวมข้อมูลจากภาพยนตร์ที่มีฉากดัดเครื่องดัดแอลกอฮอล์
5. วิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ ร่วมกับผู้ช่วยวิจัย
6. สรุปผล

ตารางที่ 3.2 ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย

ขั้นตอนการวิจัย	ระยะเวลา (เดือน)																				หมายเหตุ	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20		
1. สืบค้นรายชื่อภาพยนตร์ไทย																						
2. จัดซื้อวีดิทัศน์																						
3. แยกประเภทภาพยนตร์																						
4. รวบรวมข้อมูล																						
5. วิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ																						
6. สรุปผล																						

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้สังคมตระหนักรู้ถึงความหมายที่แฝงอยู่ในภาพยนตร์ ซึ่งสามารถประยุกต์ใช้กับสื่อประเภทอื่นได้
2. ใช้เป็นแนวทางในการออกกฎหมายในอนาคต ที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดอายุของผู้ชมตามประเภทของภาพยนตร์
3. เป็นแนวทางให้ผู้สร้างภาพยนตร์ให้สามารถทำภาพยนตร์ที่มีเนื้อหาเหมาะสมกับอายุของผู้ชม

บทที่ 4

ฉากเครื่องดืมแอลกอฮอล์

ในบทนี้นำเสนอข้อมูลฉากเครื่องดืมแอลกอฮอล์ ทั้งในเชิงปริมาณ และเชิงคุณภาพ โดยในส่วนแรกจะนำเสนอฉากเครื่องดืมแอลกอฮอล์ในเชิงปริมาณ จากนั้นจะเป็นข้อมูลเทคนิคการถ่ายทำภาพยนตร์ในฉากเครื่องดืมแอลกอฮอล์ ต่อมาจะนำเสนอความหมายของฉากเครื่องดืมแอลกอฮอล์ที่ผ่านบทภาพยนตร์โดยใช้วิธีเชิงคุณภาพ ถัดมาจะแสดงความสัมพันธ์ระหว่างภาพยนตร์ที่มีฉากเครื่องดืมแอลกอฮอล์ กับแนวภาพยนตร์ หรือ Genre วยของตัวละคร และบทบาทความสำคัญของตัวละครที่เกี่ยวกับฉากเครื่องดืมแอลกอฮอล์ และสุดท้ายท้ายรายชื่อฉากเครื่องดืมแอลกอฮอล์ในภาพยนตร์

1. ฉากเครื่องดืมแอลกอฮอล์ในภาพยนตร์เชิงปริมาณ

ภาพยนตร์ไทยตั้งแต่ปี พ.ศ. 2548 – 2550 มีจำนวน 128 เรื่อง และมีภาพยนตร์ที่เกี่ยวข้องกับฉากเครื่องดืมแอลกอฮอล์ 107 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 83.59 ของภาพยนตร์ไทยทั้งหมด ปีที่มีภาพยนตร์ที่มีฉากเครื่องดืมแอลกอฮอล์มากที่สุดคือ พ.ศ. 2550 จำนวน 40 เรื่อง รองลงมาคือ พ.ศ. 2549 และ พ.ศ. 2548 จำนวน 34 และ 33 เรื่อง ตามลำดับ ภาพยนตร์ที่มีฉากดืมเครื่องดืมแอลกอฮอล์มีรายชื่อดังนี้

ตารางที่ 4.1 รายชื่อภาพยนตร์ไทย พ.ศ. 2548 – 2550 ที่มีฉากเกี่ยวกับฉากเครื่องดืมแอลกอฮอล์

พ.ศ. 2548 จำนวน 33 เรื่อง	พ.ศ. 2549 จำนวน 34 เรื่อง	พ.ศ. 2550 จำนวน 40 เรื่อง
1. 7 ประจัญบาน 2	1. 13 เกมสยอง	1. Final Score : 365 วัน ตามติดชีวิตเด็กเอ็นท์
2. ก็เคยสัญญา	2. Seasons Change... เพราะ	2. Me...Myself ขอให้อรักจงเจริญ
3. กบฏท้าวศรีสุดาจัน	อากาศเปลี่ยนแปลงบ่อย	3. The One ลิขิตรัก...ซัดใจแม่
4. คนเดือดเมืองพิทยา	3. เก้า..เก้า	4. กล้า หยุด โลก
5. คนเห็นผี 10	4. เดอะ เลตเตอร์ เขียนเป็นส่ง	5. ก่อนบ่าย เดอะมูฟวี่
6. โคตรเพชรฆาต	ตาย	6. โทษเถอะเกย์
7. จอมขมังเวทย์	5. เดอะกิ๊ก	7. คนหัวหัว
8. จี๊	6. เปนซู้กับผี	8. ครอบครั้วตัวดำ
9. เฉิม	7. เพลงสุดท้าย	9. คู่แสด
10. ซุ้มมือปืน	8. แก๊งชะนิกับอีแอบ	10. ชุมทางรถไฟผี
11. เด็กเดน	9. แก่เพื่อนค๊ะพ่อ	11. ไชยา
12. เดอะเมีย	10. แสบสนิท ศิษย์ส่ายหน้า	12. เดอะ กิ๊ก 2
13. ต้มยำกุ้ง	11. โทษเถอะโยม	13. ตั๊ดสู้ฟุด
14. นรก	12. โคตรรักเอ็งเลย	14. ตำนานสมเด็จพระนเรศวร
15. นาค รักแท้ วิญญาณ ความตาย	13. โคลิค เด็กเห็นผี	มหาราช ภาคประกาศ
16. นานาซ่า	14. โหม่ง เท่ง นักเลงภูเขาทอง	

พ.ศ. 2548 จำนวน 33 เรื่อง	พ.ศ. 2549 จำนวน 34 เรื่อง	พ.ศ. 2550 จำนวน 40 เรื่อง
17. บุปผาราตรี เฟส 2	15. ไฉไล	อิสราภาพ
18. เพราะรักครับผม	16. ไทยถิ่น	15. ตำนานสมเด็จพระนเรศวร
19. เพื่อนสนิท	17. ไพริพิณาส ป่ามระ	มหาราช ภาคองค์ประกันหงสา
20. มนต์รักลูกทุ่ง	18. กระสือวาเลนไทน์	16. เท่ง โหม่ง คนมาหาเฮีย
21. มหา'ลัยเหมืองแร่	19. ก้านกล้วย	17. บอดี้การ์ดหน้าเหลี่ยม 2
22. มือปืนเก้าเงิง	20. คนไฟบิน	18. เปิงมาง กลองผีหนังมนุษย์
23. โรงเรียน	21. คำพิพากษาของมหาสมุทร	19. ไปงลงสะดั่ง ลำซิ่งสายหน้า
24. ลองของ	22. น้ำพริกเงิงเรือ	20. ผีจางหนั่ง
25. วัลลวง 4 : ต้ม-โอวีเทิร์น	23. พระเสื่อเด็ก ไข่วอก	21. ผีไม้จิ้มฟัน
26. วาไรตี้ผิลลล	24. การกัจปีดระเบิดรัก	22. ผีเงิงลูกคน
27. เสือคาบดาบ	25. มนุษย์เหล็กไหล	23. ผัด
28. เสือภูเขา	26. มอ ๘	24. พลอย
29. เสือร้องไห้	27. มากับพระ	25. เพื่อน...กูรักมึงวะ
30. หลวงพี่เท่ง	28. ล่าท้าผี	26. มะหมา 4 ขาคับ
31. แหยม ยโสธร	29. ลาง-หลอก-หลอน	27. ยังไงก็รัก
32. อหิงสา จักโก้มักรรม	30. ศพ	28. รักนะ 24 ชั่วโมง
33. เอื้อเธอ	31. สุดสาคร	29. รักไม่จำกัคินยาม
	32. หนูหิ้น เดอะ มูฟวี่	30. รักแห่งสยาม
	33. หมากเตะรีเทิร์นส	31. โรงงานอารมณ์
	34. อ้ามหิต พิศวาส	32. วิดีโอคลิป
		33. เว้งปีศาจ
		34. สวยลากไส้
		35. สายลับจับบ้านเล็ก
		36. เขยีน เป้เหล่ เซมมากูเตะ
		37. ออกสามศอก สองกำปั้น
		38. อสุจ๊าก
		39. อีสัมสมหวัง
		40. โอปปาดิก เกิดอมตะ

เมื่อนำจำนวนภาพยนตร์ที่มีฉากเครื่องดัดแปลงเอกสารมาหาค่าร้อยละจากจำนวนภาพยนตร์ทั้งหมดในแต่ละปี พบว่า พ.ศ. 2548 เป็นปีที่มีสัดส่วนร้อยละภาพยนตร์ที่มีฉากเครื่องดัดแปลงเอกสารมากที่สุด เมื่อเทียบกับภาพยนตร์ทั้งหมดในปีเดียวกัน คิดเป็นร้อยละ 91.67 รองลงมาคือ พ.ศ. 2550 และพ.ศ. 2549 คิดเป็นร้อยละ 86.96 และ 75.56 ตามลำดับ ดังแสดงในตารางที่ 4.2

ตารางที่ 4.2 ร้อยละของจำนวนภาพยนตร์ที่มีฉากเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์ต่อจำนวนภาพยนตร์ทั้งหมดในแต่ละปี

พ.ศ.	จำนวนภาพยนตร์ทั้งหมด	จำนวนภาพยนตร์ที่มีฉากเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์	ร้อยละ
2548	36	33	91.67
2549	45	34	75.56
2550	46	40	86.96

เมื่อนำภาพยนตร์ที่มีฉากเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์ 107 เรื่องรวมกัน จะมีความยาวทั้งหมด 10213.12 นาที เป็นฉากเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์ทั้งหมด 610 ฉาก เวลารวมทั้งหมด 646.54 นาที หรือคิดเป็นร้อยละ 6.33 ภาพยนตร์แต่ละเรื่องมีฉากเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์เฉลี่ยเรื่องละ 6.30 นาที และเป็นฉากเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์เฉลี่ยฉากละประมาณ 1.40 นาที

เมื่อนำความยาวของฉากเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์ของภาพยนตร์แต่ละเรื่อง มาเทียบกับค่าเฉลี่ยของฉากเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์ (6.30 นาที) พบว่ามีภาพยนตร์ที่มีฉากเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์สูงกว่าค่าเฉลี่ยจำนวน 41 เรื่อง หรือคิดเป็นร้อยละ 38.32 และมีภาพยนตร์ที่มีฉากเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยจำนวน 66 เรื่อง หรือคิดเป็นร้อยละ 61.68

ภาพยนตร์ที่มีความยาวของฉากเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์ยาวที่สุดคือเรื่อง “คนเดือดเมืองพัทยา” มีฉากเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์รวม 35.11 นาที หรือคิดเป็นร้อยละ 45.52 ของภาพยนตร์เรื่องเดียวกัน และภาพยนตร์ที่มีความยาวของฉากเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์สั้นที่สุด คือเรื่อง “Final Score 365 วัน ตามติดชีวิตเด็กเอ็นท์” มีฉากเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์รวม 1 วินาที หรือคิดเป็นร้อยละ 0.01 ของภาพยนตร์เรื่องเดียวกัน รายละเอียดดังตารางที่ 4.3

ตารางที่ 4.3 ความยาวของฉากเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์ และค่าร้อยละของฉากเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์ในภาพยนตร์แต่ละเรื่อง เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย

ภาพยนตร์	เวลารวม	ความยาวฉากเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์	ร้อยละ
1. คนเดือดเมืองพัทยา	82.58	35.11	42.52
2. มหา'ลัยเหมืองแร่	105.25	25.07	23.82
3. จี้	107.09	22.50	21.01
4. กระสือวาเลนไทน์	93.21	19.43	20.85
5. ครอบครัวตัวดำ	86.23	17.47	20.26

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

ภาพยนตร์	เวลารวม	ความยาวฉาก เครื่องดัด แปลงแอลกอฮอล์	ร้อยละ
6. ยังไงก็รัก	101.02	17.21	17.04
7. เก้า เก้า	108.54	17.16	15.81
8. ก๊ก 2	88.00	15.57	19.97
9. Me...Myself ขอให้รักจง เจริญ	106.38	14.54	13.67
10. ออก 3 สอก 2 กำปั้น	75.49	14.16	18.77
11. คำพิพากษาของมหาสมุทร	110.09	14.00	12.72
12. เพื่อนสนิท	122.25	13.56	11.09
13. สายลับจับบ้านเล็ก	105.55	13.06	12.37
14. ภารกิจปิดระเบิดรัก	114.41	12.52	10.94
15. ไปกลางสะดิ่ง ลำซิ่งสาย หน้า	98.14	12.30	12.53
16. โทษเถอะโยม	85.23	11.36	13.33
17. ตัด สู้ ฟุต	88.17	11.18	12.68
18. น้ำพริกหลงเรือ	88.47	10.55	11.92
19. เพราะรักครับผม	82.48	10.48	12.71
20. หลวงพี่เท่ง	89.38	10.46	11.70
21. เตอะ ก๊ก	90.50	10.37	11.46
22. ฝิ่นไม่จิ้มฟัน	95.23	10.32	10.84
23. โหน่ง เท่ง นักเลงภูเขา ทอง	102.46	9.37	9.15
24. มากับพระ	96.09	9.15	9.52
25. Brave กล้า หยุค โลก	96.38	8.45	8.77
26. ไชยา	109.36	8.45	7.73
27. คนหิวหิว	96.14	8.35	8.69

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

ภาพยนตร์	เวลารวม	ความยาวฉาก เครื่องดัด แปลงแอลกอฮอล์	ร้อยละ
28. รักนะ 24 ชม.	89.03	8.11	9.11
29. แก๊งชะนีกับอีแอบ	107.44	8.11	7.55
30. วิดีโอ คลิป	78.15	8.05	10.30
31. ฝึกลีขิงลูกคน	88.44	8.03	9.08
32. กลองผีหนังมนุษย์	98.33	7.40	7.53
33. แสบสนิทศิษย์สายหน้า	93.35	7.39	7.92
34. พลอย	98.44	7.20	7.31
35. อีสัมสมหวัง	87.52	7.01	8.01
36. บอด้การ์ดหน้าเหลี่ยม 2	87.21	7.00	8.03
37. เพลงสุดท้าย	103.40	6.54	6.32
38. เว็สปี้ศาจ	87.47	6.38	7.29
39. พระ เสือ เต็ก ไก่ วอก	85.36	6.34	7.43
40. เดอะ เลตเตอร์ เขียนเป็น สังตายน	85.46	6.32	7.40
41. มือปืนเก้าเง้ง	93.07	6.32	6.79
42. ชุ่มมือปืน	87.53	6.22	7.11
43. มนุษย์เหล็กไหล	98.25	6.20	6.31
44. หนูหิ้น เดอะ มูฟวี่	95.04	6.09	6.41
45. แหยม ยโสธร	92.31	6.01	6.24
46. รักแห่งสยาม	146.46	5.52	3.77
47. เดอะ เมีย	74.01	5.47	7.39
48. ไทยทิป	77.48	5.28	6.81
49. อสูรจิ้ง	83.12	5.28	6.35
50. โกอเดอะเกย์	100.34	5.24	5.22
51. โคตรเพชรฆาต	82.42	4.53	5.50

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

ภาพยนตร์	เวลารวม	ความยาวฉาก เครื่องดัด แปลงแอลกอฮอล์	ร้อยละ
52. โคตรรักเอ็งเลย	86.31	4.52	5.24
53. มนต์รักลูกทุ่ง	122.22	4.49	3.67
54. ตำนานสมเด็จพระนเรศวร มหाराช 2 ประกาศ อิสรภาพ	151.26	4.49	2.97
55. โรงเตี้ยม	95.04	4.48	4.71
56. ก่อนบ่าย เดอะมูฟวี่	96.05	4.45	4.63
57. คนเห็นผี 10	84.14	3.58	4.25
58. เลื่อม	95.24	3.42	3.59
59. นาค รักแท้/วิญญาณ/ความ ตาย	99.36	3.42	3.44
60. ต้มยำกุ้ง	101.17	3.40	3.36
61. เสือคาบดาบ	84.25	3.30	3.92
62. นรก	86.06	3.28	3.81
63. คู่แสด	83.48	3.12	3.74
64. เอ้อ เหรอ	97.51	3.09	3.17
65. Season Change เพราะ อากาศเปลี่ยนแปลงบ่อย	106.18	2.51	2.36
66. ลิขิตรักขั้วใจแม่	88.24	2.42	2.74
67. ก็เคยสัญญา	97.14	2.23	2.30
68. ลาง หลอก หลอน	91.05	2.10	2.67
69. เสือภูเขา	107.08	2.05	1.91
70. เขยีน เป้ เหล่ เซมากูเตะ	88.59	2.04	2.30
71. ลองของ	95.49	2.00	2.37
72. โอปปาดิก เกิดอมตะ	100.19	1.57	1.57
73. เท่ง โหม่ง คนมาหาเฮีย	88.55	1.55	2.09

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

ภาพยนตร์	เวลารวม	ความยาวฉาก เครื่องดัด แปลงแอลกอฮอล์	ร้อยละ
74. บุปผาราตรี เฟส 2	101.46	1.55	1.53
75. อัมพิต พิศวาส	93.32	1.44	1.53
76. สุดสาคร	82.57	1.43	1.73
77. แผลด	84.16	1.39	1.65
78. 7 ประจัญบาน 2	98.13	1.34	1.37
79. คนไฟบิน	96.09	1.32	1.75
80. หมากระต๊อ ริเทิร์นส	107.20	1.32	1.37
81. วัลลวณ 4 ตั้ม-โอริเทิร์น	88.48	1.24	1.40
82. เด็กเคน	80.11	1.09	1.36
83. นานาซ่า	92.39	1.07	1.16
84. ตำนานสมเด็จพระนเรศวร มหาราช ตอนองค์ประกัน หงสา	153.33	1.03	0.67
85. ก้านกล้วย	84.28	1.01	1.23
86. โคลิค เด็กเห็นผี	100.31	0.55	0.55
87. แก่เพื่อนกะพ้อ	82.03	0.51	0.62
88. เสือร้องไห้	92.17	0.47	0.51
89. 13 เกมสยอง	105.11	0.47	0.45
90. ไพริพิณาศ	96.25	0.44	0.46
91. โรงงานอารมณ์	79.02	0.42	0.53
92. ไฉไล	96.22	0.36	0.37
93. เปนซู้กับผี	94.06	0.24	0.26
94. รักไม่จำกัดนิยาม	97.56	0.23	0.24
95. เพื่อน ภูรักมิ่งว่ะ	105.11	0.19	1.20
96. ผีจ้างหนัง	91.52	0.18	0.20

ตารางที่ 4.3 (ต่อ)

ภาพยนตร์	เวลารวม	ความยาวฉาก เครื่องดัด แปลงแอลกอฮอล์	ร้อยละ
97. วาไรตี้ ผิดลุย	99.28	0.17	0.17
98. ศพ	83.29	0.16	0.19
99. มะหมา 4 ขาครึ่ง	87.06	0.16	0.18
100. มอ 8	110.06	0.16	0.05
101. กบฏท้าวศรีสุดาจันทร์	82.47	0.10	0.12
102. ชุมทางรถไฟผี	85.43	0.09	0.11
103. จอมขมังเวทย์	102.48	0.09	0.09
104. ล่าท้าผี	98.32	0.07	0.07
105. อหิงสา จ๊กโก้มีกรรม	87.11	0.04	0.18
106. สวยลากไส้	72.27	0.03	0.04
107. Final Score 365 วัน ตาม ติดชีวิตเด็กเอ็นท์	96.12	0.01	0.01

เมื่อพิจารณาบทบาทของเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์ในภาพยนตร์แล้ว พบว่าสามารถแบ่งภาพยนตร์ได้เป็นสองกลุ่ม นั่นคือ ภาพยนตร์ที่เครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์ไม่มีความสำคัญกับเรื่อง และ ภาพยนตร์ที่เครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์มีความสำคัญกับเรื่อง

1.1 ภาพยนตร์ที่เครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์มีความสำคัญกับเรื่อง

ภาพยนตร์ในกลุ่มนี้ ฉากเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์มีความสำคัญต่อเรื่อง หมายความว่าเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์เป็นเครื่องมือสำคัญในการแสดงบุคลิกของตัวละคร หรือมุขตลก หรือเป็นสัญลักษณ์ในการสื่อความหมายใดอย่างหนึ่งที่สำคัญกับการเดินเรื่อง ให้ถือว่าเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์มีบทบาทต่อภาพยนตร์จนไม่อาจจะนำออกไปจากเรื่องได้

ภาพยนตร์ในกลุ่มนี้มีทั้งหมด 64 เรื่อง ความยาวของภาพยนตร์ทั้งหมด 6153.45 นาที ความยาวของฉากเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์รวม 555.39 นาที หรือคิดเป็นร้อยละ 9.03 ความยาวของฉากเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์ในภาพยนตร์แต่ละเรื่องเฉลี่ยเรื่องละ 8.41 นาที ภาพยนตร์ที่มีความยาวของฉากเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์สูงกว่าค่าเฉลี่ยมีจำนวน 25 เรื่อง หรือคิดเป็นร้อยละ 39.06 ของภาพยนตร์ในกลุ่มนี้

และภาพยนตร์ที่มีความยาวของฉากเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยมีจำนวน 39 เรื่อง หรือคิดเป็นร้อยละ 60.94 ของภาพยนตร์ทั้งหมดในกลุ่มนี้

ภาพยนตร์ที่มีความยาวของฉากเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์ยาวที่สุดคือเรื่อง “คนเดือดเมืองพัทยา” มีฉากเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์รวม 35.11 นาที หรือคิดเป็นร้อยละ 42.52 ของภาพยนตร์เรื่องเดียวกัน และภาพยนตร์ที่มีความยาวของฉากเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์สั้นที่สุด คือเรื่อง “Final Score 365 วัน ตามติดชีวิตเด็กเอ็นท์” มีฉากเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์รวม 1 วินาที หรือคิดเป็นร้อยละ 0.01 ของภาพยนตร์เรื่องเดียวกัน รายละเอียดดังตารางที่ 4.5

ตารางที่ 4.4 ความยาวของฉากเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์ และค่าร้อยละของฉากเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์ในกลุ่มภาพยนตร์ที่เครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์มีความสำคัญกับเรื่อง เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย

ภาพยนตร์	เวลารวม	ความยาวฉาก เครื่องดัดแปลง แอลกอฮอล์	ร้อยละ
1. คนเดือดเมืองพัทยา	82.58	35.11	42.52
2. มหา'ลัยเหมืองแร่	105.25	25.07	23.82
3. จี	107.09	22.50	21.01
4. กระสือวาเลนไทน์	93.21	19.43	20.85
5. ครอบครัวตัวดำ	86.23	17.47	20.26
6. ยังไงก็รัก	101.02	17.21	17.04
7. เก้าเก้า	108.54	17.16	15.81
8. กิ๊ก 2	88.00	15.57	19.97
9. Me...Myself ขอให้รักจงเจริญ	106.38	14.54	13.67
10. ออก 3 สอก 2 กำปั้น	75.49	14.16	18.77
11. คำพิพากษาของมหาสมุทร	110.09	14.00	12.72
12. เพื่อนสนิท	122.25	13.56	11.09
13. สายลับจับบ้านเล็ก	105.55	13.06	12.37
14. ภารกิจบิตรงระเบิดรัก	114.41	12.52	10.94
15. ไปกลางสะดุ้ง ลำซิ่งสายหน้า	98.14	12.30	12.53
16. โกยเถอะโยม	85.23	11.36	13.33
17. ตี๊ดสู้ฟุด	88.17	11.18	12.68

ตารางที่ 4.4 (ต่อ)

ภาพยนตร์	เวลารวม	ความยาวฉาก เครื่องคิด มัลเอกออสต์	ร้อยละ
18. น้ำพริกหลงเรือ	88.47	10.55	11.92
19. เพราะรักครับผม	82.48	10.48	12.71
20. หลวงพี่เท่ง	89.38	10.46	11.70
21. เดอะ กิ๊ก	90.5	10.37	11.46
22. ฝึไม้จิ้มฟัน	95.23	10.32	10.84
23. โหน่ง เท่ง นักเลงภูเขาทอง	102.46	9.37	9.15
24. มากับพระ	96.09	9.15	9.52
25. ไชยา	109.36	8.45	7.73
26. คนหัวห้าว	96.14	8.35	8.69
27. รักนะ 24 ชม.	89.03	8.11	9.11
28. แก๊งชะนีกับอีแอบ	107.44	8.11	7.55
29. วิดีโอ คลิป	78.15	8.05	10.30
30. ฝึเลี้ยงลูกคน	88.44	8.03	9.08
31. แสบสนนิตศิษย์สายหน้า	93.35	7.39	7.92
32. พลอย	98.44	7.20	7.31
33. อีสัมสมหวัง	87.52	7.01	8.01
34. บอดี้การ์ดหน้าเหลี่ยม 2	87.21	7.00	8.03
35. เว็งปี่ศาจ	87.47	6.38	7.29
36. พระ เสือ เด็ก ไม้ วอก	85.36	6.34	7.43
37. เดอะ เลตเตอร์ เขียนเป็น ส่งตาย	85.46	6.32	7.40
38. มือปืนเก่าเจ๋ง	93.07	6.32	6.79
39. มนุษย์เหล็กไหล	98.25	6.20	6.31
40. หนูหิ้น เดอะ มูฟวี่	95.04	6.09	6.41
41. แหยม ยโสธร	92.31	6.01	6.24
42. รักแห่งสยาม	146.46	5.52	3.77
43. เดอะ เมีย	74.01	5.47	7.39
44. อสุจ๊าก	83.12	5.28	6.35

ตารางที่ 4.4 (ต่อ)

ภาพยนตร์	เวลารวม	ความยาวฉาก เครื่องดื่ม แอลกอฮอล์	ร้อยละ
45. โกลเดอะเกย์	100.34	5.24	5.22
46. โคตรเพชรฆาต	82.42	4.53	5.5
47. โคตรรักเอ็งเลย	86.31	4.52	5.24
48. มนต์รักลูกทุ่ง	122.22	4.49	3.67
49. ตำนานสมเด็จพระนเรศวร 2 ประกาศ อิสรภาพ	151.26	4.49	2.97
50. ก่อนบ่าย เดอะมูฟวี่	96.05	4.45	4.63
51. เลื่อม	95.24	3.42	3.59
52. นรก	86.06	3.28	3.81
53. ลิขิตรักขั้วใจแม่	88.24	2.42	2.74
54. ลาง หลอก หลอน	91.05	2.10	2.67
55. เขยีน เป็ เหล่ เซมากูเตะ	88.59	2.04	2.3
56. ล่องของ	95.49	2.00	2.37
57. เท่ง โหม่ง คนมาหาเฮีย	88.55	1.55	2.09
58. คนไฟบิน	96.09	1.32	1.75
59. หมาทะเล รีเทิร์นส	107.20	1.32	1.37
60. ก้านกล้วย	84.28	1.01	1.23
61. ไพรรี่พิณาส	96.25	0.44	0.46
62. เพื่อน กูรักมึงวะ	105.11	0.19	1.20
63. อหิงสา จ๊กโก้มิกรรม	87.11	0.04	0.18
64. Final Score 365 วัน ตามติดชีวิตเด็กเอ็นท์	96.12	0.01	0.01

1.2 ภาพยนตร์ที่เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่มีความสำคัญกับเรื่อง

ภาพยนตร์กลุ่มนี้ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่มีความสำคัญกับเรื่อง แม้ว่าจะมีฉากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นจำนวนเท่าไรก็ตาม หากฉากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แต่ละฉากไม่มีส่วนสำคัญต่อเรื่อง หรืออีกนัยหนึ่งคือ หากไม่มีฉากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แล้ว ภาพยนตร์ก็ยังคงเดินต่อไปได้เหมือนเดิม

ภาพยนตร์ในกลุ่มนี้มีทั้งหมด 43 เรื่อง ความยาวของภาพยนตร์ทั้งหมด 4059.27 นาที ความยาวของฉากเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์รวม 91.08 นาที หรือคิดเป็นร้อยละ 2.24 ความยาวของฉากเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์ในภาพยนตร์แต่ละเรื่องเฉลี่ยเรื่องละ 2.07 นาที ภาพยนตร์ที่มีความยาวของฉากเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์สูงกว่าค่าเฉลี่ยมีจำนวน 14 เรื่อง หรือคิดเป็นร้อยละ 32.56 ของภาพยนตร์ในกลุ่มนี้ และภาพยนตร์ที่มีความยาวของฉากเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยมีจำนวน 29 เรื่อง หรือคิดเป็นร้อยละ 67.44 ของภาพยนตร์ทั้งหมดในกลุ่มนี้

ภาพยนตร์ที่มีความยาวของฉากเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์ยาวที่สุดคือเรื่อง “Brave กล้า หยุค โลก” มีฉากเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์รวม 8.45 นาที หรือคิดเป็นร้อยละ 8.77 ของภาพยนตร์เรื่องเดียวกัน และภาพยนตร์ที่มีความยาวของฉากเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์สั้นที่สุดคือเรื่อง “สวยลากไส้” มีฉากเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์รวม 3 วินาที หรือคิดเป็นร้อยละ 0.04 ของภาพยนตร์เรื่องเดียวกัน รายละเอียดดังตารางที่ 4.4

ตารางที่ 4.5 ความยาวของฉากเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์ และค่าร้อยละของฉากเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์ในกลุ่มภาพยนตร์ที่เครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์ไม่มีความสำคัญกับเรื่อง เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย

ภาพยนตร์	เวลารวม	ความยาวฉากเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์	ร้อยละ
1. Brave กล้า หยุค โลก	96.38	8.45	8.77
2. เปิงมาง กลองตีหนังมนุษย์	98.33	7.40	7.53
3. เพลงสุดท้าย	103.40	6.54	6.32
4. ชุ่มมือปืน	87.53	6.22	7.11
5. ไทยถีบ	77.48	5.28	6.81
6. โรงเรียน	95.04	4.48	4.71
7. คนเห็นผี 10	84.14	3.58	4.25
8. นาค รักแท้/วิญญาณ/ความตาย	99.36	3.42	3.44
9. ต้มยำกุ้ง	101.17	3.40	3.36
10. เลือดคาบดาบ	84.25	3.30	3.92
11. คู่แสด	83.48	3.12	3.74
12. เอ้อ เหรอ	97.51	3.09	3.17
13. Season Change เพราะอากาศเปลี่ยนแปลงบ่อย	106.18	2.51	2.36

ตารางที่ 4.5 (ต่อ)

ภาพยนตร์	เวลารวม	ความยาวฉาก เครื่องดัด แปลงแอลกอฮอล์	ร้อยละ
14. กี่เคสสัญญา	97.14	2.23	2.30
15. เลือดภูเขา	107.08	2.05	1.91
16. โอปปาติกะ เกิดอมตะ	100.19	1.57	1.57
17. บุพผาราตรี เฟส 2	101.46	1.55	1.53
18. อามหิต พิศวาส	93.32	1.44	1.53
19. สุดสาคร	82.57	1.43	1.73
20. แผลด	84.16	1.39	1.65
21. 7 ประจัญบาน 2	98.13	1.34	1.37
22. วัลลภ 4 ต้ม-โอรีเทิร์น	88.48	1.24	1.40
23. เด็กเดน	80.11	1.09	1.36
24. นานาซ่า	92.39	1.07	1.16
25. ตำนานพระนเรศวรมหาราช ตอนองค์ ประกันหงสา	153.33	1.03	0.67
26. โคลิค เด็กเห็นผี	100.31	0.55	0.55
27. แค่เพื่อนค๊ะพ่อ	82.03	0.51	0.62
28. เสือร้องไห้	92.17	0.47	0.51
29. 13 เกมสยอง	105.11	0.47	0.45
30. โรงงานอารมณ์	79.02	0.42	0.53
31. ไฉไล	96.22	0.36	0.37
32. เปนซู้กับผี	94.06	0.24	0.26
33. รักไม่จำกัดนิยาม	97.56	0.23	0.24
34. ผีจ้างหนัง	91.52	0.18	0.20
35. วาไรตี้ ผิดลุย	99.28	0.17	0.17
36. ศพ	83.29	0.16	0.19
37. มะหมา 4 ขาคับ	87.06	0.16	0.18
38. มอ 8	110.06	0.16	0.05
39. กบฏท้าวศรีสุดาจันทร์	82.47	0.10	0.12

ตารางที่ 4.5 (ต่อ)

ภาพยนตร์	เวลารวม	ความยาวฉาก เครื่องดัด แปลงแอลกอฮอล์	ร้อยละ
40. ชุมทางรถไฟผี	85.43	0.09	0.11
41. จอมขมังเวทย์	102.48	0.09	0.09
42. ลำ ท้า ผี	98.32	0.07	0.07
43. สวดยลกล่าไส้	72.27	0.03	0.04

2. เทคนิคการถ่ายทำภาพยนตร์ในฉากเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์

การศึกษาในส่วนเทคนิคการถ่ายทำจะให้ความสนใจในเรื่อง ขนาดภาพ มุมกล้อง และสภาพแสง โดยการจดบันทึกฉากต่าง ๆ นั้น จะบันทึกขนาดภาพ มุมกล้อง และสภาพแสงโดยไม่นับความถี่หรือความยาว เช่น หากบันทึกขนาดภาพ CU ไปแล้วในฉากหนึ่ง ก็นับเป็น 1 เมื่อมีขนาดภาพ CU ซ้ำอีกจะไม่บันทึกซ้ำ และในหนึ่งฉากอาจบันทึกขนาดภาพ มุมกล้อง และสภาพแสง ที่หลากหลายได้มากกว่า 1 แบบ เช่น ในฉากเดียวกัน มีขนาดภาพทั้ง LS และ CU อย่างไรก็ตาม จะเลือกบันทึกเฉพาะลักษณะที่เด่นชัดออกมาเท่านั้น

การจำแนกขนาดภาพ มุมกล้อง และสภาพแสง แบ่งภาพยนตร์เป็นสองกลุ่มคือ กลุ่มภาพยนตร์ที่เครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์มีความสำคัญกับเรื่อง และภาพยนตร์ที่เครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์ไม่มีความสำคัญกับเรื่อง เช่นเดียวกับการวิเคราะห์ฉากเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์ในเชิงปริมาณ

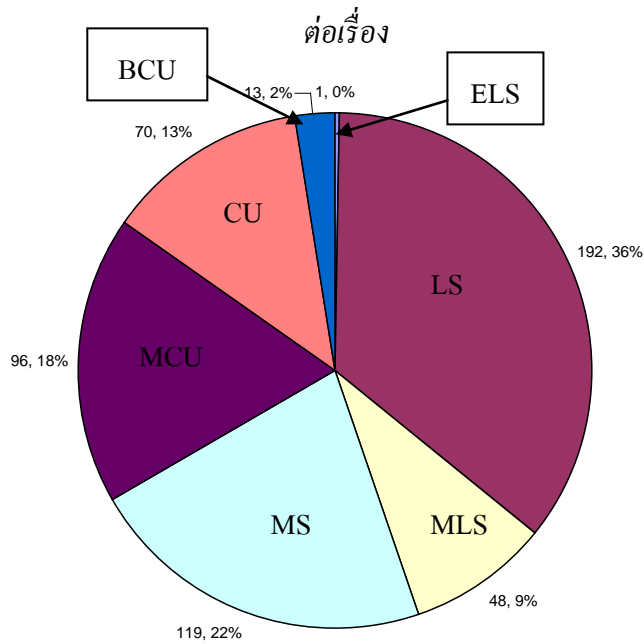
ในการเก็บข้อมูลขนาดภาพ และมุมกล้องจะไม่นับรวมฉากที่ไม่เห็นเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์ เนื่องจากไม่มีเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์อยู่ในฉาก จึงไม่มีขนาดภาพ และมุมกล้องที่ถ่ายเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์ แต่สำหรับสภาพแสงจะเก็บข้อมูลทุกฉาก เนื่องจากเป็นบรรยากาศของฉากที่เกี่ยวข้องกับเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์ ซึ่งแสดงเจตนาของผู้สร้างภาพยนตร์ต่อเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์

2.1 ภาพยนตร์ที่เครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์มีความสำคัญกับเรื่อง

ภาพยนตร์ในกลุ่มนี้มีทั้งหมด 64 เรื่อง มีฉากเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์ 490 ฉาก เป็นฉากที่เห็นเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์ 412 ฉาก และไม่เห็นเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์ จำนวน 78 ฉาก

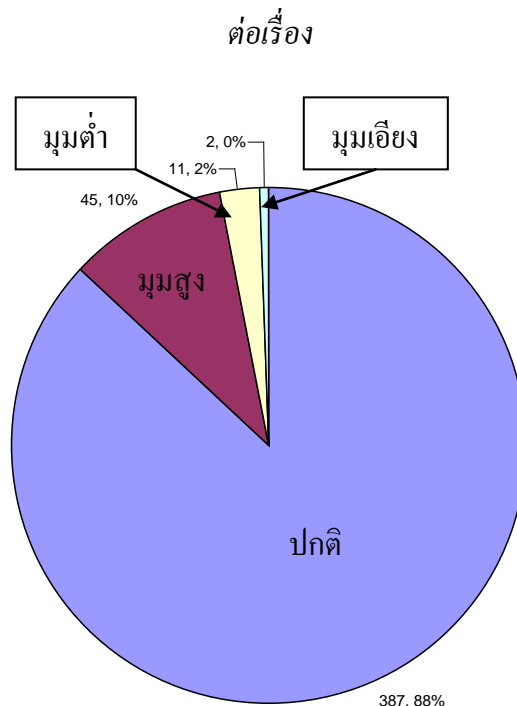
ในการศึกษาขนาดภาพพบว่า ภาพยนตร์ในกลุ่มนี้ ถ่ายภาพเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์ด้วยขนาดภาพ LS มากที่สุดคือ 192 ฉาก หรือ ร้อยละ 36 รองลงมาคือขนาดภาพ MS จำนวน 119 ฉาก หรือ ร้อยละ 22 ขนาดภาพ MCU มีจำนวน ฉาก 96 หรือร้อยละ 18 ขนาดภาพ CU จำนวน 70 หรือ ร้อยละ 13 ขนาดภาพ MLS จำนวน 48 ฉาก หรือร้อยละ 9 ขนาดภาพ ECU จำนวน 13 ฉาก หรือร้อยละ 2 และขนาดภาพ ELS จำนวน 1 ฉาก หรือน้อยกว่าร้อยละ 1

แผนภูมิที่ 4.1 สัดส่วนและร้อยละของขนาดภาพในภาพยนตร์กลุ่มที่เครื่องดัมแอลกอฮอล์มีความสำคัญ



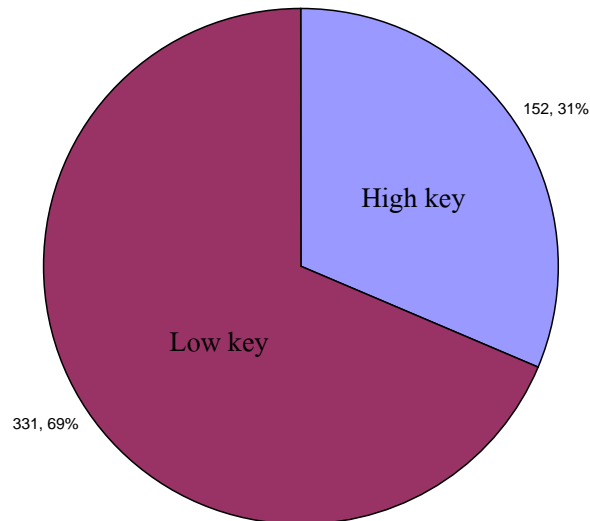
ในการศึกษาเรื่องมุกด้องพบว่า มุกด้องในการถ่ายฉากเครื่องดัมแอลกอฮอล์ที่ใช้มากที่สุดคือมุกปกติ หรือมุกระดับสายตา จำนวน 387 ฉาก หรือร้อยละ 88 รองลงมาเป็นมุกสูง จำนวน 45 ฉาก หรือร้อยละ 10 มุกต่ำ จำนวน 11 ฉาก หรือร้อยละ 2 และมุกเอียงจำนวน 2 ฉาก หรือน้อยกว่าร้อยละ 1

แผนภูมิที่ 4.2 สัดส่วนและร้อยละของมุกด้องในภาพยนตร์กลุ่มที่เครื่องดัมแอลกอฮอล์มีความสำคัญ



ในการศึกษาสภาพแสงพบว่า สภาพแสงในการถ่ายทำฉากเครื่องคัมแอลกอฮอลล์ที่มีมากที่สุดคือ Low key จำนวน 331 ฉาก หรือร้อยละ 69 และ High key จำนวน 152 ฉาก หรือร้อยละ 31

แผนภูมิที่ 4.3 สัดส่วนและร้อยละของสภาพแสงในภาพยนตร์กลุ่มที่เครื่องคัมแอลกอฮอลล์มีความสำคัญต่อเรื่อง

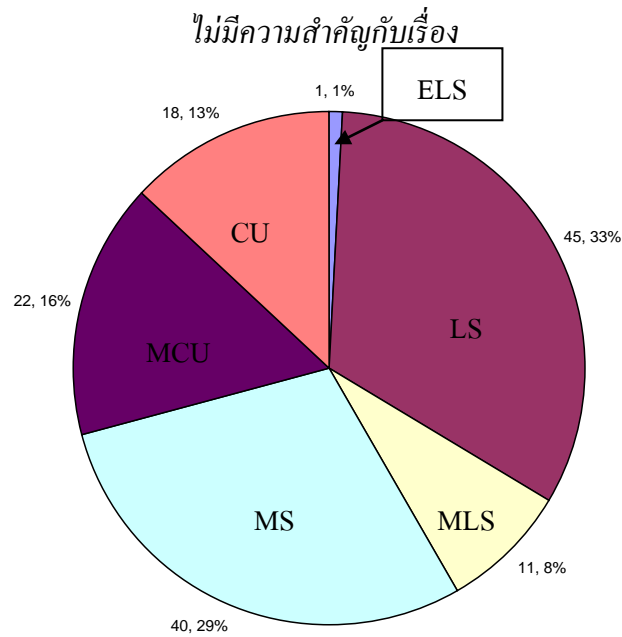


2.2 ภาพยนตร์ที่เครื่องคัมแอลกอฮอลล์ไม่มีความสำคัญกับเรื่อง

ภาพยนตร์ในกลุ่มนี้มีทั้งหมด 43 เรื่อง มีฉากที่เกี่ยวข้องกับเครื่องคัมแอลกอฮอลล์ 121 ฉาก เป็นฉากที่เห็นเครื่องคัมแอลกอฮอลล์ 107 ฉาก และไม่เห็นเครื่องคัมแอลกอฮอลล์ จำนวน 14 ฉาก

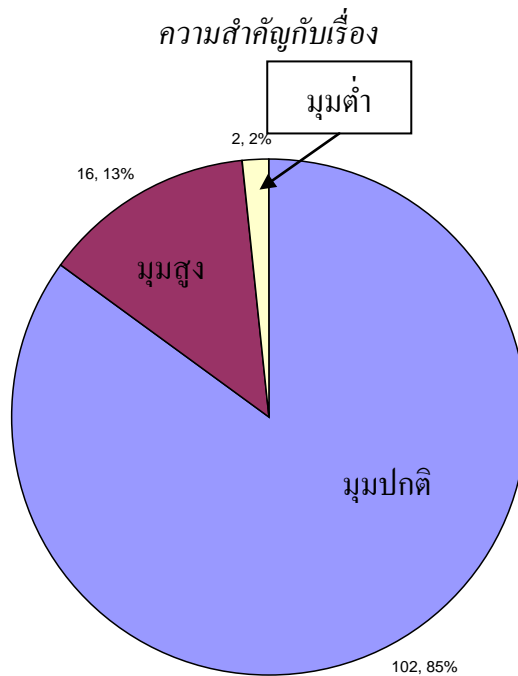
ในการศึกษาขนาดภาพพบว่า ภาพยนตร์ในกลุ่มนี้ ถ่ายภาพเครื่องคัมแอลกอฮอลล์ด้วยขนาดภาพ LS มากที่สุดคือ 45 ฉาก หรือ ร้อยละ 33 รองลงมาคือขนาดภาพ MS จำนวน 40 ฉาก หรือ ร้อยละ 29 ขนาดภาพ MCU มีจำนวน 22 ฉาก หรือร้อยละ 16 ขนาดภาพ CU จำนวน 18 หรือ ร้อยละ 13 ขนาดภาพ MLS จำนวน 11 ฉาก หรือร้อยละ 8 ขนาดภาพ ELS จำนวน 1 ฉาก หรือร้อยละ 1 และไม่มีขนาดภาพ ECU

แผนภูมิที่ 4.4 สัดส่วนและร้อยละของขนาดภาพแต่ละประเภทในภาพยนตร์กลุ่มที่เครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์



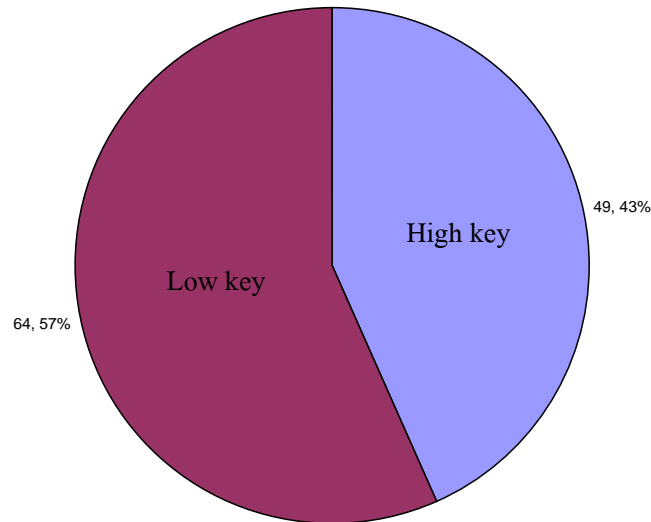
ในการศึกษามุมกล้องพบว่า มุมกล้องในการถ่ายฉากเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์ที่ใช้มากที่สุดคือมุมปกติ หรือมุมระดับสายตา จำนวน 102 ฉาก หรือร้อยละ 85 รองลงมาเป็นมุมสูง จำนวน 16 ฉาก หรือร้อยละ 13 และมุมต่ำ จำนวน 2 ฉาก หรือร้อยละ 2 สำหรับมุมเอียงไม่มี

แผนภูมิที่ 4.5 สัดส่วนและร้อยละของมุมกล้องในภาพยนตร์กลุ่มที่เครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์ไม่มี



ในการศึกษาสภาพแสงพบว่า สภาพแสงในการถ่ายทำฉากเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์ที่มีมากที่สุดคือ Low key จำนวน 64 ฉาก หรือร้อยละ 57 และ High key จำนวน 49 ฉาก หรือร้อยละ 43

แผนภูมิที่ 4.6 สัดส่วนและร้อยละของสภาพแสงในภาพยนตร์กลุ่มที่เครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์ไม่มี
ความสำคัญกับเรื่อง



3. ความหมายของเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์จากบทภาพยนตร์

ความหมายของเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์ในภาพยนตร์ไทย ที่อยู่ในบทภาพยนตร์ กำหนดให้มีเครื่องดัดแปลง การดัดแปลง อาการที่เกิดขึ้นจากการดัดแปลงเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์ หรือการพูดถึงเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์ ซึ่งเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์ถูกแวดล้อมด้วยบริบทของภาพยนตร์ จึงก่อร่างความหมายขึ้นมา

เมื่อวิเคราะห์ภาพยนตร์ไทยจำนวน 107 เรื่องแล้ว พบว่า ความหมายของเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์มีทั้ง แง่ดี จำนวน 9 ความหมาย แง่ร้าย 5 ความหมาย และเป็นของประกอบฉากหรือไม่มี ความหมาย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

3.1 ความหมายของเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์ในแง่ดี

3.1.1 เครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์เป็นความใกล้ชิดสนิทสนม

ภาพยนตร์หลายเรื่องที่มีโครงเรื่องเกี่ยวกับญาติ เพื่อน หรือคนรู้จักกัน เมื่อตัวละคร เหล่านี้ได้พบหรือทำกิจกรรมร่วมกัน จะมีเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์เป็นองค์ประกอบหนึ่งเสมอ ใน ภาพยนตร์บางเรื่อง การดัดแปลงเครื่องดัดแปลงแอลกอฮอล์ทำให้คนคอยดูแลกัน

อีกลักษณะหนึ่งคือ ตัวละครที่ไม่เคยรู้จักกันมาก่อน แล้วพบกัน เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์จะเป็นส่วนสำคัญในการสร้างความสนิทสนมอย่างรวดเร็ว และฉากในโครงเรื่องลักษณะนี้มักเกิดขึ้นในร้านขายเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์

(1) ลาง หลอก หลอน

ฉากแรกเป็นภาพย้อนอดีต (flash back) ในสมัยที่ตัวเอกของเรื่อง คือปรานค์และแพรวผู้หญิงสองคนที่เป็นเพื่อนรักกัน ก่อนที่จะแยกย้ายกันไปมีครอบครัวของตนเอง โดยฉากแรกแพรวและปรานค์ เพิ่งกลับเข้าห้องในตอนกลางดึก ปรานค์มีเงินมาอย่างมาก จนไม่อาจเดินด้วยตนเองได้ ต้องให้แพรวประคองเข้าห้องแพรวเพื่อพักผ่อน และยังคงพาปรานค์ไปอาเจียน จนรุ่งเช้า แพรวก็ยังดูแลปรานค์เพราะเมาค้าง และในขณะที่แพรวกำลังดูแลปรานค์อย่างใกล้ชิดอยู่นั้น แพรวก็ตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ชื่อ “สิงห์” ไปด้วย

ฉากต่อมา ยังคงเป็นภาพย้อนอดีต ปรานค์และแพรวอยู่ในห้องพักกันตามลำพัง ปรานค์กำลังล้างจานอยู่และพูดความในใจกับแพรวว่ารักคนรักเก่าของแพรว แพรวมิได้ทำอะไร แต่มอบของขวัญวันเกิดให้ปรานค์ และแพรวก็ตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ชื่อ “สิงห์”

(2) รักแห่งสยาม

ในฉากแรก โต้ตั้งทะเลาะกับแม่ จึงเดินทางมาหาเพื่อนที่ห้องพักในคอนโดมิเนียมภายในห้องพักนั้น มีแต่กลุ่มเพื่อนของโต้ตั้งนั่งอยู่ทั้งผู้ชายและผู้หญิงทั้งหมดเป็นนักเรียนระดับมัธยมศึกษา และบางคนตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์

ฉากต่อมา โต้ตั้งและกลุ่มเพื่อนนั่งตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ในห้องพักของเพื่อน จู๋ ๆ เพื่อนถามโต้ตั้งว่า โต้ตั้งเป็นเกย์หรือไม่ ทำให้โต้ตั้งไม่พอใจและเดินออกจากห้องไป

(3) ครอบครัวตัวดำ

ฉากที่แสดงความสัมพันธ์มีสองฉาก คือ ฉากที่เลี้ยเลี้ย ผู้จัดการธนาคารแห่งหนึ่งที่คิดทุจริตธนาคารตัวเอง กำลังเดินออกมาจากร้านพระรามเก้าพลาซ่า ในสภาพเมามาย เมื่อขึ้นแท็กซี่ของสมหมายแล้ว ก็ไม่สามารถบอกทางกลับได้ สมหมายจึงขับรถไปยังบ้านเช่าที่ครอบครัวตัวดำอาศัยอยู่ทั้งที่ไม่ได้รู้จักกัน ทำให้ครอบครัวตัวดำยังไม่กล้าพูดคุยด้วยมากนัก แต่เมื่อได้ตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ก็ทำให้สนิทสนมกัน จนสามารถคุยเรื่องปล้นธนาคารได้

ฉากต่อมา แฉล้ม หัวหน้าครอบครัวตัวดำ กำลังจะเดินออกมาพบกับตำรวจ แต่เกิดการเข้าใจผิด ทำให้แฉล้มถูกตำรวจยิง ในขณะที่ใกล้เสียชีวิต แฉล้มคิดถึงภาพอดีตของครอบครัวที่ตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ร่วมกันอยู่ด้วยกันอย่างมีความสุข

(4) โกลเดอะโยม

ภาพยนตร์เรื่องนี้ใช้การตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ในฉากที่กลุ่มเพื่อนอยู่ด้วยกัน จำนวน 2 ฉาก ได้แก่ ฉากที่ต๊อดนั่งทานข้าวและเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์กับเพื่อนอีก 3 คน ทั้งหมดอยู่ในอาคารเมามาย จนต๊อด ภรรยาของต๊อดต้องมาตามกลับบ้าน

ต่อมาเป็นฉากชาวบ้าน 4 คน รวมทั้งหนึ่ง ตีพิมพ์เรื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ในร้านอาหาร และกำลังจะไปตีพิมพ์ที่บ้านหนึ่ง เมื่อออกจากร้าน ก็ปีศาจข้างทางด้วยกัน

(5) มือปืน เก้า เจ้ง

กลุ่มคนกลุ่มหนึ่งที่เป็นกลุ่มของบี นั่งเล่นไพ่อยู่ด้วยกันในห้องมีด ๆ และรกรุงรัง พร้อมเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ ฉากสงคราม เป๊ะยิ่ง และเยี่ยม เพื่อนสนิททั้งสามคน นั่งตีพิมพ์เรื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ด้วยกันบนคาเฟ่ของตึกแห่งหนึ่ง และคุยกันอย่างสนิทสนม และฉากเยี่ยมนั่งตีพิมพ์เรื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์อยู่คนเดียวในร้านอาหารแห่งหนึ่ง แล้วจู่ ๆ ก็มีคนขายประกันชื่อ เฉลียง ในสภาพมีนเมา เข้ามาแนะนำตัวเอง จากนั้นก็คุยกันเรื่องความมั่นคงของชีวิต

(6) ฝิ่นไม่จิ้มฟัน

ฉากแรกคือเอก แวน คอน และ โม่ กลุ่มเพื่อนนักเรียนที่อาศัยอยู่ด้วยกันในบ้านเช่า นั่งตีพิมพ์เรื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ด้วยกัน ในขณะที่กำลังอ่านหนังสือเตรียมตัวสอบเข้ามหาวิทยาลัย

ฉากต่อมาคือ ฉากที่ เอก แวน โม่ และพี่ควายน้อย ตีพิมพ์เรื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์หลังจากแก้บนด้วยกันจนเสร็จพิธี

(7) ก่อนบ่าย เดอะ มูฟวี่

ในขณะที่ที่ป้อ (ตัวเอก) และกลุ่มเพื่อนชาวเขาที่เข้าเมือง กำลังกลุ่มใจและปรึกษากัน เรื่องช่วยเหลือแอนนี่ที่กำลังจะแต่งงานกับกสินซึ่งเป็นคนที่หวังหลอกดวงแอนนี่ ดุงอังการ เจ้าหน้าที่ไฟฟ้า ซึ่งนั่งอยู่ในบริเวณเดียวกันและตีพิมพ์เรื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์จนเมามาย เดินโซเซเสนอตัวให้ความช่วยเหลือ

(8) ยั้งใจก็รัก

ยั้ง (ตัวเอก) เดินโซเซเนื่องจากมีนเมามาก และกำลังกลับบ้าน ในมือถือขวดเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ ในขณะที่มาถึงสะพาน จู่ ๆ มีชายแปลกหน้าชื่อเล้งเดินเข้ามายื่นปีศาจข้าง ๆ ทั้งสองฝ่ายต่างแนะนำตัวเอง และเริ่มคุยเรื่องส่วนตัวเกี่ยวกับชีวิตคู่กันอย่างสนิทสนมภายในเวลาอันรวดเร็ว

(9) กิ๊ก 2

ในฉากแรก แจ็กไปที่บ้านของจ๊อบ เพื่อนนั่งทานอาหารเย็นกับครอบครัว และคุยกันเรื่องการแต่งงาน บนโต๊ะอาหารมีเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์อยู่ด้วย และฉากสุดท้าย ในช่วงเทศกาลปีใหม่ แจ็กกำลังเดินลงมาจากห้อง และพบกับเจ้าของบ้านเช่าที่แจ็กเช่ากำลังตีพิมพ์เรื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์อยู่คนเดียว จึงชวนแจ็กมาตีพิมพ์ด้วย และทำให้ทั้งสองคุยกันเรื่องปัญหาความรักของแจ็ก เจ้าของบ้านเช่า แนะนำให้แจ็กพูดความในใจออกไปว่ารักแฟนตนอย่างไร

(10) สายลับจับบ้านเล็ก

ฉากแรกจ๊อก น้ำปั่น แจ็ก และฤทัย ทั้ง 4 คนนี้ยังไม่ได้พบกันอย่างจริงจัง จนมาในวันหนึ่งที่มาพบกันในบ้านของฤทัย และทั้งหมดก็ตีพิมพ์เรื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ และร้องเพลงคาราโอเกะกันอย่างสนุกสนาน จนแจ็กและฤทัยกลับไป ในตอนท้ายเรื่อง แก๊งทวงหนี้ ได้รับความช่วยเหลือจากจ๊อก

จึงเลิกแก๊งจ๊อก และเป็นมิตรต่อกัน โดยในฉากนี้แสดงให้เห็นว่า ทั้งจ๊อก แจ็ก ฤทัย และแก๊งทวงหนี้ ต่างก็มาร้องเพลงด้วยกันอย่างสนุกสนาน พร้อมกับมีเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ด้วย

(11) มนุษย์เหล็กไหล

ในร้านอาหารแห่งหนึ่งมีครอบครัวพ่อแม่ลูกชาวตะวันตกกำลังคุยเล่นกันสนุกสนาน และมีเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ชื่อ “สิงห์” วางอยู่บนโต๊ะ

(12) มากับพระ

ศักดิ์ชัยหนุ่มท่าทางกะล่อน ชอบแต่งโม ลูกสาวกำนัน จึงมาที่บ้านของแดงโม พร้อมนำไวน์โอทอปมาฝากพ่อที่เป็นกำนัน ที่มีอิทธิพลในหมู่บ้าน กำนันและศักดิ์ชัยคุยกันอย่างสนิทสนม

(13) ไชยา

ฉากแรกเป็นภาพประกอบเสียงบรรยายของระหมัด ในขณะที่ทั้งสามคนยังเป็นวัยรุ่น และสนิทสนมกันมาก โดยในฉากนี้เห็นทั้งสามคนแสดงการชกมวย เพื่อเรียกรายได้จากคนดู คำบรรยายในฉากนี้บรรยายว่า “มันก็พอจะเป็นค่าข้าว ค่าเหล้า” และต่อด้วยภาพระหมัดตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์

ในฉากต่อมาหลังจากที่เป็อกชกมวยแพ้ และทำให้สูญเงินพนัน ซึ่งเป็นเงินเก็บของศรีไพร คนรักของเป็อกเอง เป็อกกับศรีไพรจึงทะเลาะกัน ทำให้เป็อก เผล่ และระหมัดตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ด้วยกันจากขวดเดียวกัน

และฉากสุดท้าย หลังจากที่เผล่ เป็นนักมวยอาชีพ และไม่ได้พบกับเป็อกและระหมัดมานาน วันหนึ่งเผล่กำลังวิ่งออกกำลังกาย และพบกับเพื่อนเก่าทั้งสอง โดยบังเอิญ ทำให้ทั้งสามคนพากันไปตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์จนเป็อกและระหมัดอาเจียนที่สะพาน แต่เผล่ไม่มีอาการเมาแต่อย่างใด

(14) Me...Myself ขอให้รักจงเจริญ

หลังจากที่แทนพบว่า ในอดีตตัวเองเป็นสาวประเภทสองที่ทำงาน โชว์ในภูเก็ต จึงเกิดความสับสน และมานั่งเพ่งล้าฟังในร้าน Foodland และมีชายอีกคนหนึ่งตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์นั่งอยู่ใกล้ๆ เข้ามาพูดคุยด้วย และเมื่อชายคนนั้นขยับเข้าใกล้มากขึ้น ก็ชวนแทนตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ด้วยกัน

(15) Final Score ตามติดชีวิตเด็กเอ็นท์

เปอร์และเพื่อนสนิท รวม 4 คน ไปเที่ยวชายทะเล และในตอนกลางคืนก็นั่งล้อมกองไฟเพื่อพูดคุยกันถึงเรื่องในอนาคต ว่าเมื่อโตขึ้นอยากเป็นอะไร และเปอร์ตั้งคำถามสำคัญว่า หากวันหนึ่งเปอร์เป็นยาม แต่เพื่อนเป็นนายกรัฐมนตรี จะยังคบกับเปอร์อยู่หรือไม่ และพูดว่า “มึงจะกล้ามานั่งกินเหล้ากับกูหรือเปล่า”

(16) เพื่อนสนิท

ฉากทุกฉากที่เป็นบ้านเช่าของนักศึกษาทางด้านศิลปะ ที่ตัวละครหลักของเรื่องทั้งหมด พุเหวิน ดากานดา และเพื่อนคนอื่น ๆ เข้าอยู่ด้วยกันทำให้มีเวลาอยู่ร่วมกันมาก มีขวดเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ที่ตีพิมพ์หมดแล้ววางอยู่

ฉากที่หมูต้องอยู่ที่เกาะพัง และ ได้พบกับนุ้ย และพีแดน ทั้งสามคนเริ่มสนิทกันมากขึ้นจนถึงขั้นที่พากันไปทานอาหารเย็นด้วยกัน พร้อมกับมีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ด้วย หรือจะเป็นฉากที่หมู พบกับชายคนหนึ่งที่อยู่ข้างๆ เมื่อพบกับชายคนนั้นก็สั่งเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้ดื่มด้วยกันทันที

อีกฉากหนึ่งที่หมูและ โก่อ เป็นเพื่อนที่รู้จักกันมาก่อน นัดพบเพื่อพูดคุยเรื่องที่คาถานดาอยากให้โก่อเป็นแบบวาดภาพให้ แต่หมูไม่ยอมให้โก่อเป็นแบบ ทั้งสองคนจึงนั่งถกเถียงเรื่องนี้อยู่นานมาก พร้อมกับดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไปด้วย และยังคุยกันก็ยิ่งเมามากขึ้น

(17) มหาลัย' เหมืองแร่

ตัวละครหลักของเรื่องคือ อาจันต์ นายฝรั่งและจอน มักดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ด้วยกันอย่างมีความสุข นอกจากนี้ยังเพิ่มจำนวนคนที่ร่วมดื่มมากขึ้นเรื่อย ๆ

โดยเฉพาะนายฝรั่ง ที่มีบุคลิกอบอุ่นและใจดี และจะใจดียิ่งขึ้นเมื่อเมา หลายครั้งนายฝรั่งยื่นไม้ตรีเมื่อเมา เช่น รับคนเข้าทำงานแบบไม่เลือกหน้า แจกเงินให้เด็ก ๆ และซื้อของราคาแพงแต่กลับนำของที่ซื้อ คืนให้คนขายของโดยไม่รับเงินคืน

(18) เสือภูเขา

นายหัวเจียดเลี้ยงต้อนรับ เล่าทง ชายแปลกหน้าที่เพิ่งรู้จักกัน เล่าทงเป็นคนที่มีฝีมือในการต่อสู้มาก นายหัวเจียดจึงเสนอให้ร่วมงาน โคนล้มท้าวไลข่าน ซึ่งเป็นหัวหน้าผู้มีอิทธิพลอีกกลุ่มหนึ่ง โดยเสนอทองคำเป็นรางวัล ในงานเลี้ยงต้อนรับมีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

(19) ต้มยำกุ้ง

กลุ่มความชังที่มีพ่อของขามอยู่ด้วย กำลังล้อมวงทานอาหารกลางวันด้วยกันในป่าที่สวยงาม และในวงอาหารมีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อยู่ด้วย

(20) ไพร่พิณาศ

ในระหว่างที่กลุ่มตำรวจอยู่ในป่าเพื่อตามจับโจรอยู่นั้น ตกตึกทุกคนก็นั่งล้อมกองไฟ และดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ บรรยากาศในวงสนทนาก็สนุกสนานขึ้น จนกระทั่งหมวดดินเข้ามา ทุกคนหยุดดื่ม และเงียบลง

(21) นาค รักแท้/วิญญาณ/ความตาย

มาก นาค และพ่อแม่ของมาก มานั่งทานอาหารจีนด้วยกันในร้าน เพื่อคุยเรื่องการตีมน้ำผึ้งพระจันทร์ และมีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อยู่ด้วย

(22) 7 ประจัญบาน 2

หลังจากที่จำดับไปบ้านอังสุมา เพื่อจับอังสุมา แต่กลายเป็นว่า แม่ของอังสุมาสนใจจำดับมาก จนแต่งตัวขี้ ฉากต่อมา กลุ่ม 7 ประจัญบาน ทั้งหมดมาดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในร้านด้วยกัน และกำลังหัวเราะชอบใจที่จำดับถูกแม่อังสุมาขี้สวาท

(23) จี

ภาพยนตร์เรื่องนี้ ใช้เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์เพื่อแสดงความสนิทสนมกันบ่อยครั้ง ดังนี้
 แอ็ด ผู้มีอิทธิพล กำลังต้อนรับเพื่อนที่พาลูกชายมา หวังจะให้แต่งงานกับจี ภายใน
 ห้องรับแขกมีเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์อยู่ด้วย

ทีมงานภาพยนตร์ที่พิรวบรวมได้มาทานอาหารญี่ปุ่นร่วมกัน และมีเครื่องตีพิมพ์
 แอลกอฮอล์

แอ็ด เรียกลูกหนี้ทั้งหมดมาประชุม เพื่อขอให้ตามหา จี ลูกสาวที่หายตัวไป โดยแอ็ดมี
 เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์อยู่ด้วย

ในช่วงที่ถ่ายภาพยนตร์ เมื่อถึงเวลาค่า ทีมงานทั้งหมดจะตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์
 ร่วมกันทุกคืน หรือแม้แต่ตอนที่เสียดงให้ยกเลิกการถ่ายภาพยนตร์ ในฉากทานอาหารหรือฉากเล่นไพ่ก็
 ยังมีเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ทุกครั้ง

(24) ลิขิตรักชาติแม่

แม่ของต้นกล้าเชิญเพื่อน ๆ มาชุมนุมกันที่บ้านเพื่อชมรายการโทรทัศน์ The One ใน
 รอบสุดท้ายที่ต้นกล้าเข้าชิงด้วย ในขณะที่ชมรายการก็ตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ไปด้วย

(25) เปิงมาง กลองผีหนังมนุษย์

สมาชิกในวงปี่พาทย์ นั่งล้อมวงในตอนกลางคืน และมีเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ด้วย

(26) น้ำพริกหลงเรือ

เสี่ยเม้ง นัด มร. ยูริมาเจรจาค้าอาวุธเถื่อนที่บ้าน เสี่ยเม้งต้อนรับ มร. ยูริด้วยสาวสวย
 และเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์

(27) โปงกลางสะดิ่ง ลำซิ่งสายหน้า

ป่องและด้วง เพื่อนที่ตกระกำลำบากด้วยกัน กำลังนั่งบนโต๊ะในร้านอาหาร ทั้งสอง
 แสดงความเป็นมิตรต่อกัน แล้วยกตีพิมพ์สาบานว่าจะเป็นเพื่อนกันตลอดไป

(28) เต็กเคน

จำชาย คิดถึงเรื่องในอดีต ที่ตนเองกำลังนั่งคุยกับ อิว น้องสาวในร้านอาหาร อิวเพิ่ง
 สำเร็จการศึกษา ด้วยความหวังใจ เนื่องจากเป็นพี่น้องที่สนิทกันมาก ในขณะที่นั่งคุยนั่น จำชายตีพิมพ์
 เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ และ โต๊ะที่อยู่ด้านหลังซึ่งมีคนนั่งสองสามคนก็ตีพิมพ์เช่นกัน

(29) เดอะ เลสเตอร์ เขียนเป็นส่งตาย

บรรยากาศในงานเลี้ยงรุ่นของโรงเรียน เพื่อนร่วมชั้น ป. 6/2 รุ่นที่ 36 มากันพร้อมหน้า
 และเกือบทุกคนตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ พุดคุยกันอย่างสนุกสนาน เนื่องจากไม่ได้เจอกันเป็นเวลานาน

(30) ลองของ

กลุ่มเพื่อนในสมัยมัธยมกลุ่มหนึ่งกลับมารวมตัวกัน เนื่องจากข่าวการเสียชีวิตของบิดาของเพื่อนคนหนึ่ง ในระหว่างเดินทาง เพื่อนเกือบทุกคนตีพิมพ์เรื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ และเมื่อไปถึงบ้านของครูพระนอน ทุกคนล้อมวงกันโดยมิไ้ เพื่อนคนหนึ่งนำเรื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์มาด้วย

(31) กบฏท้าวศรีสุตาจันทร์

เคล เทอเรส ทหารรับจ้างของกองทัพอยุธยา ถูกเฟอร์นันโด จับตัว เนื่องจากเฟอร์นันโด เข้าใจว่า เคล เทอเรสเป็นคนฆ่าพ่อของเขา แต่เคล เทอเรสอธิบายว่า เขาสนิทสนมกับพ่อของเฟอร์นันโด ได้มาก และพูดว่า “เราจะการวางแผน เล่นพนัน และตีพิมพ์”

(32) เพลงสุดท้าย

เดิม และอร น้องสาวของสมหญิง คุยอยู่กับพ่อของอรในบ้าน เรื่องทุนการศึกษาต่อในต่างประเทศ ในขณะที่คุยกันนั้น พ่อของอรมีเรื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์อยู่ด้วย

(33) กระสือวเลนไทน์

ในภาพยนตร์เรื่องนี้ มีตัวละครที่ตีพิมพ์เรื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์มากกว่าหนึ่งคน แต่มีความหมายที่แตกต่างกัน โดยเรื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ที่แทนความจริงใจนั้น เกิดกับตัวละครที่แสดงเป็นการโรงแก๋ ชื่อลุง โกร่ง ลุง โกร่งมีบุคลิกเรียบง่าย ชื่อสัตย์ และทำงานกับขยะได้อย่างไม่รังเกียจ ชอบอยู่กับ โป้ เพื่อนที่เป็นพนักงานรักษาความปลอดภัย หนุ่ม และน้ำทม เพื่อนอีกคนหนึ่ง เสมอโดยไม่เคยมีผลประโยชน์ใดแอบแฝง

(34) โคตรเพชฌฆาต

ภาพยนตร์เรื่องนี้ มีตัวละครที่มีความสนิทสนมกันมาก ถึงขนาดตายแทนกันได้คือ ร.ต.ท. นรินทร์ และน้อง นายทหาร ทั้งสองคบกันมาตั้งแต่เด็ก และมีฉากหลายฉากที่แสดงความสนิทสนมกัน ไม่ว่าจะเป็นการหยอกล้อกันที่บ้านของน้อง การทานอาหารร่วมกันระหว่าง ร.ต.ท. นรินทร์ น้อง และพี่ชายของน้อง ซึ่งสนิทกับน้องมากเช่นกัน และเรื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ก็ปรากฏเป็นส่วนหนึ่งของการพบปะกันเสมอ

(35) เสือคาบดาบ

กลุ่มตำรวจหน่วยงานเดียวกับยศรนา มารวมตัวกันที่ไนต์คลับ ในตอนกลางคืน คุยกันอย่างสนุกสนาน เมื่อยศรนามาถึงกำลังจะเข้าร่วมวงสนทนาแต่มีโทรศัพท์เข้ามาเสียก่อน

(36) รักนะ 24 ชม.

บิลเอมีปัญหาหนักอกที่ตัวเองเป็นคนสองร่าง แต่หลงรักผู้หญิงคนเดียวกัน จึงชวนซ่าเพื่อนสนิทมาตีพิมพ์เรื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ และระบายความในใจให้ฟัง

(37) ก็เคยสัญญา

พงษ์ นั่งอยู่ในบ้านของตนอย่างสบายใจและคุยกับเพื่อนอีกสองคน พร้อมทั้งตีพิมพ์เรื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ และฟ้า ช่างฟ่อนที่เข้ามาทำงานในบ้านพงษ์ ยกเรื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์เข้ามาบริการ

(38) มนต์รักลูกทุ่ง

เกล้าเสียใจที่ทองกวาวถูกส่งไปอยู่กรุงเทพฯ หมวก สมาชิกวงดนตรีของลุงชั้นก็พูดติดตลกกับบุญเย็น นักร้องที่กำลังจะได้เข้าทำงานในกรุงเทพฯ ว่า “เฮ้ย ใ้บุญเย็น ข้าว่าเอ็งน่าจะยอมเสียเหล่าซักสองขวคนะ จ้างลุงชั้นไปเผาบ้านมัน (บ้านของพ่อก่อน) เลย” แต่ก็ไม่ได้กระทำการใดจริง

3.1.2 เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์เป็นการทดลอง

เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ถูกใช้กับการทดลองเกือบจะทุกครั้ง ไม่ว่าจะเป็นการเปิดงานของชนชั้นสูง หรือการทดลองเล็กน้อยหลังจากที่ทำกิจกรรมใดสำเร็จจุล่ง ภาพยนตร์ที่เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์เป็นการทดลอง ได้แก่

(1) ไทยสืบ

กลุ่มคนไทยกลุ่มหนึ่ง จัดงานเลี้ยงต้อนรับนายพลยามาอะดะสู่ประเทศไทย มีเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์อยู่ภายในงาน

(2) ฝึไม่จิมฟัน

กลุ่มนักเรียนทดลองหลังจากสอบเข้ามหาวิทยาลัยศิลปากรได้สำเร็จ ด้วยเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์

(3) ก่อนบ้าย เดอะ มูฟวี่

งานทดลองแต่งงานระหว่างกติน และแอนนี่ ลักษณะของงานแบบคอกเทลหรูหรากลางสวนภายในบ้านของกติน

(4) สวยลากไส้

งานทดลองของโรงพยาบาลในโอกาสที่ได้รับมาตรฐาน AHAI ภายในงานมีขวดเบียร์วางอยู่

(5) แก๊งชะนี กับอีแอบ

ฉากแรกกลุ่มเพื่อนของแป้งมาร้องคาราโอเกะกัน เพื่อทดลองหลังจากที่ถ่ายภาพงานแต่งงานจนเสร็จ และฉากต่อมา พนักงานของนิตยสารขวัญเรือน ที่คูมีอายุ 3 คน ถือแก้วไวน์ ร้องเพลงลอยกระทง ในวันลอยกระทงให้กับป๊องและอ้อฟ เนื่องจากทราบว่าทั้งสองคนนี้แอบชอบกันและกำลังจะไปลอยกระทงด้วยกัน

(6) ยังไงก็รัก

งานเลี้ยงแต่งงานของซึ้งและ ภรรยา มีเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ประดับฉาก

(7) โหน่ง เท่ง นักเลงภูเขาทอง

ในฉากแรก โหน่ง ชวน เท่งออกมาตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ในร้านข้างทาง เพื่อทดลองที่สามารถแสร้งทำว่า โหน่งเป็นนักเลงโตได้

ฉากต่อมาชาวคณะลิเกที่เท่งทำงานอยู่ ตีพิมพ์ทดลองกันที่บ้าน เพราะเข้าใจว่าโมยกถ้องถ่ายภาพยนตร์ของชาวอเมริกันมาจากกองถ่ายได้

ในฉากต่อมาทีมงานถ่ายภาพยนตร์เรื่องนางสาวสุวรรณ ตีแมลงกอสอลหลังถ่ายภาพยนตร์เสร็จ และฉากต่อมาทีมงานถ่ายภาพยนตร์เรื่องนางสาวสุวรรณ หลวงสมัย และแขกหรือร่วมกันตีแมลงกอสอลให้กับภาพยนตร์รอบปฐมทัศน์ เรื่องนางสาวสุวรรณ หน้าโรงภาพยนตร์ของหลวงสมัย

(8) กิก 2

จับจัดงานแต่งงาน และในห้องพักของจิบ มีทั้งเพื่อนของจิบ และสมาชิกชมรมกิก กลับเข้ามาฉลองกันในช่วงก่อนจัดงานแต่งงานของจิบ ทุกคนมีความสุขมาก และมีเครื่องตีแมลงกอสอล

(9) หนูหิน เตอะมูฟวี

คุณมิลก์และหนูหินเข้ามาในงานเลี้ยงกลางคืน ของคนชั้นสูงที่จัดขึ้นก่อนการแสดงแพชั่น ภายในงานมีเครื่องตีแมลงกอสอล

(10) มากับพระ

ก้านัน และโทนี่ อดีตทหารที่เคยนำสมบัติมาซ่อนไว้ที่วัด ตีแมลงกอสอลหลังจากที่ข่มขู่พระว่าจะเอาที่วัดซึ่งเป็นของก้านันคืนมา และมั่นใจมากกว่าจะสามารถเข้าไปเอาสมบัติมาได้

(11) Me...Myself ขอให้รักจงเจริญ

หลังจากอุ้มเป็นผู้ดูแลกิจกรรมพิเศษสำเร็จอย่างสวยงาม ลูกค้าและบริษัทจึงเลี้ยงฉลองความสำเร็จกัน และมีเครื่องตีแมลงกอสอล

(12) ต้มยำกุ้ง

บ้านสมาชิกสภาจังหวัดคนหนึ่งมีงานเลี้ยงปาร์ตี้ขึ้น และมีเครื่องตีแมลงกอสอลในงาน

(13) นาค รักแท้/วิญญูณ/ความตาย

ภาพยนตร์เรื่องนี้ใช้เครื่องตีให้หมายถึงการฉลองสองครั้ง คือ

ฉากแรก หลังช่วยกันบูรณะบ้านเสร็จ ตัวเอกของเรื่องและเพื่อนรวม 4 คน ก็มาเที่ยวสถานบันเทิงที่มีการแสดงดนตรี

ฉากที่สอง ภายในงานแต่งงานของมาก และนาค มีการตีแมลงกอสอลด้วยเครื่องตีแมลงกอสอล

(14) มะหมา 4 ขาคับ

นายทุนผู้รับเหมาก่อสร้าง จัดงานวันเกิด และภายในงานมีเครื่องตีแมลงกอสอล

(15) แผล

วี และเพื่อน ๆ ในประเทศเกาหลี กำลังฉลองวันเกิดให้กับพิมที่บ้าน ในงานมีเครื่องตีแมลงกอสอล

(16) รักไม่จำกัดนิยาม

จิบแข่งจักรยานยนต์ชนะ เพื่อน ๆ จึงเข้ามาแสดงความยินดีในสนามแข่ง และเปิดขวดเครื่องตีแมลงกอสอลเพื่อฉลองชัยชนะ

(17) กบฏท้าวศรีสุดาจันทร์

หลังจากกองทัพอยุธยาตีล้านนาแตก ก็กลับมาฉลอง พร้อมกับทหารรับจ้างชาวโปรตุเกส ในงานฉลองมีเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์

นอกจากนี้ ในฉากที่ท้าวศรีสุดาจันทร์ และขุนชัยชีวิตขึ้นครองราชย์สำเร็จแล้ว ก็จัดงานฉลองและมีการแสดงต่าง ๆ อย่างสนุกสนาน พร้อมทั้งตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ไปด้วย

3.1.3 เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์เป็นการเปิดทางสู่ความรัก

โครงเรื่องของภาพยนตร์ที่สะท้อนว่าเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์เป็นทางสู่ความรัก หรือการร่วมรัก คือ เมื่อตัวละครได้เข้าไปยุ่งเกี่ยวกับเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ ไม่ว่าจะตีพิมพ์หรือไม่ก็ตาม จะทำให้พบกับคนที่ตนเองรักหรือแอบรัก หรือมีโอกาสแสดงความรักต่อกัน และรวมถึงการมีเพศสัมพันธ์ด้วย ภาพยนตร์ที่เข้าลักษณะนี้มีดังนี้

(1) โหม่ง เท่ง นักเลงภูเขาทอง

ในขณะที่น้อยโหม่ง พาเท่งออกมาตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์เพื่อฉลองการสร้างทำเป็นนักเลงได้สำเร็จนั้น เท่งก็เผชิญเหตุลึกลับไปเห็นนวลจันทร์ ที่จะแสดงเป็นนางเอกในภาพยนตร์เรื่องนางสาวสุวรรณ ยืนอยู่ที่หน้าต่างโรงภาพยนตร์ จนบุญเท่งรู้สึกชอบขึ้นมา

(2) เปนชู้กับผี

นวลจันทร์กำลังนั่งฟัง ชอบเล่นเดี่ยวไวโอลินในบาร์แห่งหนึ่งพร้อมกับชายหนุ่มคนหนึ่ง มีเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์วางอยู่ที่โต๊ะ เมื่อทั้งสองออกจากร้านชายหนุ่มที่นั่งด้วยพยายามจะลวนลามเผชิญชอบเข้ามาช่วยเหลือนวล แต่ก็ถูกทำร้าย จนทำให้นวลต้องปฐมพยาบาลและตกหลุมรักกันในเวลาต่อมา

(3) โคตรรักเอ็งเลย

ในสถานบันเทิงยามค่ำคืนแห่งหนึ่ง แดงซึ่งอยู่กับรงค์ กำลังนั่งคุยกับคุณหมอซึ่งทั้งสองคนนี้แอบชอบกันอยู่ แดงคุยเรื่องความรักที่ผิดหวัง โดยไม่ได้บอกว่าตนเองอยู่กับรงค์ ทั้งสองตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ และทั้งสองออกไปเที่ยวที่ชายทะเลต่อ เมื่อใกล้ชิดกันมาก จึงจูบกัน

(4) เลื่อม

ภายในภาพความคิดของสมบัติ ที่มีเสียงคล้ายละครวิทยุบรรยายว่าสมบัติคิดถึงภาพที่ตนเองทานอาหารร่วมโต๊ะกับนวลในบรรยากาศที่หรูหรา บนโต๊ะมีเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์อยู่ด้วย

(5) บอด้กัรด์หน้าเหลี่ยม 2

ร้อยเอกคำเหลา กับพอลล่าเข้ามาในสถานบันเทิงแห่งหนึ่ง พอลล่าตีพิมพ์หนักมากจนเมา แต่หม่าไม่ตีพิมพ์เลย ทำให้หม่าต้องพาพอลล่ากลับห้องพัก ร้อยเอกคำเหลาพิจารณาเรือนร่างของพอลล่าที่อยู่บนเตียงอยู่พักหนึ่ง ก็คิดว่าไม่ควรล่วงเกิน

(6) สายลับจับบ้านเล็ก

หลังจากที่จ็อก น้ำปั่น แจ็ก และฤทัยได้พบกันในบ้านของฤทัย ทั้งหมดก็ตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์และร้องเพลงกันอย่างสนุกสนาน จนแจ็ก และฤทัยฟูมฟูมกลับไป เหลือเพียงจ็อกและน้ำปั่น และทั้งคู่เริ่มส่งสายตาให้กัน จากนั้น ทั้งคู่ก็ชวนกันพันนก และเล่นเกมโดยมีกติกาว่าถ้าใครแพ้จะต้องตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ น้ำปั่นเล่นแพ้จ็อกตลอดจึงต้องตีพิมพ์ตลอดจนกลับไป ทำให้จ็อกต้องคอยดูแลหม่าให้ ในตอนท้ายเรื่องทั้งสองคนนี้ก็กลายเป็นคนรักกัน

(7) มากับพระ

แดง โม ซึ่งเดินทางกลับบ้านเพราะอกหัก จนตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์บ่อยครั้ง การตีพิมพ์ของแดง โมส่งผลให้แดง โมต้องเกี่ยวพันกับพล โดยในครั้งแรกแดง โมขี้หวางหวาดเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ ในขณะที่ขับรถ ขวดถูกเหวี่ยง โคนศีรษะของพล และต่อมา แแดง โมร้องคาราโอเกะ และตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์จนมีเม้าจึงส่งเสียงดัง และไม่ยอมให้แขกในร้านคนอื่นร้องบ้าง จึงทะเลาะกันจนถึงขั้นชกต่อยกัน จนพลต้องพาแดง โมออกมาจากร้าน โดยพลช่วยขับรถให้ และทั้งสองก็ไปดูดาวด้วยกัน และในท้ายเรื่อง ทั้งสองกลายเป็นคู่รักกัน

(8) Me...Myself ขอให้รักจงเจริญ

แทน ไปร้านคาราโอเกะกับอู๋ พร้อมกับเพื่อนที่ทำงานของอู๋ อู๋ถูกขอร้องให้ร้องเพลง แต่อู๋ไม่ยอม แทนจึงร้องแทน เมื่อเห็นแทนร้องสักพัก อู๋ก็ตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์จำนวนมากกว่าปกติ แล้วขึ้นไปร้องด้วย และเมื่อออกจากร้าน ทั้งอู๋และแทนก็โทรศัพท์หากริช แฟนเก่าของอู๋เพื่อคำทออย่างสนุกสนานด้วยกัน และเมื่อมาถึงบ้านทั้งคู่ก็เล่นแต่งหน้ากัน จึงทำให้มีโอกาสสบตา กัน และจูมพิตกัน และหลังจากนี้ อู๋และแทนก็รู้ว่าทั้งคู่รักกัน

(9) แหยม ยโสธร

ในงานวัด สร้อย ทอง เจ็ย และแหยม มาเที่ยวกัน เจ็ยซื้อเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์มาฝากแหยม แต่เมื่อทั้ง 4 คนเห็นยอดชายและลูกน้องจึงพากันหนี ในระหว่างทางฝนตก จึงเข้าไปหลบฝนในกระท่อม โดยเจ็ย กับแหยมอยู่ในห้องเดียวกัน และเจ็ยก็เริ่มส่งสายตาให้แหยม จนในที่สุดมีเพศสัมพันธ์กัน และต่อจากนั้น แหยมซึ่งไม่เคยชอบเจ็ยเลย ก็เริ่มมีความรักให้เจ็ย

(10) เพื่อนสนิท

ตัวละครหลัก คือหมู มีความรักกับคนสองคน ต่างเวลากัน คือดากานดา เพื่อนนักศึกษาและนุ้ย พยาบาลที่เผชิญได้เจอกัน แม้ว่าหมูจะแอบรักดากานดา 4 ปี แต่ก็ไม่สมหวัง และเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ก็เป็นตัวเปิดทางให้หมูแสดงความรักถึงสองครั้ง โดยในฉากแรกหมูและดากานดาไปเที่ยวงานลูกทุ่งวิจิตรด้วยกัน และดากานดาชวนหมูตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ ในตอนแรกหมูตีพิมพ์ไม่เป็น แต่เมื่อตีพิมพ์ไปแล้วทั้งสองคนก็เริ่มตึกตักมากขึ้น เต็มอย่างสนุกสนานมากขึ้น ทั้งสองคนใกล้ชิดกันมากขึ้นจนเกือบทานขนมสายไหมพร้อมกัน ทำให้หมูตื่นตื่นมาก และเมื่อดากานดาเมาจนอยากกลับบ้านแล้ว หมู

ก็พาดากานดาซื่อนจักรยานยนต์ โดยตัวของดากานดาซึ่งยังคงเฝ้าอยู่แนบติดกับตัวหมู และหมูกียังดึงมือ ดากานดามากุมไว้ด้วย

และจากต่อมา กลุ่มนักศึกษาวิจิตรศิลป์ ซึ่งมีทั้งหมูและดากานดา ไปเที่ยวบนดอยด้วยกัน และในตอนกลางคืนมีการร้องเพลงรอบกองไฟและตีเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ด้วย ดากานดาซึ่งตีพิมพ์และง่วงนอนเดินกลับมาที่เตียง สวนกับหมูที่กำลังจะเดินไปหาเพื่อน เมื่อดากานดาเข้าเตียงไป หมูกีย่างที่แม่ของดากานดาบอก คือให้เพ่งจิตถึงดากานดา และนับหนึ่งถึงสิบ เพื่อจะได้รักกันแต่นับถึงสิบแล้วดากานดาไม่ตื่น หมูจึงเดินออกไป แต่เมื่อหมูเดินออกไปแล้ว ดากานดาแอบยิ้ม

(11) มหาลัย' เหมืองแร่

อาจินต์นำท่อนไม้ไปถวายให้กับวัดหนึ่ง เมื่อไปถึงที่กั้นพักในร้านของชา และสั่งเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ เมื่อละเอียด เจ้าของร้านปรากฏตัว อาจินต์ก็รู้สึกชอบทันที เมื่อเวลาผ่านไป จอนก็คิดอุบายให้อาจินต์แสดงความรักต่อละเอียด

(12) จี

หลังจากที่ทีมงานผลิตภาพยนตร์ทั้งหมดต้องเข้ามาพักในโรงแรม พิซึ่งตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์เกือบตลอดเวลา เดินเข้าไปหาจีที่ห้อง เพื่อระบายความทุกข์กัน จีว่าเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์จากมือพิไปตีพิมพ์ด้วย ทั้งคู่จึงเริ่มคุยกันอย่างสนุกสนานและใกล้ชิดกันยิ่งขึ้น จนในที่สุดเมาหลับบนเตียงเดียวกันจนเช้า

(13) คนเดือดเมืองพญา

อาเชิก มือปืนที่เหมยลี่เจ้าของบาร์สวย จ้างมากู้กัน เป็นคนที่บอบช้ำทางใจ จึงมีเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ติดตัว แต่เมื่อทั้งสองอยู่ใกล้ชิดกัน เหมยลี่และอาเชิกเริ่มมีความรู้สึกทางใจต่อกันมากขึ้น จนสามารถคุยเรื่องส่วนตัวกันได้ และเหมยลี่ก็เคยดื่มเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ใส่ขวดของอาเชิกด้วย

(14) รักนะ 24 ชม.

น้ำค่อมพยายามจะซื้อเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ แต่เต๊าะพยายามห้ามเนื่องจากอยู่ในช่วงเวลาห้ามจำหน่ายเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ น้ำค่อมก็ไม่ยอม จนเบิ้ลเอเข้ามาช่วยห้ามน้ำค่อมจึงเดินออกไป เต๊าะจึงแอบมองเบิ้ลเอด้วยความรู้สึกชอบที่เบิ้ลเอเข้ามาช่วยเหลือ

(15) อสุจิก

สุทินเดินดูของในห้างสรรพสินค้า แล้วเผชิญพบกับแลมมีหญิงสาวที่หลงชอบโดยบังเอิญ ทำให้สุทินตกใจจนเดินถอยหลังไปชนกองกระป๋องเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ยี่ห้อ "Asahi" ทำให้ทั้งคู่ต้องช่วยกันนั่งเรียงกระป๋อง และได้คุยกันจนเข้าใจกันมากขึ้น

3.1.4 เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์คือความสนุกสนานหรือการพักผ่อน

ในฉากที่แสดงให้เห็นการพักผ่อนในรูปแบบต่าง ๆ เช่น พักผ่อนในห้องพัก บนเรือสำราญ ในสถานบันเทิง และในสถานที่ท่องเที่ยวอื่น ๆ ส่วนมากมีเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์เป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมของฉากนั้น ๆ ด้วย ภาพยนตร์ที่มีลักษณะนี้ ได้แก่

(1) ก๊ก 2

พี่ชายของจ๊อบมางานแต่งงานของจ๊อบ ในขณะที่พักผ่อนอยู่ในโรงแรมก็ตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ในห้อง และที่ห้องอื่น ๆ จ๊อบอยู่กับเพื่อน ในห้องพัก และตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์กัน

(2) เสือร้องไห้

ภาพยนตร์เรื่องนี้ นำเสนอชีวิตของคนอีสานที่ต้องทำงาน และต่อสู้ชีวิตอย่างหนักในกรุงเทพมหานคร สิ่งที่เกิดขึ้นในภาพยนตร์เป็นการถ่ายจากเรื่องจริงของบุคคลเหล่านั้น ฉากทั้งหมดที่เห็นเครื่องตีพิมพ์จึงเป็นการตีพิมพ์ที่เกิดขึ้นจริง ไม่ใช่เจตนาของผู้สร้างภาพยนตร์

ฉากที่มีการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ทั้งหมด 3 ฉาก เป็นฉากที่เกิดขึ้นในสถานบันเทิงแห่งหนึ่ง ที่มีการแสดงตลกบนเวที และนักแสดงตลกคนหนึ่งมีบทตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์เพื่อให้เกิดท่าทางเมามายอย่างน่าขัน

(3) หมากเตะ รีเทิร์น

ฉากในร้านอาหารจำนวนหนึ่ง กำลังดูการแข่งขันฟุตบอลทางโทรทัศน์ระหว่างทีมชาติไทยกับทีมชาติอิตาลี และมีเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์อยู่บนโต๊ะ

(4) โคตรรักเอ็งเลย

ภาพในจินตนาการของรงค์ มีชายสามคนนั่งดูหญิงสาวที่กำลังตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์และนอนอาบแดดอยู่บนเรือสำราญ

(5) โขยเถอะเก๋

ใหญ่ และอู๊ด ชายรักร่วมเพศสองคนกำลังนั่งพักอยู่ที่ริมชายหาด และตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ไปด้วย

(6) สายลับจับบ้านเล็ก

ในบาร์แห่งหนึ่ง มีคนเดินร่ำมากมาย ชายฐานะดีพาหญิงสาวมาเที่ยวและมีเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ให้เห็นในฉากนี้

(7) ออก 3 สอก 2 กำปั้น

ภาพยนตร์เรื่องนี้มีฉากเป็นชายหาดแห่งหนึ่งที่มีนักท่องเที่ยวต่างประเศมากมาย อีกทั้งฉากหลักเกิดขึ้นใน โชคดีบาร์ ซึ่งเป็นบาร์ของตัวละครหลักประกอบอาชีพอยู่ จึงมีภาพของเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์เกือบตลอดทั้งเรื่อง

(8) คำพิพากษาของมหาสมุทร

หลังจากที่ทศโยธินูปถัมภ์ ก็ไปหาชายคนหนึ่งทีบอสแนะนำ แต่จริง ๆ แล้วเป็นมือปืนชาวญี่ปุ่นคนหนึ่งซึ่งแกล้งทำเป็นคนทีคอยช่วยเหลือทศโยธิน ซึ่งภาพที่ทศโยธินพบครั้งแรกคือชายคนนี้นำกำลังร้องคาราโอเกะ ช้างสระว่ายนํ้าของโรงแรมอย่างสนุกสนาน พร้อมด้วยกลุ่มผู้หญิงในชุดว่ายนํ้า และมีเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์

(9) Brave กล้า หยุค โลก

ไฟโรจน์และโต้ง ทั้งคู่เป็นเจ้าของร้านขายเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์สำหรับนักเที่ยวในเวลา กลางคืน

(10) Me...Myself ขอให้รักจงเจริญ

ในสถานบันเทิงแห่งหนึ่งที่แทนทำงานอยู่ เป็นร้านที่มีการแสดงของสาวประเภทสอง และมีเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ขายให้กับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาพักผ่อนและชมการแสดง

จากต่อมา อุ่มและเพื่อนร่วมงาน มาเที่ยวร้านคาราโอเกะด้วยกัน และร่วมกันร้องเพลงอย่างสนุกสนาน ในช่วงแรกที่อุ่มยังไม่ตีพิมพ์ อุ่มก็ยังไม่แสดงความรู้สึกสนุกสนานมากนัก แต่หลังจากตีพิมพ์แล้วก็ขึ้นไปร้องเพลงกับแทนอย่างสนุกสนาน

(11) แหยม ยโสธร

สร้อย ทอง เจี้ย และแหยม ไปเที่ยวงานวันด้วยกัน ในตอนแรกแหยมไม่ยอมให้ เจี้ยอยู่ด้วย แต่เมื่อเจี้ยซื้อเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์มาให้ ทำให้แหยมเริ่มคลั่งคลั่งขึ้นและสนุกกับงานมากขึ้น

(12) มหาลัย' เหมืองแร่

อาจินต์บรรยายถึงร้านกาแฟ ที่มีคนตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์เป็นประจำว่า เป็นสถานที่ที่มีความสำคัญ เพราะเป็นทั้งห้องรับแขก สโมสร โรงมหรสพ กรมประชาสัมพันธ์ ศาล บ่อน และโรงพยาบาลที่รักษาอาการคิดถึงบ้าน โดยภาพในช่วงนี้ทั้งหมดประกอบกับดนตรีสนุกสนาน

นอกจากนี้ ยังมีฉากที่ British Miner's Club ซึ่งเป็นสโมสรสำหรับชาวอังกฤษที่เข้ามาทำเหมืองแร่ ได้สังสรรค์และชมภาพยนตร์กัน ภายในงานก็มีเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์อยู่ด้วย

อีกฉากหนึ่ง ที่บริเวณเหมืองมีงานรื่นเริง และมีเวทีราวกลางทุ่ง และภายในงานก็มีคนตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์

(13) วัลลวน 4 ต้ม โอรีเทิร์น

ต้มขอแยกตัวกับครอบครัว และเข้ามาในร้านอาหารเฮือนคุณนิตคนเดียว ซึ่งเป็นคนที่ต้มรู้จัก และทานอาหารพร้อมกับตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์

(14) จี๊

ทีมงานผลิตภาพยนตร์ของพีเข้าไปตามหาจี๊ ในสถานบันเทิงที่มีพื้นที่เต้นรำ และพบจี๊กำลังเต้นรำอย่างสนุกสนาน คนที่รายล้อมหลายคนมีเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์

(15) คนเห็นผี 10

เพื่อนสนิททั้ง 5 คน เดินทางมาเที่ยวพักผ่อนในประเทศไทย ในตอนกลางคืน ทุกคนกำลังนั่งเล่นในห้องพัก และเล่าเรื่องผี โดยมีเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์อยู่ด้วย

อีกฉากหนึ่งที่อาเต้กำลังเที่ยวในสถานบันเทิงแห่งหนึ่ง จึงดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ด้วย แต่แล้วเพื่อนคนหนึ่งก็โทรมาขอให้ไปหา เพราะเพื่อนเจอผี อาเต้ก็บอกว่า “ซดเหล้าซะ เดียวก็ลืมแล้ว” ซึ่งแสดงให้เห็นว่า เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ทำให้ผ่อนคลายความกังวลได้

(16) วิดีโอคลิป

ในฉบับหนึ่งเคน มินา และเพื่อนๆ มาพบปะกันในตอนกลางคืนในไนต์คลับ มีนักเที่ยวมากมาย และมีเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์

(17) ภารกิจปิดระเบิดรัก

ในบาร์ชื่อ 19 - 69 ซึ่งเป็นบาร์สำหรับผู้สูงอายุ เพื่อให้ผู้สูงอายุได้มาดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ กับเด็กหนุ่ม

อีกฉากหนึ่งที่เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์เป็นการพักผ่อนคือ ฉากที่โจพาเงินไปเที่ยวในเมืองชายทะเล จึงเป็นแหล่งท่องเที่ยว และมีป้ายห้อยเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ให้เห็น

(18) คู่แสด

ภาพยนตร์เรื่องนี้มีฉากที่มีเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์เพียงสองฉาก และใช้แอลกอฮอล์เป็นการพักผ่อนทั้งคู่ นั่นคือ ฉากแรก เป็นบาร์แห่งหนึ่งในเมืองพัทยา และฉากในร้านอาหารแนวเพื่อชีวิต

(19) ล่า ทำ ผี

ในขณะที่รายการล่า ทำ ผี ดำเนินอยู่นั้น ผู้ชมรายการหลากหลายกลุ่มก็เฝ้ามองอย่างตั้งใจ รวมทั้งผู้ชมที่อยู่ในร้านอาหารที่มีเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ด้วย

(20) ตำนานสมเด็จพระนเรศวรมหาราช ตอน องค์ประกันหงสา

พระเจ้าหงสาวดี ประทับอยู่ในห้องพระโรง ทรงรอพบพระเทพกษัตริย์ ที่พระมหาธรรมราชา เจ้าฟ้าสองแคว ถวายให้ ในห้องมีเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์

(21) เพลงสุดท้าย

สมหญิง และเดิมเข้าไปเที่ยวและเต้นในไนต์คลับอย่างสนุกสนาน ภายในไนต์คลับมีเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์

(22) รักนะ 24 ชม.

ในสถานบันเทิงที่น้ำค่อมและบิลเอไปเล่นตกอยู่ แยกในร้านที่เข้ามาเที่ยวดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

3.1.5 เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์คือความมุ่งมั่น

โครงเรื่องที่สะท้อนว่า เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์คือความมุ่งมั่น ตัวละครชอบตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ โดยเฉพาะในขณะที่ปฏิบัติหน้าที่ที่ยังคงตีพิมพ์ แต่กลับเป็นพนักงานอย่างมุ่งมั่นและจริงจัง ภาพยนตร์ที่เข้าลักษณะนี้ มีดังนี้

(1) ผีเลี้ยงลูกคน

ร.ต.ต. สุเมธ นั่งอยู่ในซอยเพียงลำพัง เพื่อคอยตรวจตราบริเวณบ้านของ นันทา ตลอดทั้งคืน และตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ไปด้วย

ฉากต่อมา ร.ต.ต. สุเมธ นั่งอยู่ตรงที่เก็บกระดูกเพื่อน ภายในวัด ตอนกลางคืน นั่งตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์และกำลังพร่ำบ่นที่ไม่สามารถไขปริศนาการตายได้ และพยายามหาทางออก จนในที่สุดเกิดปาฏิหาริย์กับที่บรรจจุฬี ที่คล้ายจะบอกไปให้ ร.ต.ต. สุเมธ

(2) มหาลัย' เหมืองแร่

ตัวละครหลักในภาพยนตร์เรื่องนี้ ได้แก่ อาจินต์ นายฝรั่ง และจอน ทั้งสามคนนี้ต่างเป็นคนทำงานหนัก และทุ่มเทกับงานอย่างเต็มที่ อาจินต์พร่ำถึงนายฝรั่งว่า เคยทำงานติดต่อกันหลายวันโดยไม่พัก และเป็นบุคคลที่ควรเป็นแบบอย่าง และทั้งสามคนนี้ ก็เป็นตัวละครที่ตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ให้เห็นบ่อยมาก

(3) จี๊

เริง และสงัด ทีมงานถ่ายภาพยนตร์เดินทางไปหาพิตตอนกลางคืน เพื่อคุยปัญหาว่าภาพยนตร์ที่ถ่ายไปยังไม่ถึงไหน ทั้งคู่ถือเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์มาด้วย

พิกำลังตัดต่อภาพยนตร์อยู่คนเดียวในห้องอย่างขะมักเขม้น และตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ไปด้วย

ทีมงานผลิตภาพยนตร์ประชุมกันอย่างเคร่งเครียด เพื่อปฏิบัติไม่ให้พิเป็นผู้กำกับ เนื่องจากพิไม่ยอมถ่ายฉากเพศสัมพันธ์จริง ๆ ทีมงานคนหนึ่งเห็นด้วยให้ปฏิบัติเพราะเห็นว่าจะทำให้ภาพยนตร์ตรงกับความต้องการของนายทุนที่สุด ในวงสนทนานี้มีเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์อยู่ด้วย

(4) น้ำพริกลงเรือ

ภาพยนตร์เรื่องนี้ตัวละครชื่อกะปิ ที่ตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์แทบจะตลอดเวลา แต่เป็นตัวละครสำคัญในการปฏิบัติการจับตัวเสี้ยมั่ง อาชญากรที่ทางการต้องการตัว หลายครั้งกะปิจะตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ก่อนปฏิบัติงาน และแม้แต่ตอนที่อยู่ในสถานการณ์คับขันการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ก็ทำให้กะปิปฏิบัติงานได้ดีขึ้น

(5) โคตรเพชรฆาต

ฉากที่แสดงความมุ่งมั่นของคนตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ คือฉากที่ผู้ใหญ่บ้าน ประชุมกับพรรคพวกที่เป็นผู้ชายอีก 4 คน เพื่อล่าจรเข้ยักษ์ แม้มีเงินรางวัล แต่ผู้ใหญ่บ้านก็ไม่ได้ใส่ใจเนื่องจากเป็นหน้าที่อยู่แล้ว ในประชุมมีเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์อยู่ด้วย

(6) โยเยอะเกย์

ภาพในอดีตของใหญ่ ในขณะที่ใหญ่เป็นพนักงานนวดในห้องน้ำชาย ภายในร้านคาราโอเกะ ใหญ่รอให้บริการแขก ก็ตีพิมพ์เรื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ไปด้วย ในขณะที่ตีพิมพ์ก็คิดอยากมีสเปนของตนเอง

(7) ลิจิตรัก ชัดใจแม่

ในภาพยนตร์เรื่องนี้มีตัวละครรองชื่อพีหน่อง นักศึกษาที่ยังคงเรียนไม่จบ ตัดเรื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ แต่มีตำแหน่งในชมรมอาสาพัฒนาเป็นรองผู้อำนวยการค่าย แม้ว่าภายนอกจะเป็นคนที่ดูสกปรกและไม่เอาถ่าน แต่ในบทบาทยนตร์เรื่องนี้กลับแสดงให้เห็นว่า พีหน่องมีความตั้งใจมุ่งมั่นในการทำงานกับชมรมอย่างมาก ไม่ว่าจะเป็นการสร้างแบบจำลองสะพานก่อนการสร้างจริง และยังเป็นคนสำคัญในการก่อสร้างสะพานจริง ในขณะที่กำลังก่อสร้างนั้น ปรากฏว่าฝนตกหนักจนก่อสร้างต่อไม่ได้ พีหน่องก็เป็นคนที่แสดงออกความผิดหวังอย่างมาก พฤติกรรมเหล่านี้ตอกย้ำความเป็นคนตั้งใจในการทำงานของพีหน่องอย่างมาก

3.1.6 เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์คือความสุขุม

โครงเรื่องที่แสดงว่าเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์คือความสุขุมคือ เมื่อมีตัวละครสองฝ่ายเผชิญหน้ากัน ตัวละครที่ใจเย็นกว่า หรือได้เปรียบกว่าจะตีพิมพ์เรื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์เพื่อแสดงให้เห็นว่าไม่ได้ทุกขั้วร้อนกับการเผชิญหน้า

(1) คำพิพากษาของมหาสมุทร

คิโยกกำลังผสมยาพิษลงในขนม เพื่อบังคับให้บอสตีพิมพ์เป็นการล้างแค้น แต่บอสนี้ยังคงไม่แสดงสีหน้าวิตก และตีพิมพ์เรื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ต่อไป และเมื่อน้อย ซึ่งเป็นคนรักใหม่ของบอสเดินเข้ามา ก็บอกกับน้อยว่า ไม่มีอะไรเกิดขึ้น

3.1.7 เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์คือความจริงใจ

โครงเรื่องที่แสดงให้เห็นว่า เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์คือความจริงใจ คือ เมื่อตัวละครเกิดความขัดแย้ง เนื่องจากไม่เข้าใจกัน ก็จะตีพิมพ์เรื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์จนเมามา และพูดความใจใจออกมา ซึ่งอาจสร้างความไม่พอใจให้กับอีกฝ่ายหนึ่งได้ แต่สุดท้ายก็ยอมเข้าใจกัน ภาพยนตร์ที่เข้าลักษณะนี้มี 1 เรื่อง

(1) โหน่ง เท่ง นักเลงภูเขาทอง

เท่งพบว่าโหน่งออกมาทำงานเป็นคนขับรถรับใช้กองถ่ายภาพยนตร์ของชาวอเมริกัน จึงโกรธเพราะรู้สึกถูกหักหลัง และเข้าไปคุยด้วย แต่เมื่อคุยกันไปมา ก็เริ่มตีพิมพ์เรื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ และเมื่อโหน่งมา ก็สารภาพกับเท่งว่ารักน้องสาวเท่ง ทั้งคู่ชกต่อยกัน จนถึงจุดหนึ่งก็เข้าใจกัน

3.1.8 เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์แสดงความเป็นผู้ใหญ่

โครงเรื่องที่แสดงให้เห็นว่า เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์แสดงความเป็นผู้ใหญ่ คือ เมื่อตัวละครที่เป็นวัยรุ่น เติบโตขึ้น ก็จะเริ่มตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ และตีพิมพ์มากขึ้นตามอายุ ภาพยนตร์ที่เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์มีความหมายเช่นนี้ ได้แก่

(1) กิก 2

เสียงบรรยายอธิบายถึงตัวละครชื่อ “เบียร์” บรรยายว่า เมื่อตอนเบียร์เรียนระดับมัธยมศึกษา เพื่อนเรียกว่า “ไอ้เบน” และเมื่อเข้ามหาวิทยาลัย เพื่อนเรียกว่า “ไอ้กลม” แต่ในขณะนี้หันมาตีพิมพ์แบบกระป๋องแทน แสดงให้เห็นว่า เมื่อยิ่งเติบโตขึ้น ก็ต้องตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ให้แตกต่างกันออกไป

3.1.9 เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์คือการเปิดรับสิ่งใหม่

โครงเรื่องที่แสดงให้เห็นว่า เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์คือการเปิดรับสิ่งใหม่ คือ เมื่อตัวละครตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์เข้าไปแล้ว จะนำไปสู่การเปิดใจยอมรับในสิ่งที่ตัวเองยังไม่เคยรู้จัก แม้ว่าอาจจะเคยไม่ชอบสิ่งนั้นมาก่อนก็ตาม ภาพยนตร์ที่เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์มีความหมายเช่นนี้ ได้แก่

(1) โหน่ง เท่ง นักเลงภูเขาทอง

หลังจากที่เท่งมีเงินมากแล้ว และนอนอยู่หน้างานเลี้ยง ช่วงถ่ายภาพยนตร์ชาวอเมริกัน เดินออกมาจากงานในสภาพมีเมามาก เช่นกัน และถามว่ามีเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์หรือไม่ ภาพตัดไปที่ช่วงถ่ายภาพยนตร์พาเท่งไปชมภาพยนตร์ที่ถ่ายเก็บเอาไว้ ซึ่งส่วนมากเป็นการบันทึกศิลปวัฒนธรรม ความเป็นอยู่ของคนไทย ทำให้เท่งซึ่งไม่ชอบภาพยนตร์เริ่มมองเห็นประโยชน์ของภาพยนตร์ขึ้นมา

3.2 ความหมายของเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ในแง่ร้าย

3.2.1 เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์เป็นความเลว

การวิเคราะห์ภาพยนตร์ที่ให้ความหมายของเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์เป็นความเลว ส่วนมากมักเกิดขึ้นกับภาพยนตร์ที่มีลักษณะของพระเอก และผู้ร้าย หรือ ตัวดี และตัวเลว นั่นคือตัวละครมักแบ่งได้เป็นสองกลุ่ม ที่ตรงข้ามกัน และกลุ่มตัวละครที่มีพฤติกรรมที่แสดงอย่างชัดเจนว่าเป็นผู้ร้ายมักมีนิสัยโหดร้าย ทำร้าย หรือฆ่าผู้อื่นได้ ก็จะมีเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์คู่กับบทบาทของผู้ร้ายเสมอ

ในขณะที่ภาพยนตร์บางเรื่อง ไม่ได้แบ่งตัวละครออกเป็นสองกลุ่ม แต่ตัวละครตัวเดิมมีพฤติกรรมดีเรื่องและปลายเรื่องต่างกัน ดังนั้น จึงแบ่งพฤติกรรมได้เป็น 2 กลุ่มเช่นกัน คือพฤติกรรมที่ดี และพฤติกรรมที่ไม่ดี กล่าวคือ ต้นเรื่องตัวละครมีพฤติกรรมไม่ดี ก็มักใช้เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์คู่กับพฤติกรรมไม่ดีเสมอ แต่ปลายเรื่องพฤติกรรมดีขึ้น ก็จะไม่มีพบเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์อยู่กับตัวละครนั้นอีก

และในภาพยนตร์บางเรื่อง นำเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ไปร่วมกับฉากที่แสดงให้เห็นความเลวร้ายของสังคม เช่นการซื้ออาวุธเถื่อน การทำธุรกิจผิดกฎหมาย การค้ายาเสพติด เป็นต้น

(1) ยั้งใจกรี๊ด

ภาพยนตร์เรื่องนี้มีโครงเรื่องโดยย่อคือ ยั้ง พนักงานบริษัทที่แต่งงานมีครอบครัวแล้ว มีสัมพันธ์กับพิม ภรรยาของยั้ง พิมไม่ยอมมีความสัมพันธ์แบบหลบซ่อนต่อไปจึงบีบบังคับให้ยั้งเลิกกับภรรยาภายใน 7 วัน ทำให้ยั้งกลัวใจมากและเริ่มตีความเรื่องคดีแอลกอฮอล์อย่างหนัก ในขณะที่กำลังกลัวใจ ก็พบกับเล้ง ชายแปลกหน้าที่ยังไม่เคยรู้จัก แต่เมื่อรู้จักเล้งก็เป็นคนยุ่งให้ยั้งเลิกกับภรรยา ด้วยวิธีการต่าง ๆ จนมีพฤติกรรมแปลก ๆ ในขณะที่ยังไม่สามารถเลิกกับภรรยาได้ ยั้งได้รับข้อคิดที่ดีจากชายชราผู้หนึ่งที่รู้จักกัน เกี่ยวกับการอยู่ร่วมกันกับสิ่งต่าง ๆ จนเมื่อครบ 7 วัน พิมทวงสัญญา แต่ยั้งก็ยังลังเล พิมจึงนัดเจอเพื่อชวนกันหนี และในตอนท้ายเรื่อง ภรรยาของยั้งเข้าใจว่า ที่ยั้งมีอาการแปลก ๆ เพราะดวงถึงฆาต จึงต้องแก้บนด้วยการวิ่งไปถึงชายทะเล เรื่องนี้กลายเป็นข่าวใหญ่มาก และทำให้ยั้งเห็นว่า ภรรยารักเขามากเพียงไร จึงตัดสินใจอยู่กับภรรยาตามเดิม

ภาพยนตร์เรื่องนี้ผูกเรื่องคดีแอลกอฮอล์เข้ากับพฤติกรรมที่ไม่ดีของยั้ง นั่นคือในขณะที่คิดเลิกกับภรรยาที่สัญญาตอนแต่งงานว่าจะดูแลกันตลอดไป จะผูกพันอยู่กับฉากเรื่องคดีแอลกอฮอล์เสมอ แต่ในตอนท้ายเรื่อง หลังจากที่ยั้งตัดสินใจอยู่กับภรรยาแล้ว ก็ไม่มีฉากที่มีเรื่องคดีแอลกอฮอล์อีก

นอกจากนี้ หากแบ่งตัวละครออกเป็น 2 กลุ่มที่ตรงข้ามกัน ยังพบว่า ตัวละครสำคัญมีพฤติกรรมที่แตกต่างกัน ตามตารางที่ 4.6 ดังนี้

ตารางที่ 4.6 เปรียบเทียบ ตัวละครที่มีพฤติกรรมดี และพฤติกรรมไม่ดี ในภาพยนตร์เรื่อง ยั้งใจกรี๊ด

ตัวละครที่มีพฤติกรรมดี	ตัวละครที่มีพฤติกรรมไม่ดี
ภรรยาของเล้ง - ซื่อสัตย์กับสามี	พิม – เป็นภรรยาของยั้ง และยังคงคบกับผู้ชายอีกคนหนึ่งในเวลาเดียวกัน
อาแปะ – ให้ข้อคิดยั้งเรื่องการอยู่ร่วมกับสิ่งต่าง ๆ อย่างมีความสุข	เล้ง – ยุ่งให้ยั้งเลิกกับภรรยา ไม่สุภาพ

ตัวละครที่มีพฤติกรรมดี ไม่ได้ยุ่งเกี่ยวกับการตีความเรื่องคดีแอลกอฮอล์เลย ส่วนตัวละครที่มีพฤติกรรมไม่ดี มาพร้อมกับเรื่องคดีแอลกอฮอล์โดยเฉพาะเล้ง

(2) หมากเตะ รีเทิร์น

ภูสมิง นักฟุตบอลคนหนึ่งในทีมชาติอ่าวี บุคลิกไม่จริงจัง กำลังจะตีความเรื่องคดีแอลกอฮอล์หลังจากที่ซ้อมวันแรกเสร็จสิ้น แต่โค้ชซึ่งเป็นคนจริงจังสั่งห้ามตีความโดยเด็ดขาด

ตารางที่ 4.7 เปรียบเทียบ พฤติกรรมตัวละครสองกลุ่มในภาพยนตร์เรื่องหมากเตะ รีเทิร์น

โค้ช	ภูสมิง – นักฟุตบอล
มีความสามารถสูง และจริงจัง	เล่นฟุตบอลยังไม่เก่งและไม่เอาจริง

(3) ผีเลี้ยงลูกคน

อันที่จริงแล้วภาพยนตร์เรื่องนี้ ทั้งคนดี คือ ร.ต.ต. สุเมธ และนั่นทาซึ่งกลายเป็นผี และกลุ่มคนเลวในเรื่องต่างใช้เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ แต่ฉากที่เกี่ยวข้องกับเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ส่วนมากตกไปอยู่กับกลุ่มคนเลว หรือเนื้อหาที่แสดงให้เห็นด้านมืดในสังคม นอกจากนี้ กลุ่มคนดีซึ่งเป็นทั้งผี (นั่นทา) และลูกนั่นทาทั้งสามคน ก็ไม่ตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ ฉากที่แสดงว่าเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์เป็นความเลว มีดังนี้

ผู้หญิงสองคนวิ่งอยู่นอกสถานบันเทิงแห่งหนึ่งท่ามกลางสายฝน ผ่านป้ายโฆษณาเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ และกล่องบรรจุเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ และผู้หญิงคนหนึ่งก็ใช้กล่องบรรจุเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์เพื่อกำบังฝนด้วย ทั้งสองคนออกมาเพื่อซื้อยาเสพติด ในฉากนี้ตัดภาพสลับกับภายในสถานบันเทิงที่มีคนเต้นอย่างเมามัน และมีคนเสพยาเสพติดที่ผสมในเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์อีกด้วย

เสียดง เจ้าพ่อทำธุรกิจผิดกฎหมาย กำลังคัดภาพนักแสดงภาพยนตร์ลามก แต่ไม่พอใจภาพนักแสดงเลขสักคนเดียว จึงสั่งให้ลูกน้องส่งเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ให้

ลูกน้องของเสียดง นั่งตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ในบาร์ที่ปิดแล้ว

เสียดงและลูกน้องนั่งคุยกันในบ้านที่มีบาร์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์อยู่ เสียดงพยายามจับโกหกลูกน้องของตนแต่ปรากฏว่า ถูกหักหลัง และถูกยิงจนเสียชีวิต

(4) บอดีการ์ดหน้าเหลี่ยม 2

ภายในบาร์เกย์แห่งหนึ่ง คนที่เข้ามาเกี่ยวข้องกับขบวนการแอลกอฮอล์ และชายคนหนึ่งเดินเข้ามาในบาร์เกย์นี้เพื่อซื้ออาวุธสงครามเถื่อน

(5) มากับพระ

ก้านันกำลังครุ่นคิดเรื่องเอาที่ดินที่บรรพบุรุษเคยถวายให้วัดคืนกลับมา เพื่อขุดหาสมบัติที่ซ่อนเอาไว้ และตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ไปด้วย

(6) ตำนานสมเด็จพระนเรศวรมหาราช 2 ประกาศอิสรภาพ

ภาพยนตร์เรื่องนี้ มีตัวละครหลักสองฝั่งคือ ฝั่งพระนเรศวร และฝั่งพ่ออยู่หัวนั้นทพูเรง ซึ่งดูแลกรุงหงสาเป็นการชั่วคราว โดยฝั่งที่เป็นคนดีนั้นคือพระนเรศวร เพราะทรงคิดกอบกู้เอกราชของประเทศจากศัตรู โดยใช้ความรู้ทางการสงครามอย่างมีเกียรติ ในขณะที่พ่ออยู่หัวนั้นทพูเรง คอยคิดแต่จะลอบปลงพระชนม์พระองค์ดำ (พระนเรศวรเมื่อครั้งยังทรงเป็นเชลย) หรือแม้แต่การใช้คนป่านาคาลอบปลงพระชนม์ ซึ่งแม้แต่หัวหน้ากองทัพพม่าเองยังมองว่าเสียเกียรติมาก

พระนเรศวรเสวยน้ำจันทน์เพียงหนึ่งครั้ง โดยเป็นฉากที่ต้องทรงหลบฝนในบ้านของหญิงชราคนหนึ่ง และคนที่ติดตามไปด้วยไปหาน้ำจันทน์มาให้โดยอ้างว่าใช้แก้หนาว เมื่อเสวยน้ำจันทน์แล้ว ก็ทรงไม่แสดงอาการมีนเมา และยังฟังเรื่องเล่าของหญิงชราอย่างสนพระทัย แต่สำหรับพ่ออยู่หัวนั้นทพูเรง เมื่อตีพิมพ์แล้วต่างแสดงกิริยาว่าเมามาย และฉากการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ก็มาพร้อมกับความคิดในการลอบปลงพระชน

(7) คนหัวหัว

ตัวละครสำคัญของภาพยนตร์เรื่องนี้คือ เตี้ย และหงส์ เป็นคู่สมรสกัน โดยตอนต้นเรื่อง ทั้งเตี้ยและหงส์ต่างมีบุคลิกไม่ดีทั้งคู่ นั่นคือเตี้ยตกงาน แต่ไม่ขยันหางานทำ และทำตัวมีปัญหากับผู้อื่น ฉากที่เกี่ยวกับการทะเลาะวิวาท จะมีเครื่องคิมแอลกอซอลประกอบฉากบ่อยครั้ง ส่วนหงส์ติดสุรา และไม่เคยดูแลบ้านและลูก ทำให้ลูกรักเตี้ยมากกว่า

แต่ในตอนท้ายเรื่องที่ทุกอย่างคลี่คลายแล้ว นั่นคือทั้งคู่แสดงความรักต่อกัน และหงส์ดูแลลูกก็นำเครื่องคิมแอลกอซอลไปล้างเท้า ส่วนเตี้ยซึ่งเข้าใจความรักแล้ว ก็ไม่มีเครื่องคิมแอลกอซอลมาประกอบอีก

(8) คำพิพากษาของมหาสมุทร

ภรรยาของบอส เจ้าของร้านอาหาร เป็นชู้กับศิโยจ ซึ่งเป็นพ่อครัวในร้านของบอสเอง โดยเข้ามาหาศิโยจในชุดวาบหวีสีแดง พร้อมกับเครื่องคิมแอลกอซอล และนอกจากนี้ ในฉากทานอาหารร่วมกันหลังเพศสัมพันธ์กันแล้ว เครื่องคิมแอลกอซอลถูกใช้เป็นเครื่องมือสังหาร โดยศิโยจผสมยาพิษลงในเครื่องคิมแอลกอซอล ทำให้เธอเสียชีวิตในเวลาอันรวดเร็ว

(9) Brave กล้า หยุค โลก

ภาพยนตร์เรื่องนี้มีการแบ่งตัวละครออกเป็นสองฝั่งอย่างชัดเจน นั่นคือ ฝั่งไฟโรจน์และโต้ง และฝั่งมาเฟีย ประกอบไปด้วยหัวหน้า และลิตา โดยทั้งสองฝั่งมีบุคลิกที่ต่างกันดังนี้

ตารางที่ 4.8 เปรียบเทียบพฤติกรรม ตัวละครสองฝั่ง ในภาพยนตร์เรื่อง Brave กล้า หยุค โลก

ไฟโรจน์และโต้ง	มาเฟีย
รักพวกพ้องตลอดเวลา	หักหลังหรือฆ่าพวกพ้องได้ในเวลาจำเป็น
กล้าที่จะต่อสู้โดยไม่มีกำลังสนับสนุน	ใช้คนกลุ่มมากเข้ารวมคนกลุ่มน้อยกว่า
ซื่อสัตย์	คดโกง
ไม่ทำร้ายใครโดยไม่จำเป็น	ทำร้ายคนเป็นเรื่องปกติ

จะเห็นได้ว่า ตัวละครฝั่งไฟโรจน์และโต้ง เป็นคนดี และมีพฤติกรรมตรงข้ามกับมาเฟีย ในหลายฉากจะแสดงให้เห็นว่า ฝั่งมาเฟียมีเครื่องคิมแอลกอซอลประกอบด้วยเกือบทุกฉาก ในขณะที่ ฝั่งไฟโรจน์และโต้งที่ถึงแม้จะเป็นเจ้าของร้านเครื่องคิมแอลกอซอล แต่ทั้งคู่ก็ไม่เคยตี้มให้เห็นเลยแม้แต่นิดเดียว

นอกจากนี้ กลุ่มของมาเฟีย ยังใช้ขวดเครื่องคิมแอลกอซอลเป็นอาวุธอีกด้วย ซึ่งเป็นการตอกย้ำว่า เครื่องคิมแอลกอซอลไม่ใช่เรื่องของคนดี

(10) ไชยา

ภาพยนตร์เรื่องนี้มีตัวละครหลักสามตัว คือ เผ่า สะหม้อ และเปือก ทั้งสามคนเป็นเพื่อนสนิทกันตั้งแต่ต้นเรื่อง แต่เนื้อเรื่องก็ทำให้ทั้งสามคนนี้มีเส้นทางชีวิตที่แตกต่างกันเป็นสองทาง นั่นคือ

เผ่า เลือดที่จะเป็นนักมวยไทยมีอาชีพ และเข้ามาชกมวยที่เวทีราชดำเนิน ส่วนระหมัด และเปือก ต้องกลายมาเป็นมือปืนรับจ้าง และชกมวยในสนามเถื่อนที่ไม่มีกติกาดังนั้นตัวละครจึงถูกแบ่งออกเป็นสองฝั่ง ดังนี้

ตารางที่ 4.9 เปรียบเทียบพฤติกรรม ตัวละครสองฝั่งในภาพยนตร์เรื่อง ไชยา

เผ่า	ระหมัด และเปือก
เคารพครูบาอาจารย์	ไม่เคารพครูบาอาจารย์
เป็นนักมวยอาชีพสุจริต	เป็นมือปืนและชกมวยในสนามเถื่อน
ดูแลคู่รัก	ไม่ดูแลคู่รัก และล่าส่อนทางเพศ
สุภาพ	หยาบคาย

เห็นได้ชัดว่า ตัวละครทั้งสองฝั่งนี้มีความแตกต่างกันอย่างชัดเจน นั่นคือ เผ่าเป็นคนดี ส่วนระหมัดและเปือกเป็นคนเลว แม้ว่าระหมัดและเปือกจะมีพฤติกรรมไม่ดีบางอย่างที่ซ่อนความปรารถนาดีเอาไว้ เช่น ฉากที่เปือกร่วมเพศกับผู้หญิงคนหนึ่งในห้องพักของตนเอง ก็เป็นเจตนาให้ศรีไพรซึ่งเป็นคู่รักของตนหนีไป จะได้ไม่ต้องอยู่กับเปือกซึ่งมีอันตรายรอบด้าน แต่การแสดงออกให้ประจักษ์นั้นก็เป็พฤติกรรมที่ไม่ดี ทั้งระหมัดและเปือกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บ่อยครั้งมาก ในขณะที่เผ่ามีฉากที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพียงสองครั้ง และไม่แสดงอาการมึนเมา ซึ่งเผ่าอาจจะไม่ได้ดื่มหรือดื่มน้อยมาก จึงทำให้เครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีความหมายถึงความเลว

นอกจากนี้ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ยังถูกตอกย้ำเป็นความเลวในอีกหลายฉาก เช่น ในสนามมวยเถื่อน ในบาร์ที่มีผู้หญิงเดินยั่วราคา และในฉากการเล่นพนัน ก็จะมีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เข้าประกอบด้วยเสมอ

(11) พระ เสือ เด็ก ไข่ วอก

ภาพยนตร์เรื่องนี้ แบ่งตัวละครได้เป็นสองกลุ่ม นั่นคือพวกเร่ร่อนนอกกฎหมาย 5 คน ที่เป็นตัวเอกของเรื่อง อันได้แก่ พระ เสือ เด็ก ไข่ วอก และกลุ่มนักค้าทาส อันได้แก่ พ่อใหญ่ภู และยอนตันและพรรคพวก ทั้งสองกลุ่มนี้ มีพฤติกรรมที่แตกต่างกันดังนี้คือ

ตารางที่ 4.10 เปรียบเทียบพฤติกรรม ตัวละครสองกลุ่ม ในภาพยนตร์เรื่อง พระ เสือ เด็ก ไข่ วอก

พวกเร่ร่อนนอกกฎหมาย	กลุ่มนักค้าทาส
มีความเสียสละ	ทำทุกอย่างเพื่อตนเอง
ไม่มุ่งหวังความร่ำรวย	มุ่งหวังความร่ำรวย
รักคนชาติเดียวกัน	ไม่สนใจคนชาติเดียวกัน สนใจแต่ผลประโยชน์
มีคุณธรรม	ไร้คุณธรรม

จะเห็นได้ว่าพวกเรื่อนอกกฎหมาย เป็นตัวละครที่มีพฤติกรรมดีกว่ากลุ่มนักค้าทาสดูอย่างเห็นได้ชัด และพวกเรื่อนอกกฎหมาย ไม่มีฉากใดที่แสดงให้เห็นว่าตีพิมพ์แอลกอฮอล์เลย ในขณะที่กลุ่มนักค้าทาสตีพิมพ์แอลกอฮอล์

สิ่งที่ตอกย้ำว่าเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์คือความเลว นอกเหนือจากพฤติกรรมของกลุ่มนักค้าทาส คือฉากที่ตำรวจกลุ่มหนึ่งกำลังตามหาพวกเรื่อนอกกฎหมาย ซึ่งถูกทางการประสาจับ ตำรวจกลุ่มนี้เข้ามาพักในร้านอาหารแห่งหนึ่งที่พวกเรื่อนอกกฎหมายเพิ่งจะเข้ามาและซ่อนตัว เมื่อตำรวจกลุ่มนี้พบกับเจ้าของร้านก็แสดงอำนาจบาตรใหญ่ ด้วยการออกคำสั่งให้เจ้าของร้านยกเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ออกมาบริการในเวลาราชการ เจ้าของร้านก็ต้องทำตามด้วยความกลัว

(12) ครอบครัวตัวดำ

การสร้างความหมายเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์คือความเลว ในภาพยนตร์เรื่องนี้ เกิดจากการกระทำของตัวละครในตอนต้นเรื่อง และเมื่อเกิดจุดพลิกผันในเรื่อง ทำให้ครอบครัวของแฉล้มต้องเจอเรื่องเลวร้าย และคิดแผนชั่วนั้นคือการปล้นธนาคาร

ในตอนต้นเรื่อง ครอบครัวตัวดำเป็นครอบครัวที่น่ารักอบอุ่น อยู่กันหลายคน มีทั้งแฉล้ม ภรรยา ลูก และคุณปู่ แต่เรื่องเริ่มพลิกผันเมื่อธนาคารจะยึดที่บ้าน เนื่องจากคุณปู่คิดหนีธนาคารจำนวนมาก แฉล้มซึ่งเป็นหัวหน้าครอบครัวจึงงัดใจ และเริ่มตีพิมพ์แอลกอฮอล์ในร้านอาหาร และถือขวดกลับบ้าน เพื่อยุติเคราะห์หนังสือพิมพ์ที่ใช้ห่อขวดเครื่องตีพิมพ์มีข่าวคนปล้นธนาคาร และกลายเป็นชนวนความคิดให้ทั้งแฉล้ม ภรรยา และลูก เข้ากรุงเทพฯ เพื่อปล้นธนาคารตามข่าวหนังสือพิมพ์ เพื่อหวังจะได้เงินมาใช้หนี้

(13) ฝิ่นไม่จิ้มฟัน

ฝิ่นไม่จิ้มฟัน สร้างพฤติกรรมตัวละครในเรื่องที่แตกต่างกันระหว่างที่เรื่องดำเนินอยู่ และเมื่อจบเรื่อง นั่นคือ ในขณะที่เริ่มเรื่องจนเกือบจบเรื่องนั้นมีพฤติกรรมอย่างหนึ่ง แต่เมื่อจบเรื่อง ทุกอย่างคลี่คลายก็มีพฤติกรรมอีกอย่างหนึ่ง

เนื้อเรื่องของฝิ่นไม่จิ้มฟัน เริ่มจากกลุ่มวัยรุ่นกลุ่มหนึ่งที่รวมตัวกันมาอ่านหนังสือในบ้านเช่า เพื่อเตรียมสอบเข้ามหาวิทยาลัย ในระหว่างนี้กลุ่มวัยรุ่นตีพิมพ์แอลกอฮอล์เป็นระยะ และกลุ่มนี้ก็ยังไปบนกับเจ้าพ่อตันไทร แต่เมื่อสอบเข้าได้ดังหวังแล้ว กลับไม่ไปแก้บน จึงทำให้ถูกตามหลอกหลอน

จนเรื่องมาถึงจุดที่วิญญาณเจ้าพ่อตันไทรเข้าใจและละวางเรื่องในอดีตได้ จึงหายตัวไป และหลังจากนั้นกลุ่มวัยรุ่นกลุ่มนี้ก็ดูเรียบร้อยขึ้น ไม่หวังพึ่งสิ่งศักดิ์สิทธิ์ และเลิกตีพิมพ์แอลกอฮอล์

(14) นรก

ตัวละครที่สำคัญในภาพยนตร์เรื่องนี้มี 6 คน แต่ละคนต่างก่อกรรมต่างกัน และนำเต้าตัวละครตัวหนึ่งที่มีพฤติกรรมการตีพิมพ์แอลกอฮอล์เกือบตลอดเวลา แม้กระทั่งตอนกรวดน้ำ

น้ำเต้าถูกเล่าเรื่องย้อนหลังให้เห็นว่า ในยามที่อยู่กับครอบครัว เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้น้ำเต้าเป็นคนน่ารังเกียจภายในบ้าน เพราะทำให้ทะเลาะกับภรรยา และถึงขั้นทำร้ายภรรยาต่อหน้าลูกสาว ความรู้สึกเจ็บช้ำของภรรยาถึงขั้นที่ว่า เมื่อเต้าใกล้สิ้นลม ก็บอกกับแพทย์ว่าไม่ต้องยื้อชีวิตเต้าอีกแล้ว

นอกจากนี้ ในนรกขุมบาลยังระบุโทษของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ว่า “ดื่มสุราขาดสติ ไปมหาโรรวมหานรก”

(15) ต้มยำกุ้ง

ในงานเลี้ยงปาร์ตีบ้านสมาชิกสภาจังหวัดคนหนึ่งซึ่งเป็นคนนำช่างของขามไปขาย ขามมาตามทวงคืนที่บ้าน ทำให้ต่อสู้กันกับคนรักษาความปลอดภัย คนรักษาความปลอดภัยหยิบขวดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มาใช้เป็นอาวุธในการต่อสู้

(16) ไพริพิณาศ

ในบ้านเช่าหลังหนึ่งที่นักโทษแหกคุกอาศัยอยู่กับภรรยา มีกล่องเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อยู่ภายในบ้าน

นอกจากนี้ ยังมีฉากที่จำด่าบสั่งให้นายตำรวจคนหนึ่งไปกันไม่ให้คนภายนอกเข้ามาในที่เกิดเหตุ พอคล้อยหลังนายตำรวจก็ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทันที จำด่าบจึงด่าว่า “ไม่แตกเหล้าเนี่ยจะตายไหมจ่า” ซึ่งแสดงให้เห็นว่า การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นเรื่องไม่ดี โดยเฉพาะเวลาทำงาน

(17) วัลยอลวน 4 ต้ม โอรีเทิร์น

วิชาญและไบตอง นักศึกษามหาวิทยาลัยที่แอบเช่าห้องพักอยู่ด้วยกัน แต่วันหนึ่งครอบครัวของไบตองมาเยี่ยมโดยไม่บอกให้ทราบล่วงหน้า วิชาญจึงต้องหลบครอบครัวของไบตองไปยังระเบียงด้านหลัง และด้านล่างมีคนเมาดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อยู่

นอกจากนี้ยังมีฉากที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในร้านเฮือนคุณนิค แล้วเผชิญสบตากับเพื่อนสาวของไบตอง และเพื่อนสาวของไบตองก็สบตาดูด้วย ทั้งที่ไม่ได้รู้จักกัน

(18) โรงเตียม

ภาพยนตร์เรื่องนี้มีสัญลักษณ์ของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในหลายที่ แต่คนที่ดื่มมีเพียงกลุ่มเดียวคือ กำจัด ตี และแม่น โจรสามคนที่เคยซ่อนเงินไว้ในโรงแรม และกำลังกลับไปเอา หนึ่งในสามคนนี้ ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้เห็นบ่อยครั้ง

(19) เดอะ เมีย

ในภาพยนตร์เรื่องนี้ แบ่งกลุ่มคนได้สองกลุ่มใหญ่คือ กลุ่มเมียหลวง และกลุ่มเมียน้อย ทั้งสองกลุ่มนี้ภาพยนตร์แสดงบุคลิกที่แตกต่างกัน โดยกลุ่มเมียหลวงเป็นกลุ่มที่ดีกว่า กลุ่มเมียน้อย ไม่ว่าจะป็นสติปัญญา การควบคุมสติ ความสามัคคี ดังนั้นในตอนท้ายเรื่อง เมียหลวงเป็นฝ่ายมีชัย

กลุ่มเมียหลวงนั้นดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์น้อย และสุภาพมากกว่าเมียน้อย เช่นในตอนต้นเรื่องที่จิตตรากำลังเขียนบันทึกเกี่ยวกับเรื่องการต่อสู้ของเมียหลวงและเมียน้อย โดยเครื่องดื่ม

แอลกอฮอล์วางอยู่ด้านข้าง แต่ไม่ได้ดื่ม หรือฉากที่ที่เจ้าหน้าที่เข้าไปดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ขณะหนีไปเที่ยวสถานบันเทิงสำหรับผู้หญิงสูงวัย ซึ่งเป็นการแอบทำผิด เพราะเมียหลวงกลับไปมีเพศสัมพันธ์กับชายอื่นแทน

ในขณะที่ฉากเมียน้อยจะมีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ติดมาด้วยเกือบทุกครั้ง และแหล่งรวมตัวของกลุ่มเมียน้อย ก็เป็นร้านที่ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ดังนั้น จึงสรุปได้ว่า เครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นสัญลักษณ์ของความเลว โดยสรุปเป็นตารางได้ดังนี้

ตารางที่ 4.11 เปรียบเทียบพฤติกรรมของกลุ่มเมียหลวงและเมียน้อยในภาพยนตร์เรื่อง เคอะเมีย

เมียหลวง	เมียน้อย
ใช้ปัญญา	ใช้อารมณ์
สามัคคี รักใคร่กัน	แตกคอกันบ้าง
มีสติเมื่อต้องเผชิญหน้าศัตรู	หลายคนลนลานเมื่อเจอศัตรู

(20) เอ้อเธอ

ภาพยนตร์เรื่องนี้ ใช้ตัวละครนำคือ ตำรวจ และต้อง พ่อ ลูกที่เป็นปัญญาอ่อน แต่นิสัยดี ต้องต้องจากพ่อไปอย่างไม่ตั้งใจ และถูกลักพาตัวโดยกลุ่มของแ้ว ในขณะที่ต้องถูกลักพาตัวไปนั้น ตำรวจต้องตามหาลูกเพียงลำพัง กลุ่มคนที่ลักพาตัวต้องไปนั้น ลักพาเด็ก ๆ เพื่อนำไปบังคับขายพวกมาลัยตามชายหาด และนำมาชกมวยในบาร์เพื่อความบันเทิง จึงเท่ากับว่า กลุ่มแ้วเป็นคนเลว และอาชีพหนึ่งของกลุ่มแ้วคือการเปิดบาร์ ที่เต็มไปด้วยเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จึงสรุปได้ว่า เครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นสัญลักษณ์ของความเลว โดยสรุปความแตกต่างของตำรวจ และแ้วได้ดังนี้

ตารางที่ 4.12 เปรียบเทียบพฤติกรรมระหว่างตำรวจ และแ้ว ในภาพยนตร์เรื่องเอ้อเธอ

ตำรวจ	แ้ว
นุ่มนวล	ใช้ความรุนแรง บังคับ
พูดสุภาพ	ไม่สุภาพ
จริงใจ	ไม่จริงใจ โกหก
ไม่เอาเปรียบผู้อื่น	เอาเปรียบผู้อื่น

(21) มะหมา 4 ขาครึ่ง

นายทุนผู้รับเหมาก่อสร้างหมู่บ้านผู้ร้าย แต่นิสัยคูร้าย และรังเกียจสุนัขจรจัดมาก จัดงานวันเกิด และภายในงานมีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

(22) เก้า เก้า

ภาพยนตร์เรื่องนี้วางบุคลิกของตัวละครหลักของเรื่องคือ วง The Possible ในตอนต้นเรื่อง และตอนจบแตกต่างกัน โดยให้ตอนต้นเรื่อง และเกือบตลอดเรื่องเป็นคนไม่ดี ไม่ว่าจะเป็นการพูดจาแตกดัน ไม่สุภาพ ไม่จริงจังต่อแฟนเพลง หยิ่ง ผยองในความดังของวงอย่างมาก เจ้าชู้ และขาดความรับผิดชอบ ในช่วงนี้สมาชิกวงตีพิมพ์แอลกอฮอล์บ่อยมาก

แต่ในตอนจบของเรื่องที่วงดนตรีได้เรียนรู้แล้วว่า ที่ผ่านมาตัวเองทำไม่ใช่อะไร ก็ไม่พบเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์อีก

(23) คนไฟบิน

พระยาแหวงและปอบดำ ชายสองคนที่หึ่งโกหก และต้องการทำร้ายเซียงซึ่งเป็นคนดี หลังจากที่ปราบนายฮ้อยสิงห์และเซียงได้แล้ว พระยาแหวงก็นำเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ให้กับปอบดำตีพิมพ์ปอบดำยังหวังที่จะจับลูกเลี้ยงของตนมาเป็นภรรยา แต่ปรากฏว่า ในเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ที่พระยาแหวงเทให้นั้นมียาเบื่อหนู จึงเท่ากับว่า ชายสองคนนี้เป็นคนเลวทั้งคู่

(24) วิดีโอคลิป

ฉากหลายฉากที่อยู่ในผับ จะปรากฏนักแสดงโคโยตี้ ที่แสดงลีลาขยับยวนทางเพศ จึงนับว่าเป็นแหล่งมั่ว และนอกจากนี้ เคน เลี้ยวแก๊ง และเพื่อน ๆ ที่ชอบเข้าผับ ก็เป็นกลุ่มคนที่ก่อตั้งเว็บไซต์ลามกขึ้นมา จึงนับว่า ทั้งสถานที่ และบุคคลในในเรื่องเป็นคนไม่ดี และทั้งสองสิ่งนี้มีเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ประกอบทุกครั้ง

(25) เปิงมาง กลองผีหนังมนุษย์

ช่าง สมาชิกในวงปีพาทย์คนหนึ่งที่มิสนิชอบตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ และซี้ช โมย จนในที่สุดถูกผีหลอกจนเสียชีวิต

ตัวละครอีกตัวหนึ่งที่ตอกย้ำว่า เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์คือความเลวคือ ปลัด ที่เรียกนางงามรำ เข้าไปพบเพื่อต้องการแย่งตัวนางรำ พร้อมเปิงมางคอกที่ตนเองหมายตามาเก็บไว้เอง ปลัดเป็นตัวละครที่ตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ให้เห็นบ่อยครั้ง

(26) น้ำพริกลงเรือ

ภาพยนตร์เรื่องนี้มีฉากหลายฉากที่มีเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์อยู่ในสถานที่ที่ผิดกฎหมาย ได้แก่ บ่อนกาสิโน บ้านเลี้ยวเม้งซึ่งเป็นผู้ค้ายาเสพติด และค้าอาวุธเถื่อน

(27) ภารกิจ บิดระเบิดรัก

ฉากหนึ่งในภาพยนตร์เรื่องนี้ที่มีเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ให้เห็นมาก คือบาร์ที่โจเคยถูกวางให้ตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ผสมยานอนหลับ โจยังคงกลับไปที่นี่เพื่อหวังว่าจะไปเล่นการพนันในบาร์เพื่อหวังเงินรางวัลหลังจากที่ถูกลักทรัพย์ไปจนหมดตัว

นอกจากนี้ยังมีฉาก ที่มีพนักงานบริษัทหวังว่าจะสร้างบ่อนกาสิโน จึงคิดทรยศบริษัท ในขณะที่พนักงานคิดเรื่องนี้ก็ตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ไปด้วย

แม้แต่ตัวประกอบซึ่งเป็นอรรถกถาทำหนังหรือยัดใส่กัญชา ในโรงงานแห่งหนึ่ง อุปกรณ์ประกอบฉากนี้ก็ใช้ขวดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

(28) ก้านกล้วย

ภาพยนตร์การ์ตูนเรื่องนี้ มีเนื้อหาเกี่ยวกับความกล้าหาญของช้างไทย ดังนั้น ฝ่ายตัวเอกของเรื่องจึงเป็นฝ่ายไทย และฝ่ายผู้ร้ายในเรื่องคือฝ่ายพม่า ซึ่งเป็นศัตรูกัน

แม้ไม่มีภาพของทหารไทยอย่างชัดเจนนักว่าเป็นอย่างไร แต่ฉากหนึ่งที่แสดงภาพของทหารพม่าในอาการมีเมมา ละเมอเพื่อพกกอดจูบไห เพราะคิดว่าเป็นภรรยา จึงนับว่าภาพยนตร์แสดงภาพของทหารพม่าไม่ดี

(29) 13 เกมสยอง

ภาพยนตร์เรื่องนี้มีฉากและตัวละครเพียงคนเดียวเท่านั้นที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ แต่เป็นฉากที่มีความสำคัญสูง นั่นคือ พ่อของภูมิต ชาวตะวันตกที่มาอยู่กับภรรยาชาวไทย แต่ฐานะยากจนทั้งครอบครัว พ่อของภูมิตชอบดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จนเรียกได้ว่าเป็นขี้เมา และมักทำร้ายทั้งร่างกายและจิตใจของภูมิตมาโดยตลอด จนถึงขนาดที่ภูมิตคิดฆ่าพ่อตัวเอง และทำให้ภูมิตเติบโตกลายเป็นคนที่มีบุคลิกขี้แพ้ตลอดมา

(30) กระสือวอลนัท

หมอใหญ่ ผู้อำนวยการโรงพยาบาลแห่งหนึ่งที่ใกล้ล้มละลาย จนถึงขั้นต้องปลดพยาบาลออก พยาบาลที่ถูกปลดออกเป็นคนที่เคยมีความสัมพันธ์ลึกซึ้งกับหมอใหญ่ จึงโกรธมาก เพราะก่อนหน้านี้ หมอใหญ่รับพยาบาลสาวเข้ามาทำงาน จึงต่อว่าหมอใหญ่ในห้องทำงาน เมื่อพยาบาลไปถึงห้องทำงาน พบหมอใหญ่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เมื่อพยาบาลต่อว่าก็ชกหน้าพยาบาล ซึ่งหลังจากนี้ หมอใหญ่ดื่มจนมีเมมาตลอดเวลา เตะข้าวของ และสุดท้ายพยายามปลุกปล้ำพยาบาลสาวที่เพิ่งรับเข้ามา

(31) โรงงานอารมณ์

ย่านถนนเกล้า ประเทศสิงคโปร์ ซึ่งเป็นย่านที่มีโสเภณีมากที่สุด ทั้งที่เป็นอาชีพผิดกฎหมาย ร้านอาหารในย่านนี้ขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยทั่วไป

(32) จอมขมังเวทย์

ร้อยตรีสันตติออกตามล่าผู้ร้ายต่าง ๆ หลายคน เพื่อหวังเครื่องรางของขลังของคนเหล่านั้น และหนึ่งในผู้ร้ายคนหนึ่งกำลังนั่งทานอาหาร พร้อมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ก็ถูกฆ่า

(33) คนเดือดเมืองพญา

ภาพยนตร์เรื่องนี้ สร้างบรรยากาศด้านมืดของสังคมตลอดทั้งเรื่อง และแทบจะไม่มีคนดีเหลืออยู่เลย แม้แต่ตัวเอกของเรื่อง

ฉากหลักของเรื่องเกิดขึ้นในบาร์สวย ของเหมยลี่ ภายในบาร์แห่งนี้ มีทั้งการซื้อขายยาเสพติด การพนัน และเป็นที่อยู่ของมือปืน

(34) ชும்มือปิ่น

ภาพยนตร์เรื่องนี้เป็นภาพยนตร์ที่สะท้อนด้านมืดของสังคม ตัวละครในภาพยนตร์จึงไม่มีใครเป็นคนดีทั้งหมด เพราะแม้แต่ตัวเอกของเรื่องก็เป็นมือปิ่น

ตัวละครแต่ละตัว ไม่ว่าจะเป็นหลิวเม้ง และเจ้าพ่อคนอื่น ๆ เมื่อพบกันก็จะมีเครื่องตีแอลกอฮอล์ หรือไนต์คลับของชบา ก็เป็นสถานที่หามือปิ่น อีจู้ อัมพวา ต่างก็เป็นมือปิ่นที่ต้องการล่าตัวแทนไท มือปิ่นอีกคนหนึ่ง ดังนั้น จึงนับว่าไม่มีใครเป็นคนดีในเรื่อง และในภาพยนตร์เรื่องนี้ก็มีเครื่องตีแอลกอฮอล์เข้ามาประกอบบ่อยครั้ง

(35) ลองของ

ภาพยนตร์เรื่องนี้แสดงให้เห็นกลุ่มเพื่อนสมัยเรียนมัธยมเข้ามาตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ในร้านอาหาร ไทรม ๆ แห่งหนึ่ง แต่ยังไม่ทันตี ครุพละก็มาไล่และทำโทษนักเรียนทุกคน ในบริเวณร้านอาหารนั้นมีห้องทำงานของคนสักยันต์อยู่ด้วย ซึ่งในภาพยนตร์เรื่องนี้ ชี้นำเรื่องเครื่องรางของขลังต่าง ๆ นั้น เป็นของไม่ดี เพราะนำไปใช้ทำร้ายผู้อื่น

(36) ตำนานสมเด็จพระนเรศวรมหาราช ตอน องค์ประกันหงสา

พระองค์คำ ในขณะที่กำลังบวชเณรนั้น แอบไปคูไก่อชน ซึ่งเป็นทั้งที่ทรมานสัตว์ และวางพนัน ในบริเวณนั้นมีคนตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ รวมทั้งลักไวทำมู เจ้าหน้าที่พม่าคนหนึ่งที่มีจิตใจโหดเหี้ยม

(37) อามหิต พิศวาส

ภาพยนตร์เรื่องนี้ตัวละครเลวอย่างเด่นชัดคือ สุรชัย หัวหน้ารักษาความปลอดภัยของโรงภาพยนตร์ Multiplex World พฤติกรรมส่วนมากเกี่ยวกับเรื่องทางเพศ ไม่ว่าจะเป็นการแอบถ่ายในห้องน้ำหญิง ช่มขืนผู้หญิง ทำร้ายคน หมกมุ่นทางเพศ ค้ายาเสพติด และทำวิดิทัศน์ลามกขาย ในห้องทำงานของสุรชัย มีเครื่องตีแอลกอฮอล์อยู่เสมอ และบางครั้งสุรชัยมีกิจกรรมทางเพศพร้อมกับการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์

(38) เพื่อน กูรักมิงวะ

เมฆไปล้างแค้นเจ้าพ่อถึงในบ้าน ภายในบ้านมีมือปิ่นอยู่มากมาย และมีเครื่องตีแอลกอฮอล์อยู่ด้วย

(39) เพลงสุดท้าย

ทิน เกย์คนหนึ่งที่เตือนให้การดูแลเอาใจใส่มาตลอด แต่ทินกลับหวังเพียงแต่วัตถุสิ่งของเท่านั้น จึงไม่เคยมีใจให้เตือน เมื่อทินทิ้งเตือนไปแล้ว ก็มาเที่ยวไนต์คลับที่มีเครื่องตีแอลกอฮอล์ เพื่อมาหา ชัย แฟนหนุ่มอีกคนหนึ่ง

(40) หลวงพี่เพ่ง

ภาพยนตร์เรื่องนี้มีฉากที่มีเครื่องตีแอลกอฮอล์ปรากฏอยู่บ่อยครั้ง แต่เกือบทั้งหมดมักแสดงให้เห็นว่า อยู่คู่กับการกระทำผิด หรือคนเลว ดังนี้

นายพัฒนา ผู้ลงสมัครอบต. แต่เป็นผู้มีอิทธิพล ร่วมมือกับเพิ่ม เจ้าของอาศรมเจ้าพ่อที่คอยหลอกชาวบ้านมาโดยตลอด พัฒนาทำทุกอย่างได้เพื่อให้คนเข้ามาสนับสนุน แม้แต่การทำร้ายผู้อื่นจึงเห็นได้ชัดว่า พัฒนาเป็นคนเลว และฉากที่มีพัฒนามักจะมีเครื่องตีแอลกอฮอล์อยู่ด้วย

นอกจากนี้ยังเป็นฉากของเฮียแสง ที่มีทั้งภรรยาและลูกสาว แต่กลับคิดพนันบอล จนตัวเองเคยคิดฆ่าตัวตาย ในขณะที่คูบอลทางโทรทัศน์อยู่นั้นก็มีเครื่องตีแอลกอฮอล์

มีฉากหนึ่งที่เฮียแสงคิดกระโดดตึกฆ่าตัวตาย แต่หลวงพี่เท่งเทศน์เตือนสติว่าหากเฮียแสงตายไปแล้ว ภรรยาที่ยังสาวอยู่ก็อาจมีสามีใหม่ เผอิญเฮียแสงเห็นชายคนหนึ่งหน้าตาน่าเกลียดมาก ยืนมองภรรยาของเขาอยู่ ก็คิดจินตนาการว่าภรรยามีสามีใหม่เป็นชายคนนั้น และภรรยาจึงนำเครื่องตีแอลกอฮอล์มาบริการให้อีกด้วย

ต่ง มัคนายกวัดที่หลวงพี่เท่งอยู่ เป็นอีกคนหนึ่งที่น่าประหลาดตัวพร้อมกับเครื่องตีแอลกอฮอล์บ่อยครั้ง โดยเจอในฉากที่ต่งแอบไปเล่นพนันในบ่อน ก็จะมีเครื่องตีแอลกอฮอล์ในบ่อน และในฉากที่ต่งกำลังตัดสินใจทำเรื่องผิดก็มีอยู่ด้วย และยังเห็นชัดเจนยิ่งขึ้นเมื่อต่งตัดสินใจไม่ทำสิ่งผิดก็ทิ้งขวดเครื่องตีแอลกอฮอล์ทิ้งไป

สุดท้ายคือหลวงพี่เท่งเอง ในอดีตหลวงพี่เท่งเป็นนักเลงหัวไม้ ชอบหาเรื่องชกต่อย จึงเข้าไปเกี่ยวข้องกับฉากที่มีเครื่องตีแอลกอฮอล์เกือบตลอด อีกทั้งเท่งเองก็ตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะพ่อของเท่งเองก็ไม่ยอมทำงาน และตีเครื่องตีแอลกอฮอล์จัด จนไม่เหลือเงินส่งให้เท่งเรียน

(41) แสบสนิท ศิษย์สายหน้า

คนเฒ่าคนหนึ่งเดินมาเตะปลักโทรทัศน์ที่ร้านของสนิท แล้วยังหาเรื่องสนิทด้วย ทั้งสองจึงชกต่อยกัน แต่สนิทแพ้คนเฒ่า

(42) เวียงปีศาจ

ภาพยนตร์เรื่องนี้แบ่งตัวละครเป็นฝ่ายดี และฝ่ายเลวชัดเจน ฝ่ายดีคือ ร้อยตำรวจตรีศักดิ์ที่ถูกส่งมาช่วยราชการในพื้นที่ เพื่อแก้ปัญหาผู้มีอิทธิพล และร.ต.ต. ศักดิ์ ยังชอบพอกับบวล ลูกของแนบ นายฮ้อยต๋อนวัวควาย อดีตเสรีไทย นับว่าทำอาชีพสุจริต และเคยกู้ชาติ

ในขณะที่ฝ่ายเลว คือ กลุ่มของเข้ม ลูกของผู้ใหญ่ขุน ผู้ใหญ่ขุนเคยข่มขืนจันทร์ แม่ของบวล และอันที่จริงทั้งบวลวัย 2 ขวบที่แม่น้ำแล้ว แต่ผีพรายช่วยเอาไว้ กลุ่มนี้ชอบใช้กำลังความรุนแรงและละเมิดสิทธิของผู้อื่น

กลุ่มที่ตีเครื่องตีแอลกอฮอล์คือกลุ่มของเข้มที่เป็นฝ่ายเลว แม้แต่ในตอนต้นเรื่อง ที่ร.ต.ต. ศักดิ์มาที่หมู่บ้าน ก็ยังถูกคนเฒ่าหาเรื่อง จึงเป็นการตอกย้ำชัดเจนว่า เครื่องตีแอลกอฮอล์อยู่กับคนเลว โดยอาจสรุปพฤติกรรมของทั้งสองฝ่ายได้ดังนี้

ตารางที่ 4.13 เปรียบเทียบพฤติกรรมของ ร.ต.ต. ศักดิ์ และ กลุ่มของเข้ม

ร.ต.ต. ศักดิ์	กลุ่มของเข้ม
สุภาพ	หยาบคาย
ไม่ใช้กำลังโดยไม่จำเป็น	ใช้กำลังเพื่อให้ได้มาในสิ่งที่ต้องการ
เป็นผู้รักษากฎหมาย	ละเมิดกฎหมาย
เคารพผู้อื่น มีมิตรภาพ	ละเมิดสิทธิผู้อื่น

(43) มนต์รักลูกทุ่ง

ภาพยนตร์เรื่องนี้แบ่งกลุ่มตัวละครออกเป็นฝ่ายดี และฝ่ายเลวชัดเจน ฝ่ายดี คือ เคล้า และพวกลุงชื่น เคล้ารักกับทองกวาวอย่างบริสุทธิ์ใจ และไม่เคยมีพฤติกรรมเลวทราม พยายามทำงานอย่างสุจริตมาโดยตลอดแม้ว่าจะมีหนี้สินมากมายเท่าไรก็ตาม

ในขณะที่ฝ่ายเลว นั่นคือจอม เจ้าหนี้ เจ็ด และย้งรวมไปถึงธรรมรักษ์ จอมใช้กำลังขู่ขู่ขู่ลูกหนี้เพื่อทวงหนี้ และต้องการยึดที่นาเอาไว้เป็นของตนเอง เจ็ดเป็นลูกของจอม และชอบใช้กำลังแม้แต่กับดาวใจ คนที่เจ็ดชอบ แต่ดาวใจไม่เคยมีใจให้ ส่วนธรรมรักษ์เป็นหนุ่มกรุงเทพฯ ที่ทำที่เป็นชอบทองกวาวเพื่อหวังทรัพย์สมบัติเท่านั้น

ส่วนตัวละครฝ่ายเลว นั้น ทุกคนต่างตีพิมพ์เรื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ และอาจสรุปลักษณะพฤติกรรมของตัวละครได้ดังนี้

ตารางที่ 4.14 เปรียบเทียบพฤติกรรมตัวละครฝ่ายดี ฝ่ายเลวในภาพยนตร์เรื่องมนต์รักลูกทุ่ง

ฝ่ายดี	ฝ่ายเลว
สุภาพ	หยาบคาย
ไม่ใช้กำลังโดยไม่จำเป็น	ใช้กำลังเพื่อให้ได้มาในสิ่งที่ต้องการ
เคารพผู้อื่น มีมิตรภาพ	ละเมิดสิทธิผู้อื่น
เคารพกติกา ขอมจนไม่ยอมโกง	ละเมิดกติกา ทำทุกอย่างเพื่อเงิน เล่นการพนัน

(44) รักนะ 24 ชม.

แฟนเก่าของเต้ะ ปรากฏเข้ามาในภาพยนตร์สองฉากคือฉากที่เข้ามาขอลอดทั้งสองฉาก และมีพฤติกรรมไม่ดี นั่นคือเอาแต่ใจ และใช้ความรุนแรง จนถึงขั้นใช้อาวุธทำร้ายผู้อื่นได้

(45) ก็เคยสัญญา

ภาพยนตร์เรื่องนี้มีส่วนตอนย่อย และตอนที่ภาพยนตร์สื่อถึงเรื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ว่าหมายถึงความเลวคือ ตอนที่ย้อนอดีตไปเก่าที่สุด และมีกลุ่มคนอยู่สองกลุ่มที่ถือว่าเป็นคนเลว และทั้งสองกลุ่มนี้มีความเกี่ยวข้องกับเรื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์

กลุ่มแรก เพื่อนของน้อย น้อยเป็นคนรับใช้ในบ้านระดับอาวุโส พาเพื่อนสองคนเข้ามาอาศัยในบ้านของพงษ์ (ตัวเอก) ด้วยเข้าใจว่าเพื่อนต้องการที่พักชั่วคราว แต่จริง ๆ แล้ว เพื่อนสองคนนี้จะเข้ามาขโมยของในบ้าน และในคืนวิวาทะ ระหว่างพงษ์กับเจ้าสาว ก็มีผีปรากฏตัวขึ้นทำให้คนแตกตื่น แต่เพื่อนของน้อยกลับไม่รู้ และยังรู้สึกสนุกเมื่อเห็นคนวิ่งไปมา เนื่องจากเมา

กลุ่มที่สอง เป็นกลุ่มของหมอมือ ที่อาสาปราบผีในบ้านของพงษ์ แต่แท้จริงแล้วทั้งผีและหมอมือต่างเป็นพวกต้มตุ๋น เมื่อสบโอกาส หมอมือนำเครื่องตีแอลกอฮอล์ที่หยิบมาจากโต๊ะวางเครื่องเช่นไห้ว มาให้คนที่แสดงเป็นผี

(46) ชุมทางรถไฟผี

โจรสองคนนอนอยู่ใกล้กันในสถานที่แห่งหนึ่งซึ่งสกปรก มีด และน้ำกล้ว ข้างกายมีขวดเครื่องตีแอลกอฮอล์วางอยู่ด้วย

3.2.2 เครื่องตีแอลกอฮอล์คือเรื่องนอกกรอบ

ตัวละครในภาพยนตร์หลายเรื่อง ไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย หรือระเบียบที่สังคมหรือผู้บังคับบัญชากำหนดให้ ซึ่งตัวละครอาจจะผิดกฎเกณฑ์นั้นเพราะฤทธิ์ของเครื่องตีแอลกอฮอล์ หรือเป็นบุคลิกส่วนตัวที่มาพร้อมกับการตีเครื่องตีแอลกอฮอล์เป็นประจำก็ได้ ตัวละครเหล่านี้จึงมีอิสระในการทำสิ่งต่าง ๆ ไม่ชอบที่จะอยู่ภายใต้การควบคุม หรือควบคุมไม่ได้

(1) หนูหิ้น เดอะมูฟวี่

หนูหิ้น แม่บ้านของคุณมิลก์ อยู่ในบริเวณงานเลี้ยงตอนกลางคืน ในขณะที่คุณมิลก์อยู่ภายในงาน หนูหิ้นเห็นแก้วเครื่องตีแอลกอฮอล์ที่ บริกรยกกลับมาเพื่อรดล้าง และอยากรู้ว่าตีแล้วเป็นอย่างไร หนูหิ้นจึงตีเครื่องตีแอลกอฮอล์จากแก้วทุกใบ จนเมามาย และเดินรุ่มร่ามเข้าไปในงานเลี้ยง จนคนต้องคอยไล่จับออกจากงาน

(2) ผีเลี้ยงลูกคน

ร.ต.ต. สุเมธ เป็นตำรวจที่ตีเครื่องตีแอลกอฮอล์เป็นประจำ ชกหน้าผู้ร้ายคนหนึ่ง เพื่อเน้นความจริง (ไม่ดำเนินการสอบสวนตามปกติ) เมื่อกลับมาที่รถก็หยิบขวดเครื่องตีแอลกอฮอล์มาตี แต่พบว่ามันน้อยมาก จึงโยนทิ้งข้างรถจนขวดแตกกระจาย แล้วจึงขับออกไป

(3) ตำนานสมเด็จพระนเรศวรมหาราช 2 ประกาศอิสรภาพ

พระองค์ดำเสด็จทางเรือพร้อมทหารคนสนิท เป็นการส่วนพระองค์ โดยไม่ให้ชาวบ้านทราบว่าเป็นพระองค์ดำ ในขณะที่เดินทางฝนตกระหว่างทาง ทำให้ต้องหาที่หลบฝน และเข้าไปหลบฝนในบ้านของหญิงชราคนหนึ่ง ที่เสียลูกชายไปในการรบ เมื่อได้พบกับเจ้าของบ้านแล้ว ก็ขอสุรามาดื่ม โดยอ้างว่าใช้แก้หนาว หญิงชราเตือนว่าช่วงนี้เป็นช่วงเข้าพรรษา มีกฎหมายห้ามดื่ม แต่พระองค์ดำและทหารคนสนิทก็ยังงดดื่มอยู่ดี

(4) โหม่ง เห่ง นักเลงภูเขาทอง

คนฉายภาพยนตร์สูงอายุและอารมณ์ดี ทำงานในโรงภาพยนตร์ของหลวงสมัย ทั้งเครื่องฉายภาพยนตร์ แล้วออกมาตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์นอกโรงภาพยนตร์ บังเอิญฟิล์มขาด ทำให้หลวงสมัยต้องตามตัวกลับมา เมื่อตามกลับมาได้ หลวงสมัยจึงตบหน้าคนฉายภาพยนตร์และไล่ออก

(5) ภารกิจบิกระเบิดรัก

จอมโจรชาмуไร ตัวละครตัวหนึ่ง ถูกตำรวจจราจรเรียกตรวจ จอมโจรชาмуไรจึงแสดงป้าย “มาแล้วขับ ไปรับ 500” ซึ่งเป็นป้ายที่จอมโจรชาмуไร เดิมสระ ๒ ด้านหน้าคำว่า ปรึบ เพื่อจะได้ไม่ถูกปรับ

(6) รักนะ 24 ชม.

น้ำค่อม นักแสดงตลกคาเฟ่ออกมาจากร้านหลังเลิกงานพร้อมกับเพื่อนในสภาพเมามาแล้วเข้าร้านสะดวกซื้อที่เบิ้ลเอและเต๊าะ ตัวเอกของเรื่อง และรู้จักกันดี เมื่อไปถึง น้ำค่อมบอกกับเต๊าะว่าจะขอซื้อเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ แต่เต๊าะบอกว่ายังขายไม่ได้ น้ำค่อมจึงเดินไปหยิบเครื่องตีพิมพ์ออกมา และจะสแกนบาร์โค้ดเอง เต๊าะก็ยังไม่ยอม เบิ้ลเอเข้ามาช่วยห้าม ค่อมจึงเดินออกไปอย่างไม่พอใจนัก

3.2.3 เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์คือความหายนะ

โครงเรื่องที่สะท้อนว่า เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์คือความหายนะ คือเมื่อตัวละครตีพิมพ์แล้วเกิดอุบัติเหตุ หรือเกิดเรื่องที่ไม่ตั้งใจ และทำให้เกิดปัญหาตามมา หรือเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์อยู่ในสถานการณ์ที่อันตราย ภาพยนตร์ที่มีลักษณะนี้ มีดังต่อไปนี้

(1) เพลงสุดท้าย

สมหญิงขอกุญกับเดิม ผู้ชายที่สมหญิงมีใจให้ แต่เดิมกลับรักอร น้องสาวแท้ ๆ ของสมหญิง และกุญอย่างไรก็ไม่ทำให้เดิมเปลี่ยนใจ ทำให้สมหญิงเสียใจมาก ทั้งสองกุญกันในบ้านอาหาร และมีเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์อยู่บนโต๊ะ เมื่อทั้งสองแยกทางกัน สมหญิงกลับบ้านเพียงคนเดียวและถูกข่มขืนที่หน้าบ้านตนเอง

(2) ผีเลี้ยงลูกคน

ร.ต.ต. สุเมธ กำลังสอบสวนวัยรุ่นคนหนึ่งในงานศพของชัย วัยรุ่นคนนั้นเล่าว่า ชัยชวนไปตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ในตอนเช้า แต่เขาเองไม่ไป ชัยจึงไปตีพิมพ์ตามลำพังและอาจเมาจนขับรถว่าเสียชีวิต

(3) โยเยอะเกย์

ภาพย้อนอดีตของแดงโม หญิงสาวที่ชอบเพศเดียวกัน กำลังร้องเพลงในคาราโอเกะและเมามาก จนผลอไปเข้าห้องน้ำชาย และพบกับใหญ่ บริกรในห้องน้ำที่เป็นชายรักร่วมเพศ และมีเพศสัมพันธ์กัน จนทำให้ใหญ่และคู่ขาทะเลาะกัน

(4) มนุษย์เหล็กไหล

หญิงชาวบอสเนียคนหนึ่งเดินอยู่บนถนนที่มีสถานบันเทิงเต็มไปหมด ซึ่งคาดว่าจะเป็ ถนนข้าวสาร และนั่งในร้านที่มีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากมาย เมื่อเธอนั่งได้ครู่หนึ่งก็กระเปิดฆ่าตัวตาย ทำให้คนในบริเวณนั้นได้รับบาดเจ็บ และเสียชีวิต

ชายคนหนึ่งกำลังขับรถ และดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไปด้วยจนมีเมมา ในขณะที่กำลัง จะวางเครื่องดื่ม ทำให้ไม่เห็นเด็กชายพวงมาลัยจนเกือบชน แต่มนุษย์เหล็กไหลออกมาช่วยไว้ได้ทัน เตะ รถไปชนบิลบอร์ดมาไม่ขับของเบียร์สิงห์

ในตึกลับแห่งหนึ่ง มีนักเที่ยวที่ทั้งเสพยา และดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เมื่อพวกก่อการ ร้ายก็เข้ามา มนุษย์เหล็กไหลจึงเข้ามาช่วย แต่ในที่สุดก็เป็นแผนล่อมมนุษย์เหล็กไหลให้มาติดกับ

ในร้านอาหารแห่งหนึ่งที่มีชาวตะวันตกนั่งอยู่ และมีมีระเบิดฆ่าตัวตายแฝงตัวอยู่ ภายในร้านมีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อยู่ด้วย

(5) พลอย

แดงนั่งรถไปบ้านกับหมูซึ่งเพิ่งรู้จักกัน หมูชวนให้แดงดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จนเมา และหมูก็นำน้ำผสมยานอนหลับมาให้แดงดื่มจนเริ่มขาดสติ หมูจึงเริ่มปลุกปล้ำข่มขืน

(6) อหิงสา จิกโก้มิกรรม

ในภาพยนตร์เรื่องนี้มีจุดน่าสนใจอยู่หนึ่งเรื่องคือ แทบจะไม่เห็นเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ให้เห็นเลย แต่ในสถานบันเทิงกลับมีการเสิร์ฟน้ำดื่มบรรจุขวดแทน อย่างไรก็ตามมีฉากที่มีความ เกี่ยวข้องกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อยู่สองฉากคือ

อหิงสาฝันว่ากำลังเที่ยวสถานบันเทิงที่มีดนตรีอยู่ และเจอกับชายแปลกหน้าที่ชื่อกรรม ชายแปลกหน้าคนนี้คว่ำขวดน้ำมาตีหัวอหิงสาจนล้มลง และเตะซ้ำ จนอหิงสาตื่น และพบว่า ที่ศีรษะมี เลือดออก เพื่อนของอหิงสาจึงเล่าให้ฟังว่า เมื่อคืนอหิงสา “เมาหลับอยู่ที่บาร์”

อหิงสากำลังขับรถหลังจากก่อคดี และติดอยู่ใกล้ด่านตำรวจ จึงพยายามจะเลี้ยวรถกลับ เพื่อหนีตำรวจ แต่รถคันที่ตามหลังกลับเลือนรถมาชน คนที่นั่งในรถคันหลังบอกขอโทษ “เพื่อนพี่เมา” และอหิงสาก็พบว่า ตัวกรรมอยู่ในรถคันนั้นด้วย และตัวกรรมก็กดแตรทำให้ตำรวจหันมามอง อหิงสา จึงต้องรีบหนีไป

(7) เก้าเก้า

สมาชิกของวง The Possible ออกตามหาอำนาจ นักเป่าเครื่องทองเหลือง แต่ก็ทราบ ขาวว่า อำนาจเสียชีวิตแล้วด้วยโรคพิษสุราเรื้อรัง เนื่องจากเป็นคนที่ชอบดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มาก

(8) วิดีโอคลิป

บริษัทที่นพทำงานพบว่า นพเป็นรักร่วมเพศ และมีคนแอบนำคลิปของนพเผยแพร่ ทำให้เสียชื่อเสียง บริษัทจึงไล่นพออก นพเสียใจมาก จึงดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จนอาเจียนในห้องน้ำ และดื่มน้ำยาล้างห้องน้ำ จนเสียชีวิต

(9) ลิขิตรัก ชาติใจแม่

พี่น้อง มีตำแหน่งเป็นรองผู้อำนวยการฝ่าย ที่ทำงานจริงตั้งแต่ตีพิมพ์เรื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์บ่อยครั้ง จนในที่สุดก็ป่วยหนักจนต้องเข้าโรงพยาบาล และไม่สามารถทำงานต่อไปได้

(10) ภารกิจปีศาจเปิดรัก

โจ เพิ่งกลับจากต่างประเทศ แต่ถูกกระแทกอย่างตัวชื่อ เจน หลอกไปเที่ยวสถานบันเทิง จนเมื่อโจตีพิมพ์เรื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ที่เจนส่งให้ โจก็หมดสติเพราะในเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์มียานอนหลับ โจจึงถูกลักทรัพย์จนหมดตัว

และอีกฉากหนึ่งที่โจและเจนถูกไล่ล่าไปตามถนน ข้างทางมีสองสามภรรยา ทะเลาะกัน เพราะสามีตีพิมพ์เรื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์

(11) อีสัมสมหวัง

ตัวละครคู่หนึ่งที่ทะเลาะกันตลอดเวลาคือ เต่า และภรรยา เนื่องจากเต่า มักตีพิมพ์เรื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ จึงทำให้ความสัมพันธ์ของทั้งสองแยกตลอดเรื่อง

(12) เพราะรักครับผม

เซนท วิษณุคนหนึ่งที่ไม่ได้ทำอะไรเป็นชิ้นเป็นอันนัก เกิดหลงรักผู้หญิงคนหนึ่งแต่อกหัก จึงเสียใจและตีพิมพ์เรื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์กับเพื่อนในร้านคาราโอเกะ แต่เนื่องจากร้องเพลงเสียงดัง จึงทำให้คนที่อยู่ใกล้เคียงไม่พอใจและทะเลาะชกต่อยกัน

(13) เดอะ เลตเตอร์ เขียนเป็นส่งตาย

หลังจากงานเลี้ยงรุ่นจบลง เสรีก็ไปทำงานตามปกติ แต่ถูกล้วงกระเป๋า จึงต้องเดินทางไปทำงาน และทำให้ไปทำงานสาย หัวหน้าของเสรีไม่พอใจมาก จึงดูค่าเสรี และเหตุที่มาสายเพราะ “คงจะเมาค้างละสิ”

(14) คนเดือดเมืองพัทยา

ภาพยนตร์เรื่องนี้แสดงด้านมืดของสังคมคนกลางคืน จึงใช้บาร์สวยเป็นฉากหลักในการเดินเรื่อง และในภาพยนตร์ก็แสดงให้เห็นถึงความล้มเหลว และผู้ที่เกี่ยวข้องกับบาร์นี้ ไม่ว่าจะเป็นลูกเลี้ยงของเหมย์ลี่ เจ้าของบาร์ อาเจ็ก มือปืนที่เหมย์ลี่จ้างมาคุ้มกัน หรืออาไห่ ชายชาวฮ่องกงคนหนึ่งที่ไม่ได้ทำงานอะไรจริงจัง แต่มาอาศัยรับจ้างทำร้ายผู้อื่นอยู่ในบาร์สวย ต่างก็ถูกทำร้าย และฆ่าทั้งสิ้น ดังนั้นภาพยนตร์เรื่องนี้ แสดงให้เห็นว่า บาร์สวย (สถานที่ขายเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์) เป็นสถานที่ที่โหด เพราะจะนำไปสู่ความหายนะ

นอกจากนี้ยังมีฉากที่เห็นได้ชัดอีกฉากหนึ่งที่แสดงให้เห็นว่าเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์นำไปสู่ความหายนะคือ อาไห่ คู่วิดิตส์คนลามก ตีพิมพ์เรื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ และช่วยตัวเองไปด้วย เนื่องจากอาไห่คิดถึงตอนที่เปลือยไปจับหน้าอกเหมย์ลี่ เจ้าของบาร์สวย แต่เมื่อแฟนสาวมาเห็น ทั้งสองก็ทะเลาะกัน

(15) แสบสนิท ศิษย์ส่ายหน้า

ฉากนี้เป็นมุขตลกในภาพยนตร์ว่า แผลที่หัวไหล่ของสิทธิ์นั้นไม่ได้เกิดจากการมีเรื่องกับใคร แต่เกิดเพราะเมาแล้วตกรถประจำทาง

นอกจากนี้ยังมีฉากที่สนิท แสบ สอง สิทธิ์ นั่งดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ด้วยกัน แล้วแสบเกิดอยากร้องเพลงคาราโอเกะ เพราะเห็นคนร้องแล้วได้รางวัล แต่กลับร้องไม่รู้เรื่อง จนมีคนมาหาเรื่อง แสบยังพามาโต๊ะสนิท จึงทำให้ทั้งหมดต้องวิ่งหนี

(16) อสุจ๊าก

ภาพยนตร์เรื่องนี้มีฉากที่แสดงให้เห็นว่าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นำไปสู่หายนะสองฉากในฉากแรกคือฉากที่สุทินเมามากและเพื่อนในวงก็แกล้งให้ทานยาปลุกอารมณ์ทางเพศ และพาไปชงเมื่อรู้สึกตัวก็รีบหนีออกมา แต่เนื่องจากทานยาปลุกอารมณ์ทางเพศไปจึงทำให้สุทินต้องช่วยตัวเอง และนำไปสู่ความวุ่นวายในเรื่องต่อไป

ฉากต่อมา ชายสามคนดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บนคาเฟ่อาคาร ลูกของสุทินที่กลายเป็นผู้กลายเป็นยักษ์เดินผ่านมา ชายสามก็คนก็เข้าไปหาเรื่องแล้วขว้างขวดไปโดนแลมมี ผู้หญิงที่สุทินชอบ ทำให้ลูกสุทินโมโหมากทำร้ายคนทั้งสามจนอาคารพัง

3.2.4 เครื่องดื่มแอลกอฮอล์คือการจมอยู่กับปัญหา หรือหนีปัญหา

ในภาพยนตร์หลายเรื่อง ตัวละครประสบปัญหาที่ยากต่อการแก้ไข มักดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ทั้งที่การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในภาพยนตร์ไม่ได้นำไปสู่การแก้ปัญหาใด และตัวละครก็ไม่พยายามที่จะแก้ไขปัญหานั้น

(1) ไปกลางสะดิ่ง ลำซิ่งส่ายหน้า

โตผู้รับช่วงโรงภาพยนตร์ที่กำลังจะต้องปิดตัวลง กำลังกลุ้มใจที่ไม่มีสายหนังส่งภาพยนตร์เข้ามาฉาย วินจึงเข้ามาให้กำลังใจและแนะนำให้รวมกลุ่มกับพนักงานที่ทำงานอยู่ในโรงภาพยนตร์เพื่อแก้ปัญหานี้ แต่โตกลับมองว่า ไม่สามารถแก้ได้ และพูดว่า “พวกเขาจะไปทำอะไรได้นอกจากรวมกลุ่มกินเหล้า”

(2) เขยีน เป่เหล่ เขมาตุเตะ

เสี่ยเปาะ ซึ่งเป็นเจ้าพ่อ คำนึงลูกน้องที่ไม่ทราบว่ามีใครลักพาตัวลูกไป ในขณะที่คำนึงก็ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไปด้วยจนไม่สามารถเดินได้

อีกฉากหนึ่ง เสี่ยเปาะ แสดงท่าทีที่กลุ้มใจที่ยังคงหาลูกของตนไม่เจอ จึงเข้าไปในบาร์แห่งหนึ่ง และดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จนเมามากถึงขนาดที่ถูกบริการด้วยกระเป๋าสตางค์แบบไม่รู้ตัวได้

(3) ยิ่งไงก็รัก

ฉากแรก กฤษณชัย หรือยัง และชายแปลกหน้าชื่อเล้งที่พบกันบนสะพาน และคุยกันอย่างถูกคอ ยิ่งเล่าให้ชายแปลกหน้าถึงความกลัดกลุ้มใจที่อยากเลิกกับภรรยา เพื่อไปอยู่กับพิม ผู้หญิงอีกคนที่มีความสัมพันธ์ด้วย พร้อมกับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในฉากต่อมา พิมนั่งคุยกับเพื่อนที่

เป็นสาวประเภทสอง ในบาร์ที่หรูหราแห่งหนึ่ง เกี่ยวกับปัญหาความสัมพันธ์ระหว่างพิม และยั้ง ในฉากต่อมา ยั้ง ตีพิมพ์เรื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ด้วยความกลัวใจที่ไม่สามารถหาวิธีเลิกกับภรรยาได้ และเลี้ยงก็เดินเข้ามานั่งด้วย

และในฉากต่อมา ยั้ง เล็ง และกลุ่มเพื่อน นั่งคุยปัญหาเกี่ยวกับการเลิกกับภรรยาในร้านขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ทั้งหมดตีพิมพ์เรื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์โดยเฉพาะเมื่อยังคิดหาทางออกไม่ได้ แต่ทันทีที่คิดหาวิธีใหม่ได้ ทุกคนก็หยุดตีพิมพ์ และในฉากต่อมาพิมนั่งเหม่อลอยในห้องพักคนเดียว พร้อมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หลังจากที่ชายอีกคนหนึ่งที่เขาเริ่มมีสัมพันธ์ด้วยตำหนิพิม

(4) กิก 2

ฉากแรก เบสท์ นั่งตีพิมพ์เรื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์กับเพื่อนอีกคนหนึ่ง ในร้านริมทางเท้า หลังจากที่ผิดหวังที่ไม่สามารถมีเพศสัมพันธ์กับหญิงที่ตนหมายปองได้ จากนั้นก็ไปนั่งตีพิมพ์เรื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ต่อที่สถานบันเทิงแห่งหนึ่ง เพื่อพบกับผู้ชายที่เข้ามาจีบหญิงที่หมายปองของเบสท์ เมื่อพบกัน เบสท์พยายามข่ม และชกต่อยกัน ในฉากต่อมา แจ็ก มาพบกับจิบ ซึ่งกำลังจะแต่งงานกัน เพราะแจ็กเข้าใจว่าจิบตั้งครรรค์ แต่เมื่อพบกัน จิบกลับบอกว่าไม่ได้ตั้งครรรค์ แจ็กจึงยื่นเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้ และมีท่าทีที่ไม่ต้องการแต่งงาน จึงทำให้จิบโกรธ และในฉากต่อมา สมาชิกชมรมกิก กลับ ทั้ง 4 คน ออกหักจิงพากันมาที่ร้านคาราโอเกะ และตีพิมพ์เรื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์จนเมามาย และร้องคาราโอเกะกัน เมื่อออกจากร้านก็ยังยื่นปัสสาวะข้างทาง จนเมื่อรุ่งเช้า สมาชิกแต่ละคนก็ต่างเริ่มชีวิตใหม่

(5) ลาง หลอก หลอน

อีเจิ้นแฟนของโจ เป็นคนหลายอารมณ์ นั่งแต่งเพลงอยู่ในห้องพักคนเดียว ในสภาพเส้นผมยุ่งเหยิง ตาเหม่อลอย มีบุหรีและแก้วที่มีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์วางอยู่

(6) มากับพระ

ฉากแรก แดงโมผิดหวังในความรัก จึงขึ้นรถไฟเพื่อกลับบ้าน ในขณะที่กำลังโดยสารรถไฟก็ตีพิมพ์เรื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ไปด้วยจนเมา และยังชวนเณรเล็กตีพิมพ์อีก แต่เณรปฏิเสธ แดงโมโวยวายในขบวน และเมาจนต้องไปอาเจียนในห้องน้ำ เมื่อกลับมาก็นอนผิเตียง และในฉากต่อมา เณรเล็กกำลังเดินทางกลับบ้านที่กรุงเทพฯ และพบกับผู้หญิงคนหนึ่งที่กำลังตีพิมพ์เรื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์และบ่นอกหักเหมือนแดงโมในตอนต้นเรื่อง

(7) รักแห่งสยาม

ครอบครัวของโต้ง ประกอบไปด้วย พ่อ แม่ พี่สาว และโต้ง เป็นครอบครัวที่อบอุ่นศรัทธาในศาสนา และมีความสุข แต่เมื่อพี่สาวโต้งหายตัวไป พ่อของโต้งเสียใจมาก และพฤติกรรมของพ่อก็เปลี่ยนไป ไม่ศรัทธาในศาสนา ไม่ทำงาน และตีพิมพ์เรื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์อยู่ภายในบ้านเกือบตลอดเวลา จนมีขวดและกระป๋องเครื่องดื่มแอลกอฮอล์วางอยู่ในหลายจุดของบ้าน ทำให้แม่ไม่พอใจและไม่เข้าใจกัน

โต้งทะเลาะกับแม่ จึงหนีออกมาจากบ้าน และมาขลุกกับกลุ่มเพื่อนที่อยู่ในคอนโดมิเนียม ในขณะที่โต้งไปถึงห้องนั้น ทั้งหมดกำลังดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และมีหญิง เพื่อนคนหนึ่งเพิ่งจะออกหักมานั่งดื่มด้วย

(8) Me...Myself ขอให้รักจงเจริญ

ในที่ทำงานของอู๋ม อู๋มพาแทนเข้าไปด้วย และเพื่อนร่วมงานกำลังเตรียมงานกัน แต่เผชิญไฟเสีย แทนก็อาสาจะเข้าไปช่วย แต่พอเริ่มซ่อมกลายเป็นว่า แทนทำให้ไฟดับทั้งห้อง หัวหน้าของอู๋มก็บอกยกเลิกการทำงาน และพูดว่า “แตกเหล่าดีกว่า” และทุกคนก็โห่ร้องดีใจ

(9) แหมม ยโสธร

หลังจากที่ญาติผู้ใหญ่ของสร้อยและยอดชาย ตกลงกันเรื่องงานหมั้นของทั้งคู่ต่อหน้าทอง ซึ่งเป็นคนรักที่แท้จริงของสร้อย ทำให้ทองเสียใจ และดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อยู่นอกบ้านคนเดียวในสภาพทรุดโทรม เสื้อผ้าขาดวิน โดยมีแหมม มองอยู่ด้วยความสงสาร

(10) เพื่อนสนิท

เมื่อนุ้ยพบว่า หมูเคยมีคนรัก ก็อกหัก เพราะแอบรักหมูอยู่ เมื่อทั้งสองคนไปที่ร้านอาหาร นุ้ยซึ่งปกติไม่สั่งเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ก็กลับสั่งมาดื่มอย่างรวดเร็ว ทำให้คนรอบข้างแปลกใจมาก

นอกจากนี้ ยังมีฉากที่หมูยังเรียนอยู่ และพบกับดากานดา ก่อนหน้านี้ดากานดาพยายามจะให้หมูรักกับไอ ซึ่งเป็นเพื่อนอีกคนหนึ่ง แต่หมูไม่ชอบ ทำให้ดากานดาไม่พอใจ และพูดว่า “เก็บปากไว้กินเหล้าอย่างนี้ จะหาเมียเองได้ไหม” ทั้งนี้ ดากานดาเข้าใจว่าหมูไม่กล้าที่จะรักใคร และเอาแต่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

(11) มหาลัย' เหมืองแร่

ปัญหาใหญ่อันหนึ่งของอาจินต์ คือความเหงา ทั้งเหงาที่อยู่ห่างคนรัก และห่างจากเพื่อนฝูง โดยความเหงาเป็นสิ่งที่ภาพยนตร์กล่าวถึงตั้งแต่ต้นเรื่อง จนเกือบท้ายเรื่อง และทุกครั้งที่อาจินต์รู้สึกเหงา ก็จะใช้เครื่องดื่มแอลกอฮอล์เข้าช่วย จนอาจินต์เรียกร้านกาแฟที่มักเข้าไปดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ว่าเป็น “โรงพยาบาลรักษาอาการคิดถึงบ้าน”

นอกจากนี้ อาจินต์ยังแสดงความท้อแท้ใจ และระบายออกมาเมื่อเมา โดยเขียนติดข้างผนังว่า “อดีตคือความฝัน ปัจจุบันต้องอด อนาคตต้องตาย”

และเมื่อถึงวันปีใหม่ อาจินต์ไม่ได้ออกไปเที่ยวปีใหม่ จึงฝังตัวอยู่กับเพื่อนไม่กี่คนในร้านกาแฟ และดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ด้วยกัน

ตัวละครที่เป็นนายฝรั่งก็ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในเวลาที่มีปัญหาเช่นกัน โดยในตอนที่เราไปดูเข้าไปติดช่องแคบ ทำให้ไม่สามารถพูดหาแร่ได้ จนสถานการณ์ของโรงงานซบเซา และเมื่อออกมาได้ บันไดเรือขุดก็พังลงมา ทำให้บริษัทแม่ที่ป็นิ่งสั่งปิดโรงงาน นายฝรั่งก็กลุ่มใจมาก เพราะไม่มีทางแก้ไขอะไรได้อีก นายฝรั่งจึงดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จัดมากในช่วงนี้

(12) พลอย

แดงและวิทย์ทะเลาะกันเรื่องที่ว่าวิทย์พาเด็กผู้หญิงแปลกหน้ามาพักในห้อง จนวิทย์ออกไปจากโรงแรม แแดงจึงลงมานั่งคนเดียวที่ล็อบบี้โรงแรม และนำเอาเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ขนาดเล็กที่มีประจำห้องพักลงมาใส่แก้วกาแฟตีพิมพ์ด้วย

(13) จี

ในภาพยนตร์เรื่องนี้ มีฉากที่เกี่ยวข้องกับแอลกอฮอล์บ่อยครั้ง โดยเฉพาะตัวละครที่ชื่อ “พี” ผู้กำกับที่แต่งงาน ไร่บ้าน และแฟนทิ้ง โดยมีฉากที่แสดงให้เห็นว่าเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์คือการจมอยู่กับปัญหาดังนี้

หลังจากที่พีถูกแฟนไล่ออกจากห้องพัก จึงกลายเป็นคนไร่บ้าน จึงมาอาศัยอยู่ในโรงภาพยนตร์ของเฮียตง อดีตผู้อำนวยการสร้างภาพยนตร์ที่ตกอับเช่นกัน พีกำลังพยายามพิมพ์บทภาพยนตร์เรื่องใหม่ แต่ไม่สามารถพิมพ์ได้ ระหว่างที่พิมพ์ก็ตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ไปด้วย แต่เมื่อเวลาผ่านไปก็ยังไม่สามารถทำได้ พีจึงผละงานและไปตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์นอกห้องตัวเอง และเมื่อเห็นรถแท็กซี่ ก็ขับออกไป

อีกฉากหนึ่ง พี เดินทางมาที่ทีมงานซึ่งกำลังตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์อยู่ที่ริมหาด แต่บอกว่าไม่ตีพิมพ์ เนื่องจากต้องทำงานต่อ แต่เมื่อทราบว่า จี นางเอกภาพยนตร์ที่พีเริ่มหลงรัก ไปอยู่กับม้าในห้องพัก จึงเข้าใจว่า ทั้งคู่อาจมีเพศสัมพันธ์กัน ทำให้พีตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์จนมาอย่างมากมาย ถึงขนาดเข้าใจผิดคิดว่ารูปปั้นนางเงือกเป็นจี

จี นางเอกภาพยนตร์ ซึ่งไม่ทราบว่าภาพยนตร์ที่ตนเองเล่นเป็นหนังลามก แต่ทันทีที่ทราบ จึงเข้าไปแสดงความไม่พอใจกับพี และเดินหนีไป ระหว่างทางก็คิดว่าเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์จากพนักงานบริการไปตีพิมพ์ด้วย โดยไม่หันมาฟังคำอธิบายจากพีเลย

ฉากสุดท้ายที่เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์หมายถึงการจมอยู่กับปัญหา คือ นับตั้งแต่พีถูกทีมงานภาพยนตร์ปฏิบัติด้วยการกำกับกันเอง และจับพิมพ์ไว้ จนกระทั่งเฮียตงเข้ามาและสั่งให้ยกเลิกการถ่ายภาพยนตร์ เนื่องจากจีเป็นลูกสาวของผู้มีอิทธิพล ดังนั้นภาพยนตร์ที่ถ่ายมาทั้งเรื่องจึงใช้ไม่ได้ทั้งหมด พีซึ่งตั้งใจกับภาพยนตร์เรื่องนี้มาก จึงตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ตั้งแต่ฉากนี้จนเกือบจบเรื่อง

(14) วาไรตี้ ผีหลุย

อันที่จริงแล้วฉากในภาพยนตร์เรื่องนี้เป็นมุขตลกหนึ่งเพื่อหลอกคนดู โดยเป็นฉากที่ต่อมผิดหวังที่นายทุนไม่รับบทภาพยนตร์ของเขา จึงนั่งก่อกวนคนเดียวและนำบทมาพับทิ้ง พร้อมทั้งมีเครื่องตีพิมพ์ที่คล้ายกับเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์อยู่ด้วย และเมื่อแป่ว นักศึกษาฝึกงานมาเห็นก็พูดว่า “ต่อมตีพิมพ์เหล่าเหรอะ” แต่แท้จริงแล้วคือซาเขียว

(15) เก้า เก้า

ภาพยนตร์เรื่องนี้มีเพลงประกอบอยู่หนึ่งเพลงที่ชื่อว่า รินมา ซึ่งเป็นเพลงแปลงเนื้อจากเพลงภาษาอังกฤษ โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับความรักที่ไม่สมหวัง จึงต้องตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์

(16) เปิงมาง กลองผีหนังมนุษย์

ไผ่ สมาชิกวงปีพาทย์คนหนึ่ง บ่นน้อยใจกับเพื่อน และตีพิมพ์เรื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ไปด้วย นอกจากนี้ ยังมีฉากที่อดีตสมาชิกวงปีพาทย์ที่ย้ายมาอยู่กับปลัด ต่างรู้สึกผิดที่ตัวเองหนีครุมา จึงรู้สึกกลัวใจ และตีพิมพ์เรื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์

(17) น้ำพริกหลงเรือ

กะปิ สมาชิกคนหนึ่งที่กำลังปฏิบัติการจับตัวผู้ค้ายาเสพติด กำลังกลัวใจเกรงว่าจะไม่สามารถปฏิบัติงานให้สำเร็จได้ จึงตีพิมพ์เรื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์

(18) กระตือวเลนไทน

หมอใหญ่ ผู้อำนวยการโรงพยาบาลที่ใกล้ล้มละลาย ไม่สามารถบริหารงานโรงพยาบาลต่อได้จึงต้องไล่พนักงานบางส่วนออก และทำให้เริ่มตีพิมพ์เรื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์อย่างหนัก โดยไม่สนใจรับรู้เรื่องราวใดอีก จนถึงขั้นคิดฆ่าตัวตาย

(19) โรงงานอารมณ์

ชายคนหนึ่งพาเพื่อนผู้ชายเข้าไปในสถานบริการทางเพศ เนื่องจากเพื่อนผู้ชายคนนี้ยังไม่เคยเที่ยวในลักษณะนี้มาก่อน แต่ในใจของชายคนนี้ก็กลับคิดกับเพื่อนในเชิงรักร่วมเพศ แต่ไม่สามารถแสดงออกได้ ได้แต่ตีพิมพ์เรื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์รอเวลาให้เพื่อนเสร็จกิจ

(20) เพราะรักครับผม

พิท อดีตโค้ชนักกีฬาออลเลย์บอล แต่ถูกทางสมาคมฯ บีบให้ออก จึงเดินทางกลับพัทยา และเริ่มตีพิมพ์เรื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ ในภาพยนตร์ไม่ได้แสดงให้เห็นว่าพิท ประกอบอาชีพใดก่อนออกจากตีพิมพ์เรื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์

นอกจากพิทแล้ว เซนท น่องชายที่ไม่ได้ทำอะไรเป็นชิ้นเป็นอันนัก เกิดหลงรักผู้หญิงคนหนึ่งแต่อกหัก จึงเสียใจและตีพิมพ์เรื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์กับเพื่อนในร้านคาราโอเกะ

(21) คนเดือดเมืองพัทยา

ภาพยนตร์เรื่องนี้ มีตัวละครที่ตกอยู่ในความเศร้าอยู่สองตัว ได้แก่ ตัวละครที่เป็นคนมาเที่ยวในบาร์สวยคนหนึ่ง กำลังเศร้าโศกเสียใจเนื่องจากอกหัก จึงตีพิมพ์เรื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์จนเมามาและทำร้ายตัวเอง

และตัวละครอีกตัวหนึ่งคือ อาเช็ก มือปืนที่หมยี่ลี้จ้างมาคุ้มกัน จริง ๆ แล้วอาเช็กเคยเป็นตำรวจมาก่อน แต่ทำงานพลาดทำให้เพื่อนร่วมงานของตนเสียชีวิต จึงต้องลาออก เพราะเสียใจมาก อาเช็กมีขวดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์พกติดตัวตลอดเวลา แสดงให้เห็นว่าตีพิมพ์เรื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์บ่อยครั้ง โดยเฉพาะเวลาที่อยู่คนเดียว

(22) ลองของ

ในขณะที่กลุ่มเพื่อนกำลังจะทานข้าวเย็นในบ้านครูพระนอนนั้น ก็มีคนเห็นคุณยายทานแมวดสด ๆ ทำให้ทุกคนตกใจมาก โโก้ซึ่งมีเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์อยู่แล้ว ยิ่งตีพิมพ์มากขึ้น และแตกแย่งไปตีพิมพ์อีกคนหนึ่ง

(23) ตำนานสมเด็จพระนเรศวรมหาราช ตอน องค์ประกันหงสา

หลังจากที่พระมหาธรรมราชา เจ้าฟ้าสองแคว ถวายพระเทพกษัตริย์ให้กับกรุงหงสาวดีไปแล้วก็ทรงทราบว่า พระเทพกษัตริย์สิ้นพระชนม์แล้ว จึงทรงเศร้าโศกเสียใจ และเสวยน้ำจันทน์

(24) เพลงสุดท้าย

ในภาพยนตร์เรื่องนี้มีฉากที่แสดงให้เห็นว่าเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์คือการจมอยู่กับปัญหาสองฉาก นั่นคือ ในฉากที่เทืองมีเพศสัมพันธ์กับทินเสร็จแล้ว และฉากที่สมหญิงคุยกับเดิม

ในฉากแรก เทืองมีเพศสัมพันธ์กับทินแล้ว ก็ยื่นเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ให้ หากดูอย่างผิวเผินจะเหมือนกับว่า เป็นเรื่องของความรัก แต่เนื่องจากทินเองมีเพศสัมพันธ์อย่างไม่พึงพอใจนัก และที่มาเพราะเทืองเป็นคนคอยซื้อสิ่งของมีค่าต่าง ๆ ให้ ทินเองจึงมีท่าทีไม่ค่อยพอใจ และอยากทิ้งเทือง แต่เทืองเองก็ยังคงรักปักใจในทินอยู่ ดังนั้น การเสนอเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ให้จึงเสมือนพยายามรักษาความสัมพันธ์ของตนให้เหมือนเดิม ซึ่งแท้จริงแล้วมิได้เป็นเช่นนั้น

(25) หมากเตะ รีเทิร์น

เด็กคนหนึ่งเล่าให้กับพงศันรินทร์ โคชทีมฟุตบอลอาวี เมื่อทีมอาวีแพ้ คุณปู่จะตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์แล้วเตะฟุตบอลอัคกำแพง เพื่อเป็นการระบายอารมณ์ พงศันรินทร์เงยหน้าไปมองกำแพงก็พบรอยฟุตบอลเต็มผนังไปหมด

(26) มนต์รักลูกทุ่ง

ลู่มิ่ง พ่อของสายใจ และดวงใจ ตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์จนเมามา เมื่อดวงใจมาพบก็บอกกับดวงใจว่าจอมจะขอมันคืนดวงใจให้เจ็ด ทำให้ลู่มิ่งกลุ่มใจมาก

(27) รักนะ 24 ชม.

บิลเอขอให้ซ่า เพื่อนร่วมห้องและเพื่อร่วมงานมานั่งตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ด้วยกันที่ร้านข้าวต้มข้างทาง เพื่อระบายปัญหาที่ตนเองมีสองร่างในคนเดียว และทั้งสองร่างก็หลงรักผู้หญิงคนเดียวกัน ซ่าซึ่งเมามากแล้วได้แต่ฟังแต่ไม่เข้าใจอะไรเนื่องจากเมา

(28) อสูรจิ้ง

หลังจากที่สุทินผลอพุดลามาออกกรายการโทรทัศน์ ทำให้อับอายอย่างมาก มานั่งตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์กับเพื่อนในวงดนตรีเดียวกัน เพื่อน ๆ ยิ่งแซวสุทินมากเท่าไร สุทินก็ยิ่งตีพิมพ์มากขึ้นเท่านั้น

3.2.5 เครื่องตีความแอลกอฮอล์คือความล้มเหลว

โครงเรื่องที่แสดงว่าเครื่องตีความแอลกอฮอล์คือความล้มเหลวคือ เมื่อตัวละครตีความเครื่องตีความแอลกอฮอล์จนมีเมามาแล้ว ในเวลาต่อมาตัวละครเหล่านี้จะพบกับความผิดหวัง ไม่สามารถบรรลุเป้าหมายได้ นอกจากนี้ ยังมีภาพยนตร์บางเรื่องที่ถูกตีความล้มเหลว ให้อยู่กับฉากเครื่องตีความแอลกอฮอล์ แม้ตัวละครจะไม่ได้ยุ่งเกี่ยวกับเครื่องตีความแอลกอฮอล์ก็ตาม ภาพยนตร์ที่เข้าลักษณะนี้มีดังนี้

(1) เลิ้ม

สมบัตินั่งรอนวลอยู่ในรถแท็กซี่ของตนเอง แต่มีชายคนหนึ่งเพิ่งออกมาจากสถานบันเทิงที่นั่นทำงานอยู่ในสภาพเมามา เข้ารถของสมบัติ แล้วบอกให้ไปส่งที่บ้าน แต่สมบัติปฏิเสธปรากฏว่าชายคนนั้นกลับเข้าใจว่าถึงที่แล้วก็จ่ายเงินแล้วลงรถไป

สมบัติและเพื่อนกำลังเลี้ยงฉลองที่ได้สมัครสมาชิกกับบริษัทขายตรงแห่งหนึ่งแล้วเชื่อว่าจะได้เงินไปใช้มากมาย ทั้งสมบัติและเพื่อนดื่มกันอย่างสนุกสนาน และเมามาก จากนั้นตัดสลับกับฉากที่นั่นกำลังทำงานเป็นหญิงขายบริการด้วยใบหน้าทุกข์ใจ ในฉากต่อมาสมบัติและเพื่อนพบว่าบริษัทที่ตนสมัครสมาชิกด้วยเงินจำนวนมากนั้น ปิดบริษัทหนีไปแล้ว

(2) วาไรตี้ ผีหลุย

ด้อม ผู้ฝันใฝ่จะเป็นผู้กำกับภาพยนตร์ และกำลังฝันในเช้าวันหนึ่ง แต่ต้องตื่นขึ้นมาแล้วก็พบว่าตัวเองเป็นแค่คนธรรมดา อยู่ในห้องเช่าเล็กๆ ๆ โทมม รายรอบไปด้วยคนยากจน ในระหว่างที่ด้อมเดินไปเข้าห้องน้ำนั่น ต้องเดินผ่านชายคนหนึ่งนอนเมาอยู่ข้างทางด้อมคิดว่าเรื่องที่ผ่านมาไปนั้นเป็นเพียงความฝัน เพราะด้อมยังไม่เคยสร้างภาพยนตร์ได้เลย

(3) บุปผาราตรี เฟส 2

ขณะตกเตียง เต๋อ ตู๊ ตี กลับมาเล่นตลกด้วยกันอีกครั้งในร้านอาหาร (คาเฟ่) และภายในร้านมีเครื่องตีความแอลกอฮอล์ ในขณะที่เล่นตลกนั้น ปรากฏว่าไม่มีใครหัวเราะเลย และคนในร้านเริ่มแซว ตีจิ้งไม่พอใจ และทะเลาะวิวาทกัน ในที่สุด ทั้งสี่คนนี้ก็เลิกเล่น และปล้นธนาคาร

(4) 13 เกมสยอง

ภูมิตกลับมาพบกับแมว อดีตแฟนสาวของตน โดยบังเอิญ เหตุที่แมวเลิกคบกับภูมิตก็เพราะภูมิตเป็นคนที่ล้มเหลวมาโดยตลอด เมื่อพบกับภูมิตพยายามขอคืนดี แต่แมวกลับพูดว่า “นี่ถ้าพี่มานะ พี่ก็กลับบ้านเถอะ” แสดงว่า แมวยังคงมองว่าภูมิตเพื่อเจ้อ และยังไม่ประสบความสำเร็จในหน้าที่การงาน

3.3 เครื่องตีความแอลกอฮอล์เป็นของประกอบฉาก

ในภาพยนตร์หลายเรื่อง ใช้เครื่องตีความแอลกอฮอล์เป็นเครื่องประกอบฉากที่ไม่มีบทบาทใด ๆ เลย ส่วนมากมักเห็นเครื่องตีความแอลกอฮอล์ในระยะไกล แต่การที่ยังคงมีให้ปรากฏบนภาพยนตร์ แสดงว่าเป็นเจตนาของผู้สร้างภาพยนตร์ จึงแสดงว่าเครื่องตีความแอลกอฮอล์เป็นความปกติของชีวิตที่แม้

ไม่มีความสำคัญ แต่ต้องมีให้เห็นอยู่ในภาพเพื่อความสมจริง และในภาพยนตร์บางเรื่องก็แสดงให้เห็น ยี่ห้อของเครื่องตีพิมพ์อย่างชัดเจน

(1) โคตรรักเอ็งเลย

รงค์เปิดตู้เย็นภายในบ้านของตน มีขวดเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์วางอยู่ รงค์หยิบออกมา ขวดหนึ่งแล้วเดินออกมา แต่ไม่ได้ตีพิมพ์

(2) ผีเลี้ยงลูกคน

กลุ่มมอเตอร์ไซค์รับจ้างนั่งตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ในตอนกลางคืน

(3) โฉไล

เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์วางอยู่ในชั้นเก็บของบนเครื่องบิน

(4) เพื่อนสนิท

หลังจากที่หมู ดากานดา และ โก่อ๋ ชมละครเวทีจบแล้ว ทั้งสามคนก็มาตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์ที่มีใช้ แอลกอฮอล์ บริเวณอนุสาวรีย์สามกษัตริย์ ในบริเวณนั้นมีรถที่ขายเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์อยู่ด้วย

(5) มหาลัย' เหมือนแระ

สถานที่ที่พบเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์เป็นประจำคือ ร้านกาแฟของอาโก และร้านขายของชำ แม้ว่าจะมีคนตีพิมพ์หรือไม่ก็ตาม ก็จะพบเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์วางอยู่ในชั้น หรือแม้แต่สาละารอดเป็นประจำทางก็มีเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์วางอยู่

นอกจากนี้ ตัวละครตัวหนึ่งที่แทบไม่มีบทบาท แต่ตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ทุกครั้งทีปรากฏตัว คือ สัปเหร่อ จนเหมือนเป็นบุคลิกปกติของสัปเหร่อที่ตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ตลอดเวลา

อีกฉากหนึ่งคือ อาโกทำพนันกับอาจินต์ว่า วันนี้ฝนจะตก อาจินต์รับทำพนันโดยตีพิมพ์พนันเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์สองขวด

(6) เสือภูเขา

กลุ่มคนแคะกำลังลั้งรถพบคนคนหนึ่งเพื่อบอกข่าว และตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์อย่างเมามายในระหว่างรอด้วย

(7) Season Change เพราะอากาศเปลี่ยนแปลงบ่อย

บ้านของป้อมเป็นร้านขายของชำที่มีเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ขายอยู่ด้วย

(8) พลอย

ในบาร์ของโรงแรม และตู้เย็นในห้องพักของโรงแรมที่วิทย์และแดงมาพัก มีเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์

(9) วัลลวน 4 ต้ม โอรีเทิร์น

ภายในบ้านพักของนักศึกษา มีบรรจุภัณฑ์ของเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์วางอยู่ในมุมต่าง ๆ

(10) โรงเตียม

ภาพยนตร์เรื่องนี้มีสิ่งที่เกี่ยวข้องกับเรื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์อยู่สองที่ คือ ป้ายเรื่องตีพิมพ์ชื่อ “สิงห์” เป็นสติ๊กเกอร์ติดอยู่ในห้องพักของจอร์จ และขวดเรื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ชื่อ “สิงห์” วางอยู่บนพื้นห้องครัว

(11) นาค วิญญาณ/รักแท้/ความตาย

ภาพยนตร์เรื่องนี้มีป้ายเรื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ชื่อ “สิงห์” ปรากฏอยู่สองฉากคือ ฉากนายหน้าขายบ้าน ขึ้นรถไฟฟ้า มีป้ายเรื่องตีพิมพ์ “สิงห์” ติดอยู่ด้านหลัง และฉากนาคกำลังวิ่งตามคนในตลาดพลุกพล่าน และมีป้ายเรื่องตีพิมพ์ “สิงห์” อยู่ด้านหลัง

(12) 7 ประจัญบาน 2

ภาพยนตร์ย้อนอดีต ภายในร้านกาแฟแห่งหนึ่งที่จำดับ พบกับ โจนเป็นครั้งแรก ทั้งคู่ส่งสายตาให้กัน ภายในร้าน มีลูกค้ายืนคนนั่งตีพิมพ์เรื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์อยู่

(13) เดอะเมีย

ในตอนต้นเรื่อง จิตตรา ผู้หญิงคนหนึ่งในกลุ่มเมียหลวง กำลังเขียนบันทึกเกี่ยวกับเรื่องการต่อสู้ของกลุ่มเมียหลวงและเมียน้อย โดยมีเรื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์อยู่ด้วย แต่ไม่ได้ตีพิมพ์

(14) อหิงสา จิกโก้มิกรรม

ในย่านสถานบันเทิงแห่งหนึ่ง มีคนตีพิมพ์เรื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์อยู่เป็นฉากหลัง

(15) จี

ระหว่างที่ทีมงานถ่ายภาพยนตร์กำลังรับประทานอาหารริมชายหาดนั้น ร่มชายหาดเห็นชื่อ “สิงห์” และในห้องพักของพีมีกระป๋องเรื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์

(16) ศพ

อาจารย์ประคิดเดินข้ามถนน ในตอนค่ำ ด้านหลังเห็นสัญลักษณ์เรื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ชื่อสิงห์

(17) ฝึ้อ้างหนัง

ตัวละครประกอบสามคน ซึ่งเป็นคนรับจ้างฉายภาพยนตร์กลางแปลง กำลังเตรียมตัวฉายภาพยนตร์ตามคำสั่ง กลางป่า และตีพิมพ์เรื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ไปด้วย

(18) ไปกลางสะดึง ลำซิ่งถ่ายหน้า

ภาพยนตร์เรื่องนี้มีตัวละครที่ปรากฏตัวบ่อยมากคือ ป๊อง คนส่งม้วนภาพยนตร์ให้เข้าฉาย แต่กลับเป็นตัวละครที่ไม่มีบทบาทอะไรเลยในภาพยนตร์ นอกจากการเป็นมุขตลกบ้าง

ป๊องมีอาหารมีเนมาตลอดทั้งเรื่อง แต่อาการมีเนมานั้นก็ไม่ได้มีส่วนสำคัญในเรื่อง

(19) อีสัมสมหวัง

ขณะที่วงดนตรีกำลังเตรียมตัวเดินทาง เรซซิ่งเป็นสมาชิกของวงดนตรีก็เดินไปกับเพื่อนแล้วพูดว่า หากเงินได้ครั้งนี้จะใช้เป็นค่าเหล้ากับค่าแชร์

(20) นานาซ่า

เครื่องตีแม่เหล็กในภาพยนตร์เรื่องนี้คือ เหล้าองุ่น ในตอนต้นเรื่อง เพื่อประกอบพิธีมิสซาบูชาขอบพระคุณ ซึ่งตามพิธีแล้วเหล้าองุ่นหมายถึงโลหิตของพระเจ้า แต่ในภาพยนตร์เรื่องนี้ไม่ได้เน้นความหมายอื่นใด จึงเป็นเสมือนส่วนประกอบหนึ่งเท่านั้น

(21) แคเพื่อนคะพ่อ

ตี ้วยุ่นคนหนึ่งที่บ้านเป็นร้านอาหาร และมีภาพโฆษณาเครื่องตีแม่เหล็กติดอยู่ แต่ไม่ชัดเจน

(22) จอมขมังเวทย์

ภาพยนตร์เรื่องนี้ มีฉากเครื่องตีแม่เหล็กที่ไม่มีมีความหมายพิเศษสองฉาก นั่นคือ ฉากการตั้งโต๊ะพิธีของเจ้าหน้าที่ห้องขัง ตามคำแนะนำของอิทธิ และกล่องเครื่องตีแม่เหล็กที่คนใช้บรรจุของ และวางอยู่ในรถไฟ

(23) เพื่อนกูรักมึงวะ

อิฐพามาหลบในห้อง และใช้เครื่องตีแม่เหล็กล้างแผล

(24) เพลงสุดท้าย

เครื่องตีแม่เหล็กปรากฏขึ้นมาโดยมิได้แสดงความหมายพิเศษใด ๆ หนึ่งฉาก นั่นคือ ห้องทำงานของเทื่อง เจ้าของโรงแสดงคาบาริ สาวประเภทสอง

(25) หลวงพี่เท่ง

ในภาพยนตร์เรื่องนี้เครื่องตีแม่เหล็กปรากฏอยู่บ่อยครั้ง แต่มีตัวละครที่มีความผูกพันกับเครื่องตีแม่เหล็กหนึ่งคนที่ไม่มีความเกี่ยวข้องอะไรในเรื่องเลย คือ เลี้ยง

เลี้ยงเป็นชายคนหนึ่งที่น่าตาไม่ดีนัก มีพฤติกรรมชอบตีแม่เหล็กเครื่องตีแม่เหล็ก โดยเฉพาะในร้านคาราโอเกะ แต่พฤติกรรมโดยรวมก็ไม่สามารถระบุได้ว่าเลี้ยงเป็นคนดีหรือไม่ เพราะมีทั้งดี นั่นคือเลี้ยงยังมีใจใส่บาตรพระ และไม่ได้ทำเรื่องชั่วอะไร แต่ก็ยังทำให้ภรรยาโกรธเนื่องจากไม่ค่อยกลับบ้าน

(26) หมากเตะ ริเทิร์น

ป้ายผู้สนับสนุนการแข่งขันฟุตบอล มีชื่อเครื่องตีแม่เหล็ก “ช้าง”

(27) เสือคาบดาบ

ยศรนาต่อสู้กับเสือสักบริเวณพื้นที่เก็บของ เสือสักเตะยศรนาจนกระเด็นไปล้มโดนกล่องเครื่องตีแม่เหล็กชื่อ “ช้าง”

(28) ก็เคยสัญญา

เรื่องราวในชาติที่สองระหว่างมอก และ โจ้ย ในยุค 70 ภาพยนตร์เลือกใช้กล่องเครื่องตีแม่เหล็กชื่อ “แม่โจง” และป้ายโฆษณา “เบียร์ไทย” เป็นอุปกรณ์ประกอบฉาก โดยกล่อง “แม่โจง” ใช้เป็นกล่องใส่ของ และป้ายโฆษณา “เบียร์ไทย” เป็นป้ายโฆษณาที่ติดอยู่ในตู้รถไฟ

4. ความสัมพันธ์ระหว่างภาพยนตร์ที่มีฉากเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ กับแนวภาพยนตร์ วิถีของตัวละคร และบทบาทของตัวละครที่มีความสำคัญต่อเรื่อง ที่เกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ในส่วนนี้จะแสดงให้เห็นความสัมพันธ์ระหว่างภาพยนตร์ที่มีฉากเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ กับแนวของภาพยนตร์ หรือ film genre วิถีของตัวละคร และบทบาทของตัวละครที่มีความสำคัญ ที่เกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

4.1 ความสัมพันธ์ระหว่างภาพยนตร์ที่มีฉากเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ กับแนวภาพยนตร์

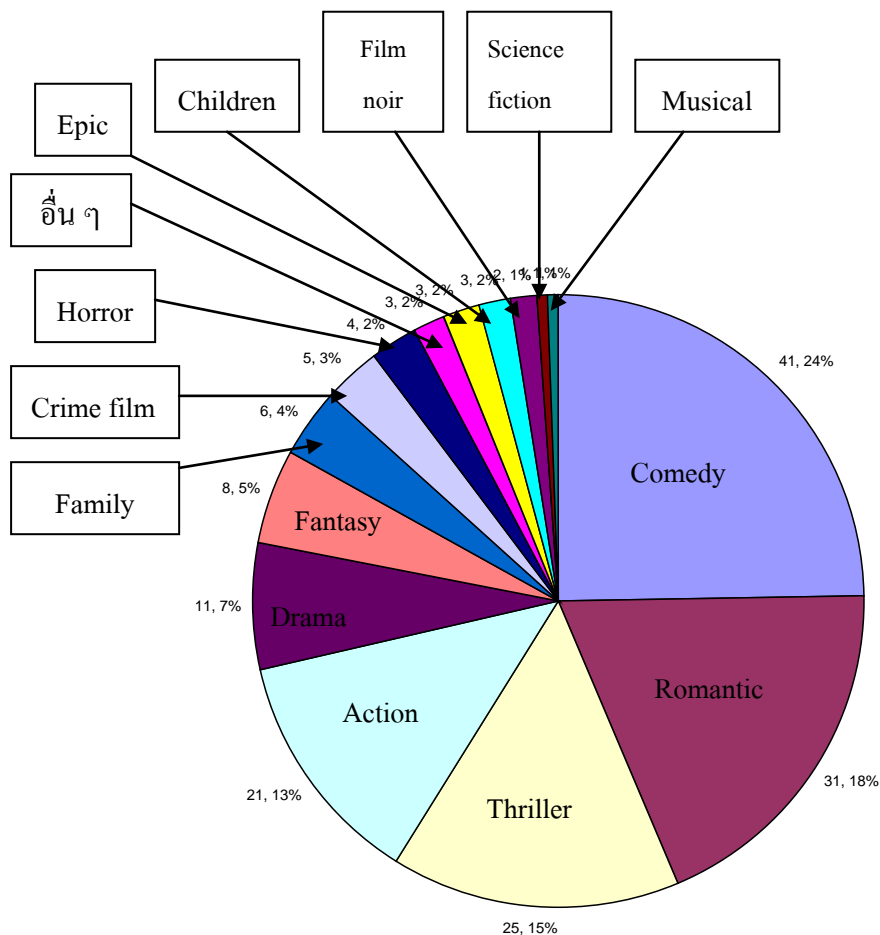
แนวภาพยนตร์ ดัดแปลงจากเกณฑ์ของ Watson, Paul (2007: 114) เพื่อความเหมาะสมกับภาพยนตร์ไทย โดยมีแนวภาพยนตร์ทั้งสิ้น 15 แนว ดังนี้

แนวภาพยนตร์	ความหมาย
Action	เน้นการกระทำเพื่อต่อสู้
Children	เนื้อเรื่องออกแบบมาให้เหมาะสมกับเด็ก
Comedy	สร้างความสนุกสนาน และเสียงหัวเราะ
Crime film	เน้นเนื้อหาอาชญากรรม หรือการสืบสวน
Drama	เนื้อหาเร้าอารมณ์ความรู้สึก
Epic	เรื่องในยุคโบราณ
Family	เนื้อเรื่องออกแบบมาให้เหมาะสมกับกลุ่มครอบครัว
Fantasy	เนื้อเรื่องที่ไม่น่าจะเป็นไปได้ ไม่มีอยู่จริงในโลก
Film noir	เนื้อเรื่องที่ตัวละครไม่เชื่อในเรื่องความดี บรรยากาศในเรื่องมืดหม่นตลอดเรื่อง
Horror	สยองขวัญ
Musical	ตัวละครร้องเพลงหรือเต้นกับเพลง
Romantic	เกี่ยวกับความรัก
Science fiction	เกี่ยวกับโลกในอนาคต หรือวิวัฒนาการทางวิทยาศาสตร์
Thriller	เขย่าขวัญ
อื่น ๆ	ภาพยนตร์ที่ไม่จัดอยู่ในประเภทใด ๆ

ในภาพยนตร์หนึ่งเรื่องอาจมีแนวเดียวหรือหลายแนว เพราะในปัจจุบันภาพยนตร์มักมีหลายแนวในเรื่องเดียวกัน ดังนั้นภาพยนตร์บางเรื่องจึงถูกบันทึกได้หลายแนว

จากการเก็บข้อมูลพบว่า ภาพยนตร์แนว Comedy เป็นแนวที่มีความเกี่ยวข้องกับเรื่องตลกแอลกฮอลล์สูงที่สุดคือ 41 เรื่อง หรือร้อยละ 24 รองลงมาคือ Romantic 31 เรื่อง หรือร้อยละ 18 Thriller 25 เรื่อง หรือร้อยละ 15 Action 21 เรื่อง หรือร้อยละ 13 Drama 11 เรื่อง หรือร้อยละ 7 Fantasy 8 เรื่อง หรือร้อยละ 5 Family 6 เรื่อง หรือร้อยละ 4 Crime film 5 เรื่อง หรือร้อยละ 3 Horror 4 เรื่อง หรือร้อยละ 2 อื่น ๆ Epic และ Children แนวละ 3 เรื่อง หรือร้อยละ 2 Science fiction และ Musical แนวละ 1 เรื่อง หรือน้อยกว่าร้อยละ 1 รายละเอียดดังแผนภูมิที่ 4.7

แผนภูมิที่ 4.7 สัดส่วนร้อยละของแนวภาพยนตร์ของภาพยนตร์ที่มีฉากเกี่ยวกับเรื่องตลกแอลกฮอลล์

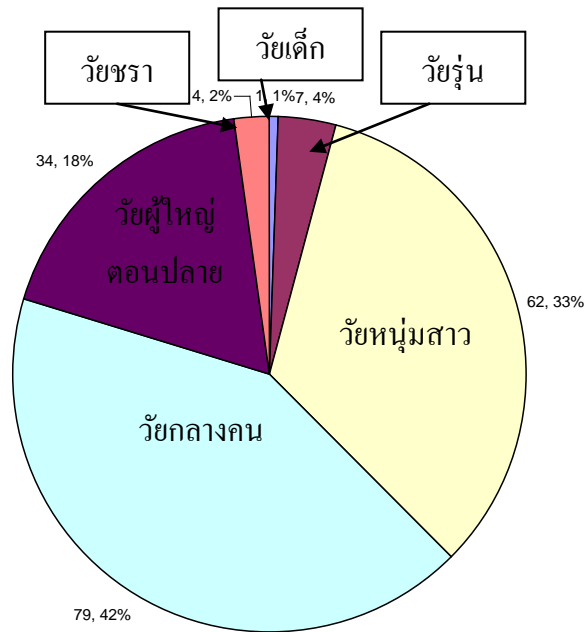


4.2 ความสัมพันธ์ความสัมพันธ์ระหว่างภาพยนตร์ที่มีฉากเกี่ยวกับเรื่องตลกแอลกฮอลล์ กับวัยของตัวละคร

วัยของตัวละคร คัดแปลงจากทฤษฎีขั้นของพัฒนาการทางสังคมของอิริคสัน (อ้างถึงใน. ภาควิชาจิตวิทยา, 2540 : 59 – 78) จึงได้เกณฑ์การแบ่งวัยของตัวละครออกเป็น 6 ช่วง ได้แก่ วัยเด็ก วัยรุ่น วัยหนุ่มสาว วัยกลางคน วัยผู้ใหญ่ตอนปลาย และวัยชรา ในการเก็บข้อมูลจะใช้วิธีสังเกตจากบุคลิกลักษณะ ตลอดจนกริยาท่าทางของตัวละคร

จากการเก็บข้อมูลพบว่า ตัวละครในวัยกลางคนมีส่วนเกี่ยวข้องกับเครื่องตีแมลงกอสอลมากที่สุดจำนวน 79 เรื่อง หรือ ร้อยละ 42 วัยรุ่นจำนวน 62 เรื่อง หรือ ร้อยละ 33 วัยผู้ใหญ่ตอนปลายจำนวน 34 เรื่อง หรือ ร้อยละ 18 วัยรุ่นจำนวน 7 เรื่อง หรือ ร้อยละ 4 วัยรุ่น จำนวน 4 เรื่อง หรือ ร้อยละ 2 และวัยเด็ก จำนวน 1 เรื่อง หรือ น้อยกว่าร้อยละ 1 รายละเอียดดังแผนภูมิที่ 4.8

แผนภูมิที่ 4.8 สัดส่วนร้อยละของวัยของตัวละครในภาพยนตร์ที่มีฉากเครื่องตีแมลงกอสอล



4.3 ความสัมพันธ์ระหว่างภาพยนตร์ที่มีฉากเกี่ยวกับเครื่องตีแมลงกอสอล กับบทบาทของตัวละคร

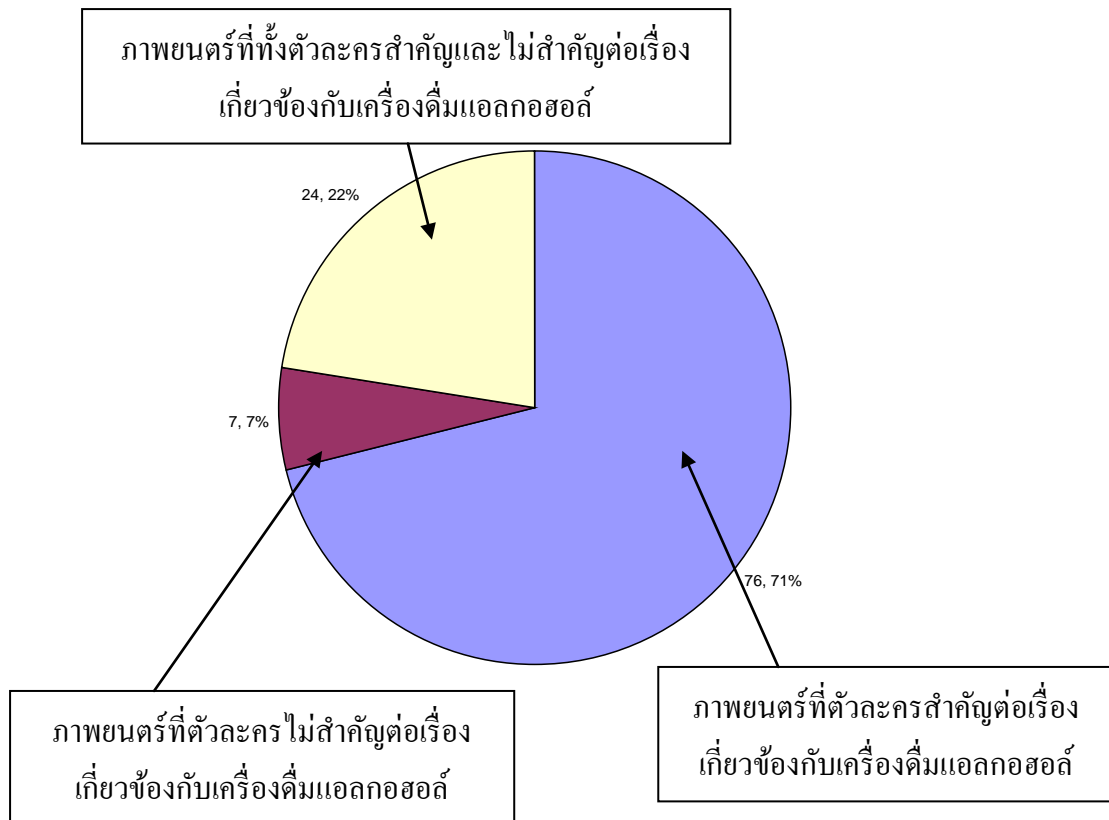
การศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างภาพยนตร์ที่มีฉากเครื่องตีแมลงกอสอลกับบทบาทของตัวละครนั้น ให้ความสนใจว่า ตัวละครต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเครื่องตีแมลงกอสอลในภาพยนตร์ เป็นตัวละครที่มีบทบาทสำคัญต่อภาพยนตร์หรือไม่ หากตัวละครที่เกี่ยวข้องกับเครื่องตีแมลงกอสอลเป็นตัวละครที่มีความสำคัญ ก็จะทำให้เครื่องตีแมลงกอสอลมีบทบาทที่ชัดเจนมากขึ้น ในทางตรงกันข้ามหากตัวละครไม่มีบทบาทสำคัญ เครื่องตีแมลงกอสอลก็จะไม่มีบทบาทที่ชัดเจนเท่าใดนัก ในการเก็บข้อมูลส่วนนี้ แบ่งภาพยนตร์ออกเป็นสามประเภท ได้แก่

- (1) ภาพยนตร์ที่ตัวละครสำคัญต่อเรื่องเกี่ยวข้องกับเครื่องตีแมลงกอสอล
- (2) ภาพยนตร์ที่ตัวละครไม่สำคัญต่อเรื่องเกี่ยวข้องกับเครื่องตีแมลงกอสอล
- (3) ภาพยนตร์ที่ตัวละครทั้งสำคัญและไม่สำคัญต่อเรื่องเกี่ยวข้องกับเครื่องตีแมลงกอสอล

จากการเก็บข้อมูลพบว่า ภาพยนตร์ที่ตัวละครสำคัญต่อเรื่องเกี่ยวข้องกับเครื่องตีแมลงกอสอลมีจำนวนมากที่สุดคือ 76 เรื่อง หรือคิดเป็นร้อยละ 71 ของภาพยนตร์ที่มีฉากเครื่องตี

แอลกอฮอล์ทั้งหมด รองลงมาได้แก่ ภาพยนตร์ที่ตัวละครทั้งสำคัญและไม่สำคัญต่อเรื่องเกี่ยวข้องกับ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และภาพยนตร์ที่ตัวละครไม่สำคัญต่อเรื่องเกี่ยวข้องกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มีจำนวน 24 และ 7 เรื่องตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 22 และ 7 ของภาพยนตร์ที่มีฉากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทั้งหมด

แผนภูมิที่ 4.9 สัดส่วนร้อยละของภาพยนตร์ที่มีตัวละครที่เกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีบทบาทสำคัญ, ไม่มีบทบาทสำคัญต่อเรื่อง และทั้งที่มีและไม่มีบทบาทสำคัญต่อเรื่อง



5. ตรายี่ห้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในภาพยนตร์

การศึกษาในส่วนนี้ให้ความสนใจเรื่องตรายี่ห้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ปรากฏในภาพยนตร์ผ่านวิธีการต่าง ๆ โดยในภาพยนตร์หนึ่งเรื่องอาจมีตรายี่ห้อมากกว่า 1 ยี่ห้อได้ จากการเก็บข้อมูลพบว่า มีภาพยนตร์ที่มีฉากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 27 เรื่องที่ปรากฏตราสินค้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ได้แก่ ภาพยนตร์เรื่อง โรงเตี้ยม เอ๋อหรือ สพ จอมขมังเวทย์ เลือดาบดาบ ชุ่มมือปืน ก็เคยสัญญา เดอะเมย์ Me Myself ขอให้รักจงเจริญ สายลับจับบ้านเล็ก จี๋ มือปืนเก่าแก๊ง บอดีการ์ดหน้าเหลี่ยม 2 หมายเตะรีเทิร์นส โคตรรักเอ็งเลย มากับพระ มนุษย์เหล็กไหล เก้า เก้า ลาง หลอก หลอน เดอะ เลตเตอร์ เขียนเป็นส่งตาย ลองของ ออกสามศอก สองกำปั้น อสุจักษ์ ไพร่พิณาศ คนเดือด เมืองพัทยา นาค รักแท้/วิญญาณ/ความตาย และผีไม่จิ้มฟัน

ตราयीหือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ปรากฏมากที่สุดได้แก่ สิงห์ จำนวน 16 เรื่อง รองลงมาได้แก่ ช้าง จำนวน 9 เรื่อง Leo จำนวน 5 เรื่อง นอกจากนั้นตราयीหือละ 1 เรื่อง ได้แก่ Heineken แม่โขง เบียร์ไทย Johnnie Walker, Spy, Asahi, Jack Daniel's, Bacardi และBudweiser

ตารางที่ 4.15 ตราयीหือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ปรากฏในภาพยนตร์ เรียงจากมากไปหาน้อย

ตราयीหือ	จำนวนเรื่อง
สิงห์	16
ช้าง	9
Leo	5
Asahi	1
Bacardi	1
Budweiser	1
Heineken	1
Jack Daniel's	1
Johnnie Walker	1
Spy	1
เบียร์ไทย	1
แม่โขง	1

วิธีการที่ตราयीหือปรากฏในภาพยนตร์มากที่สุดคือ ตราयीหือบนขวด หรือกระป๋องเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มีจำนวน 18 เรื่อง ตราयीหือบนกล่องบรรจุเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จำนวน 8 เรื่อง โปสเตอร์โฆษณา จำนวน 5 เรื่อง ตู้ไฟ จำนวน 3 เรื่อง นอกจากนั้นวิธีการละ 1 เรื่อง ได้แก่ ป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ (Billboard) รั่มขายหาคัด ป้ายผู้สนับสนุนข้างสนามฟุตบอล ลานเบียร์ Product Display สติกเกอร์ ชงราว และป้ายผ้าไวเนล รายละเอียดตามตารางที่ 4.16

ตารางที่ 4.16 วิธีการที่ตราयीหือปรากฏในภาพยนตร์ เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย

วิธีการ	จำนวนเรื่อง
ตราयीหือบนขวดหรือกระป๋อง	18
ตราयीหือบนกล่องบรรจุ	8

ตารางที่ 4.16 (ต่อ)

วิธีการ	จำนวนเรื่อง
โปสเตอร์โฆษณา	5
ตู้ไฟ	3
Product Display	1
ธงราว	1
ป้ายโฆษณาขนาดใหญ่	1
ป้ายผู้สนับสนุนข้างสนามฟุตบอล	1
ร่มชายหาด	1
ลานเบียร์	1
สติ๊กเกอร์	1
ป้ายผ้าไวน์	1

เมื่อแยกประเภทของภาพยนตร์เป็นสองประเภท ได้แก่ ภาพยนตร์ที่เครื่องตีความแอลกอฮอล์มีความสำคัญต่อเรื่อง และภาพยนตร์ที่เครื่องตีความแอลกอฮอล์ไม่มีความสำคัญต่อเรื่อง พบความแตกต่างดังนี้

5.1 ภาพยนตร์ที่เครื่องตีความแอลกอฮอล์มีความสำคัญต่อเรื่อง

ภาพยนตร์ในกลุ่มนี้มีทั้งหมด 19 เรื่อง ได้แก่ เดอะ เมีย Me Myself ขอให้รักจงเจริญ สายลับจับบ้านเล็ก จี มือปืนเก่าเจ๋ง บอดีการ์ดหน้าเหลี่ยม 2 หมากเตะ ระเบิดรัสนส โคตรรักเอ็งเลย มากับพระ มนุษย์เหล็กไหล เก๋า เก๋า ลาง หลอก หลอน เดอะ เลตเตอร์ เขียนเป็นส่งตาย ลองของ ออกสามศอก สองกำปั้น อสูรจิ้ง โพรฟีนาส คนเดือด เมืองพัทธา และผีไม่จิ้มฟัน เป็นภาพยนตร์ที่ปรากฏตราห้อยเครื่องตีความแอลกอฮอล์อย่างชัดเจนจำนวน 16 เรื่อง ตราห้อยที่มีมากที่สุดคือ สิงห์ จำนวน 13 เรื่อง รองลงมาคือ Leo และ ช้าง ตราห้อยห้อยละ 5 เรื่อง และตราห้อย Johnnie Walker, Spy, Asahi, Jack Daniel's, Bacardi และ Budweiser ตราห้อยห้อยละ 1 เรื่อง

ตารางที่ 4.17 ตราห้อยเครื่องตีความแอลกอฮอล์ที่ปรากฏในภาพยนตร์กลุ่มภาพยนตร์ที่เครื่องตีความ

แอลกอฮอล์มีความสำคัญต่อเรื่อง เรียงจากมากไปหาน้อย

ตราห้อย	จำนวนเรื่อง
สิงห์	13
Leo	5
ช้าง	5

ตารางที่ 4.17 (ต่อ)

ตราหือ	จำนวนเรื่อง
Asahi	1
Bacardi	1
Budweiser	1
Johnnie Walker	1
Spy	1

วิธีการที่ตราหือปรากฏในภาพยนตร์มากที่สุดคือ ตราหือบนขวดหรือกระป๋อง เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จำนวน 16 เรื่อง รองลงมาเป็นตราหือบนกล่องบรรจุเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จำนวน 3 เรื่อง ตู้ไฟ จำนวน 2 เรื่อง และโปสเตอร์โฆษณา ป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ ร่มชายหาด ป้ายผู้สนับสนุนข้างสนามฟุตบอล ลานเบียร์ Product Display สติกเกอร์ และธงราว วิธีละ 1 เรื่อง

ตารางที่ 4.18 วิธีการที่ตราหือปรากฏในภาพยนตร์กลุ่มที่เครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีความสำคัญต่อเรื่อง
เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย

วิธีการ	จำนวนเรื่อง
ตราหือบนขวดหรือกระป๋อง	16
ตราหือบนกล่องบรรจุ	3
ตู้ไฟ	2
Product Display	1
ธงราว	1
ป้ายโฆษณาขนาดใหญ่	1
ป้ายผู้สนับสนุนข้างสนามฟุตบอล	1
โปสเตอร์โฆษณา	1
ร่มชายหาด	1
ลานเบียร์	1
สติกเกอร์	1

ในภาพยนตร์กลุ่มนี้ มีจำนวน 13 เรื่อง ที่แสดงให้เห็นชัดเจนใน Credit title ว่า เครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นผู้สนับสนุนภาพยนตร์ ได้แก่เรื่อง Me Myself ขอให้รักจงเจริญ, สายลับจับบ้านเล็ก, จี, มือปืนเก่าเจ๋ง, หมากเตะ รีเทิร์นส, โคตรรักเอ็งเลย, มนุษย์เหล็กไหล, เก้าเก้า, ลาง หลอก หลอน, เดอะ เลตเตอร์ เขียนเป็นส่งตาย, ลองของ, อสุจี้ก และคนเดือดเมืองพัทยา ตราหือที่ปรากฏ

ได้แก่ สิงห์, Benmore, Johnnie Walker, Smirnoff, Spy, Asahi, ลิโอ, ซ้าง และ Budweiser และมีภาพยนตร์ 2 เรื่องที่มีตราหมีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ชัดเจนในภาพยนตร์แต่ไม่มีชื่อเป็นผู้สนับสนุนคือ เดอะ เมีย ปรากฏตราหมี สิงห์ และเรื่อง ฝิ่นไม่จุ่มฟัน ปรากฏตราหมี ลิโอ

5.2 ภาพยนตร์ที่เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่มีความสำคัญต่อเรื่อง

ภาพยนตร์ในกลุ่มนี้มีทั้งหมด 8 เรื่อง ได้แก่ โรงเตี้ยม เอ้อเธอ คพ จอมขมังเวทย์ เสือคาบดาบ ชุ่มมือปืน ก็เคยสัญญา และนาค รักแท้/วิญญาณ/ความตาย เป็นภาพยนตร์ที่ปรากฏตราหมีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อย่างชัดเจนจำนวนเพียง 2 เรื่อง คือ โรงเตี้ยม และก็เคยสัญญา ตราหมีที่มีมากที่สุดคือ ซ้าง จำนวน 4 เรื่อง รองลงมาคือ สิงห์ จำนวน 3 เรื่อง และตราหมี Heineken เบียร์ไทย และแม่โขง ตราหมีหมีละ 1 เรื่อง

ตารางที่ 4.19 ตราหมีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ปรากฏในภาพยนตร์กลุ่มภาพยนตร์ที่เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่มีความสำคัญต่อเรื่อง เรียงจากมากไปหาน้อย

ตราหมี	จำนวนเรื่อง
ซ้าง	4
สิงห์	3
Heineken	1
เบียร์ไทย	1
แม่โขง	1

วิธีการที่ตราหมีปรากฏในภาพยนตร์มากที่สุดคือ ตราหมีบนกล่องบรรจุเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จำนวน 5 เรื่อง รองลงมาคือ โปสเตอร์โฆษณา จำนวน 4 เรื่อง ตราหมีบนขวดหรือกระป๋อง จำนวน 2 เรื่อง และตู้ไฟ จำนวน 1 เรื่อง

ตารางที่ 4.20 วิธีการที่ตราหมีปรากฏในภาพยนตร์กลุ่มที่เครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีความสำคัญต่อเรื่อง เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย

วิธีการ	จำนวนเรื่อง
ตราหมีบนกล่องบรรจุ	5
โปสเตอร์โฆษณา	4
ตราหมีบนขวดหรือกระป๋อง	2
ตู้ไฟ	1

ในภาพยนตร์กลุ่มนี้ มีจำนวน 2 เรื่อง ที่แสดงให้เห็นชัดเจนว่า เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ เป็นผู้สนับสนุนภาพยนตร์ ได้แก่เรื่อง โรงเตี๊ยม ปราบกฏตราฮี้อสิงห์ และซุ่มมือปืน ปราบกฏชื่อ โรงงาน สุรบางยี่ขัน

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

งานวิจัยเรื่อง “การถอดความหมายการดัดเครื่องดัดแอลกอฮอล์ในภาพยนตร์ไทย” มุ่งเน้นการวิจัยจากเครื่องดัดแอลกอฮอล์ในภาพยนตร์ไทยตั้งแต่ปี พ.ศ. 2548 – 2550 จำนวน 128 เรื่อง ในรูปแบบวีดิทัศน์ โดยคัดเลือกเฉพาะภาพยนตร์ไทยที่เคยฉายตามโรงภาพยนตร์ทั่วไป หรือไม่มีการจำกัดโรงฉายเท่านั้น มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1. ศึกษาสัดส่วนของภาพยนตร์ไทยที่มีฉากการดัดเครื่องดัดแอลกอฮอล์ 2. ศึกษาสัดส่วนของฉากการดัดเครื่องดัดแอลกอฮอล์ในภาพยนตร์ไทย 3. ศึกษาการให้ความหมายในการดัดเครื่องดัดแอลกอฮอล์ในภาพยนตร์ไทย และ 4. ศึกษาการนำเสนอตราสัญลักษณ์เครื่องดัดแอลกอฮอล์ในภาพยนตร์ไทย

1. สรุปการวิจัย

1.1 ฉากเครื่องดัดแอลกอฮอล์ในเชิงปริมาณ

การวิเคราะห์ข้อมูลใช้ทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ในเชิงปริมาณนั้น พบว่า ภาพยนตร์จำนวน 128 เรื่องนั้น เป็นภาพยนตร์ที่มีฉากเครื่องดัดแอลกอฮอล์จำนวน 107 เรื่อง หรือคิดเป็นร้อยละ 83.59 ของภาพยนตร์ไทยทั้งหมด ปีที่มีภาพยนตร์ที่มีฉากเครื่องดัดแอลกอฮอล์มากที่สุดคือ พ.ศ. 2550 จำนวน 40 เรื่อง รองลงมาคือ พ.ศ. 2549 และ พ.ศ. 2548 จำนวน 34 และ 33 เรื่อง ตามลำดับ แต่เมื่อนำมาเทียบกับจำนวนภาพยนตร์ทั้งหมดในปีเดียวกันพบว่า ปีที่มีสัดส่วนภาพยนตร์ที่มีฉากเครื่องดัดแอลกอฮอล์จำนวนมากที่สุดคือ พ.ศ. 2548 คิดเป็นร้อยละ 91.67 รองลงมาคือ พ.ศ. 2550 และ พ.ศ. 2549 คิดเป็นร้อยละ 86.96 และ 75.56 ตามลำดับ

ภาพยนตร์ที่มีฉากเครื่องดัดแอลกอฮอล์ทั้งหมด 107 เรื่อง มีความยาวรวมกันเป็นจำนวน 10213.12 นาที เป็นฉากเครื่องดัดแอลกอฮอล์ทั้งหมด 610 ฉาก เวลารวมทั้งหมด 646.54 นาที หรือคิดเป็นร้อยละ 6.33 ภาพยนตร์แต่ละเรื่องมีฉากเครื่องดัดแอลกอฮอล์คิดเป็นค่าเฉลี่ยเรื่องละ 6.30 นาที และเป็นฉากเครื่องดัดแอลกอฮอล์เฉลี่ยฉากละประมาณ 1.40 นาที ภาพยนตร์ที่มีฉากเครื่องดัดแอลกอฮอล์สูงกว่าค่าเฉลี่ยมีจำนวน 41 เรื่อง หรือคิดเป็นร้อยละ 38.32 และมีภาพยนตร์ที่มีฉากเครื่องดัดแอลกอฮอล์ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยจำนวน 66 เรื่อง หรือคิดเป็นร้อยละ 61.68

ภาพยนตร์ที่มีความยาวของฉากเครื่องดัดแอลกอฮอล์ยาวที่สุดคือเรื่อง “คนเดือดเมืองพัทธา” มีฉากเครื่องดัดแอลกอฮอล์รวม 35.11 นาที หรือคิดเป็นร้อยละ 45.52 และภาพยนตร์ที่มีความยาวของฉากเครื่องดัดแอลกอฮอล์สั้นที่สุด คือเรื่อง “Final Score 365 วัน ตามติดชีวิตเด็กเอ็นท์” มีฉากเครื่องดัดแอลกอฮอล์รวม 1 วินาที หรือคิดเป็นร้อยละ 0.01

เมื่อพิจารณาบทบาทของเครื่องตีแม่แอลกอฮอล์ในภาพยนตร์แล้ว พบว่าสามารถแบ่งภาพยนตร์ได้เป็นสองกลุ่ม นั่นคือ ภาพยนตร์ที่เครื่องตีแม่แอลกอฮอล์ไม่มีความสำคัญกับเรื่อง และภาพยนตร์ที่เครื่องตีแม่แอลกอฮอล์มีความสำคัญกับเรื่อง

1.1.1 ภาพยนตร์ที่เครื่องตีแม่แอลกอฮอล์ไม่มีความสำคัญกับเรื่อง

ภาพยนตร์ในกลุ่มนี้มีทั้งหมด 43 เรื่อง ความยาวของภาพยนตร์ทั้งหมด 4059.27 นาที ความยาวของฉากเครื่องตีแม่แอลกอฮอล์รวม 91.08 นาที หรือคิดเป็นร้อยละ 2.24 ความยาวของฉากเครื่องตีแม่แอลกอฮอล์ในภาพยนตร์แต่ละเรื่องเฉลี่ยเรื่องละ 2.07 นาที ภาพยนตร์ที่มีความยาวของฉากเครื่องตีแม่แอลกอฮอล์สูงกว่าค่าเฉลี่ยมีจำนวน 14 เรื่อง หรือคิดเป็นร้อยละ 32.56 ของภาพยนตร์ในกลุ่มนี้ และภาพยนตร์ที่มีความยาวของฉากเครื่องตีแม่แอลกอฮอล์ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยมีจำนวน 29 เรื่อง หรือคิดเป็นร้อยละ 67.44 ของภาพยนตร์ทั้งหมดในกลุ่มนี้

ภาพยนตร์ที่มีความยาวของฉากเครื่องตีแม่แอลกอฮอล์ยาวที่สุดคือเรื่อง “Brave กล้าหยุด โลก” มีฉากเครื่องตีแม่แอลกอฮอล์รวม 8.45 นาที หรือคิดเป็นร้อยละ 8.77 ของภาพยนตร์เรื่องเดียวกัน และภาพยนตร์ที่มีความยาวของฉากเครื่องตีแม่แอลกอฮอล์สั้นที่สุด คือเรื่อง “สวยลากไส้” มีฉากเครื่องตีแม่แอลกอฮอล์รวม 3 วินาที หรือคิดเป็นร้อยละ 0.04 ของภาพยนตร์เรื่องเดียวกัน

1.1.2 ภาพยนตร์ที่เครื่องตีแม่แอลกอฮอล์มีความสำคัญกับเรื่อง

ภาพยนตร์ในกลุ่มนี้มีทั้งหมด 64 เรื่อง ความยาวของภาพยนตร์ทั้งหมด 6153.45 นาที ความยาวของฉากเครื่องตีแม่แอลกอฮอล์รวม 555.39 นาที หรือคิดเป็นร้อยละ 9.03 ความยาวของฉากเครื่องตีแม่แอลกอฮอล์ในภาพยนตร์แต่ละเรื่องเฉลี่ยเรื่องละ 8.41 นาที ภาพยนตร์ที่มีความยาวของฉากเครื่องตีแม่แอลกอฮอล์สูงกว่าค่าเฉลี่ยมีจำนวน 25 เรื่อง หรือคิดเป็นร้อยละ 39.06 ของภาพยนตร์ในกลุ่มนี้ และภาพยนตร์ที่มีความยาวของฉากเครื่องตีแม่แอลกอฮอล์ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยมีจำนวน 39 เรื่อง หรือคิดเป็นร้อยละ 60.94 ของภาพยนตร์ทั้งหมดในกลุ่มนี้

ภาพยนตร์ที่มีความยาวของฉากเครื่องตีแม่แอลกอฮอล์ยาวที่สุดคือเรื่อง “คนเดือดเมืองพัทธยา” มีฉากเครื่องตีแม่แอลกอฮอล์รวม 35.11 นาที หรือคิดเป็นร้อยละ 42.52 ของภาพยนตร์เรื่องเดียวกัน และภาพยนตร์ที่มีความยาวของฉากเครื่องตีแม่แอลกอฮอล์สั้นที่สุด คือเรื่อง “Final Score 365 วัน ตามติดชีวิตเด็กเอ็นท์” มีฉากเครื่องตีแม่แอลกอฮอล์รวม 1 วินาที หรือคิดเป็นร้อยละ 0.01 ของภาพยนตร์เรื่องเดียวกัน

1.2 เทคนิคการถ่ายทำภาพยนตร์ในฉากเครื่องตีแม่แอลกอฮอล์

แบ่งภาพยนตร์เป็นสองกลุ่ม นั่นคือ กลุ่มภาพยนตร์ที่เครื่องตีแม่แอลกอฮอล์ไม่มีความสำคัญกับเรื่อง และภาพยนตร์ที่เครื่องตีแม่แอลกอฮอล์มีความสำคัญกับเรื่อง เช่นเดียวกับการวิเคราะห์ฉากเครื่องตีแม่แอลกอฮอล์ในเชิงปริมาณ

1.2.1 ภาพยนตร์ที่เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ไม่มีความสำคัญกับเรื่อง

ภาพยนตร์ในกลุ่มนี้มีทั้งหมด 43 เรื่อง มีฉากที่เกี่ยวข้องกับเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ 121 ฉาก เป็นฉากที่เห็นเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ 107 ฉาก และไม่เห็นเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ จำนวน 14 ฉาก

ในการศึกษาขนาดภาพพบว่า ภาพยนตร์ในกลุ่มนี้ ถ่ายภาพเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ด้วยขนาดภาพ LS มากที่สุดคือ 45 ฉาก หรือ ร้อยละ 33 รองลงมาคือขนาดภาพ MS จำนวน 40 ฉาก หรือ ร้อยละ 29 ขนาดภาพ MCU มีจำนวน 22 ฉาก หรือร้อยละ 16 ขนาดภาพ CU จำนวน 18 หรือ ร้อยละ 13 ขนาดภาพ MLS จำนวน 11 ฉาก หรือร้อยละ 8 ขนาดภาพ ELS จำนวน 1 ฉาก หรือร้อยละ 1 และไม่มีขนาดภาพ ECU

ในการศึกษามุมกล้องพบว่า มุมกล้องในการถ่ายฉากเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ที่ใช้มากที่สุดคือมุมปกติ หรือมุมระดับสายตา จำนวน 102 ฉาก หรือร้อยละ 85 รองลงมาเป็นมุมสูง จำนวน 16 ฉาก หรือร้อยละ 13 และมุมต่ำ จำนวน 2 ฉาก หรือร้อยละ 2 สำหรับมุมเอียงไม่มี

และในการศึกษาสภาพแสงพบว่า สภาพแสงในการถ่ายทำฉากเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ที่มีมากที่สุดคือ Low key จำนวน 64 ฉาก หรือร้อยละ 57 และ High key จำนวน 49 ฉาก หรือร้อยละ 43

1.2.2 ภาพยนตร์ที่เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์มีความสำคัญกับเรื่อง

ภาพยนตร์ในกลุ่มนี้มีทั้งหมด 64 เรื่อง มีฉากเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ 490 ฉาก เป็นฉากที่เห็นเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ 412 ฉาก และไม่เห็นเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ จำนวน 78 ฉาก

ในการศึกษาขนาดภาพพบว่า ภาพยนตร์ในกลุ่มนี้ ถ่ายภาพเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ด้วยขนาดภาพ LS มากที่สุดคือ 192 ฉาก หรือ ร้อยละ 36 รองลงมาคือขนาดภาพ MS จำนวน 119 ฉาก หรือ ร้อยละ 22 ขนาดภาพ MCU มีจำนวน ฉาก 96 หรือร้อยละ 18 ขนาดภาพ CU จำนวน 70 ฉาก หรือร้อยละ 13 ขนาดภาพ MLS จำนวน 48 ฉาก หรือร้อยละ 9 ขนาดภาพ ECU จำนวน 13 ฉาก หรือร้อยละ 2 และขนาดภาพ ELS จำนวน 1 ฉาก หรือน้อยกว่าร้อยละ 1

ในการศึกษาเรื่องมุมกล้องพบว่า มุมกล้องในการถ่ายฉากเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ที่ใช้มากที่สุดคือมุมปกติ หรือมุมระดับสายตา จำนวน 387 ฉาก หรือร้อยละ 88 รองลงมาเป็นมุมสูง จำนวน 45 ฉาก หรือร้อยละ 10 มุมต่ำ จำนวน 11 ฉาก หรือร้อยละ 2 และมุมเอียงจำนวน 2 ฉาก หรือน้อยกว่าร้อยละ 1

และในการศึกษาสภาพแสงพบว่า สภาพแสงในการถ่ายทำฉากเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ที่มีมากที่สุดคือ Low key จำนวน 331 ฉาก หรือร้อยละ 69 และ High key จำนวน 152 ฉาก หรือร้อยละ 31

1.3 ความหมายของเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์จากบทภาพยนตร์

เมื่อวิเคราะห์ภาพยนตร์ไทยจำนวน 107 เรื่องแล้ว พบว่า ความหมายของเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์มีทั้ง แง่ดี จำนวน 9 ความหมาย แง่ร้าย 5 ความหมาย และเป็นของประกอบฉากหรือไม่มี ความหมาย

ความหมายในแง่ที่ได้แก่

- **เครื่องตีแอลกอฮอล์เป็นความใกล้ชิดสนิทสนม** โครจเรื่องที่เกี่ยวข้องกับญาติ เพื่อน หรือคนรู้จักกัน เมื่อตัวละครเหล่านี้ได้พบหรือทำกิจกรรมร่วมกัน จะมีเครื่องตีแอลกอฮอล์เป็นองค์ประกอบหนึ่งเสมอ ในภาพยนตร์บางเรื่อง การตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ทำให้คนคอยดูแลกัน อีกลักษณะหนึ่งคือ ตัวละครที่ไม่เคยรู้จักกันมาก่อน แล้วพบกัน เครื่องตีแอลกอฮอล์จะเป็นส่วนสำคัญในการสร้างความสนิทสนมอย่างรวดเร็ว และฉากในโครจเรื่องลักษณะนี้มักเกิดขึ้นในร้านขายเครื่องตีแอลกอฮอล์ ภาพยนตร์ที่มีฉากประเภทนี้ได้แก่ ภาพยนตร์เรื่อง ลางหลอก หลอน, รักแห่งสยาม, ครอบครัวตัวดำ, โกลเดอะโยม, มือปืน เก้า เจ้ง, ฝึไม่จิ้มฟัน, กอนบาย เดอะ มูฟวี่, ยังไงก็รัก, กิก 2, สายลับจับบ้านเล็ก, มนุษย์เหล็กไหล, มากับพระ, 'ไชยา, Me...Myself ขอให้รักจงเจริญ, Final Score ตามคิดชีวิตเด็กเอ็นท์, เพื่อนสนิท, มหาลัย' เหมืองแร่, เสือภูเขา, ต้มยำกุ้ง, 'โพธิ์พินาศ, นาค รักแท้/วิญญาณ/ความตาย, 7 ประจัญบาน 2, จี, ลิขิตรักขั้วใจแม่, เปิงมาง กลองผีหนังมนุษย์, น้ำพริกหลงเรือ, ไปกลางสะดุ้ง ลำซิ่งสายหน้า, เด็กเดน, เดอะ เลตเตอร์ เขียนเป็นส่งตาย, ลองของ, กบฏท้าวศรีสุดาจันทร์, เพลงสุดท้าย, กระจี๊ววาเลนไทน์, โคตรเพชฌฆาต, เสือคาบดาบ, รักนะ 24 ชม., ก็เคยสัญญา และมนต์รักลูกทุ่ง
- **เครื่องตีแอลกอฮอล์เป็นการฉลอง** ภาพยนตร์ในกลุ่มนี้ ใช้เครื่องตีแอลกอฮอล์กับฉากการฉลองเกือบจะทุกครั้ง ไม่ว่าจะเป็นการเปิดงานของชนชั้นสูง หรือการฉลองเล็กน้อยหลังจากที่ทำกิจกรรมใดสำเร็จจุล่ง ภาพยนตร์ที่เครื่องตีแอลกอฮอล์เป็นการฉลอง ได้แก่ ไทยดิบ, ฝึไม่จิ้มฟัน, กอนบาย เดอะ มูฟวี่, สวยลากไส้, แก๊งชะนี กับอีแอบ, ยังไงก็รัก, โหน่ง เท่ง นักเลงภูเขาทอง, กิก 2, หนูหิ้น เดอะมูฟวี่, มากับพระ, Me...Myself ขอให้รักจงเจริญ, ต้มยำกุ้ง, นาค รักแท้/วิญญาณ/ความตาย, มะหมา 4 ขาคับ, แผล, รักไม่จำกัดนิยาม และกบฏท้าวศรีสุดาจันทร์
- **เครื่องตีแอลกอฮอล์เป็นการเปิดทางสู่ความรัก** โครจเรื่องของภาพยนตร์ที่สะท้อนว่าเครื่องตีแอลกอฮอล์เป็นทางสู่ความรักคือ เมื่อตัวละครได้เข้าไปยุ่งเกี่ยวกับเครื่องตีแอลกอฮอล์ ไม่ว่าจะดื่มหรือไม่ก็ตาม จะทำให้พบกับคนที่ตนเองรักหรือแอบรัก หรือมีโอกาสดแสดงความรักต่อกัน และรวมถึงการมีเพศสัมพันธ์ด้วย ภาพยนตร์ที่เข้าลักษณะนี้มี ได้แก่ โหน่ง เท่ง นักเลงภูเขาทอง, เปนซู้กับผี, โคตรรักเอ็งเลย, เน้ม, บอร์ดี้การ์ดหน้าเหลี่ยม 2, สายลับจับบ้าน

เล็ก, มากับพระ, Me...Myself ขอให้รักจงเจริญ, แหมม ยโสธร, เพื่อนสนิท, มหาลัย' เหมือนแระ, จี, คนเดือนเมืองพญา, รักนะ 24 ชม. และ อสุจ๊าก

- **เครื่องตีความแอลกอฮอล์คือความสนุกสนานหรือการพักผ่อน** ภาพยนตร์ในกลุ่มนี้เมื่อมีฉากที่แสดงให้เห็นการพักผ่อนในรูปแบบต่าง ๆ เช่น พักผ่อนในห้องพักผ่อนเรือสำราญ ในสถานบันเทิง และในสถานที่ท่องเที่ยวอื่น ๆ ส่วนมากมีเครื่องตีความแอลกอฮอล์เป็นส่วนหนึ่งในกิจกรรมของฉากนั้น ๆ ด้วย ภาพยนตร์ที่มีลักษณะนี้ ได้แก่ กิ๊ก 2, เสือร้องไห้, หมากเตะ รีเทิร์น, โคตรรักเอ็งเลย, โกยเถอะเกย์, สายลับจับบ้านเล็ก, ออก 3 สอก 2 กำปั้น, คำพิพากษาของมหาสมุทร, Brave กล้า หยุค โลก, Me...Myself ขอให้รักจงเจริญ, แหมม ยโสธร, มหาลัย' เหมือนแระ, วยอลวน 4 ต้ม ไอ้รีเทิร์น, จี, คนเห็นผี 10, วิดีโอคลิป, การกิจบิกระเบิดรัก, คู่แสด, ล่า ทำ ผี, ตำนานสมเด็จพระนเรศวรมหาราช ตอน องค์ประกันหงสา, เพลงสุดท้าย และ รักนะ 24 ชม.
- **เครื่องตีความแอลกอฮอล์คือความมุ่งมั่น** ภาพยนตร์ในกลุ่มนี้มีโครงเรื่องที่ตัวละครชอบดื่มเครื่องตีความแอลกอฮอล์ โดยเฉพาะในขณะที่ปฏิบัติหน้าที่ที่ยังคงดื่มแต่กลับเป็นคนที่ทำงานอย่างมุ่งมั่นและจริงจัง ภาพยนตร์ที่เข้าลักษณะนี้ ได้แก่ ผีเลี้ยงลูกคน, มหาลัย' เหมือนแระ, จี, น้ำพริกลงเรือ, โคตรเพชฌฆาต, โกยเถอะเกย์, ลิขิตรัก ซัดใจแม่,
- **เครื่องตีความแอลกอฮอล์คือความสุข** ภาพยนตร์ที่แสดงว่าเครื่องตีความแอลกอฮอล์คือความสุขมีโครงเรื่องที่มีตัวละครสองฝ่ายเผชิญหน้ากัน ตัวละครที่ใจเย็นกว่า หรือได้เปรียบกว่าจะดื่มเครื่องตีความแอลกอฮอล์เพื่อแสดงให้เห็นว่าไม่ได้ทุกขั้วร้อนกับการเผชิญหน้า ได้แก่ คำพิพากษาของมหาสมุทร
- **เครื่องตีความแอลกอฮอล์คือความจริงใจ** ภาพยนตร์ที่แสดงให้เห็นว่าเครื่องตีความแอลกอฮอล์คือความจริงใจ มีโครงเรื่องที่ตัวละครเกิดความขัดแย้ง เนื่องจากไม่เข้าใจกัน ก็จะดื่มเครื่องตีความแอลกอฮอล์จนเมามา และพูดความใจใจออกมาซึ่งอาจสร้างความไม่พอใจให้กับอีกฝ่ายหนึ่งได้ แต่สุดท้ายก็ยอมเข้าใจกันได้ ได้แก่ โหน่ง เท่ง นักเลงภูเขาทอง
- **เครื่องตีความแอลกอฮอล์แสดงความเป็นผู้ใหญ่** โครงเรื่องที่แสดงให้เห็นว่าเครื่องตีความแอลกอฮอล์แสดงความเป็นผู้ใหญ่ คือ เมื่อตัวละครที่เป็นวัยรุ่นเติบโตขึ้น ก็จะเริ่มดื่มเครื่องตีความแอลกอฮอล์ และดื่มมากขึ้นตามอายุ ภาพยนตร์ที่เครื่องตีความแอลกอฮอล์มีความหมายเช่นนี้ ได้แก่ กิ๊ก 2

- **เรื่องตีความแอลกอฮอล์คือการเปิดรับสิ่งใหม่** โคร่งเรื่องที่แสดงให้เห็นว่า เรื่องตีความแอลกอฮอล์คือการเปิดรับสิ่งใหม่ คือ เมื่อตัวละครตีความเรื่องตีความแอลกอฮอล์เข้าไปแล้ว จะนำไปสู่การเปิดใจยอมรับในสิ่งที่ตัวเองยังไม่เคยรู้จัก แม้ว่าอาจจะเคยไม่ชอบสิ่งนั้นมาก่อนก็ตาม ภาพยนตร์ที่เรื่องตีความแอลกอฮอล์มีความหมายเช่นนี้ ได้แก่ โหม่ง เท่ง นักเลงภูเขาทอง

ความหมายในแง่ร้าย ได้แก่

- **เรื่องตีความแอลกอฮอล์เป็นความเลว** การวิเคราะห์ภาพยนตร์ที่ให้ความหมายของเรื่องตีความแอลกอฮอล์เป็นความเลว ส่วนมากมักเกิดขึ้นกับภาพยนตร์ที่มีลักษณะของพระเอก และผู้ร้าย หรือ ตัวดี และตัวเลว นั่นคือตัวละครแบ่งได้เป็นสองกลุ่มที่ตรงข้ามกัน และกลุ่มตัวละครที่มีพฤติกรรมที่แสดงอย่างชัดเจนว่าเป็นผู้ร้ายมักมีนิสัยโหดร้าย ทำร้าย หรือฆ่าผู้อื่นได้ ก็จะมีเรื่องตีความแอลกอฮอล์คู่กับบทบาทของผู้ร้ายเสมอด้วย ในขณะที่ภาพยนตร์บางเรื่องไม่ได้แบ่งตัวละครออกเป็นสองกลุ่ม แต่ตัวละครตัวเดิมมีพฤติกรรมต้นเรื่องและปลายเรื่องต่างกัน กล่าวคือ ต้นเรื่องตัวละครมีพฤติกรรมไม่ดี ก็มักใช้เรื่องตีความแอลกอฮอล์คู่กับพฤติกรรมไม่ดีเสมอ แต่ปลายเรื่องพฤติกรรมดีขึ้น ก็จะไม่พบเรื่องตีความแอลกอฮอล์อยู่กับตัวละครตัวนั้นอีก และในภาพยนตร์บางเรื่อง นำเรื่องตีความแอลกอฮอล์ไปพร้อมกับฉากที่เกี่ยวกับความเลวร้าย เช่นการซื้ออาวุธเถื่อน การทำธุรกิจผิดกฎหมาย การค้ายาเสพติด เป็นต้น ภาพยนตร์ในกลุ่มนี้ได้แก่ ยังไงก็รัก, หมากระดะ ริเทิร์น, ผีเลี้ยงลูกคน, บอดีการ์ดหน้าเหลี่ยม 2, มากับพระ, ตำนานสมเด็จพระนเรศวรมหาราช 2 ประกาศอิสรภาพ, คนหัวหัว, คำพิพากษาของมหาสมุทร, Brave กล้า หุด โลก, ไชยา, พระ เสือ เด็ก ไก่ วอก, ครอบครัวยุคใหม่, ผีไม้จิ้มฟัน, นรก, ต้มยำกุ้ง, ไพริพิณาส, วัลลวง 4 ต้ม ไอ้ริเทิร์น, โรงเตี้ยม, เดอะ เมีย, เอ้อ เหรอ, มะหมา 4 ขาคับ, เก้า เก้า, คนไฟบิน, วิดีโอคลิป, เปิงมาง กลองผีหนังมนุษย์, น้ำพริกกลางเรือ, ภารกิจ บิดระเบิดรัก, ก้านกล้วย, 13 เกมสยอง, กระสือวอลนัท, โรงงานอารมณ์, จอมขมังเวทย์, คนเดือดเมืองพิทยา, ชุมมือปืน, ลองของ, ตำนานสมเด็จพระนเรศวรมหาราช ตอน องค์ประกันหงสา, อ้อมหิต พิศवास, เพื่อน คู่รักมึงวะ, เพลงสุดท้าย, หลวงพี่เท่ง, แสบสนิท ศิษย์สายหน้า, เว็สปัสจ, มนต์รักลูกทุ่ง, รักนะ 24 ชม., ก็เคยสัญญา และซุมทางรถไฟ
- **เรื่องตีความแอลกอฮอล์คือเรื่องนอกกรอบ** ตัวละครที่ตีความเรื่องตีความแอลกอฮอล์หรือมีพฤติกรรมตีความเรื่องตีความแอลกอฮอล์เป็นประจำในภาพยนตร์หลายเรื่อง

ไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย หรือระเบียบที่สังคมหรือผู้บังคับบัญชากำหนดให้ ซึ่งตัวละครอาจจะผิดกฎหมายนั้นเพราะฤทธิ์ของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หรือเป็นบุคลิกส่วนตัวที่มาพร้อมกับการตีความเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นประจำก็ได้ ตัวละครเหล่านี้จึงมีอิสระในการทำสิ่งต่าง ๆ ไม่ชอบที่จะอยู่ภายใต้การควบคุมหรือควบคุมไม่ได้ ได้แก่ภาพยนตร์เรื่อง หนูหิ่น เดอะมูฟวี่, ผีเลี้ยงลูกคน, ดำนานสมเด็จพระนเรศวรมหาราช 2 ประกาศอิสรภาพ, โหน่ง เท่ง นักเลงภูเขาทอง, ภารกิจปีศาจเบิครัก และรักนะ 24 ชม.

- **เครื่องดื่มแอลกอฮอล์คือความหายนะ** โครงเรื่องที่สะท้อนว่า เครื่องดื่มแอลกอฮอล์คือความหายนะ คือเมื่อตัวละครดื่มแล้วเกิดอุบัติเหตุ หรือเกิดเรื่องที่ไม่ตั้งใจ จนทำให้เกิดปัญหาตามมา หรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อยู่ในสถานการณ์ที่เป็นอันตราย ภาพยนตร์ที่มีลักษณะนี้ ได้แก่ เพลงสุดท้าย, ผีเลี้ยงลูกคน, โขยเถาะเถาะ, มนุษย์เหล็กไหล, พลอย, อหิงสา จ๊กโก้มีกรรม, เก้า เก้า, วิดีโอคลิป, ลิขิตรัก ซัดใจแม่, ภารกิจปีศาจเบิครัก, อีสัมสมหวัง, เพราะรักครับผม, เดอะ เลตเตอร์ เขียนเป็นส่งตาย, คนเดือดเมืองพัทธา, แสบสนิพย์ ศิษย์สายหน้า และอสุจิก
- **เครื่องดื่มแอลกอฮอล์คือการจมอยู่กับปัญหา หรือหนีปัญหา** ในภาพยนตร์หลายเรื่อง ตัวละครประสบปัญหาที่ยากต่อการแก้ไข มักดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ทั้งที่การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในภาพยนตร์ไม่ได้นำไปสู่การแก้ปัญหาใด และตัวละครก็ไม่พยายามที่จะแก้ไขปัญหานั้น ได้แก่ภาพยนตร์เรื่อง โปงกลางสะดิ่ง ลำซิ่งสายหน้า, เหยิน เป้ เหล่ เซมากูเตะ, ยังไงก็รัก, ก๊ก 2 ลาง หลอก หลอน, มากับพระ, รักแห่งสยาม, Me...Myself ขอให้รักจงเจริญ, แหยม ยโสธร, เพื่อนสนิท, มหาลัย' เหมือนแระ, พลอย, จี, วาไรตี้ ฝึกลุย, เก้า เก้า, เปิงมาง กลองผีหนังมนุษย์, น้ำพริกหลงเรือ, กระสือวาเลนไทน์, โรงงานอารมณ์, เพราะรักครับผม, คนเดือดเมืองพัทธา, ลองของ, ดำนานสมเด็จพระนเรศวรมหาราช ตอน องค์ประกันหงสา, เพลงสุดท้าย, หมาทะเล ริเทิร์น, มอนต์รักลูกทุ่ง, รักนะ 24 ชม., อสุจิก
- **เครื่องดื่มแอลกอฮอล์คือความล้มเหลว** โครงเรื่องที่แสดงว่าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์คือความล้มเหลวคือ เมื่อตัวละครดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จนเมามาแล้ว ในเวลาต่อมาตัวละครเหล่านี้จะพบกับความผิดหวัง ไม่สามารถบรรลุเป้าหมายได้ นอกจากนี้ ยังมีภาพยนตร์บางเรื่องที่ผูกความล้มเหลว ให้อยู่กับฉากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ แม้ตัวละครจะไม่ได้ยุ่งเกี่ยวกับเครื่องดื่ม

แอลกอฮอล์ก็ตาม ได้แก่ภาพยนตร์เรื่อง เฉิม, วาไรตี้ ผิดลุย, นุบพาราตรี เฟส 2 และ 13 เกมสยอง

ความหมายสุดท้ายคือ เครื่องตีแอลกอฮอล์เป็นของประกอบฉากหรือไม่มีความหมาย ในภาพยนตร์กลุ่มนี้ ใช้เครื่องตีแอลกอฮอล์เป็นเครื่องประกอบฉากที่ไม่มีบทบาทใด ๆ เลย ส่วนมาก มักเห็นเครื่องตีแอลกอฮอล์ในระยะไกล แต่การที่ยังคงมีให้ปรากฏบนภาพยนตร์แสดงว่าเป็นเจตนา ของผู้สร้างภาพยนตร์ และในภาพยนตร์บางเรื่องก็แสดงให้เห็นยี่ห้อของเครื่องตีอย่างชัดเจน ได้แก่ ภาพยนตร์เรื่อง โคตรรักเอ็งเลย, ผีเลี้ยงลูกคน, ไฉไล, เพื่อนสนิท, มหาลัย' เหมือนแระ, เสือภูเขา, Season Change เพราะอากาศเปลี่ยนแปลงบ่อย, พลอย, วัลลวน 4 ต้ม ไอ้ริเทิร์น, โรงเตี๊ยม, นาค วิญญาณ/รัก แท้/ความตาย, 7 ประจัญบาน 2, เดอะเมีย, อหิงสา จ๊ก ก๊อมีกรรม, จี, ศพ, ผีจ้างหนัง, โปงกลางสะด้าง ลำซิ่ง สายหน้า, อีสัมสมหวัง, นานาซ่า, แก่เพื่อนกะพ้อ, จอมขมังเวทย์, เพลงสุดท้าย, เพื่อนกูรักมีงวะ, หลวงพี่ เท่ง, หมากเตะ ริเทิร์น, เสือคาบดาบ และก๊อเคยสัญญา

1.4 ความสัมพันธ์ระหว่างภาพยนตร์ที่มีฉากเกี่ยวกับเครื่องตีแอลกอฮอล์ กับแนวภาพยนตร์ วิถีของ ตัวละคร และบทบาทของตัวละครที่มีความสำคัญต่อเรื่อง ที่เกี่ยวกับเครื่องตีแอลกอฮอล์

1.4.1 ความสัมพันธ์ระหว่างภาพยนตร์ที่มีฉากเกี่ยวกับเครื่องตีแอลกอฮอล์ กับแนวภาพยนตร์

ภาพยนตร์แนว Comedy เป็นแนวที่มีความเกี่ยวข้องกับเครื่องตีแอลกอฮอล์สูงที่สุด คือ 41 เรื่อง หรือร้อยละ 24 รองลงมาคือ Romantic 31 เรื่อง หรือร้อยละ 18 Thriller 25 เรื่อง หรือร้อยละ 15 Action 21 เรื่อง หรือร้อยละ 13 Drama 11 เรื่อง หรือร้อยละ 7 Fantasy 8 เรื่อง หรือร้อยละ 5 Family 6 เรื่อง หรือร้อยละ 4 Crime film 5 เรื่อง หรือร้อยละ 3 Horror 4 เรื่อง หรือร้อยละ 2 อื่น ๆ Epic และ Children แนวละ 3 เรื่อง หรือร้อยละ 2 Science fiction และ Musical แนวละ 1 เรื่อง หรือน้อยกว่าร้อยละ 1

1.4.2 ความสัมพันธ์ความสัมพันธ์ระหว่างภาพยนตร์ที่มีฉากเกี่ยวกับเครื่องตีแอลกอฮอล์ กับวิถี ของตัวละคร

ตัวละครในวัยกลางคนมีส่วนเกี่ยวข้องกับเครื่องตีแอลกอฮอล์มากที่สุดจำนวน 79 เรื่อง หรือ ร้อยละ 42 วิญญาณสาวจำนวน 62 เรื่อง หรือ ร้อยละ 33 วิญญาณใหญ่ตอนปลายจำนวน 34 เรื่อง หรือ ร้อยละ 18 วิญญาณจำนวน 7 เรื่อง หรือ ร้อยละ 4 วิญญาณ จำนวน 4 เรื่อง หรือ ร้อยละ 2 และวัยเด็ก จำนวน 1 เรื่อง หรือน้อยกว่าร้อยละ 1

1.4.3 ความสัมพันธ์ระหว่างภาพยนตร์ที่มีฉากเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ กับบทบาทของตัวละคร

ละคร

ภาพยนตร์ที่ตัวละครสำคัญต่อเรื่องเกี่ยวข้องกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีจำนวนมากที่สุดคือ 76 เรื่อง หรือคิดเป็นร้อยละ 71 ของภาพยนตร์ที่มีฉากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทั้งหมด รองลงมาได้แก่ภาพยนตร์ที่ตัวละครทั้งสำคัญและไม่สำคัญต่อเรื่องเกี่ยวข้องกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และภาพยนตร์ที่ตัวละครไม่สำคัญต่อเรื่องเกี่ยวข้องกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มีจำนวน 24 และ 7 เรื่องตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 22 และ 7 ของภาพยนตร์ที่มีฉากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทั้งหมด

1.5 ตรายี่ห้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในภาพยนตร์

ภาพยนตร์ที่มีฉากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ปรากฏตราสินค้าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีจำนวน 27 เรื่อง ได้แก่ โรงเตี๊ยม, เอ้อเธอ, สพ, จอมขมังเวทย์, เสือคาบดาบ, ชุ่มมือปืน, กี่เคยสัญญา, เดอะ เมีย, Me Myself ขอให้รักจงเจริญ, สายลับจับบ้านเล็ก, จี้, มือปืนเก่าเจ๋ง, บอดีการ์ดหน้าเหลี่ยม 2, หมากเตะรีเทิร์น, โคตรรักเอ็งเลย, มากับพระ, มนุษย์เหล็กไหล, เก้า เก้า, ลาง หลอก หลอน, เดอะ เลตเตอร์ เขียนเป็นส่งตาย, ลองของ, ออกสามศอก สองกำปั้น, อสุจักษ์, ไพรวิพินาศ, คนเดือด เมืองพัทธา นาค รักแท้/วิญญาน/ความตาย และผีไม้จิ้มฟัน

ตรายี่ห้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ปรากฏมากที่สุดได้แก่ สิงห์ จำนวน 16 เรื่อง รองลงมาได้แก่ ช้าง จำนวน 9 เรื่อง Leo จำนวน 5 เรื่อง นอกจากนั้นตรายี่ห้อละ 1 เรื่อง ได้แก่ Heineken แม่โจง เบียร์ไทย Johnnie Walker, Spy, Asahi, Jack Daniel's, Bacardi และ Budweiser

วิธีการที่ตรายี่ห้อปรากฏในภาพยนตร์มากที่สุดคือ ตรายี่ห้อบนขวด หรือกระป๋องเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มีจำนวน 18 เรื่อง ตรายี่ห้อบนกล่องบรรจุเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จำนวน 8 เรื่อง โปสเตอร์โฆษณา จำนวน 5 เรื่อง ตู้ไฟ จำนวน 3 เรื่อง นอกจากนั้นวิธีการละ 1 เรื่อง ได้แก่ ป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ (Billboard) ร่วมชายหาด ป้ายผู้สนับสนุนข้างสนามฟุตบอล ลานเบียร์ Product Display สติกเกอร์ ชงราว และป้ายผ้าไวน์

เมื่อแยกประเภทของภาพยนตร์ออกเป็นสองประเภทคือ ภาพยนตร์ที่เครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีความสำคัญต่อเรื่อง และภาพยนตร์ที่เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่มีความสำคัญต่อเรื่อง พบความแตกต่างดังนี้

1.5.1 ภาพยนตร์ที่เครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีความสำคัญต่อเรื่อง

ภาพยนตร์ในกลุ่มนี้มีทั้งหมด 19 เรื่อง เป็นภาพยนตร์ที่ปรากฏตรายี่ห้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อย่างชัดเจนจำนวน 16 เรื่อง ตรายี่ห้อที่มีมากที่สุดคือ สิงห์ จำนวน 13 เรื่อง รองลงมาคือ Leo และ ช้าง ตรายี่ห้อละ 5 เรื่อง และตรายี่ห้อ Johnnie Walker, Spy, Asahi, Jack Daniel's, Bacardi และ Budweiser ตรายี่ห้อละ 1 เรื่อง

วิธีการที่ตราหือปรากฏในภาพยนตร์มากที่สุดคือ ตราหืออบนขวดหรือกระป๋อง เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ จำนวน 16 เรื่อง รองลงมาเป็นตราหืออบนกล่องบรรจุเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ จำนวน 3 เรื่อง ตู้ไฟ จำนวน 2 เรื่อง และโปสเตอร์โฆษณา ป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ รั่มชายหาด ป้ายผู้สนับสนุนข้างสนามฟุตบอล ลานเบียร์ Product Display สติกเกอร์ และขงราว วิธีละ 1 เรื่อง

ในภาพยนตร์กลุ่มนี้ มีจำนวน 13 เรื่อง ที่แสดงให้เห็นชัดเจนใน Credit title ว่า เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์เป็นผู้สนับสนุนภาพยนตร์ ได้แก่เรื่อง Me Myself ขอให้รักจงเจริญ, สายลับจับบ้านเล็ก, จี, มือปืนเก่าเจ้ง, หมากเตะ ริเทิร์นส, โทดรักเอ็งเลย, มนุษย์เหล็กไหล, เก้าเก้า, ลาง หลอก หลอน, เดอะ เลตเตอร์ เขียนเป็นส่งตาย, ลองของ, อตุจ๊าก และคนเคียดเมืองพัทยา ตราหือที่ปรากฏ ได้แก่ สิงห์, Benmore, Johnnie Walker, Smirnoff, Spy, Asahi, ลีโอ, ซ้าง และBudweiser และมีภาพยนตร์ 2 เรื่องที่มีตราหือเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ชัดเจนในภาพยนตร์แต่ไม่มีชื่อเป็นผู้สนับสนุนคือ เดอะ เมีย ปรากฏตราหือ สิงห์ และเรื่อง ฝัไม่จัมฟัน ปรากฏตราหือ ลีโอ

1.5.2 ภาพยนตร์ที่เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ไม่มีความสำคัญต่อเรื่อง

ภาพยนตร์ในกลุ่มนี้มีทั้งหมด 8 เรื่อง เป็นภาพยนตร์ที่ปรากฏตราหือเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์อย่างชัดเจนจำนวน 2 เรื่อง ตราหือที่มีมากที่สุดคือ ซ้าง จำนวน 4 เรื่อง รองลงมาคือ สิงห์ จำนวน 3 เรื่อง และตราหือ Heineken เบียร์ไทย และแม่โขง ตราหือหือละ 1 เรื่อง

วิธีการที่ตราหือปรากฏในภาพยนตร์มากที่สุดคือ ตราหืออบนกล่องบรรจุเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ จำนวน 5 เรื่อง รองลงมาคือ โปสเตอร์โฆษณา จำนวน 3 เรื่อง ตราหืออบนขวดหรือกระป๋อง จำนวน 2 เรื่อง และตู้ไฟ จำนวน 1 เรื่อง

ในภาพยนตร์กลุ่มนี้ มีจำนวน 2 เรื่อง ที่แสดงให้เห็นชัดเจนว่า เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์เป็นผู้สนับสนุนภาพยนตร์ ได้แก่เรื่อง โรงเดียม และซุ่มมือปืน ปรากฏตราหือสิงห์ และโรงงานสุราบางยี่ขัน

2. อภิปรายผล

ภาพยนตร์ไทยตั้งแต่ปี พ.ศ. 2548 – 2550 จำนวน 128 เรื่องนั้น เป็นผลผลิตด้านวัฒนธรรมไทยที่สะท้อนให้เห็นสภาพสังคมไทยกับเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ ซึ่งสามารถอภิปรายได้หลายแง่มุมทั้งจากทฤษฎีสัญญาวิทยา ทฤษฎีมายาคติ ทฤษฎีวาทกรรม ทฤษฎีการประกอบสร้างความเป็นจริงทางสังคม ทฤษฎีการสร้างภาพยนตร์ ตลอดจนวรรณกรรมอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

2.1 ภาพยนตร์ไทยพัวพันกับเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์อย่างมาก

จากการเก็บข้อมูลภาพยนตร์ไทยที่ได้นำมาวิจัยทั้งหมด 128 เรื่อง พบว่าภาพยนตร์ที่มีฉากเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์จำนวนมากถึง 107 เรื่อง หรือคิดเป็นร้อยละ 83.59 ของภาพยนตร์ไทยทั้งหมด

ฉากเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์มีมากถึง 610 ฉาก เวลา รวม 646.54 นาที ดังนั้นภาพยนตร์ไทยที่มีฉากเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์แต่ละเรื่อง ใช้เวลากับฉากเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์เฉลี่ยแล้วมากถึง 6.30 นาที

ในจำนวนนี้ ภาพยนตร์ที่ใช้เวลากับเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์มากที่สุด คือเรื่อง คนเดือดเมืองพัทธา มีฉากเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์รวมกันเป็นเวลา 35.11 นาที หรือร้อยละ 45.52 ของเวลาในภาพยนตร์ทั้งหมด และหากพิจารณาถึงภาพยนตร์ที่มีเวลาฉากเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์สูงกว่าค่าเฉลี่ยจำนวน 41 เรื่อง จะพบว่า เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์เป็นสิ่งสำคัญต่อเนื้อเรื่องทั้งสิ้น เพราะมีส่วนทำให้เนื้อเรื่องเดินได้ต่อไป

ปริมาณที่มีมากขนาดนี้สะท้อนให้เห็นภาพของสังคมไทยที่มีความผูกพันกับเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ไม่แตกต่างจากภาพยนตร์ไทย เพราะจากการสำรวจของสำนักงานสถิติแห่งชาติ (2550 : ระบบออนไลน์) พบว่า ประชากรอายุ 15 ปีขึ้นไป เป็นผู้ดื่มสุรารวมถึง 14.9 ล้านคน หรือร้อยละ 29.3 ของประชากรในการสำรวจทั้งหมด สิ่งเหล่านี้แสดงให้เห็นว่า ปริมาณการตีพิมพ์ในภาพยนตร์กับสังคมจริงนั้นมีมากพอ

2.2 ภาพยนตร์ไทยนำเสนอเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์อย่างเด่นชัด

จากผลการวิจัยด้านความสัมพันธ์ระหว่างภาพยนตร์ที่มีฉากเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ กับบทบาทของตัวละครแล้ว พบว่า ภาพยนตร์ที่มีตัวละครสำคัญเกี่ยวข้องกับเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์มีจำนวนถึง 76 เรื่อง ในขณะที่ภาพยนตร์ที่มีทั้งตัวละครสำคัญและไม่สำคัญเกี่ยวข้องกับเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์มี 24 เรื่อง ส่วนภาพยนตร์ที่ตัวละครไม่สำคัญเกี่ยวข้องกับเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์มีเพียง 7 เรื่องเท่านั้น ย่อมเป็นสิ่งสะท้อนให้เห็นชัดเจนว่า เมื่อมีฉากเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ที่จำเป็นหรือไม่ก็ตาม บทบาทตัวละครสำคัญ ก็สร้างความสำคัญกับเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ไปพร้อมกัน เนื่องจากด้วยบทบาทของตัวละครสำคัญถูกนำเสนอให้เห็นเด่นชัด เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ที่อยู่กับตัวละครสำคัญก็ถูกนำเสนออย่างเด่นชัดไปด้วย

เมื่อมองในแง่ขนาดภาพแล้ว ภาพยนตร์ก็นำเสนอเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์อย่างชัดเจนไม่แพ้กัน แม้ว่าขนาดภาพที่ใช้มากที่สุดคือ LS เป็นขนาดภาพกว้างที่ทำให้เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์มีขนาดเล็ก แต่เมื่อรวมขนาดภาพอื่น ๆ เข้าด้วยกัน นั่นคือ MS ที่เห็นรายละเอียดเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ได้ค่อนข้างชัดเจน และเป็นขนาดภาพที่ทำให้เห็นเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์สัมพันธ์กับสภาพแวดล้อมต่าง ๆ และ CU ซึ่งเป็นขนาดภาพที่เห็นเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์อย่างชัดเจน ก็นับว่าผู้ชมได้พบเห็นภาพเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ในภาพยนตร์ไทยอย่างเด่นชัด มากกว่าแค่การชำเลื่องมอง และที่สำคัญคือ แม้การใช้ภาพขนาด LS จะเห็นเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์มีขนาดเล็ก แต่ผู้ชมก็ยังเห็นบรรยากาศโดยรวมที่เกี่ยวข้องกับเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ได้อย่างชัดเจน จนนับได้ว่า ไม่ว่าจะเป็ภาพถ่ายใกล้หรือภาพกว้าง ต่างก็นำเสนอเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ได้เด่นชัดเหมือนกัน

2.3 เรื่องคิมแอลกอฮอล์เป็นสิ่งสามัญในภาพยนตร์ไทย

นอกจากปริมาณฉากเรื่องคิมแอลกอฮอล์จำนวนมากในภาพยนตร์ไทยดังที่ได้แสดงไปแล้วนั้น ยังพบว่า มีภาพยนตร์จำนวนถึง 43 เรื่อง หรือคิดเป็นร้อยละ 33.59 ของภาพยนตร์ทั้งหมดที่ฉากเรื่องคิมแอลกอฮอล์ไม่มีผลต่อเรื่อง เรื่องคิมแอลกอฮอล์เหล่านี้ หากตัดออกไปเนื้อเรื่องยังคงเดินไปได้อย่างราบรื่น หน้าที่ของเรื่องคิมแอลกอฮอล์ในภาพยนตร์บางเรื่องก็มิใช่น้อยมาก เช่น เป็นของประกอบฉากเพื่อเสริมความสมจริง เช่น ในร้านขายของชำในภาพยนตร์เรื่อง Season Change เพราะอากาศเปลี่ยนแปลงบ่อย, มหา'ลัยเหมืองแร่ และแก่เพื่อนกะพ้อ ของที่แช่ในตู้เย็นหรือชั้นวางของในภาพยนตร์เรื่อง โคตรรักเอ็งเลย, ไฉไล และพลอย ร้านขายเรื่องคิมแอลกอฮอล์ข้างถนนในภาพยนตร์เรื่อง เพื่อนสนิท เป็นเครื่องแสดงบุคลิกของตัวละครในภาพยนตร์เรื่อง เสือภูเขา, ฝิ่นจ้างหนัง และ 7 ประจัญบาน 2 เป็นต้น

เมื่อพิจารณามุมกล้องที่ใช้ถ่ายเรื่องคิมแอลกอฮอล์พบว่า มุมกล้องระดับสายตาหรือมุมกล้องปกติใช้ถ่ายมากที่สุด ตามทฤษฎีทางการถ่ายทำภาพยนตร์นั้น มุมกล้องระดับสายตาพบเห็นได้มากที่สุด สิ่งที่ถูกถ่ายจะมีสถานะเท่ากับคนดู และทำให้คนดูพิจารณาสิ่งนั้นได้อย่างเต็มที่ ดังนั้นมุมภาพระดับสายตาทำให้เห็นว่าเรื่องคิมแอลกอฮอล์เป็นสิ่งสามัญ เพราะถูกนำเสนออย่างเป็นปกติ และยังทำให้คนดูพิจารณาเรื่องคิมแอลกอฮอล์ได้ด้วย

2.4 ภาพยนตร์ไทยส่วนหนึ่งสร้างความจริงทางสังคมให้เรื่องคิมแอลกอฮอล์เป็นเรื่องดี

จากการวิเคราะห์ภาพยนตร์ที่มีฉากเรื่องคิมแอลกอฮอล์จำนวน 107 เรื่อง พบว่าเรื่องคิมแอลกอฮอล์ถูกสร้างความหมายในแง่ดีหลากหลายกว่าในแง่ร้าย ความหมายในแง่ดีมี 9 ความหมาย ได้แก่ ความใกล้ชิดสนิทสนม การเฉลิมฉลอง การเปิดทางสู่ความรัก ความสนุกสนานหรือการพักผ่อน ความมุ่งมั่น ความสุขุม ความจริงใจ ความเป็นผู้ใหญ่ และการเปิดรับสิ่งใหม่ ในขณะที่ความหมายในแง่ร้ายมีเพียง 5 ความหมาย ได้แก่ ความเลว การปฏิเสธระเบียบสังคม ความหายนะ การจมอยู่กับปัญหาหรือหนีปัญหา และความล้มเหลว

สิ่งที่ภาพยนตร์ไทยให้ความหมายด้านดีกับเรื่องคิมแอลกอฮอล์ได้ชัดเจนคือแอลกอฮอล์เป็นความใกล้ชิดสนิทสนม ที่ไม่ว่าจะเป็นญาติ เพื่อน หรือแม้แต่คนที่เพิ่งพบหน้ากัน หากต้องการสร้างความสนิทสนม เรื่องคิมแอลกอฮอล์จะถูกใช้เป็นเครื่องมือในการรวบรวมคนทั้งในทางกายภาพและจิตใจ เมื่อนำความหมายเหล่านี้มาเทียบกับพฤติกรรมการดื่มเรื่องคิมแอลกอฮอล์ในงานวิจัยหลายเรื่องพบว่าความหมายของเรื่องคิมแอลกอฮอล์นี้ คล้ายคลึงกับพฤติกรรมการดื่มเรื่องคิมแอลกอฮอล์ในสังคมไทย อาทิ ประกิจ โพธิอาสน์ (2541 : ระบบออนไลน์) ที่มีผลการวิจัยสรุปได้ว่าเยาวชนส่วนมากดื่มเรื่องคิมแอลกอฮอล์ โดยปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจดื่มเรื่องคิมแอลกอฮอล์ มักเป็นปัจจัยที่อยู่แวดล้อมเยาวชน อันได้แก่ เพื่อน และครอบครัว โดยเฉพาะเพื่อนสนิทจะเป็นปัจจัยสำคัญให้เกิดการดื่มเรื่องคิมแอลกอฮอล์ และงานวิจัยของวิวรรธน์ เล็กสกุลไชย และจินตนา เทพทรงวัง

(2545 : 81) ระบุว่า “การมีญาติหรือผู้ใกล้ชิดตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์เป็นประจำดูเหมือนจะมีผลต่อการตีพิมพ์” หรือจะเป็นการสำรวจของสำนักงานสถิติแห่งชาติ (2550 : ระบบออนไลน์) ที่พบสาเหตุหนึ่งของการเริ่มตีพิมพ์สุรา คือ ตามอย่างเพื่อน ร้อยละ 23.3 ดังนั้นภาพยนตร์ได้ส่งสารตอกย้ำให้สังคมอย่างชัดเจนว่า เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์เป็นส่วนสำคัญส่วนหนึ่งที่ทำให้คนใกล้ชิดสนิทสนมกัน

ความหมายของเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์อีกความหมายหนึ่งที่ภาพยนตร์ไทยสร้างบ้อยครั้งจนนับได้ว่าเป็นมายาคติ นั่นคือเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์เป็นการเฉลิมฉลอง เนื่องจากบ้อยครั้งที่มีนางงานฉลองไม่ว่าจะเป็นงานเล็กที่มีแต่กลุ่มเพื่อนสนิท หรืองานใหญ่ที่มีคนทั้งหมู่บ้านเข้าร่วม ต่างก็มีเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ หากเทียบกับพฤติกรรมของคนในสังคมไทยแล้ว ก็พบว่าใกล้เคียงกัน ดังที่ผลการสำรวจของสำนักงานสถิติแห่งชาติ รายงานผลสาเหตุของการเริ่มตีพิมพ์สุราของผู้ที่ตีพิมพ์สุรา พบว่าส่วนใหญ่ตอบว่ามาจากการเข้าสังคม/การสังสรรค์ (ร้อยละ 41.2) ฉากเฉลิมฉลองที่มีเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์เป็นส่วนหนึ่งของงานบ้อยครั้งนี้เป็นการสร้างความจริงทางสังคมอย่างหนึ่งว่า เมื่อมีงานฉลอง ต้องมีเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ ไม่ว่าจะเป็นในภาพยนตร์หรือสังคมจริงก็ตาม

ภาพยนตร์ไทยอีกหลายเรื่องสร้างมายาคติว่าเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์เป็นความสนุกสนานหรือการพักผ่อน โดยเฉพาะช่วงกลางคืน เพราะไม่ว่าจะเป็นการพักผ่อนอย่างเจียบสงบ การพักผ่อนในสถานบันเทิงยามค่ำคืน สถานที่ท่องเที่ยวยามค่ำคืน สถานที่ชมการแสดงเพื่อความบันเทิงสนุกสนานต่างมีเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์อยู่ด้วย ประหนึ่งว่า การพักผ่อนหรือความสนุกสนานนั้น เป็นการหลีกเลี่ยงจากตัวตนในตอนกลางวัน เมื่อเข้าสู่ตอนกลางคืน จะต้องเปลี่ยนแปลงเป็นอีกคนหนึ่ง และเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ช่วยทำให้การเปลี่ยนแปลงสมบูรณ์ขึ้น เนื่องจากเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์สร้างความมั่นใจ ลืมเลือนสิ่งที่เคยกังวลไป แล้วเข้าสู่ช่วงเวลาแห่งความสนุกสนานและการพักผ่อนได้เต็มที่ หากดูในสังคมไทยปัจจุบันนี้แล้ว จะพบว่าสถานบันเทิงยามค่ำคืนที่มีเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์เกิดขึ้นมากมาย จนกลายเป็นว่า การพักผ่อนหรือการแสวงหาความสนุกสนาน โดยเฉพาะตอนกลางคืนนั้น จะต้องมีการตีพิมพ์แอลกอฮอล์เป็นส่วนสำคัญด้วย

นอกจากนี้ เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ยังถูกสร้างความหมายเข้าไปมาว่าเป็นเครื่องมือนำทางสู่ความรัก ซึ่งรวมถึงการร่วมรักอย่างสมยอมด้วย จากที่ภาพยนตร์หลายต่อหลายเรื่องที่มีบทคู่รักเกิดขึ้น เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ถูกใช้เป็นตัวนำทางแห่งความรัก เนื่องจากต้องดูแลกันและกันจากความเมามาย หรือความเมามายทำให้พูดความในใจจนเข้าใจและรักกัน หรือแม้แต่การที่คนสองคนจะได้พบกันอย่างจริงใจเป็นครั้งแรก ก็ยังใช้เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์เป็นเครื่องมือทำให้เกิดความใกล้ชิดกันยิ่งขึ้น จึงนับว่าการสร้างความจริงทางสังคมในข้อนี้ นับเป็นเรื่องที่น่าเป็นห่วง เนื่องจากในความเป็นจริง มีโอกาสเอาได้ว่า คนเมาจะเกิดความรักอย่างมีสติต่อกันได้มากน้อยแค่ไหน

ความหมายอีกด้านหนึ่งที่ภาพยนตร์ไทยและอาจรวมถึงผู้ประกอบการเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ใช้ในการทำโฆษณา คือเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์เป็นความมุ่งมั่น ทั้งที่ความมุ่งมั่น ไม่เกี่ยวข้องกับเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์โดยสิ้นเชิงก็ตาม แต่มีภาพยนตร์หลายเรื่อง สร้างบุคลิกตัวละครที่เต็มไปด้วย

ความมุ่งมั่น มีความพยายามทำสิ่งที่ตนเองเห็นว่ามีความสำคัญ พร้อมกับการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ แม้ว่าเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์จะไม่ได้เป็นเครื่องมือในการทำงานโดยตรง แต่ก็เป็นส่วนสำคัญที่ต้องอยู่กับคนมุ่งมั่น เนื้อหาในลักษณะนี้ใกล้เคียงกับวิธีการสื่อสารทางการตลาดของผู้ประกอบการเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ ดังที่วิชัย โปษยะจินดา และคณะ (2542 : ระบบออนไลน์) พบว่าการนำเสนอคุณสมบัติของเครื่องตีพิมพ์ในด้านบวก อาทิการประชาสัมพันธ์ของผู้ประกอบการเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ ให้เข้าใจว่าเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ดีแล้วไม่เมา ทำให้กล้าทำบางสิ่งนั้น มีพลังมากกว่าการนำเสนอด้านลบของเครื่องตีพิมพ์ ปล่อยให้สังคมเรียนรู้จากประสบการณ์ด้วยตนเอง ทำให้ผู้ตีพิมพ์ยังไม่ตระหนักถึงผลเสียนัก

ผู้สร้างส่วนหนึ่งอาจเห็นว่า ภาพยนตร์เป็นเงาสะท้อนสังคม ซึ่งหากเป็นเช่นนั้นจริงสังคมไทยก็ตีพิมพ์ไปด้วยเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์อย่างธรรมดาสามัญ แต่หากมองในมุมกลับกัน ภาพยนตร์เป็นหน่วยหนึ่งในการเรียนรู้สังคมจะโดยตั้งใจหรือไม่ตั้งใจก็ตาม สังคมก็อาจเรียนรู้คุณความดีจากเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ที่เป็นสารแฝงเข้ามาได้

2.5 เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์เป็นเรื่องสนุกชวนหัว

จากการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างภาพยนตร์ที่มีฉากเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์กับแนวภาพยนตร์พบว่า ภาพยนตร์ที่มีฉากเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์เป็นภาพยนตร์แนวตลก มากที่สุดถึง ร้อยละ 24 นอกจากนี้เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์จะปรากฏในภาพยนตร์แนวตลกเยอะที่สุดแล้ว เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ยังเป็นสิ่งหนึ่งในมุขตลกในภาพยนตร์หลายเรื่อง ไม่ว่าจะเป็น การกบฏระเบิดรัก เท่งโหม่งคนมาหาเสียครอบครัวตัวดำ และอีกหลายเรื่อง หรือการสร้างบุคลิกตัวละครบางตัวให้เป็นคนตลกขำ แต่ดูตลกน่าขัน เช่นในภาพยนตร์เรื่อง หลวงพี่เท่ง การกบฏระเบิดรัก หรือแม้แต่ทหารพม่าที่มีท่าทีมามายอย่างน่าขันในภาพยนตร์การ์ตูนเรื่อง ก้านกล้วย

ในกรณีนี้จึงน่าเป็นห่วงอย่างยิ่งที่เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์เข้าไปอยู่ในภาพยนตร์แนวที่คนหลากหลายวัยรวมทั้งเด็กจะเข้าไปชมด้วย โดยผู้สร้างมองว่า ภาษาไม่หยาบคายในภาพยนตร์เป็นสิ่งที่เพียงพอแล้วสำหรับภาพยนตร์ที่ดูได้ทั้งครอบครัว ดังที่ข่าวภาพยนตร์เรื่องครอบครัวตัวดำ (2550 : ระบบออนไลน์) สัมภาษณ์ บำเรอ ผ่องอินทรีย์ ผู้กำกับภาพยนตร์ว่า “เรื่องนี้เป็นความสนุกสนาน เป็นความรัก ความเสียดสี ของคนในครอบครัว อยากให้พากันมาดูทั้งครอบครัวจะได้รู้ความหมายของคำว่าครอบครัว ขึ้นเยอะ แล้วผมมั่นใจว่าจะไม่มีคำพูดหยาบคาย ให้ระคายหูระคายตาแน่นอน แล้วเรื่องนี้ป๊อ-ณัฐวุฒิ สกิดใจ พระเอกของเรื่องเนี่ย เขาจะเป็นคนเจ้าบทเจ้ากลอน ร้องลำตัด ร้องเพลงฉ่อย พูดอะไรเป็นบทเป็นกลอนตลอด ซึ่งเป็นวัฒนธรรมที่บางที่เราก็ไม่ค่อยได้เห็น และอาจจะลืม ๆ ไปแล้วด้วยเรื่องนี้ ครอบครัวตัวดำ แต่ใจขาว อยากให้สังคมคนขาว ๆ อย่าใจดำ” แสดงให้เห็นว่า ประเด็นเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ที่ปรากฏชัดเจนในภาพยนตร์เรื่องนี้ ไม่ได้ถูกมองว่าเป็นสิ่งที่ไม่เหมาะสมสำหรับเด็ก และเยาวชน

2.6 ภาพยนตร์ไทยส่วนหนึ่งพยายามแสดงว่าเครื่องตีแอลกอฮอล์เป็นสิ่งไม่ดี แต่วิธีการไม่ชัดเจน และเน้นที่เครื่องตีมากเกินไป

ภาพยนตร์หลายเรื่อง มีเนื้อเรื่องที่แสดงให้เห็นชัดเจนว่า เครื่องตีแอลกอฮอล์เป็นเรื่องไม่ดี เช่น เรื่องหลวงพี่เท่ง ยังไงก็รัก และหากดูจากสภาพแสงในภาพยนตร์แล้ว จากเครื่องตีแอลกอฮอล์ส่วนมากเป็นฉาก Low key ที่โดยทฤษฎีการถ่ายภาพยนตร์แล้วทำให้เกิดความรู้สึกน่ากลัว ปืศาจ สิ่งลึกลับ และความทุกข์ยาก แต่หากมองลึกลงไปในรายละเอียดพบว่า ฉาก Low key ในภาพยนตร์หลายเรื่อง เป็นเพียงเพราะการสร้างฉากในตอนกลางคืน

หากมองจากมุมในการถ่ายเครื่องตีแอลกอฮอล์ พบว่าเป็นภาพมูมน้อยมาก ตามทฤษฎีการสร้างภาพยนตร์แล้ว ภาพมูมนสูงให้ความรู้สึกลำบาก น่าเบื่อหน่าย ทำให้สิ่งที่อยู่ในภาพไม่น่าเกรงขาม และไม่สำคัญ ดังนั้นอาจสรุปได้ว่า มีภาพยนตร์อยู่ไม่กี่เรื่องที่เจตนาให้เครื่องตีแอลกอฮอล์เป็นสิ่งไม่สำคัญ

ดังนั้นในฉากเครื่องตีแอลกอฮอล์จึงไม่ได้สร้างให้เครื่องตีแอลกอฮอล์เป็นเรื่องไม่ดี เนื่องจากสภาพแสง Low key เป็นเจตนาให้รู้สึกถึงเวลากลางคืน และการใช้ภาพมูมนสูงก็มีเพียงเล็กน้อย เมื่อเทียบกับฉากเครื่องตีแอลกอฮอล์ในลักษณะอื่นซึ่งมีจำนวนมาก ทำให้ภาพยนตร์ไทยที่แม้พยายามให้ความหมายด้านลบกับเครื่องตีแอลกอฮอล์จากเนื้อเรื่อง ก็ยังไม่สามารถแสดงให้เห็นอย่างชัดเจนว่า เครื่องตีแอลกอฮอล์เป็นสิ่งไม่ดี แต่เครื่องตีแอลกอฮอล์จำนวนมากที่ปรากฏในภาพยนตร์นั้น เป็นสิ่งที่ผู้ชมเห็นชัดกว่า

2.7 ความหมายของเครื่องตีแอลกอฮอล์ขัดแย้งกัน ตอกย้ำให้เครื่องตีแอลกอฮอล์เป็นส่วนประกอบในสังคม

ตามที่ผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า เครื่องตีแอลกอฮอล์มีทั้งความหมายด้านดี และความหมายด้านไม่ดี จึงดูเหมือนว่า ภาพยนตร์ไทยสร้างความหมายที่ขัดแย้งกัน ซึ่งเป็นคุณสมบัติหนึ่งของมายาคติที่ในสังคมหรือวัฒนธรรมหนึ่งเมื่อมีมายาคติใดเกิดขึ้น ก็จะมีมายาคติขัดแย้งในวัฒนธรรมย่อยด้วยเสมอ

ดังจะเห็นได้ในภาพยนตร์ไทยที่ให้ความหมายกับเครื่องตีแอลกอฮอล์ทั้งสองด้าน และที่น่าสนใจคือ แม้แต่ในภาพยนตร์เรื่องเดียวกันก็มีความหมายที่แตกต่างกัน โดยสิ้นเชิง เช่นเรื่อง กระสือวาเลนไทน์ มีตัวละครสองคนที่บุคลิกแตกต่างกัน คนหนึ่งคือลุงโกร่ง ภารโรงสูงอายุใจดีที่คอยช่วยเหลือเพื่อน และมีความจริงใจกับคนอื่น ในขณะที่เดียวกัน ผู้อำนวยการโรงพยาบาลซึ่งเมื่อตีแอลกอฮอล์ก็มีนิสัยโหดร้าย คิดไม่ซื่อต่อคนอื่น ทั้งสองคนนี้ต่างก็ตีเครื่องตีแอลกอฮอล์ ในภาพยนตร์อีกหลายเรื่องก็มีลักษณะเช่นนี้ เช่น ผีเลี้ยงลูกคน, ตำนานสมเด็จพระนเรศวรมหาราช 2 ประกาศอิสรภาพ, Brave กล้า หยุค โลก เป็นต้น

ดังนั้นภาพยนตร์ไทยจึงให้ความหมายต่อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ขัดแย้งกันเอง จนอาจสะท้อนให้เห็นได้ว่า ไม่ว่าจะมองจากแง่มุมใดของสังคมไทย ต่างก็มีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นส่วนหนึ่งด้วยเสมอ

2.8 โฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แฝงเข้ามาในภาพยนตร์ อีกหนึ่งวิธีหลบเลี่ยงกฎหมาย

ผลการสำรวจพฤติกรรมการสูบบุหรี่และการดื่มสุราปี 2550 ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ(2550 : ระบบออนไลน์) พบว่าในระหว่าง 12 เดือนก่อนวันสัมภาษณ์ ประเภทของสุราหรือเครื่องดื่มมินเมาที่ประชากร ดื่ม 3 ลำดับแรก คือเบียร์มากที่สุด ร้อยละ 45.7 รองลงมา คือสุราขาวกับสุราสีเหลืองไทย คือ ร้อยละ 39.2 และ 10.7 ตามลำดับ

การที่เบียร์เป็นเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีคนดื่มมากที่สุด น่าจะเป็นผลจากการทำการสื่อสารการตลาดในหลายรูปแบบ รวมทั้งการเป็นผู้สนับสนุนในภาพยนตร์ด้วย ดังจะพบว่า ตรายี่ห้อสามอันดับแรกที่ปรากฏในภาพยนตร์ไทย เป็นตรายี่ห้อเบียร์ทั้งสิ้น ได้แก่ สิงห์ จำนวน 15 เรื่อง รองลงมาได้แก่ ซ้าง จำนวน 9 เรื่อง และ Leo จำนวน 5 เรื่อง การที่ผู้ประกอบการเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นิยมใช้โฆษณาแฝงในภาพยนตร์นั้น ตรงกับงานวิจัยของ โครงการศึกษาและเฝ้าระวังสื่อเพื่อสุขภาพะสังคม (2550) ที่พบว่า เนื้อหาโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มักเน้นผลิตภัณฑ์จำพวกแอลกอฮอล์ และเป็นโฆษณาแฝงมากกว่าโฆษณาตรง

ภาพยนตร์ที่มีผู้ประกอบการเครื่องดื่มแอลกอฮอล์สนับสนุนนั้น พบว่าส่วนมากเป็นภาพยนตร์ที่เครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีความสำคัญกับเนื้อเรื่อง จึงขาดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่ได้เพราะเป็นส่วนที่ทำให้เนื้อเรื่องเดินไปได้ แต่ส่วนภาพยนตร์ที่เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่มีความสำคัญกับเนื้อเรื่องนั้น เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ถูกยัดเยียดเข้ามาในภาพยนตร์บางเรื่องอย่างโจ่งแจ้ง เช่นเป็น โปสเตอร์โฆษณาในรถไฟฟ้า หรือติดในห้องพักส่วนตัว จึงนับว่า การโฆษณาแฝงของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีผลต่อภาพยนตร์ไทยไม่ทางตรงผ่านเนื้อเรื่อง ก็โดยอ้อมผ่านฉากต่าง ๆ

แม้ว่าจะมีกฎหมายควบคุมการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หลายฉบับ ได้แก่ “กฎกระทรวงว่าด้วยการ โฆษณาเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ และเครื่องดื่มที่ผสมกาเฟอีน ในโรงภาพยนตร์และทางป้ายโฆษณา พ.ศ. 2547” “พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551” มาตรา 32 และ มาตรา 43 และ คำสั่งสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ที่ ๕๐๔/๒๕๔๕ เรื่อง ห้ามการโฆษณาเครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ แต่สาระในกฎหมายเหล่านี้ไม่ได้ระบุอย่างชัดเจนเกี่ยวกับโฆษณาแฝงในภาพยนตร์ ซึ่งผู้สร้างภาพยนตร์ยังสามารถอ้างได้ว่าเป็นส่วนหนึ่งของเนื้อเรื่อง และทำให้สามารถอดอ้างสรรพคุณของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทางอ้อม ผ่านเนื้อเรื่องในภาพยนตร์

2.9 เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์กับเยาวชน

จากผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่า ตัวละครที่เกี่ยวข้องกับเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ในภาพยนตร์นั้น เป็นวัยหนุ่มสาวมากถึงร้อยละ 33 และเป็นวัยรุ่นร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับการสำรวจพฤติกรรมการสูบบุหรี่และการดื่มสุราปี 2550 ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ (2550 : ระบบออนไลน์) นั้น พบว่ากลุ่มเยาวชน ซึ่งเป็นกลุ่มอายุที่คาบเกี่ยวระหว่างวัยรุ่น และวัยหนุ่มสาวในงานวิจัยนี้ ดื่มเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ถึง ร้อยละ 21.9 ของจำนวนประชากรกลุ่มเยาวชน แม้แต่ภาพยนตร์การ์ตูนเรื่อง ก้านกล้วย ซึ่งเป็นภาพยนตร์สำหรับเด็ก ก็มีฉากทหารพม่าดื่มเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์จนเมามายและแสดงกิริยาน่าขัน จนทำให้เด็กคงไม่พลาดฉากนี้

โดยธรรมชาติของคนในวัยรุ่นและวัยหนุ่มสาวต้องการเพื่อน มักทำตามเพื่อน และชอบลอง ดังนั้นการเห็นภาพดาราในวัยเดียวกัน ดื่มเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ ก็ทำให้ผู้ชมที่เป็นวัยรุ่น และวัยหนุ่มสาว ได้เรียนรู้การดื่มเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ผ่านภาพยนตร์ และอาจอยากทำตามบ้าง ซึ่งนับว่าอาจสร้างปัญหาได้ เนื่องจากในวัยนี้ เป็นวัยที่ยังมีประสบการณ์ไม่มากนัก อาจยังไม่เห็นตัวอย่างด้านเลวร้ายของเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ และที่สำคัญเป็นวัยที่ควบคุมตนเองได้ไม่เต็มที่ เมื่อดื่มเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ จึงอาจส่งผลให้เกิดพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมต่าง ๆ ได้

3. ปัญหาในการวิจัย

1. ไม่มีการสุ่มตัวอย่าง ทำให้ปริมาณภาพยนตร์ในการวิเคราะห์มีมาก ควรมีการสุ่มตัวอย่างแบบเฉพาะเจาะจง เช่นภาพยนตร์ที่ทำรายได้สูงในแต่ละปี หรือภาพยนตร์ที่ได้รับการยกย่องจากสื่อมวลชน
2. การวิจัยจากภาพยนตร์อย่างเดียวทำให้ไม่ได้รับข้อมูลที่ครบถ้วน นั่นคือไม่สามารถยืนยันได้ว่า ผู้ชมจะสามารถรับรู้ความหมายของเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ ตามที่ผู้วิจัยวิเคราะห์ได้หรือไม่ เนื่องจากเทคนิคการสร้างภาพยนตร์ที่ผู้วิจัยใช้ในการทบทวนวรรณกรรมนั้น เป็นเอกสารจากต่างประเทศ ซึ่งมีบริบททางวัฒนธรรมแตกต่างกับคนไทย จึงควรมีการวิจัยจากผู้ชมเพิ่มเติม

4. ข้อเสนอแนะ

4.1 ข้อเสนอแนะสำหรับผู้สร้างภาพยนตร์และผู้เกี่ยวข้อง

4.1.1 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสุขภาพ ควรเป็นผู้สนับสนุนภาพยนตร์ มากกว่าผู้ประกอบการเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ ทั้งนี้ หากยังไม่มียุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องโดยตรงต่อการโฆษณาแฝงในภาพยนตร์ หน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการไม่ดื่มเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์น่าจะเป็นผู้สนับสนุนภาพยนตร์เสียเองเพื่อชิงพื้นที่ในภาพยนตร์ และต้องเข้ามามีส่วนร่วมในการสร้างภาพยนตร์ด้วย เพราะหากในภาพยนตร์พยายามจะบอกว่าเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์เป็นสิ่งไม่ดี แต่ยังคงเน้นให้เห็น หรือย้ำประเด็นเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์อย่างชัดเจน ก็ยังคงเป็นภาพประทับตาให้กับผู้ชมได้

4.1.2 ผู้สร้างควรพยายามหลีกเลี่ยงจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ให้มากที่สุดจนถึงไม่มีเลย เนื่องจากหากดูจากภาพยนตร์หลายเรื่องจะพบว่า ฉากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หลายฉากไม่มีความจำเป็น แม้ว่าเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จะถูกนำมาใช้เพื่อประกอบกับเรื่องให้สมจริงก็ตาม แต่ในการสร้างภาพยนตร์นั้น เป็นการสร้างเรื่องแต่ง หรือ Non – fiction จึงไม่มีความจำเป็นจะต้องจำลองรูปแบบของสังคมในด้านไม่ดีโดยเฉพาะเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ยาเสพติดชนิดที่สร้างปัญหาให้กับสังคมไทยอย่างมากในทุกวันนี้

โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การสร้างให้เครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีความหมายดี ไม่ว่าจะเป็นการเฉลิมฉลอง การแสดงมิตรภาพ หนทางสู่รัก และอื่น ๆ ควรเป็นสิ่งต้องระมัดระวังอย่างยิ่ง หากภาพยนตร์เรื่องนั้นมีแนว โนม์ที่เด็ก และเยาวชนจะเข้าไปชม

ผู้สร้างภาพยนตร์ควรตระหนักอย่างยิ่งว่า เครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นปัญหาของสังคมไทย โดยเฉพาะกับเด็กและเยาวชน แม้ว่าการใช้เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในภาพยนตร์จะสมจริงยิ่งขึ้น แต่ต้องตระหนักด้วยว่า สภาพของสังคมไทยในปัจจุบันรายล้อมไปด้วยเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากมายอยู่แล้ว ภาพยนตร์ที่น่าจะเป็นทางเลือกในการเสนอสังคมด้านดีบ้าง

4.2 ข้อเสนอแนะสำหรับการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการแบ่งประเภทภาพยนตร์

ตามที่ได้มีการประกาศใช้ พระราชบัญญัติภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. 2551 ที่กำหนดให้มีการแบ่งประเภทของภาพยนตร์ออกเป็น 7 ประเภทได้แก่ (1) ภาพยนตร์ที่ส่งเสริมการเรียนรู้และควรส่งเสริมให้มีการดู (2) ภาพยนตร์ที่เหมาะสมกับผู้ดูทั่วไป (3) ภาพยนตร์ที่เหมาะสมกับผู้ที่มีอายุตั้งแต่สิบสามปีขึ้นไป (4) ภาพยนตร์ที่เหมาะสมกับผู้ที่มีอายุตั้งแต่สิบห้าปีขึ้นไป (5) ภาพยนตร์ที่เหมาะสมกับผู้ที่มีอายุตั้งแต่สิบแปดปีขึ้นไป (6) ภาพยนตร์ที่ห้ามผู้ที่มีอายุต่ำกว่ายี่สิบปีดู และ (7) ภาพยนตร์ที่ห้ามเผยแพร่ในราชอาณาจักร และต่อมามีกฎกระทรวง กำหนดลักษณะของประเภทภาพยนตร์ พ.ศ. ๒๕๕๒ (ราชกิจจานุเบกษา, 2552 : 13 – 16) เพื่อนิยามประเภทของภาพยนตร์ทั้ง 7 ประเภทให้มีความชัดเจนขึ้น

ภาพยนตร์ประเภทที่ (2) (3) (4) และ(5) นั้น เป็นประเภทของภาพยนตร์ที่ไม่ได้ห้ามผู้ชมในวัยที่ระบุ แต่เป็นประเภทแนะนำสำหรับผู้ชม ในเนื้อหาของกฎกระทรวงฉบับนี้ระบุเกี่ยวกับสารเสพติดในภาพยนตร์แต่ละประเภทดังนี้ พอสรุปได้ดังนี้

ภาพยนตร์ที่เหมาะสมกับผู้ดูทั่วไป ไม่มีลักษณะของภาพยนตร์ตามข้อ 3 ข้อ 4 และข้อ 5 สำหรับภาพยนตร์ที่เหมาะสมกับผู้ที่มีอายุตั้งแต่สิบสามปีขึ้นไป และภาพยนตร์ที่เหมาะสมกับผู้ที่มีอายุตั้งแต่สิบห้าปีขึ้นไปต้องไม่มีลักษณะเนื้อหาที่แสดงวิธีการใช้สารเสพติด และภาพยนตร์ที่เหมาะสมกับผู้ที่มีอายุตั้งแต่สิบแปดปีขึ้นไป ต้องไม่มีลักษณะ เนื้อหาที่แสดงวิธีการใช้สารเสพติดซึ่งอาจชักจูงใจให้ผู้ชมเกิดพฤติกรรมเลียนแบบ

ในกฎกระทรวงฉบับนี้ มิได้กำหนดชัดเจนนักว่า สารเสพติดครอบคลุมแค่ไหน และห้ามแต่การใช้สารเสพติด ดังนั้นผู้สร้างภาพยนตร์ที่ได้รับการสนับสนุนจากผู้ประกอบการเครื่องดื่ม

แอลกอฮอล์อาจหลบเลี่ยงด้วยการไม่ดื่มให้เห็นแต่ทำให้เข้าใจได้ว่าดื่ม หรือการใช้ทรายหือผงเข้ามาในภาพยนตร์ ซึ่งจะทำให้ผู้ชมรับสารเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้ต่อไป

จึงควรมีการออกกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพิ่มเติมในการแบ่งประเภทภาพยนตร์ให้ชัดเจนสำหรับภาพยนตร์ที่หลีกเลี่ยงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ อันจะเป็นการป้องกันภาพยนตร์ที่มีกลุ่มเป้าหมายเป็นเด็ก และเยาวชน มีฉากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้ หรืออย่างน้อยที่สุด ควรมีนโยบายในเรื่องนี้สำหรับคณะกรรมการพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ผู้มีหน้าที่ในการตรวจพิจารณาและกำหนดประเภทภาพยนตร์ ให้ความสนใจกับภาพยนตร์ที่มีฉากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

4.3 ข้อเสนอแนะสำหรับนักวิจัย

3.3.1 ควรทำวิจัยในประเด็นนี้ต่อเนื่อง ครอบคลุมที่ปัญหาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ยังคงมีอยู่เป็นจำนวนมาก และภาพยนตร์ยังเป็นสื่อที่ได้รับความนิยมสูง และรวมถึงภาพยนตร์จากต่างประเทศที่เข้าฉายในประเทศไทยด้วย

3.3.2 ควรขยายมุมมองในการทำวิจัยไปยังสื่อการแสดงผลประเภทอื่น ที่ได้รับความนิยม เช่นละครโทรทัศน์ ซึ่งเป็นรายการโทรทัศน์ที่เชื่อว่ามีผู้ชมมากที่สุด และรายการประเภทอื่น ๆ

นอกจากนี้ควรทำวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมกับผู้สร้างภาพยนตร์ เพื่อทดลองสร้างภาพยนตร์ที่มุ่งลดจำนวนผู้ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หรือป้องกันนักดื่มหน้าใหม่อย่างมีประสิทธิภาพ

บรรณานุกรม

ภาษาไทย

กฎกระทรวงว่าด้วยการโฆษณาเครื่องดื่มน้ำที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ และเครื่องดื่มน้ำที่ผสมกาเฟอีน
ในโรงภาพยนตร์และทางป้ายโฆษณา พ.ศ. 2547 2547. กรุงเทพฯ.

กมลทิพย์ วิจิตรสุนทรกุล. 2542. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการดื่มน้ำเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ของนักเรียน
อาชีวศึกษาชายในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต. สุขศึกษาและพฤติกรรม
ศาสตร์ วิทยาศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล.

กาญจนา แก้วเทพ และคณะ. 2548. ประมวลสาระชุดวิชา 15701 ปรัชญา นิเทศศาสตร์และทฤษฎี
การสื่อสาร. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

กาญจนา แก้วเทพ. 2541. การวิเคราะห์สื่อ : แนวคิดและเทคนิค. กรุงเทพฯ : โครงการตำราและ
เอกสารวิชาการ ภาควิชาการสื่อสารมวลชน คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

กิติมา สุรสนธิ. 2541. ความรู้ทางการสื่อสาร. กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์ และสื่อสารมวลชน
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

โครงการศึกษาและเฝ้าระวังสื่อเพื่อสุขภาพะสังคม. 2550. โฆษณาเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ในสื่อฟรีทีวี
: กรุงเทพฯ.

จूरีย์ อูสาหะ และเสร์ณีย์ จุฬาสรีกุล. 2548. “สถานการณ์การบริโภคเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ใน
สังคมไทย” วารสารวิชาการสาธารณสุข. ปีที่ 14. ฉบับที่ 1 (มกราคม – กุมภาพันธ์) : 1-8.

ชัยรัตน์ เจริญสินโอฟาร. 2545. วาทกรรมการพัฒนา. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : วิทยาษา.

“ ‘โน้ต’ การ์ตูนตีกรอบครัวตัวดำไร้คำหยาบ แทรกวัฒนธรรม” 2550. เดลินิวส์. อ้างถึงใน Mthai.
แหล่งที่มา <http://movie.mthai.com/movie-news/38358.html> (4 กันยายน 2552).

บัณฑิต ศรีไพศาล และคณะ. 2549. ทำไมต้องควบคุมการโฆษณาและการส่งเสริมการขาย เครื่องดื่มน้ำ
แอลกอฮอล์โดยสิ้นเชิง. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา.

บัณฑิต ศรีไพศาล และคณะ. 2549. รายงานสถานการณ์สุรา ประจำปี พ.ศ. 2549. พิมพ์ครั้งที่ 1.
กรุงเทพฯ : ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา.

ประกิจ โฟธิอาสน์. 2541. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการดื่มน้ำเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ของวัยรุ่น
จังหวัด พระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต. สุขศึกษาและพฤติกรรม
ศาสตร์ วิทยาศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยมหิดล.

ราชกิจจานุเบกษา. 2473. เล่ม 47. กรุงเทพฯ.

ราชกิจจานุเบกษา. 2522. เล่ม 96 ตอนที่ 72. กรุงเทพฯ.

ราชกิจจานุเบกษา. 2549. เล่ม 122 ตอนพิเศษ 111 ง. กรุงเทพฯ.

ราชกิจจานุเบกษา. 2551. เล่ม 125 ตอนที่ 33 ก. กรุงเทพฯ.

ราชกิจจานุเบกษา. 2551. เล่ม 125 ตอนที่ 42 ก. กรุงเทพฯ.

ราชกิจจานุเบกษา. 2552. เล่ม 126 ตอนที่ 52 ก. กรุงเทพฯ.

วิชัย โปษยะจินดา และคณะ. 2542. โครงการศึกษาปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการบริโภค เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เพื่อหามาตรการทางเลือกป้องกันแก้ไข. สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข : กรุงเทพฯ.

วีรวรรณ เล็กสกุลไชย และจินตนา เทพทรงวัจจ. 2545. “การบริโภคเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ของคนไทย” วารสารวิชาการสาธารณสุข. ปีที่ 11. ฉบับที่ 6 (พฤศจิกายน – ธันวาคม) : 812-818.

สำนักงานสถิติแห่งชาติ. 2550. “บทสรุปผู้บริหาร ผลการสำรวจพฤติกรรมกรรมการสูบบุหรี่และการดื่มสุรา ปี 2550” แหล่งที่มา http://service.nso.go.th/nso/nsopublish/service/survey/smokeExe_50.pdf (1 กันยายน 2552).

Erikson, E. H. 1963. อ้างถึงใน. ภาควิชาจิตวิทยา. 2540. จิตวิทยาทั่วไป. พิมพ์ครั้งที่ 5. โครงการตำรา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ งานส่งเสริมการวิจัยและตำรา กองบริการการศึกษา สำนักงานอธิการบดี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ : เชียงใหม่.

ภาษาอังกฤษ

Barthes,R. 1967. อ้างถึงใน. Theories of Mass Communication.

Berger, Peter L. and Luckmann, T. 1966 The Social Construction of Reality : A Treatise in the Sociology of Knowledge. New York : Viking Penguin.

Giannetti, Louis D. 1976. Understanding Movies. Prentice-Hall : Englewood Cliffs, N.J.

Watson, P. 2007. Nelmes, J, ed. Introduction to Film Study. 4th edition. New York : Routledge.

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

ภาคผนวก ข

ตารางบันทึกแนวภาพยนตร์ (ต่อ)

ภาพยนตร์	แนวภาพยนตร์ (Genre)														
	Epic	Film noir	Horror	Thriller	Comedy	Musical	Action	Drama	Science fiction	Fantasy	Crime film	Romantic	Children	Family	อื่น ๆ
มนต์รักลูกทุ่ง					/							/			
มนุษย์เหล็กไหล							/			/					
มหา'ลัยเหมือนแร่								/							
มอ 8														/	
มะหมา 4 ขาครึ่ง													/	/	
มากับพระ												/		/	
มือปืนเก้าเงิง					/		/								
ยังไงก็รัก					/							/			
รักนะ 24 ชม.					/							/			
รักไม่จำกัดนิยาม										/		/			
รักแห่งสยาม								/				/			
โรงงานอารมณ์															/
โรงเตี๊ยม				/	/										
ลองของ			/												
ล่าท้าผี				/											
लग หลอก หลอน				/											
ลิจิตรรักชาติใจแม่												/			
วัยอลวน 4 ต้ม-ไอ้ริ เทิร์น												/		/	
วาไรตี้ ผิดลุย					/										
วิดีโอ คลิป				/											
เว็สปี้ศาจ				/								/			
ศพ				/											
สวสลาภไล่			/												
สายลับจับบ้านเล็ก					/							/			
สุดสสาร										/					

ตารางบันทึกแนวภาพยนตร์ (ต่อ)

ภาพยนตร์	แนวภาพยนตร์ (Genre)														
	Epic	Film noir	Horror	Thriller	Comedy	Musical	Action	Drama	Science fiction	Fantasy	Crime film	Romantic	Children	Family	อื่น ๆ
เสือคาบดาบ							/			/					
เสือภูเขา							/			/					
เสือร้องไห้															/
แสนสนทศิษย์สายหน้า					/										
หนูหิ่น เดอะ มูฟวี่					/										
หมากเตะรีเทิร์นส					/										
หลวงพี่เท่ง					/		/								
เขิน เป๋ เหล่ เซมกูดะ					/										
แหยม ไซธธ					/							/			
โหน่ง เท่ง นักเลงภูเขาทอง					/							/			
อก 3 สอก 2 กำปั้น							/								
อสูรจิ้ง					/				/						
อหิงสา จ๊กโก้มิตรกรรม							/			/					
อำมหิต พิศาจ				/							/				
อีสัมสมหวัง					/										
เอื้อ เหรอ								/							
โอปปาติก เกิดอมตะ		/								/					
รวม	3	2	4	25	41	1	21	11	1	8	5	31	3	6	3

ตารางบันทึกวัยของตัวละครที่เกี่ยวข้องกับเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์

ภาพยนตร์	วัยของตัวละครที่เกี่ยวข้องกับเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์					
	วัยเด็ก	วัยรุ่น	วัยหนุ่มสาว	วัยกลางคน	วัยผู้ใหญ่ตอนปลาย	วัยชรา
13 เกมสยอง			/	/		
7 ประจัญบาน 2			/	/		
Brave กล้า หยุค โลก			/	/		
Me...Myself ขอให้รักจงเจริญ			/	/		
Season Change เพราะอากาศเปลี่ยนแปลงบ่อย				/		
กบฏท้าวศรีสุคติจักร์				/		
กระสือวาเลนไทน์				/	/	
กลองผีหนังมนุษย์			/	/	/	
ก่อนบ่าย เดอะมูฟวี่				/		
ก้านกล้วย				/		
ก๊ิก 2			/	/	/	
เก้า เก้า			/		/	/
แก๊งชะนิกับอีแอบ			/	/	/	
โกยเถาะเกย์			/			
โกยเถาะโยม				/	/	
คนเดือดเมืองพัทยา			/	/		
คนไฟบิน				/	/	
คนหิวหิว				/		
คนเห็นผี 10			/			
ครอบครัวตัวดำ			/	/		
คำพิพากษาของมหาสมุทร						
คู่แสด				/		
แค่เพื่อนกะพ้อ				/		
โคตรเพชรฆาต				/		

ตารางบันทึกวัยของตัวละครที่เกี่ยวข้องกับเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ (ต่อ)

ภาพยนตร์	วัยของตัวละครที่เกี่ยวข้องกับเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์					
	วัยเด็ก	วัยรุ่น	วัยหนุ่มสาว	วัยกลางคน	วัยผู้ใหญ่ตอนปลาย	วัยชรา
โคตรรักเอ็งเลย				/		
โคลิค เด็กเห็นผี			/			
จอมขมังเวทย์				/		
จี๊				/		
เฉลิม			/	/	/	
ไฉไล			/	/		
ชุมทางรถไฟผี			/			
ไชยา			/	/	/	
ซุ่มมือปืน				/		
เด็กเคน				/		
เดอะ กิก		/	/			/
เดอะ เมีย			/	/	/	
เดอะ เลคเตอร์ เขียนเป็น ส่งตาย			/	/		
ต้มยำกุ้ง				/		
ต๊อด ผู้ฟุด			/	/	/	
ตำนานสมเด็จพระนเรศวรมหาราช 2 ประกาศอิสรภาพ				/	/	
ตำนานสมเด็จพระนเรศวรมหาราช ตอนองค์ ประกันหงสา			/		/	
เท่ง โหน่ง คนมาหาเมีย			/	/		
ไทยถีบ				/	/	
นรก				/		
นาค รักแท้/วิญญาณ/ความตาย			/		/	
นานาซ่า	/					
น้ำพริกกลงเรือ				/		

ตารางบันทึกวัยของตัวละครที่เกี่ยวข้องกับเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ (ต่อ)

ภาพยนตร์	วัยของตัวละครที่เกี่ยวข้องกับเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์					
	วัยเด็ก	วัยรุ่น	วัยหนุ่มสาว	วัยกลางคน	วัยผู้ใหญ่ตอนปลาย	วัยชรา
บอดีการ์ดหน้าเหลี่ยม 2				/		
บุปผาราตรี เฟส 2				/		
แป้นชูกับผี			/			
โปงลางสะดิง ลำซิ่งสายหน้า			/	/		
ผีจ้างหนัง				/		
ผีไม่จมน้ำ		/	/	/		
ผีเลี้ยงลูกคน				/		
แฝด			/			
พระ เทื่อ เด็ก ไข่ วอก			/	/		
พลอย		/		/		
เพราะรักครับผม		/	/	/		
เพลงสุดท้าย			/	/	/	
เพื่อน กูรักมึงวะ			/	/		
เพื่อนสนิท		/	/	/	/	
ไพร่พิณาศ				/		
ภารกิจปีศาจเบียดรัก			/	/		
มนต์รักลูกทุ่ง				/	/	
มนุษย์เหล็กไหล			/	/		
มหา'ลัยเหมืองแร่			/	/	/	
มอ 8				/		
มะหมา 4 ขากรับ			/			
มากับพระ			/	/	/	
มือปืนเก้าเงิง			/	/		
ยังใจก็รัก				/	/	
รักนะ 24 ชม.			/	/	/	

ตารางบันทึกวัยของตัวละครที่เกี่ยวข้องกับเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ (ต่อ)

ภาพยนตร์	วัยของตัวละครที่เกี่ยวข้องกับเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์					
	วัยเด็ก	วัยรุ่น	วัยหนุ่มสาว	วัยกลางคน	วัยผู้ใหญ่ตอนปลาย	วัยชรา
รักไม่จำกัดนิยาม			/			
รักแห่งสยาม		/				
โรงงานอารมณ์			/			
โรงเรียน				/		
ลองของ			/			
ล่าท้าผี				/		
लग หลอก หลอน			/			
ลิขิตรักหัวใจแม่			/			
วัยอลวน 4 ต้ม-โอรีเทิร์น			/		/	
วาไรตี้ ผีจลุลย				/		
วิถีโอ คลิป			/	/		
เว็สปี่ศาจ			/	/	/	
ศพ					/	
สวยลากไส้				/	/	
สายลับจับบ้านเล็ก			/	/	/	
สุดสาคร					/	
เสือคาบดาบ			/			
เสือภูเขา				/		
เสือร้องไห้			/			
แสบสนิทศิษย์สายหน้า			/	/		
หนูหิ่น เดอะ มูฟวี่			/	/		
หมากเตะ รีเทิร์นส			/			
หลวงพี่เท่ง			/	/	/	
เหย็น เป้ เหล่ เซมากูเตะ				/	/	
แหยม ยโสธร			/	/		

ตารางบันทึกวัยของตัวละครที่เกี่ยวข้องกับเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ (ต่อ)

ภาพยนตร์	วัยของตัวละครที่เกี่ยวข้องกับเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์					
	วัยเด็ก	วัยรุ่น	วัยหนุ่มสาว	วัยกลางคน	วัยผู้ใหญ่ตอนปลาย	วัยชรา
โหม่ง เท่ง นักเลงภูเขาทอง			/	/	/	/
อก 3 สอก 2 กำปั้น			/	/	/	
อสูรจิ้ง			/	/		
อหิงสา จ๊ก โก่มีกรรม			/			
อำมหิต พิศาจ				/		
อีสัมสมหวัง			/	/		
เอื้อ เหรอ				/		
โอบป่าตึก เกิดอมตะ				/	/	/
Final Score 365 วัน ตามติดชีวิตเด็กเอ็นท์		/				
ก็เคยสัญญา			/		/	
รวม	1	6	62	79	34	4

ตารางบทบาทของตัวละครที่เกี่ยวกับเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์

ภาพยนตร์	บทบาทของตัวละครที่เกี่ยวกับเครื่องตีพิมพ์		
	มีบทบาท	ไม่มีบทบาท	ทั้งมีและไม่มี
13 เกมสยอง	/		
7 ประจัญบาน 2			/
Brave กล้า หุด โลก	/		
Final Score 365 วัน ตามติดชีวิตเด็ก เอ็นท์	/		
Me...Myself ขอให้อภัยใจเจริญ	/		
Season Change เพราะอากาศ เปลี่ยนแปลงบ่อย	/		
ก็เคยสัญญา	/		
กบฏท้าวศรีสุดาจันทร์			/
กระสือวาเลนไทน์	/		
กลองตีหนังมนุษย์	/		
ก่อนบ่าย เดอะมูฟวี่	/		
ก้านกล้วย	/		
ก๊ก 2	/		
เก้า เก้า			/
แก๊งชะนีกับอีแอบ	/		
โกยเถอะเกย์	/		
โกยเถอะโยม			/
คนเดือดเมืองพัทยา			/
คนไฟบิน	/		
คนหัวหัว	/		
คนเห็นผี 10			/
ครอบครัวตัวดำ	/		
คำพิพากษาของมหาสมุทร	/		
คู่แสด		/	
แค้นเพื่อนกะพ้อ	/		
โคตรเพชรฆาต	/		

ตารางบทบาทของตัวละครที่เกี่ยวข้องกับเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ (ต่อ)

ภาพยนตร์	บทบาทของตัวละครที่เกี่ยวข้องกับเครื่องตีพิมพ์		
	มีบทบาท	ไม่มีบทบาท	ทั้งมีและไม่มี
โคตรรักเอ็งเลย	/		
โคลิค เด็กเห็นผี			/
จอมขมังเวทย์			/
จี	/		
เค็ม	/		
ไฉไล	/		
ชุมทางรถไฟผี	/		
ไซยา			/
ซุ่มมือปืน	/		
เด็กเดน	/		
เดอะ กิก	/		
เดอะ เมีย	/		
เดอะ เลตเตอร์ เขียนเป็น ส่งตาย	/		
ต้มยำกุ้ง	/		
ต๊อ ซู้ ฟุต			/
ตำนานสมเด็จพระนเรศวรมหาราช 2 ประกาศอิสรภาพ	/		
ตำนานสมเด็จพระนเรศวรมหาราช ตอนองค์ประกันหงสา			/
เท่ง โท่ง คนมาหาเฮีย	/		
ไทยถีบ			/
นรก	/		
นาค รักแท้/วิญญาณ/ความตาย	/		
นานาซ่า	/		
น้ำพริกหลงเรือ	/		
บอดีการ์ดหน้าเหลี่ยม 2			/
บุปผาราตรี เฟส 2	/		

ตารางบทบาทของตัวละครที่เกี่ยวข้องกับเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ (ต่อ)

ภาพยนตร์	บทบาทของตัวละครที่เกี่ยวข้องกับเครื่องตีพิมพ์		
	มีบทบาท	ไม่มีบทบาท	ทั้งมีและไม่มี
เป็นคู่กับผี	/		
ไปกลางสะดุ้ง ถ้าซึ่งสายหน้า	/		
ผีจ้างหนัง		/	
ผีไม่จิ้มฟัน	/		
ผีเลี้ยงลูกคน	/		
แฝด			/
พระ เลื่อ เด็ก ไข่ วอก	/		
พลอย	/		
เพราะรักครับผม			/
เพลงสุดท้าย	/		
เพื่อน กูรักมีงว่ะ	/		
เพื่อนสนิท	/		
ไพร่พิณาศ	/		
ภารกิจปิดระเบิดรัก	/		
มนต์รักลูกทุ่ง	/		
มนุษย์เหล็กไหล			/
มหา' ลัยเหมืองแร่			/
มอ 8		/	
มะหมา 4 ขาคับ			/
มากับพระ	/		
มือปืนเก่าเจ๋ง	/		
ยังไงก็รัก			/
รักนะ 24 ชม.	/		
รักไม่จำกัดนิยาม	/		
รักแห่งสยาม	/		
โรงงานอารมณ์			/
โรงเตี๊ยม	/		
ลองของ	/		

ตารางบทบาทของตัวละครที่เกี่ยวข้องกับเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ (ต่อ)

ภาพยนตร์	บทบาทของตัวละครที่เกี่ยวข้องกับเครื่องตีพิมพ์		
	มีบทบาท	ไม่มีบทบาท	ทั้งมีและไม่มี
ล่าท้าผี		/	
लग หลอก หลอน	/		
ลิขิตรักขาดใจแม่	/		
วัยอลวน 4 ต้ม-โอรีเทิร์น	/		
วาไรตี้ ผิดลุย			/
วิดีโอ คลิป	/		
เว็บบีศาจ	/		
ศพ	/		
สวยลากไส้		/	
สายลับจับบ้านเล็ก			/
สุดสาคร	/		
เสือคาบดาบ	/		
เสือภูเขา	/		
เสือร้องไห้		/	
แสบสนิทศิษย์สายหน้า			/
หนูหิ่น เดอะ มูฟวี่	/		
หมากเตะ รีเทิร์นส	/		
หลวงพี่เท่ง	/		
เหยิน เป้ เหล่ เขมาภูตะ	/		
แหยม ยโสธร	/		
โหน่ง เท่ง นักเลงภูเขาทอง	/		
อก 3 สอก 2 กำปั้น			/
อสูรจิ้ง	/		
อหิงสา จ๊ก กั๊กมีกรรม	/		
อำมหิต พิศาจ	/		
อีสัมสมหวัง	/		
เอื้อ เหรอ		/	

ตารางบทบาทของตัวละครที่เกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ต่อ)

ภาพยนตร์	บทบาทของตัวละครที่เกี่ยวกับเครื่องดื่ม		
	มีบทบาท	ไม่มีบทบาท	ทั้งมีและไม่มี
โอปปาทิก เกิดอมตะ	/		
รวม	76	7	24

ตารางบันทึกเทคนิคการถ่ายทำภาพยนตร์ที่มีฉากเครื่องดัดแอลกอฮอล์

ภาพยนตร์	ขนาดภาพ	มุมมอง	แสง
พระ เลื่อ เด็ก ใ ก่ วอก	LS	ปกติ	Low
	LS	ปกติ	Low
	LS, MS	ปกติ	High
	LS	ปกติ	Low
คนไฟบิน	MS	ปกติ	Low
	MS	ปกติ	Low
กระสือวเลนไนน์	LS	ปกติ	Low
	(ไม่มีเครื่องดัด)	(ไม่มีเครื่องดัด)	Low
	(ไม่มีเครื่องดัด)	(ไม่มีเครื่องดัด)	Low
	(ไม่มีเครื่องดัด)	(ไม่มีเครื่องดัด)	Low
	MS	ปกติ	Low
	MS	ปกติ	Low
	MS	ปกติ	Low
	MLS	ปกติ	Low
	CU	ปกติ	Low
	(ไม่มีเครื่องดัด)	(ไม่มีเครื่องดัด)	Low
	(ไม่มีเครื่องดัด)	(ไม่มีเครื่องดัด)	Low
	เดอะ เมีย	MS	ปกติ
MCU		ปกติ	High
MCU		ปกติ	High
MCU		ปกติ	Low
MS		ปกติ	Low
LS		ปกติ	High
LS		ปกติ	Low
CU		ปกติ	Low
Me...Myself ขอให้รักจงเจริญ	MS	ปกติ	Low
	LS, MS, CU	ปกติ	Low
	MLS	สูง, ปกติ	High
	LS	ปกติ	Low

ตารางบันทึกเทคนิคการถ่ายทำภาพยนตร์ที่มีฉากเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ (ต่อ)

ภาพยนตร์	ขนาดภาพ	มุมมอง	แสง
	MS	ปกติ	High
	LS	ปกติ	Low
	MS	ปกติ	Low
	LS	ปกติ	Low
	LS	ปกติ	Low
	MS	ปกติ	Low
เพื่อนสนิท	LS, MS	ปกติ	High
	MS	ปกติ	Low
	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	Low
	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	Low
	MLS, MS, MCU	ปกติ	Low
	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	Low
	MS, CU	ปกติ	Low
	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	High
	LS	ปกติ	High
	LS, MS, MCU	ปกติ	Low
LS	ปกติ	High	
มหา'ลัยเหมืองแร่	MS	ปกติ	Low
	LS	ปกติ	Low
	LS, MS	ปกติ	Low
	LS, MS	ปกติ	Low
	LS, CU	ปกติ	Low
	MCU	ปกติ	Low
	MLS, LS	ปกติ	Low
	LS	ปกติ	Low
	LS	ปกติ	Low
	LS	ปกติ	Low
	LS	ปกติ	Low

ตารางบันทึกเทคนิคการถ่ายทำภาพยนตร์ที่มีฉากเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ (ต่อ)

ภาพยนตร์	ขนาดภาพ	มุมมอง	แสง
	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	Low
	MS, CU	ปกติ, สูง	Low
	LS, CU	สูง	Low
	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	Low
	LS	ปกติ	Low
	MS	สูง	Low
	LS, MS	สูง, ปกติ	Low
	MS	ปกติ	Low
	LS	ปกติ	Low
	MS	ปกติ	Low
	LS, MS, MCU	ปกติ	High, Low
	MCU	ปกติ	Low
	LS, MS	ปกติ	Low
	MLS	ปกติ	Low
	LS	ปกติ	Low
	CU	สูง	Low
MLS	ปกติ	Low	
แหยม ไซธร	LS, MS	ปกติ	Low
	MS	สูง	Low
สายลับจับบ้านเล็ก	LS	ปกติ	Low
	LS, MCU	ปกติ, สูง	High
	MS	สูง	High
	MCU	ปกติ	High
	LS	ปกติ	Low
	LS	ปกติ	High
	LS	ปกติ	High
	MLS	ปกติ	Low
พลอย	LS	ปกติ	High
	MS	สูง	Low

ตารางบันทึกเทคนิคการถ่ายทำภาพยนตร์ที่มีฉากเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ (ต่อ)

ภาพยนตร์	ขนาดภาพ	มุมมอง	แสง
	LS	ปกติ	High
	MS	ปกติ	High
	MLS	ปกติ	Low
	MCU	ปกติ	Low
	MCU	สูง	Low
หลวงพี่เท่ง	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	High
	MS, CU	ปกติ	Low
	MS	ปกติ	High
	MLS	ปกติ	Low
	MS	ปกติ	High
	MS	ปกติ	High
	LS	ปกติ	Low
	LS	ปกติ	High
	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	Low
	LS	ปกติ	High
	MCU	ปกติ	High
	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	High
	MCU	ปกติ	Low
	LS	ปกติ	High
เพื่อน ภูริภักดิ์	MS	ปกติ	Low
	LS	ปกติ	Low
อหิงสา จิกโก้มิกรรม	LS	ปกติ	High
	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	Low
	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	High
๑๖๕	MS	ปกติ	Low
	LS	ปกติ	High
	LS	ปกติ	Low
	LS	ปกติ	High
	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	High

ตารางบันทึกเทคนิคการถ่ายทำภาพยนตร์ที่มีฉากเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ (ต่อ)

ภาพยนตร์	ขนาดภาพ	มุมมอง	แสง
	LS	ปกติ	High
	LS	ปกติ	High
	LS, CU	ปกติ	High
	LS, CU	ปกติ	Low
	CU	ปกติ	Low
	LS	ปกติ	High
	LS	ปกติ	Low
	LS	ปกติ	Low
	LS	ปกติ	Low
	LS	ปกติ	High
	LS	ปกติ	Low
	MS	ปกติ	Low
	MS	ปกติ	Low
	CU	ปกติ	High
	CU	ปกติ	High
	มือปืนเก่าเจ้ง	LS	สูง
CU		ปกติ	Low
CU		ปกติ	Low
MS		ปกติ	Low
โกยเถอะโยม	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	Low
	LS	ปกติ	Low
	MS	ปกติ	Low
	MS	ปกติ	Low
	CU	ปกติ	Low
	CU	ปกติ	Low
	MCU, CU	ปกติ	Low
โหน่ง เท่ง นักเลงภูเขาทอง	MS	ปกติ	High
	MCU	ปกติ	Low
	LS	ปกติ	Low

ตารางบันทึกเทคนิคการถ่ายทำภาพยนตร์ที่มีฉากเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ (ต่อ)

ภาพยนตร์	ขนาดภาพ	มุมมอง	แสง
	LS, MCU	ปกติ	Low
	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	Low
	LS	ปกติ	Low
บอดีการ์ดหน้าเหลี่ยม 2	LS, MLS, MCU	ปกติ, สูง	Low
	LS, MS, MCU	ปกติ	High
ครอบครัวตัวดำ	LS, MS, CU	ปกติ	Low
	LS, MS	ปกติ	Low
	CU	ปกติ	Low
	LS	ปกติ	Low
	LS	ปกติ	Low
	MS, MCU, CU	ปกติ	Low
	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	Low
	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	Low
	LS, MS	ปกติ	Low
	MS	ปกติ	Low
	LS	ปกติ	Low
ไปกลางสะดิง ลำซิ่งสายหน้า	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	Low
	MLS	ปกติ	Low
	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	Low
	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	Low
	MLS, MS	ปกติ	Low
	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	Low
หมากเตะ รีเทิร์นส	CU	ปกติ	High
	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	High
	MLS	ปกติ	Low
	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	High
โกยเดอะเกย์	MCU, LS	ปกติ	High
	LS	สูง	Low
	LS	ปกติ	Low

ตารางบันทึกเทคนิคการถ่ายทำภาพยนตร์ที่มีฉากเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ (ต่อ)

ภาพยนตร์	ขนาดภาพ	มุมมอง	แสง
ภารกิจปีศาจระเบิดรัก	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	High
	MLS, MCU	ปกติ	Low
	LS	ปกติ	High
	LS	ปกติ	Low
	LS, MLS	ปกติ	Low
	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	High
	LS, MS	ปกติ	Low
	MLS	ปกติ	High
	LS, MS	ปกติ	Low
	MS	ปกติ	Low
	MCU	ปกติ	High
	LS	ปกติ	High
	MLS	ปกติ	High
คำพิพากษาของมหาสมุทร	LS	ปกติ	Low
	LS, CU	ปกติ	Low
	LS	ปกติ	Low
	MLS, MCU	ปกติ	High
	LS	ปกติ	High
	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	High
	LS	ปกติ	Low
แสงสนิทศิษย์สายหน้า	LS, MCU	ปกติ	High
	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	High
	LS, MLS, MS	ปกติ	Low
น้ำพริกหลงเรือ	MLS	ปกติ	Low
	MS	ปกติ	Low
	MLS	ปกติ	High
	LS, MCU	ปกติ	Low
	MCU	ปกติ	High
	LS, MCU, CU	ปกติ	High

ตารางบันทึกเทคนิคการถ่ายทำภาพยนตร์ที่มีฉากเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ (ต่อ)

ภาพยนตร์	ขนาดภาพ	มุมมอง	แสง
	LS	ปกติ	Low
	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	Low
	CU	ต่ำ	Low
	LS	ปกติ	High
	MS	ปกติ	Low
	MS	ปกติ	Low
	LS, MS, CU	ปกติ, สูง	Low
	MS	ปกติ	High
โคตรรักเอ็งเลย	LS, MCU	ปกติ	High
	MS, MCU	ปกติ	Low
	MLS, MS	ปกติ	Low
แก๊งชะนีกับอีแอบ	LS, MS, MCU, CU	ปกติ, สูง	High
	MS	ปกติ	Low
ยังไงก็รัก	LS	ปกติ	High
	MLS	ปกติ	Low
	MCU	ปกติ	Low
	MCU	ปกติ	Low
	MCU, CU	ปกติ, สูง	Low
	MLS, MCU	ปกติ	High
	LS	ปกติ	Low
	LS	ปกติ	Low
ผีเลี้ยงลูกคน	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	Low
	MCU	ปกติ	Low
	BCU	ปกติ	Low
	LS	ปกติ	Low
	LS, MCU	ปกติ	High
	LS	ปกติ	Low
	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	Low

ตารางบันทึกเทคนิคการถ่ายทำภาพยนตร์ที่มีฉากเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ (ต่อ)

ภาพยนตร์	ขนาดภาพ	มุมมอง	แสง
	CU	ปกติ, ต่ำ	Low
	MS, MCU	ปกติ	Low
	LS, MCU	ปกติ	High
หนูหิน เดอะ มูฟวี่	LS, MS, MCU	ปกติ	Low
กิก 2	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	High
	LS, MLS, MCU, CU	ปกติ	Low
	MCU, CU	ปกติ	High
	LS, MCU, CU	สูง, ต่ำ	High
	LS	ปกติ	Low
	MS, MCU	ปกติ	Low
	LS, MLS	ปกติ	High
มากับพระ	MS, MCU	ปกติ	Low
	LS, MS, MCU	ปกติ	High
	MCU	ปกติ	Low
	MLS, MS	ปกติ	Low
	MS	ปกติ	Low
	ELS, CU	ปกติ	High
	MCU	ปกติ	Low
มนุษย์เหล็กไหล	LS, MCU	ปกติ	High
	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	High
	MCU	ปกติ	Low
	MS	ปกติ	Low
	LS, MS	ปกติ	High, Low
รักแห่งสยาม	MS	สูง	High
	LS, CU	สูง	High
	LS, MS	สูง	Low
	MCU	สูง	Low
	MS	ปกติ	Low

ตารางบันทึกเทคนิคการถ่ายทำภาพยนตร์ที่มีฉากเครื่องดัดแอลกอฮอล์ (ต่อ)

ภาพยนตร์	ขนาดภาพ	มุมมอง	แสง
	MCU	ปกติ	High
	LS	ปกติ	Low
	CU	ปกติ	High
	MCU	ปกติ	High
	LS	สูง	High
	LS	ปกติ	Low
เว็สปี้สาว	LS	ปกติ	Low
	MS	ปกติ	Low
	MS	ปกติ	Low
	LS, MCU	ปกติ	High
	MLS	ปกติ	High
	MS	ปกติ	High
	LS	ปกติ	High
	MLS	ปกติ	Low
	MS	ปกติ	High
คนหัวหัว	(ไม่มีเครื่องดัด)	(ไม่มีเครื่องดัด)	Low
	LS	สูง	High
	CU	ปกติ	Low
	CU	ปกติ	Low
	LS	สูง	Low
	CU	ปกติ	Low
	LS, MCU	ปกติ, สูง	Low
	MS	ต่ำ	Low
เก้า เก้า	(ไม่มีเครื่องดัด)	(ไม่มีเครื่องดัด)	Low
	LS, MS	ปกติ	High
	MLS, MS, CU	ปกติ	High
	MS	ปกติ	Low
	MS	ปกติ	Low
	MLS, MS	ปกติ	Low

ตารางบันทึกเทคนิคการถ่ายทำภาพยนตร์ที่มีฉากเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ (ต่อ)

ภาพยนตร์	ขนาดภาพ	มุมมอง	แสง
	LS	ปกติ	Low
	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	High
	LS	ปกติ	High
	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	High
	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	High, Low
	LS, MS	ปกติ	Low
	LS	ปกติ	Low
	MS	ปกติ	Low
	LS	ปกติ	Low
	MS	ปกติ	High
	MLS, MS	ปกติ	Low
	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	Low
	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	Low
	MS	ปกติ	High
เพราะรักครับผม	LS, CU	ปกติ, สูง	High
	CU	ปกติ	High
	MCU	ปกติ	High
	LS, CU	ปกติ, สูง	High
	LS	ปกติ	Low
	MCU	ปกติ	High
	MCU	ปกติ	High
	LS, MCU	ปกติ	Low
	MCU	ปกติ	High
	MCU	ปกติ	High
ต้มยำกุ้ง	LS	ปกติ	High
	LS, MS	ปกติ	High
लग हलक हलकन	MLS, MCU	ปกติ	High
	LS, MCU	ปกติ	High
	MS, MCU	ปกติ	Low

ตารางบันทึกเทคนิคการถ่ายทำภาพยนตร์ที่มีฉากเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ (ต่อ)

ภาพยนตร์	ขนาดภาพ	มุมมอง	แสง
นรก	CU	ปกติ	High
	MCU	ปกติ	High
	LS, MCU	ปกติ	High
	MCU	ปกติ	High
	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	Low
	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	High
	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	Low
	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	Low
	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	Low
เดอะ เลกเตอร์ เขียนเป็น ส่งตาย	LS, MCU	ปกติ	Low
	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	Low
ไซยา	MCU	ปกติ	High
	MCU	ปกติ	High
	LS	ปกติ	Low
	LS	สูง	Low
	CU	สูง	Low
	CU	ปกติ	Low
	LS	ต่ำ	Low
	MCU	สูง	Low
	LS	ต่ำ	Low
	LS	ปกติ	Low
	CU	ปกติ	Low
	LS	ปกติ	Low
	CU, MCU	ปกติ	Low
	LS, CU	ปกติ	Low
	BCU	ปกติ	Low
	MS	ปกติ	Low
	LS, CU	ปกติ	Low
LS	ปกติ	Low	

ตารางบันทึกเทคนิคการถ่ายทำภาพยนตร์ที่มีฉากเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ (ต่อ)

ภาพยนตร์	ขนาดภาพ	มุมมอง	แสง
	LS	ปกติ	Low
วิธีโอ คลิป	MS, MCU	ปกติ, สูง	Low
	LS, MLS, MCU	ปกติ, สูง	Low
	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	Low
	LS, MS	ปกติ, สูง	Low
	MLS, MCU	ปกติ	Low
	LS	ปกติ	Low
	MS	ปกติ	Low
	LS	ปกติ	Low
	MS, MCU	ปกติ	Low
	MLS	ปกติ	Low
	MS	ปกติ	Low
ลองของ	MCU	ปกติ	High
	LS	ปกติ	High
	MS	ปกติ	High
	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	High
	MLS	ปกติ	Low
	LS, MCU, CU	ปกติ	Low
	MLS	ปกติ	Low
ก้านกล้วย	LS	ปกติ	Low
ลิขิตรักชาติใจแม่	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	High
	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	High
	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	Low
	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	High
	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	High
	LS	ปกติ	High
อีสี่สมหวัง	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	High
	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	High
	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	High

ตารางบันทึกเทคนิคการถ่ายทำภาพยนตร์ที่มีฉากเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ (ต่อ)

ภาพยนตร์	ขนาดภาพ	มุมมอง	แสง
	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	High
	LS	ปกติ	Low
	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	Low
	CU	ปกติ	High
	LS, MS	สูง, ปกติ	Low
	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	Low
	LS, CU	ปกติ	Low
อก 3 สอก 2 กำปั้น	LS, MCU	ปกติ	High
	LS	ปกติ	Low
	LS	ต่ำ	Low
	LS	ปกติ	Low
	LS, MS	ต่ำ, เอียง	Low
	LS, MS	ปกติ	Low
	MS, CU	ปกติ	Low
	LS	ปกติ	Low
	LS, MCU	ปกติ	Low
	LS, MLS, MCU	ปกติ	Low
	LS, MCU	ปกติ	High
	LS	ปกติ	Low
	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	Low
	LS	ปกติ	Low
	MS, MCU	ปกติ	Low
	LS, CU	ปกติ	Low
	LS	ปกติ	Low
LS	ปกติ	Low	
LS	เอียง	Low	
เท่ง โหน่ง คนมาหาเฮีย	MS	ปกติ	Low
	MLS	ปกติ	Low
	MS	ปกติ	Low

ตารางบันทึกเทคนิคการถ่ายทำภาพยนตร์ที่มีฉากเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ (ต่อ)

ภาพยนตร์	ขนาดภาพ	มุมมอง	แสง
	CU	สูง	Low
	LS, MS	ปกติ	High
	MS	ปกติ	Low
รักนะ 24 ชม.	MS	ปกติ	High
	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	High
	MLS	ปกติ	Low
	MS, MCU	ปกติ	Low
	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	Low
อสูรจิ้ง	MS, MCU, CU	ปกติ	Low
	MLS, MCU	ปกติ	High
	LS	ปกติ	Low
ก่อนบ่าย เดอะมูฟวี่	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	High
	MCU	ปกติ	High
	LS	ปกติ, สูง, ต่ำ	Low
	MS	ปกติ	High
ตำนานสมเด็จพระนเรศวรมหาราช 2 ประกาศอิสรภาพ	LS, MS	ปกติ	Low
	LS	ปกติ	Low
	LS	ปกติ	Low
เถื่อน	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	Low
	MS	ปกติ	High
	CU, MS	ปกติ	Low
เขยีน เป้ เหล่ เซมมากูเตะ	MCU	ปกติ	High
	MS	ปกติ	High
เดอะ กิก	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	Low
	MLS, CU	สูง, ปกติ	Low
	LS, MS, MCU	ปกติ	Low
	CU	ปกติ	High
	MLS, MCU, CU	ปกติ, สูง	High
	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	High

ตารางบันทึกเทคนิคการถ่ายทำภาพยนตร์ที่มีฉากเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ (ต่อ)

ภาพยนตร์	ขนาดภาพ	มุมมอง	แสง
	MS, MCU	ปกติ, สูง	High
	MLS	ปกติ	Low
	CU	ต่ำ	Low
	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	Low
ไพร์รีฟิแนส	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	Low
	MCU	ปกติ	Low
	MLS	ปกติ	Low
Final Score 365 วัน ตามติดชีวิตเด็กเอ็นท์	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	Low
คนเดือดเมืองพัทยา	LS, MS	ปกติ, สูง	Low
	MCU	ปกติ	Low
	LS, MCU	ปกติ	Low
	LS	ปกติ	Low
	LS	ปกติ	Low
	MLS	ปกติ	Low
	MS	ปกติ	Low
	LS	ปกติ	Low
	LS	ปกติ	Low
	LS	ปกติ	Low
	MCU	ปกติ	Low
	MS	ปกติ	Low
	MS	ปกติ	Low
	MS	ปกติ	Low
	MS	ปกติ	Low
	CU	ปกติ	Low
	MCU	ปกติ	Low
	CU	ปกติ	Low
	MS	ปกติ	Low
	MS	ปกติ	Low
MS	ปกติ	Low	

ตารางบันทึกเทคนิคการถ่ายทำภาพยนตร์ที่มีฉากเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ (ต่อ)

ภาพยนตร์	ขนาดภาพ	มุมมอง	แสง
	MS	ปกติ	Low
	MS	ปกติ	Low
ผีไม่มีจัมพ์	MCU, CU	ปกติ	High
	CU	ปกติ, สูง	Low
	CU	ปกติ	Low
	MS	ปกติ	Low
โคตรเพชรฆาต	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	High
	CU	ปกติ	Low
	MCU, CU	ปกติ	Low
	MCU	ปกติ	Low
	MCU	ปกติ	High
มนตร์รักลูกทุ่ง	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	Low
	MS	ปกติ	High
	MS, MCU	ปกติ	Low
	MCU	ปกติ	High
	MCU	ปกติ	Low
	MS, MCU	ปกติ	Low
	LS, MLS	ปกติ	Low
ตัด สู้ ฟุต	LS, MS	ปกติ, สูง	Low
	LS	ปกติ	Low
	LS, MS	ปกติ, สูง	High
	LS, MLS, MCU	ปกติ	High
	MS	ปกติ	High
	MS	ปกติ	Low
	MS	ปกติ	Low
	MLS	ปกติ	Low
	CU	ปกติ	Low
	LS	ปกติ	High
7 ประจัญบาน 2	LS	ปกติ	Low

ตารางบันทึกเทคนิคการถ่ายทำภาพยนตร์ที่มีฉากเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ (ต่อ)

ภาพยนตร์	ขนาดภาพ	มุมมอง	แสง
	MS	ปกติ	Low
นาค รักแท้/วิญญาณ/ความตาย	LS	ปกติ	Low
	MS	ปกติ	Low
	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	Low
	MS	ปกติ	High
	MLS, MCU	ปกติ	High
	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	High
โรงเตี๊ยม	MS	ปกติ	Low
	MCU	ปกติ	High
	MS	ปกติ	Low
	MCU	ปกติ	High
	MCU	ปกติ	Low
	LS	สูง	Low
	LS	ปกติ	Low
เอื้อ เหนอ	MCU	ปกติ	Low
	MCU	ปกติ	Low
	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	Low
นานาซ่า	CU	มุมสูง	High
	CU	มุมสูง	High
ไทยถีบ	LS	ปกติ	Low
	LS	ปกติ	High
	MCU, CU	ปกติ	High
	LS	ปกติ	High
ผีจ้างหนัง	LS	ปกติ	Low
คู่แสด	LS, MS	ปกติ	High
	LS, MS	ปกติ	Low
Season Change เพราะอากาศเปลี่ยนแปลงบ่อย	LS	ปกติ	High
แฝด	MCU	ปกติ	Low

ตารางบันทึกเทคนิคการถ่ายทำภาพยนตร์ที่มีฉากเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ (ต่อ)

ภาพยนตร์	ขนาดภาพ	มุมมอง	แสง
คนเห็นผี 10	MLS, MS, CU	ปกติ	Low
	MCU	ปกติ	Low
ศพ	LS	ปกติ	Low
วัยอลวน 4 ตั้ม-ไอ้ริเทิร์น	LS	มุมสูง	Low
	MS, CU	ปกติ	Low
	LS	ปกติ	Low
กลองผีหนังมนุษย์	LS	ปกติ	Low
	CU	ปกติ	High
	CU	ปกติ	High
	LS	ปกติ	High
	LS, CU	ปกติ	High
	MCU,	ปกติ	Low
	MCU	ปกติ	Low
รักไม่จำกัดนิยาม	MLS, CU	ปกติ, สูง	High
ชุมทางรถไฟผี	MS	ปกติ	Low
สวดยลากไส้	MS	ปกติ	High
เสือร้องไห้	LS	ปกติ	High
เปนซู้กับผี	MS	ปกติ	High
Brave กล้า หยุค โลก	LS	ปกติ	High
	MCU	สูง	High
	MCU	ปกติ	Low
	LS	ปกติ	High
	LS, MCU	สูง	High
	LS	ปกติ	Low
	MCU	ปกติ	Low
	MCU	สูง	Low
	LS	ปกติ	High
	LS	ปกติ	High
สุดสสาร	MS	ปกติ	Low

ตารางบันทึกเทคนิคการถ่ายทำภาพยนตร์ที่มีฉากเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ (ต่อ)

ภาพยนตร์	ขนาดภาพ	มุมมอง	แสง
	MS, MCU	ปกติ	Low
13 เกมสยอง	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	Low
	MS	ปกติ	High
มะหมา 4 ขาครึ่ง	MLS	ปกติ	High
วาไรตี้ ผิดลุย	LS	ปกติ	High
	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	Low
บุปผาราตรี เฟส 2	LS, MS	ปกติ	Low
แค่เพื่อนค่ะพ่อ	LS	ปกติ	High
	LS	ปกติ	High
ล่าท้าผี	MS	ปกติ	Low
เด็กเดน	MS	ปกติ	High
จอมขมังเวทย์	CU	ปกติ	Low
	MS	ปกติ	Low
	MS	ปกติ	Low
เพลงสุดท้าย	LS	ปกติ	High
	LS	ปกติ	Low
	MS	ปกติ	Low
	MLS	ปกติ	Low
	LS	ปกติ	Low
	MS	ปกติ	Low
	MS	ปกติ, ต่ำ	Low
กบฏท้าวศรีสุดาจันทร์	MCU	ปกติ	Low
	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	(ไม่มีเครื่องตีพิมพ์)	High
	MCU	ปกติ	High
โรงงานอารมณ์	LS	ปกติ	High
	MLS, MS	ปกติ	Low
	MLS	ปกติ	Low
ต้มยำกุ้ง	LS	ปกติ	High

ตารางบันทึกเทคนิคการถ่ายทำภาพยนตร์ที่มีฉากเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ (ต่อ)

ภาพยนตร์	ขนาดภาพ	มุมมอง	แสง
	LS, MS	ปกติ	High
มอ 8	ELS	ปกติ	Low
	MS	ปกติ	Low
เสื่อภูเขา	LS, MS	ปกติ, สูง	Low
	MS, CU	ปกติ	High
อำมหิต พิศวาส	MLS, MS, CU	ปกติ, ต่ำ, สูง	High
	MS	ปกติ	Low
	LS	ปกติ	Low
	MS, CU	ปกติ	Low
	MS	ปกติ	Low
	MS	สูง	Low
ตำนานสมเด็จพระนเรศวรมหาราช ตอนองค์ ประกันหงสา	LS	ปกติ	High
	MS	ปกติ	High
	LS	ปกติ	High
	MS	ปกติ	Low
ไฉไล	LS, CU	ปกติ, สูง	High
เสื่อคาบดาบ	MLS	สูง	Low
	LS, MS, CU	ปกติ, เอียง	Low
	CU	ปกติ	Low
ซุ้มมือปืน	MS	ปกติ	Low
	LS, MCU	ปกติ, สูง	High
	LS, MCU	ปกติ	Low
	MCU	ปกติ	Low
	LS	ปกติ	Low
โอปปาดิก เกิดอมตะ	LS, MCU	ปกติ	Low
	MLS, MS	ปกติ	Low
	MS, CU	ปกติ, สูง	Low
โคลิค เด็กเห็นผี	LS, MS	ปกติ	Low
ก็เคยสัญญา	ไม่มีเครื่องตีพิมพ์	ไม่มีเครื่องตีพิมพ์	Low

ตารางบันทึกเทคนิคการถ่ายทำภาพยนตร์ที่มีฉากเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ (ต่อ)

ภาพยนตร์	ขนาดภาพ	มุมมอง	แสง
	CU	สูง	High
	MS	ปกติ	High
	MLS	ปกติ	High
	LS, MCU	ปกติ	High

ตารางบันทึกตราสัญลักษณ์เครื่องตีแอลกอฮอล์ในภาพยนตร์

ชื่อภาพยนตร์	ตราสัญลักษณ์ที่พบ					
	สิงห์	ช้าง	ไฮเนเกน	แม็โขง	ลิโอ	อื่นๆ
กลุ่มแอลกอฮอล์ไม่มีผลฯ						
โรงเตี๊ยม	/					
เอ๋อหะรอ		/				
ศพ	/					
จอมขมังเวทย์		/				
เสือคาบดาบ		/				
ซุ่มมือปืน		/	/			
ก็เคยสัญญา				/		เบียร์ไทย
ภาค วิญญาณ รักแท้ ความตาย	/					
รวม	3	4	1	1		1
กลุ่มแอลกอฮอล์มีผลฯ						
เดอะ เมีย	/					
Me Myself ขอให้รักจงเจริญ	/					
สายลับจับบ้านเล็ก	/					Johnnie Walker
จ๊	/				/	
มือปืนเก่าเจ๋ง	/					
บอดี้การ์ดหน้าเหลี่ยม 2	/					
หมากเตะ รีเทิร์นส		/				
โคตรรักเอ็งเลย					/	Spy
มากับพระ	/	/				
มนุษย์เหล็กไหล	/					
เก่าเก่า	/					
लग หลอก หลอน	/					
เดอะ เลตเตอร์ เขียนเป็นส่ง ตาย	/				/	
ลองของ	/	/			/	

ตารางบันทึกตรายี่ห้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในภาพยนตร์ (ต่อ)

ชื่อภาพยนตร์	ตรายี่ห้อที่พบ					
	สิงห์	ช้าง	ไฮเนเกน	แมโจง	ลีโอ	อื่นๆ
ไพรรีพินาศ		/				
คนเดือด เมืองพัทยา	/					Jack Daniel's, Bacardi, Budweiser, Johnnie Walker
ผีไม่จี้มพัน					/	
รวม	13	5			5	
รวมทั้งหมด	16	9	1	1	5	เบียร์ไทย Johnnie Walker Spy Asahi Jack Daniel's, Bacardi, Budweiser

ตารางบันทึกวิธีนำเสนอตรายี่ห้อเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ในภาพยนตร์

ชื่อภาพยนตร์	ลักษณะที่พบ							
	ยี่ห้อบน ขวด/ กระป๋อง	โปสเตอร์	Billboard	ยี่ห้อบน กล่อง	ป้ายไฟ	อื่นๆ		
กลุ่มแอลกอฮอล์ไม่มี ผลฯ								
โรงเตี๊ยม	/	/						
เอ๋อหรือ				/				
ศพ					/			
จอมขมังเวทย์				/				
เสียดาบดาบ				/				
ซุ่มมือปืน		/		/				
ก็เคยสัญญา		/		/				
นาค วิญญาณ รักแท้ ความตาย	/	/					ป้ายผ้าไวน์ล	
รวม	2	4		5	1		1	
กลุ่มแอลกอฮอล์มี ผลฯ								
เดอะ เมีย	/							
Me Myself ขอให้รัก จงเจริญ	/				/			
สายลับจับบ้านเล็ก	/							
จ๊ะ	/						ร่มชายหาด	
มือปืนกำเริบ	/							
บอดีการ์ดหน้า เหลี่ยม 2	/							
หมากเตะ รีเทิร์นส							ป้ายข้างสนาม ฟุตบอล	
โคตรรักเอ็งเลย	/							
มากับพระ	/							

ตารางบันทึกวิธีนำเสนอตรายี่ห้อเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ในภาพยนตร์ (ต่อ)

ชื่อภาพยนตร์	ลักษณะที่พบ						
	ป้ายโฆษณา จุด/ กระป๋อง	โปสเตอร์	Billboard	ป้ายโฆษณา กล่อง	ป้ายไฟ	อื่นๆ	
มนุษย์เหล็กไหล	/		/				
เก้า เก้า	/					ลานเบียร์	
लग หลอก หลอน	/						
เดอะ เลสเตอร์ เขียน เป็นสังคายน	/						
लगของ	/			/			
लगสามศอก สอง กำปั้น	/			/			
लगจิ้ง						Product Display	
ไฟริฟิเนส				/			
คนเดือด เมืองพิทยา	/	/			/	สติ๊กเกอร์, ชงราว	
ไฟไม่จุ่มไฟ	/						
รวม	16	1	1	3	2		
รวมทั้งหมด	18	5	1	8	3	ร่วมขายหาด ป้ายข้าง สนามฟุตบอล ลาน เบียร์ Product Display สติ๊กเกอร์, ชงราว	