

รายงานฉบับสมบูรณ์

การสำรวจพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ผลกระทบทางเศรษฐกิจ
และพฤติกรรมสุขภาพในช่วงการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19
ในประชาชนไทยอายุ 18 ปีขึ้นไปใน 15 จังหวัด (ครั้งที่ 2)

(สัญญาเลขที่ 61-02029-0102)

โดย

ศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาสังคมและธุรกิจ

SAB

Research Centre for Social and Business Development Co., Ltd.

มิถุนายน 2564

รายงานฉบับสมบูรณ์

การสำรวจพฤติกรรมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ผลกระทบทางเศรษฐกิจ และ
พฤติกรรมสุขภาพในช่วงการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19
ในประชาชนไทยอายุ 18 ปีขึ้นไปใน 15 จังหวัด (ครั้งที่ 2)

(สัญญาเลขที่ 61-02029-0102)

โดย

SAB

Research Centre for Social and Business Development Co., Ltd.

ศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาสังคมและธุรกิจ

ได้รับทุนสนับสนุนโดย

ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

มิถุนายน 2564

บทสรุปผู้บริหาร

การสำรวจพฤติกรรมการณ์ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ผลกระทบทางเศรษฐกิจ และพฤติกรรมสุขภาพในช่วงการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ในประชาชนไทยอายุ 18 ปีขึ้นไปใน 15 จังหวัด (ครั้งที่ 2) เก็บข้อมูลระหว่างวันที่ 26 – 30 พฤษภาคม 2564 ด้วยการโทรศัพท์สัมภาษณ์ รวมจำนวน 1,558 ตัวอย่าง ผลการศึกษาสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

บทสรุป

พฤติกรรมการณ์ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ตัวอย่างร้อยละ 65.8 เคยดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตลอดชีวิตที่ผ่านมา ส่วนในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมาพบว่ายังคงดื่มอยู่ร้อยละ 43.1 เฉพาะกลุ่มที่ยังคงดื่มนี้ เมื่อศึกษาต่อไปถึงพฤติกรรมการณ์ดื่มในรอบ 12 เดือนพบว่า ร้อยละ 33.4 ดื่มประจำหรืออย่างน้อยสัปดาห์ละครั้ง ประมาณ 2 ใน 3 ดื่มน้ำที่บ้านตนเอง ร้อยละ 20.9 เคยดื่มหนัก ซึ่งในกลุ่มนี้เกือบ 1 ใน 3 ดื่มหนักเป็นประจำอย่างน้อยสัปดาห์ละครั้ง

เมื่อพิจารณาการดื่มในช่วง 30 วันที่ผ่านมา โดยเทียบกับช่วงก่อนการระบาดของโควิด พบว่าร้อยละ 45.2 (+16.8% จากรอบแรก) ไม่ได้ดื่ม ร้อยละ 37.6 (-4.3%) ดื่มน้อยลง ขณะที่ร้อยละ 16.8 (-11.3%) ดื่มเท่าเดิม โดยมีเพียงร้อยละ 0.4 (-1.2%) ดื่มเพิ่มขึ้น ในกลุ่มที่ไม่ได้ดื่ม/ ดื่มน้อยลง ให้เหตุผลสำคัญคือ ต้องการรักษาสุขภาพเพราะกลัวติดโควิด ส่วนในกลุ่มที่ดื่มเท่าเดิม/ ดื่มเพิ่มขึ้น ให้เหตุผลสำคัญคือ ดื่มเป็นประจำ/ ดื่มจนติด (อดไม่ได้) เฉพาะกลุ่มที่ดื่มในช่วง 30 วันที่ผ่านมา พบว่าสูงถึงร้อยละ 83.2 ดื่มน้ำที่บ้านตนเอง และร้อยละ 11.3 เคยดื่มหนัก

ผลกระทบทางเศรษฐกิจ

การสำรวจผลกระทบทางเศรษฐกิจ พบสถานการณ์ปัญหาหลักๆ คือ ถูกเลิกจ้าง หรือสูญเสียแหล่งรายได้หลัก เป็นเวลาสามเดือนขึ้นไป นอกจากนี้ ยังพบว่า ต้องขอความช่วยเหลือทางการเงินจากเพื่อนหรือญาติ ไม่สามารถผ่อนบ้าน/ ผ่อนรถ/ ค่างวด หรือจ่ายค่าเช่าได้ตามกำหนด ไม่สามารถจ่ายค่าไฟ ค่าน้ำ หรือค่าโทรศัพท์ได้ตามกำหนด ต้องจำนำหรือขายของเพื่อให้ได้เงินสดมาใช้จ่ายในเรื่องจำเป็น และถูกลดเงินเดือน/วันทำงาน ตามลำดับ ซึ่งเกิดขึ้นนับตั้งแต่รัฐบาลประกาศสถานการณ์ฉุกเฉิน โดยมีไม่น้อยที่ยังคงมีปัญหาต่อเนื่องมาในช่วง 30 วันที่ผ่านมา

จากการสำรวจวิธีการหาเงินทั้งเป็นค่าใช้จ่ายฉุกเฉิน และจัดการค่าใช้จ่ายระยะยาว หากสูญเสียแหล่งรายได้หลัก พบว่าจะใช้วิธีการในทำนองเดียวกันคือ ยืมเพื่อนหรือญาติ ใช้เงินในบัญชีเงินฝากออมทรัพย์ ใช้เงินสด หรือใช้สินทรัพย์สภาพคล่องอื่นๆ จำนำทรัพย์สิน และเอาของส่วนตัวไปขาย ตามลำดับ

ความวิตกกังวล อาการซึมเศร้า และพฤติกรรมสุขภาพ

การใช้แบบวัดความวิตกกังวล (GAD-7) พบว่า ปัญหาที่พบมากที่สุดคือ รู้สึกตึงเครียด วิตกกังวล หรือกระวนกระวาย คิดเป็นร้อยละ 70.4 รองลงมาคือ กังวลมากเกินไปในเรื่องต่างๆ ร้อยละ 35.9 และกลายเป็นคนขี้รำคาญ หรือหงุดหงิดง่าย ร้อยละ 34.3 เมื่อใช้แบบวัดอาการซึมเศร้า (PHQ-2) พบว่า การรู้สึกเบื่อ ทำอะไรไม่เพลิดเพลิน และรู้สึกหดหู เศร้า หรือท้อแท้สิ้นหวัง มีอยู่ร้อยละ 41.3 และ 18.4 ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม ปัญหาที่พบกันบ่อยๆ มักเกิดขึ้นเพียงบางวัน

นับรวมทั้งชีวิตที่ผ่านมา ตัวอย่างร้อยละ 22.0 เคยสูบบุหรี่หรือยาเส้น รวมกันมากกว่า 5 ซอง หรือ 100 มวน โดยมีร้อยละ 3.9 เคยสูบ แต่ไม่เกินจำนวนดังกล่าว ทั้งนี้ ในกลุ่มที่เคยสูบบุหรี่ เกินกว่าครึ่งสูบครั้งล่าสุดภายใน 1 สัปดาห์ที่ผ่านมา ในช่วง 30 วันที่ผ่านมา ตัวอย่างร้อยละ 48.8 ออกกำลังกายอย่างน้อย 1 วันต่อสัปดาห์ ร้อยละ 37.8 ใต้นอน 8 ชั่วโมง หรือมากกว่า ขณะเดียวกันก็พบว่า ร้อยละ 9.0 เล่นการพนันโดยไม่นับรวมหวยใต้ดิน และสลากกินแบ่งรัฐบาล ขณะที่ร้อยละ 61.6 เล่นหวยใต้ดินหรือสลากกินแบ่งรัฐบาล ร้อยละ 20.5 เล่นวิดีโอเกม (ส่วนใหญ่เล่นไม่เกิน 2 ชั่วโมงต่อวัน) และส่วนใหญ่ร้อยละ 87.5 ใช้โซเชียลมีเดีย (กว่าครึ่งใช้เวลากับโซเชียลมีเดียในแต่ละวันตั้งแต่ 3 ชั่วโมงขึ้นไป)

ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะจากคณะผู้วิจัย

1. จากผลการสำรวจการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ในช่วง 30 วันที่ผ่านมา ซึ่งสำรวจเฉพาะในกลุ่มนักตีพิมพ์ปัจจุบัน พบว่าสัดส่วนของผู้ที่ยังคงตีพิมพ์เกินกว่าครึ่งเล็กน้อย โดยลดลงจากการสำรวจครั้งที่ผ่านมาอย่างชัดเจน อันเนื่องมาจากการมีมาตรการควบคุมที่เข้มข้นตลอดช่วงเวลาของการสำรวจ ประกอบกับประชาชนตระหนักถึงอันตรายของการติดเชื้อไวรัสโควิด-19 มากขึ้น จึงงดหรือลดการตีพิมพ์เพื่อรักษาสุขภาพ ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา (ศวส.) รวมถึงองค์กรด้านสุขภาพต่างๆ จึงควรเผยแพร่ชุดข้อมูลความรู้ หรือให้คำแนะนำ เช่นที่ ศวส. เคยดำเนินการในช่วงการระบาดระลอกแรก เพื่อเน้นย้ำถึงความเสี่ยงต่อโอกาสการติดเชื้อได้ง่ายขึ้น รวมถึงเพิ่มความรุนแรงของการติดเชื้อในปอดจากการตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์

2. แม้ว่าผู้ที่ตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ส่วนใหญ่จะตีพิมพ์ที่บ้านตนเอง ช่วยลดความเสี่ยงต่อการติดเชื้อจากบุคคลภายนอกได้ แต่การตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ โดยเฉพาะการตีพิมพ์หนักนั้นเป็นการเพิ่มความเสี่ยงต่อการติดเชื้อแบคทีเรียและไวรัสได้ง่ายขึ้น และยังเพิ่มความเสี่ยงต่อการติดเชื้อวัณโรคมามากกว่าผู้ที่ไม่ตีพิมพ์ ดังนั้น การเผยแพร่ชุดข้อมูลความรู้ หรือคำแนะนำด้านสุขภาพในช่วงการระบาดของไวรัสโควิด-19 จึงควรมีข้อความที่สื่อสารกับประชาชนว่า “แม้ตีพิมพ์ที่บ้านก็ยังไม่ปลอดภัย ห้ามใจงดตีพิมพ์ ดีที่สุดในช่วงโควิด”

3. การสำรวจพบผู้ที่ตีพิมพ์ประจำ และตีพิมพ์หนัก ในสัดส่วนค่อนข้างสูง เป็นอันตรายอย่างยิ่งหากติดเชื้อไวรัสโควิด-19 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจึงควรใช้โอกาสนี้ขับเคลื่อนมาตรการคัดกรอง/ บำบัดผู้ติดเชื้ออย่างจริงจังผ่านหน่วยบริการสุขภาพในระดับพื้นที่ ได้แก่ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล (รพ.สต.) รวมถึงสาธารณสุขหรือโรงพยาบาลประจำอำเภอ/ จังหวัด

คำนำ

การสำรวจพฤติกรรมกรรมการตี๋เครื่องตี๋แอลกอฮอล์ ผลกระทบทางเศรษฐกิจ และพฤติกรรมสุขภาพในช่วงการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ในประชาชนไทยอายุ 18 ปีขึ้นไปใน 15 จังหวัด (ครั้งที่ 2) เป็นโครงการสำรวจซึ่งศูนย์วิจัยปัญหาสุรา (ศวส.) ภายใต้การสนับสนุนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ร่วมกับศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาสังคมและธุรกิจ (SAB) ดำเนินการขึ้น ภายหลังมีการระบาดของไวรัสโควิด-19 ระลอก 3 เป็นการศึกษาอย่างต่อเนื่อง เพื่อติดตามสถานการณ์ และเปรียบเทียบผลในแต่ละช่วงเวลา ซึ่งครั้งที่ 2 นี้เว้นระยะเวลาจากครั้งแรกประมาณ 1 เดือน ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลระหว่างวันที่ 26 – 30 พฤษภาคม 2564 ด้วยการโทรศัพท์สัมภาษณ์ (จากฐานข้อมูลหมายเลขโทรศัพท์มือถือ) โดยประยุกต์ใช้การสุ่มตัวอย่างที่อ้างอิงตามฐานข้อมูลประชากรอายุ 18 ปีขึ้นไป แล้วควบคุมสัดส่วนการเก็บข้อมูลของแต่ละจังหวัดที่ได้จากการสุ่มให้เป็นไปตามโครงสร้างประชากรที่แท้จริง

สำหรับเนื้อหาของรายงานฉบับนี้ ครอบคลุมประเด็นสำคัญ ได้แก่ พฤติกรรมการตี๋แอลกอฮอล์ โดยมีการเทียบกับช่วงก่อนการระบาดของโควิด และเปรียบเทียบกับผลการสำรวจครั้งที่ผ่านมา นอกจากนี้ยังสำรวจเกี่ยวกับผลกระทบทางเศรษฐกิจ ความวิตกกังวล อาการซึมเศร้ารวมถึงพฤติกรรมสุขภาพ การนำเสนออยู่ในรูปแบบตารางแสดงผลการสำรวจ ประกอบการพรรณนาผล พร้อมกับอภิปรายผล คณะผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าข้อมูลที่ได้จะเป็นประโยชน์สำหรับศูนย์วิจัยปัญหาสุรา (ศวส.) ในการนำไปวิเคราะห์ผลเพื่อให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชน ตลอดจนนำไปสู่ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการควบคุมเครื่องตี๋แอลกอฮอล์ในสถานการณ์ดังกล่าวต่อไป

ศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาสังคมและธุรกิจ (SAB) ขอขอบคุณศูนย์วิจัยปัญหาสุรา (ศวส.) สำหรับความร่วมมือทางวิชาการ ขอขอบคุณสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) สำหรับการสนับสนุนทุนการวิจัย และขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ได้เสียสละเวลาอันมีค่าร่วมให้ข้อมูลและแสดงความคิดเห็น คณะผู้วิจัยขอขอบคุณอย่างสูงมา ณ ที่นี้

คณะผู้วิจัย

ศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาสังคมและธุรกิจ (SAB)

มิถุนายน 2564

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	i
คำนำ	iii
สารบัญ	iv
สารบัญตาราง	v
บทที่ 1	บทนำ
	ที่มาของโครงการ
	วัตถุประสงค์ในการวิจัย
บทที่ 2	ระเบียบวิธีวิจัย
	ระเบียบวิธีวิจัย
	ประชากรเป้าหมาย
	การกำหนดขนาดตัวอย่าง
	การสุ่มตัวอย่าง
	การเก็บรวบรวมข้อมูล
	เครื่องมือวัด
	การวิเคราะห์ข้อมูล และการนำเสนอผล
	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
	การควบคุมคุณภาพ
	ระยะเวลาดำเนินโครงการ
บทที่ 3	ผลการสำรวจ
	ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม
	ตอนที่ 2 พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
	ตอนที่ 3 ผลกระทบทางเศรษฐกิจ
	ตอนที่ 4 ความวิตกกังวล อาการซึมเศร้า และพฤติกรรมสุขภาพ
บทที่ 4	บทสรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ
	บทสรุป
	อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ
ภาคผนวก	33

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงจำนวนกลุ่มเป้าหมายประชากรอายุ 18 ปีขึ้นไป จำแนกตามภูมิภาค	4
2	แสดงจำนวนตัวอย่าง (Sample Size) พร้อมกับการปรับค่าผลกระทบจากการออกแบบการวิจัย (Design Effect) และอัตราความร่วมมือ (Response Rate)	5
3	แสดงการคำนวณขนาดตัวอย่าง (Sample Size) จำแนกตามภูมิภาค	5
4	แสดงผลการสุ่มตัวอย่างจังหวัด สัดส่วนและจำนวนตัวอย่าง จำแนกรายจังหวัด	7
5	แสดงจำนวนและร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามเพศ	11
6	แสดงจำนวนและร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามอายุ	11
7	แสดงจำนวนและร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพสมรส	11
8	แสดงจำนวนและร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามการศึกษาชั้นสูงสุด	12
9	แสดงจำนวนและร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ	12
10	แสดงจำนวนและร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ส่วนบุคคลเฉลี่ยต่อเดือน	13
11	แสดงจำนวนและร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามพื้นที่พักอาศัย	13
12	แสดงจำนวนและร้อยละของตัวอย่าง ที่ระบุการเคยดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ตลอดชีวิตที่ผ่านมา	15
13	แสดงจำนวนและร้อยละของตัวอย่าง ที่ระบุการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา	15
14	แสดงจำนวนและร้อยละของตัวอย่าง ที่ระบุความถี่ของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา (เฉพาะตัวอย่างที่ดื่มในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา)	15
15	แสดงจำนวนและร้อยละของตัวอย่าง ที่ระบุสถานที่ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บ่อยที่สุดในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา (เฉพาะตัวอย่างที่ดื่มในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา)	16
16	แสดงจำนวนและร้อยละของตัวอย่าง ที่ระบุการเคยดื่มหนักหรือดื่มปริมาณมากในครั้งเดียว ในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา (เฉพาะตัวอย่างที่ดื่มในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา)	16
17	แสดงจำนวนและร้อยละของตัวอย่าง ที่ระบุความถี่ของการดื่มหนักหรือดื่มปริมาณมากในครั้งเดียว ในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา (เฉพาะตัวอย่างที่เคยดื่มหนักในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา)	17
18	แสดงจำนวนและร้อยละของตัวอย่าง ที่ระบุการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในช่วง 30 วันที่ผ่านมา โดยเทียบกับช่วงก่อนการระบาดของโควิด (เฉพาะตัวอย่างที่ดื่มในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา)	17
19	แสดงจำนวนและร้อยละของตัวอย่าง ที่ระบุเหตุผลที่ไม่ได้ดื่ม/ ดื่มน้อยลง ในช่วง 30 วันที่ผ่านมา (เฉพาะตัวอย่างที่ดื่มในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา แล้วไม่ได้ดื่ม/ ดื่มน้อยลง ในช่วง 30 วันที่ผ่านมา โดยตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	18
20	แสดงจำนวนและร้อยละของตัวอย่าง ที่ระบุเหตุผลที่ดื่มเท่าเดิม/ ดื่มเพิ่มขึ้น ในช่วง 30 วันที่ผ่านมา (เฉพาะตัวอย่างที่ดื่มในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา แล้วดื่มเท่าเดิม/ ดื่มเพิ่มขึ้น ในช่วง 30 วันที่ผ่านมา โดยตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	18
21	แสดงจำนวนและร้อยละของตัวอย่าง ที่ระบุสถานที่ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บ่อยที่สุดในช่วง 30 วันที่ผ่านมา (เฉพาะตัวอย่างที่ดื่มในช่วง 30 วันที่ผ่านมา)	19
22	แสดงจำนวนและร้อยละของตัวอย่าง ที่ระบุการเคยดื่มหนักหรือดื่มปริมาณมากในครั้งเดียว ในช่วง 30 วันที่ผ่านมา (เฉพาะตัวอย่างที่ดื่มในช่วง 30 วันที่ผ่านมา)	19

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
23	แสดงจำนวนและร้อยละของตัวอย่าง ที่ระบุผลกระทบทางเศรษฐกิจ	21
24	แสดงจำนวนและร้อยละของตัวอย่าง ที่ระบุวิธีการหาเงินภายในหนึ่งสัปดาห์ หากมีค่าใช้จ่ายฉุกเฉิน ประมาณ 5,000 บาท (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	22
25	แสดงจำนวนและร้อยละของตัวอย่าง ที่ระบุวิธีการจัดการค่าใช้จ่าย หากสูญเสียแหล่งรายได้หลัก (เช่น งานที่ทำ สวัสดิการ เงินช่วยเหลือจากครอบครัว) เป็นเวลา 3 เดือน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)	22
26	แสดงจำนวนและร้อยละของตัวอย่าง ที่ระบุการถูกรบกวนด้วยปัญหาต่างๆ ในช่วง 2 สัปดาห์ที่ผ่านมา	23
27	แสดงจำนวนและร้อยละของตัวอย่าง ที่ระบุการเคยสูบบุหรี่หรือยาเส้น รวมกันมากกว่า 5 ซอง หรือ 100 มวน นับรวมทั้งชีวิตที่ผ่านมา	25
28	แสดงจำนวนและร้อยละของตัวอย่าง ที่ระบุการสูบบุหรี่ครั้งล่าสุด (เฉพาะตัวอย่างที่เคยสูบบุหรี่)	25
29	แสดงจำนวนและร้อยละของตัวอย่าง ที่ระบุความถี่ในการเล่นกีฬา/ออกกำลังกาย (ครั้งละ 20 นาทีขึ้นไป) ในช่วง 30 วันที่ผ่านมา	25
30	แสดงจำนวนและร้อยละของตัวอย่าง ที่ระบุระยะเวลาในการนอนโดยเฉลี่ยต่อวัน ในช่วง 30 วันที่ผ่านมา	26
31	แสดงจำนวนและร้อยละของตัวอย่าง ที่ระบุการเล่นการพนัน (ไม่นับรวมหวยใต้ดิน และสลากกินแบ่งรัฐบาล) ในช่วง 30 วันที่ผ่านมา	26
32	แสดงจำนวนและร้อยละของตัวอย่าง ที่ระบุการเล่นหวยใต้ดินหรือสลากกินแบ่งรัฐบาล ในช่วง 30 วันที่ผ่านมา	26
33	แสดงจำนวนและร้อยละของตัวอย่าง ที่ระบุความถี่ในการเล่นวิดีโอเกม ในช่วง 30 วันที่ผ่านมา	27
34	แสดงจำนวนและร้อยละของตัวอย่าง ที่ระบุระยะเวลาที่เล่นวิดีโอเกมในแต่ละวัน (เฉพาะตัวอย่างที่เล่นวิดีโอเกมในช่วง 30 วันที่ผ่านมา)	27
35	แสดงจำนวนและร้อยละของตัวอย่าง ที่ระบุจำนวนวันที่ใช้โซเชียลมีเดีย (Social Media) (นับรวมทุกแพลตฟอร์มรวมกัน) ในช่วง 30 วันที่ผ่านมา	27
36	แสดงจำนวนและร้อยละของตัวอย่าง ที่ระบุระยะเวลาที่ใช้โซเชียลมีเดียในแต่ละวัน (เฉพาะตัวอย่างที่ใช้โซเชียลมีเดียในช่วง 30 วันที่ผ่านมา)	28
37	แสดงการเปรียบเทียบจำนวนและร้อยละของตัวอย่างที่ระบุ การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในช่วง 30 วันที่ผ่านมา จากการสำรวจ 6 ครั้ง (เฉพาะตัวอย่างที่ดื่มในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา)	31

บทที่ 1

บทนำ

ที่มาของโครงการ

การระบาดของโควิด-19 ระลอกที่ 3 ในประเทศไทย ที่เกิดขึ้นตั้งแต่ช่วงต้นเดือนเมษายนที่ผ่านมา นับเป็นสถานการณ์ที่น่าวิตกอย่างยิ่ง ทั้งนี้ ข้อมูลจากศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (ศบค.) ณ วันที่ 17 พฤษภาคม 2564 พบว่ามีผู้ติดเชื้อรายใหม่ในประเทศสูงถึง 9,635 ราย โดยติดเชื้อภายในเรือนจำ/ที่ต้องขังถึง 6,853 ราย¹ อย่างไรก็ตาม เมื่อวันที่ 15 พฤษภาคม 2564 ศบค. ได้ปรับพื้นที่สีแดงเข้มใหม่ (พื้นที่ควบคุมสูงสุดและเข้มงวด) เหลือ 4 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี และสมุทรปราการ โดยตัดจังหวัดเชียงใหม่ และชลบุรี ออกจากมีสถานการณ์ดีขึ้น และเพื่อผ่อนคลายผลกระทบทางเศรษฐกิจ จึงประกาศให้ประชาชนสามารถนั่งรับประทานอาหารในร้านอาหารได้ไม่เกิน 25% ไม่เกินเวลา 21.00 น. และซื้อกลับบ้านได้ ไม่เกิน 23.00 น.² แต่ยังคงจำหน่ายและดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในร้าน รวมถึงยังคงปิดสถานบริการ/ สถานบันเทิงไว้ชั่วคราวทั่วทุกพื้นที่ทั่วประเทศ³

ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา (ศวส.) ภายใต้การสนับสนุนของสำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) ซึ่งเป็นหน่วยงานวิชาการที่สนับสนุนการสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับปัญหาแอลกอฮอล์ในประเทศไทย ได้ให้คำแนะนำไว้ตั้งแต่ช่วงการระบาดระลอกแรกว่า การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จะเป็นการเพิ่มความเสี่ยงในการติดเชื้อ จากการไม่ได้ดูแลป้องกันตัวเองเต็มที่หรืออยู่ในอาการเมเามาทำให้ไม่ปฏิบัติตามคำแนะนำสุขภาพ เช่น การล้างมือ ใส่หน้ากากอนามัย หรือเว้นระยะห่างทางกายกับผู้อื่น ยิ่งไปกว่านั้น หากติดเชื้อแล้วอาจทำให้มีอาการเจ็บป่วยรุนแรง จากการมีสุขภาพร่างกายที่อ่อนแอ หรือมีภาวะภูมิคุ้มกันโรคบกพร่อง หรือมีโรคประจำตัวจากผลของแอลกอฮอล์ เช่น ตับแข็ง มะเร็ง โรคหัวใจ เป็นต้น⁴

ข้อมูลทางการแพทย์ที่ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา (ศวส.) ได้รวบรวมไว้ แสดงให้เห็นถึงความเสี่ยงต่อการติดเชื้อไวรัสโคโรนา-19 ได้ง่ายขึ้นจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เพราะเป็นการเพิ่มการติดเชื้อทางเดินหายใจ โดยการดื่มหนักและการติดเชื้อจะทำให้ลายเม็ดเลือดขาว ชนิด macrophage ในปอด เป็นการเพิ่มความเสี่ยงต่อ

¹ ศูนย์ข้อมูล COVID-19. (2564, 17 พฤษภาคม). สถานการณ์โควิด-19 ในประเทศไทย 17 พ.ค. 64. สืบค้นจาก <https://www.facebook.com/informationcovid19/photos/a.106455480972785/326790855605912/>

² ประชาชาติธุรกิจออนไลน์ (2564, 15 พฤษภาคม). ศบค. เคาะ 4 จังหวัดสีแดงเข้มใหม่ กทม.-นนทบุรี-ปทุมฯ-สมุทรปราการ. สืบค้นจาก <https://www.prachachat.net/general/news-669969>

³ กรุงเทพธุรกิจออนไลน์ (2564, 17 พฤษภาคม). ศบค.ผ่อนปรน นั่งร้านอาหารได้แล้ว ไม่เกิน 25% ในพื้นที่ควบคุมสูงสุดและเข้มงวด. สืบค้นจาก <https://www.bangkokbiznews.com/news/detail/938001>

⁴ ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา. (2563ก). ข้อเสนอแนะจากศูนย์วิจัยปัญหาสุราในช่วงการแพร่ระบาดของไวรัสโคโรนา-19 ในประเทศไทย. สืบค้นจาก <http://cas.or.th/cas/?p=7420>

การติดเชื้อแบคทีเรียและไวรัส 3-7 เท่า และยังเพิ่มความเสี่ยงต่อการติดเชื้อวัณโรค⁵ นอกจากนี้ ยังแสดงให้เห็นถึงอันตรายมากกว่าปกติหากได้รับเชื้อ เพราะการดื่มจะเพิ่มความเสี่ยงของการติดเชื้อในปอด ผู้ติดเชื้อหรือป่วยจากการดื่มสุรา มีโอกาสเข้า ICU มากกว่าปกติ 60% หากป่วยเป็นโรคปอดบวม และมีโอกาสเกิดระบบทางเดินหายใจล้มเหลวเป็น 3.7 เท่าของปกติ หากมีการติดเชื้อในกระแสเลือด⁶

ในช่วงการระบาดระลอกแรก ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา (ศวส.) ได้ร่วมกับศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาสังคมและธุรกิจ (SAB) ทำการสำรวจการรับรู้ถึงความเสี่ยงและพฤติกรรมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของคนไทย โดยมีการสำรวจเพื่อติดตามสถานการณ์แบ่งเป็น 4 ระยะ ครั้งแรกในเดือนเมษายน 2563 ที่เริ่มมีมาตรการควบคุมโดยผู้ว่าราชการจังหวัดทั่วประเทศ รวมถึงกรุงเทพมหานคร ได้ออกคำสั่งปิดร้านค้าและสถานประกอบการจำหน่ายสุราเป็นการชั่วคราว เพื่อลดความเสี่ยงของประชาชนในการสัมผัสเชื้อโรค⁷ ผลการสำรวจพบประเด็นสำคัญว่าการดื่มของคนไทยลดลงอย่างชัดเจน⁸ การสำรวจครั้งที่ 2 ดำเนินการในเดือนพฤษภาคม 2563 หลังศบค. มีมาตรการผ่อนคลายเป็นให้สามารถซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กลับจากร้านจำหน่ายได้ แต่ไม่สามารถนั่งดื่มในบ้าน⁹ ผลสำรวจพบว่า สัดส่วนการดื่มของคนไทยเพิ่มขึ้นจากเดือนเมษายนถึงร้อยละ 20.3 โดยเฉพาะในกลุ่มที่ดื่มประจำเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 24.0¹⁰

การสำรวจครั้งที่ 3 ดำเนินการในเดือนมิถุนายน 2563 หลังมีมาตรการผ่อนคลายเป็นอนุญาตให้ร้านอาหาร ภัตตาคาร โรงแรม สามารถจำหน่ายและดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในบ้านได้¹¹ ซึ่งผลการสำรวจพบว่าสัดส่วนการดื่มเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 23.2 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเมษายน¹² และการสำรวจครั้งที่ 4

⁵ ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา. (2563ข). ดื่มสุราเพิ่มการติดเชื้อทางเดินหายใจ. สืบค้นจาก <http://cas.or.th/cas/?p=7447>

⁶ ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา. (2563ค). การดื่มสุราเพิ่มความเสี่ยงของการติดเชื้อในปอด. สืบค้นจาก <http://cas.or.th/cas/?p=7450>

⁷ ไทยรัฐออนไลน์. (2563, 12 เมษายน). สั่งห้ามขายสุราทั่วประเทศ ชี้ ตั้งวงก๊งเหล้าหนึ่งในสาเหตุเสี่ยงโควิด-19. สืบค้นจาก <https://www.thairath.co.th/news/politic/1818796>

⁸ ศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาสังคมและธุรกิจ. (2563ก). โครงการสำรวจการรับรู้ถึงความเสี่ยงและพฤติกรรมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 : กรณีศึกษาประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไป ใน 15 จังหวัดทั่วประเทศทุกภูมิภาคของประเทศ. สงขลา: ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา.

⁹ โพสต์ทูเดย์. (2563, 1 พฤษภาคม). ไฟเขียวขายเหล้า-เบียร์ ทั่วประเทศ ให้ซื้อกลับบ้านห้ามดื่มที่ร้าน. สืบค้นจาก <https://www.posttoday.com/social/general/622388>

¹⁰ ศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาสังคมและธุรกิจ. (2563ข). โครงการสำรวจการรับรู้ถึงความเสี่ยงและพฤติกรรมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 : กรณีศึกษาประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไป ใน 15 จังหวัดทั่วประเทศทุกภูมิภาคของประเทศ (ครั้งที่ 2). สงขลา: ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา.

¹¹ อมรินทร์ทีวีออนไลน์ (2563, 12 มิถุนายน). นายกฯ ไฟเขียว ยกเลิกเคอร์ฟิว คลายล็อกเฟส 4. สืบค้นจาก <https://www.amarintv.com/news/detail/34444>

¹² ศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาสังคมและธุรกิจ. (2563ค). โครงการสำรวจการรับรู้ถึงความเสี่ยงและพฤติกรรมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 : กรณีศึกษาประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไป ใน 15 จังหวัดทั่วประเทศทุกภูมิภาคของประเทศ (ครั้งที่ 3). สงขลา: ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา.

ดำเนินการในเดือนกรกฎาคม 2563 หลังอนุญาตให้สถานบันเทิงประเภทผับ บาร์ คาราโอเกะ กลับมาเปิดบริการได้¹³ ซึ่งผลการสำรวจพบว่า สัดส่วนการตีพิมพ์เพิ่มขึ้นจากเดือนเมษายนถึงร้อยละ 23.9¹⁴

การระบาดของโควิด-19 ระลอกที่ 3 ยังเป็นสถานการณ์ที่ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา (ศวส.) ให้ความสนใจที่จะติดตามพฤติกรรมกรรมการตีพิมพ์ของคนไทย ตลอดจนผลกระทบทางเศรษฐกิจ และพฤติกรรมสุขภาพต่างๆ เพื่อให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์ ตลอดจนนำไปสู่ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในสถานการณ์ดังกล่าวต่อไป จึงได้ร่วมกับ ศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาสังคมและธุรกิจ (SAB) ดำเนินโครงการ “การสำรวจพฤติกรรมกรรมการตีพิมพ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ผลกระทบทางเศรษฐกิจ และพฤติกรรมสุขภาพในช่วงการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ในประชาชนไทยอายุ 18 ปีขึ้นไปใน 15 จังหวัด” โดยครั้งที่ 1 เก็บข้อมูลในช่วง 24 – 28 เมษายน 2564 พบประเด็นสำคัญว่า นักตีพิมพ์ปัจจุบันที่ยังตีพิมพ์ในช่วงสถานการณ์โควิดในรอบ 30 วันที่ผ่านมา มีสูงถึงร้อยละ 71.6 ซึ่งสูงกว่าการสำรวจทั้ง 4 ครั้งในปี 2563 และยังมีกลุ่มที่ตีพิมพ์เท่าเดิมมากกว่าอีกด้วย¹⁵ อย่างไรก็ตาม การสำรวจครั้งแรกของการระบาดระลอก 3 นี้ครอบคลุมช่วงเวลาที่ยังไม่มีมาตรการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ด้วย จึงมีโอกาสพบผู้ตีพิมพ์ได้มาก แต่ ณ ปัจจุบันที่ย้อนกลับไป 30 วัน เป็นช่วงเวลาที่ไม่มีมาตรการควบคุมโดยตลอดช่วงเวลา คือ งดจำหน่ายและตีพิมพ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในร้าน จึงนับเป็นช่วงที่ควรดำเนินการสำรวจอีกครั้งเพื่อติดตามสถานการณ์อย่างต่อเนื่อง

วัตถุประสงค์ในการวิจัย

เพื่อสำรวจพฤติกรรมกรรมการตีพิมพ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ผลกระทบทางเศรษฐกิจ และพฤติกรรมสุขภาพของประชาชนไทยใน 15 จังหวัด ในช่วงการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19

¹³ ปีซีไทย. (2563, 24 มิถุนายน). *โควิด-19 : ผ่อนคลายมาตรการระยะ 5 ผับ-บาร์-คาราโอเกะ-อาบอบนวด เปิดได้แต่ต้องปิดเที่ยงคืน*. สืบค้นจาก <https://www.bbc.com/thai/international-53162018>

¹⁴ ศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาสังคมและธุรกิจ. (2563ง). *โครงการสำรวจการรับรู้ถึงความเสี่ยงและพฤติกรรมกรรมการตีพิมพ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในช่วงการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 : กรณีศึกษาประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไป ใน 15 จังหวัดทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ (ครั้งที่ 4)*. สงขลา: ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา.

¹⁵ ศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาสังคมและธุรกิจ. (2564). *การสำรวจพฤติกรรมกรรมการตีพิมพ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ผลกระทบทางเศรษฐกิจ และพฤติกรรมสุขภาพในช่วงการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ในประชาชนไทยอายุ 18 ปีขึ้นไปใน 15 จังหวัด (ครั้งที่ 1)*. สงขลา: ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา.

บทที่ 2

ระเบียบวิธีวิจัย

ระเบียบวิธีวิจัย

โครงการนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Methodology) เก็บข้อมูลด้วยการโทรศัพท์สัมภาษณ์ (Phone Survey) โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) เป็นเครื่องมือ

ประชากรเป้าหมาย

ประชากรเป้าหมายในโครงการสำรวจครั้งนี้คือ ประชาชนทั่วไป อายุ 18 ปีขึ้นไป อ้างอิงฐานข้อมูลระบบสถิติทางการทะเบียน กรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย ปี 2563 รวมจำนวน 51,883,501 คน¹⁶ รายละเอียดการแบ่งพื้นที่และจำนวนประชากร ปรากฏดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนกลุ่มเป้าหมายประชากรอายุ 18 ปีขึ้นไป จำแนกตามภูมิภาค

ภูมิภาค	จำนวนประชากร	สัดส่วน
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	7,525,642	14.50
ภาคกลาง	1,0514,421	20.27
ภาคเหนือ	9,374,668	18.07
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	17,381,660	33.50
ภาคใต้	7,087,110	13.66
รวมจำนวนทั้งสิ้น	51,883,501	100.00

การกำหนดขนาดตัวอย่าง

การกำหนดขนาดตัวอย่าง คำนวณจากระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ระดับความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้คือ +/- 3 ปรับค่าด้วยผลกระทบจากการออกแบบการวิจัย (Design Effect) 1.2 และอัตราความร่วมมือ (Response Rate) 80% (อ้างอิงจากการดำเนินโครงการวิจัยที่มีรูปแบบใกล้เคียงกันที่ผ่านมา) รวมจำนวนตัวอย่าง 1,537 ตัวอย่าง (หน่วยการวิเคราะห์คือบุคคล) รายละเอียดตามตารางที่ 2 และ 3

¹⁶ ระบบสถิติทางการทะเบียน กรมการปกครอง. (2563). สถิติประชากรและบ้าน – จำนวนประชากรแยกอายุ. สืบค้นจาก http://stat.dopa.go.th/stat/statnew/upstat_age.php

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนตัวอย่าง (Sample Size) พร้อมกับการปรับค่าผลกระทบจากการออกแบบการวิจัย (Design Effect) และอัตราความร่วมมือ (Response Rate)

Confidence Level	Confidence Interval	Sample size
95	+/- 3	1,067
ปรับค่าด้วยผลกระทบจากการออกแบบการวิจัย (Design Effect) 1.2 อัตราความร่วมมือ (Response Rate) 80%		
95	+/- 3	1,537

ตารางที่ 3 แสดงการคำนวณขนาดตัวอย่าง (Sample Size) จำแนกภูมิภาค

ภูมิภาค	จำนวนจังหวัด	สัดส่วน	จำนวนตัวอย่าง
กรุงเทพฯ ปริมณฑล	3	14.50	223
ภาคกลาง	3	20.27	312
ภาคเหนือ	3	18.07	277
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	4	33.50	515
ภาคใต้	2	13.66	210
รวมจำนวนทั้งสิ้น	15	100.00	1,537

การสุ่มตัวอย่าง

การสุ่มตัวอย่างของการสำรวจครั้งนี้ 2 นี้ แบ่งเป็นสองกลุ่ม ได้แก่

1) กลุ่มตัวอย่างเดิมจากการสำรวจครั้งที่ 1 (ติดตามข้อมูลต่อเนื่อง) ที่เคยแจ้งความยินยอมให้ทางผู้สำรวจติดต่อซ้ำ จำนวนทั้งสิ้น $n_0 = 1,413$ คน โดยทางผู้สำรวจจะติดต่อกับกลุ่มตัวอย่างทางโทรศัพท์หมายเลขเดิมกับการสำรวจครั้งที่ 1

2) กลุ่มตัวอย่างใหม่ จำนวนเป้าหมาย $n_3 = n_1 + n_2$ เมื่อ

n_1 = จำนวนผู้ปฏิเสธการเก็บข้อมูลต่อเนื่องจากขั้นตอนการขอความยินยอม ในการสำรวจรอบที่ 1 (ได้แก่ 142 คน)

n_2 = จำนวนกลุ่มตัวอย่างเดิมจากการสำรวจครั้งที่ 1 ที่เคยแจ้งความยินยอมให้ทางผู้สำรวจติดต่อซ้ำ แต่ปฏิเสธการเข้าร่วมการสำรวจในครั้งที่ 2 นี้

ดังนั้น กลุ่มตัวอย่างใหม่จึงมีจำนวน $n_3 = 142$ คนหรือมากกว่า

โดยเมื่อทำการสำรวจแล้ว จะมีกลุ่มตัวอย่างใหม่รวมกับกลุ่มตัวอย่างเดิมจากแต่ละภูมิภาคจำนวนอย่างน้อยเท่ากับที่ระบุไว้ในตารางที่ 3

การสุ่มกลุ่มตัวอย่างใหม่ในแต่ละจังหวัด ใช้การสุ่มเชิงระบบ (Systematic Sampling) จากฐานข้อมูลเบอร์โทรศัพท์มือถือ¹⁷ ซึ่งมีมากกว่า 1 แสนเลขหมาย ครอบคลุมทุกจังหวัดทั่วประเทศ (จำแนกได้ในระดับจังหวัดเท่านั้น โดยไม่มีข้อมูลด้านโครงสร้างประชากร เช่น เพศ อายุ รวมถึงพื้นที่พักอาศัยในเขต/นอกเขตเทศบาล) โดยมีวิธีการหาความกว้างของการสุ่ม เลขสุ่มตั้งต้น และสุ่มตัวอย่างถัดไปดังต่อไปนี้

ขั้นตอนที่ 1 หาค่าช่วงกว้างของการสุ่มตัวอย่าง (Sampling Interval) คือ $k = N/n3$ โดยที่

k = ช่วงกว้างของการสุ่ม

N = จำนวนประชากรในฐานข้อมูลเบอร์โทรศัพท์มือถือของจังหวัด

$n3$ = จำนวนกลุ่มตัวอย่างใหม่ในจังหวัด

ขั้นตอนที่ 2 เลือกเลขสุ่มตั้งต้น (r) ให้มีค่าระหว่าง 1 กับ k ($1 < r < k$) โดยวิธีการสุ่มอย่างง่าย (Simple Random Sampling) จากนั้นสุ่มตัวอย่างถัดไปตามช่วงกว้างที่คำนวณได้ นั่นคือ หน่วยที่มีหมายเลขตรงกับค่า $r, r+k, r+2k, \dots, r + (n-1)k$

¹⁷ ฐานข้อมูลเบอร์โทรศัพท์มือถือ ศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาสังคมและธุรกิจ (SAB) ได้มาจากการรวบรวมเบอร์โทรศัพท์มือถือของกลุ่มตัวอย่างในโครงการที่ผ่านมา โดยมีการปรับปรุงให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ

ตารางที่ 4 แสดงผลการสุ่มตัวอย่างจังหวัด สัดส่วนและจำนวนตัวอย่าง จำแนกรายจังหวัด

ภูมิภาค	สัดส่วน	จำนวนตัวอย่าง
กรุงเทพฯ ปริมณฑล	14.50	223
กรุงเทพมหานคร	68.23	152
สมุทรปราการ	15.64	35
นนทบุรี	16.13	36
ภาคกลาง	20.27	312
ชลบุรี	46.16	144
อยุธยา	25.47	80
นครปฐม	28.36	88
ภาคเหนือ	18.07	277
เชียงใหม่	42.51	118
เชียงราย	30.32	84
นครสวรรค์	27.17	75
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	33.50	515
ขอนแก่น	23.18	119
นครราชสีมา	33.66	173
บุรีรัมย์	19.84	103
อุบลราชธานี	23.33	120
ภาคใต้	13.66	210
นครศรีธรรมราช	52.88	111
สงขลา	47.12	99
รวมจำนวนทั้งสิ้น	100.00	1,537

การเก็บรวบรวมข้อมูล

เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้การโทรศัพท์สัมภาษณ์ (Phone Survey)

ผลการเก็บรวบรวมข้อมูล ได้จำนวนทั้งสิ้น 1,558 ตัวอย่าง คิดเป็นร้อยละ 101.4 จำแนกเป็นรายเดิมจากการสำรวจรอบแรก จำนวน 1,208 ราย และรายใหม่ จำนวน 350 ราย อัตราความสำเร็จของการเข้าถึงตัวอย่างและสัมภาษณ์ได้ ในรายเดิม ร้อยละ 89.0 ขณะที่อัตราการปฏิเสธ ร้อยละ 5.9 และไม่สามารถติดต่อได้ ร้อยละ 5.1 (กรณีโทรฯ ติด แต่ไม่มีผู้รับสาย และได้ติดตามซ้ำ 3 ครั้งแล้ว) สำหรับรายใหม่ อัตราความสำเร็จร้อยละ 61.8 อัตราการปฏิเสธ ร้อยละ 15.8 และไม่สามารถติดต่อได้ ร้อยละ 22.4

เครื่องมือวัด

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือ แบบสอบถาม โดยจัดทำร่วมกันระหว่างคณะผู้วิจัย และคณะทำงานของศูนย์วิจัยปัญหาสุรา (ศวส.) ซึ่งมีโครงสร้างคำถามที่ประกอบด้วยส่วนต่างๆ ทั้งคุณลักษณะประชากร และประเด็นคำถามตามวัตถุประสงค์ของการสำรวจ

การวิเคราะห์ข้อมูล และการนำเสนอผล

การวิเคราะห์ข้อมูล ใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ (SPSS) ในการประมวลผลข้อมูล โดยสถิติที่ใช้เป็นสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) อาทิ จำนวน ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ขึ้นอยู่กับตามความเหมาะสมของประเภทข้อมูล และวัตถุประสงค์ในการนำมาใช้ประโยชน์จากข้อมูล สำหรับการนำเสนอผล นำเสนอในรูปแบบตารางแสดงผลการสำรวจ พร้อมพรรณนาผล

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

คาดว่าผลสำรวจที่ได้ จะเป็นข้อมูลที่เป็นประโยชน์สำหรับศูนย์วิจัยปัญหาสุรา (ศวส.) ในการใช้ติดตามสถานการณ์ปัญหา เพื่อนำไปประกอบเป็นข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

การควบคุมคุณภาพ

1. การเก็บรวบรวมข้อมูล พนักงานโทรศัพท์สัมภาษณ์ผ่านการคัดเลือกและอบรมความเข้าใจต่อแบบสอบถาม และวิธีการเก็บข้อมูล แต่ละทีมมีหัวหน้าควบคุมการโทรศัพท์สัมภาษณ์ (ประกอบด้วย 10 ทีม แต่ละทีมมีจำนวน 4 - 5 คน) โดยหัวหน้าทีมตรวจสอบความถูกต้อง สมบูรณ์ของแบบสอบถามทุกชุด และรายงานผลการเก็บข้อมูลต่อหัวหน้าโครงการเป็นรายวัน

นอกจากนี้ ยังมีแบบฟอร์มให้พนักงานโทรศัพท์สัมภาษณ์บันทึกผลการโทรฯ ซึ่งจะช่วยให้ทราบอัตราความสำเร็จ อัตราการปฏิเสธ รวมถึงร้อยละที่ไม่สามารถติดต่อได้ (มีการติดตามซ้ำอย่างน้อย 3 ครั้ง ในกรณีโทรฯ ติด แต่ไม่มีผู้รับสาย) ทั้งนี้ กรณีติดต่อไม่ได้ หรือถูกปฏิเสธ จะเปลี่ยนเป็นเบอร์โทรฯ อื่นทดแทนจากโมเดลการสุ่มที่สำรองไว้หลายโมเดล

2. ระบบป้องกันข้อมูลที่ป้องกันข้อผิดพลาด เพื่อสามารถควบคุมข้อมูลให้มีความถูกต้องตรงตามแบบสอบถาม ทีมงานใช้โปรแกรมสำเร็จรูปที่ป้องกันข้อผิดพลาดต่างๆ อาทิ การป้อนตัวเลขผิด ป้อนตัวเลขเกินจำนวน หรือการป้องกันความไม่สอดคล้องกันของข้อมูล เป็นต้น

3. การตรวจสอบความสอดคล้องของข้อความคำตอบ ทำการตรวจสอบความถูกต้อง และสอดคล้องของข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงสัมพันธ์กัน ก่อนนำเข้าสู่ขั้นตอนการป้อนข้อมูล ประมวลผลต่อไป

ระยะเวลาดำเนินโครงการ

โครงการสำรวจครั้งนี้ ดำเนินการระหว่างวันที่ 26 พฤษภาคม 2564 – 15 มิถุนายน 2564 ใช้ระยะเวลาตามขั้นตอนดังนี้

1. เตรียมการ พัฒนาเครื่องมือ และส้อมตัวอย่าง	3	วัน
2. เก็บรวบรวมข้อมูล (โทรศัพท์สัมภาษณ์ ระหว่าง 26 – 30 พฤษภาคม 2564)	5	วัน
3. ลงรหัส ป้อนข้อมูล ประมวลผล	3	วัน
4. สรุปข้อมูลนำเสนอผลเบื้องต้น	3	วัน
5. จัดทำรายงานผลสำรวจฉบับสมบูรณ์ และ Infographic	7	วัน
รวมระยะเวลาดำเนินโครงการ	21	วัน

บทที่ 3

ผลการสำรวจ

ผลการสำรวจเสนอโดยใช้ตารางแสดงค่าทางสถิติ ประกอบการพรรณนาผล โดยแบ่งออกเป็น 4 ตอน
ได้แก่

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ตอนที่ 3 ผลกระทบทางเศรษฐกิจ

ตอนที่ 4 ความวิตกกังวล อาการซึมเศร้า และพฤติกรรมสุขภาพ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตัวอย่างร้อยละ 51.9 เป็นเพศหญิง ร้อยละ 48.1 เป็นเพศชาย กว่า 2 ใน 3 หรือร้อยละ 69.5 อยู่ในช่วงอายุ 20 - 49 ปี สำหรับกลุ่มอายุ 50 ปีขึ้นไป มีอยู่ร้อยละ 29.2 ขณะที่กลุ่มอายุต่ำกว่า 20 ปี มีเพียงร้อยละ 1.3 ด้านสถานภาพสมรส ร้อยละ 64.5 สมรสแล้ว ขณะที่ร้อยละ 30.1 เป็นโสด และร้อยละ 5.4 หม้าย/ หย่า/ แยกกันอยู่

ตัวอย่าง 3 ใน 4 หรือร้อยละ 75.0 จบการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี ขณะที่ร้อยละ 23.4 จบปริญญาตรี และร้อยละ 1.5 จบสูงกว่าปริญญาตรี โดยมีการกระจายอาชีพอย่างหลากหลาย ที่พบมากที่สุดคือ ค่าขายรายย่อย/ บริการรายย่อย คิดเป็นร้อยละ 35.6 รองลงมาหลักๆ ได้แก่ ผู้ใช้แรงงาน/ รับจ้างทั่วไป ร้อยละ 17.2 พนักงานบริษัทเอกชน ร้อยละ 14.8 และธุรกิจส่วนตัว/ ผู้ประกอบการ ร้อยละ 9.2 สำหรับรายได้ส่วนบุคคลเฉลี่ยต่อเดือน พบว่า ร้อยละ 35.3 มีรายได้ไม่เกิน 10,000 บาท ร้อยละ 42.9 มีรายได้ 10,001 - 20,000 บาท และร้อยละ 21.1 มีรายได้มากกว่า 20,000 บาท

เมื่อจำแนกตามพื้นที่พักอาศัย พบว่าร้อยละ 63.8 พักอาศัยอยู่ในเขตเทศบาล ร้อยละ 26.9 อยู่นอกเขตเทศบาล และร้อยละ 9.3 อยู่ในกรุงเทพมหานคร

(พิจารณาตามตารางที่ 5 - 11)

ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

ลำดับ	เพศ	จำนวน	ร้อยละ
1	ชาย	750	48.1
2	หญิง	808	51.9
รวม		1,558	100.0

ตารางที่ 6 แสดงจำนวนและร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

ลำดับ	อายุ	จำนวน	ร้อยละ
1	18 - 19 ปี	20	1.3
2	20 - 29 ปี	309	19.8
3	30 - 39 ปี	379	24.3
4	40 - 49 ปี	396	25.4
5	50 - 59 ปี	311	20.0
6	60 ปีขึ้นไป	143	9.2
รวม		1,558	100.0

ตารางที่ 7 แสดงจำนวนและร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามสถานภาพสมรส

ลำดับ	สถานภาพสมรส	จำนวน	ร้อยละ
1	โสด	469	30.1
2	สมรสและมีบุตร	937	60.1
3	สมรสแต่ไม่มีบุตร	68	4.4
4	หม้าย/ หย่า/ แยกกันอยู่	84	5.4
รวม		1,558	100.0

ตารางที่ 8 แสดงจำนวนและร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามการศึกษาชั้นสูงสุด

ลำดับ	การศึกษาชั้นสูงสุด	จำนวน	ร้อยละ
1	ไม่เคยเรียน	7	0.4
2	ประถมศึกษา	332	21.4
3	มัธยมศึกษาตอนต้น	257	16.5
4	มัธยมศึกษาตอนปลาย	340	21.8
5	ปวช.	78	5.0
6	ปวส.	134	8.6
7	อนุปริญญา	20	1.3
8	ปริญญาตรี	364	23.4
9	สูงกว่าปริญญาตรี	24	1.5
10	ไม่ระบุ	2	0.1
รวม		1,558	100.0

ตารางที่ 9 แสดงจำนวนและร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามอาชีพ

ลำดับ	อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
1	ค้าขายรายย่อย/ บริการรายย่อย	554	35.6
2	ผู้ใช้แรงงาน/ รับจ้างทั่วไป	268	17.2
3	พนักงานบริษัทเอกชน	231	14.8
4	ธุรกิจส่วนตัว/ ผู้ประกอบการ	144	9.2
5	เกษียณอายุ/ พ่อบ้าน/ แม่บ้าน	77	4.9
6	ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	72	4.6
7	นักเรียน/ นักศึกษา	61	3.9
8	เกษตรกร/ ประมง	59	3.8
9	อาชีพอิสระ อาทิ นายความ สถาปนิก	34	2.2
10	ว่างงาน	54	3.5
11	อื่นๆ อาทิ ลูกจ้างรัฐ พระสงฆ์ ฟรีแลนซ์	4	0.3
รวม		1,558	100.0

ตารางที่ 10 แสดงจำนวนและร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามรายได้ส่วนบุคคลเฉลี่ยต่อเดือน

ลำดับ	รายได้ส่วนบุคคลเฉลี่ยต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
1	ไม่เกิน 5,000 บาท	135	8.7
2	5,001 - 10,000 บาท	415	26.6
3	10,001 - 20,000 บาท	669	42.9
4	20,001 - 30,000 บาท	227	14.6
5	30,001 - 40,000 บาท	66	4.2
6	40,001 - 50,000 บาท	23	1.5
7	มากกว่า 50,000 บาท	12	0.8
8	ไม่ระบุ	11	0.7
รวม		1,558	100.0

ตารางที่ 11 แสดงจำนวนและร้อยละของตัวอย่าง จำแนกตามพื้นที่พักอาศัย

ลำดับ	พื้นที่พักอาศัย	จำนวน	ร้อยละ
1	กรุงเทพมหานคร	145	9.3
2	ในเขตเทศบาล	994	63.8
3	นอกเขตเทศบาล	419	26.9
รวม		1,558	100.0

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

จากการสอบถามในเบื้องต้นถึงการเคยดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ตลอดชีวิตที่ผ่านมา พบว่า มีตัวอย่าง ร้อยละ 65.8 ที่เคยดื่ม ซึ่งจากทั้งหมดยังคงเหลือสัดส่วนผู้ที่ดื่มอยู่ร้อยละ 43.1 ในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา

เฉพาะตัวอย่างที่ดื่มในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา จากการสำรวจพฤติกรรมการดื่มในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา พบประเด็นสำคัญที่น่าพิจารณาคือ มีสัดส่วนผู้ที่ดื่มประจำหรืออย่างน้อยสัปดาห์ละครั้งถึงร้อยละ 33.4 ประมาณ 2 ใน 3 หรือร้อยละ 67.7 ดื่มที่บ้านตนเอง โดยมีเพียงร้อยละ 7.2 ที่ดื่มที่ผับ บาร์ คาราโอเกะ และเพียงร้อยละ 4.5 ที่ดื่มที่ร้านอาหาร ร้อยละ 20.9 เคยดื่มหนักหรือดื่มปริมาณมากในครั้งเดียว ซึ่งในกลุ่มที่เคยดื่มหนักนี้ ยังพบว่าร้อยละ 30.0 ดื่มหนักเป็นประจำอย่างน้อยสัปดาห์ละครั้ง

จากตัวอย่างที่เคยดื่มในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา เมื่อสอบถามการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในช่วง 30 วันที่ผ่านมา โดยเทียบกับช่วงก่อนการระบาดของโควิด พบว่าร้อยละ 45.2 ไม่ได้ดื่ม (เพิ่มขึ้นจากการสำรวจครั้งแรกร้อยละ 16.8) ร้อยละ 37.6 ดื่มน้อยลง (ลดลงร้อยละ 4.3) ขณะที่ร้อยละ 16.8 ดื่มเท่าเดิม (ลดลงร้อยละ 11.3) และร้อยละ 0.4 ดื่มเพิ่มขึ้น (ลดลงร้อยละ 1.2) ในกลุ่มที่ไม่ได้ดื่ม/ ดื่มน้อยลง ให้เหตุผลสำคัญสอดคล้องกับผลสำรวจครั้งแรกในช่วงเมษายน 2564 คือ ต้องการรักษาสุขภาพเพราะกลัวติดโควิด และไม่ได้พบปะสังสรรค์ คิดเป็นร้อยละ 48.5 และ 47.4 ตามลำดับ แต่ก็ไม่น้อยที่ระบุว่า ต้องการประหยัดเงิน และปกติก็ไม่ค่อยดื่มอยู่แล้ว คิดเป็นร้อยละ 32.3 และ 29.6 ตามลำดับ ส่วนในกลุ่มที่ดื่มเท่าเดิม/ ดื่มเพิ่มขึ้น ให้เหตุผลสำคัญสอดคล้องกับผลสำรวจครั้งแรกเช่นกันคือ ดื่มเป็นประจำ/ ดื่มจนติด (อดไม่ได้) คิดเป็นร้อยละ 51.9 โดยมีผู้ที่ตอบว่า มีคนชวนดื่ม ชัดไม่ได้ และปกติก็ไม่ค่อยดื่มอยู่แล้ว ในสัดส่วนร้อยละ 23.1 เท่ากัน

เฉพาะตัวอย่างที่ดื่มในช่วง 30 วันที่ผ่านมา พบว่าส่วนใหญ่สูงถึงร้อยละ 83.2 ดื่มที่บ้านตนเอง โดยมีเพียงเล็กน้อยคือร้อยละ 0.8 ที่ดื่มที่ร้านอาหาร และเพียงร้อยละ 0.5 ที่ดื่มที่ผับ บาร์ คาราโอเกะ นอกจากนี้ยังพบร้อยละ 12.5 เคยดื่มหนักหรือดื่มปริมาณมากในครั้งเดียว ทั้งนี้ ผลสำรวจเกี่ยวกับสถานที่ดื่ม กับการเคยดื่มหนักดังที่กล่าวมานี้ไม่แตกต่างจากการสำรวจในครั้งแรกเท่าไรนัก

(พิจารณาตามตารางที่ 12 - 22)

ตารางที่ 12 แสดงจำนวนและร้อยละของตัวอย่าง ที่ระบุการเคยดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ตลอดชีวิตที่ผ่านมา

ลำดับ	การเคยดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ตลอดชีวิตที่ผ่านมา	จำนวน	ร้อยละ
1	ไม่เคยดื่มเลยในชีวิตนี้	533	34.2
2	เคยดื่ม	1,025	65.8
รวม		1,558	100.0

ตารางที่ 13 แสดงจำนวนและร้อยละของตัวอย่าง ที่ระบุการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา

ลำดับ	การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา	จำนวน	ร้อยละ
1	ไม่เคยดื่มเลยในชีวิตนี้	533	34.2
2	ไม่ได้ดื่ม ในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา	354	22.7
3	ดื่ม	671	43.1
รวม		1,558	100.0

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละของตัวอย่าง ที่ระบุความถี่ของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา (เฉพาะตัวอย่างที่ดื่มในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา)

ลำดับ	ความถี่ของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา	จำนวน	ร้อยละ
1	นานๆ ครั้ง (1-3 วัน/ปี)	110	16.4
2	นานๆ ครั้ง (4-7 วัน/ปี)	69	10.3
3	นานๆ ครั้ง (8-11 วัน/ปี)	110	16.4
4	ทุกเดือน (1-3 วัน/เดือน)	157	23.4
5	ทุกสัปดาห์ (1-2 วัน/สัปดาห์)	122	18.2
6	วันเว้นวัน (3-4 วัน/สัปดาห์)	29	4.3
7	เกือบทุกวัน (5-6 วัน/สัปดาห์)	28	4.2
8	ทุกวัน (7 วัน/สัปดาห์)	45	6.7
9	ไม่ตอบ	1	0.1
รวม		671	100.0

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละของตัวอย่าง ที่ระบุสถานที่ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บ่อยที่สุด
ในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา (เฉพาะตัวอย่างที่ดื่มในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา)

ลำดับ	สถานที่ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บ่อยที่สุด ในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา	จำนวน	ร้อยละ
1	บ้านตนเอง	454	67.7
2	บ้านคนอื่น	55	8.2
3	งานเลี้ยง เช่น งานแต่งงาน งานศพ งานสโมสร	54	8.0
4	ผับ บาร์ คาราโอเกะ	48	7.2
5	ร้านอาหาร	30	4.5
6	หน้าร้านขายของชำ/ ร้านสะดวกซื้อ	10	1.5
7	ศาลา/ ที่นั่งริมทาง/ ที่สาธารณะในชุมชน	7	1.0
8	งานบุญประเพณีวัฒนธรรม	5	0.7
9	งานรื่นเริงที่เอกชนจัด เช่น งานคอนเสิร์ต	2	0.3
10	อื่นๆ ได้แก่ ที่ทำงาน ช่างๆ ที่ทำงาน	6	0.9
รวม		671	100.0

ตารางที่ 16 แสดงจำนวนและร้อยละของตัวอย่าง ที่ระบุการเคยดื่มหนักหรือดื่มปริมาณมากในครั้งเดียว
ในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา (เฉพาะตัวอย่างที่ดื่มในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา)

ลำดับ	การเคยดื่มหนักหรือดื่มปริมาณมากในครั้งเดียว ในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา	จำนวน	ร้อยละ
1	ไม่เคยดื่มหนัก	529	78.8
2	เคยดื่มหนัก	140	20.9
3	ไม่ตอบ	2	0.3
รวม		671	100.0

ตารางที่ 17 แสดงจำนวนและร้อยละของตัวอย่าง ที่ระบุความถี่ของการดื่มหนักหรือดื่มปริมาณมากในครั้งเดียว ในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา (เฉพาะตัวอย่างที่เคยดื่มหนักในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา)

ลำดับ	ความถี่ของการดื่มหนักหรือดื่มปริมาณมากในครั้งเดียว ในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา	จำนวน	ร้อยละ
1	นานๆ ครั้ง (1-3 วัน/ปี)	36	25.7
2	นานๆ ครั้ง (4-7 วัน/ปี)	7	5.0
3	นานๆ ครั้ง (8-11 วัน/ปี)	14	10.0
4	ทุกเดือน (1-3 วัน/เดือน)	39	27.9
5	ทุกสัปดาห์ (1-2 วัน/สัปดาห์)	31	22.2
6	วันเว้นวัน (3-4 วัน/สัปดาห์)	3	2.1
7	เกือบทุกวัน (5-6 วัน/สัปดาห์)	5	3.6
8	ทุกวัน (7 วัน/สัปดาห์)	3	2.1
9	ไม่ตอบ	2	1.4
รวม		140	100.0

ตารางที่ 18 แสดงจำนวนและร้อยละของตัวอย่าง ที่ระบุการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในช่วง 30 วันที่ผ่านมา โดยเทียบกับช่วงก่อนการระบาดของโควิด (เฉพาะตัวอย่างที่ดื่มในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา)

ลำดับ	การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในช่วง 30 วันที่ผ่านมา	เมษายน 64		พฤษภาคม 64	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1	ไม่ได้ดื่ม	185	28.4	303	45.2
2	ดื่มน้อยลง	273	41.9	252	37.6
3	ดื่มเท่าเดิม	183	28.1	113	16.8
4	ดื่มเพิ่มขึ้น	11	1.6	3	0.4
รวม		652	100.0	671	100.0

ตารางที่ 19 แสดงจำนวนและร้อยละของตัวอย่าง ที่ระบุเหตุผลที่ไม่ได้ตีพิมพ์/ ตีมน้อยลง ในช่วง 30 วันที่ผ่านมา (เฉพาะตัวอย่างที่ตีพิมพ์ในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา แล้วไม่ได้ตีพิมพ์/ ตีมน้อยลง ในช่วง 30 วันที่ผ่านมา โดยตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ลำดับ	เหตุผลที่ไม่ได้ตีพิมพ์/ ตีมน้อยลง	เมษายน 64 (n = 458)		พฤษภาคม 64 (n = 555)	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1	ต้องการรักษาสุขภาพเพราะกลัวติดโควิด	262	57.2	251	48.5
2	ไม่ได้พบปะสังสรรค์	246	53.7	245	47.4
3	ต้องการประหยัดเงิน	135	29.5	167	32.3
4	ปกติก็ไม่ค่อยตีพิมพ์อยู่แล้ว	108	23.6	153	29.6
5	งานยุ่ง/ ไม่มีเวลา	27	5.9	36	7.0
6	ไม่สบายจึงหยุดตีพิมพ์	12	2.6	9	1.7
7	ไม่มีเครื่องตีพิมพ์ เก็บไว้	0	0.0	7	1.4
8	ไม่มีเหตุผล	23	5.0	17	3.3

ตารางที่ 20 แสดงจำนวนและร้อยละของตัวอย่าง ที่ระบุเหตุผลที่ตีพิมพ์เท่าเดิม/ ตีพิมพ์เพิ่มขึ้น ในช่วง 30 วันที่ผ่านมา (เฉพาะตัวอย่างที่ตีพิมพ์ในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา แล้วตีพิมพ์เท่าเดิม/ ตีพิมพ์เพิ่มขึ้น ในช่วง 30 วันที่ผ่านมา โดยตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ลำดับ	เหตุผลที่ตีพิมพ์เท่าเดิม/ ตีพิมพ์เพิ่มขึ้น	เมษายน 64 (n = 194)		พฤษภาคม 64 (n = 116)	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1	ตีพิมพ์เป็นประจำ/ ตีพิมพ์จนติด (อดไม่ได้)	72	37.1	27	51.9
2	มีคนชวนตีพิมพ์ ชัดไม่ได้	44	22.7	12	23.1
3	ปกติก็ไม่ค่อยตีพิมพ์อยู่แล้ว	62	32.0	12	23.1
4	เครียด/ เบื่อหน่าย/ เซ็ง	27	13.9	4	7.7
5	มีการพบปะสังสรรค์/ ตั้งวง/ ปาร์ตี้ตีพิมพ์ (ทั้งออนไลน์หรือวงจริง)	24	12.4	4	7.7
6	มีเวลาว่างมากขึ้น	10	5.2	1	1.9
7	เหงาเพราะต้องอยู่คนเดียว/ แยกตัวอยู่บ้าน	4	2.1	0	0.0
8	ไม่มีเหตุผล	18	9.3	8	15.4

ตารางที่ 21 แสดงจำนวนและร้อยละของตัวอย่าง ที่ระบุสถานที่ที่ติดตั้งเครื่องตีแอลกอฮอล์บ้อยที่สุด ในช่วง 30 วันที่ผ่านมา (เฉพาะตัวอย่างที่ตีในช่วง 30 วันที่ผ่านมา)

ลำดับ	สถานที่ที่ติดตั้งเครื่องตีแอลกอฮอล์บ้อยที่สุด ในช่วง 30 วันที่ผ่านมา	เมษายน 64		พฤษภาคม 64	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1	บ้านตนเอง	368	78.8	306	83.2
2	บ้านคนอื่น	33	7.1	40	10.9
3	ร้านอาหาร	14	3.0	3	0.8
4	ผับ บาร์ คาราโอเกะ	15	3.2	2	0.5
5	งานเลี้ยง เช่น งานแต่งงาน งานศพ งานสโมสร	11	2.4	4	1.1
6	งานบุญประเพณีวัฒนธรรม	3	0.6	0	0.0
7	งานรื่นเริงที่เอกชนจัด เช่น งานคอนเสิร์ต	0	0.0	0	0.0
8	หน้าร้านขายของชำ/ ร้านสะดวก ซื้อ	8	1.7	6	1.6
9	ศาลา/ ที่นั่งริมทาง/ ที่สาธารณะ ในชุมชน	6	1.3	1	0.3
10	อื่นๆ ได้แก่ ที่ทำงาน ข้างๆ ที่ทำงาน หลังบริษัท	3	0.6	2	0.5
11	ไม่ตอบ	6	1.3	4	1.1
	รวม	467	100.0	368	100.0

ตารางที่ 22 แสดงจำนวนและร้อยละของตัวอย่าง ที่ระบุการเคยตีหมักหรือตีปริมาณมากในครั้งเดียว ในช่วง 30 วันที่ผ่านมา (เฉพาะตัวอย่างที่ตีในช่วง 30 วันที่ผ่านมา)

ลำดับ	การเคยตีหมัก ในช่วง 30 วันที่ผ่านมา	เมษายน 64		พฤษภาคม 64	
		จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
1	ไม่เคยตีหมัก	409	87.6	314	85.3
2	เคยตีหมัก	53	11.3	46	12.5
3	ไม่ตอบ	5	1.1	8	2.2
	รวม	467	100.0	368	100.0

ตอนที่ 3 ผลกระทบทางเศรษฐกิจ

การสำรวจผลกระทบทางเศรษฐกิจ พบสถานการณ์ปัญหาหลักๆ คือ ถูกเลิกจ้าง หรือสูญเสียแหล่งรายได้หลัก เป็นเวลาสามเดือนขึ้นไป ซึ่งนับตั้งแต่รัฐบาลประกาศสถานการณ์ฉุกเฉิน พบว่ามีอยู่ถึงร้อยละ 47.8 ที่น่าพิจารณาอย่างยิ่งคือ ในกลุ่มนี้ยังคงมีปัญหาต่อเนื่องมาในช่วง 30 วันที่ผ่านมา สูงถึงร้อยละ 72.0

สถานการณ์ปัญหาลักษณะอื่นที่สำคัญได้แก่ ต้องขอความช่วยเหลือทางการเงินจากเพื่อนหรือญาติ นับตั้งแต่รัฐบาลประกาศสถานการณ์ฉุกเฉิน พบว่ามีอยู่ร้อยละ 32.3 ซึ่งในกลุ่มนี้ยังคงมีปัญหาต่อเนื่องในช่วง 30 วันที่ผ่านมา ร้อยละ 49.1 และไม่สามารถผ่อนบ้าน/ ผ่อนรถ/ ค่างวด หรือจ่ายค่าเช่าได้ตามกำหนด นับตั้งแต่รัฐบาลประกาศสถานการณ์ฉุกเฉิน พบว่ามีอยู่ร้อยละ 30.6 ในกลุ่มนี้ยังคงมีปัญหาต่อเนื่องในช่วง 30 วันที่ผ่านมา ร้อยละ 55.7

นอกจากนี้ ยังพบลักษณะอื่นๆ รองลงมา ได้แก่ ไม่สามารถจ่ายค่าไฟ ค่าน้ำ หรือค่าโทรศัพท์ได้ตามกำหนด ต้องจำหน่ายหรือขายของเพื่อให้ได้เงินสดมาใช้จ่ายในเรื่องจำเป็น และถูกลดเงินเดือน/วันทำงาน นับตั้งแต่รัฐบาลประกาศสถานการณ์ฉุกเฉิน พบว่าต่างก็มีอยู่กว่าร้อยละ 20 ซึ่งแต่ละกลุ่มคงมีปัญหาต่อเนื่องมาในช่วง 30 วันที่ผ่านมา ตั้งแต่ร้อยละ 45 ขึ้นไป

คณะผู้วิจัยได้สอบถามถึงวิธีการหาเงินภายในหนึ่งสัปดาห์ หากมีค่าใช้จ่ายฉุกเฉินประมาณ 5,000 บาท โดยวิธีการที่พบมากที่สุดคือ ยืมเพื่อนหรือญาติ ซึ่งมีอยู่ร้อยละ 52.9 รองลงมาคือ ใช้เงินในบัญชีเงินฝากออมทรัพย์ ใช้เงินสด หรือใช้สินทรัพย์สภาพคล่องอื่นๆ (เช่น ขายคินกองทุนรวมเป็นเงินสด) ร้อยละ 35.4 นอกจากนี้ ยังพบส่วนหนึ่งใช้วิธีจำหน่ายทรัพย์สิน และเอาของส่วนตัวไปขาย คิดเป็นร้อยละ 20.9 และ 15.4 ตามลำดับ เมื่อสอบถามต่อไปถึงวิธีการจัดการค่าใช้จ่าย หากสูญเสียแหล่งรายได้หลัก (เช่น งานที่ทำ สวัสดิการ เงินช่วยเหลือจากครอบครัว) เป็นเวลา 3 เดือน ผลสำรวจพบคำตอบในทำนองเดียวกันกับข้างต้น คือ ยืมเพื่อนหรือญาติ ร้อยละ 51.6 ใช้เงินในบัญชีเงินฝากออมทรัพย์ ใช้เงินสด หรือใช้สินทรัพย์สภาพคล่องอื่นๆ (เช่น ขายคินกองทุนรวมเป็นเงินสด) ร้อยละ 32.8 จำหน่ายทรัพย์สิน ร้อยละ 20.8 และเอาของส่วนตัวไปขาย ร้อยละ 16.5

(พิจารณาตามตารางที่ 23 - 25)

ตารางที่ 23 แสดงจำนวนและร้อยละของตัวอย่าง ที่ระบุผลกระทบทางเศรษฐกิจ

ลำดับ	ผลกระทบทางเศรษฐกิจ		นับตั้งแต่รัฐบาลประกาศสถานการณ์ฉุกเฉิน				ในช่วง 30 วันที่ผ่านมา (เฉพาะที่เคยนับตั้งแต่รัฐบาลประกาศสถานการณ์ฉุกเฉิน)			
			เคย	ไม่เคย	ไม่ตอบ	รวม	มีปัญหา	ไม่มี	ไม่ตอบ	รวม
1	ถูกเลิกจ้าง หรือสูญเสียแหล่งรายได้หลัก เป็นเวลาสามเดือนขึ้นไป	n	744	813	1	1,558	536	207	1	744
		%	47.8	52.1	0.1	100.0	72.0	27.9	0.1	100.0
2	ถูกลดเงินเดือน/วันทำงาน	n	337	1,216	5	1,558	195	141	1	337
		%	21.6	78.1	0.3	100.0	57.9	41.8	0.3	100.0
3	ไม่สามารถจ่ายค่าไฟ ค่าน้ำ หรือค่า โทรศัพท์ได้ตามกำหนด	n	411	1,145	2	1,558	238	172	1	411
		%	26.4	73.5	0.1	100.0	57.9	41.9	0.2	100.0
4	ไม่สามารถผ่อนบ้าน/ ผ่อนรถ/ ค่างวด หรือจ่ายค่าเช่าได้ตามกำหนด	n	476	1,076	6	1,558	265	210	1	476
		%	30.6	69.0	0.4	100.0	55.7	44.1	0.2	100.0
5	ต้องจำนำหรือขายของเพื่อให้ได้เงินสด มาใช้จ่ายในเรื่องจำเป็น	n	398	1,157	3	1,558	179	218	1	398
		%	25.5	74.3	0.2	100.0	45.0	54.8	0.2	100.0
6	เคยอดข้าวอย่างน้อยหนึ่งมื้อ	n	41	1,511	6	1,558	6	35	0	41
		%	2.6	97.0	0.4	100.0	14.6	85.4	0.0	100.0
7	ขอความช่วยเหลือทางการเงิน จากเพื่อนหรือญาติ	n	503	1,043	12	1,558	247	254	2	503
		%	32.3	66.9	0.8	100.0	49.1	50.5	0.4	100.0
8	ขอความช่วยเหลือจากหน่วยงาน สวัสดิการสังคม หรือมูลนิธิต่างๆ	n	38	1,500	20	1,558	4	33	1	38
		%	2.4	96.3	1.3	100.0	10.5	86.9	2.6	100.0

ตารางที่ 24 แสดงจำนวนและร้อยละของตัวอย่าง ที่ระบุวิธีการหาเงินภายในหนึ่งสัปดาห์ หากมีค่าใช้จ่ายฉุกเฉิน
ประมาณ 5,000 บาท (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ลำดับ	วิธีการหาเงินหากมีค่าใช้จ่ายฉุกเฉิน	จำนวน	ร้อยละ
1	ยืมเพื่อนหรือญาติ	823	52.9
2	ใช้เงินในบัญชีเงินฝากออมทรัพย์ ใช้เงินสด หรือใช้สินทรัพย์ สภาพคล่องอื่นๆ (เช่น ขายคืนกองทุนรวมเป็นเงินสด)	551	35.4
3	จำหน่ายทรัพย์สิน	325	20.9
4	เอาของส่วนตัวไปขาย	240	15.4
5	ใช้เงินกู้นอกระบบ เบิกเงินล่วงหน้า หรือถอนเงินเกินจำนวน	134	8.6
6	ไม่สามารถหาเงินจัดการค่าใช้จ่ายดังกล่าวได้	101	6.5
7	ใช้เงินกู้ธนาคาร หรือสินเชื่อ	66	4.2
8	ใช้บัตรเครดิต และทยอยชำระเป็นงวดๆ	35	2.2
9	ใช้บัตรเครดิต และชำระหนี้เต็มจำนวนในรอบหน้า	17	1.1
10	อื่นๆ อาทิ ขอพ่อแม่ ทำงานหารายได้เสริม เปียแชร์	22	1.4
11	ไม่ตอบ	66	4.2

ตารางที่ 25 แสดงจำนวนและร้อยละของตัวอย่าง ที่ระบุวิธีการจัดการค่าใช้จ่าย หากสูญเสียแหล่งรายได้หลัก
(เช่น งานที่ทำ สวัสดิการ เงินช่วยเหลือจากครอบครัว) เป็นเวลา 3 เดือน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

ลำดับ	วิธีการจัดการค่าใช้จ่าย หากสูญเสียแหล่งรายได้หลัก	จำนวน	ร้อยละ
1	ยืมเพื่อนหรือญาติ	803	51.6
2	ใช้เงินในบัญชีเงินฝากออมทรัพย์ ใช้เงินสด หรือใช้สินทรัพย์ สภาพคล่องอื่นๆ (เช่น ขายคืนกองทุนรวมเป็นเงินสด)	511	32.8
3	จำหน่ายทรัพย์สิน	324	20.8
4	เอาของส่วนตัวไปขาย	257	16.5
5	ใช้เงินกู้นอกระบบ เบิกเงินล่วงหน้า หรือถอนเงินเกินจำนวน	132	8.5
6	ไม่สามารถหาเงินจัดการค่าใช้จ่ายดังกล่าวได้	101	6.5
7	ใช้เงินกู้ธนาคาร หรือสินเชื่อ	79	5.1
8	ใช้บัตรเครดิต และทยอยชำระเป็นงวดๆ	44	2.8
9	ใช้บัตรเครดิต และชำระหนี้เต็มจำนวนในรอบหน้า	18	1.2
10	อื่นๆ อาทิ ขอพ่อแม่ ทำงานหารายได้เสริม ขอความ ช่วยเหลือจากรัฐบาล ขอพักหนี้	13	0.8
11	ไม่ตอบ	76	4.9

ตอนที่ 4 ความวิตกกังวล อาการซึมเศร้า และพฤติกรรมสุขภาพ

4.1 ความวิตกกังวล อาการซึมเศร้า

จากการสอบถามปัญหาการรบกวนในช่วง 2 สัปดาห์ที่ผ่านมา โดยใช้แบบวัดความวิตกกังวล (GAD-7) พบว่า ปัญหาการรบกวนที่พบมากที่สุดคือ รู้สึกตึงเครียด วิตกกังวล หรือกระวนกระวาย คิดเป็นร้อยละ 70.4 รองลงมาคือ กังวลมากเกินไปในเรื่องต่างๆ ร้อยละ 35.9 ใกล้เคียงกับกลายเป็นคนขี้รำคาญ หรือหงุดหงิดง่าย ร้อยละ 34.3 และเมื่อใช้แบบวัดอาการซึมเศร้า (PHQ-2) พบว่า ตัวอย่างที่เคยรู้สึกเบื่อ ทำอะไรไม่เพลิดเพลิน และรู้สึกหดหู่ เศร้า หรือท้อแท้สิ้นหวัง มีอยู่ร้อยละ 41.3 และ 18.4 ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม ปรากฏว่า ปัญหาการรบกวนต่างๆ มักเกิดขึ้นเพียงบางวัน (ไม่เกิน 7 วันในช่วง 2 สัปดาห์)

(พิจารณาตามตารางที่ 26)

ตารางที่ 26 แสดงจำนวนและร้อยละของตัวอย่าง ที่ระบุการถูกรบกวนด้วยปัญหาต่างๆ ในช่วง 2 สัปดาห์ที่ผ่านมา

ลำดับ	การถูกรบกวน		ไม่เลย	บางวัน (1-7 วัน)	เกินกว่า 7 วัน (8-11 วัน)	เกือบทุกวัน (12-14 วัน)	รวม
แบบวัดความวิตกกังวล (GAD-7)							
1	รู้สึกตึงเครียด วิตกกังวล หรือ กระวนกระวาย	n %	462 29.6	768 49.3	221 14.2	107 6.9	1,558 100.0
2	ไม่สามารถหยุดหรือควบคุม ความกังวลได้	n %	1,119 71.9	351 22.5	63 4.0	25 1.6	1,558 100.0
3	กังวลมากเกินไปในเรื่องต่างๆ	n %	999 64.1	411 26.4	114 7.3	34 2.2	1,558 100.0
4	ทำตัวให้ผ่อนคลายได้ยาก	n %	1,125 72.2	311 20.0	106 6.8	16 1.0	1,558 100.0
5	รู้สึกกระสับกระส่ายจนไม่สามารถ นั่งนิ่งๆ ได้	n %	1,348 86.6	170 10.9	27 1.7	13 0.8	1,558 100.0
6	กลายเป็นคนขี้รำคาญ หรือ หงุดหงิดง่าย	n %	1,023 65.7	452 29.0	64 4.1	19 1.2	1,558 100.0
7	รู้สึกกลัวเหมือนว่าจะมีอะไรร้ายๆ เกิดขึ้น	n %	1,260 80.9	217 13.9	68 4.4	13 0.8	1,558 100.0
แบบวัดอาการซึมเศร้า (PHQ-2)							
1	รู้สึกเบื่อ ทำอะไรไม่เพลิดเพลิน	n %	915 58.7	530 34.0	87 5.6	26 1.7	1,558 100.0
2	รู้สึกหดหู่ เศร้า หรือท้อแท้สิ้นหวัง	n %	1,272 81.6	243 15.6	39 2.5	4 0.3	1,558 100.0

4.2 พฤติกรรมสุขภาพ

นับรวมทั้งชีวิตที่ผ่านมา ตัวอย่างร้อยละ 22.0 เคยสูบบุหรี่หรือยาเส้น รวมกันมากกว่า 5 ซอง หรือ 100 มวน โดยมีร้อยละ 3.9 เคยสูบ แต่ไม่เกินจำนวนดังกล่าว ขณะที่ร้อยละ 73.8 ไม่เคยสูบบุหรี่เลย เฉพาะตัวอย่างที่เคยสูบบุหรี่ เกินกว่าครึ่งหรือร้อยละ 53.1 สูบครั้งล่าสุดภายใน 1 สัปดาห์ที่ผ่านมา ขณะที่ร้อยละ 35.0 ระบุมานานกว่า 12 เดือน

ในช่วง 30 วันที่ผ่านมา ตัวอย่างร้อยละ 48.8 ออกกำลังกายอย่างน้อย 1 วันต่อสัปดาห์ ขณะที่ร้อยละ 51.1 ไม่ออกเลย สำหรับระยะเวลาในการนอนโดยเฉลี่ยต่อวัน พบว่า กว่าครึ่งคือร้อยละ 53.0 นอนเฉลี่ย 6-7 ชั่วโมง โดยมีร้อยละ 37.8 ที่ได้นอน 8 ชั่วโมง หรือมากกว่า การสำรวจในครั้งนี่ยังพบว่าตัวอย่างร้อยละ 9.0 เล่นการพนันโดยไม่นับรวมหวยใต้ดิน และสลากกินแบ่งรัฐบาล ขณะที่ร้อยละ 61.6 เล่นหวยใต้ดินหรือสลากกินแบ่งรัฐบาล ร้อยละ 20.5 เล่นวิดีโอเกม (ร้อยละ 10.5 เล่น 20 วันขึ้นไป) อย่างไรก็ตาม ในกลุ่มที่เล่นวิดีโอเกม 3 ใน 4 หรือร้อยละ 75.5 เล่นไม่เกิน 2 ชั่วโมงต่อวัน นอกจากนี้ ยังพบว่าส่วนใหญ่ร้อยละ 87.5 ใช้โซเชียลมีเดีย (Social Media) (ร้อยละ 73.8 ใช้ 20 วันขึ้นไป) โดยในกลุ่มนี้กว่าครึ่งคือร้อยละ 55.8 ใช้เวลากับโซเชียลมีเดียในแต่ละวันตั้งแต่ 3 ชั่วโมงขึ้นไป

(พิจารณาตามตารางที่ 27 - 35)

ตารางที่ 27 แสดงจำนวนและร้อยละของตัวอย่าง ที่ระบุการเคยสูบบุหรี่หรือยาเส้น รวมกันมากกว่า 5 ซอง หรือ 100 มวน นับรวมทั้งชีวิตที่ผ่านมา

ลำดับ	การเคยสูบบุหรี่หรือยาเส้น รวมกันมากกว่า 5 ซอง หรือ 100 มวน	จำนวน	ร้อยละ
1	ไม่เคยสูบบุหรี่เลย	1,150	73.8
2	เคยสูบ แต่ทั้งชีวิตรวมไม่เกิน 5 ซอง หรือ 100 มวน	60	3.9
3	เคย	343	22.0
4	ไม่ตอบ	5	0.3
รวม		1,558	100.0

ตารางที่ 28 แสดงจำนวนและร้อยละของตัวอย่าง ที่ระบุการสูบบุหรี่ครั้งสุดท้าย (เฉพาะตัวอย่างที่เคยสูบบุหรี่)

ลำดับ	การสูบบุหรี่ครั้งสุดท้าย	จำนวน	ร้อยละ
1	นานกว่า 12 เดือน	141	35.0
2	นานกว่า 30 วันที่ผ่านมา แต่ภายใน 12 เดือน	26	6.5
3	นานกว่า 1 สัปดาห์ที่ผ่านมา แต่ภายใน 30 วัน	16	4.0
4	ภายใน 1 สัปดาห์ที่ผ่านมา	214	53.1
5	ไม่ตอบ	6	1.4
รวม		403	100.0

ตารางที่ 29 แสดงจำนวนและร้อยละของตัวอย่าง ที่ระบุความถี่ในการเล่นกีฬา/ออกกำลังกาย (ครั้งละ 20 นาทีขึ้นไป) ในช่วง 30 วันที่ผ่านมา

ลำดับ	ความถี่ในการเล่นกีฬา/ออกกำลังกาย	จำนวน	ร้อยละ
1	ไม่ออกเลย	796	51.1
2	1-2 วันต่อสัปดาห์	312	20.0
3	3-4 วันต่อสัปดาห์	219	14.1
4	5-7 วันต่อสัปดาห์	229	14.7
5	ไม่ตอบ	2	0.1
รวม		1,558	100.0

ตารางที่ 30 แสดงจำนวนและร้อยละของตัวอย่าง ที่ระบุระยะเวลาในการนอนโดยเฉลี่ยต่อวัน
ในช่วง 30 วันที่ผ่านมา

ลำดับ	ระยะเวลาในการนอนโดยเฉลี่ยต่อวัน	จำนวน	ร้อยละ
1	4 ชม. หรือน้อยกว่า	27	1.7
2	5 ชม.	94	6.0
3	6 ชม.	277	17.8
4	7 ชม.	549	35.2
5	8 ชม. หรือมากกว่า	589	37.8
6	ไม่ทราบ ไม่แน่ใจ	13	0.8
7	ไม่ตอบ	9	0.7
รวม		1,558	100.0

ตารางที่ 31 แสดงจำนวนและร้อยละของตัวอย่าง ที่ระบุการเล่นการพนัน (ไม่นับรวมหวยใต้ดิน และสลากกินแบ่ง
รัฐบาล) ในช่วง 30 วันที่ผ่านมา

ลำดับ	การเล่นการพนัน	จำนวน	ร้อยละ
1	ไม่เล่น	1,404	90.1
2	เล่น	140	9.0
3	ไม่ตอบ	14	0.9
รวม		1,558	100.0

ตารางที่ 32 แสดงจำนวนและร้อยละของตัวอย่าง ที่ระบุการเล่นหวยใต้ดินหรือสลากกินแบ่งรัฐบาล
ในช่วง 30 วันที่ผ่านมา

ลำดับ	การเล่นหวยใต้ดินหรือสลากกินแบ่งรัฐบาล	จำนวน	ร้อยละ
1	ไม่เล่น	588	37.7
2	เล่น	960	61.6
3	ไม่ตอบ	10	0.7
รวม		1,558	100.0

ตารางที่ 33 แสดงจำนวนและร้อยละของตัวอย่าง ที่ระบุความถี่ในการเล่นวิดีโอเกม ในช่วง 30 วันที่ผ่านมา

ลำดับ	ความถี่ในการเล่นวิดีโอเกม	จำนวน	ร้อยละ
1	ไม่เล่นเลย	1,238	79.4
2	1-2 วัน	20	1.3
3	3-5 วัน	33	2.1
4	6-9 วัน	31	2.0
5	10-19 วัน	71	4.6
6	20 วันขึ้นไป	164	10.5
7	ไม่ตอบ	1	0.1
รวม		1,558	100.0

ตารางที่ 34 แสดงจำนวนและร้อยละของตัวอย่าง ที่ระบุระยะเวลาที่เล่นวิดีโอเกมในแต่ละวัน

(เฉพาะตัวอย่างที่เล่นวิดีโอเกมในช่วง 30 วันที่ผ่านมา)

ลำดับ	ระยะเวลาที่เล่นวิดีโอเกมในแต่ละวัน	จำนวน	ร้อยละ
1	น้อยกว่า 1 ชม.	70	21.9
2	1-2 ชม.	171	53.6
3	3-4 ชม.	53	16.6
4	มากกว่า 4 ชม.	23	7.2
5	ไม่ตอบ	2	0.7
รวม		319	100.0

ตารางที่ 35 แสดงจำนวนและร้อยละของตัวอย่าง ที่ระบุจำนวนวันที่ใช้โซเชียลมีเดีย (Social Media)

(นับรวมทุกแพลตฟอร์มรวมกัน) ในช่วง 30 วันที่ผ่านมา

ลำดับ	จำนวนวันที่ใช้โซเชียลมีเดีย	จำนวน	ร้อยละ
1	ไม่ใช้เลย	194	12.4
2	1-2 วัน	18	1.2
3	3-5 วัน	27	1.7
4	6-9 วัน	23	1.5
5	10-19 วัน	145	9.3
6	20 วันขึ้นไป	1,150	73.8
7	ไม่ตอบ	1	0.1
รวม		1,558	100.0

ตารางที่ 36 แสดงจำนวนและร้อยละของตัวอย่าง ที่ระบุระยะเวลาที่ใช้โซเชียลมีเดียในแต่ละวัน
(เฉพาะตัวอย่างที่ใช้โซเชียลมีเดียในช่วง 30 วันที่ผ่านมา)

ลำดับ	ระยะเวลาที่ใช้โซเชียลมีเดียในแต่ละวัน	จำนวน	ร้อยละ
1	น้อยกว่า 1 ชม.	139	10.2
2	1-2 ชม.	461	33.9
3	3-4 ชม.	400	29.3
4	มากกว่า 4 ชม.	361	26.5
5	ไม่ตอบ	2	0.1
รวม		1,363	100.0

บทที่ 4

บทสรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การสำรวจพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ผลกระทบทางเศรษฐกิจ และพฤติกรรมสุขภาพในช่วงการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ในประชาชนไทยอายุ 18 ปีขึ้นไปใน 15 จังหวัด (ครั้งที่ 2) เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ เก็บข้อมูลระหว่างวันที่ 26 – 30 พฤษภาคม 2564 ด้วยการโทรศัพท์สัมภาษณ์ จากฐานข้อมูลเบอร์โทรศัพท์มือถือที่ได้จากการสุ่ม รวมจำนวน 1,558 ตัวอย่าง ผลการศึกษาสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

บทสรุป

1. พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ตลอดชีวิตที่ผ่านมา พบตัวอย่างร้อยละ 65.8 เคยดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ สำหรับในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา พบว่ามีสัดส่วนผู้ที่ดื่มอยู่ร้อยละ 43.1

เฉพาะตัวอย่างที่ดื่มในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา จากการสำรวจพฤติกรรมการดื่มในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา พบว่ามีผู้ที่ดื่มประจำหรืออย่างน้อยสัปดาห์ละครั้งร้อยละ 33.4 ประมาณ 2 ใน 3 หรือร้อยละ 67.7 ดื่มที่บ้านตนเอง ร้อยละ 20.9 เคยดื่มหนักหรือดื่มปริมาณมากในครั้งเดียว ซึ่งในกลุ่มนี้มีร้อยละ 30.0 ที่ดื่มหนักเป็นประจำอย่างน้อยสัปดาห์ละครั้ง เมื่อสอบถามต่อไปถึงการดื่มในช่วง 30 วันที่ผ่านมา โดยเทียบกับช่วงก่อนการระบาดของโควิด พบว่าร้อยละ 45.2 (+16.8% จากรอบแรก) ไม่ได้ดื่ม ร้อยละ 37.6 (-4.3%) ดื่มน้อยลง ขณะที่ร้อยละ 16.8 (-11.3%) ดื่มเท่าเดิม โดยมีเพียงร้อยละ 0.4 (-1.2%) ดื่มเพิ่มขึ้น ในกลุ่มที่ไม่ได้ดื่ม/ ดื่มน้อยลง ให้เหตุผลสำคัญสอดคล้องกับผลสำรวจครั้งแรกคือ ต้องการรักษาสุขภาพเพราะกลัวติดโควิด และไม่ได้พบปะสังสรรค์ ส่วนในกลุ่มที่ดื่มเท่าเดิม/ ดื่มเพิ่มขึ้น ให้เหตุผลสำคัญสอดคล้องกับผลสำรวจครั้งแรกเช่นกันคือ ดื่มเป็นประจำ/ ดื่มจนติด (อดไม่ได้) มีคนชวนดื่ม ชดไม่ได้ และปกติก็ไม่ค่อยดื่มอยู่แล้ว

เฉพาะตัวอย่างที่ดื่มในช่วง 30 วันที่ผ่านมา ร้อยละ 83.2 ดื่มที่บ้านตนเอง และพบว่าร้อยละ 12.5 เคยดื่มหนักหรือดื่มปริมาณมากในครั้งเดียว

2. ผลกระทบทางเศรษฐกิจ

การสำรวจผลกระทบทางเศรษฐกิจ พบสถานการณ์ปัญหาหลักๆ คือ ถูกเลิกจ้าง หรือสูญเสียแหล่งรายได้หลัก เป็นเวลาสามเดือนขึ้นไป ซึ่งนับตั้งแต่รัฐบาลประกาศสถานการณ์ฉุกเฉิน พบว่ามีอยู่ถึงร้อยละ 47.8 ซึ่งในกลุ่มนี้ยังคงมีปัญหาต่อเนื่องมาในช่วง 30 วันที่ผ่านมา สูงถึงร้อยละ 72.0 นอกจากนี้ ยังพบสถานการณ์ปัญหาลักษณะอื่นได้แก่ ต้องขอความช่วยเหลือทางการเงินจากเพื่อนหรือญาติ ไม่สามารถผ่อนบ้าน/ ผ่อนรถ/

ค่างวด หรือจ่ายค่าเช่าได้ตามกำหนด ไม่สามารถจ่ายค่าไฟ ค่าน้ำ หรือค่าโทรศัพท์ได้ตามกำหนด ต้องจำนำ หรือขายของเพื่อให้ได้เงินสดมาใช้จ่ายในเรื่องจำเป็น และถูกลดเงินเดือน/วันทำงาน ตามลำดับ

จากการสำรวจวิธีการหาเงินทั้งเป็นค่าใช้จ่ายฉุกเฉิน และจัดการค่าใช้จ่ายระยะยาว หากสูญเสียแหล่ง รายได้หลัก พบคำตอบในทำนองเดียวกัน อันดับแรกคือ ยืมเพื่อนหรือญาติ รองลงมาคือ ใช้เงินในบัญชีเงินฝาก ออมทรัพย์ ใช้เงินสด หรือใช้สินทรัพย์สภาพคล่องอื่นๆ (เช่น ขายคืนกองทุนรวมเป็นเงินสด) จำนำทรัพย์สิน และเอาของส่วนตัวไปขาย ตามลำดับ

3. ความวิตกกังวล อาการซึมเศร้า และพฤติกรรมสุขภาพ

3.1 ความวิตกกังวล อาการซึมเศร้า

การใช้แบบวัดความวิตกกังวล (GAD-7) พบว่า ปัญหาที่พบบ่อยที่สุดคือ รู้สึกตึงเครียด วิตกกังวล หรือกระวนกระวาย คิดเป็นร้อยละ 70.4 รองลงมาคือ กังวลมากเกินไปในเรื่องต่างๆ ร้อยละ 35.9 และกลายเป็นคนขี้รำคาญ หรือหงุดหงิดง่าย ร้อยละ 34.3 เมื่อใช้แบบวัดอาการซึมเศร้า (PHQ-2) พบว่า การรู้สึก เบื่อ ทำอะไรไม่เพลิดเพลิน และรู้สึกหดหู เศร้า หรือท้อแท้สิ้นหวัง มีอยู่ร้อยละ 41.3 และ 18.4 ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม ปัญหาที่พบบ่อยอื่นๆ มักเกิดขึ้นเพียงบางวัน (ไม่เกิน 7 วันในช่วง 2 สัปดาห์)

3.2 พฤติกรรมสุขภาพ

นับรวมทั้งชีวิตที่ผ่านมา ตัวอย่างร้อยละ 22.0 เคยสูบบุหรี่หรือยาเส้น รวมกันมากกว่า 5 ซอง หรือ 100 มวน โดยมีร้อยละ 3.9 เคยสูบ แต่ไม่เกินจำนวนดังกล่าว เฉพาะตัวอย่างที่เคยสูบบุหรี่ เกินกว่าครึ่งหรือ ร้อยละ 53.1 สูบครั้งล่าสุดภายใน 1 สัปดาห์ที่ผ่านมา ขณะที่ร้อยละ 35.0 ระบุมากกว่า 12 เดือน

ในช่วง 30 วันที่ผ่านมา ตัวอย่างร้อยละ 48.8 ออกกำลังกายอย่างน้อย 1 วันต่อสัปดาห์ ร้อยละ 53.0 นอนเฉลี่ย 6-7 ชั่วโมง โดยมีร้อยละ 37.8 ที่ได้นอน 8 ชั่วโมง หรือมากกว่า ร้อยละ 9.0 เล่นการพนันโดยไม่นับรวมหวยใต้ดิน และสลากกินแบ่งรัฐบาล ขณะที่ร้อยละ 61.6 เล่นหวยใต้ดินหรือสลากกินแบ่งรัฐบาล ร้อยละ 20.5 เล่นวิดีโอเกม แต่ส่วนใหญ่เล่นไม่เกิน 2 ชั่วโมงต่อวัน นอกจากนี้ ยังพบว่าส่วนใหญ่ร้อยละ 87.5 ใช้โซเชียลมีเดีย (Social Media) ในกลุ่มนี้กว่าครึ่งใช้เวลาใช้โซเชียลมีเดียในแต่ละวันตั้งแต่ 3 ชั่วโมงขึ้นไป

อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

1. จากผลการสำรวจการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วง 30 วันที่ผ่านมา (ผลประจำเดือนพฤษภาคม 2564) ซึ่งสำรวจเฉพาะในกลุ่มนักดื่มปัจจุบันหรือดื่มในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา พบว่ามีสัดส่วนเกินกว่าครึ่งเล็กน้อยคือร้อยละ 54.8 ที่ยังคงดื่ม ซึ่งลดลงจากการสำรวจครั้งที่ผ่านมาถึงร้อยละ 16.8 เมื่อเปรียบเทียบกับผลการสำรวจ 4 ครั้งในปี 2563 จะใกล้เคียงกับผลประจำเดือนพฤษภาคม 2563 (ตารางที่ 37)

ตารางที่ 37 แสดงการเปรียบเทียบจำนวนและร้อยละของตัวอย่างที่ระบุ การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในช่วง 30 วันที่ผ่านมา จากการสำรวจ 6 ครั้ง
(เฉพาะตัวอย่างที่ดื่มในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา)

การดื่มเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์	เมษายน 63		พฤษภาคม 63		มิถุนายน 63		กรกฎาคม 63		เมษายน 64		พฤษภาคม 64	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่ได้ดื่ม	309	48.5	280	46.7	215	35.5	225	37.4	185	28.4	303	45.2
ดื่ม	328	51.5	320	53.3	391	64.5	377	62.6	467	71.6	368	54.8
รวม	637	100.0	600	100.0	606	100.0	602	100.0	652	100.0	671	100.0
- ดื่มน้อยลง	210	33.0	240	40.0	288	47.5	261	43.4	273	41.9	252	37.6
- ดื่มเท่าเดิม	116	18.2	79	13.2	103	17.0	114	18.9	183	28.1	113	16.8
- ดื่มน้อยขึ้น	2	0.3	1	0.1	0	0.0	2	0.3	11	1.6	3	0.4

ทั้งนี้ จากผลการสำรวจในปี 2563 สะท้อนให้เห็นว่า การควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ของศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (ศบค.) มีผลอย่างมากต่อพฤติกรรมกรรมการตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ของประชาชน เมื่อควบคุมเข้มงวด การตี้มจะลด แต่เมื่อผ่อนคลายมาตรการ การตี้มจะเพิ่มขึ้น (ช่วงเมษายน - กรกฎาคม 2563 มาตรการควบคุมเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ผ่อนคลายลงไปตามลำดับ เมื่อสถานการณ์การแพร่ระบาดเบาบางลงไปตามช่วงเวลา) การสำรวจในปี 2564 นี้ก็เช่นกัน ดังที่พบว่าผลประจำเดือนพฤษภาคม 2564 มีสัดส่วนการตี้มที่สูง เพราะมาตรการควบคุมไม่ได้ครอบคลุมตลอดช่วง 30 วันที่ผ่านมาของการสำรวจ ขณะที่การสำรวจครั้งนี้ พบการตี้มลดลง จากการมีมาตรการควบคุมอย่างเข้มข้นตลอดช่วงเวลา

นอกจากมาตรการควบคุมที่มีผลต่อการตี้มแล้ว การสำรวจ 2 ครั้งในปี 2564 ยังพบผลสอดคล้องกันว่าเหตุผลสำคัญที่สุดของการไม่ตี้มหรือตี้มน้อยลงคือ “ต้องการรักษาสุขภาพเพราะกลัวติดโควิด” ซึ่งต่างจากผลการสำรวจในปี 2563 ที่ครั้งแรกพบว่า เป็นเพราะ “หาซื้อไม่ได้/ ซื้อมาก” และสามครั้งหลังจาก “ไม่ได้พบปะสังสรรค์” ทั้งนี้ อาจเป็นเพราะประชาชนตระหนักถึงอันตรายของการติดไวรัสโควิด-19 มากขึ้น จึงระมัดระวังป้องกันตนเองมากขึ้น ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา (ศวส.) รวมถึงองค์กรด้านสุขภาพ/ สาธารณสุขต่างๆ จึงควรเผยแพร่ชุดข้อมูลความรู้ หรือให้คำแนะนำ เช่นที่ ศวส. เคยดำเนินการในช่วงการระบาดระลอกแรก เพื่อเน้นย้ำถึงความเสี่ยงต่อโอกาสการติดเชื้อได้ง่ายขึ้น รวมถึงเพิ่มความรุนแรงของการติดเชื้อในปอดจากการตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์

2. แม้ว่าผู้ที่ตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ส่วนใหญ่จะตี้มที่บ้านตนเอง เป็นการหลีกเลี่ยงการพบปะสังสรรค์กับบุคคลภายนอก ตามมาตรการรักษาระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) ซึ่งช่วยลดความเสี่ยงต่อการติดเชื้อได้ แต่การตี้มเครื่องตี้มแอลกอฮอล์ โดยเฉพาะการตี้มหนักนั้นเป็นการเพิ่มความเสี่ยงต่อการติดเชื้อแบบที่เรื้อรังและไวรัสได้ง่ายขึ้น และยังเพิ่มความเสี่ยงต่อการติดเชื้อไวรัสโรคมามากกว่าผู้ที่ไม่ตี้ม ดังนั้น การเผยแพร่ชุดข้อมูลความรู้ หรือคำแนะนำด้านสุขภาพในช่วงการระบาดของไวรัสโควิด-19 จึงควรมีข้อความที่สื่อสารกับประชาชนว่า “แม้ตี้มที่บ้านก็ยังไม่ปลอดภัย ห้ามใจตตี้ม ดีที่สุดในช่วงโควิด”

3. การสำรวจพบผู้ที่ตี้มประจำ และตี้มหนัก ในสัดส่วนค่อนข้างสูง ซึ่งมีโอกาสเป็นผู้ติดเชื้อ ในกลุ่มนี้ นอกจากจะเสี่ยงต่อการเกิดภาวะโรคและการบาดเจ็บโดยทั่วไปแล้ว ยังเป็นอันตรายอย่างยิ่งหากติดเชื้อไวรัสโควิด-19 เนื่องจากมีสุขภาพร่างกายที่อ่อนแอ หรือมีภาวะภูมิคุ้มกันโรคบกพร่อง หรือมีโรคประจำตัวจากผลของแอลกอฮอล์ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจึงควรใช้โอกาสนี้ขับเคลื่อนมาตรการคัดกรอง/ บำบัดผู้ติดเชื้ออย่างจริงจัง ผ่านหน่วยบริการสุขภาพในระดับพื้นที่ ได้แก่ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล (รพ.สต.) รวมถึงสาธารณสุขหรือโรงพยาบาลประจำอำเภอ/ จังหวัด

ภาคผนวก

สคริปต์การให้ข้อมูลแก่ผู้ตอบ (Participant Information Script) (เฉพาะรายใหม่)

ศูนย์วิจัย SAB ร่วมกับศูนย์วิจัยปัญหาสุรา (ศวส.) ภายใต้การสนับสนุนของ สสส. ขอความกรุณาท่านตอบแบบสอบถามภายใต้โครงการ "การสำรวจพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ผลกระทบทางเศรษฐกิจ และพฤติกรรมสุขภาพในช่วงการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19" โดยใช้เวลาประมาณ 5 นาที ครับ/ค่ะ

เนื่องจากโครงการนี้มีเป้าหมายเป็นประชาชนอายุ 18 ปีขึ้นไปเท่านั้น จึงขอสอบถามว่าท่านอายุเท่าใด? _____ ปี

- อายุ 18 ปีขึ้นไป (แจ้งข้อมูลต่อไป) อายุต่ำกว่า 18 ปี (ยุติการแจ้งข้อมูล กล่าวขอบคุณ และปิดการสัมภาษณ์)

ระหว่างตอบแบบสอบถามนี้ ท่านสามารถปฏิเสธการตอบคำถามข้อใดก็ได้ สามารถขอหยุดการสัมภาษณ์ได้ในทันที และการตอบแบบสอบถามนี้ไม่มีค่าตอบแทนให้ท่าน ในการรายงานผล ศูนย์วิจัย SAB และศูนย์วิจัยปัญหาสุราจะวิเคราะห์และนำเสนอผลการสำรวจเป็นภาพรวม และกระผม/ดิฉัน จะไม่บันทึกชื่อหรือเบอร์โทรศัพท์ของท่านในข้อมูลสำรวจ หากท่านมีคำถามเพิ่มเติมเกี่ยวกับโครงการนี้ ท่านสามารถติดต่อ ดร.สุรียัน บุญแท้ ผู้จัดการโครงการ หรือคุณจำปา จันทร์ตรา ผู้ประสานงานโครงการ โทร. 02 941 1757

"ท่านมีคำถามอะไรเกี่ยวกับโครงการสำรวจฯ นี้หรือไม่?" (ผู้สัมภาษณ์ตอบคำถามของอาสาสมัคร)

สคริปต์การให้ความยินยอมทางวาจา (Verbal Informed Consent Script)

"ท่านยินยอมให้สัมภาษณ์ในโครงการสำรวจฯ นี้หรือไม่?"

- ยินยอม ไม่ยินยอมให้สัมภาษณ์ในโครงการฯ

(ในกรณีที่ไม่มียินยอม) "ขอบคุณที่สละเวลา และขอภัยในความไม่สะดวกครับ/ค่ะ" (วางสาย)

(บันทึกทางเสียง (คำลงท้ายประโยคที่ผู้ตอบใช้) ครับ ค่ะ อื่นๆ

(ในกรณีที่ยินยอม)

"ในอีก 1-2 เดือนข้างหน้า ทางศูนย์วิจัย SAB อาจมีการเก็บข้อมูลต่อเนื่องเพื่อศึกษาแนวโน้มระยะยาวของผู้เข้าร่วมการสำรวจ ท่านยินยอมให้กระผม/ดิฉัน ติดต่อท่านอีกหรือไม่"

- ยินยอม ไม่ยินยอม ให้ติดต่อซ้ำ

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าได้ชี้แจงข้อมูลแก่ผู้ตอบ และขอความยินยอมทางวาจาตามสคริปต์นี้จริง

ลงนาม _____ ผู้สัมภาษณ์ วัน เดือน ปี _____

คำถามสัมภาษณ์

หมวดที่ 1 การดื่มแอลกอฮอล์

เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หมายถึง เครื่องดื่มทุกประเภทที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ เช่น เหล้า เบียร์ ไวน์ สุราพื้นบ้านต่างๆ

1. ในชีวิตนี้ ท่านเคยดื่มสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือไม่ (ไม่นับรวมจิบเพียงเล็กน้อย)

0. ไม่เคยดื่มเลยในชีวิตนี้ (ข้ามไปตอบข้อ 10.) 1. เคยดื่ม 9. ไม่ตอบ (ข้ามไปตอบข้อ 10.)
2. หากท่านเคยดื่ม ท่านได้ดื่มสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมาหรือไม่

0. ไม่ได้ดื่ม (ข้ามไปตอบข้อ 10.) 1. ดื่ม 9. ไม่ตอบ (ข้ามไปตอบข้อ 10.)
3. โดยทั่วไป ท่านดื่มบ่อยแค่ไหนในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา

1. นานๆ ครั้ง (1-3 วัน/ปี) 2. นานๆ ครั้ง (4-7 วัน/ปี) 3. นานๆ ครั้ง (8-11 วัน/ปี)
 4. ทุกเดือน (1-3 วัน/เดือน) 5. ทุกสัปดาห์ (1-2 วัน/สัปดาห์) 6. วันเว้นวัน (3-4 วัน/สัปดาห์)
 7. เกือบทุกวัน (5-6 วัน/สัปดาห์) 8. ทุกวัน (7 วัน/สัปดาห์) 9. ไม่ตอบ
4. ในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา ท่านดื่มที่ไหนบ่อยครั้งที่สุด

1. บ้านตนเอง 2. บ้านคนอื่น 3. ร้านอาหาร 4. ผับ บาร์ คาราโอเกะ
 5. งานเลี้ยง เช่น งานแต่งงาน งานศพ งานสโมสร 6. งานบุญประเพณีวัฒนธรรม
 7. งานรื่นเริงที่เอกชนจัด เช่น งานคอนเสิร์ต 8. หน้าร้านขายของชำ/ ร้านสะดวกซื้อ
 9. ศาลา/ ที่นั่งริมทาง/ ที่สาธารณะในชุมชน 10. อื่นๆ ระบุ
5. ในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา ท่านเคยดื่มหนักหรือดื่มปริมาณมากในครั้งเดียวหรือไม่

เกณฑ์การพิจารณา "ดื่มมาก/ดื่มหนัก" ได้แก่	สุราขาว/เชียงขุน/ยอดองเหล้า: 5 เป๊ก หรือ 1/4 ขวดใหญ่ หรือ 1/5 ขวดกลาง สุรากลั่น/ผสม: 1/4 ขวดใหญ่ หรือดื่มเพียง 5 เป๊ก หรือ 8 แก้วผสม เบียร์: 4 กระป๋อง หรือ 2 ขวดใหญ่ ไวน์/แชมเปญ: 1 ขวดใหญ่หรือ 4 แก้วไวน์ น้ำผลไม้ผสมแอลกอฮอล์/ไวน์คูลเลอร์: 4.5 ขวด หรือ 4.5 กระป๋อง เหล้าหมัก (กระแช่/สาโท/อุ/สุราพื้นเมือง): 1 ขวดใหญ่ หรือ 2 แก้วครึ่ง
---	---

1. ไม่เคยดื่มหนัก (ข้ามไปตอบข้อ 7.) 2. เคยดื่มหนัก 9. ไม่ตอบ (ข้ามไปตอบข้อ 7.)
6. หากเคยดื่มมาก/ดื่มหนัก ท่านดื่มมาก/ดื่มหนักบ่อยแค่ไหนในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา

1. นานๆ ครั้ง (1-3 วัน/ปี) 2. นานๆ ครั้ง (4-7 วัน/ปี) 3. นานๆ ครั้ง (8-11 วัน/ปี)
 4. ทุกเดือน (1-3 วัน/เดือน) 5. ทุกสัปดาห์ (1-2 วัน/สัปดาห์) 6. วันเว้นวัน (3-4 วัน/สัปดาห์)
 7. เกือบทุกวัน (5-6 วัน/สัปดาห์) 8. ทุกวัน (7 วัน/สัปดาห์) 9. ไม่ตอบ
 7. ท่านได้ดื่มสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วง 30 วันที่ผ่านมาหรือไม่ หากดื่ม เทียบกับช่วงก่อนการระบาดของโควิดแล้วดื่มลดลงหรือเพิ่มขึ้น

1. ไม่ได้ดื่ม (ระบุเหตุผลแล้วข้ามไปตอบข้อ 10.) 2. ดื่มน้อยลง

กรณีไม่ได้ดื่ม/ ดื่มน้อยลง เป็นเพราะอะไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ไม่ได้พบปะสังสรรค์ 2. ต้องการรักษาสุขภาพเพราะกลัวติดโควิด 3. งานยุ่ง/ ไม่มีเวลา 4. ไม่มีเครื่องดื่มฯ เก็บไว้
 5. ปกติก็ไม่ค่อยดื่มอยู่แล้ว 6. ไม่สบายจึงหยุดดื่ม 7. ต้องการประหยัดเงิน 8. ไม่มีเหตุผล

3. ดื่มเท่าเดิม 4. ดื่มเพิ่มขึ้น 9. ไม่ตอบ (ข้ามไปตอบข้อ 10.)

กรณีดื่มเท่าเดิม/ ดื่มเพิ่มขึ้น เป็นเพราะอะไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

1. ดื่มเป็นประจำ/ ดื่มจนติด (อดไม่ได้) 2. มีคนชวนดื่ม ชัดไม่ได้ 3. ปกติก็ไม่ค่อยดื่มอยู่แล้ว
 4. มีเวลาว่างมากขึ้น 5. เครียด/ เบื่อหน่าย/ เซ็ง 6. เหงาเพราะต้องอยู่คนเดียว/ แยกตัวอยู่บ้าน
 7. มีเครื่องดื่มฯ เก็บไว้เยอะ 8. มีการพบปะสังสรรค์/ ตั้งวง/ ปาร์ตี้ดื่ม (ทั้งออนไลน์หรือวงจริง) 9. ไม่มีเหตุผล

8. ในช่วง 30 วันที่ผ่านมา ท่านดื่มที่ไหนบ่อยครั้งที่สุด

- [] 1. บ้านตนเอง [] 2. บ้านคนอื่น [] 3. ร้านอาหาร [] 4. ผับ บาร์ คาราโอเกะ
 [] 5. งานเลี้ยง เช่น งานแต่งงาน งานศพ งานสโมสร [] 6. งานบุญประเพณีวัฒนธรรม
 [] 7. งานรื่นเริงที่เอกชนจัด เช่น งานคอนเสิร์ต [] 8. หน้าร้านขายของชำ/ ร้านสะดวกซื้อ
 [] 9. ศาลา/ ที่นั่งริมทาง/ ที่สาธารณะในชุมชน [] 10. อื่นๆ ระบุ [] 99. ไม่ตอบ

9. ในช่วง 30 วันที่ผ่านมา ท่านเคยดื่มหนักหรือดื่มปริมาณมากในครั้งเดียวหรือไม่

- [] 1. ไม่เคยดื่มหนัก [] 2. เคยดื่มหนัก [] 9. ไม่ตอบ

หมวดที่ 2 ผลกระทบทางเศรษฐกิจ และพฤติกรรมสุขภาพ

10. นับตั้งแต่รัฐบาลประกาศให้การระบาดของโรคโควิด-19 เป็นสถานการณ์ฉุกเฉิน ท่านประสบปัญหาเหล่านี้หรือไม่

หากเคย ในช่วง 30 วันที่ผ่านมา ท่านยังประสบปัญหานี้อยู่หรือไม่ (นับรวมทั้งกรณีเป็นผลต่อเนื่อง และการเกิดซ้ำ)

ปัญหา	นับตั้งแต่รัฐบาลประกาศสถานการณ์ฉุกเฉิน (หากตอบ “ไม่เคย”/ “ไม่ตอบ” ให้ไปข้อถัดไป)	(เฉพาะ “เคย”) ในช่วง 30 วันที่ผ่านมา ประสบปัญหานี้อยู่หรือไม่
1) ถูกเลิกจ้าง หรือสูญเสียแหล่งรายได้หลัก เป็นเวลาสามเดือนขึ้นไป	[] 1. เคย [] 2. ไม่เคย [] 9. ไม่ตอบ	[] 1. มีปัญหา [] 2. ไม่มี [] 9. ไม่ตอบ
2) ถูกลดเงินเดือน/วันทำงาน	[] 1. เคย [] 2. ไม่เคย [] 9. ไม่ตอบ	[] 1. มีปัญหา [] 2. ไม่มี [] 9. ไม่ตอบ
3) ไม่สามารถจ่ายค่าไฟ ค่าน้ำ หรือค่าโทรศัพท์ได้ตามกำหนด	[] 1. เคย [] 2. ไม่เคย [] 9. ไม่ตอบ	[] 1. มีปัญหา [] 2. ไม่มี [] 9. ไม่ตอบ
4) ไม่สามารถผ่อนบ้าน/ ผ่อนรถ/ ค่างวด หรือจ่ายค่าเช่าได้ตามกำหนด	[] 1. เคย [] 2. ไม่เคย [] 9. ไม่ตอบ	[] 1. มีปัญหา [] 2. ไม่มี [] 9. ไม่ตอบ
5) ต้องจำหน่ายหรือขายของเพื่อให้ได้เงินสดมาใช้จ่ายในเรื่องจำเป็น	[] 1. เคย [] 2. ไม่เคย [] 9. ไม่ตอบ	[] 1. มีปัญหา [] 2. ไม่มี [] 9. ไม่ตอบ
6) เคยอดข้าวอย่างน้อยหนึ่งมื้อ	[] 1. เคย [] 2. ไม่เคย [] 9. ไม่ตอบ	[] 1. มีปัญหา [] 2. ไม่มี [] 9. ไม่ตอบ
7) ขอความช่วยเหลือทางการเงินจากเพื่อนหรือญาติ	[] 1. เคย [] 2. ไม่เคย [] 9. ไม่ตอบ	[] 1. มีปัญหา [] 2. ไม่มี [] 9. ไม่ตอบ
8) ขอความช่วยเหลือจากหน่วยงานสวัสดิการสังคม หรือมูลนิธิต่างๆ	[] 1. เคย [] 2. ไม่เคย [] 9. ไม่ตอบ	[] 1. มีปัญหา [] 2. ไม่มี [] 9. ไม่ตอบ

11. สมมติว่าท่านมีค่าใช้จ่ายฉุกเฉินประมาณ 5,000 บาท ท่านจะหาเงินมาจ่ายในส่วนนี้ ภายในหนึ่งสัปดาห์ ได้อย่างไร (รอฟังคำตอบ ตอบได้มากกว่าหนึ่งข้อ)

- [] 1) ใช้บัตรเครดิต และชำระหนี้เต็มจำนวนในรอบหน้า [] 2) ใช้บัตรเครดิต และทยอยชำระเป็นงวดๆ
 [] 3) ใช้เงินในบัญชีเงินฝากออมทรัพย์ ใช้เงินสด หรือใช้สินทรัพย์สภาพคล่องอื่นๆ (เช่น ขายคืนกองทุนรวมเป็นเงินสด)
 [] 4) ใช้เงินกู้ธนาคาร หรือสินเชื่อ [] 5) ยืมเพื่อนหรือญาติ
 [] 6) ใช้เงินกู้นอกระบบ เบิกเงินล่วงหน้า หรือถอนเงินเกินจำนวน [] 7) เอาของส่วนตัวไปขาย [] 8) จำนำทรัพย์สิน
 [] 9) ไม่สามารถหาเงินจัดการค่าใช้จ่ายดังกล่าวได้ [] 10) อื่นๆ ระบุ [] 99) ไม่ตอบ

12. หากท่าน สูญเสียแหล่งรายได้หลัก (เช่น งานที่ทำ สวัสดิการ เงินช่วยเหลือจากรอบครัว) เป็นเวลา 3 เดือน ท่านจะจัดการค่าใช้จ่ายต่างๆของท่านอย่างไร (รอฟังคำตอบ ตอบได้มากกว่าหนึ่งข้อ)

- [] 1) ใช้บัตรเครดิต และชำระหนี้เต็มจำนวนในรอบหน้า [] 2) ใช้บัตรเครดิต และทยอยชำระเป็นงวดๆ
 [] 3) ใช้เงินในบัญชีเงินฝากออมทรัพย์ ใช้เงินสด หรือใช้สินทรัพย์สภาพคล่องอื่นๆ (เช่น ขายคืนกองทุนรวมเป็นเงินสด)
 [] 4) ใช้เงินกู้ธนาคาร หรือสินเชื่อ [] 5) ยืมเพื่อนหรือญาติ
 [] 6) ใช้เงินกู้นอกระบบ เบิกเงินล่วงหน้า หรือถอนเงินเกินจำนวน [] 7) เอาของส่วนตัวไปขาย [] 8) จำนำทรัพย์สิน
 [] 9) ไม่สามารถหาเงินจัดการค่าใช้จ่ายดังกล่าวได้ [] 10) อื่นๆ ระบุ [] 99) ไม่ตอบ

13. ในช่วง 2 สัปดาห์ที่ผ่านมา ท่านถูกรบกวนด้วยปัญหาต่อไปนี้บ่อยเพียงใด

การถูกรบกวน	0. ไม่เลย	1. บางวัน (1-7 วัน)	2. เกินกว่า 7 วัน (8-11 วัน)	3. เกือบทุกวัน (12-14 วัน)
แบบวัดความวิตกกังวล (GAD-7)				
1) รู้สึกตึงเครียด วิตกกังวล หรือกระวนกระวาย				
2) ไม่สามารถหยุดหรือควบคุมความกังวลได้				
3) กังวลมากเกินไปในเรื่องต่างๆ				
4) ทำตัวให้ผ่อนคลายเป็นยาก				
5) รู้สึกกระสับกระส่ายจนไม่สามารถนั่งนิ่งๆ ได้				
6) กลายเป็นคนขี้อายหรือ หงุดหงิดง่าย				
7) รู้สึกกลัวเหมือนว่าจะมีอะไรร้ายๆ เกิดขึ้น				
แบบวัดอาการซึมเศร้า (PHQ-2)				
1) รู้สึกเบื่อ ทำอะไรไม่เพลิดเพลิน				
2) รู้สึกหดหู่ เศร้า หรือท้อแท้สิ้นหวัง				

พฤติกรรมสุขภาพ

14. นับรวมทั้งชีวิตที่ผ่านมา คุณเคยสูบบุหรี่หรือยาเส้น รวมกันมากกว่า 5 ซอง หรือ 100 มวนหรือไม่
- [] 1. ไม่เคยสูบบุหรี่เลย (ข้ามไปตอบข้อ 16.) [] 2. เคยสูบ แต่ทั้งชีวิตรวมไม่เกิน 5 ซอง หรือ 100 มวน
- [] 3. เคย [] 9. ไม่ตอบ (ข้ามไปตอบข้อ 16.)
15. คุณสูบบุหรี่ครั้งสุดท้ายเมื่อไร
- [] 1. นานกว่า 12 เดือน [] 2. นานกว่า 30 วันที่ผ่านมา แต่ภายใน 12 เดือน
- [] 3. นานกว่า 1 สัปดาห์ที่ผ่านมา แต่ภายใน 30 วัน [] 4. ภายใน 1 สัปดาห์ที่ผ่านมา [] 9. ไม่ตอบ
16. ในช่วง 30 วันที่ผ่านมา ในแต่ละสัปดาห์ คุณเล่นกีฬา/ออกกำลังกาย (ครั้งละ 20 นาทีขึ้นไป) บ่อยเพียงใด
- [0] ไม่ออกเลย [1] 1-2 วันต่อสัปดาห์ [2] 3-4 วันต่อสัปดาห์ [3] 5-7 วันต่อสัปดาห์ [9] ไม่ตอบ
17. ในช่วง 30 วันที่ผ่านมา คุณนอนกลางวัน (หรือบางอาชีพเช่น รถป. อาจนอนกลางวันแทนกลางคืน) โดยเฉลี่ยวันละกี่ชั่วโมง
- [1] 4 ชม. หรือน้อยกว่า [2] 5 ชม. [3] 6 ชม. [4] 7 ชม. [5] 8 ชม. หรือมากกว่า
- [8] ไม่ทราบ ไม่แน่ใจ [9] ไม่ตอบ
18. ในช่วง 30 วันที่ผ่านมา คุณเล่นการพนันบ้างหรือไม่ (ไม่นับรวม หวยใต้ดิน และสลากกินแบ่งรัฐบาล)
- [] 0. ไม่เล่น [] 1. เล่น [] 9. ไม่ตอบ
- 18b. ในช่วง 30 วันที่ผ่านมา คุณเล่นหวยใต้ดินหรือสลากกินแบ่งรัฐบาลบ้างหรือไม่
- [] 0. ไม่เล่น [] 1. เล่น [] 9. ไม่ตอบ
19. ในช่วง 30 วันที่ผ่านมา คุณเล่นวิดีโอเกมกี่วัน (นับรวมทั้งเกมในคอมพิวเตอร์ มือถือ หรือเครื่องเล่นเกมอิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ)
- [0] ไม่เล่นเลย (ข้ามไปตอบข้อ 21.) [1] 1-2 วัน [2] 3-5 วัน [3] 6-9 วัน
- [4] 10-19 วัน [5] 20 วันขึ้นไป [9] ไม่ตอบ (ข้ามไปตอบข้อ 21.)
20. ในวันที่คุณเล่นวิดีโอเกม คุณใช้เวลาเล่นวิดีโอเกมกี่ชั่วโมง
- [0] น้อยกว่า 1 ชม. [1] 1-2 ชม. [2] 3-4 ชม. [3] มากกว่า 4 ชม. [9] ไม่ตอบ
21. ในช่วง 30 วันที่ผ่านมา คุณเล่นหรือใช้โซเชียลมีเดีย (Social Media) กี่วัน (นับรวมทุกแพลตฟอร์มรวมกัน)
- [0] ไม่ใช้เลย (ข้ามไปตอบข้อมูลทั่วไป) [1] 1-2 วัน [2] 3-5 วัน [3] 6-9 วัน
- [4] 10-19 วัน [5] 20 วันขึ้นไป [9] ไม่ตอบ (ข้ามไปตอบข้อมูลทั่วไป)
22. ในวันที่คุณใช้โซเชียลมีเดีย คุณใช้เวลากับโซเชียลมีเดียวันละกี่ชั่วโมง
- [0] น้อยกว่า 1 ชม. [1] 1-2 ชม. [2] 3-4 ชม. [3] มากกว่า 4 ชม. [9] ไม่ตอบ

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ 1 ชาย 2 หญิง
2. อายุ.....ปี
3. สถานภาพสมรส
 1. โสด 2. สมรสและมีบุตร 3. สมรสแต่ไม่มีบุตร 4. หม้าย/ หย่า/ แยกกันอยู่
4. ระดับการศึกษาขั้นสูงสุดที่สำเร็จมา
 1. ไม่เคยเรียน 2. ประถมศึกษา 3. ม.ต้น 4. ม.ปลาย 5. ปวช. 6. ปวส.
 7. อนุปริญญา 8. ปริญญาตรี 9. สูงกว่าปริญญาตรี
5. อาชีพประจำที่มีรายได้หลัก
 1. ข้าราชการ/ รัฐวิสาหกิจ 2. พนักงานบริษัทเอกชน 3. ค้าขายรายย่อย/ บริการรายย่อย
 4. ธุรกิจส่วนตัว/ ผู้ประกอบการ 5. ผู้ใช้แรงงาน/ รับจ้างทั่วไป 6. เกษียณอายุ/ พ่อบ้าน/ แม่บ้าน
 7. เกษตรกร/ ประมง 8. อาชีพอิสระ อาทิ หนายความ สถาปนิก 9. นักเรียน/ นักศึกษา
 10.ว่างงาน 11. อื่นๆ ระบุ
6. รายได้ส่วนบุคคลเฉลี่ยต่อเดือน
 1] ไม่เกิน 5,000 บาท 2] 5,001 - 10,000 บาท 3] 10,001 - 20,000 บาท
 4] 20,001 - 30,000 บาท 5] 30,001 - 40,000 บาท 6] 40,001 - 50,000 บาท 7] มากกว่า 50,000 บาท
7. อาศัยอยู่เขต/ อำเภอ..... จังหวัด.....
8. อาศัยอยู่ในพื้นที่ 1. กรุงเทพมหานคร 2. ในเขตเทศบาล 3. นอกเขตเทศบาล

...ขอขอบคุณในความอนุเคราะห์ครับ/ค่ะ

สคริปต์การให้ข้อมูลแก่ผู้ตอบ (Participant Information Script) (เฉพาะรายละเอียด)

ศูนย์วิจัย SAB ร่วมกับศูนย์วิจัยปัญหามสุรา (ศวส.) ภายใต้การสนับสนุนของ สสส. ขอความกรุณาท่านตอบแบบสอบถามภายใต้โครงการ "การสำรวจพฤติกรรมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ผลกระทบทางเศรษฐกิจ และพฤติกรรมสุขภาพในช่วงการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19" ในส่วนของการเก็บข้อมูลต่อเนื่อง โดยใช้เวลาประมาณ 5 นาที ครับ/ค่ะ

สคริปต์การให้ความยินยอมทางวาจา (Verbal Informed Consent Script)

"ท่านยินยอมให้สัมภาษณ์ในครั้งนี้อีกหรือไม่?"

[] ยินยอม [] ไม่ยินยอมให้สัมภาษณ์ในโครงการฯ

(ในกรณีที่ไม่นยินยอม) "ขอบคุณที่สละเวลา และขอภัยในความไม่สะดวกครับ/ค่ะ" (วางสาย)

(บันทึกทางเสียง (คำลงท้ายประโยคที่ผู้ตอบใช้) [] ครับ [] ค่ะ [] อื่นๆ

(ในกรณีที่ยินยอม)

"ในอีก 1-2 เดือนข้างหน้า ทางศูนย์วิจัย SAB อาจมีการเก็บข้อมูลต่อเนื่องอีก ท่านยินยอมให้กระผม/ดิฉัน ติดต่อท่านอีกหรือไม่"

[] ยินยอม [] ไม่ยินยอมให้ติดต่อซ้ำ

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าได้ชี้แจงข้อมูลแก่ผู้ตอบ และขอความยินยอมทางวาจาตามสคริปต์นี้จริง

ลงนาม _____ ผู้สัมภาษณ์ วัน เดือน ปี _____

คำถามสัมภาษณ์

หมวดที่ 1 การตีพิมพ์แอลกอฮอล์

เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ หมายถึง เครื่องตีพิมพ์ทุกประเภทที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ เช่น เหล้า เบียร์ ไวน์ สุราพื้นบ้านต่างๆ

7. ท่านได้ตีพิมพ์สุราหรือเครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์ในช่วง 30 วันที่ผ่านมาหรือไม่ หากตีพิมพ์ เทียบกับช่วงก่อนการระบาดของโควิดแล้วตีพิมพ์น้อยลงหรือเพิ่มขึ้น

- [] 1. ไม่ได้ตีพิมพ์ (ระบุเหตุผลแล้วข้ามไปตอบข้อ 10.) [] 2. ตีพิมพ์น้อยลง
- ☞ กรณีไม่ได้ตีพิมพ์/ ตีพิมพ์น้อยลง เป็นเพราะอะไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) () 0. ไม่ได้ตีพิมพ์ในรอบ 12 เดือนอยู่แล้ว (เฉพาะผู้ที่ตอบว่าไม่ได้ตีพิมพ์)
- () 1. ไม่ได้พบปะสังสรรค์ () 2. ต้องการรักษาสุขภาพเพราะกลัวติดโควิด () 3. งานยุ่ง/ ไม่มีเวลา () 4. ไม่มีเครื่องตีพิมพ์ เก็บไว้
- () 5. ปกติก็ไม่ค่อยตีพิมพ์อยู่แล้ว () 6. ไม่สบายจึงหยุดตีพิมพ์ () 7. ต้องการประหยัดเงิน () 8. ไม่มีเหตุผล
- [] 3. ตีพิมพ์เท่าเดิม [] 4. ตีพิมพ์เพิ่มขึ้น [] 9. ไม่ตอบ (ข้ามไปตอบข้อ 10.)

- ☞ กรณีตีพิมพ์เท่าเดิม/ ตีพิมพ์เพิ่มขึ้น เป็นเพราะอะไร (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
- () 1. ตีพิมพ์เป็นประจำ/ ตีพิมพ์จนติด (อดไม่ได้) () 2. มีคนชวนตีพิมพ์ ชัดไม่ได้ () 3. ปกติก็ไม่ค่อยตีพิมพ์อยู่แล้ว
- () 4. มีเวลารว่างมากขึ้น () 5. เครียด/ เบื่อหน่าย/ เซ็ง () 6. เหงาเพราะต้องอยู่คนเดียว/ แยกตัวอยู่บ้าน
- () 7. มีเครื่องตีพิมพ์ เก็บไว้เยอะ () 8. มีการพบปะสังสรรค์/ ตั้งวง/ ปาร์ตี้ตีพิมพ์ (ทั้งออนไลน์หรือวงจริง) () 9. ไม่มีเหตุผล

8. ในช่วง 30 วันที่ผ่านมา ท่านตีพิมพ์ที่ไหนบ่อยครั้งที่สุด

- [] 1. บ้านตนเอง [] 2. บ้านคนอื่น [] 3. ร้านอาหาร [] 4. ผับ บาร์ คาราโอเกะ
- [] 5. งานเลี้ยง เช่น งานแต่งงาน งานศพ งานสโมสร [] 6. งานบุญประเพณีวัฒนธรรม
- [] 7. งานรื่นเริงที่เอกชนจัด เช่น งานคอนเสิร์ต [] 8. หน้าร้านขายของชำ/ ร้านสะดวกซื้อ
- [] 9. ศาลา/ ที่นั่งริมทาง/ ที่สาธารณะในชุมชน [] 10. อื่นๆ ระบุ [] 99. ไม่ตอบ

9. ในช่วง 30 วันที่ผ่านมา ท่านเคยตีพิมพ์หนักหรือตีพิมพ์ปริมาณมากในครั้งเดียวหรือไม่

- [] 1. ไม่เคยตีพิมพ์หนัก [] 2. เคยตีพิมพ์หนัก [] 9. ไม่ตอบ

หมวดที่ 2 ผลกระทบทางเศรษฐกิจ และพฤติกรรมสุขภาพ

10. ในช่วง 30 วันที่ผ่านมา ท่านประสบปัญหาต่อไปนี้หรือไม่

1) ถูกเลิกจ้าง หรือสูญเสียแหล่งรายได้หลัก เป็นเวลาสามเดือนขึ้นไป	[] 1. มีปัญหา [] 2. ไม่มี [] 9. ไม่ตอบ
2) ถูกลดเงินเดือน/วันทำงาน	[] 1. มีปัญหา [] 2. ไม่มี [] 9. ไม่ตอบ
3) ไม่สามารถจ่ายค่าไฟ ค่าน้ำ หรือค่าโทรศัพท์ได้ตามกำหนด	[] 1. มีปัญหา [] 2. ไม่มี [] 9. ไม่ตอบ
4) ไม่สามารถผ่อนบ้าน/ ผ่อนรถ/ ค่างวด หรือจ่ายค่าเช่าได้ตามกำหนด	[] 1. มีปัญหา [] 2. ไม่มี [] 9. ไม่ตอบ
5) ต้องจำหน่ายหรือขายของเพื่อให้ได้เงินสดมาใช้จ่ายในเรื่องจำเป็น	[] 1. มีปัญหา [] 2. ไม่มี [] 9. ไม่ตอบ
6) เคยอดข้าวอย่างน้อยหนึ่งมื้อ	[] 1. มีปัญหา [] 2. ไม่มี [] 9. ไม่ตอบ
7) ขอความช่วยเหลือทางการเงินจากเพื่อนหรือญาติ	[] 1. มีปัญหา [] 2. ไม่มี [] 9. ไม่ตอบ
8) ขอความช่วยเหลือจากหน่วยงานสวัสดิการสังคม หรือมูลนิธิต่างๆ	[] 1. มีปัญหา [] 2. ไม่มี [] 9. ไม่ตอบ

13. ในช่วง 2 สัปดาห์ที่ผ่านมา ท่านถูกรบกวนด้วยปัญหาต่อไปนี้บ่อยเพียงใด

การถูกรบกวน	0. ไม่เลย	1. บางวัน (1-7 วัน)	2. เกินกว่า 7 วัน (8-11 วัน)	3. เกือบทุกวัน (12-14 วัน)
แบบวัดความวิตกกังวล (GAD-7)				
1) รู้สึกตึงเครียด วิตกกังวล หรือกระวนกระวาย				
2) ไม่สามารถหยุดหรือควบคุมความกังวลได้				
3) กังวลมากเกินไปในเรื่องต่างๆ				
4) ทำตัวให้ผ่อนคลายได้ยาก				

5) รู้สึกกระสับกระส่ายจนไม่สามารถนั่งนิ่งๆ ได้				
6) กลายเป็นคนขี้รำคาญ หรือ หงุดหงิดง่าย				
7) รู้สึกกลัวเหมือนว่าจะมีอะไรร้ายๆ เกิดขึ้น				
แบบวัดอาการซึมเศร้า (PHQ-2)				
1) รู้สึกเบื่อ ทำอะไรไม่เพลิดเพลิน				
2) รู้สึกหดหู่ เศร้า หรือท้อแท้สิ้นหวัง				

พฤติกรรมสุขภาพ

16. ในช่วง 30 วันที่ผ่านมา ในแต่ละสัปดาห์ คุณเล่นกีฬา/ออกกำลังกาย (ครั้งละ 20 นาทีขึ้นไป) บ่อยเพียงใด
 [0] ไม่ออกเลย [1] 1-2 วันต่อสัปดาห์ [2] 3-4 วันต่อสัปดาห์ [3] 5-7 วันต่อสัปดาห์ [9] ไม่ตอบ
17. ในช่วง 30 วันที่ผ่านมา คุณนอนกลางวัน (หรือบางอาชีพเช่น รปภ. อาจนอนกลางวันแทนกลางคืน) โดยเฉลี่ยวันละกี่ชั่วโมง
 [1] 4 ชม. หรือน้อยกว่า [2] 5 ชม. [3] 6 ชม. [4] 7 ชม. [5] 8 ชม. หรือมากกว่า
 [8] ไม่ทราบ ไม่แน่ใจ [9] ไม่ตอบ
18. ในช่วง 30 วันที่ผ่านมา คุณเล่นการพนันบ้างหรือไม่ (**ไม่นับรวม** หวยใต้ดิน และสลากกินแบ่งรัฐบาล)
 [] 0. ไม่เล่น [] 1. เล่น [] 9. ไม่ตอบ
- 18b. ในช่วง 30 วันที่ผ่านมา คุณเล่นหวยใต้ดินหรือสลากกินแบ่งรัฐบาลบ้างหรือไม่
 [] 0. ไม่เล่น [] 1. เล่น [] 9. ไม่ตอบ
19. ในช่วง 30 วันที่ผ่านมา คุณเล่นวิดีโอเกมกี่วัน (นับรวมทั้งเกมในคอมพิวเตอร์ มือถือ หรือเครื่องเล่นเกมอิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ)
 [0] ไม่เล่นเลย (**ข้ามไปตอบข้อ 21.**) [1] 1-2 วัน [2] 3-5 วัน [3] 6-9 วัน
 [4] 10-19 วัน [5] 20 วันขึ้นไป [9] ไม่ตอบ (**ข้ามไปตอบข้อ 21.**)
20. ในวันที่คุณเล่นวิดีโอเกม คุณใช้เวลาเล่นวิดีโอเกมกี่ชั่วโมง
 [0] น้อยกว่า 1 ชม. [1] 1-2 ชม. [2] 3-4 ชม. [3] มากกว่า 4 ชม. [9] ไม่ตอบ
21. ในช่วง 30 วันที่ผ่านมา คุณเล่นหรือใช้โซเชียลมีเดีย (Social Media) กี่วัน (นับรวมทั้งแพลตฟอร์มรวมกัน)
 [0] ไม่ใช้เลย (**ข้ามไปตอบข้อมูลทั่วไป**) [1] 1-2 วัน [2] 3-5 วัน [3] 6-9 วัน
 [4] 10-19 วัน [5] 20 วันขึ้นไป [9] ไม่ตอบ (**ข้ามไปตอบข้อมูลทั่วไป**)
22. ในวันที่คุณใช้โซเชียลมีเดีย คุณใช้เวลากับโซเชียลมีเดียวันละกี่ชั่วโมง
 [0] น้อยกว่า 1 ชม. [1] 1-2 ชม. [2] 3-4 ชม. [3] มากกว่า 4 ชม. [9] ไม่ตอบ

...ขอขอบคุณในความอนุเคราะห์ครับ/ค่ะ