

รายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์

ชื่อโครงการ ทบทวนมาตรการ แนวทาง การควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ต่อการ
ออกนุบัญญัติภาษีสรรพสามิต พ.ศ. 2560: กรณีเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่
เกิน 0.5 ดีกรี

Project Research A Review of Alcohol Control and Regulations for the Excise
Tariff subordinate legislation B.E.2560 (2017): A Case study with beverages
containing not more than 0.5% alcohol by volume

(ข้อตกลงเลขที่ 60-A1-0017)

โดย

นางนงนุช จินดารัตนาภรณ์

นายกมลพัฒน์ มากแจ้ง

นางสาวไศภิต นาสีบ

ผศ.ดร.ภก.สุรศักดิ์ ไชยสงค์

ได้รับทุนสนับสนุนโดย

ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

ตุลาคม 2560



บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

การวิจัยเรื่อง “ทบทวนมาตรการ แนวทาง การควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ต่อการออกอนุบัญญัติ ภาษีสรรพสามิต พ.ศ. 2560: กรณีเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา ทบทวนกฎหมายและมาตรการที่เกี่ยวข้องในการควบคุมเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรีและ ผลกระทบที่เกิดขึ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมจากการควบคุมเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรีใน ประเทศไทยและต่างประเทศวิธีการศึกษาใช้การสืบค้นและรวบรวมข้อมูลผ่านฐานข้อมูลองค์การภาครัฐ ฐานข้อมูลของ PubMed การใช้ Google search engine โดยคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง กลุ่มตัวอย่าง ที่ศึกษาทบทวนกฎหมายและมาตรการที่เกี่ยวข้อง คือ ประเทศสหรัฐ อเมริกา สิงคโปร์ ออสเตรเลีย แอฟริกาใต้ และนอร์เวย์ และการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องจากตัวแทนผู้มีส่วนเกี่ยวข้องของไทยมาจากภาค นโยบาย วิชาการ และประชาสังคมจากนั้นจึงวิเคราะห์เนื้อหาจากการทบทวนเอกสารและการสัมภาษณ์กลุ่ม ตัวอย่างมาสร้างข้อสรุปโดยเขียนเป็นข้อความบรรยาย

ผลการศึกษาจากเอกสาร พบว่า การควบคุมเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี หรือ เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ในประเทศไทย สิงคโปร์ ออสเตรเลีย และแอฟริกาใต้ใช้กฎหมายอาหารในการ ควบคุมฉลาก การโฆษณา เครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี นอกจากนี้ ออสเตรเลียมีแนว ปฏิบัติของภาคเอกชนในการควบคุมการโฆษณาเครื่องดื่มชนิดนี้ร่วมด้วย ในขณะที่สหรัฐอเมริกาใช้กฎหมาย แอลกอฮอล์ในการควบคุมฉลากและการโฆษณา และใช้กฎหมายสรรพสามิตในการจัดเก็บภาษีเครื่องดื่มที่มี ปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี และนอร์เวย์ใช้กฎหมายอาหารในการควบคุมฉลากเครื่องดื่มที่มีปริมาณ แอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.7 ดีกรี

นอกจากนั้นการควบคุมเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี แบ่งออกเป็นด้านฉลาก การ โฆษณา และการจัดเก็บภาษีสรรพสามิต สรุปได้ดังนี้

ด้านฉลาก สหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ ออสเตรเลีย และแอฟริกาใต้ กำหนดเหมือนกันว่า เครื่องดื่ม soft drink (เครื่องดื่มที่ไม่ใช่เหล้า) เครื่องดื่ม brewed soft drink และเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี ระบุว่าเครื่องดื่มดังกล่าวเป็น “เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์” และไม่สามารถใช้คำว่า “เบียร์” ได้ นอกจากนี้ สหรัฐอเมริกามีกฎหมายควบคุมฉลากเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ 0.0 ดีกรี และแอฟริกาใต้มี กฎหมายควบคุมฉลากเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.05 ดีกรี โดยการแสดงฉลากต้องปฏิบัติ เช่นเดียวกับเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกินกว่า 0.5 ดีกรี และการบอกปริมาณแอลกอฮอล์ บนฉลาก ต้องระบุว่า “เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์”

ด้านการโฆษณา ทั้ง 5 ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย สหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ ออสเตรเลีย และ แอฟริกาใต้ มีกฎหมายควบคุมการโฆษณาที่กำหนดให้นำเสนอเช่นเดียวกับการแสดงฉลาก อย่างไรก็ตาม สหรัฐอเมริกาเพิ่มข้อกำหนดในการโฆษณาเครื่องดื่มชนิดนี้ด้วยว่า การโฆษณาตราสินค้า (แบรนด์) ต้องไม่ทำให้สับสน การโฆษณาใน 1 โฆษณา ห้ามมีสองตราสินค้าที่แตกต่างกันหรือมากกว่าสองตราสินค้า หรือการ โฆษณาตราสินค้าหนึ่งซึ่งเป็นตัวแทนของอีกตราสินค้า (แบรนด์) หนึ่ง หรือการประยุกต์ไปใช้กับสินค้าอื่น

ด้านการจัดเก็บภาษีสรรพสามิตประเทศไทยมีการจัดการเก็บภาษีสรรพสามิตเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ไม่เกิน 0.5 ดีกรี บรรจุในภาชนะและฉีกไว้ต้องเสียภาษีสรรพสามิตตามมูลค่าและตามปริมาณแอลกอฮอล์ใน ขณะที่รัฐวิซคอนซิน ประเทศสหรัฐอเมริกา เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ไม่เกินกว่า 0.5 ดีกรี ถูกจัดเก็บภาษีโดย คิดจากราคาขายปลีก

ผลกระทบที่เกิดขึ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมจากการควบคุมเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี ไม่พบหลักฐานทางวิชาการจากการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง ในขณะที่ผลจากการสัมภาษณ์พบว่า การกำหนดให้เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี ไม่ใช่เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ อาจทำให้อุตสาหกรรมสุราใช้เครื่องดื่มดังกล่าวเป็นเครื่องมือในการโฆษณาหรือการตลาดด้วยการใช้ตราสัญลักษณ์ โลโก้ หรือตราสินค้า (brand) รวมทั้งการแสดงฉลาก เพื่อสร้างการรับรู้ จดจำ และจงใจเด็กและเยาวชนคุ้นเคยกับเครื่องดื่มดังกล่าว และอาจเป็นประตูหรือทางเข้า (gateway) ไปสู่การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และอาจทำให้เด็กและเยาวชนเข้าถึงเครื่องดื่มชนิดนี้ได้ง่ายขึ้นเพราะเครื่องดื่มดังกล่าวจำหน่ายในสถานที่ต่างๆ ได้เช่น สถานศึกษาอย่างไรก็ตาม ผลกระทบดังกล่าวเป็นเพียงการประเมินผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นจากการแสดงความคิดเห็นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเท่านั้น

จากผลการศึกษาการควบคุมเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี ภายใต้กฎหมายและมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ สรรพสามิต และอาหารทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศการทบทวนวรรณกรรม และการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง สามารถสรุปข้อเสนอแนะเพื่อควบคุมเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี ได้ดังต่อไปนี้

ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

ด้านการพัฒนาโยบายเพื่อควบคุมเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี

1. ด้านฉลาก

1.1. เครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี ต้องระบุว่าเป็น “เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์” และเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.05 หรือ 0.0 ดีกรีต้องระบุว่าเป็น “เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์”

1.2. เครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี ต้องไม่มีข้อความที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและการอ้างทางสุขภาพ (health claim) เช่น เพื่อการรักษา มีประโยชน์ต่อสุขภาพ

1.3. การแสดงปริมาณแอลกอฮอล์ต้องไม่ใช่คำหรือข้อความว่า “เข้ม (strong)” “full alcohol strength” หรือข้อความที่คล้ายคลึงกับข้อความข้างต้น

1.4. ต้องไม่นำเสนอทั้งทางตรงและทางอ้อมว่าเป็น “เครื่องดื่มแอลกอฮอล์” และจะแสดงและทำให้เข้าใจว่าเป็นเครื่องดื่มประเภทอื่นไม่ได้

2. ด้านการโฆษณา

2.1. การโฆษณาเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี กำหนดให้เป็นไปตามการควบคุมฉลาก

2.2. การโฆษณาเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 และ 0.05 หรือ 0.0 ดีกรี ไม่สามารถใช้คำว่า “เปียร์” ได้

2.3. การโฆษณาตราสินค้า (แบรนด์) ของเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี ต้องไม่ทำให้สับสน การโฆษณาใน 1 โฆษณา ห้ามมีสองตราสินค้าที่แตกต่างกันหรือมากกว่าสองตราสินค้า หรือการโฆษณาตราสินค้าหนึ่งซึ่งเป็นตัวแทนของอีกตราสินค้า (แบรนด์) หนึ่ง หรือการประยุกต์ไปใช้กับสินค้าอื่น

2.4. การโฆษณานั้นไม่ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนรู้สึกเหนือกว่าคนอื่น ฉลาดกว่าคนอื่น รู้สึกมั่นใจมากกว่า เป็นที่รักมากกว่า ประสบความสำเร็จ เมื่อได้ซื้อหรือบริโภคเครื่องดื่มดังกล่าว

3. ด้านการควบคุมการเข้าถึง

3.1. ด้านการจัดเก็บภาษีสรรพสามิตหากมีหลักฐานงานวิจัยที่ระบุถึงผลกระทบต่อเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ต่อสุขภาพมีความเป็นไปได้ในการเพิ่มอัตราการจัดเก็บภาษีสรรพสามิต

3.2. ควรอ้างอิงประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ.2551 ในสถานศึกษา เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2552 เพื่อป้องกันไม่ให้มีการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี ในสถานศึกษา

4. ด้านการปรับแก้กฎหมาย

4.1 เนื่องจากกรมสรรพสามิตประกาศใช้พระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิต พ.ศ.2560 ซึ่งเป็นการรวมพระราชบัญญัติอื่นๆ ที่มีเรื่องสรรพสามิตมารวมไว้ด้วยกัน ได้แก่ สุรา ยาสูบ ไฟ น้ำหอม ของฟุ่มเฟือย และได้ยกเลิกพระราชบัญญัติเฉพาะเหล่านั้น รวมทั้งกฎหมายสุราฉบับเดิมโดยแก้ไขนิยามคำว่า“สุรา” ไม่รวมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี ซึ่งพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ.2551 อิงนิยามสุราตามพระราชบัญญัติสุรา พ.ศ. 2493 จากนิยามเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี ซึ่งไม่ถือเป็นเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และมีผลให้เครื่องดื่มดังกล่าวไม่ถูกควบคุมภายใต้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง จึงควรมีการปรับแก้พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ.2551 โดยไม่ต้องอ้างอิงนิยามตามพระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิต พ.ศ.2560

ด้านการตอบโต้ (counter advertisement) เพื่อควบคุมเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี

1. หากอุตสาหกรรมสุราใช้สินค้า (เครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี) หรือเครื่องหมายการค้าในสินค้าอื่นๆ ที่ทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ควรใช้มาตรการคุณธรรม เพื่อต่อต้านอุตสาหกรรมสุราว่าขาดจริยธรรมในการทำการตลาดกับเด็กและเยาวชน

2. ควรเปิดเผยความจริงให้คนในสังคมไทยได้รับรู้เกี่ยวกับกลยุทธ์ของการประกอบธุรกิจของอุตสาหกรรมสุราที่กระตุ้นให้เกิดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

3. ควรให้ความรู้แก่เยาวชนเพื่อสร้างการรู้เท่าทันการทำการตลาดของอุตสาหกรรมสุรา

ด้านกลไกการดำเนินงานเพื่อควบคุมเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี

1. ควรสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อันได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (สคอ.) สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย) กรมสรรพสามิต และกรมทรัพย์สินทางปัญญา โดยให้มีการประชุมหารือ วางแผน และดำเนินงานร่วมกันเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายที่แต่ละหน่วยงานบังคับใช้อยู่ รวมทั้ง พัฒนากฎหมายหรือมาตรการและสร้างการมีส่วนร่วมและบทบาทในการควบคุมและป้องกันเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี

ข้อเสนอแนะของการวิจัยต่อไปในอนาคต

เนื่องจากการศึกษานี้ศึกษาเฉพาะกฎหมายและมาตรการที่เกี่ยวข้องเฉพาะเครื่องดื่มแอลกอฮอล์สรรพสามิต และอาหาร ผลการศึกษาจึงยังไม่ครอบคลุมในประเด็นอื่นๆ ที่มีความเกี่ยวข้อง อีกทั้งข้อมูลจากบทความวิชาการและการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่า ยังขาดหลักฐานเชิงวิชาการอีกหลายส่วนที่จำเป็นต้องศึกษาวิจัยเพื่อเป็นข้อมูลในการพัฒนานโยบายการควบคุมเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรีต่อไป ดังนั้น หัวข้อ ประเด็น หรือเรื่องที่ควรศึกษาวิจัยต่อไปในอนาคต มีดังนี้

1. สถานการณ์ทางการตลาดของเครื่องตีที่มีแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี และผลกระทบที่เกิดจากการทำการตลาดของเครื่องตีที่มีแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี ต่อการนำไปสู่การบริโภคเครื่องตีแอลกอฮอล์ทั้งของประเทศไทยและต่างประเทศ
2. ความเป็นไปได้ในการออกประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง การควบคุมการโฆษณาและการแสดงโลโก้ของเครื่องตีที่มีแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี ภายใต้พระราชบัญญัติอาหาร
3. การใช้ตราสัญลักษณ์ ตราสินค้า หรือโลโก้ ที่ไม่ใช่เครื่องตีแอลกอฮอล์ หรือ คล้ายคลึงเครื่องตีแอลกอฮอล์ต่อการรับรู้ จดจำ ทัศนคติ และการบริโภคเครื่องตีแอลกอฮอล์ของเยาวชนไทย
4. ช่องว่างและโอกาสในการควบคุมการแสดงตราสัญลักษณ์ ตราสินค้า หรือโลโก้ ที่ไม่ใช่เครื่องตีแอลกอฮอล์ หรือ คล้ายคลึงเครื่องตีแอลกอฮอล์ ภายใต้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์ หรือทรัพย์สินทางปัญญาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ข้อสังเกต

1. นิยามเครื่องตีแอลกอฮอล์ คือ สุรา (เบียร์ ไวน์ และสุรา) ที่ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ต้องมีแรงแอลกอฮอล์ตั้งแต่ 0.5 ดีกรี ขึ้นไปมีอยู่ในพระราชบัญญัติมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม พ.ศ. 2511 และประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2544 จึงไม่ใช่การนิยามเครื่องตีแอลกอฮอล์ขึ้นมาใหม่หากต้องมีการปรับแก้ไขนิยามเครื่องตีแอลกอฮอล์ อาจไม่สามารถแก้ไขการโฆษณาหรือการทำการตลาดของเครื่องตีที่มีแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี ได้ เนื่องจากยังไม่มีการศึกษาทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศยืนยันว่าเครื่องตีดังกล่าวมีคนบริโภคน้อยเพียงใด เป็นสินค้าที่นิยมบริโภคหรือไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพหรือไม่ และนำไปสู่การบริโภคเครื่องแอลกอฮอล์ได้หรือไม่
2. การทำการตลาดเครื่องตีที่ไม่มีแอลกอฮอล์และเครื่องตีที่ปราศจากแอลกอฮอล์ของประเทศไทยเน้นการใช้โลโก้หรือตราสินค้าเครื่องตีที่ไม่มีแอลกอฮอล์และปราศจากแอลกอฮอล์ในการทำการตลาดหรือการโฆษณาเพื่อเชื่อมโยงไปสู่เครื่องตีที่มีแอลกอฮอล์ สำหรับประเทศออสเตรเลียใช้การกล่าวอ้างส่วนประกอบของสินค้าทำการตลาดหรือการโฆษณาเครื่องตีที่ไม่มีแอลกอฮอล์และเครื่องตีที่ปราศจากแอลกอฮอล์ โดยไม่มีใช้โลโก้หรือตราสินค้าเชื่อมโยงเครื่องตีดังกล่าวไปสู่เครื่องตีที่มีแอลกอฮอล์แต่อย่างใด

กิตติกรรมประกาศ

รายงานการวิจัยเรื่อง “ทบทวนมาตรการ แนวทาง การควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ต่อการออกอนุบัญญัติภาษีสรรพสามิต พ.ศ. 2560: กรณีเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี” ครั้งนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดีโดยได้รับความร่วมมือจากหลายบุคคลและหลายหน่วยงาน ขอขอบพระคุณ ดร.ภญ.ชุติมา อรรถลีพันธุ์ และ ผศ.ดร.ภก.สุรศักดิ์ ไชยสงค์ ที่ “รับศึกหนัก” เป็นที่ปรึกษางานนี้ อีกทั้งยังให้การแนะนำ ข้อมูลวิชาการ วิธีการศึกษาวิจัย และการวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการเขียนรายงานผลการศึกษาเป็นอย่างมากขอขอบคุณกมลพัฒน์และโศภิตในการเป็นผู้ร่วมวิจัยที่ช่วยสืบค้นข้อมูล ประสานงานในการสัมภาษณ์ และสู้ไปด้วยกัน

นอกจากนี้ ขอขอบคุณ ศูนย์วิจัยปัญหาสุราและสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ในการสนับสนุนทุนอุดหนุนในการจัดทำโครงการฯ จนรายงานฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์

คณะผู้วิจัย

ตุลาคม 2560

สารบัญ

เนื้อหา	หน้า
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร	i
กิตติกรรมประกาศ	v
สารบัญ	a
สารบัญตาราง	c
บทที่ 1 บทนำ	1
1. หลักการและเหตุผล/ที่มาและความสำคัญของปัญหาการวิจัย	1
2. วัตถุประสงค์การศึกษา	3
3. ขอบเขตการศึกษา	3
4. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
บทที่ 2 วิธีการศึกษา	5
1. รูปแบบการศึกษา	5
2. การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง	5
3. แหล่งข้อมูลในการสืบค้น	5
4. เกณฑ์การคัดเลือกเข้าศึกษา	6
5. คำสำคัญที่ใช้ในการสืบค้น	6
6. เครื่องมือ/แบบเก็บข้อมูล	6
7. เกณฑ์การวัด	6
8. การเก็บรวบรวมข้อมูล	7
9. การวิเคราะห์ข้อมูล	7
บทที่ 3 ผลการศึกษา	8
1. ผลการศึกษาเอกสาร	8
1.1. การจัดแบ่งกลุ่มเครื่องยนต์และนิยามของกฎหมายและมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมเครื่องยนต์แอลกอฮอล์และเครื่องยนต์ที่ไม่มีแอลกอฮอล์	9
1.2. ผลการดำเนินการควบคุมตามกฎหมายและมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมเครื่องยนต์แอลกอฮอล์และเครื่องยนต์ที่ไม่มีแอลกอฮอล์	13
2. ผลการศึกษาจากการสัมภาษณ์	33
2.1. ผลกระทบที่เกิดขึ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมจากการควบคุมเครื่องยนต์ที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี	33
2.2. ข้อเสนอแนะการควบคุมเครื่องยนต์ที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี	36

สารบัญ (ต่อ)

เนื้อหา	หน้า
บทที่ 3 ผลการศึกษา (ต่อ)	
2.3 ข้อสังเกต	38
บทที่ 4 อภิปรายสรุปผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ	39
1. อภิปรายผลการศึกษา	39
2. ข้อจำกัดของการศึกษา	47
3. สรุปผลการศึกษา	48
4. ข้อเสนอแนะ	49
4.1. ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	49
4.2. ข้อเสนอแนะของการวิจัยต่อไปในอนาคต	51
4.3. ข้อสังเกต	51
บรรณานุกรม	53
ภาคผนวก	56

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
ตารางที่ 1 การจัดแบ่งกลุ่มเครื่องตีตามนิยามของกฎหมายและมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมเครื่องตีที่มีปริมาณแอลกอฮอล์แตกต่างกันของประเทศไทยและต่างประเทศ	12
ตารางที่ 2 สรุปมาตรการควบคุมเครื่องตีแอลกอฮอล์และเครื่องตีที่มีปริมาณแอลกอฮอล์แตกต่างกันของประเทศไทยและต่างประเทศ	31

บทที่ 1

บทนำ

1. หลักการและเหตุผล/ที่มาและความสำคัญของปัญหาการวิจัย

เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ถือเป็นสินค้าที่ก่อให้เกิดผลเสียต่อสุขภาพและสังคม รัฐบาลแต่ละประเทศจึงมีการจัดเก็บภาษีสุราเพื่อสร้างรายได้ให้แก่รัฐและควบคุมการบริโภค และแก้ไขการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในต่างประเทศ เช่น รัฐโอไฮโอและวิซคอนซิน ประเทศสหรัฐอเมริกา และประเทศแคนาดา มีกฎหมายกำหนดให้เครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ตั้งแต่ 0.5 ดีกรีขึ้นไป ต้องเสียภาษีสรรพสามิตและต้องได้รับใบอนุญาตให้มีการขาย^{2,3,4} ในขณะที่กฎหมายของประเทศออสเตรเลียกำหนดให้เครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์มากกว่า 1.15 ดีกรี ต้องเสียภาษีสรรพสามิตและต้องได้รับใบอนุญาตให้มีการขาย นอกจากนี้กฎหมาย Liquor Tax Act ของประเทศญี่ปุ่นกำหนดว่า สสารที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์น้อยกว่าร้อยละ 1 ไม่เข้าลักษณะเป็นสุรา ข้อมูลดังกล่าวแสดงให้เห็นว่า การกำหนดปริมาณแอลกอฮอล์ในเครื่องดื่มเพื่อจัดเก็บภาษีและควบคุมการอนุญาตให้จำหน่ายมีความแตกต่างกันในแต่ละประเทศ

ประเทศฝรั่งเศสมีการแบ่งกลุ่มเครื่องดื่มเพื่อกำหนดประเภทใบอนุญาตขายเป็นสี่กลุ่มอันได้แก่กลุ่มที่ 1 เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ (Les boissons sans alcohol) กลุ่มที่ 2 เครื่องดื่มหมักหรือบ่มโดยไม่มีการกลั่น (Les boissons fermentées non distillées) เช่น ไวน์ (Vin) เบียร์ (Bière) ไชเดอร์จากแอปเปิ้ล (Cidre) กลุ่มที่ 3 เครื่องดื่มไวน์ที่มีรสหวาน (Vin doux) ซึ่งไม่ใช่ไวน์ที่เข้าลักษณะในกลุ่มที่ 2 และมีปริมาณแอลกอฮอล์บริสุทธิ์ไม่เกิน 18 ดีกรีก่อนกลุ่มที่ 4 เครื่องดื่มรัมจากอ้อย (Rhum) และเครื่องดื่มที่มีลักษณะใกล้เคียง และกลุ่มที่ 5 เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ประเภทอื่น ได้แก่ เครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ในระดับสูง เช่น วิสกี้ (Whisky) วอดก้า (Vodka) เป็นต้น ดังนั้น ประเทศฝรั่งเศสมีการควบคุมการจำหน่ายทั้งเครื่องดื่มที่มีและไม่มีแอลกอฮอล์

นอกจากนี้ ประเทศฝรั่งเศสมีใบอนุญาตขายสุราทั้งหมด 4 ประเภทได้แก่ (1) ใบอนุญาตขายสุราที่มีสถานที่สำหรับดื่ม (2) ใบอนุญาตขายสุราสำหรับภัตตาคาร (3) ใบอนุญาตขายสุราที่ไม่มีสถานที่สำหรับดื่มและ (4) การขายสุราเป็นการชั่วคราวโดยหากพิจารณาจากมาตรการการควบคุมใบอนุญาตจัดตั้งสถานที่ขายสุราจะพบว่า ในด้านการจัดตั้งสถานที่ขายสุรา กฎหมายได้กำหนดมาตรการเกี่ยวกับการควบคุมสถานที่ขายสุราทั้งในแง่ของปริมาณและบริเวณพื้นที่ที่จะอนุญาตให้จัดตั้งได้โดยจำกัดจำนวนสถานที่ขายสุรา 1 แห่งต่อประชากร 450 คนในเขตเทศบาลตลอดจนห้ามมิให้มีการจัดตั้งสถานที่ขายสุราประเภทที่ 4 (ที่สามารถขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้ทุกประเภท) ขึ้นใหม่ซึ่งมาตรการดังกล่าวส่งผลให้การดำเนินการเกี่ยวกับใบอนุญาตสำหรับจัดตั้งสถานที่ขายสุราในประเทศฝรั่งเศสส่วนใหญ่มักเป็นกรณีของการโอนใบอนุญาตเดิมและทำให้สามารถควบคุมปริมาณสถานที่ขายสุราได้อย่างมีประสิทธิภาพ⁷

อย่างไรก็ตาม หลักเกณฑ์ในการออกใบอนุญาตจำหน่ายเครื่องตีมีแอลกอฮอล์ถือเป็นเครื่องมือหนึ่งในการควบคุมหรือจำกัดการบริโภคเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ การศึกษาของ De Vocht F และคณะ (2017) ระบุชัดเจนว่า พื้นที่ที่มีนโยบายควบคุมการออกใบอนุญาตจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อย่างเข้มข้นสามารถลดอัตราของความรุนแรงทางอาชญากรรม อาชญากรรมทางเพศ การละเมิดกฎหมายได้มากถึงร้อยละ 4-6 เมื่อเปรียบเทียบกับพื้นที่ที่ไม่มีนโยบายควบคุมฯ⁸

ประเทศไทยมีการจัดเก็บภาษีสรรพสามิตสุราในช่วงก่อนปีพ.ศ. 2560 อยู่ภายใต้พระราชบัญญัติสุรา พ.ศ. 2493 ซึ่งมีการแก้ไขเพิ่มเติมทั้งสิ้น 7 ฉบับ (แก้ไขครั้งสุดท้ายเมื่อปี พ.ศ. 2556) โดยพระราชบัญญัติสุรา พ.ศ. 2493 ได้กำหนดนิยามคำว่า “สุรา” ให้หมายความรวมถึง “วัตถุทั้งหลายหรือของผสมที่มีแอลกอฮอล์ ซึ่งสามารถดื่มกินได้เช่นเดียวกับน้ำสุรา หรือซึ่งดื่มกินไม่ได้ แต่เมื่อได้ผสมกับน้ำหรือของเหลวอย่างอื่นแล้วสามารถดื่มกินได้เช่นเดียวกับน้ำสุรา” และเพื่อให้เกิดความสอดคล้องกันพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 จึงกำหนดให้ “เครื่องดื่มแอลกอฮอล์” ที่ต้องถูกควบคุมนั้นมีนิยามตามกฎหมายว่าด้วยสุรา⁹ ในขณะที่เดียวกันพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ.2522 ได้นิยามไว้เช่นกันว่า “สุรา” ให้หมายถึงสุราตามกฎหมายว่าด้วยสุรา¹⁰ แม้ว่า พระราชบัญญัติสุรา พ.ศ. 2493 จะมีได้ระบุนิยามของ “สุรา” เกี่ยวกับปริมาณแอลกอฮอล์ แต่การผลิตสุร่าจำเป็นจะต้องได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ตามกฎหมายว่าด้วยมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม พ.ศ. 2511 ซึ่งกำหนดให้สุรา (เบียร์ ไวน์ และสุรากลั่น) ที่ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ต้องมีแรงแอลกอฮอล์ตั้งแต่ 0.5 ดีกรี ขึ้นไป¹¹ และพระราชกำหนดพิกัดอัตราภาษีศุลกากร พ.ศ. 2560 (ฉบับที่ 6) กำหนดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ต้องมีปริมาณแอลกอฮอล์เกินกว่า 0.5 ดีกรี¹² ดังนั้น เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ตั้งแต่ 0.5 ดีกรี ขึ้นไป ที่ผลิตในประเทศและนำเข้าจากต่างประเทศต้องถูกจัดเก็บภาษีสรรพสามิต

ต่อมาในปีพ.ศ. 2560 กรมสรรพสามิตประกาศใช้พระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิต พ.ศ.2560 ซึ่งเป็นการรวมพระราชบัญญัติอื่นๆ ที่มีเรื่องสรรพสามิตมารวมไว้ด้วยกัน ได้แก่ สุรา ยาสูบ ไฟ น้ำหอม ของฟุ่มเฟือย และได้ยกเลิกพระราชบัญญัติเฉพาะเหล่านั้น รวมทั้งกฎหมายสุร่าฉบับเดิมโดยแก้ไขนิยามคำว่า “สุรา” ให้หมายความรวมถึง “วัตถุทั้งหลายหรือของผสมที่มีแอลกอฮอล์ ซึ่งสามารถดื่มกินได้เช่นเดียวกับน้ำสุรา หรือซึ่งดื่มกินไม่ได้ แต่เมื่อได้ผสมกับน้ำหรือของเหลวอย่างอื่นแล้วสามารถดื่มกินได้เช่นเดียวกับน้ำสุรา แต่ไม่รวมถึงเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี” และควบคุมการขออนุญาตเปิดโรงงานผลิตสุราเพื่อจัดเก็บภาษี¹³ จากนิยามดังกล่าวเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี จึงไม่ถือเป็นเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และมีผลให้เครื่องดื่มดังกล่าวไม่ถูกควบคุมภายใต้กฎหมายที่เกี่ยวข้องในการกำกับดูแลเครื่องดื่มเหล่านี้ ดังนั้น การกำหนดหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการกำกับดูแลและการมีมาตรการหรือแนวทางมารองรับเพื่อควบคุมเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี จึงถือเป็นสิ่งสำคัญในการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของประเทศไทยต่อไป

2. วัตถุประสงค์การศึกษา

2.1 เพื่อทบทวนกฎหมายและมาตรการที่เกี่ยวข้องในการควบคุมเครื่องดื่มน้ำที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรีในประเทศไทยและต่างประเทศ

2.2 เพื่อศึกษาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมจากการกำหนดให้เครื่องดื่มน้ำที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี ไม่ใช่เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในประเทศไทยและต่างประเทศ

2.3 เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะในการควบคุมเครื่องดื่มน้ำที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรีในประเทศไทย

3. ขอบเขตการศึกษา

การศึกษาครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงเอกสาร (Documentary Research) และการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ซึ่งขอบเขตในการศึกษาดังต่อไปนี้

1. ด้านเนื้อหาครอบคลุมมาตรการ แนวทาง การควบคุมเครื่องดื่มน้ำที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี

2. ด้านพื้นที่ การศึกษาครั้งนี้เน้นข้อมูลกรณีศึกษาจากต่างประเทศ

3. ด้านเวลา การศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยศึกษาในช่วงระยะเวลาเดือนกันยายน – เดือนตุลาคม 2560 (รวม 2 เดือน)

4. กลุ่มเป้าหมายในการทบทวนวรรณกรรม คือ กฎหมายและมาตรการที่เกี่ยวข้องในการควบคุมเครื่องดื่มน้ำที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี ทั้งของประเทศไทยและต่างประเทศ ศึกษาเอกสารที่มีการเผยแพร่ งานวิจัย และข่าวที่เกี่ยวข้องร่วมกับการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในประเด็นดังกล่าว

5. สถานที่ดำเนินการ ได้แก่ สำนักงานพัฒนานโยบายสุขภาพระหว่างประเทศ (IHPP) กระทรวงสาธารณสุข นนทบุรี

4. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

4.1 เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนามาตรการรองรับการควบคุมเครื่องดื่มน้ำที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี

4.2 ได้ข้อมูลเพื่อนำไปสู่การประชุมเครือข่าย เพื่อรวบรวมแนวทางหรือข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญและผู้เกี่ยวข้องสำหรับการพัฒนาและจัดทำมาตรการหรือแนวทางมารองรับการควบคุมเครื่องดื่มน้ำที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรีของประเทศไทยและเป็นช่องทางในการเสริมสร้างความเข้มแข็งและสนับสนุนการทำงานของเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง ในการควบคุมเครื่องดื่มน้ำที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี

4.3 ได้ข้อมูลสนับสนุนในการผลักดันให้มีมาตรการหรือแนวทางมารองรับการควบคุมเครื่องดื่มน้ำที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี ของประเทศไทย

4.4 ได้ข้อมูลไปกำหนดหน่วยงานที่มีหน้าที่กำกับดูแล รวมทั้งสร้างและพัฒนากลไกทางกฎหมายและให้มีการบังคับใช้กฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หรือแนวปฏิบัติอย่างจริงจัง ในการควบคุมเครื่องดื่มน้ำที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี ของประเทศไทย

4.5 ได้พัฒนาประสานความร่วมมือและแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องในการรวบรวมข้อมูล องค์ความรู้ และการประเมินผลกระทบต่องាំងทางตรงและทางอ้อมจากการควบคุมเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี ของประเทศไทย

บทที่ 2

วิธีการศึกษา

1. รูปแบบการศึกษา

การศึกษานี้เป็นการวิจัยเชิงเอกสาร (Documentary Research) ใช้ข้อมูลเชิงคุณภาพเพื่อให้ได้คำตอบในการวิจัยตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้จากการทบทวนเอกสารที่มีการเผยแพร่ งานวิจัย ข่าวและวิเคราะห์เอกสารที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายและมาตรการที่เกี่ยวข้องในการควบคุมเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี ทั้งของประเทศไทยและต่างประเทศ เพื่อพัฒนามาตรการหรือแนวทางมารองรับการควบคุมเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี และประเมินผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมจากการควบคุมเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี ของประเทศไทยร่วมกับการเก็บข้อมูลการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในประเด็นดังกล่าว (in-depth interview)

2. การคัดเลือกกลุ่มตัวอย่าง

1. การศึกษาเอกสาร

การศึกษานิยามเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของทั่วโลกจาก Global Status report on alcohol and Health 2014¹⁴ จากนั้น คณะผู้วิจัยคัดเลือก 5 ประเทศ จาก 5 ทวีป ที่มีการกำหนดนิยามของ alcoholic beverage โดยมี alcohol content >0.5% by volume และคัดเลือก 5 ทวีป ได้แก่ อเมริกา เอเชีย ออสเตรเลียแอฟริกา และยุโรปโดยคัดเลือก 1 ประเทศในแต่ละทวีป ได้แก่ สหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ออสเตรเลีย แอฟริกาใต้ และนอร์เวย์ นอกจากนี้ คณะผู้วิจัยศึกษาประเทศไทยร่วมด้วยและการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างได้พิจารณาภายใต้เงื่อนไข เอกสารเป็นภาษาอังกฤษ คณะผู้วิจัยสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ และผู้เชี่ยวชาญเป็นผู้ให้คำแนะนำร่วมด้วย

2. การสัมภาษณ์

การเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (purposive sampling) โดยกลุ่มเป้าหมายหลักมี 3 ส่วน ตามแนวคิดสามเหลี่ยมเขยื้อนภูเขา คือ ภาคนโยบาย เป็นเจ้าหน้าที่หรือผู้ที่ได้รับมอบหมายในการดำเนินมาตรการและบังคับใช้กฎหมาย ได้แก่ คณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ กรมสรรพสามิต คณะกรรมการอาหารและยา ภาควิชาการ เป็นนักวิชาการและผู้ที่ให้การสนับสนุนเชิงวิชาการ ได้แก่ ผู้แทนจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการเสริมสุขภาพ (สสส.) และภาคประชาสังคม เป็นกลุ่มเครือข่ายที่ขับเคลื่อนงานภาคประชาสังคมได้แก่ ผู้แทนจากสำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า (สคล.)

3. แหล่งข้อมูลในการสืบค้น

การศึกษานี้ คณะผู้วิจัยได้ใช้แหล่งสืบค้นข้อมูลที่เกี่ยวข้อง อันได้แก่ Global Status report on alcohol and Health 2014: WHO Member States' definition of an alcoholic beverage (% alcohol by volume) กฎหมายควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของประเทศไทยและต่างประเทศกฎหมาย

สรรพสามิตของประเทศไทยและต่างประเทศกฎหมายอาหารทั้งของประเทศไทยและต่างประเทศ บทความวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการบนฐานข้อมูลของ PubMed การใช้ Google search engine และการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

4. เกณฑ์คัดเลือกเข้าศึกษา (Inclusion criteria)

1. กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรการ เลือกศึกษาตัวบทกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี ในประเทศไทย สหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ ออสเตรเลีย แอฟริกาใต้ และนอร์เวย์
2. เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ศึกษาเฉพาะเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ที่มีดีกรีมากกว่า 0.5 ดีกรี เท่ากับหรือน้อยกว่า 0.5 ดีกรี และ 0.0 ดีกรี
3. อาหารและเครื่องดื่ม ศึกษาเฉพาะเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ และไม่ปราศจากแอลกอฮอล์

5. คำสำคัญที่ใช้ในการสืบค้น (key words)

1. กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรการ แอลกอฮอล์ ภาษีสรรพสามิต และอาหาร Act, Law, Regulation, Code, alcohol, excise and food
2. เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ที่ไม่ใช่แอลกอฮอล์ และปราศจากแอลกอฮอล์ alcohol beverage, non alcohol beverage and alcohol-free beverage

6. เครื่องมือ/แบบเก็บข้อมูล

1. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ได้แก่ การใช้ตารางการสังเคราะห์ (Synthesis matrix) เพื่อใช้ในการวิเคราะห์เนื้อหาที่เกี่ยวข้อง
2. แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้างเกี่ยวกับประเด็นที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบและมาตรการและแนวทางควบคุมเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี

7. เกณฑ์การกำหนดนิยาม

1. การศึกษาเอกสาร
 - ประเด็นในการทบทวนวรรณกรรม ประกอบด้วย
 - i. กฎหมายระเบียบ ข้อบังคับ หมายถึง กฎหมาย ระเบียบ หรือข้อบังคับของภาครัฐ
 - ii. มาตรการที่เกี่ยวข้อง หมายถึง แนวทางปฏิบัติหรือคู่มือของภาคเอกชน
 - iii. การจัดประเภทเครื่องดื่มและนิยาม หมายถึง (1) เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์มากกว่า 0.5 ดีกรี หรือ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (2) เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ไม่

เกิน 0.5 ดีกรี หรือ เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ และ (3) เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ 0.0 ดีกรี หรือ เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์

- iv. การควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หมายถึง การแสดงฉลาก การโฆษณา และการเข้าถึง (การจัดเก็บภาษี การออกใบอนุญาต (ได้แก่ ร้านจำหน่าย) และการจำกัดอายุผู้ซื้อ)

2. การสัมภาษณ์

- ประเด็นในการสัมภาษณ์ ได้แก่ ผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อม และข้อเสนอแนะในการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี

8. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาเอกสารเป็นการรวบรวมและวิเคราะห์เอกสารเกี่ยวกับมาตรการและผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรีที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระยะเวลา 10 ปีที่ผ่านมา (ตั้งแต่ปีพ.ศ.2551-2560) เก็บรวบรวมข้อมูลในระหว่างเดือนสิงหาคม-กันยายน พ.ศ.2560

การเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ให้ข้อมูลสำคัญเลือกแบบเฉพาะเจาะจง ซึ่งประกอบไปด้วย เจ้าหน้าที่จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย) กรมสรรพสามิต สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (สคอ.) สำนักงานกองทุนสนับสนุนการเสริมสุขภาพ (สสส.) และสำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า (สคล.) เพื่อรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อม และข้อเสนอแนะในการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี

9. การวิเคราะห์ข้อมูล

จากการทบทวนวรรณกรรม เนื่องจากเป็นเรื่องของกฎหมายและเป็นภาษาอังกฤษเกือบทั้งหมด คณะผู้วิจัยจึงใช้วิธีการสอบทานการอ่านและวิเคราะห์สลับกัน กล่าวคือ ผู้วิจัยที่ศึกษาทบทวนกฎหมายในประเทศไทย สหรัฐอเมริกา และสิงคโปร์ ต้องอ่านและวิเคราะห์ผู้วิจัยที่ศึกษาทบทวนกฎหมายของประเทศนอร์เวย์ ผู้วิจัยที่ศึกษาทบทวนกฎหมายในประเทศออสเตรเลียและแอฟริกาใต้ ต้องอ่านและวิเคราะห์ผู้วิจัยที่ศึกษาทบทวนกฎหมายของประเทศไทย อเมริกา และสิงคโปร์ และผู้วิจัยที่ศึกษาทบทวนกฎหมายของประเทศนอร์เวย์ ต้องอ่านและวิเคราะห์ผู้วิจัยที่ศึกษาทบทวนกฎหมายของประเทศออสเตรเลียและแอฟริกาใต้ ทั้งนี้ เพื่อเป็นการตรวจสอบความรู้ความเข้าใจ และความถูกต้องของการวิเคราะห์สรุปเนื้อหาสำคัญของกฎหมาย

การใช้ตารางสังเคราะห์ (Synthesis matrix) เพื่อใช้ในการวิเคราะห์เนื้อหาที่เกี่ยวข้องจากการทบทวนกฎหมายและการวิเคราะห์เนื้อหา (Content analysis) จากการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างมาสร้างข้อสรุปโดยเขียนเป็นข้อความพรรณนา (Descriptive) อุปนัย (Analytic Induction) ซึ่งบทสรุปทั้งหมดถูกนำเสนอในลักษณะอธิบายเชิงพรรณนา พร้อมประกอบไปด้วยการบรรยาย รูปภาพ ตาราง หรือแผนภาพ เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่วางไว้

บทที่ 3

ผลการศึกษา

ผลการศึกษาเรื่อง “ทบทวนมาตรการ แนวทาง การควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ต่อการออกอนุบัญญัติภาษีสรรพสามิต พ.ศ. 2560: กรณีเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี” คณะผู้วิจัยได้แบ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 ผลการศึกษาเอกสาร ในรูปแบบของตารางและบรรยายประกอบ และส่วนที่ 2 ผลการศึกษาจากการสัมภาษณ์ ในรูปแบบการวิเคราะห์เนื้อหา (content analysis) ด้วยการจำแนกข้อความเข้ากลุ่ม จัดกลุ่มข้อมูล และนำเสนอข้อค้นพบพร้อมทั้งแปลความหมาย ดังนี้

1. ผลการศึกษาเอกสาร

จากการศึกษากฎหมายและมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรีของประเทศไทยและต่างประเทศ อันได้แก่ ไทย สหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ ออสเตรเลีย แอฟริกาใต้ และนอร์เวย์ ได้ผลการศึกษาด้านการจัดแบ่งกลุ่มเครื่องดื่มและนิยาม และการดำเนินการควบคุมตามกฎหมายและมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี ได้แก่ การแสดงฉลาก การโฆษณา และการเข้าถึง [การจัดเก็บภาษี การออกใบอนุญาต (ได้แก่ ร้านจำหน่าย) และการจำกัดอายุผู้ซื้อ] ของแต่ละประเทศ ดังต่อไปนี้

ประเทศไทย สหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ และออสเตรเลีย เฉพาะกฎหมายระดับรัฐของรัฐวิกตอเรีย และเวสเทิร์นออสเตรเลีย กำหนดให้เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์มากกว่า 0.5 ดีกรี เป็น “เครื่องดื่มแอลกอฮอล์” ในขณะที่ประเทศแอฟริกาใต้กำหนดให้เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์มากกว่า 1.0 ดีกรี เป็น “เครื่องดื่มแอลกอฮอล์” ประเทศนอร์เวย์กำหนดให้เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์มากกว่าหรือเท่ากับ 0.7 ดีกรีขึ้นไปถือเป็น “เครื่องดื่มแอลกอฮอล์” และกฎหมายระดับประเทศของออสเตรเลียและเฉพาะกฎหมายระดับรัฐของรัฐออสเตรเลียแคปิตอลเทอร์ริทอรี ออสเตรเลียใต้ นอร์ธเทร์ริทอรี และนิวเซาท์เวลส์ กำหนดนิยามของสุราหมายถึง เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์มากกว่า 1.15 ดีกรี

เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี ประเทศไทยกำหนดว่าเป็น “เครื่องดื่ม” ในขณะที่สหรัฐอเมริกามีกฎหมายระดับรัฐของวิสคอนซินกำหนดเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี เป็นเครื่องดื่ม soft-drink (เครื่องดื่มที่ไม่ใช่เหล้า) สำหรับออสเตรเลียกำหนดให้เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ไม่เกิน 1.15 ดีกรี เป็น “เครื่องดื่มประเภท brewed soft drink” และเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี คือ “เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์” ประเทศแอฟริกาใต้กำหนดให้เครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี ว่าเป็นเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ อีกทั้ง เครื่องดื่มที่ทำมาจากแป้งหรือของเหลวที่ทำจากธัญพืชที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี ว่าเป็นเครื่องดื่ม soft-drink (เครื่องดื่มที่ไม่ใช่เหล้า) และประเทศนอร์เวย์กำหนดนิยามของเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์น้อยกว่า 0.7 ดีกรี ว่าเป็นเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์

อย่างไรก็ตาม ประเทศแอฟริกาใต้กำหนดให้เครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.05 ดีกรี ว่าเป็นเครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์

1.1 การจัดแบ่งกลุ่มเครื่องดื่มและนิยามตามกฎหมายและมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ของแต่ละประเทศ

ประเทศไทย

1 เครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ประเทศไทยมีกฎหมายด้านแอลกอฮอล์สรรพสามิตและมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ที่กำหนดนิยามของเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์มากกว่า 0.5 ดีกรี ว่า เป็นเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้แก่

- (1) พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551
- (2) พระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิต พ.ศ. 2560
- (3) พระราชบัญญัติมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม พ.ศ. 2511
 - ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2544 เรื่อง กำหนดมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สุรากลั่น

2 เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์

ประเทศไทยมีกฎหมายที่กำหนดนิยามของเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี ว่า เป็นเครื่องดื่มคือ พระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิต พ.ศ. 2560 และประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 356) พ.ศ. 2556 เรื่อง เครื่องดื่มในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิทตาม พรบ.อาหาร พ.ศ.2522

ประเทศสหรัฐอเมริกา

1 เครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ประเทศสหรัฐอเมริกามีกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับแอลกอฮอล์และสรรพสามิตได้กำหนดนิยามของเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์มากกว่า 0.5 ดีกรี ว่า เป็นเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้แก่

กฎหมายระดับประเทศ

- (1) Internal Revenue Code of 1986
- (2) The National Minimum Drinking Age Act of 1984
- (3) The Alcoholic Beverage Labeling Act of 1988
- (4) Federal Alcohol Administration Act
- (5) 27 Code of Federal Regulations (CFR)

ระดับรัฐของรัฐวิสคอนซิน พบว่า กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับแอลกอฮอล์และสรรพสามิต ได้กำหนดนิยามของเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์มากกว่า 0.5 ดีกรี ว่า เป็นเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้แก่

- (1) Internal Wisconsin Statutes
 - Chapter 77 (Taxation of Local Food and Beverage Tax)
 - Chapter 125 (Alcohol Beverages)
 - Chapter 139 (Beverages, Controlled Substances and Tobacco Taxes)

2 เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์

ประเทศสหรัฐอเมริกา ในระดับรัฐ พบว่า รัฐวิสคอนซินมีกฎหมายสรรพสามิตที่ชื่อว่า Internal Wisconsin Statutes Chapter 77 (Taxation of Local Food and Beverage Tax) กำหนดให้เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์น้อยกว่า 0.5 ดีกรี ว่า เป็นเครื่องดื่ม soft-drink (เครื่องดื่มที่ไม่ใช่เหล้า)

ประเทศสิงคโปร์

1 เครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ประเทศสิงคโปร์มีกฎหมายด้านแอลกอฮอล์ สรรพสามิต และอาหารที่กำหนดนิยามของเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์มากกว่า 0.5 ดีกรี ว่า เป็นเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ได้แก่

- (1) Liquor Control (Supply and Consumption) Act of 2015 (No.5 of 2015)
- (2) The Statutes of the Republic of Singapore
- Chapter 70 Custom Act 2004 (Amendment 2015)
- (3) The Statutes of the Republic of Singapore, Chapter 283 Sale of Food Act (Original Enactment: Act 12 of 1973) Revised Edition 2002

ประเทศออสเตรเลีย

1 เครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ประเทศออสเตรเลียในรัฐวิกตอเรียและเวสเทิร์นออสเตรเลียมีกฎหมายด้านแอลกอฮอล์ ที่กำหนดนิยามของเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์มากกว่า 0.5 ดีกรี ว่า เป็นเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในขณะที่กฎหมายด้านแอลกอฮอล์ของรัฐออสเตรเลียแคปิตอลเทอริทอรี ออสเตรเลียใต้ นอร์ธเทอริทอรี และนิวเซาท์เวลส์ กำหนดนิยามของสุรา หมายถึง เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์มากกว่า 1.15 ดีกรี

นอกจากนี้ กฎหมายระดับประเทศของออสเตรเลียมีกฎหมายสรรพสามิตและอาหารที่กำหนดนิยามของเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์มากกว่า 1.15 ดีกรี ว่า เป็นเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ได้แก่

- (1) Excise Tariff Act 1921
- (2) A New Tax System (Wine Equalization Tax) Act 1999
- (3) Australia Food Standard 2015 (under the Section 92 and 93 of the Food Standards Australia and New Zealand Act 1991)

อย่างไรก็ตาม ออสเตรเลียมีแนวปฏิบัติของภาคเอกชนในการควบคุมการทำการตลาดของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อย่างรับผิดชอบ คือ ABAC Responsible Alcohol Marketing Code ได้กำหนดนิยามว่า เครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์อย่างน้อยที่สุด 0.5 ดีกรี คือ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์

2 เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์

ประเทศออสเตรเลียมีกฎหมายอาหาร คือ Australia Food Standard 2015 (under the Section 92 and 93 of the Food Standards Australia and New Zealand Act 1991) ที่กำหนดให้เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ไม่เกิน 1.15 ดีกรี ว่า เป็นเครื่องดื่มประเภท brewed soft drink

นอกจากนี้ ออสเตรเลียมีแนวปฏิบัติของภาคเอกชนในการควบคุมการโฆษณาและการสื่อสารการตลาดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ที่เรียกว่า Food & Beverages Advertising & Marketing Communications ซึ่งแนวปฏิบัตินี้ กำหนดเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ คือ เครื่องดื่มที่นอกเหนือจากนิยามของ ABAC Responsible Alcohol Marketing Code

ประเทศแอฟริกาใต้

1 เครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ประเทศแอฟริกาใต้มีกฎหมายระดับประเทศที่เกี่ยวข้องกับแอลกอฮอล์และสรรพสามิตได้กำหนดนิยามของเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์มากกว่า 1.0 ดีกรี ว่า เป็นเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ได้แก่

กฎหมายระดับประเทศ

- Liquor Act 2003 Liquor Products Act 1989 (Act No. 60 of 1989)

กฎหมายระดับจังหวัดของจังหวัดเวสเทิร์นเคป ได้แก่

- Western Cape Liquor Act 2008

2 เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์

ประเทศแอฟริกาใต้มีกฎหมายอาหาร Regulations relating to the labelling and advertising of foodstuffs No.R.146 (under section 1 the Foodstuffs, Cosmetics and Disinfectants Act, 1972 (Act No. 54 of 1972) กำหนดเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี ว่า เป็นเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ และกฎหมาย Regulations-GNR.1769 of 9 August 1985: Soft drinks (under section 1 the Foodstuffs, Cosmetics and Disinfectants Act, 1972 (Act No. 54 of 1972) กำหนดเครื่องดื่มที่ทำมาจากแป้งหรือของเหลวที่ทำจากรัฐพิชที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี ว่า เป็นเครื่องดื่มsoft-drink (เครื่องดื่มที่ไม่ใช่เหล้า)

3 เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์

ประเทศแอฟริกาใต้ มีกฎหมายอาหาร Regulations relating to the labelling and advertising of foodstuffs No.R.146 (under section 1 the Foodstuffs, Cosmetics and Disinfectants Act, 1972 (Act No. 54 of 1972) กำหนดว่า เครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.05 ดีกรี ว่าเป็นเครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์

ประเทศนอร์เวย์

1 เครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ประเทศนอร์เวย์มีกฎหมายของประเทศที่เกี่ยวข้องกับแอลกอฮอล์และสรรพสามิตได้กำหนดนิยามของเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์มากกว่าหรือเท่ากับ 0.7 ดีกรี ขึ้นไป ว่า เป็นเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้แก่ Regulations on the Sale of Alcoholic Beverages (Alcohol Regulations) 2005 และ DUTY ON ALCOHOL 2017 นอกจากนี้ นอร์เวย์มีแนวทางในการควบคุมตนเองของภาคเอกชนที่ชื่อว่า Responsible Commercial Communications Guidelines for the Brewing Industry เพื่อควบคุมการสื่อสารทางการค้าในเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ต่ำ หรือ มีแอลกอฮอล์น้อยกว่า 2.5 ดีกรี

2 เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์

ประเทศนอร์เวย์มีกฎหมายแอลกอฮอล์และกฎหมายสรรพสามิต [Regulations on the Sale of Alcoholic Beverages (Alcohol Regulations) 2005 และ DUTY ON ALCOHOL 2017] กำหนดนิยามของเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์น้อยกว่า 0.7 ดีกรี ว่าเป็นเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์

จากข้อมูลข้างต้นสามารถสรุปนิยามของกฎหมายและมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์แตกต่างกันของประเทศไทยและต่างประเทศ ดังตารางที่ 1 (รายละเอียดของนิยามและข้อมูลดังกล่าวอยู่ในภาคผนวก ตารางที่ 1)

ตารางที่ 1 การจัดแบ่งกลุ่มเครื่องดื่มตามนิยามของกฎหมายและมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์แตกต่างกันของประเทศไทยและต่างประเทศ

ประเทศ	นิยามเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	นิยามเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์	นิยามเครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์
ไทย	มีปริมาณแอลกอฮอล์ >0.5 ดีกรี	มีปริมาณแอลกอฮอล์ ≤0.5 ดีกรี	-
สหรัฐอเมริกา	มีปริมาณแอลกอฮอล์ >0.5 ดีกรี	มีปริมาณแอลกอฮอล์ ≤0.5 ดีกรี	มีปริมาณแอลกอฮอล์ 0.0 ดีกรี
สิงคโปร์	มีปริมาณแอลกอฮอล์ >0.5 ดีกรี	มีปริมาณแอลกอฮอล์ ≤0.5 ดีกรี	-
ออสเตรเลีย	มีปริมาณแอลกอฮอล์ >0.5 ดีกรี หรือ >1.15 ดีกรี	มีปริมาณแอลกอฮอล์ ≤0.5 ดีกรี หรือ ≤1.15 ดีกรี	-
แอฟริกาใต้	มีปริมาณแอลกอฮอล์ >1.0 ดีกรี	มีปริมาณแอลกอฮอล์ ≤0.5 ดีกรี	มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.05 ดีกรี
นอร์เวย์	มีปริมาณแอลกอฮอล์ >0.7 ดีกรี	มีปริมาณแอลกอฮอล์ ≤0.7 ดีกรี	-

1.2 การดำเนินการควบคุมตามกฎหมายและมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมเครื่องตีมีแอลกอฮอล์และเครื่องตีที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ของแต่ละประเทศ

กฎหมายและมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมเครื่องตีที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี มีข้อกำหนดหลักเกณฑ์และการควบคุมเครื่องตีที่มีแอลกอฮอล์ฯ แบ่งออกเป็น 2 ด้าน ได้แก่ ด้านประเภทและด้านการดำเนินการควบคุมได้แก่ การแสดงฉลาก การโฆษณา และการเข้าถึง [การจัดเก็บภาษี การออกใบอนุญาต (ได้แก่ ร้านจำหน่าย) และการจำกัดอายุผู้ซื้อ] โดยมีรายละเอียดของแต่ละประเทศ ดังนี้

1.2.1 ประเทศไทย

ด้านประเภทของกฎหมายและมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมเครื่องตีที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี

1. กฎหมายควบคุมเครื่องตีที่มีแอลกอฮอล์มากกว่า 0.5 ดีกรีหรือ เครื่องตีมีแอลกอฮอล์

ประเทศไทยมีกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมเครื่องตีที่มีปริมาณแอลกอฮอล์มากกว่า 0.5 ดีกรี โดยที่ใช้อยู่ในปัจจุบัน ได้แก่

(1) พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องตีมีแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 ซึ่งอ้างอิงนิยามเครื่องตีมีแอลกอฮอล์จากพระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิต พ.ศ. 2560

- ประกาศคณะกรรมการควบคุมเครื่องตีมีแอลกอฮอล์เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข เกี่ยวกับฉลากของเครื่องตีมีแอลกอฮอล์พ.ศ. 2558

- ประกาศคณะกรรมการควบคุมเครื่องตีมีแอลกอฮอล์เรื่อง รูปแบบของข้อความคำเตือนประกอบภาพสัญลักษณ์ของเครื่องตีมีแอลกอฮอล์หรือภาพสัญลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตเครื่องตีมีแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2557

- กฎกระทรวงกำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการแสดงภาพสัญลักษณ์เพื่อประกอบการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์เครื่องตีมีแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2553

(2) พระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิต พ.ศ. 2560

- กฎกระทรวงกำหนดพิกัดอัตราภาษีสรรพสามิต (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560

(3) พระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522

- ประกาศสาธารณสุข ฉบับที่ 383 พ.ศ.2560 เรื่องการแสดงฉลากของอาหารในบรรจุ ฉบับที่ 2

- ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง สุรา พ.ศ. 2552

(4) พระราชบัญญัติมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม พ.ศ. 2511

- ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2544

2. กฎหมายควบคุมเครื่องตีที่มีแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรีหรือ เครื่องตีที่ไม่มีแอลกอฮอล์

ประเทศไทยมีกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมเครื่องตีที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี ได้แก่

(1) พระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522

- ประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 356) พ.ศ. 2556 เรื่องเครื่องตีในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิท

- ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาเรื่องคำชี้แจงประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 367) พ.ศ. 2557 เรื่อง การแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุในการควบคุมเครื่องตีมีแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี

- ประกาศสาธารณสุข ฉบับที่ 383 พ.ศ.2560 เรื่องการแสดงผลกากของอาหารในบรรจุ ฉบับที่ 2
- ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร พ.ศ.2551 (2) พระราชบัญญัติวิชาชีพสาธารณสุข พ.ศ. 2560
- กฎกระทรวงกำหนดพิกัดอัตราวิชาชีพสาธารณสุข พ.ศ. 2560

ดังนั้น ประเทศไทยมีกฎหมายในการควบคุมเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์มากกว่า 0.5 ดีกรี (เครื่องดื่มแอลกอฮอล์) และเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี (เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์) อย่างไรก็ตาม ประเทศไทยไม่มีมาตรการมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์มากกว่า 0.5 ดีกรี (เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ไม่มีแอลกอฮอล์) เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี (เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์) และเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ 0.0 (เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์)

จากข้อมูลข้างต้นสามารถสรุปประเภทของกฎหมายและมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์แตกต่างกันของประเทศไทยซึ่งข้อมูลดังกล่าวอยู่ในภาคผนวก ตารางที่ 2

ด้านการดำเนินการควบคุมของกฎหมายและมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี

ผลการศึกษาการควบคุมเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี หรือ เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ พบว่า ประเทศไทยใช้กฎหมายอาหารในการควบคุมฉลาก การโฆษณา และใช้กฎหมายสรรพสามิตในการการจดทะเบียนภาษี เครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี หรือเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์มีรายละเอียดดังนี้

1. การควบคุมฉลาก

ประเทศไทยมีเกณฑ์กำหนดโดยทั่วไปที่ต้องแสดงในฉลาก ได้แก่ ชื่ออาหาร เครื่องหมายทางการค้า ชื่อที่และที่ตั้งของผู้ผลิตหรือผู้นำเข้าหรือผู้จัดจำหน่าย ปริมาณอาหาร (ปริมาตรสุทธิ) ส่วนประกอบของอาหาร วันหมดอายุ และเนื้อหาในฉลากต้องไม่เป็นเท็จ ทำให้เข้าใจผิด หลอกลวง หรือก่อให้เกิดความผิดพลาดเกี่ยวกับคุณค่าและความปลอดภัย ในขณะที่ประเทศไทยและออสเตรเลียกำหนดให้ฉลากต้องแสดงข้อมูลสารอาหารที่อาจทำให้แพ้ และการกล่าวอ้างทางสุขภาพต้องไม่ทำให้เข้าใจผิด และห้ามใช้คำ เช่น สุขภาพดี มีประโยชน์ต่อสุขภาพ หรือมีคุณค่าทางโภชนาการ

2. การควบคุมโฆษณา

ประเทศไทยมีเกณฑ์กำหนดโดยทั่วไปในการโฆษณา คือ การโฆษณาต้องไม่เป็นเท็จ เกินจริง หลอกลวง หรือทำให้ผู้บริโภคเข้าใจผิดในสาระสำคัญของอาหาร อย่างไรก็ตาม ประเทศไทยยังกำหนดคำที่ห้ามใช้ในการโฆษณา (เช่น ยอด วิเศษณ์ ที่สุด มหัศจรรย์ หรือคำอื่นที่มีความหมายเทียบเท่าคำเหล่านี้) ผู้แสดงแบบ (ห้ามนำบุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุข หรือทำให้เข้าใจว่าเป็นบุคลากรดังกล่าวมานำรับรอง หรือเป็นผู้แสดงแบบ) และข้อความเตือน (อ่านคำเตือนในฉลากก่อนการบริโภค)

3. การควบคุมการเข้าถึง

ประเทศไทยมีกฎหมายควบคุมการเข้าถึง ได้แก่ การเก็บภาษีสรรพสามิต ในเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี หรือ เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ โดยประเทศไทยมีการจัดการเก็บภาษี

สรรพสามิตเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี ที่บรรจุในภาชนะและฉีกไว้ต้องเสียภาษีสรรพสามิตตามมูลค่า คิดเป็นร้อยละ 14 และต้องเสียภาษีตามปริมาณแอลกอฮอล์ด้วย

ไม่พบกฎหมายและมาตรการที่เกี่ยวข้องในการควบคุมการเข้าถึง ในเรื่องการออกใบอนุญาตผู้จำหน่ายและการจำกัดอายุผู้ซื้อ เครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี หรือเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ในประเทศไทย

1.2.2 ประเทศสหรัฐอเมริกา

ด้านประเภทของกฎหมายและมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี

1. กฎหมายควบคุมเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์มากกว่า 0.5 ดีกรีหรือ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ประเทศสหรัฐอเมริกามีกฎหมายควบคุมเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์มากกว่า 0.5 ดีกรี หรือ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ได้แก่

- (1) Internal Revenue Code of 1986
- (2) The National Minimum Drinking Age Act of 1984
- (3) The Alcoholic Beverage Labeling Act of 1988
- (4) Federal Alcohol Administration Act
- (5) 27 Code of Federal Regulations (CFR)

นอกจากนี้ กฎหมายระดับรัฐของรัฐวิสคอนซินมีกฎหมายกฎหมายควบคุมเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์มากกว่า 0.5 ดีกรีหรือ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คือ Wisconsin Statutes Chapter 77, 125 and 139

2. กฎหมายควบคุมเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี หรือ เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์

สหรัฐอเมริกามีกฎหมายแอลกอฮอล์ในการควบคุมเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี ได้แก่ 27 Code of Federal Regulations (CFR) และกฎหมายระดับรัฐของรัฐวิสคอนซินมีกฎหมายในการควบคุมเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี คือ Wisconsin Statutes Chapter 77, 125 and 139

3. กฎหมายควบคุมเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ 0.0 ดีกรี หรือ เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์

ประเทศสหรัฐอเมริกามีกฎหมายแอลกอฮอล์ชื่อ 27 Code of Federal Regulations (CFR) ในการควบคุมเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ 0.0 ดีกรีหรือ เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์

ดังนั้น ประเทศสหรัฐอเมริกามีกฎหมายแอลกอฮอล์ในการควบคุมเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์มากกว่า 0.5 ดีกรี (เครื่องดื่มแอลกอฮอล์) และเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี (เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์) และเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ 0.0 ดีกรี (เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์) อย่างไรก็ตาม สหรัฐอเมริกาไม่มีมาตรการมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์มากกว่า 0.5 ดีกรี (เครื่องดื่มแอลกอฮอล์) เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี (เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์) และเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ 0.0 (เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์)

จากข้อมูลข้างต้นสามารถสรุปประเภทของกฎหมายและมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์แตกต่างกันของประเทศสหรัฐอเมริกาซึ่งข้อมูลดังกล่าวอยู่ในภาคผนวก ตารางที่ 3

ด้านการดำเนินการควบคุมของกฎหมายและมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี

ประเทศสหรัฐอเมริกามีกฎหมายแอลกอฮอล์ในการควบคุมฉลากและการโฆษณาและใช้กฎหมายสรรพสามิตในการการจัดเก็บภาษีมรายละเอียดยังนี้

1. การควบคุมฉลาก

ประเทศสหรัฐอเมริกา มีกฎหมายแอลกอฮอล์ซึ่งมีเกณฑ์กำหนดโดยทั่วไปที่ต้องแสดงในฉลากของเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี หรือเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ได้แก่ ชื่ออาหาร เครื่องหมายทางการค้า ชื่อและที่อยู่ ระบุ จัดจำหน่ายโดย...(ชื่อและที่อยู่ของผู้จัดจำหน่าย)... ปริมาณแอลกอฮอล์ การระบุปริมาณแอลกอฮอล์ขึ้นอยู่กับกฎหมายของแต่ละรัฐ หากปริมาณแอลกอฮอล์ถูกกำหนดให้ระบุแต่ไม่จำเพาะเจาะจงในกฎหมายของรัฐ อาจระบุเป็นร้อยละของแอลกอฮอล์โดยน้ำหนักหรือปริมาณ หรือโดยค่ามากที่สุดหรือน้อยที่สุด

นอกจากนี้การแสดงฉลากของเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี หรือเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์พบว่า ประเทศสหรัฐอเมริกาคำหนดว่าต้องระบุว่าเครื่องดื่มดังกล่าวเป็น “เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์” สำหรับฉลากเครื่องดื่มมอลต์ที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรีต้องแสดงฉลากชื่อยี่ห้อ ประกอบด้วยชื่อยี่ห้อที่ไม่หลอกลวงและทำให้เข้าใจผิดเกี่ยวกับอายุ แหล่งกำเนิด อัตลักษณ์ หรือลักษณะอื่นใดของสินค้า ชนิดและประเภทของเครื่องดื่มนี้ ห้ามกำหนดหรือให้ชื่อว่า ครึ่งและครึ่ง (half and half) เว้นแต่ว่ามีส่วนประกอบสองส่วนเท่ากัน ข้อความในฉลากมีข้อห้ามเหมือนไวน์ (กล่าวคือ ข้อความในฉลากห้ามลามก หยาบคาย ไม่เหมาะสมหรือไม่มีข้อความที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและการอ้างทางสุขภาพ (health claim) เช่น เพื่อการรักษา มีประโยชน์ต่อสุขภาพ) รวมทั้ง การใช้ชื่อยี่ห้อ (brand name) สุรากลิ่น ชื่อค็อกเทล หรือชื่อแบบแฟนตาซี บนฉลากไม่นำเสนอให้เกิดความเข้าใจผิด หรือประทับใจอย่างผิดๆ เกี่ยวกับการระบุความเป็นตัวตนหรืออัตลักษณ์ของสินค้าต้องระบุว่าเครื่องดื่มดังกล่าวเป็น “เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์” และการแสดงปริมาณแอลกอฮอล์ต้องไม่ใช่ข้อความว่า “เข้ม (strong)” “full strength” “extra strength” “high test” “high proof” “full alcohol strength” หรือข้อความที่คล้ายคลึงกับข้อความข้างต้น และเครื่องดื่มมอลต์ที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี รวมทั้ง เครื่องดื่ม soft drink (เครื่องดื่มที่ไม่ใช่เหล้า) ไม่สามารถใช้คำว่า “เบียร์” ได้ นอกจากนี้ การเปิดเผยของอาหารที่ทำให้แพ้ ไม่ได้บังคับเป็นการขอความร่วมมือ

2. การควบคุมโฆษณา

ประเทศสหรัฐอเมริกามีเกณฑ์กำหนดโดยทั่วไปในการโฆษณา คือ การโฆษณาต้องไม่เป็นเท็จ เกินจริง หลอกลวง หรือทำให้ผู้บริโภคเข้าใจผิดในสาระสำคัญของอาหาร การโฆษณาเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี หรือเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ต้องระบุว่าเครื่องดื่มดังกล่าวเป็น “เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์”

นอกจากนี้ ประเทศสหรัฐอเมริกา เครื่องดื่มมอลต์ที่มีแอลกอฮอล์ไม่เกินกว่า 0.5 ดีกรี การโฆษณาตราสินค้า (แบรนด์) ต้องไม่ทำให้สับสน การโฆษณาใน 1 โฆษณา ห้ามมีสองตราสินค้าหรือมากกว่าสองตราสินค้าที่แตกต่างกัน หรือการโฆษณาตราสินค้าหนึ่งซึ่งเป็นตัวแทนของอีกตราสินค้า (แบรนด์) หนึ่ง หรือการประยุกต์ไปใช้กับสินค้าอื่น การโฆษณาเพื่อบอกปริมาณแอลกอฮอล์ต้องไม่ใช่ข้อความว่า “เข้ม (strong)” “full strength” “extra strength” “high test” “high proof” “full alcohol strength” หรือข้อความที่คล้ายคลึงกับข้อความข้างต้น การใช้คำว่า “ออร์แกนิก” ต้องเป็นไปตามกฎของกรมการเกษตรสหรัฐอเมริกา และลักษณะโฆษณาที่ห้ามมิให้โฆษณาเหมือนไวน์ (ข้อความในการโฆษณา ห้ามลามก หยาบคาย ไม่เหมาะสมหรือไม่มีข้อความที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและการอ้างทางสุขภาพ (health claim) เช่น เพื่อการรักษา มีประโยชน์ต่อสุขภาพ) และการห้ามใช้คำโดยการโฆษณาไม่สามารถใช้คำว่า “เบียร์” ได้ ในขณะที่แอฟริกาใต้ กำหนดให้เครื่องดื่มที่ทำมาจากแป้งหรือของเหลวที่ผลิตมาจากธัญพืชและมีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5

ดีกรี ซึ่งถือว่าเป็นเครื่องดื่ม soft-drink (เครื่องดื่มที่ไม่ใช่เหล้า) ไม่สามารถแสดงข้อความในการโฆษณาว่า “ปราศจากแอลกอฮอล์” ได้ นอกเสียจากว่า เครื่องดื่มชนิดนี้มีแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.05 ดีกรี

3. การควบคุมการเข้าถึง

รัฐวิซคอนซิน ประเทศสหรัฐอเมริกากำหนดให้เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ไม่เกินกว่า 0.5 ดีกรี ถูกจัดเก็บภาษีโดยคิดเป็นร้อยละ 0.25 ของราคาขายปลีก ยกเว้นบางตำบลหากผลการโหวตส่วนใหญ่ของบอร์ดคณะกรรมการผู้มีอำนาจให้เก็บภาษีในอัตราร้อยละ 0.5 ของราคาขายปลีก ก็สามารถทำได้

ไม่พบกฎหมายและมาตรการที่เกี่ยวข้องในการควบคุมการเข้าถึง ในเรื่องการออกใบอนุญาตผู้จำหน่ายและการจำกัดอายุผู้ซื้อ เครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี หรือเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ในประเทศสหรัฐอเมริกา

ด้านการดำเนินการควบคุมของกฎหมายและมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.05 ดีกรี

ในส่วนของการควบคุมเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ 0.0 ดีกรี หรือ เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์ พบว่า ประเทศสหรัฐอเมริกามีกฎหมายแอลกอฮอล์เป็นกฎหมายที่ใช้ในการควบคุมเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ 0.0 ดีกรี หรือเครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์ซึ่งครอบคลุมเกี่ยวกับการควบคุมฉลากและการโฆษณา โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. การควบคุมฉลาก

กฎหมายควบคุมฉลากของเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ 0.0 ดีกรี หรือเครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์ พบว่า ประเทศสหรัฐอเมริกามีกฎหมายแอลกอฮอล์ควบคุมฉลากเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ 0.0 ดีกรี หรือ เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์โดยการแสดงฉลากจะต้องปฏิบัติเช่นเดียวกับเครื่องดื่มมอลต์ที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกินกว่า 0.5 ดีกรี กล่าวคือ การโฆษณาตราสินค้า (แบรนด์) ต้องไม่ทำให้สับสน การโฆษณาใน 1 โฆษณา ห้ามมีสองตราสินค้าหรือมากกว่าสองตราสินค้าที่แตกต่างกัน หรือการโฆษณาตราสินค้าหนึ่งซึ่งเป็นตัวแทนของอีกตราสินค้า (แบรนด์) หนึ่ง หรือการประยุกต์ไปใช้กับสินค้าอื่น การโฆษณาเพื่อบอกปริมาณแอลกอฮอล์ต้องไม่ใช่ข้อความว่า “เข้ม (strong)” “full strength” “extra strength” “high test” “high proof” “full alcohol strength” หรือข้อความที่คล้ายคลึงกับข้อความข้างต้น การใช้คำว่า “ออร์แกนิก” ต้องเป็นไปตามกฎของกรมการเกษตรสหรัฐอเมริกา และลักษณะการแสดงฉลาก ห้ามมิให้แสดงฉลากเช่นเดียวกับข้อกำหนดของไวน์ (ได้แก่ ข้อความในการแสดงฉลาก ห้ามลามก หยาดคาย ไม่เหมาะสมหรือไม่มีข้อความที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและการอ้างทางสุขภาพ (health claim) เช่น เพื่อการรักษา มีประโยชน์ต่อสุขภาพ) การห้ามใช้คำ โดยบนฉลากไม่สามารถใช้คำว่า “เปียร์” และการบอกปริมาณแอลกอฮอล์เครื่องดื่มมอลต์ที่ไม่มีแอลกอฮอล์เลย บนฉลากต้องระบุว่า “เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์” (free)

2. การควบคุมการโฆษณา

กฎหมายควบคุมการโฆษณาเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ 0.0 ดีกรี หรือ เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์ พบว่า ประเทศสหรัฐอเมริกามีกฎหมายแอลกอฮอล์ในการควบคุมการโฆษณาโดยการโฆษณาเครื่องดื่มมอลต์ที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ 0.0 ดีกรี หรือ เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์ต้องปฏิบัติเช่นเดียวกับ

เครื่องดื่มมอลต์ที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกินกว่า 0.5 ดีกรี หรือเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ กล่าวคือ การโฆษณาตราสินค้า (แบรนด์) ต้องไม่ทำให้สับสน การโฆษณาใน 1 โฆษณา ห้ามมีสองตราสินค้าหรือมากกว่าสองตราสินค้าที่แตกต่างกัน หรือการโฆษณาตราสินค้าหนึ่งซึ่งเป็นตัวแทนของอีกตราสินค้า (แบรนด์) หนึ่ง หรือการประยุกต์ไปใช้กับสินค้าอื่น การโฆษณาเพื่อบอกปริมาณแอลกอฮอล์ต้องไม่ใช่ข้อความว่า “เข้ม (strong)” “full strength” “extra strength” “high test” “high proof” “full alcohol strength” หรือข้อความที่คล้ายคลึงกับข้อความข้างต้น การใช้คำว่า “ออร์แกนิก” ต้องเป็นไปตามกฎของกรมการเกษตรสหรัฐอเมริกา และลักษณะโฆษณาที่ห้ามมิให้โฆษณาเหมือนไวน์ (ข้อความในการโฆษณา ห้ามลามก หยาบคาย ไม่เหมาะสมหรือไม่มีข้อความที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและการอ้างทางสุขภาพ (health claim) เช่น เพื่อการรักษา มีประโยชน์ต่อสุขภาพ) การห้ามใช้คำ โดยการโฆษณาไม่สามารถใช้คำว่า “เปียร์” และการบอกปริมาณแอลกอฮอล์เครื่องดื่มมอลต์ที่ไม่มีแอลกอฮอล์เลย ในการโฆษณาต้องระบุว่า “เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์” (free)

3. การควบคุมการเข้าถึง

ไม่พบกฎหมายและมาตรการที่เกี่ยวข้องในการควบคุมการเข้าถึง ในเรื่องการออกใบอนุญาตผู้จำหน่ายและการจำกัดอายุผู้ซื้อ เครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ 0.0 ดีกรี หรือเครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์ในประเทศสหรัฐอเมริกา

1.2.3 ประเทศสิงคโปร์

ด้านประเภทของกฎหมายและมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี

1. กฎหมายควบคุมเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์มากกว่า 0.5 ดีกรี หรือ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ประเทศสิงคโปร์ มีกฎหมายแอลกอฮอล์ สรรพสามิต และอาหาร ที่ใช้ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากกว่า 0.5 ดีกรี ได้แก่

(1) Liquor Control (Supply and Consumption) Act of 2015 (No.5 of 2015)

(2) The Statutes of the Republic of Singapore, Chapter70

(3) Custom Act 2004 (Amenmend 2015)

(4)The Statutes of the Republic of Singapore, Chapter 283 Sale of Food Act (Original Enactment: Act 12 of 1973) Revised Edition 2002

(5) Food Regulations Arrangement of Regulations of 2005

(6) Customs (Liquors Licensing) Regulations of 2002

2. กฎหมายควบคุมเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี หรือ เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์

ประเทศสิงคโปร์มีกฎหมายอาหารที่ใช้ควบคุมเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี หรือ เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ได้แก่

(1) The Statutes of the Republic of Singapore, Chapter 283

(2) Sale of Food Act (Original Enactment: Act 12 of 1973) Revised Edition 2002

(3) Food Regulations Arrangement of Regulations of 2005

3. มาตรการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์มากกว่า 0.5 ดีกรี หรือ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ประเทศสิงคโปร์มีมาตรการของภาคเอกชนในการควบคุมการโฆษณาเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์มากกว่า 0.5 ดีกรี คือ Singapore Code of Advertising Practice (3rd Edition) of 2008

ดังนั้น ประเทศสิงคโปร์มีกฎหมายแอลกอฮอล์ กฎหมายสรรพสามิต กฎหมายอาหาร และมาตรการของภาคเอกชนในการควบคุมเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์มากกว่า 0.5 ดีกรี (เครื่องดื่มแอลกอฮอล์) ในขณะที่กฎหมายอาหารของสิงคโปร์เป็นกฎหมายที่ใช้ควบคุมเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี (เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์) อย่างไรก็ตาม สิงคโปร์ไม่มีมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี (เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์)และเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์0.0 (เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์)

จากข้อมูลข้างต้นสามารถสรุปประเภทของกฎหมายและมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์แตกต่างกันของประเทศสิงคโปร์ซึ่งข้อมูลดังกล่าวอยู่ในภาคผนวก ตารางที่ 4

ด้านการดำเนินการควบคุมของกฎหมายและมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี

ประเทศสิงคโปร์ใช้กฎหมายอาหารในการควบคุมฉลากและการโฆษณาเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี หรือเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ มีรายละเอียดดังนี้

1. การควบคุมฉลาก

ประเทศสิงคโปร์มีเกณฑ์กำหนดโดยทั่วไปที่ต้องแสดงในฉลาก ได้แก่ ชื่ออาหาร เครื่องหมายทางการค้า ชื่อที่ตั้งของผู้ผลิตหรือผู้นำเข้าหรือผู้จัดจำหน่าย ปริมาณอาหาร (ปริมาตรสุทธิ) ส่วนประกอบของอาหาร วันหมดอายุ และเนื้อหาในฉลากต้องไม่เป็นเท็จ ทำให้เข้าใจผิด หลอกลวง หรือก่อให้เกิดความผิดพลาดเกี่ยวกับคุณค่าและความปลอดภัย

ในส่วนของการแสดงฉลากของเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี หรือเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์พบว่า ประเทศสิงคโปร์กำหนดให้ระบุว่าเครื่องดื่มดังกล่าวเป็น “เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์”

2. การควบคุมโฆษณา

ประเทศสิงคโปร์มีเกณฑ์กำหนดโดยทั่วไปในการโฆษณา คือ การโฆษณาต้องไม่เป็นเท็จ เกินจริง หลอกลวง หรือทำให้ผู้บริโภคเข้าใจผิดในสาระสำคัญของอาหาร การโฆษณาเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี หรือเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ต้องระบุว่าเครื่องดื่มดังกล่าวเป็น “เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์”

3. การควบคุมการเข้าถึง

ไม่พบกฎหมายและมาตรการที่เกี่ยวข้องในการควบคุมการเข้าถึง ในเรื่องการจัดเก็บภาษีสรรพสามิต การออกใบอนุญาตผู้จำหน่ายและการจำกัดอายุผู้ซื้อ เครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี หรือเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ในประเทศสิงคโปร์

1.2.4 ประเทศออสเตรเลีย

ด้านประเภทของกฎหมายและมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี หรือ 1.15 ดีกรี

1. กฎหมายควบคุมเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์มากกว่า 0.5 ดีกรี หรือ 1.15 ดีกรี หรือ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ประเทศออสเตรเลียนี้มีกฎหมายควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ อันได้แก่

กฎหมายแอลกอฮอล์

(1) กฎหมายระดับประเทศ ประกอบด้วย

- Spirits Act 1906

- Wine Australia Corporation Act 1980

(2) กฎหมายระดับรัฐ ประกอบด้วย

- Liquor Act 2010 [Australian Capital Territory]

- Liquor Licensing Act 1997 [South Australia]

- Liquor Act 2015 [Northern Territory]

- Liquor Act 2007 [New South Wales]

- Liquor Control Reform Act 1998 [Victoria]

- Liquor Control Regulations 1989 (Western Australia)

(3) คู่มือของรัฐนิวเซาท์เวลส์

- NSW Office of Liquor Gaming and Racing: Liquor Promotion Guidelines

กฎหมายสรรพสามิต ประกอบด้วย

(1) Excise Tariff Act 1921

(2) A New Tax System (Wine Equalization Tax) Act 1999]

กฎหมายอาหาร

(1) Australia Food Standard 2015)

2. กฎหมายควบคุมเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ไม่เกิน 1.15 ดีกรี หรือ เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์

ประเทศออสเตรเลียนี้มีกฎหมายอาหาร Australia Food Standard 2015 ในการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่เกิน 1.15 ดีกรี

3. มาตรการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์มากกว่า 0.5 ดีกรี หรือ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ประเทศออสเตรเลียนี้มี ABAC Responsible Alcohol Marketing Code ซึ่งเป็นมาตรการการกำกับดูแลด้วยตนเองร่วมกับภาครัฐในการควบคุมการทำการตลาดของเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์มากกว่า 0.5 ดีกรี

4. มาตรการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี หรือ เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์

ประเทศออสเตรเลียนี้มีมาตรการการกำกับดูแลด้วยตนเองในการควบคุมการโฆษณาเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ไม่เกินกว่า 0.5 ดีกรีคือ Food & Beverages Advertising & Marketing Communications

ดังนั้น ประเทศออสเตรเลียมีกฎหมายแอลกอฮอล์ กฎหมายสรรพสามิต กฎหมายอาหาร และ มาตรการของภาคเอกชนในการควบคุมเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์มากกว่า 0.5 ดีกรี (เครื่องดื่มแอลกอฮอล์) ในขณะที่กฎหมายอาหารของออสเตรเลียเป็นกฎหมายที่ใช้ควบคุมเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี (เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์) อย่างไรก็ตาม ออสเตรเลียมีมาตรการของภาคเอกชนที่ใช้ในการควบคุมเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี (เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์) และไม่มีมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ 0.0 (เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์)

จากข้อมูลข้างต้นสามารถสรุปประเภทของกฎหมายและมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์แตกต่างกันของประเทศออสเตรเลียซึ่งข้อมูลดังกล่าวอยู่ในภาคผนวก ตารางที่ 5

ด้านการดำเนินการควบคุมของกฎหมายและมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี หรือ 1.15 ดีกรี

ประเทศออสเตรเลียใช้กฎหมายอาหารในการควบคุมฉลากและการโฆษณาเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี หรือ เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ มีรายละเอียดดังนี้

1. การควบคุมฉลาก

ประเทศออสเตรเลียมีเกณฑ์กำหนดโดยทั่วไปที่ต้องแสดงในฉลาก ได้แก่ ชื่ออาหาร เครื่องหมายทางการค้า ชื่อที่และที่ตั้งของผู้ผลิตหรือผู้นำเข้าหรือผู้จัดจำหน่าย ปริมาณอาหาร (ปริมาตรสุทธิ) ส่วนประกอบของอาหาร วันหมดอายุ และเนื้อหาในฉลากต้องไม่เป็นเท็จ ทำให้เข้าใจผิด หลอกลวง หรือก่อให้เกิดความผิดพลาดเกี่ยวกับคุณค่าและความปลอดภัย

ในส่วนของการแสดงฉลากของเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 1.15 ดีกรี หรือ เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์พบว่าต้องไม่นำเสนอทั้งทางตรงและทางอ้อมว่า เครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 1.15 ดีกรี เป็น “เครื่องดื่มแอลกอฮอล์” และเครื่องดื่ม brewed soft drink ที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 1.15 ดีกรี ต้องไม่นำเสนอทั้งทางตรงและทางอ้อมว่าเป็น “เครื่องดื่มแอลกอฮอล์” รวมทั้งต้องแสดงฉลากให้เข้าใจว่าเป็น “เครื่องดื่ม brewed soft drink”

2. การควบคุมโฆษณา

ประเทศออสเตรเลียมีเกณฑ์กำหนดโดยทั่วไปในการโฆษณา คือ การโฆษณาต้องไม่เป็นเท็จ เกินจริง หลอกลวง หรือทำให้ผู้บริโภคเข้าใจผิดในสาระสำคัญของอาหาร การโฆษณาเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี หรือ เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ต้องระบุว่าเครื่องดื่มดังกล่าวเป็น “เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์”

นอกจากนี้ ประเทศออสเตรเลียยังกำหนดการโฆษณาต้องไม่นำเสนอทั้งทางตรงและทางอ้อมว่า เครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 1.15 ดีกรี เป็น “เครื่องดื่มแอลกอฮอล์” และเครื่องดื่ม brewed soft drink ที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 1.15 ดีกรี ต้องไม่นำเสนอทั้งทางตรงและทางอ้อมว่าเป็น “เครื่องดื่มแอลกอฮอล์” รวมทั้งต้องโฆษณาให้เข้าใจว่าเป็น “เครื่องดื่ม brewed soft drink” เท่านั้น และจะแสดงและทำให้เข้าใจว่าเป็นเครื่องดื่มประเภทอื่นไม่ได้ และไม่ให้มีการอ้างคุณประโยชน์ทางสุขภาพด้วย

อย่างไรก็ตาม ประเทศออสเตรเลียมีแนวปฏิบัติของภาคเอกชนในการควบคุมการโฆษณาอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ หรือเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์น้อยกว่า 0.5 ดีกรี โดยการโฆษณานั้นไม่ทำ

ให้เข้าใจผิดหรือหลอกลวง/ ส่งเสริมให้เด็กที่มีอายุต่ำกว่า 14 ปี บริโภคอาหารหรือเครื่องดื่มดังกล่าวในปริมาณเกินความจำเป็นที่ร่างกายต้องการได้รับ/ ทำให้เด็ก/ผู้ปกครองรู้สึกเหนื่อกว่าคนอื่น ฉลาดกว่าคนอื่น รู้สึกมั่นใจมากกว่า เป็นที่รักมากกว่า ประสบความสำเร็จ เมื่อได้ซื้อ/ใช้สินค้า/ บริการนั้นๆ และทำให้เด็ก/ผู้ปกครองรู้สึกผิดหวังหรือด้อยกว่าคนอื่น เมื่อไม่ได้ซื้อ/ใช้สินค้า/ บริการนั้นๆ/ไม่ทำให้ได้ครบถ้วน/ร้องขอ/ตื้อให้ผู้ปกครองซื้อสินค้า/ไม่บ่อนทำลายบทบาทของผู้ปกครองในการแนะนำการเลือกอาหารและการเลือกใช้ชีวิตและการใช้ชีวิต และไม่มีกล่าวถึงส่วนผสมพิเศษหรือของพรีเมียมและแนวปฏิบัตินี้ไม่รวมถึงการแสดงฉลาก

3. การควบคุมการเข้าถึง

ไม่พบกฎหมายและมาตรการที่เกี่ยวข้องในการควบคุมการเข้าถึง ในเรื่องการจัดเก็บภาษีสรรพสามิต การออกใบอนุญาตผู้จำหน่ายและการจำกัดอายุผู้ซื้อ เครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี หรือ เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ในประเทศออสเตรเลีย

1.2.5 ประเทศแอฟริกาใต้

ด้านประเภทของกฎหมายและมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี

1. กฎหมายควบคุมเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์มากกว่า 1.0 ดีกรี หรือ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ประเทศแอฟริกาใต้มีกฎหมายแอลกอฮอล์ สรรพสามิต และอาหาร ใช้ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ได้แก่

(1) กฎหมายแอลกอฮอล์

กฎหมายระดับประเทศ ประกอบด้วย

- Liquor Act 2003
- Liquor Products Act 1989 (Act No. 60 of 1989)
- Regulations relating to health messages on containers of alcoholic beverages

กฎหมายระดับรัฐ ประกอบด้วย

Western Cape Liquor Act 2008

(2) กฎหมายสรรพสามิต

- Customs and Excise Act, 1964 (Act 91 of 1964)
- South African Revenue Service Act 34 of 1997

(3) กฎหมายอาหาร

- The Foodstuffs, Cosmetics and Disinfectants Act, 1972 (Act No. 54 of 1972)
- Regulations relating to the labelling and advertising of foodstuffs No.R.146)
- Regulations-GNR.1769 of 9 August 1985: Soft drinks

2. กฎหมายควบคุมเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี หรือ เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์

ประเทศแอฟริกาใต้มีกฎหมายอาหาร อันได้แก่ The Foodstuffs, Cosmetics and Disinfectants Act, 1972 (Act No. 54 of 1972) Regulations relating to the labelling and advertising of foodstuffs No.R.146 และ Regulations-GNR.1769 of 9 August 1985: Soft drinks ในการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี

3. กฎหมายควบคุมเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ 0.05 ดีกรี หรือ เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์

ประเทศแอฟริกาใต้มีกฎหมายอาหาร อันได้แก่ The Foodstuffs, Cosmetics and Disinfectants Act, 1972 (Act No. 54 of 1972) Regulations relating to the labelling and advertising of foodstuffs No.R.146 และ Regulations-GNR.1769 of 9 August 1985: Soft drinks ใช้ในการควบคุมเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ 0.05 ดีกรี

ประเทศแอฟริกาใต้มีกฎหมายแอลกอฮอล์ สรรพสามิต และอาหาร ใช้ควบคุมเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์มากกว่า 1.0 ดีกรี (เครื่องดื่มแอลกอฮอล์) และใช้กฎหมายอาหารควบคุมเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี (เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์) และเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ 0.05 ดีกรี (เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์) นอกจากนี้ไม่พบมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์มากกว่า 1.0 ดีกรี ไม่เกิน 0.5 ดีกรี และ 0.05 ดีกรี ในประเทศแอฟริกาใต้

จากข้อมูลข้างต้นสามารถสรุปประเภทของกฎหมายและมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์แตกต่างกันของประเทศแอฟริกาใต้ซึ่งข้อมูลดังกล่าวอยู่ในภาคผนวก ตารางที่ 6

ด้านการดำเนินการควบคุมของกฎหมายและมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี

ประเทศแอฟริกาใต้ใช้กฎหมายอาหารในการควบคุมฉลากและการโฆษณาเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี หรือเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ มีรายละเอียดดังนี้

1. การควบคุมฉลาก

ประเทศแอฟริกาใต้มีกฎหมายอาหารซึ่งมีเกณฑ์กำหนดโดยทั่วไปที่ต้องแสดงในฉลาก ได้แก่ ฉลากต้องเห็นได้ชัดเจน แสดงชื่อของอาหาร ประเทศของต้นกำเนิด (สินค้าของ...ชื่อประเทศ...) หมายเลขอ้างอิงอาหาร (batch identification number) ควรบริโภคก่อน และข้อความหรือข้อความที่เป็นคำพูดในการอ้างสารอาหาร ห้ามใช้คำว่า "สุขภาพ" "ดีต่อสุขภาพดี" "มีประโยชน์ต่อสุขภาพ" "มีคุณค่าทางโภชนาการ" หรือคำที่มีความหมายคล้ายคลึงในชื่ออาหารและชื่อทางการค้า ห้ามอ้างว่า "อาหารให้คุณค่าทางโภชนาการอย่างสมบูรณ์หรือสมดุล" นอกจากนี้ ประเทศแอฟริกาใต้ยังมีการกำหนดฉลากต่างจากประเทศอื่นๆ ด้วยว่า การใช้คำ ภาพ เครื่องหมาย โลโก้ หรือการบรรยายต้องไม่ก่อให้เกิดความประทับใจว่า อาหารได้รับการสนับสนุน ถูกต้องตาม หรือ สอดคล้องกับคำแนะนำของเจ้าหน้าที่สาธารณสุขหรือบุคคลที่มีความเป็นมืออาชีพหรือองค์กรให้คำแนะนำผู้บริโภค

ในส่วนของการแสดงฉลากของเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี หรือเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์พบว่า ประเทศแอฟริกาใต้กำหนดว่า ต้องระบุว่าเครื่องดื่มดังกล่าวเป็น "เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์" และฉลากเครื่องดื่มที่ทำมาจากแป้งหรือของเหลวที่ผลิตมาจากธัญพืชและมีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี ซึ่งถือว่าเป็นเครื่องดื่ม soft-drink (เครื่องดื่มที่ไม่ใช่เหล้า) ต้องบอกสารอาหารที่เติมในเครื่องดื่ม และไม่สามารถแสดงข้อความว่า "ปราศจากแอลกอฮอล์" ได้ นอกเสียจากว่า เครื่องดื่มชนิดนี้มีแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.05 ดีกรี

2. การควบคุมโฆษณา

ประเทศแอฟริกาใต้มีเกณฑ์กำหนดโดยทั่วไปในการโฆษณา คือ การโฆษณาต้องไม่เป็นเท็จ เกินจริง หลอกลวง หรือทำให้ผู้บริโภคเข้าใจผิดในสาระสำคัญของอาหาร การโฆษณาเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี หรือเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ต้องระบุว่าเครื่องดื่มดังกล่าวเป็น "เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์"

อย่างไรก็ตาม ประเทศแอฟริกาใต้มีข้อกำหนดในการโฆษณาเพิ่มเติม ได้แก่ การใช้คำ ภาพ เครื่องหมาย โลโก้ หรือการบรรยายต้องไม่ก่อให้เกิดความประทับใจว่า อาหารได้รับการสนับสนุน ถูกต้องตาม หรือ สอดคล้องกับคำแนะนำของเจ้าหน้าที่สาธารณสุขหรือบุคคลที่มีความเป็นมืออาชีพหรือองค์กรให้คำแนะนำผู้บริโภค และกำหนดภาษาที่ใช้ในการโฆษณาต้องเป็นภาษาอังกฤษหรือภาษาราชการของสาธารณรัฐแอฟริกาใต้อย่างน้อย 1 ภาษา

3. การควบคุมการเข้าถึง

ไม่พบกฎหมายและมาตรการที่เกี่ยวข้องในการควบคุมการเข้าถึง ในเรื่องการจัดเก็บภาษีสรรพสามิต การออกใบอนุญาตผู้จำหน่ายและการจำกัดอายุผู้ซื้อ เครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี หรือ เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ในประเทศแอฟริกาใต้

ด้านการดำเนินการควบคุมของกฎหมายและมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.05 ดีกรี

ในส่วนของการควบคุมเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ 0.05 ดีกรี หรือ เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์ พบว่า ประเทศแอฟริกาใต้มีกฎหมายอาหารเป็นกฎหมายที่ใช้ในการควบคุมเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ 0.05 ดีกรี หรือเครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์ซึ่งครอบคลุมเกี่ยวกับการควบคุมฉลากและการโฆษณา โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. การควบคุมฉลาก

ประเทศแอฟริกาใต้กฎหมายควบคุมฉลากของเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ 0.0 ดีกรี หรือ เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์ เช่นเดียวกับเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกินกว่า 0.5 ดีกรี หรือ เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ กล่าวคือ เกณฑ์กำหนดโดยทั่วไปที่ต้องแสดงในฉลากตรงกัน ได้แก่ ชื่ออาหาร ชื่อที่ตั้งของผู้ผลิตหรือผู้นำเข้าหรือผู้จัดจำหน่าย ปริมาณอาหาร (ปริมาตรสุทธิ) ส่วนประกอบของอาหาร วันหมดอายุ และเนื้อหาในฉลากต้องไม่เป็นเท็จ ทำให้เข้าใจผิด หลอกลวง หรือก่อให้เกิดความผิดพลาดเกี่ยวกับคุณค่าและความปลอดภัย การกำหนดฉลากต่างจากประเทศอื่นๆ ด้วยว่า การใช้คำ ภาพ เครื่องหมาย โลโก้ หรือการบรรยายต้องไม่ก่อให้เกิดความประทับใจว่า อาหารได้รับการสนับสนุน ถูกต้องตาม หรือ สอดคล้องกับคำแนะนำของเจ้าหน้าที่สาธารณสุขหรือบุคคลที่มีความเป็นมืออาชีพหรือองค์กรให้คำแนะนำผู้บริโภค ฉลากเครื่องดื่มที่ทำมาจากแป้งหรือของเหลวที่ผลิตมาจากธัญพืชไม่สามารถแสดงข้อความว่า “ปราศจากแอลกอฮอล์” ได้ นอกเสียจากว่า เครื่องดื่มชนิดนี้มีแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.05 ดีกรีและเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีแอลกอฮอล์ไม่เกินกว่า 0.05 ดีกรี ต้องอ้างปริมาณสารอาหารว่า “เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์ (Virtually free or free)”

2. การควบคุมโฆษณา

ประเทศแอฟริกาใต้มีกฎหมายอาหารควบคุมการโฆษณาเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ 0.0 ดีกรี หรือเครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์ ต้องปฏิบัติเช่นเดียวกับเครื่องดื่มมอลต์ที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกินกว่า 0.5 ดีกรี หรือ เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ กล่าวคือ การโฆษณาต้องไม่เป็นเท็จ เกินจริง หลอกลวง หรือทำให้ผู้บริโภคเข้าใจผิดในสาระสำคัญของอาหาร การใช้คำ ภาพ เครื่องหมาย โลโก้ หรือการบรรยายต้องไม่ก่อให้เกิดความประทับใจว่า อาหารได้รับการสนับสนุน ถูกต้องตาม หรือ สอดคล้องกับคำแนะนำของเจ้าหน้าที่สาธารณสุขหรือบุคคลที่มีความเป็นมืออาชีพหรือองค์กรให้คำแนะนำผู้บริโภค และกำหนดภาษาที่ใช้ในการโฆษณาต้องเป็นภาษาอังกฤษหรือภาษาราชการของสาธารณรัฐแอฟริกาใต้อย่างน้อย 1 ภาษา การโฆษณาเครื่องดื่มที่ทำมาจากแป้งหรือของเหลวที่ผลิตมาจากธัญพืชไม่สามารถแสดงข้อความว่า “ปราศจากแอลกอฮอล์” ได้ นอกเสียจากว่า เครื่องดื่มชนิดนี้มีแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.05 ดีกรี และเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีแอลกอฮอล์ไม่เกินกว่า 0.05 ดีกรี การโฆษณาต้องอ้างปริมาณสารอาหารว่า “เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์ (Virtually free or free)”

3. การควบคุมการเข้าถึง

ไม่พบกฎหมายและมาตรการที่เกี่ยวข้องในการควบคุมการเข้าถึง ในเรื่องการออกใบอนุญาตผู้จำหน่ายและการจำกัดอายุผู้ซื้อ เครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ 0.0 ดีกรี หรือ เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์ในประเทศแอฟริกาใต้

1.2.6 ประเทศนอร์เวย์

ด้านประเภทของกฎหมายและมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.7 ดีกรี

1. กฎหมายควบคุมเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์มากกว่า 0.7ดีกรี หรือ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ประเทศนอร์เวย์มีกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์มากกว่า 0.7 ดีกรี ได้แก่

- (1) Act on the Sale of Alcoholic Beverages (Alcohol Act) 1989
- (2) Regulations on the Sale of Alcoholic Beverages (Alcohol Regulations) 2005
- (3) DUTY ON ALCOHOL 2017

ประเทศนอร์เวย์เป็นหนึ่งในกลุ่มประเทศนอร์ดิก (Nordic) ในยุโรป แม้จะไม่ได้เป็นสมาชิกสหภาพยุโรป แต่ได้เข้าร่วม เขตเศรษฐกิจยุโรป (European Economic Area หรือ EEA เป็นผลจากข้อตกลงระหว่างรัฐสมาชิกของสมาคมการค้าเสรียุโรป (EFTA) ประชาคมยุโรป (European Economic Community, EEC) และสหภาพยุโรป (EU) ทำให้ประเทศสมาชิกของเอฟตาสามารถเข้าร่วมตลาดร่วมกับสมาชิกสหภาพยุโรปได้ สมาชิกของเขตเศรษฐกิจยุโรปได้แก่ 27 รัฐสมาชิก EU และ ECC และอีกสามประเทศจากเอฟตา ได้แก่ ไอซ์แลนด์ลิกเตนสไตน์ และนอร์เวย์) ดังนั้น ประเทศนอร์เวย์จึงมีการใช้ระเบียบของ EU เป็นซึ่งเป็นหลักการกลาง (directive)¹ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติเกี่ยวกับการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ด้วยเช่นเดียวกัน ซึ่งประกอบไปด้วย

(1) REGULATION (EU) No 1169/2011 OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL of 25 October 2011

(2) REGULATION (EU) No 1308/2013 OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL of 17 December 2013 on establishing a common organization of the markets in agricultural products and repealing Council Regulations (EEC)

(3) REGULATION (EC) No 110/2008 OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL of 15 January 2008 of the European Parliament and of the Council on the definition, description, presentation, labelling and protection of geographical indications of spirit drinks

(4) REGULATION (EC) No 1924/2006 OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL of 20 December 2006 on nutrition and health claims made on foods

(5) REGULATION (EU) No 251/2014 OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL of 26 February 2014 on the definition, description, presentation, labelling and the protection of geographical indications of aromatized wine products and repealing Council Regulation (EEC)

¹ Directive หมายถึง หลักการกลาง ซึ่งแต่ละประเทศต้องออกกฎหมายของประเทศตนเองให้สอดคล้องกับหลักการนี้ และจะออกกฎหมายที่มีลักษณะที่ต่ำกว่าหลักการนี้ไม่ได้ (ที่มา: www.europa.net)

2. กฎหมายควบคุมเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.7 ดีกรี หรือ เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์

ประเทศนอร์เวย์ไม่มีกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.7 ดีกรี อย่างไรก็ตาม นอร์เวย์เป็นสมาชิกของ EEA ดังนั้น นอร์เวย์จึงได้ใช้ข้อปฏิบัติ (Regulation) ที่เกี่ยวกับมาตรฐานทางอาหารของ EU โดยเฉพาะความปลอดภัยทางอาหาร การคุมฉลาก และระบบทวนสอบย้อนกลับ¹⁵ การควบคุมฉลากจึงใช้ REGULATION (EU) No 1169/2011 ซึ่งมีผลบังคับใช้ในปี 2014

3. มาตรการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์มากกว่า 0.7 ดีกรี หรือ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ประเทศนอร์เวย์มีแนวทางในการควบคุมตนเองของภาคเอกชน คือ Responsible Commercial Communications Guidelines for the Brewing Industry ในการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ดังนั้น ประเทศนอร์เวย์มีกฎหมายแอลกอฮอล์ กฎหมายสรรพสามิต และแนวทางในการควบคุมตนเองของภาคเอกชนใช้ควบคุมเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์มากกว่า 0.7 ดีกรี (เครื่องดื่มแอลกอฮอล์) และมีมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.7 ดีกรี โดยอิงตาม EU นอกจากนี้ไม่พบกฎหมายและมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ 0.0 ดีกรี ในประเทศนอร์เวย์

จากข้อมูลข้างต้นสามารถสรุปประเภทของกฎหมายและมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์แตกต่างกันของประเทศนอร์เวย์ซึ่งข้อมูลดังกล่าวอยู่ในภาคผนวก ตารางที่ 7

ด้านการดำเนินการควบคุมของกฎหมายและมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.7 ดีกรี

ประเทศนอร์เวย์ใช้กฎหมายอาหารในการควบคุมฉลากและการโฆษณาเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.7 ดีกรี หรือ เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ มีรายละเอียดดังนี้

1. การควบคุมฉลาก

ประเทศนอร์เวย์มีเกณฑ์กำหนดโดยทั่วไปที่ต้องแสดงในฉลาก ได้แก่ การแสดงฉลากมีข้อมูลอาหาร ได้แก่ ชื่อในการขายอาหาร ส่วนผสมต่างๆ ปริมาณส่วนผสม จำนวนปริมาณ ระยะเวลาในการบริโภค เงื่อนไขที่เฉพาะเจาะจง ชื่อที่อยู่บริษัท แหล่งที่มา และวิธีการใช้/กิน

2. การโฆษณา

ไม่พบกฎหมายและมาตรการที่เกี่ยวข้องในการควบคุมการโฆษณาเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.7 ดีกรี หรือ เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ในประเทศนอร์เวย์

3. การควบคุมการเข้าถึง

ไม่พบกฎหมายและมาตรการที่เกี่ยวข้องในการควบคุมการเข้าถึง ในเรื่องการจัดเก็บภาษีสรรพสามิต การออกใบอนุญาตผู้จำหน่ายและการจำกัดอายุผู้ซื้อ เครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.7 ดีกรี หรือ เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ในประเทศนอร์เวย์

ดังนั้น ทั้ง 6 ประเทศมีกฎหมายควบคุมฉลากเครื่องดื่มน้ำที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี หรือ เครื่องดื่มน้ำที่ไม่มีแอลกอฮอล์และทั้ง 5 ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย สหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ ออสเตรเลีย และ แอฟริกาใต้มีกฎหมายควบคุมการโฆษณาเครื่องดื่มน้ำที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี หรือ เครื่องดื่มน้ำที่ไม่มีแอลกอฮอล์

อย่างไรก็ตาม ประเทศไทยและสหรัฐอเมริกามีกฎหมายควบคุมการเข้าถึง ได้แก่ การเก็บภาษีสรรพสามิต ในเครื่องดื่มน้ำที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี หรือเครื่องดื่มน้ำที่ไม่มีแอลกอฮอล์ นอกจากนี้ ประเทศออสเตรียมีแนวปฏิบัติของภาคเอกชนในการควบคุมการโฆษณาเครื่องดื่มน้ำที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี หรือเครื่องดื่มน้ำที่ไม่มีแอลกอฮอล์ อย่างไรก็ตาม ประเทศสหรัฐอเมริกามีกฎหมายควบคุมฉลากและการโฆษณาเครื่องดื่มน้ำที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ 0.0 ดีกรี และแอฟริกาใต้มีกฎหมายควบคุมฉลากและการโฆษณาเครื่องดื่มน้ำที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.05 ดีกรี หรือ เครื่องดื่มน้ำปราศจากแอลกอฮอล์ร่วมด้วย

จากข้อมูลข้างต้นสามารถสรุปเนื้อหาของกฎหมายและมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมเครื่องดื่มน้ำที่มีปริมาณแอลกอฮอล์แตกต่างกันของประเทศไทยและต่างประเทศ ได้ดังตารางที่ 2 (ดูรายละเอียดเนื้อหาของกฎหมายและมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมเครื่องดื่มน้ำที่มีปริมาณแอลกอฮอล์แตกต่างกันของประเทศไทยและต่างประเทศในภาคผนวก ตารางที่ 8)

ตารางที่ 2 สรุปมาตรการควบคุมเครื่องดื่มน้ำที่มีปริมาณแอลกอฮอล์และเครื่องดื่มน้ำที่มีปริมาณแอลกอฮอล์แตกต่างกันของประเทศไทยและต่างประเทศ

ประเภทเครื่องดื่ม	มาตรการ	ไทย	สหรัฐฯ	สิงคโปร์	ออสเตรเลีย*	แอฟริกาใต้**	นอร์เวย์***
เครื่องดื่มแอลกอฮอล์	การควบคุมฉลาก	X	X	X	X	X	X
	การควบคุมการโฆษณา	X	X	X	X	X	X
	การออกใบอนุญาตผู้จำหน่าย	X	X	X	X	X	X
	การเก็บภาษีสรรพสามิต	X	X	X	X	X	X
	การจำกัดอายุผู้ซื้อ	X	X	X	X	X	X
ประเภทเครื่องดื่ม	มาตรการ	ไทย	สหรัฐฯ	สิงคโปร์	ออสเตรเลีย	แอฟริกาใต้	นอร์เวย์
เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์	การควบคุมฉลาก	X	X	X	X	X	X
	การควบคุมการโฆษณา	X	X	X	X	X	-
	การออกใบอนุญาตผู้จำหน่าย	-	-	-	-	-	-
	การเก็บภาษีสรรพสามิต	X	X	-	-	-	-
	การจำกัดอายุผู้ซื้อ	-	-	-	-	-	-
ประเภทเครื่องดื่ม	มาตรการ	ไทย	สหรัฐฯ	สิงคโปร์	ออสเตรเลีย	แอฟริกาใต้	นอร์เวย์
เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์	การควบคุมฉลาก	-	X	-	-	X	-
	การควบคุมการโฆษณา	-	X	-	-	X	-

ประเภทเครื่องดื่ม	มาตรการ	ไทย	สหรัฐฯ	สิงคโปร์	ออสเตรเลีย*	แอฟริกาใต้**	นอร์เวย์***
	โฆษณา						
	การออกใบอนุญาตผู้จำหน่าย	-	-	-	-	-	-
	การเก็บภาษีสรรพสามิต	-	-	-	-	-	-
	การจำกัดอายุผู้ซื้อ	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ ประเทศไทย สหรัฐอเมริกา และสิงคโปร์ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หมายถึง เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์มากกว่า 0.5 ดีกรี และเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ หมายถึง เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ≤ 0.5 ดีกรี

*ประเทศออสเตรเลีย เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หมายถึง เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์มากกว่า 1.15 ดีกรี และเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ หมายถึง เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์น้อยกว่า 1.15 ดีกรี และเครื่องดื่มประเภท brewed soft drink หมายถึง เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ไม่เกิน 1.15 ดีกรี(กฎหมายระดับประเทศของออสเตรเลียและเฉพาะกฎหมายระดับรัฐของรัฐออสเตรเลียแคปิตอลเทอร์ริทอรี ออสเตรเลียใต้ นอร์ธแควร์ริทอรี และนิวเซาท์เวลส์) นอกจากนี้ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หมายถึง เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์มากกว่า 0.5 ดีกรี (เฉพาะกฎหมายระดับรัฐของรัฐวิกตอเรีย และเวสเทิร์นออสเตรเลีย)

**ประเทศแอฟริกาใต้ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หมายถึง เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์มากกว่า 1.0 ดีกรี และเครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์ หมายถึง เครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.05 ดีกรี

***ประเทศนอร์เวย์ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หมายถึง เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์มากกว่าหรือเท่ากับ 0.7 ดีกรีขึ้นไป และเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ หมายถึง เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์น้อยกว่า 0.7 ดีกรี

2. ผลการศึกษาจากการสัมภาษณ์

จากการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งหมด 7 ท่าน มี 6 ท่าน ที่ยินยอมเข้าร่วมการศึกษานี้ จำแนกเป็นผู้แทนจากภาคนโยบาย 4 ท่าน ผู้แทนจากภาควิชาการ 1 ท่าน และผู้แทนจากภาคประชาสังคม 1 ท่าน ผลการสัมภาษณ์สรุปได้ 3 ประเด็น ได้แก่ (1) ผลกระทบที่เกิดขึ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมจากการควบคุมเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี (2) ข้อเสนอแนะในการควบคุมเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี และ (3) ข้อเสนอแนะซึ่งมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

2.1 ผลกระทบที่เกิดขึ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมจากการควบคุมเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี

จากการทบทวนวรรณกรรมทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศไม่พบการศึกษาที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบที่เกิดขึ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมจากการควบคุมเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี อย่างไรก็ตาม ประเทศออสเตรเลีย ผู้ผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (วอดก้า) ได้ผลิตเครื่องดื่มแบบใหม่ที่ปราศจากแอลกอฮอล์ เน้นบ่งชี้ถึงคุณลักษณะที่เป็นธรรมชาติหรือบริสุทธิ์ โดยใช้วิธีการสื่อสารการตลาดด้วยการใช้ข้อความเกี่ยวกับการสร้างความตระหนักรู้หรือรับรู้เกี่ยวกับสุขภาพ (health-conscious) เข้ามาผนวกกับตัวเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และใช้คำในการทำการตลาด เช่น เป็นธรรมชาติ (natural) บริสุทธิ์ (pure) ไม่ทำให้ติด (no additives) เครื่องดื่มแอลกอฮอล์แบบไร้น้ำตาล ไร้อาหารไขมัน การเพิ่มกลิ่นและรสชาติของผลไม้ เพื่อให้การดื่มเครื่องดื่มประเภทนี้ (วอดก้า) ดึงดูดให้คนในสังคมโดยเฉพาะกลุ่มผู้หญิงที่อายุน้อยหันมาดื่มเครื่องดื่มดังกล่าว ยิ่งไปกว่านั้น การตลาดลักษณะนี้ยังไม่ถือว่า ผิดกฎหมายอาหารของประเทศออสเตรเลียในเชิงการกล่าวอ้างถึงสุขภาพ (health claim) อีกด้วย¹⁶⁻¹⁷



ที่มาของภาพ: Dag Endal. GAPC2017 opened in Melbourne Focus on how evidence can be translated into action to reduce alcohol harm. Published 04, 10 2017.

นอกจากนี้ ผลการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องพบผลกระทบที่เกิดขึ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมจากการควบคุมเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี ดังนี้

การกำหนดให้เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี ไม่ใช่เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ทำให้อุตสาหกรรมสุราใช้เครื่องดื่มดังกล่าวเป็นเครื่องมือในการโฆษณาหรือการทำการตลาดด้วยการใช้ตราสัญลักษณ์ โลโก้ หรือตราสินค้า (brand) รวมทั้งการแสดงฉลาก เพื่อสร้างการรับรู้และเป็นการชักจูงใจเด็กและเยาวชนให้อยู่ใน

กระแสของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ซึ่งอาจมีผลให้เด็กและเยาวชนจดจำและคุ้นเคยกับเครื่องดื่มดังกล่าว และเป็นประตูหรือทางเข้า (gateway) ไปสู่การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

“ถ้าปล่อยให้แอลกอฮอล์ต่ำกว่า 0.5% ไม่ต้องควบคุมด้วย พ.ร.บ.ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ น่าจะไปตกตรงที่เป็นอาหาร เจตนารมณ์เขา (กฎหมายอาหาร) ไม่ได้ควบคุมแบบเดียวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อยู่แล้ว ซึ่งดูเป็นทางบวก อย่างมากก็ควบคุมไม่ให้มีการโฆษณาเกินจริงถ้าไปเป็นอาหารอันนี้สบาย เขาไม่ต้องโฆษณาสรรพคุณ แต่เขาโฆษณาได้เต็มที่ ได้ทุกสื่อ หายได้เลยว่าใช้ logo เดียวกับเบียร์ มันก็จะสร้างการจดจำด้วยแบรนด์ มันจะเกิดผลทำให้นักดื่มหน้าใหม่เริ่มดื่มเร็ว” ผู้แทนจากภาคประชาสังคม

“มีกระทบแน่ๆ สำหรับเรื่องกลไกเรื่องตัวฉลาก แล้วก็เรื่องการโฆษณา ที่เป็นปัญหาหลักของกลไกการควบคุมแอลกอฮอล์ โดยเฉพาะประเด็นเรื่องประกันโฆษณา เพราะฉะนั้นเขา (อุตสาหกรรมสุรา) ก็ใช้ช่องทางนี้ในแง่ของการตีความก็คือแอลกอฮอล์ที่ไม่ถึงแล้วก็ตามไม่ถือว่าเป็นเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มันก็สามารถใช้ช่องทางนี้ในการโฆษณา” ผู้แทนจากภาคนโยบาย

“ถ้า branding ที่คล้ายคลึงกันกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ แล้วทำให้คนเข้าใจเรื่องเป็นการเชิญชวนให้คนดื่มแอลกอฮอล์อะ ซึ่งสำคัญตรงนี้” ผู้แทนจากภาคนโยบาย

“แต่ถ้าทำเพื่อโฆษณา อันนี้ก็มีเหตุผล เพียงว่าถ้าจงใจใส่คำที่เกี่ยวกับแอลกอฮอล์เพื่อที่จะบอกว่าเป็นเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ไม่เข้าเกณฑ์กฎหมาย แต่ต้องการให้คน directly ที่จะรับรู้ว่ามันคือแอลกอฮอล์ อันนี้ก็ต้องหาวิธี control” ผู้แทนภาควิชาการ

“เหมือนกับเราเคยได้ยินว่าแอลกอฮอล์ไปผสมในไอศกรีม ในซ็อกโกแลตให้เด็กได้เริ่มลอง พอเริ่มลองแบบนี้ก็จะคุ้นชินกับรสแอลกอฮอล์ เหมือนคนกินแอลกอฮอล์ครั้งแรกก็ไม่อร่อย แสบคอ แต่นี้ฝึกมาแล้วด้วยแอลกอฮอล์ต่ำมาก่อน ต่อไปก็จะง่ายขึ้นที่จะเข้าถึงแอลกอฮอล์ปกติ” ผู้แทนจากภาคประชาสังคม

อย่างไรก็ตามผู้ให้สัมภาษณ์ท่านหนึ่งได้แสดงความคิดเห็นในอีกมุมมองหนึ่ง ซึ่งอาจแตกต่างจากท่านอื่นๆ ในประเด็นการทำการตลาดและการโฆษณาว่า ปัจจุบันอุตสาหกรรมสุราโฆษณาใน 3 ลักษณะ (1) การใช้โลโก้ที่ไม่ใช่เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในการโฆษณา เช่น โลโก้ “LEO” (2) การใช้โลโก้คล้ายคลึงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แต่มีสีต่างจากโลโก้เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เช่น โลโก้สีน้ำดื่ม และ (3) การใช้โลโก้ที่เหมือนหรือคล้ายคลึงกันในการโฆษณาสินค้าอื่น เช่น โลโก้ของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตีกริต้าโฆษณาว่าเป็นเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ถือเป็นพัฒนาการของการกลยุทธ์ทางการตลาดไม่เกี่ยวข้องกับนิยามทางกฎหมาย ถึงจะแก้ไขนิยามก็ไม่สามารถไปจำกัดการโฆษณาของอุตสาหกรรมสุราได้

“ถ้าเขา (อุตสาหกรรมสุรา) จะคิดมี strategy (กลยุทธ์) ในการโฆษณาโดยคิดเรื่องนี้ออกมันก็ทำได้อยู่แล้วโดยไม่ใช้เรื่องของกฎหมายที่มันเปลี่ยน คือกฎหมายมันเหมือนเดิม แต่มัน (อุตสาหกรรมสุรา) พึ่งมาบึ่งได้ว่า ถ้าอย่างนั้นก็โฆษณาเบียร์ 0.4%” ผู้แทนภาควิชาการ

“ก็เป็นเรื่องปกติที่ marketing strategy (กลยุทธ์ทางการตลาด) พึ่งจะคิดออก แต่มันไม่เกี่ยวกับนิยามอันนี้ มันไม่ใช่เรื่องตกใจที่ต้องไปแก้กฎหมายอันนี้ มันเป็นเรื่องปกติ เขา (อุตสาหกรรมสุรา) ไม่ได้ทำผิดอะไร เขา (อุตสาหกรรมสุรา) ไปไกลขนาดที่ว่าคิดออกว่าทำ logo อะไรก็ไม่รู้ออกมาโฆษณาได้หมดไม่ต้องมีค่าเตือน

มีทั้งเขียนว่าเครื่องต้มโดยรวม มีทั้งไม่เขียนอะไรเลย ไม่รู้โฆษณาอะไรแต่ link (เชื่อมโยง) สีให้มันเป็น แอลกอฮอล์ คุณ (หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง) จะนิยามเท่าไรมันก็ไม่มีปัญหาจะไปจำกัดเขา (อุตสาหกรรมสุรา) ได้ อยู่แล้ว” ผู้แทนภาควิชาการ

นอกจากนี้ กรณีที่อุตสาหกรรมสุราจะผลิตเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ต่ำกว่า 0.5 ดีกรี โดยตั้งใจให้เป็น เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ถือเป็นการใช้โอกาสในการสร้างผลิตภัณฑ์ที่ไม่อยู่ในนิยามของกฎหมายและไม่มีนัยยะ สำคัญทางการขาย เพราะเครื่องดื่มดังกล่าวมีปริมาณแอลกอฮอล์ต่ำ ไม่ใช่เครื่องดื่มที่ดื่มแล้วทำให้มันเมา และ หากทำการตลาดหรือการโฆษณาเพื่อแสดงให้เห็นว่าเป็นเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ก็ไม่คุ้มค่ากับต้นทุนที่ต้องผลิต เครื่องดื่มประเภทนี้และการแก้ไขนิยามไม่สามารถแก้ไขปัญหาค่าโฆษณาได้

“ที่ตั้งใจจะเป็นเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แต่ความเข้มข้นต่ำกว่า 0.5 คำถามก็คือว่า ถ้าผลิตขึ้นมาเพื่อ โฆษณามันนัยยะ แต่ผลิตขึ้นมาเพื่อให้ดื่มให้มันเมา ก็คือว่าไม่ได้ฉลาดต้นทุนมันจะแพงมากเลย เพราะว่าขวด น้ำอะไรทุกอย่าง เหล้ามันนิดเดียว คือไปซื้อพวดยาแก้ไอ อะไรที่มันเมาเร็วกว่า ถูกกว่าอีก มันไม่มีนัยยะ ทางการขาย แต่มันมีนัยยะทางการโฆษณา อาจจะมีการใช้คำว่าเบียร์ แต่ว่าเบียร์ 0.4% แล้วโฆษณาเต็มที่นี่ก็ คือ extreme (มากที่สุด) นิ่งที่อาจจะเกิด แต่มันไม่ได้เกิดการเปลี่ยนแปลงของเชิงกฎหมาย ซึ่งก็ต้องไปว่ากัน ว่าจะลงมา 0.2% เหรอ มันก็ไปทำ 0.15 อยู่ดี แก่ 0.1% เขา (อุตสาหกรรม) ก็ไปทำเบียร์ 0.05% มันไล่กันไม่ทันไม่จบหรอก” ผู้แทนภาควิชาการ

“ไปลองมาแล้วมัน (เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ต่ำกว่า 0.5 ดีกรี) ไม่มีความรู้สึกของเบียร์เลย มันเหมือน น้ำแอปเปิ้ล เหมือนคนละตลาด เหมือนการกินน้ำผลไม้เลยรู้สึกว่ามันคนละประเภท มัน (เครื่องดื่มที่มี แอลกอฮอล์ต่ำกว่า 0.5 ดีกรี) ไม่ใช่เบียร์ แล้วมันทดแทนกันไม่ได้ เพราะถ้ากินอันนี้ก็คิดว่าเราจะไปกินเบียร์ ต่อ” ผู้แทนภาควิชาการ

นอกจากนี้ การกำหนดให้เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี ไม่ถูกนิยามว่า เป็นเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ อาจเป็นการส่งเสริมการเข้าถึงของเยาวชน เพราะเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี ไม่ จัดเป็นเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ดังนั้น เครื่องดื่มดังกล่าวจำหน่ายในสถานที่ต่างๆ ได้เช่น สถานศึกษา และทำให้ เยาวชนเข้าถึงเครื่องดื่มชนิดนี้ได้ง่ายขึ้น

“ต่อไปอาจจะมีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ต่ำกว่า 0.5% ขายในโรงเรียนเลยก็ได้ ในฐานะเป็นเครื่องดื่มแช่ในตู้เย็น โรงเรียน ขณะที่แบรนด์ของมันเป็นแบรนด์เดียวกับแอลกอฮอล์ ทุกวันนี้ก็พยายามทำอยู่แล้วโดยการใช้น้ำกับ โซดา ยิ่งเป็น 0.5% ก็ได้ 2 เด้งเลย สอนให้ดื่มแต่เด็ก ก็จะได้หนักดื่มหน้าใหม่อายุน้อยลงเรื่อยๆ เรายังคิดได้ ธุรกิจแอลกอฮอล์มันต้องคิดได้แน่ๆ พอแบรนด์นิ่งทำ แบรนด์อื่นจะไม่ทำ เหรอ ก็จะมีน้ำส้ม น้ำปั่น น้ำนี้ มี แอลกอฮอล์ต่ำกว่า 0.5% ขายในโรงเรียนด้วยตราสัญลักษณ์เดียวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์” ผู้แทนจากภาค ประชาสังคม

2.2 ข้อเสนอแนะในการควบคุมเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี

ผลจากการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องส่วนใหญ่ให้ข้อเสนอแนะในการควบคุมเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี คล้ายคลึงกันในประเด็นการสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อันได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (สคอ.) สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย) กรมสรรพสามิต และกรมทรัพย์สินทางปัญญา ควรดำเนินงานร่วมกันเพื่อให้มีบทบาทในการควบคุมและป้องกันเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี ดังนี้

(1) การศึกษาความเป็นไปได้ในการควบคุมการโฆษณา โดยให้ อย. ออกประกาศ เพื่อควบคุมการโฆษณาหรือการแสดงโลโก้ของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี โดยห้ามนำไปใช้ในสินค้าอื่นๆ ที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน เช่น เบียร์ สุรา เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เป็นต้น

(2) ด้านการควบคุมการเข้าถึง ให้ใช้การอ้างอิงประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ.2551 ในสถานศึกษา เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2552 เพื่อป้องกันไม่ให้มีการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี ในสถานศึกษา

(3) การปรับแก้กฎหมายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ควรมีการปรับแก้พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ.2251 โดยไม่ต้องอ้างอิงนิยามตามพระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิต พ.ศ.2560

“สิ่งสำคัญของการทำงานเรื่องแอลกอฮอล์เนี่ย คือมันไม่ควรจะมีพระเอกคนเดียว คือ ควรมีพระเอกทุกด้านร่วมกันทุกด้าน น่าจะมีการหารือในคณะกรรมการร่วมที่มีความเกี่ยวข้องกับตราสัญลักษณ์ คนที่ดูแลกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเรื่องเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ แล้วก็ทางด้านเครื่องดื่ม ทั้ง อย. ทั้งกรมควบคุมโรค ทั้งกรมสรรพสามิต ทั้งกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์เนาะ แล้วก็ส่วนที่เกี่ยวข้องของอะนะ ทาร็อกกันว่า มาตรการในอนาคตเพื่อเป็นการป้องกันรวมทั้งเรื่องการจดทะเบียน ควบคุมการจดทะเบียน สินค้าที่ใช้ตราสัญลักษณ์คล้ายคลึง ซึ่งจะทำให้กฎหมายที่ดูแลด้านอาหารไม่รับจดทะเบียนตราสัญลักษณ์ที่คล้ายคลึงกับ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์” ผู้แทนจากภาคนโยบาย

“ถ้าใช้คำว่าเบียร์หรือไวน์ปราศจากแอลกอฮอล์อย่างนี้ อย.ก็คลุมไม่ได้ เพราะมันเป็นตัวที่ยังไม่เข้าเครื่องดื่ม อาจจะต้องเป็นการพูดคุยระหว่างหน่วยงาน และอาจจะมีประเด็นที่ทางศึกษาวิจัย หรือข้อกังวล อะไรต่างๆ เนี่ย ให้คุยเข้าไปพร้อมกัน” ผู้แทนจากภาคนโยบาย

“ตอนนั้น (ชื่อบุคคล) อยากจะนิยามที่ใดที่หนึ่งไม่ให้ logo ที่คล้ายกัน ซึ่งทำไม่สำเร็จ ถ้าสำเร็จก็จะไม่มีปัญหาอย่างทุกวันนี้ที่มหาศาลน้ำสารพัดชนิดออกมา logo เดียวกันหมด เพราะฉะนั้นโดยทฤษฎีของ concept ของการควบคุมมันน่าจะ work แต่จะเจอสมมุขขนาดใหญ่ ต้องไปคุยว่า อย. ออกได้จริงหรือเปล่า อำนาจ อย. พร้อมไหม ต้องไป fight อย่างมาก เพราะตอนนี้เขา (อุตสาหกรรมสุรา) พบความ success (ความสำเร็จ) เป็นรูปธรรม ก็ลองไปดูมา”ผู้แทนจากภาควิชาการ

“ต้องอาศัย อย. Push (ไปผลักดันที่) อย. ในกฎหมายที่เขามีอำนาจเขาออกกฎระเบียบอะไรได้บ้างที่จะควบคุม ต้องไปศึกษาดูว่าจะใช้ข้อไหนของเขา เรื่องการโฆษณา เขาสามารถออกประกาศอะไรได้ใหม่ ถ้ามีแอลกอฮอล์แม้จะต่ำกว่า 0.5 จะห้ามอะไรที่มากกว่าอาหารทั่วไปได้ไหม” ผู้แทนจากภาคประชาสังคม

“พนักงานควบคุมเครื่องตีแอลกอฮอล์ที่เขาเป็นภาครัฐ เขาก็อาจจะมึบบาทที่หามาตรการในการป้องกัน ไม่ว่าจะเป็นการคุยกับ อย. สคบ.” ผู้แทนจากภาคประชาสังคม

“ประกาศกระทรวงศึกษาฯ ที่ประกาศแล้วข้อความครอบคลุมมากกว่ากฎหมาย เช่น การห้ามตีในโรงเรียนไม่ได้บอกด้วยว่าตีกี่เท่าไร” ผู้แทนจากภาคประชาสังคม

“ก็ต้องไปดูว่าถ้ามัน (เครื่องตีที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี) เยอะๆแล้วทำให้ผู้ผลิตเบียร์ เบียงเบน เรา (หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง) ก็ต้องไปแก้ที่กฎหมายหลัก” ผู้แทนจากภาคนโยบาย

“อันนี้จะเป็นทางแก้ เราต้องแก้ พ.ร.บ.ควบคุมเครื่องตีแอลกอฮอล์ ไม่ต้องไปอ้างอิงนิยามของกรมสรรพสามิต ก็จะเป็นเรื่องยากหน่อยตรงที่มันต้องไปแก้กฎหมาย ระบุไปเลยว่าถ้ามีแอลกอฮอล์ก็ถือเป็นเครื่องตีแอลกอฮอล์หมด อย่างนี้เป็นต้น ไม่ต้องบอกว่ากี่ % กี่ดีกรี ถ้ามีก็ถือว่าควบคุม ถ้าไม่ทำผิดก็ไม่มีปัญหา” ผู้แทนจากภาคประชาสังคม

อย่างไรก็ตาม ผู้ให้สัมภาษณ์ 2 ท่าน ได้ให้ข้อเสนอแนะในการควบคุมเครื่องตีที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรีควรมีการกำหนดในฉลากระบุให้ชัดเจนว่า เป็นเครื่องตีประเภทใด และการโฆษณา ก็ให้ทำเช่นเดียวกับการแสดงฉลาก ยิ่งไปกว่านั้น ควรให้มีการห้ามโฆษณาเครื่องหมายการค้าในสินค้าอื่นๆ ที่ทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นเครื่องตีแอลกอฮอล์

“อย่างเรื่องฉลากเนี่ย พี่ว่าเค้าสามารถตัดกันได้ แสดงให้ชัดเจนได้ ในการโฆษณาก็เหมือนกัน ถ้าเค้าโฆษณาว่าแร่ตราช้างขวดสีเขียวเหมือนเบียร์เลย พี่ก็บังคับให้เค้าใส่ชื่ออาหารชัดๆ อยู่แล้ว ซึ่งหลักการโฆษณาเค้าต้องใส่ชื่ออาหารให้ชัด ไม่งั้นเค้าต้องไปโดน พรบ. แอลกอฮอล์แน่นอน เค้าก็โดนเก็บภาษีอีกแบบหนึ่ง ตัวที่เป็นเครื่องตีก็อีกแบบหนึ่ง” ผู้แทนภาคนโยบาย

“ห้ามโฆษณาอันที่ทำให้เข้าใจว่ามันมีเครื่องหมายการค้าแบบเดียวกัน ห้ามไปเลย ถ้าเขา (หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง) ห้ามตรงนั้นได้นะ ไม่ว่าจะป็นน้ำตีมน้ำแร่ เค้าก็ไม่สามารถเอา Logo มาแสดงได้แล้ว ถึงเค้าจะไปจดมา เขา (อุตสาหกรรมสุรา) ก็แสดงไม่ได้” ผู้แทนภาคนโยบาย

นอกจากนี้ ผู้ให้สัมภาษณ์ 3 ท่าน ได้เสนอแนะแนวทางในการควบคุมเครื่องตีดังกล่าวเพิ่มเติมด้วย เช่น การใช้มาตรการคุณธรรม เพื่อตีตราอุตสาหกรรมสุราว่าขาดจริยธรรมในการทำการตลาดกับเด็กและเยาวชน และมาตรการให้ความรู้แก่เยาวชนเพื่อสร้างการรู้เท่าทันการทำการตลาดของอุตสาหกรรมสุรา รวมทั้งการเปิดเผยความจริงให้คนในสังคมไทยได้รับรู้เกี่ยวกับกลยุทธ์ของการประกอบธุรกิจของอุตสาหกรรมสุราที่กระตุ้นให้เกิดการบริโภคเครื่องตีแอลกอฮอล์

“มาตรการหนึ่งที่จะทำได้ก็คือ มาตรการเชิงคุณธรรม ถ้าเล่นกฎหมายไม่ได้ เราก็เอาสมาคมผู้ปกครองเอาเยาวชน เอาครู มาบอกว่าธุรกิจจะไรขนาดนี้ เล่นกฎหมายหน้าด้านๆ อย่างนี้เลยหรอ ก็ทำให้เขา (อุตสาหกรรมสุรา) เป็นผู้ร้ายในสังคมไป” ผู้แทนภาควิชาการ

“ต้องสื่อสารกับพวกการรับรู้ของเยาวชน ให้เห็นของผลกระทบของเรื่องนี้ เหมือนด้านการตลาดที่มีผลต่อการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของเยาวชน.....ต้องมีการสื่อสารมากๆ เพื่อให้เกิดการรู้เท่าทันแล้วก็ให้เหมือนการตีแผ่กลยุทธ์ของบริษัทที่จะเลี้ยงเรื่องกฎหมาย” ผู้แทนภาคนโยบาย

2.3 ข้อสังเกต

ผู้ให้สัมภาษณ์ท่านหนึ่งได้ตั้งข้อสังเกตด้วยว่า นิยามเครื่องต้มแอลกอฮอล์ คือ เครื่องต้มที่มีแอลกอฮอล์มากกว่า 0.5 ดีกรี มีอยู่ในพระราชบัญญัติมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม พ.ศ. 2511 และประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2544 จึงไม่ใช่นิยามเครื่องต้มแอลกอฮอล์ขึ้นมาใหม่

“ประเด็นก็คือว่าของเดิมมันมีนิยามที่ใดที่หนึ่งแหละ ที่มันเป็น 0.5 ดีกรี....จำได้ว่ามันมีการพูดคุยอยู่แล้วว่า เขา (กรมสรรพสามิต) อ้างอิง 0.5 เพราะนิยามเดิมมีอยู่แล้ว” ผู้แทนภาควิชาการ

นอกจากนี้ ควรมีการศึกษาวิจัยสถานการณ์ทางการตลาดของเครื่องต้มที่มีแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี และผลกระทบที่เกิดจากการทำการตลาดของเครื่องต้มที่มีแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี ต่อการนำไปสู่การบริโภคเครื่องต้มแอลกอฮอล์ เพื่อเป็นข้อมูลสำคัญในการกำหนดนโยบายควบคุมการโฆษณาหรือการทำการตลาด ในกรณีที่อุตสาหกรรมสุราใช้โอกาสในการสร้างสินค้าขึ้นมาใหม่ เพื่อผูกโยงกับเครื่องต้มแอลกอฮอล์ เพราะกฎหมายที่มีอยู่ควบคุมอย่างเข้มงวด ต้องมีการศึกษาเพิ่มเติมทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศว่า สินค้าดังกล่าวมีคนบริโภคน้อยเพียงใด เป็นสินค้าที่นิยมบริโภคหรือไม่ และนำไปสู่การบริโภคเครื่องแอลกอฮอล์ได้หรือไม่และหากพบว่ามีนัยสำคัญจริง จึงคิดหาทางเลือกนโยบาย (Policy option) หรือมาตรการ (intervention) ว่า จะแก้ไขอย่างไร และควรคำนึงถึงการออกมาตรการใดก็ตามต้องไม่ก่อให้เกิดปัญหาใหม่ด้วย

“ก็ต้องไปศึกษา ต่างประเทศเขามีใหม่ผลิตภัณฑ์แบบนั้น ก็เคยได้ยินอยู่ สองก็คือว่ามัน (เครื่องต้มที่มีแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี) success (ประสบความสำเร็จ) ใหม่ในการทำให้เป็นประตูลูกต้มเปียร์ สินค้ามันแจ้งไปหรือเปล่าสมมติว่า คุณอยากกินมอลต์เปียร์คือมอลต์โดยไม่อยากเมา มันมีหรือเปล่า ถ้าเขาทำแบบนี้ก็เป็นน้ำมอลต์แต่ถ้ามันกลายมาเป็นต้นทาง เหมือนบุหรี่ป๊อปมาสูบบุหรี่จริง ก็ต้องถามว่า Policy option คืออะไร” ผู้แทนภาควิชาการ

“เราก็ต้องหาทาง Evidence ให้ได้ว่าตราสัญลักษณ์อย่างนี้ คนจำในสิ่งเหล่านั้นคล้ายคลึงว่าเป็นเครื่องต้มหรือว่าเป็นแอลกอฮอล์ คือถ้า branding อันนั้นมากกว่าครึ่ง คิดว่าเป็นเครื่องต้มแอลกอฮอล์นั้น หมายถึงว่าเขาคิดว่ามันมีแรงจูงใจทางด้านแอลกอฮอล์มากกว่าเครื่องต้ม” ผู้แทนภาคนโยบาย

“ต้องไปแยก identify กลุ่มก่อนว่าเป็นเครื่องต้ม หรือมันเป็นเปียร์ หรือไวน์ มันต้องดูเจตนา ก่อนและอาจจะต้องแยก ไปหาข้อมูลว่าแล้วว่าในประเทศต่างๆ เนี่ยมีมาตรการอย่างไรที่จะคุมตัวนี้ ซึ่งเค้าก็อาจจะกลัวว่าพวกเด็กกิน หน้าตามันใกล้เคียงกัน คืออันนี้มันเป็นเรื่องที่ค่อนข้าง sensitive ตรงนี้อาจจะต้องดูว่าเค้ามีการป้องกันอย่างไร” ผู้แทนภาคนโยบาย

บทที่ 4

อภิปรายและสรุปผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ

1. อภิปรายผลการศึกษา

การนิยามเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี หรือเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ กฎหมายอาหารของประเทศไทย กำหนดให้เครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี เป็น เครื่องดื่มแอฟริกาใต้ กำหนดให้เครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี คือ เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ และกฎหมายอาหารของแอฟริกาใต้ยังกำหนดให้เครื่องดื่มที่ทำมาจากแป้งหรือของเหลวที่ทำจากธัญพืชที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี เป็นเครื่องดื่ม soft-drink (เครื่องดื่มที่ไม่ใช่เหล้า) ในขณะที่กฎหมายอาหารของออสเตรเลียระบุว่า เครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 1.15 ดีกรี คือ เครื่องดื่ม brewed soft drink อย่างไรก็ตาม กฎหมายสรรพสามิตของรัฐวิซคอนซิน ประเทศสหรัฐอเมริกา กำหนดให้เครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี เป็น เครื่องดื่มเครื่องดื่ม soft-drink (เครื่องดื่มที่ไม่ใช่เหล้า) และกฎหมายแอลกอฮอล์ในระดับประเทศ กำหนดให้เครื่องดื่มมอลต์ที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี เป็นเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ นอกจากนี้ กฎหมายแอลกอฮอล์และกฎหมายสรรพสามิตของประเทศนอร์เวย์ กำหนดนิยามของเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์น้อยกว่า 0.7 ดีกรี คือ เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์

เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ 0.0 ดีกรีหรือ เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์ กฎหมายแอลกอฮอล์ของประเทศสหรัฐอเมริกา กำหนดว่า เครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ 0.0 ดีกรี เป็นเครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์ และกฎหมายอาหารในประเทศแอฟริกาใต้กำหนดว่า เครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.05 ดีกรี เป็นเครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์

การควบคุมเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี หรือเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ในประเทศไทยใช้กฎหมายอาหารในการควบคุมฉลาก การโฆษณา และใช้กฎหมายสรรพสามิตในการการจัดเก็บภาษี เครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี หรือเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ สำหรับต่างประเทศนั้น สหรัฐอเมริกาใช้กฎหมายแอลกอฮอล์ในการควบคุมฉลากและการโฆษณาและใช้กฎหมายสรรพสามิตในการการจัดเก็บภาษี ในขณะที่ประเทศสิงคโปร์ ออสเตรเลีย และแอฟริกาใต้ใช้กฎหมายอาหารในการควบคุมฉลากและการโฆษณาเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี หรือเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ในขณะที่ประเทศนอร์เวย์ใช้กฎหมายอาหารในการควบคุมฉลากเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.7 ดีกรี หรือเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ นอกจากนี้ ประเทศออสเตรเลียมียุทธวิธีปฏิบัติของภาคเอกชนในการควบคุมการโฆษณาเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี หรือเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ร่วมด้วย

ในส่วนของการควบคุมเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ 0.0 ดีกรี หรือเครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์ ประเทศสหรัฐอเมริกามีกฎหมายแอลกอฮอล์เป็นกฎหมายที่ใช้ควบคุมเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ 0.0 ดีกรี และแอฟริกาใต้มีกฎหมายอาหารเป็นกฎหมายที่ใช้ควบคุมเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ 0.05 ดีกรี หรือเครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์ ซึ่งครอบคลุมเกี่ยวกับการควบคุมฉลากและการโฆษณา

1.1 กฎหมายและมาตรการที่เกี่ยวข้องในการควบคุมเครื่องดื่มน้ำที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี หรือ เครื่องดื่มน้ำที่ไม่มีแอลกอฮอล์

ทั้ง 6 ประเทศ มีกฎหมายควบคุมฉลาก เครื่องดื่มน้ำที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี หรือ เครื่องดื่มน้ำที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ประเทศไทย สหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ และแอฟริกาใต้มีกฎหมายควบคุมการโฆษณา เครื่องดื่มน้ำที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี หรือ เครื่องดื่มน้ำที่ไม่มีแอลกอฮอล์ และออสเตรเลียมีกฎหมาย ควบคุมการโฆษณา เครื่องดื่มน้ำที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 1.15 ดีกรี หรือ เครื่องดื่มน้ำที่ไม่มีแอลกอฮอล์

อย่างไรก็ตาม ประเทศไทยและสหรัฐอเมริกามีกฎหมายควบคุมการเข้าถึง ได้แก่ การเก็บภาษี สรรพสามิต ในเครื่องดื่มน้ำที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี หรือ เครื่องดื่มน้ำที่ไม่มีแอลกอฮอล์ นอกจากนี้ ประเทศออสเตรเลียมีแนวปฏิบัติของภาคเอกชนในการควบคุมการโฆษณา เครื่องดื่มน้ำที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี หรือ เครื่องดื่มน้ำที่ไม่มีแอลกอฮอล์ด้วย อย่างไรก็ตาม ทั้ง 6 ประเทศไม่มีกฎหมายและมาตรการที่ เกี่ยวข้องในการควบคุมการเข้าถึงในด้านการออกใบอนุญาตผู้จำหน่ายและการจำกัดอายุผู้ซื้อ

1.1.1 การควบคุมฉลาก

จากการศึกษาการควบคุมฉลาก เครื่องดื่มน้ำที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี หรือ เครื่องดื่มน้ำที่ไม่มี แอลกอฮอล์ ของประเทศไทย ได้แก่ ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง คำชี้แจงประกาศ กระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 367) พ.ศ.2557 เรื่อง การแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ และประกาศ สาธารณสุข ฉบับที่ 383 พ.ศ.2560 เรื่อง การแสดงฉลากของอาหารในบรรจุ ฉบับที่ 2 อาศัยอำนาจตาม พระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ.2522 พบว่า ยังมีช่องว่างในการควบคุมการแสดงฉลาก เครื่องดื่มน้ำที่มีปริมาณ แอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี หรือ เครื่องดื่มน้ำที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ได้แก่ ไม่ครอบคลุมการแสดงข้อความในการระบุ ว่า เครื่องดื่มน้ำดังกล่าวเป็น “เครื่องดื่มน้ำที่ไม่มีแอลกอฮอล์” ไม่ครอบคลุมถึงการแสดงปริมาณแอลกอฮอล์ เช่น เข้ม (strong) ไม่ครอบคลุมการจำกัดข้อความที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและการอ้างทางสุขภาพ (health claim) เช่น เพื่อการรักษา มีประโยชน์ต่อสุขภาพ และการใช้ชื่อยี่ห้อ (brand name) บนฉลากต้องไม่นำเสนอให้เกิด ความเข้าใจผิด หรือ ประทับใจอย่างผิดๆ เกี่ยวกับการระบุความเป็นตัวตนหรืออัตลักษณ์ของเครื่องดื่ม

ถึงแม้จะมีประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง คำชี้แจงประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 367) พ.ศ. 2557 เรื่อง การแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ¹⁸ และประกาศสาธารณสุข ฉบับที่ 383 พ.ศ.2560 เรื่อง การแสดงฉลากของอาหารในบรรจุ ฉบับที่ 2¹⁹ อาศัยอำนาจตามพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522 ควบคุมฉลากอยู่ แต่เมื่อพิจารณาการควบคุมฉลากแล้ว บทบัญญัติดังกล่าว เป็นเพียงการกำหนดให้แสดงเกณฑ์โดยทั่วไปที่ต้องแสดงในฉลาก ได้แก่ ชื่ออาหาร เครื่องหมายการค้า ชื่อที่ตั้งของผู้ผลิตหรือผู้นำเข้าหรือผู้จัดจำหน่าย ปริมาณอาหาร (ปริมาตรสุทธิ) ส่วนประกอบของอาหาร วันหมดอายุ เนื้อหาในฉลากต้องไม่เป็นเท็จ ทำให้เข้าใจผิด หลอกลวง หรือก่อให้เกิด ความผิดพลาดเกี่ยวกับคุณค่าและความปลอดภัย และการกล่าวอ้างทางสุขภาพต้องไม่ทำให้เข้าใจผิดเท่านั้น ซึ่งข้อกำหนดดังกล่าวเป็นการควบคุมอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งยังไม่มีข้อกำหนดที่ชัดเจนในการแสดงฉลาก เครื่องดื่มน้ำที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี หรือ เครื่องดื่มน้ำที่ไม่มีแอลกอฮอล์ นอกจากนี้ ประเทศไทยมี พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ.2522 (มาตรา 31) ที่กำหนดให้สินค้าที่ผลิตหรือมีไว้ขายต้องแสดงฉลาก และการแสดงฉลากใช้แนวทางเดียวกันกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เช่น ต้องใช้ข้อความที่ตรงต่อ ความจริงและไม่มีข้อความที่อาจก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับสินค้า ระบุชื่อสินค้า หรือ

เครื่องหมายการค้าของผู้ผลิตหรือของผู้นำเข้าเพื่อขาย ระบุสถานที่ผลิตหรือสถานที่ประกอบธุรกิจนำเข้าเป็นต้น²⁰ แต่กฎหมายดังกล่าวเป็นข้อกำหนดของสินค้าทั่วไป ไม่ได้เฉพาะเจาะจงเครื่องที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี หรือเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์²¹

เมื่อเปรียบเทียบกับต่างประเทศแล้ว พบว่า ประเทศสหรัฐอเมริกามีการกำหนดให้ฉลากเครื่องดื่มมอลต์ที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี ต้องแสดงฉลากชื่อยี่ห้อประกอบด้วยชื่อยี่ห้อที่ไม่หลอกลวงและทำให้เข้าใจผิดเกี่ยวกับอายุ แหล่งกำเนิด อุตลักษณ์ หรือลักษณะอื่นใดของสินค้าไม่มีข้อความที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและการอ้างทางสุขภาพ (health claim) เช่น เพื่อการรักษา มีประโยชน์ต่อสุขภาพ เป็นต้น การใช้ชื่อยี่ห้อ (brand name) บนฉลากไม่นำเสนอให้เกิดความเข้าใจผิด หรือประทับใจอย่างผิดๆ เกี่ยวกับการระบุความเป็นตัวตนหรืออัตลักษณ์ของสินค้าต้องระบุว่าเครื่องดื่มดังกล่าวเป็น “เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์” และการแสดงปริมาณแอลกอฮอล์ต้องไม่ใช่ข้อความว่า “เข้ม (strong)” “full strength” “extra strength” “high test” “high proof” “full alcohol strength” หรือข้อความที่คล้ายคลึงกับข้อความข้างต้น และเครื่องดื่มมอลต์ที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี รวมทั้ง เครื่องดื่ม soft drink (เครื่องดื่มที่ไม่ใช่เหล้า) ไม่สามารถใช้คำว่า “เบียร์” แสดงบนฉลากได้²²

อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาจากกฎหมายอาหาร ยา และเครื่องสำอางกำหนดว่า กรณีขนมที่มีสารเจือปนด้วยแอลกอฮอล์ไม่เกินกว่า 0.5 ดีกรี ไม่ให้มีการส่งเสริมให้เกิดการหลงงมงายผู้บริโภค หรือแสดงให้เห็นว่า สารเจือปนนั้นเป็นอย่างอื่น หรือแสดงฉลากตราสินค้าปลอมหรือแสดงฉลากตราสินค้าไม่ถูกต้อง (misbranding)²³ เนื้อหาจากกฎหมายอาหารนี้แสดงให้เห็นว่า กฎหมายอาหารต้องการควบคุมอาหารที่มีแอลกอฮอล์เป็นส่วนประกอบ แต่ไม่มีบทบังคับใช้กับเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี ดังนั้นสหรัฐอเมริกาใช้กฎหมายแอลกอฮอล์ในการควบคุมเครื่องดื่มมอลต์ที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี ไม่ใช้กฎหมายอาหารในการควบคุมเครื่องดื่มดังกล่าว เหมือนเช่นในประเทศอื่นๆ

นิยามของอาหารตามกฎหมายอาหารในประเทศสิงคโปร์ “อาหาร” (Food) หมายความว่ารวมถึงเครื่องดื่ม หมากฝรั่ง และสิ่งของหรือสารที่ใช้เป็นส่วนผสมในการเตรียมอาหารหรือเครื่องดื่มหรือของผลิตภัณฑ์ดังกล่าว แต่ไม่รวมถึงรังสีหรือรังนก อาหารสัตว์หรืออาหารสำหรับสัตว์นกหรือปลา หรือสิ่งของหรือสารที่ใช้เป็นยาเท่านั้น²⁴ จากนิยามดังกล่าวแสดงให้เห็นว่า สิงคโปร์ไม่มีการควบคุมเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ 0.0 ดีกรี หรือ เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์ เป็นการเฉพาะ แต่กฎหมายอาหารสามารถควบคุมเครื่องดื่มชนิดนี้ในฐานะที่เป็นอาหาร ดังนั้น การควบคุมฉลากกำหนดให้แสดงหีบห่อของอาหารที่บรรจุในหีบห่อทุกหีบห่อจะต้องมีฉลากที่ทำความหมายไว้หรือติดแนบอย่างแน่นหนาในฐานะที่โดดเด่นฉลากประกอบไปด้วยชื่ออาหารที่จะระบุถึงลักษณะที่แท้จริงของอาหารส่วนประกอบ ปริมาณสุทธิชื่อและที่อยู่ของผู้ผลิตบรรจุหีบห่อหรือผู้ขายและคำว่า “เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ (non-alcoholic)” จะสามารถใช้ระบุบนฉลากเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี เท่านั้น²⁵

แอฟริกาใต้ กำหนดการอ้างปริมาณสารอาหาร คือ ต้องระบุว่าเครื่องดื่มดังกล่าวเป็น “เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์”²⁶ นอกจากนี้การใช้คำ ภาพ เครื่องหมาย โลโก้ หรือการบรรยายต้องไม่ก่อให้เกิดความประทับใจว่า เครื่องดื่มดังกล่าวได้รับการสนับสนุนที่ถูกต้องตาม หรือ สอดคล้องกับคำแนะนำของเจ้าหน้าที่สาธารณสุข²⁵ อีกทั้ง ฉลากเครื่องดื่มที่ทำมาจากแป้งหรือของเหลวที่ผลิตมาจากธัญพืชและมีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี ซึ่งถือว่าเป็นเครื่องดื่ม soft-drink (เครื่องดื่มที่ไม่ใช่เหล้า) ต้องบอกสารอาหารที่เติมในเครื่องดื่ม และไม่

สามารถแสดงข้อความว่า “ปราศจากแอลกอฮอล์” ได้ นอกเสียจากว่า เครื่องดื่มชนิดนี้มีแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.05 ดีกรี²⁷ ในขณะที่ประเทศออสเตรเลียต้องไม่นำเสนอทั้งทางตรงและทางอ้อมว่าเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 1.15 ดีกรี เป็น “เครื่องดื่มแอลกอฮอล์” และเครื่องดื่ม brewed soft drink ที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 1.15 ดีกรี ต้องไม่นำเสนอทั้งทางตรงและทางอ้อมว่าเป็น “เครื่องดื่มแอลกอฮอล์” รวมทั้งต้องแสดงฉลากให้เข้าใจว่าเป็น “เครื่องดื่ม brewed soft drink” และไม่ให้มีการอ้างคุณประโยชน์ทางสุขภาพด้วย²⁸

1.1.2 การควบคุมการโฆษณา

จากการศึกษาการควบคุมการโฆษณาเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี หรือเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ของประเทศไทย ได้แก่ ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาเรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร พ.ศ.2551²⁹ อาศัยอำนาจตามพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522 พบว่า ยังมีช่องว่างในการควบคุมการโฆษณาเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี หรือ เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ได้แก่ ไม่ครอบคลุมการแสดงข้อความการโฆษณาในการระบุว่า เครื่องดื่มดังกล่าวเป็น “เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์” ไม่ครอบคลุมถึงการแสดงปริมาณแอลกอฮอล์ เช่น เข้ม (strong) ไม่ครอบคลุมการจำกัดข้อความที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและการอ้างทางสุขภาพ (health claim) เช่น เพื่อการรักษา มีประโยชน์ต่อสุขภาพไม่ครอบคลุมถึงการใช้ชื่อยี่ห้อ (brand name) การโฆษณาต้องไม่นำเสนอให้เกิดความเข้าใจผิด หรือประทับใจอย่างผิดๆ เกี่ยวกับการระบุความเป็นตัวตนหรืออัตลักษณ์ของเครื่องดื่มและไม่ครอบคลุมการใช้ตราสินค้าหรือแบรนด์

ถึงจะมีพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522 (มาตรา 40 และ 41)³⁰ และพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ.2522 (มาตรา 21)³¹ ควบคุมการโฆษณาอยู่ เมื่อพิจารณาการควบคุมการโฆษณาแล้ว บทบัญญัติดังกล่าว เป็นเพียงการกำหนดเกณฑ์โดยทั่วไปในการโฆษณา คือ การโฆษณาต้องไม่เป็นเท็จ เกินจริง หลอกลวง หรือทำให้ผู้บริโภคเข้าใจผิดในสาระสำคัญของเครื่องดื่ม และการกำหนดให้ต้องขออนุญาตก่อนกระทำการโฆษณาตามสื่อต่างๆ ซึ่งพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภค พ.ศ.2522 ควบคุมสินค้าทั่วไปที่ไม่ได้เฉพาะเจาะจงเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี หรือเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์³² แม้แต่ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาเรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร พ.ศ.2551 อาศัยอำนาจตามพระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522 ก็เป็นหลักเกณฑ์ทั่วไปในการโฆษณาอาหารและเครื่องดื่ม โดยกำหนดคำที่ห้ามใช้ในการโฆษณา (เช่น ยอด วิเศษณ์ ที่สุด มหัศจรรย์ หรือคำอื่นที่มีความหมายเทียบเท่าคำเหล่านี้) ผู้แสดงแบบ (ห้ามนำบุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุข หรือทำให้เข้าใจว่าเป็นบุคลากรดังกล่าวมานแนะนำรับรอง หรือเป็นผู้แสดงแบบ) และกำหนดให้มีข้อความเตือน (อ่านคำเตือนในฉลากก่อนการบริโภค)³³ ซึ่งบังคับในเครื่องดื่มที่มีคาเฟอีนและเครื่องดื่มชูกำลังเท่านั้น³⁴ ไม่ได้เฉพาะเจาะจงเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี หรือเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์

เมื่อเปรียบเทียบกับต่างประเทศแล้ว พบว่า ประเทศสหรัฐอเมริกา เครื่องดื่มมอลต์ที่มีแอลกอฮอล์ไม่เกินกว่า 0.5 ดีกรี การโฆษณาตราสินค้า (แบรนด์) ต้องไม่ทำให้สับสน การโฆษณาใน 1 โฆษณา ห้ามมีสองตราสินค้าหรือมากกว่าสองตราสินค้าที่แตกต่างกัน หรือการโฆษณาตราสินค้าหนึ่งซึ่งเป็นตัวแทนของอีกตราสินค้า (แบรนด์) หนึ่ง หรือการประยุกต์ไปใช้กับสินค้าอื่น การโฆษณาเพื่อบอกปริมาณแอลกอฮอล์ต้องไม่ใช่ข้อความว่า “เข้ม (strong)” “full strength” “extra strength” “high test” “high proof” “full alcohol strength” หรือข้อความที่คล้ายคลึงกับข้อความข้างต้นข้อความในการโฆษณา ห้ามลามก หยาดคาย ไม่

เหมาะสมหรือไม่มีข้อความที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและการอ้างทางสุขภาพ (health claim) เช่น เพื่อการรักษา มีประโยชน์ต่อสุขภาพ) และเครื่องดื่มมอลต์ที่มีแอลกอฮอล์ไม่เกินกว่า 0.5 ดีกรี รวมทั้ง เครื่องดื่ม soft drink (เครื่องดื่มที่ไม่ใช่เหล้า) การโฆษณาไม่สามารถใช้คำว่า “เปียร์” ได้²²

นอกจากนี้ ประเทศสหรัฐอเมริกาและแอฟริกาใต้ กำหนดเหมือนกันว่า การโฆษณาเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี หรือเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ต้องระบุว่าเครื่องดื่มดังกล่าวเป็น “เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์”^{22,26} อย่างไรก็ตาม แอฟริกาใต้กำหนดให้เครื่องดื่มที่ทำมาจากแป้งหรือของเหลวที่ผลิตมาจากธัญพืชและมีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี ซึ่งถือว่าเป็นเครื่องดื่ม soft-drink (เครื่องดื่มที่ไม่ใช่เหล้า) ไม่สามารถแสดงข้อความในการโฆษณาว่า “ปราศจากแอลกอฮอล์” ได้ นอกเสียจากว่า เครื่องดื่มชนิดนี้มีแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.05 ดีกรี²⁶

ประเทศออสเตรเลียกำหนดการโฆษณาต้องไม่นำเสนอทั้งทางตรงและทางอ้อมว่าเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 1.15 ดีกรี เป็น “เครื่องดื่มแอลกอฮอล์” และเครื่องดื่ม brewed soft drink ที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 1.15 ดีกรี ต้องไม่นำเสนอทั้งทางตรงและทางอ้อมว่าเป็น “เครื่องดื่มแอลกอฮอล์” รวมทั้งต้องโฆษณาให้เข้าใจว่าเป็น “เครื่องดื่ม brewed soft drink” เท่านั้น และจะแสดงและทำให้เข้าใจว่าเป็นเครื่องดื่มประเภทอื่นไม่ได้ อีกทั้ง การโฆษณายังไม่ให้มีการอ้างคุณประโยชน์ทางสุขภาพด้วย²⁸ นอกจากนี้ ออสเตรเลียมีแนวปฏิบัติของภาคเอกชนในการควบคุมการโฆษณาอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ หรือเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์น้อยกว่า 0.5 ดีกรี โดยการโฆษณานั้นไม่ทำให้เข้าใจผิดหรือหลอกลวง/ส่งเสริมให้เด็กที่มีอายุต่ำกว่า 14 ปี บริโภคอาหารหรือเครื่องดื่มดังกล่าวในปริมาณเกินความจำเป็นที่ร่างกายต้องการได้รับ ทำให้เด็ก/ผู้ปกครองรู้สึกเหนือกว่าคนอื่น ฉลาดกว่าคนอื่น รู้สึกมั่นใจมากกว่า เป็นที่รักมากกว่า ประสบความสำเร็จ เมื่อได้ซื้อ/ใช้สินค้า/ บริการนั้นๆ และทำให้เด็ก/ผู้ปกครองรู้สึกผิดหวังหรือด้อยกว่าคนอื่น เมื่อไม่ได้ซื้อ/ใช้สินค้า/ บริการนั้นๆไม่ทำให้เด็กบ่น/ร้องขอ/ตื้อให้ผู้ปกครองซื้อสินค้าไม่บ่นทำลายบทบาทของผู้ปกครองในการแนะนำการเลือกอาหารและการเลือกใช้วิถีของการใช้ชีวิต และไม่มีกรกล่าวถึงส่วนผสมพิเศษหรือของพรีเมียม แนวปฏิบัตินี้ไม่รวมถึงการแสดงผล³⁵

1.1.3 การควบคุมการเข้าถึง

ประเทศไทยมีกฎหมายควบคุมการเข้าถึง ได้แก่ การเก็บภาษีสรรพสามิต ในเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี หรือเครื่องดื่ม โดยประเทศไทยมีการจัดการเก็บภาษีสรรพสามิตเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี หรือเครื่องดื่มบรรจุในภาชนะและผนึกไว้ต้องเสียภาษีสรรพสามิตตามมูลค่า คิดเป็นร้อยละ 14³⁶ และต้องเสียภาษีตามปริมาณแอลกอฮอล์ด้วย³⁷

อย่างไรก็ตาม ประเทศไทยอัตราการจัดเก็บภาษีเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี แตกต่างจากเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์เกินกว่า 0.5 ดีกรี หรือ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เพราะมูลค่าและราคาขายปลีกของเครื่องดื่มทั้งสองชนิดนี้แตกต่างกัน^{36, 38} อีกทั้งเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี แตกต่างจากเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์เกินกว่า 0.5 ดีกรีในส่วนของน้ำตาล กล่าวคือ หากมีส่วนประกอบที่เป็นน้ำตาลก็จะเก็บภาษีตามปริมาณน้ำตาลในเครื่องดื่มชนิดนี้ร่วมด้วย³⁶

เมื่อเปรียบเทียบกับกฎหมายระดับรัฐของรัฐวิสคอนซิน โดยกฎหมายสรรพสามิตกำหนดให้ “Soft drink (เครื่องดื่มที่ไม่ใช่เหล้า)” หมายถึง เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์น้อยกว่าร้อยละ 0.5 ดีกรี²⁸ ดังนั้น สหรัฐอเมริกาใช้

กฎหมายสรรพสามิตในการควบคุมเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี หรือ Soft drink (เครื่องดื่มที่ไม่ใช่เหล้า) ถูกจัดเก็บภาษีโดยคิดเป็นร้อยละ 0.25 ของราคาขายปลีก ยกเว้นบางตำบลหากผลการโหวตส่วนใหญ่ของบอร์ดคณะกรรมการผู้มีอำนาจให้เก็บภาษีในอัตราร้อยละ 0.5 ของราคาขายปลีก ก็สามารถทำได้³⁹

1.2 กฎหมายและมาตรการที่เกี่ยวข้องในการควบคุมเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ 0.0 ดีกรี หรือเครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์

ประเทศสหรัฐอเมริกาที่มีกฎหมายแอลกอฮอล์ควบคุมฉลากและการโฆษณาเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ 0.0 ดีกรี หรือเครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์ในขณะที่แอฟริกาใต้มีกฎหมายควบคุมฉลากและการโฆษณาเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ 0.05 ดีกรี หรือเครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์

1.2.1 การควบคุมฉลาก

จากการศึกษาการควบคุมฉลากเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ 0.0 ดีกรี หรือเครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์ ของประเทศไทยพบว่า ไม่มีกฎหมายควบคุมฉลากเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ 0.0 ดีกรี หรือเครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์เป็นการเฉพาะ การกำหนดนิยามเครื่องดื่มในภาชนะที่บรรจุที่ปิดสนิท คือเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี⁴⁰ ซึ่งแสดงให้เห็นว่า ไม่มีการกำหนดปริมาณขั้นต่ำสุดของปริมาณแอลกอฮอล์ ดังนั้น การควบคุมฉลากเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ 0.0 ดีกรี หรือเครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์ จึงใช้กฎหมายควบคุมการแสดงฉลากเช่นเดียวกับเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี หรือเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ และพบช่องว่างเช่นเดียวกับเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี

เมื่อเปรียบเทียบกับต่างประเทศ พบว่า ประเทศสหรัฐอเมริกามีกฎหมายแอลกอฮอล์ควบคุมฉลากเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ 0.0 ดีกรี หรือ เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์ โดยการแสดงฉลากจะต้องปฏิบัติเช่นเดียวกับเครื่องดื่มมอลต์ที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกินกว่า 0.5 ดีกรี กล่าวคือ การโฆษณาตราสินค้า (แบรนด์) ต้องไม่ทำให้สับสน การโฆษณาใน 1 โฆษณา ห้ามมีสองตราสินค้าหรือมากกว่าสองตราสินค้าที่แตกต่างกัน หรือการโฆษณาตราสินค้าหนึ่งซึ่งเป็นตัวแทนของอีกตราสินค้า (แบรนด์) หนึ่ง หรือการประยุกต์ไปใช้กับสินค้าอื่น การโฆษณาเพื่อบอกปริมาณแอลกอฮอล์ต้องไม่ใช่ข้อความว่า “เข้ม (strong)” “full strength” “extra strength” “high test” “high proof” “full alcohol strength” หรือข้อความที่คล้ายคลึงกับข้อความข้างต้น และลักษณะโฆษณาที่ห้ามมิให้โฆษณาเหมือนไวน์ (ข้อความในการโฆษณา ห้ามลามก หยาดคาย ไม่เหมาะสมหรือไม่มีข้อความที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและการอ้างทางสุขภาพ (health claim) เช่น เพื่อการรักษา มีประโยชน์ต่อสุขภาพ) และห้ามใช้คำ โดยบนฉลากไม่สามารถใช้คำว่า “เปียร์” และการบอกปริมาณแอลกอฮอล์เครื่องดื่มมอลต์ที่ไม่มีแอลกอฮอล์เลย บนฉลากต้องระบุว่า “เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์ (free)”²²

นอกจากนี้ กฎหมายอาหารของสหรัฐอเมริกา พบว่า อาหาร หมายถึง (1) วัตถุใช้เพื่อกินหรือดื่มสำหรับคนหรือสัตว์อื่นๆ (2) หมากฝรั่ง และ (3) วัตถุใช้เพื่อเป็นส่วนประกอบของวัตถุดังกล่าว การแสดงฉลากอาหารมีข้อกำหนดที่คล้ายคลึงและไม่เข้มงวดเท่ากับกฎหมายแอลกอฮอล์ เช่น ฉลากต้องไม่เป็นเท็จหรือหลอกลวงหรือทำให้เข้าใจผิด หากฉลากอาหารนั้นขายภายใต้ชื่ออาหารอื่น ต้องแสดงชื่อและสถานที่ของผู้ผลิตหรือผู้จัดจำหน่าย ข้อความที่ถูกต้องของปริมาณ เช่น น้ำหนัก การวัด หรือการนับเชิงตัวเลข (numerical count) แสดงส่วนประกอบ ข้อมูลทางโภชนาการ ได้แก่ หน่วยบริโภค จำนวนของหน่วยบริโภคหรือหน่วยวัด

อื่นๆ ต่อบรรจุภัณฑ์ จำนวนรวมของแคลอรี ปริมาณของสารอาหาร เช่น ไขมันทั้งหมด ไขมันอิ่มตัว คอเลสเตอรอล โซเดียม²³ ดังนั้น การควบคุมฉลากเครื่องดื่มมอลต์ที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ 0.0 ดีกรี หรือเครื่องดื่มมอลต์ที่ปราศจากแอลกอฮอล์จึงแยกออกจากการควบคุมด้วยกฎหมายอาหาร

ประเทศแอฟริกาใต้มีกฎหมายอาหารในการควบคุมฉลากของเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ 0.0 ดีกรี หรือเครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์ เช่นเดียวกับเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกินกว่า 0.5 ดีกรี หรือเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ กล่าวคือ เกณฑ์กำหนดโดยทั่วไปที่ต้องแสดงในฉลากตรงกัน ได้แก่ ชื่ออาหาร ชื่อที่และที่ตั้งของผู้ผลิตหรือผู้นำเข้าหรือผู้จัดจำหน่าย ปริมาณอาหาร (ปริมาตรสุทธิ) ส่วนประกอบของอาหาร วันหมดอายุ และเนื้อหาในฉลากต้องไม่เป็นเท็จ ทำให้เข้าใจผิด หลอกลวง หรือก่อให้เกิดความผิดพลาดเกี่ยวกับคุณค่าและความปลอดภัย การกำหนดฉลากต่างจากประเทศอื่นๆ ด้วยว่า การใช้คำ ภาพ เครื่องหมาย โลโก้ หรือการบรรยายต้องไม่ก่อให้เกิดความประทับใจว่า อาหารได้รับการสนับสนุน ถูกต้องตาม หรือสอดคล้องกับคำแนะนำของเจ้าหน้าที่สาธารณสุขหรือบุคคลที่มีความเป็นมืออาชีพหรือองค์กรให้คำแนะนำ ผู้บริโภค ฉลากเครื่องดื่มที่ทำมาจากแป้งหรือของเหลวที่ผลิตมาจากธัญพืชไม่สามารถแสดงข้อความว่า “ปราศจากแอลกอฮอล์” ได้ นอกเสียจากว่า เครื่องดื่มชนิดนี้มีแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.05 ดีกรี และเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีแอลกอฮอล์ไม่เกินกว่า 0.05 ดีกรี ต้องอ้างปริมาณสารอาหารว่า “เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์ (Virtually free or free)”⁴¹

1.2.2 การควบคุมการโฆษณา

จากการศึกษาการควบคุมการโฆษณาเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ 0.0 ดีกรี หรือเครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์ ของประเทศไทยพบว่า ไม่มีกฎหมายควบคุมการโฆษณาเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ 0.0 ดีกรี หรือเครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์เป็นการเฉพาะ การกำหนดนิยามเครื่องดื่มในภาชนะที่บรรจุที่ปิดสนิท คือ เครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี⁴⁰ ซึ่งแสดงให้เห็นว่า ไม่มีการกำหนดปริมาณขั้นต่ำสุดของปริมาณแอลกอฮอล์ ดังนั้น การควบคุมการโฆษณาเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ 0.0 ดีกรี หรือเครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์ จึงใช้กฎหมายอาหารในควบคุมการโฆษณา เช่นเดียวกับเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี หรือเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ และพบช่องว่างเช่นเดียวกับเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี

เมื่อเปรียบเทียบกับต่างประเทศแล้ว กฎหมายควบคุมการโฆษณาเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ 0.0 ดีกรี หรือเครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์ พบว่า ประเทศสหรัฐอเมริกา มีกฎหมายแอลกอฮอล์ในการควบคุมการโฆษณาโดยการโฆษณาเครื่องดื่มมอลต์ที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ 0.0 ดีกรี หรือ เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์ ต้องปฏิบัติเช่นเดียวกับเครื่องดื่มมอลต์ที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกินกว่า 0.5 ดีกรี หรือเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ กล่าวคือ การโฆษณาตราสินค้า (แบรนด์) ต้องไม่ทำให้สับสน การโฆษณาใน 1 โฆษณา ห้ามมีสองตราสินค้าหรือมากกว่าสองตราสินค้าที่แตกต่างกัน หรือการโฆษณาตราสินค้าหนึ่งซึ่งเป็นตัวแทนของอีกตราสินค้า (แบรนด์) หนึ่ง หรือการประยุกต์ไปใช้กับสินค้าอื่น การโฆษณาเพื่อบอกปริมาณแอลกอฮอล์ต้องไม่ใช้ข้อความว่า “เข้ม (strong)” “full strength” “extra strength” “high test” “high proof” “full alcohol strength” หรือข้อความที่คล้ายคลึงกับข้อความข้างต้น การใช้คำว่า “ออร์แกนิก” ต้องเป็นไปตามกฎของกรมการเกษตรสหรัฐอเมริกา และลักษณะโฆษณาที่ห้ามมิให้โฆษณาเหมือนไวน์ (ข้อความในการโฆษณา ห้ามลามก หยาดคาย ไม่เหมาะสมหรือไม่มีข้อความที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและการอ้างทางสุขภาพ (health claim) เช่น เพื่อการรักษา มีประโยชน์ต่อสุขภาพ) การห้ามใช้คำ โดยการโฆษณาไม่สามารถใช้คำว่า

“เปียร์” และการบอกปริมาณแอลกอฮอล์เครื่องดื่มมอลต์ที่ไม่มีแอลกอฮอล์เลย ในการโฆษณาต้องระบุว่า “เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์ (free)”

ประเทศแอฟริกาใต้มีกฎหมายอาหารควบคุมการโฆษณาเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ 0.0 ดีกรี หรือเครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์ ซึ่งต้องปฏิบัติเช่นเดียวกับเครื่องดื่มมอลต์ที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกินกว่า 0.5 ดีกรี หรือเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ กล่าวคือ การโฆษณาต้องไม่เป็นเท็จ เกินจริง หลอกลวง หรือทำให้ผู้บริโภคเข้าใจผิดในสาระสำคัญของอาหาร การใช้คำ ภาพ เครื่องหมาย โลโก้ หรือการบรรยายต้องไม่ก่อให้เกิดความประทับใจว่า อาหารได้รับการสนับสนุน ถูกต้องตาม หรือ สอดคล้องกับคำแนะนำของเจ้าหน้าที่สาธารณสุข หรือบุคคลที่มีความเป็นมืออาชีพ หรือองค์กรให้คำแนะนำผู้บริโภค และกำหนดภาษาที่ใช้ในการโฆษณาต้องเป็นภาษาอังกฤษหรือภาษาราชการของสาธารณรัฐแอฟริกาใต้อย่างน้อย 1 ภาษา การโฆษณาเครื่องดื่มที่ทำมาจากแป้งหรือของเหลวที่ผลิตมาจากธัญพืชไม่สามารถแสดงข้อความว่า “ปราศจากแอลกอฮอล์” ได้ นอกเสียจากว่า เครื่องดื่มชนิดนี้มีแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.05 ดีกรี และเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีแอลกอฮอล์ไม่เกินกว่า 0.05 ดีกรี การโฆษณาต้องอ้างปริมาณสารอาหารว่า “เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์ (Virtually free or free)”

อย่างไรก็ตาม ประเทศนอร์เวย์มีแนวปฏิบัติอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่ใช่แอลกอฮอล์ที่กำหนดความหมาย “เครื่องดื่ม” เป็นส่วนหนึ่งในนิยามของอาหาร ระบุว่า ห้ามโฆษณาโดยตรง การเป็นผู้สนับสนุนทางการตลาดชื่อ โลโก้ สโลแกน ตราสินค้า ที่เชื่อมโยงกับผู้ค้า ในกลุ่มเด็กอายุที่น้อยกว่า 16 ปี แนวปฏิบัตินี้มุ่งเน้นควบคุมเครื่องดื่มที่มีน้ำตาลหรือโซเดียมสูงเป็นหลัก ไม่ได้มีความครอบคลุมไปถึงเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ 0.0 ดีกรี โดยตรงเช่น เครื่องดื่มมอลต์ในสหรัฐอเมริกา⁴² อีกทั้งไม่พบหลักฐานทางวิชาการหรือกรณีศึกษาที่สามารถยืนยันว่า แนวปฏิบัตินี้สามารถใช้เป็นแนวทางในการควบคุมเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ 0.0 ดีกรี ได้ ดังนั้น แนวปฏิบัตินี้อาจไม่เข้าข่ายในการควบคุมเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ 0.0 ดีกรี

1.3 กฎหมายของประเทศไทยระหว่างการควบคุมเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์เกินกว่า 0.5 ดีกรี เครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี และเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ 0.0 ดีกรี

เมื่อเปรียบเทียบกฎหมายของประเทศไทยระหว่างการควบคุมเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์เกินกว่า 0.5 ดีกรี เครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี และเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ 0.0 ดีกรี (เช่น เครื่องดื่มมอลต์ดังเช่นในประเทศสหรัฐอเมริกา) จะเห็นได้ว่า กฎหมายที่ควบคุมเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์เกินกว่า 0.5 ดีกรี กำหนดหลักเกณฑ์ในควบคุมฉลาก⁴³ รวมถึงข้อความเตือน⁴⁴ การโฆษณา⁹ และการเข้าถึงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ได้แก่ การจัดเก็บภาษีสรรพสามิต³⁴ การออกใบอนุญาตผู้จำหน่าย¹³ การจำกัดอายุผู้ซื้อ¹⁰ เครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์เกินกว่า 0.5 ดีกรี มีความเข้มงวดมากกว่ากฎหมายอาหารที่ใช้ในการควบคุมและกำหนดหลักเกณฑ์การแสดงฉลาก¹⁸⁻¹⁹ การโฆษณา³³ ข้อความเตือน³⁴ การเข้าถึงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ได้แก่ การจัดเก็บภาษีสรรพสามิต⁴¹ เครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี ทั้งนี้ อาจเป็นเพราะเจตนารมณ์ของกฎหมายแตกต่างกัน กฎหมายที่ใช้ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์เกินกว่า 0.5 ดีกรี มีวัตถุประสงค์เพื่อลดปัญหาและผลกระทบที่เกิดจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีต่อสังคมและเศรษฐกิจ และช่วยสร้างเสริมสุขภาพของประชาชนโดยให้ตระหนักถึงพิษภัยของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ตลอดจนช่วยป้องกันเด็กและเยาวชนมิให้เข้าถึงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้โดยง่าย⁴⁵ ในขณะที่กฎหมายที่ใช้ควบคุมเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี หรือและเครื่องดื่มที่

มีปริมาณแอลกอฮอล์ 0.0 ดีกรี เครื่องดื่มทั้ง 2 ชนิด ถือเป็นอาหาร กฎหมายอาหารมีวัตถุประสงค์เพื่อควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารให้แก่ผู้บริโภค⁴⁶ แม้ว่ากฎหมายอาหารจะควบคุมเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์เกินกว่า 0.5 ดีกรี และเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ 0.0 ดีกรี แต่การควบคุมก็จะควบคุมเฉพาะการแสดงผลในหลักเกณฑ์ทั่วไป (เช่น ชื่ออาหาร เครื่องหมายการค้า ชื่อที่และที่ตั้งของผู้ผลิตหรือผู้นำเข้าหรือผู้จัดจำหน่าย ปริมาณอาหาร (ปริมาตรสุทธิ) ส่วนประกอบของอาหาร) เท่านั้น ดังนั้น วัตถุประสงค์ที่แตกต่างกันของกฎหมายจึงมีผลให้การกำหนดหลักเกณฑ์ต่างๆ ในการควบคุมเครื่องดื่มทั้ง 3 ชนิดนี้ มีรายละเอียดที่แตกต่างกันออกไป

นอกจากนี้ เมื่อเปรียบเทียบการทำการตลาดเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์และเครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์ระหว่างประเทศไทยและออสเตรเลีย พบว่า มีความแตกต่างของการทำการตลาดของเครื่องดื่มดังกล่าว ประเทศไทย ปัจจุบันอุตสาหกรรมสุราทำการตลาดด้วยการโฆษณาใน 3 ลักษณะ (1) การใช้โลโก้ที่ไม่ใช่เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในการโฆษณา เช่น โลโก้ “LEO” (2) การใช้โลโก้คล้ายคลึงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แต่มีสีต่างจากโลโก้เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เช่น โลโก้สีดำ และ (3) การใช้โลโก้ที่เหมือนหรือคล้ายคลึงกันในการโฆษณาสินค้าอื่น เช่น โลโก้ของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ดีกรีต่ำโฆษณาว่าเป็นเครื่องดื่มแอลกอฮอล์⁴⁷ ในขณะที่ประเทศออสเตรเลีย ทำการตลาดด้วยการใช้ข้อความ เพื่อสร้างความตระหนักรู้หรือรับรู้เกี่ยวกับสุขภาพ (health-conscious) เข้ามาผนวกกับตัวเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เช่น เป็นธรรมชาติ (natural) บริสุทธิ์ (pure) ไม่ทำให้ติด (no additives)¹⁶⁻¹⁷ ดังนั้น การทำการตลาดเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์และเครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์ของประเทศไทยเน้นการใช้โลโก้หรือตราสินค้าเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์และปราศจากแอลกอฮอล์ในการทำการตลาดหรือการโฆษณาเพื่อเชื่อมโยงไปสู่เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ สำหรับประเทศออสเตรเลียใช้การกล่าวอ้างส่วนประกอบของสินค้าทำการตลาดหรือการโฆษณาเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์และเครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์ โดยไม่มีใช้โลโก้หรือตราสินค้าเชื่อมโยงเครื่องดื่มดังกล่าวไปสู่เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์แต่อย่างใด

อย่างไรก็ตาม จำนวนข้อมูลงานวิจัยทั้งจากประเทศไทยและต่างประเทศเกี่ยวกับสถานการณ์ผลกระทบ และมาตรการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ปรากฏให้เห็นได้ชัดเจน⁴⁸ จึงทำให้มีนโยบายหรือมาตรการต่างๆ ในการควบคุมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในขณะที่เครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี และเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ 0.0 ดีกรี นั้น ยังไม่พบหลักฐานทางวิชาการที่ชัดเจนในการยืนยันว่า การควบคุมการแสดงผล การโฆษณา หรือการจัดเก็บภาษีสรรพสามิต ในเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี และเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ 0.0 ดีกรี มีผลต่อการนำไปสู่การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หรือ เครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์เกินกว่า 0.5 ดีกรี ได้หรือไม่ และเครื่องดื่มดังกล่าวมีผลกระทบต่อสุขภาพ สังคม หรือประเทศชาติอย่างไร การขาดข้อมูลวิชาการในเรื่องนี้จึงทำให้เกิดช่องว่างของกฎหมาย และไม่สามารถจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายในการควบคุมผลาก การโฆษณา และการเข้าถึงเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี และเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ 0.0 ดีกรี เช่นเดียวกับการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์เกินกว่า 0.5 ดีกรีได้

2. ข้อจำกัดของการศึกษา

ด้วยข้อจำกัดด้านระยะเวลาและงบประมาณ การศึกษานี้จึงศึกษาเอกสารและบททวนกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการควบคุม (1) เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์มากกว่า 0.5 ดีกรี หรือ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (2) เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี หรือ เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ และ (3) เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์

0.0 ดีกรี หรือ เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์ ในประเทศไทย และต่างประเทศ จำนวน 5 ประเทศ โดยเนื้อหาของกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องๆ ที่ทำการศึกษา ได้แก่ กฎหมายที่ใช้ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ กฎหมายสรรพสามิต และกฎหมายอาหาร ซึ่งต้องเป็นเอกสารภาษาอังกฤษเท่านั้น และกฎหมายโดยเฉพาะของประเทศนอร์เวย์ที่คณะผู้วิจัยสืบค้นส่วนใหญ่ไม่ใช่ภาษาอังกฤษ อีกทั้งนอร์เวย์เป็นสมาชิก EEA จึงให้หลักการกลางของอียู (ซึ่งเป็นภาษาอังกฤษ) เป็นหลักในการกำหนดเกณฑ์หรือกฎหมายเพื่อควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และอาหารของประเทศ จึงทำให้ข้อมูลด้านกฎหมายของประเทศนอร์เวย์มีไม่มากนัก ดังนั้นคณะผู้วิจัยจึงได้ใช้หลักการของอียูในการศึกษาร่วมด้วย นอกจากนี้ การศึกษานี้ใช้แหล่งสืบค้นบทความวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการบนฐานข้อมูลของ PubMed เพียงฐานข้อมูลเดียว อย่างไรก็ตามฐานข้อมูลดังกล่าวเป็นฐานข้อมูลขนาดใหญ่ทางชีวทางการแพทย์ ซึ่งมีความครอบคลุมในประเด็นที่ต้องการศึกษา

3. สรุปผลการศึกษา

การควบคุมเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี หรือ เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์แบ่งออกเป็นด้านฉลาก การโฆษณา การเข้าถึง (การจัดเก็บภาษีสรรพสามิต) สรุปได้ดังนี้

ด้านฉลาก ทั้ง 6 ประเทศมีเกณฑ์กำหนดโดยทั่วไปที่ต้องแสดงในฉลากตรงกัน ได้แก่ ชื่ออาหาร เครื่องหมายทางการค้า ชื่อที่และที่ตั้งของผู้ผลิตหรือผู้นำเข้าหรือผู้จัดจำหน่าย ปริมาณอาหาร (ปริมาตรสุทธิ) ส่วนประกอบของอาหาร วันหมดอายุ และเนื้อหาในฉลากต้องไม่เป็นเท็จ ทำให้เข้าใจผิด หลอกลวง หรือก่อให้เกิดความผิดพลาดเกี่ยวกับคุณค่าและความปลอดภัย

สหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ และแอฟริกาใต้ กำหนดเหมือนกันว่า เครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี ต้องระบุว่าเครื่องดื่มดังกล่าวเป็น “เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์” นอกจากนี้ สหรัฐอเมริกาคำหนดให้ฉลากเครื่องดื่มมอลต์ที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ต้องไม่มีข้อความที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและการอ้างทางสุขภาพ (health claim) เช่น เพื่อการรักษา มีประโยชน์ต่อสุขภาพ และการแสดงปริมาณแอลกอฮอล์ต้องไม่ใช่ข้อความว่า “เข้ม (strong)” “full alcohol strength” หรือข้อความที่คล้ายคลึงกับข้อความข้างต้น เครื่องดื่มมอลต์ที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี รวมทั้ง เครื่องดื่ม soft drink (เครื่องดื่มที่ไม่ใช่เหล้า) ไม่สามารถใช้คำว่า “เปียร์” ได้ ในขณะที่แอฟริกาใต้กำหนดให้เครื่องดื่มที่ทำมาจากแป้งหรือของเหลวที่ผลิตมาจากธัญพืชและมีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี ซึ่งถือว่าเป็นเครื่องดื่ม soft-drink (เครื่องดื่มที่ไม่ใช่เหล้า) ไม่สามารถแสดงข้อความในการโฆษณาว่า “ปราศจากแอลกอฮอล์” ได้ นอกเสียจากว่า เครื่องดื่มชนิดนี้มีแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.05 ดีกรี

ประเทศออสเตรเลียกำหนดการแสดงฉลากต้องไม่นำเสนอทั้งทางตรงและทางอ้อมว่าเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 1.15 ดีกรี เป็น “เครื่องดื่มแอลกอฮอล์” และเครื่องดื่ม brewed soft drink ที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 1.15 ดีกรี ต้องไม่นำเสนอทั้งทางตรงและทางอ้อมว่าเป็น “เครื่องดื่มแอลกอฮอล์” รวมทั้งต้องแสดงฉลากให้เข้าใจว่าเป็น “เครื่องดื่ม brewed soft drink” เท่านั้น โดยจะแสดงและทำให้เข้าใจว่าเป็นเครื่องดื่มประเภทอื่นไม่ได้ และไม่ให้มีการอ้างคุณประโยชน์ทางสุขภาพด้วย

ด้านการโฆษณา ทั้ง 5 ประเทศ ได้แก่ ประเทศไทย สหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ ออสเตรเลีย และแอฟริกาใต้ มีกฎหมายควบคุมการโฆษณาที่กำหนดให้นำเสนอเช่นเดียวกับการแสดงฉลาก อย่างไรก็ตามสหรัฐอเมริกาเพิ่มข้อกำหนดในการโฆษณาเครื่องดื่มชนิดนี้ด้วยว่า การโฆษณาตราสินค้า (แบรนด์) ต้องไม่ทำ

ให้สับสน การโฆษณาใน 1 โฆษณา ห้ามมีสองตราสินค้าที่แตกต่างกันหรือมากกว่าสองตราสินค้า หรือการโฆษณาตราสินค้าหนึ่งซึ่งเป็นตัวแทนของอีกตราสินค้า (แบรนด์) หนึ่ง หรือการประยุกต์ไปใช้กับสินค้าอื่น

ประเทศออสเตรเลียมีแนวปฏิบัติของภาคเอกชนในการควบคุมการโฆษณาอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ หรือเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์น้อยกว่า 0.5 ดีกรี โดยการโฆษณานั้นไม่ให้เกิดบริโภคเครื่องดื่มดังกล่าวในปริมาณเกินความจำเป็นที่ร่างกายต้องการได้รับทำให้รู้สึกเหน็ดเหนื่อยกว่าคนอื่น ฉลาดกว่าคนอื่น รู้สึกมั่นใจมากกว่า เป็นที่รักมากกว่า ประสบความสำเร็จเมื่อได้ซื้อหรือใช้สินค้านั้นๆ ทำให้รู้สึกผิดหวังหรือต้อยกว่าคนอื่น เมื่อไม่ได้ซื้อหรือใช้สินค้านั้นๆ ไม่ทำให้บ่นหรือร้องขอ หรือทำให้ผู้ปกครองซื้อสินค้าไม่บ่นทำลายบทบาทของผู้ปกครองในการแนะนำการเลือกอาหารและการเลือกใช้ชีวิตของผู้บริโภค และไม่มีผลกระทบต่อส่วนผสมพิเศษหรือของพรีเมียม โดยแนวปฏิบัตินี้ไม่รวมถึงการแสดงฉลาก

ด้านการเข้าถึง ได้แก่ การจัดเก็บภาษีสรรพสามิต ประเทศไทยมีการจัดการเก็บภาษีสรรพสามิตเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี บรรจุในภาชนะและฉลากไว้ต้องเสียภาษีสรรพสามิตตามมูลค่าและตามปริมาณแอลกอฮอล์ในขณะที่รัฐวิเทศอเมริกา ประเทศสหรัฐอเมริกา เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ไม่เกินกว่า 0.5 ดีกรี ถูกจัดเก็บภาษีโดยคิดจากราคาขายปลีก ยกเว้นบางตำบลหากผลการโหวตส่วนใหญ่ของบอร์ดคณะกรรมการผู้มีอำนาจให้เก็บภาษีในอัตราเพิ่มขึ้นจากราคาขายปลีก ก็สามารถทำได้

การควบคุมเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ 0.0 ดีกรี หรือเครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์แบ่งออกเป็นด้านฉลากและการโฆษณา พบว่า ประเทศสหรัฐอเมริกาและแอฟริกาใต้มีกฎหมายควบคุมฉลากและการโฆษณาเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ 0.0 ดีกรี หรือ เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์โดยการแสดงฉลากและการโฆษณาจะต้องปฏิบัติเช่นเดียวกับเครื่องดื่มมอลต์ที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกินกว่า 0.5 ดีกรี และการบอกปริมาณแอลกอฮอล์เครื่องดื่มมอลต์ที่ไม่มีแอลกอฮอล์เลย บนฉลากและการโฆษณาต้องระบุว่า “เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์”

ผลกระทบที่เกิดขึ้นทั้งทางตรงและทางอ้อมจากการควบคุมเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรีจากการสัมภาษณ์พบว่า การกำหนดให้เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี ไม่ใช่เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ทำให้อุตสาหกรรมสุราใช้เครื่องดื่มดังกล่าวเป็นเครื่องมือในการโฆษณาหรือการทำตลาดด้วยการใช้ตราสัญลักษณ์ โลโก้ หรือตราสินค้า (brand) รวมทั้งการแสดงฉลาก เพื่อสร้างการรับรู้เชิงเด็กและเยาวชนให้อยู่ในกระแสของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ซึ่งอาจมีผลให้เด็กและเยาวชนจดจำและคุ้นเคยกับเครื่องดื่มดังกล่าว และเป็นประตูหรือทางเข้า (gateway) ไปสู่การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และอาจเป็นการส่งเสริมการเข้าถึงของเยาวชน โดยเครื่องดื่มดังกล่าวจำหน่ายในสถานที่ต่างๆ ได้เช่น สถานศึกษา ทำให้เยาวชนเข้าถึงเครื่องดื่มชนิดนี้ได้ง่ายขึ้น อย่างไรก็ตาม ผลกระทบดังกล่าวเป็นเพียงการประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ดังนั้น การศึกษาวิจัยในเรื่องที่เกี่ยวข้อง ถือเป็นเครื่องมือสำคัญในการค้นพบข้อมูลที่มีนัยสำคัญในการพัฒนา นโยบายการควบคุมเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี ต่อไป

4. ข้อเสนอแนะ

4.1 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

จากผลการศึกษาการควบคุมเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี ภายใต้กฎหมายและมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ สรรพสามิต และอาหารทั้งในประเทศไทยและ

ต่างประเทศและการสัมภาษณ์ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง สามารถสรุปข้อเสนอแนะเพื่อควบคุมเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี ได้ดังต่อไปนี้

ด้านการพัฒนาโยบายเพื่อควบคุมเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี

1. ด้านฉลาก

- 1.1 เครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี ต้องระบุว่าเป็น “เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์” และเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ 0.05 หรือ 0.0 ดีกรี ต้องระบุว่าเป็น “เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์”
- 1.2 เครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี ต้องไม่มีข้อความที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและการอ้างทางสุขภาพ (health claim) เช่น เพื่อการรักษา มีประโยชน์ต่อสุขภาพ
- 1.3 การแสดงปริมาณแอลกอฮอล์ต้องไม่ใช่ข้อความว่า “เข้ม (strong)” “full alcohol strength” หรือข้อความที่คล้ายคลึงกับข้อความข้างต้น
- 1.4 ต้องไม่นำเสนอทั้งทางตรงและทางอ้อมว่าเป็น “เครื่องดื่มแอลกอฮอล์” และจะแสดงและทำให้เข้าใจว่าเป็นเครื่องดื่มประเภทอื่นไม่ได้

2. ด้านการโฆษณา

- 2.1 การโฆษณาเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี กำหนดให้เป็นไปตามการควบคุมฉลาก
- 2.2 การโฆษณาเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 และ 0.05 หรือ 0.0 ดีกรี ไม่สามารถใช้คำว่า “เบียร์” ได้
- 2.3 การโฆษณาตราสินค้า (แบรนด์) ของเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี ต้องไม่ทำให้สับสน การโฆษณาใน 1 โฆษณา ห้ามมีสองตราสินค้าที่แตกต่างกันหรือมากกว่าสองตราสินค้า หรือการโฆษณาตราสินค้าหนึ่งซึ่งเป็นตัวแทนของอีกตราสินค้า (แบรนด์) หนึ่ง หรือการประยุกต์ไปใช้กับสินค้าอื่น
- 2.4 การโฆษณานั้นไม่ส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนรู้สึกเหนือกว่าคนอื่น ฉลาดกว่าคนอื่น รู้สึกมั่นใจมากกว่า เป็นที่รักมากกว่า ประสบความสำเร็จ เมื่อได้ซื้อหรือบริโภคเครื่องดื่มดังกล่าว

3. ด้านการควบคุมการเข้าถึง

- 3.1 ด้านการจัดเก็บภาษีสรรพสามิตหากมีหลักฐานงานวิจัยที่ระบุถึงผลกระทบต่อเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี ต่อสุขภาพมีความเป็นไปได้ในการเพิ่มอัตราการจัดเก็บภาษีสรรพสามิต
- 3.2 ควรอ้างอิงประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่องการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ.2551 ในสถานศึกษา เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2552 เพื่อป้องกันไม่ให้มีการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี ในสถานศึกษา

4. ด้านการปรับแก้กฎหมาย

- 4.1 เนื่องจากกรมสรรพสามิตประกาศใช้พระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิต พ.ศ.2560 ซึ่งเป็นการรวมพระราชบัญญัติอื่นๆ ที่มีเรื่องสรรพสามิตมารวมไว้ด้วยกัน ได้แก่ สุรา ยาสูบ ไฟฟ้า น้ำมัน ของฟุ่มเฟือย และได้ยกเลิกพระราชบัญญัติเฉพาะเหล่านั้น รวมทั้งกฎหมายสุราฉบับเดิมโดยแก้ไขนิยามคำว่า “สุรา” ไม่รวมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี ซึ่งพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ.2551 อิงนิยามสุราตามพระราชบัญญัติสุรา พ.ศ. 2493 จากนิยามเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี

ซึ่งไม่ถือเป็นเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และมีผลให้เครื่องดื่มดังกล่าวไม่ถูกควบคุมภายใต้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง จึงควรมีการปรับแก้พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 โดยไม่ต้องอ้างอิงนิยามตามพระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิต พ.ศ.2560

ด้านการตอบโต้ (counter advertisement) เพื่อควบคุมเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี

1. หากอุตสาหกรรมสุราใช้สินค้า (เครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี) หรือ เครื่องหมายการค้าในสินค้าอื่นๆ ที่ทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ควรใช้มาตรการคุณธรรม เพื่อตีตราอุตสาหกรรมสุราว่าขาดจริยธรรมในการทำการตลาดกับเด็กและเยาวชน
2. ควรเปิดเผยความจริงให้คนในสังคมไทยได้รับรู้เกี่ยวกับกลยุทธ์ของการประกอบธุรกิจของอุตสาหกรรมสุราที่กระตุ้นให้เกิดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
3. ควรให้ความรู้แก่เยาวชนเพื่อสร้างการรู้เท่าทันการทำการตลาดของอุตสาหกรรมสุรา

ด้านกลไกการดำเนินงานเพื่อควบคุมเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี

1. ควรสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อันได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (สคอ.) สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) กรมสรรพสามิต และกรมทรัพย์สินทางปัญญา โดยให้มีการประชุมหารือ วางแผน และดำเนินงานร่วมกันเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายที่แต่ละหน่วยงานบังคับใช้อยู่ รวมทั้ง พัฒนากฎหมายหรือมาตรการและสร้างการมีส่วนร่วมและบทบาทในการควบคุมและป้องกันเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี

4.2 ข้อเสนอแนะของการวิจัยต่อไปในอนาคต

เนื่องจากการศึกษานี้ศึกษาเฉพาะกฎหมายและมาตรการที่เกี่ยวข้องเฉพาะเครื่องดื่มแอลกอฮอล์สรรพสามิต และอาหาร ผลการศึกษาจึงยังไม่ครอบคลุมในประเด็นอื่นๆ ที่มีความเกี่ยวข้อง อีกทั้งข้อมูลจากบทความวิชาการและการสัมภาษณ์แสดงให้เห็นว่า ยังขาดหลักฐานเชิงวิชาการอีกหลายส่วนที่จำเป็นต้องศึกษาวิจัย (เช่น ไม่พบหลักฐานเชิงวิชาการยืนยันว่า เครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี เป็นอันตรายต่อสุขภาพ และไม่มีงานวิจัยรองรับว่า เครื่องดื่มดังกล่าวเป็นปากประตูชักจูงใจเด็กและเยาวชนไปสู่การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้) เพื่อเป็นข้อมูลในการพัฒนานโยบายการควบคุมเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี ต่อไป ดังนั้น หัวข้อ ประเด็น หรือเรื่องที่ควรศึกษาวิจัยต่อไปในอนาคต มีดังนี้

1. สถานการณ์ทางการตลาดของเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี และผลกระทบที่เกิดจากการทำการตลาดของเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี ต่อการนำไปสู่การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทั้งของประเทศไทยและต่างประเทศ
2. ความเป็นไปได้ในการออกประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง การควบคุมการโฆษณาและการแสดงโลโก้ของเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี ภายใต้พระราชบัญญัติอาหาร
3. การใช้ตราสัญลักษณ์ ตราสินค้า หรือโลโก้ ที่ไม่ใช่เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หรือ คล้ายคลึงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ต่อการรับรู้ จดจำ ทัศนคติ และการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของเยาวชนไทย

4. ช่องว่างและโอกาสในการควบคุมการแสดงตราสัญลักษณ์ ตราสินค้า หรือโลโก้ ที่ไม่ใช่เครื่องหมาย แอลกอฮอล์ หรือ คล้ายคลึงเครื่องหมายแอลกอฮอล์ ภายใต้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์ หรือทรัพย์สินทางปัญญาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

4.3 ข้อสังเกต

1. นิยามเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คือ สุรา (เบียร์ ไวน์ และสุรา) ที่ได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ต้องมีแรง แอลกอฮอล์ตั้งแต่ 0.5 ดีกรี ขึ้นไป มีอยู่ในพระราชบัญญัติมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม พ.ศ. 2511 และ ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2544 จึงไม่ใช่นิยามเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ขึ้นมาใหม่ หากต้องมีการ ปรับแก้ไขนิยามเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ อาจไม่สามารถแก้ไขการโฆษณาหรือการตลาดของเครื่องดื่มที่มี แอลกอฮอล์ไม่เกิน 0.5 ดีกรี ได้ เนื่องจากยังไม่มีการศึกษาทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศยืนยันว่า เครื่องดื่มดังกล่าวมีคนบริโภคมาน้อยเพียงใด เป็นสินค้าที่นิยมบริโภคหรือไม่ เป็นอันตรายต่อสุขภาพหรือไม่ และนำไปสู่การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้หรือไม่

2. การทำการตลาดเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์และเครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์ของประเทศ ไทยเน้นการใช้โลโก้หรือตราสินค้าเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์และปราศจากแอลกอฮอล์ในการทำการตลาด หรือการโฆษณาเพื่อเชื่อมโยงไปสู่เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ สำหรับประเทศออสเตรเลียใช้การกล่าวอ้าง ส่วนประกอบของสินค้าทำการตลาดหรือการโฆษณาเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์และเครื่องดื่มที่ปราศจาก แอลกอฮอล์ โดยไม่มีใช้โลโก้หรือตราสินค้าเชื่อมโยงเครื่องดื่มดังกล่าวไปสู่เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์แต่อย่างใด

บรรณานุกรม

-
- 1 สุมาลี สติตชัยเจริญ. การจัดเก็บภาษีสสุรา: ประสบการณ์จากต่างประเทศ. สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง.
<http://www.fpo.go.th/FPO/index2.php?mod=Content&file=contentview&contentID=CNT0003111&categoryID=CAT0000146> [accessed August 21, 2017]
 - 2 Ohio Laws and Rules, Chapter 4301: Liquor Control Law. <http://codes.ohio.gov/orc/4301>
 - 3 State of Wisconsin, Department of Revenue.
<https://www.revenue.wi.gov/DOR%20Publications/pb303.pdf> [accessed August 21, 2017]
 - 4 Excise Act, 2001. <http://laws-lois.justice.gc.ca/eng/acts/E-14.1/> [accessed August 21, 2017]
 - 5 Excise Tariff Act 1921. <https://www.legislation.gov.au/Details/C2016C00918> [accessed August 21, 2017]
 - 6 รัฐปรกรณ์ นิภานันท์ และคณะ. (2557) ระบบใบอนุญาตขายสุรา. ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา.
 - 7 นพพล วิทย์วรพงศ์ และคณะ. (2559) นโยบายควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของประเทศไทยในรอบ 5P. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์เดือนตุลา.
 - 8 De Vocht F, Heron J, Campbell R, Egan M, Mooney JD, Angus C, Brennan A, Hickman M. Testing the impact of local alcohol licencing policies on reported crime rates in England. *J Epidemiol Community Health*. 2017 Feb; 71(2):137-145. doi: 10.1136/jech-2016-207753. Epub 2016 Aug 11.
 - 9 พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551
 - 10 ประกาศกระทรวงสาธารณสุขเรื่อง สุรา พ.ศ. 2552
 - 11 ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม ที่ 2927-2929 พ.ศ. 2544
 - 12 พระราชกำหนดพิกัตอัตราภาษีสุลกากร พ.ศ. 2560 (ฉบับที่ 6)
 - 13 พระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิต พ.ศ. 2560
 - 14 WHO. (2014) Global Status report on alcohol and Health 2014. Geneva: WHO.
 - 15 Margaret E. Thursland et al. (2006). Norway: Food and Agricultural Import Regulations and Standards Annual 2006. U.S. Embassy: Stockholm. Available from:
<https://apps.fas.usda.gov/gainfiles/200605/146197861.doc> [accessed October 21, 2017]
 - 16 Keric D and Stafford J. Proliferation of ‘healthy’ alcohol products: implications for alcohol policy. Abstract of the Global Alcohol Policy Conference (GAPC) 2017, in Melbourne on October 4-6, 2017. Concurrent Session 1C – Marketing: overview and monitoring Grand 1&2, 11:00 am - 12:30 pm. Available from:
https://docs.wixstatic.com/ugd/a52314_815892c8b8914284b4e3f52f0552cd6d.pdf [accessed November 27, 2017]
 - 17 Endal D. GAPC2017 opened in Melbourne Focus on how evidence can be translated into action to reduce alcohol harm. Published 04, 10 2017. Available from:

- <http://www.add-resources.org/focus-on-how-evidence-can-be-translated-into-action-to-reduce-alcohol-harm.6034507-315750.html> [accessed November 27, 2017]
- 18ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาเรื่องคำชี้แจงประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 367) พ.ศ. 2557 เรื่อง การแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ
 - 19ประกาศสาธารณสุข ฉบับที่ 383 พ.ศ.2560 เรื่องการแสดงฉลากของอาหารในบรรจุ ฉบับที่ 2
 - 20พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภคพ.ศ.2522
 - 21ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ผู้เชี่ยวชาญจากกองคุ้มครองผู้บริโภคด้านการฉลากสำนักงานคุ้มครองผู้บริโภค เมื่อวันที่ 11 ตุลาคม พ.ศ.2560 เวลา 16.00-16.15 น. ณ มูลนิธิเพื่อการพัฒนา นโยบายสุขภาพระหว่างประเทศ
 - 2227 Code of Federal Regulations (CFR)
 - 23Federal Food, Drug, and Cosmetic Food Act.Enacted August 18, 2017.
 - 24Sale of Food Act of 1973
 - 25The Statutes of the Republic of Singapore, Chapter 283 Sale of Food Act (Original Enactment: Act 12 of 1973) Revised Edition 2002, Food Regulations of 2005, article184
 - 26Regulations relating to the Labelling and Advertising of Foodstuffs No.R.146 under section 15 (1) Foodstuffs, Cosmetics and Disinfectants Act, 1972 (ACT 54 of 1972), South Africa.
 - 27Regulations-GNR.1769 of 9 August 1985: Soft drinks under section 15 (1) Foodstuffs, Cosmetics and Disinfectants Act, 1972 (ACT 54 of 1972), South Africa.Regulations-GNR.1769 of 9 August 1985: Soft drinks under section 15 (1) Foodstuffs, Cosmetics and Disinfectants Act, 1972 (ACT 54 of 1972), South Africa.
 - 28Australia Food Standard 2015 under the Section 92 and 93 of the Food Standards Australia and New Zealand Act 1991.
 - 29ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาเรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร พ.ศ.2551
 - 30พระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522
 - 31พระราชบัญญัติคุ้มครองผู้บริโภคพ.ศ. 2522
 - 32ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ผู้เชี่ยวชาญจากกองคุ้มครองผู้บริโภคด้านการโฆษณาสำนักงานคุ้มครองผู้บริโภค เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม พ.ศ.2560 เวลา 17.00-17.15 น. ณ มูลนิธิเพื่อการพัฒนา นโยบายสุขภาพระหว่างประเทศ
 - 33ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาเรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร พ.ศ.2551
 - 34ประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 194) พ.ศ.2543 เรื่อง ฉลาก
 - 35Australian Association of National Advertisers [AANA]: FOOD & BEVERAGES ADVERTISING & MARKETING COMMUNICATIONS CODE, Australia.
 - 36กฎกระทรวงกำหนดพิกัดอัตราภาษีสรรพสามิต พ.ศ. 2560
 - 37ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ที่ปรึกษาด้านยุทธศาสตร์ภาษีสรรพสามิตกรมสรรพสามิตเมื่อวันที่ 9 ตุลาคมพ.ศ. 2560 เวลา 13.30-14.30 น. ณกรมสรรพสามิต

-
- 38กฎกระทรวงกำหนดพิกัดอัตราภาษีสรรพสามิต (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560
- 39Wisconsin Statutes (Published August 24, 2017) Chapter 77 Taxation of Local Food and Beverage Tax
- 40ประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 356) พ.ศ. 2556 เรื่องเครื่องดื่มในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิท
- 41Regulations relating to the Labelling and Advertising of Foodstuffs No.R.146 under section 15 (1) Foodstuffs, Cosmetics and Disinfectants Act, 1972 (ACT 54 of 1972), South Africa.
- 42European Network on reducing marketing pressure on children. Code on Marketing Food and Non- Alcoholic Beverages to Children. August, 2009
- 43ประกาศคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข เกี่ยวกับฉลากของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์พ.ศ. 2558
- 44ประกาศคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เรื่อง รูปแบบของข้อความคำเตือนประกอบภาพสัญลักษณ์ของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือภาพสัญลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์พ.ศ. 2557
- 45จุรี อูสาหะ. สถานการณ์ ความสำคัญในการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ แผนยุทธศาสตร์นโยบายแอลกอฮอล์ระดับชาติ และร่างแผนปฏิบัติการฯ พ.ศ. 2560-2563. สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข.
- 46ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญจากสำนักอาหาร สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เมื่อวันที่ 4 ตุลาคม พ.ศ.2560 เวลา 9.30-10.30 น. ณ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยากระทรวงสาธารณสุข
- 47ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ เมื่อวันที่ 14 ตุลาคม พ.ศ.2560 เวลา 13.00-14.00 ณ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ
- 48Chaiyasong S, Wongwathanakul W, Jaichuen N, Nasueb S, Chankoskaew J, Kamolrangsang J, et al. Rapid review and stakeholder meeting to determine research topic of Center for AlcoholStudies Report: Phase V, 2015-2018. Nonthaburi: the GraphicoSystem; 2015. (in Thai)

ภาคผนวก

ตารางแสดงรายชื่อของกฎหมายและมาตรการที่เกี่ยวข้องในแต่ละประเทศ

ประเทศ	รายชื่อกฎหมายและมาตรการที่เกี่ยวข้อง			
	แอลกอฮอล์	สรรพสามิต	อาหาร	อื่นๆ
ไทย	<p>กฎหมาย</p> <ol style="list-style-type: none"> พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 ประกาศคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข เกี่ยวกับฉลากของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2558 ประกาศคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เรื่อง รูปแบบของข้อความคำเตือนประกอบภาพสัญลักษณ์ของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือภาพสัญลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 	<p>กฎหมาย</p> <ol style="list-style-type: none"> พระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิต พ.ศ. 2560 กฎกระทรวงกำหนดพิกัดอัตราภาษีสรรพสามิต พ.ศ. 2560 กฎกระทรวงกำหนดพิกัดอัตราภาษีสรรพสามิต (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 	<p>กฎหมาย</p> <ol style="list-style-type: none"> พระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522 ประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 356) พ.ศ. 2556 เรื่อง เครื่องดื่มในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิท ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง คำชี้แจงประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 367) พ.ศ. 2557 เรื่อง การแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ ประกาศสาธารณสุข ฉบับที่ 383 พ.ศ. 2560 เรื่อง การแสดงฉลากของอาหารในบรรจุ ฉบับที่ 2 ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร พ.ศ. 2551 	<p>กฎหมาย</p> <ol style="list-style-type: none"> พระราชบัญญัติมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม พ.ศ. 2511 ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2544

ประเทศ	รายชื่อกฎหมายและมาตรการที่เกี่ยวข้อง			
	แอลกอฮอล์	สรรพสามิต	อาหาร	อื่นๆ
	2557 4. กฎกระทรวงกำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการแสดงผลสัญลักษณ์เพื่อประกอบการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2553 5. ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง สุรา พ.ศ. 2552			
สหรัฐอเมริกา	กฎหมาย 1. The National Minimum Drinking Age Act of 1984 2. The Alcoholic Beverage Labeling Act of 1988 3. Federal Alcohol Administration Act 4. 27 Code of Federal Regulations (CFR)	กฎหมาย 1. Internal Revenue Code of 1986 2. Wisconsin Statutes Chapter 77, 125 and 139	-	-
สิงคโปร์	กฎหมาย 1. Liquor Control (Supply and Consumption) Act	กฎหมาย 1. The Statutes of the Republic of Singapore,	กฎหมาย 1. The Statutes of the Republic of Singapore, Chapter 283	-

ประเทศ	รายชื่อกฎหมายและมาตรการที่เกี่ยวข้อง			
	แอลกอฮอล์	สรรพสามิต	อาหาร	อื่นๆ
	<p>of 2015 (No.5 of 2015) แนวปฏิบัติของเอกชน</p> <ol style="list-style-type: none"> Singapore Code of Advertising Practice (3rd Edition) of 2008 	<ol style="list-style-type: none"> Chapter 70 Custom Act 2004 (Amenmend 2015) Customs (Liquors Licensing) Regulations of 2002 	<ol style="list-style-type: none"> Sale of Food Act (Original Enactment: Act 12 of 1973) Revised Edition 2002 Food Regulations Arrangement of Regulations of 2005 	
ออสเตรเลีย	<p>กฎหมาย</p> <ol style="list-style-type: none"> Liquor Act 2010 [Australian Capital Territory] Liquor Licensing Act 1997 [South Australia] Liquor Act 2015 [Northern Territory] Liquor Act 2007 [New South Wales] Liquor Control Reform Act 1998 [Victoria] Liquor Control Regulations 1989 [Western Australia] Spirits Act 1906 	<p>กฎหมาย</p> <ol style="list-style-type: none"> Excise Tariff Act 1921 A New Tax System (Wine Equalization Tax) Act 1999 	<p>กฎหมาย</p> <ol style="list-style-type: none"> Australia Food Standard 2015 under the Section 92 and 93 of the Food Standards Australia and New Zealand Act 1991 <p>แนวปฏิบัติของเอกชน</p> <ol style="list-style-type: none"> Food & Beverages Advertising & Marketing Communications 	-

ประเทศ	รายชื่อกฎหมายและมาตรการที่เกี่ยวข้อง			
	แอลกอฮอล์	สรรพสามิต	อาหาร	อื่นๆ
	8. Wine Australia Corporation Act 1980 คู่มือของภาครัฐ 1. NSW Office of Liquor Gaming and Racing: Liquor Promotion Guidelines แนวปฏิบัติของเอกชน 1. ABAC Responsible Alcohol Marketing Code			
แอฟริกาใต้	กฎหมาย 1. Liquor Act 2003 2. Liquor Products Act 1989 (Act No. 60 of 1989) 3. Western Cape Liquor Act 2008	กฎหมาย 1. Customs and Excise Act, 1964 (Act 91 of 1964) 2. South African Revenue Service Act 34 of 1997	กฎหมาย 1. the Foodstuffs, Cosmetics and Disinfectants Act, 1972 (Act No. 54 of 1972) 2. Regulations relating to health messages on containers of alcoholic beverages 3. Regulations relating to the labelling and advertising of foodstuffs No.R.146 4. Regulations-GNR.1769 of 9 August 1985: Soft drinks	-

ประเทศ	รายชื่อกฎหมายและมาตรการที่เกี่ยวข้อง			
	แอลกอฮอล์	สรรพสามิต	อาหาร	อื่นๆ
นอร์เวย์	กฎหมาย 1. Act on the Sale of Alcoholic Beverages (Alcohol Act) 1989 2. Regulations on the Sale of Alcoholic Beverages (Alcohol Regulations) 2005 แนวปฏิบัติของเอกชน 1. The Brewer of Europe, Responsible Commercial Communications Guidelines for the Brewing Industry	กฎหมาย 1. DUTY ON ALCOHOL 2017. Directorate of Taxes	กฎหมาย 1. REGULATION (EU) No 1169/2011 OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL of 25 October 2011 2. REGULATION (EU) No 1308/2013 OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL of 17 December 2013 on establishing a common organization of the markets in agricultural products and repealing Council Regulations (EEC) 3. REGULATION (EC) No 110/2008 OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL of 15 January 2008 of the European Parliament and of the Council on the definition, description, presentation, labelling and	

ประเทศ	รายชื่อกฎหมายและมาตรการที่เกี่ยวข้อง			
	แอลกอฮอล์	สรรพสามิต	อาหาร	อื่นๆ
			protection of geographical indications of spirit drinks 4. REGULATION (EC) No 1924/2006 OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL of 20 December 2006 on nutrition and health claims made on foods 5. REGULATION (EU) No 251/2014 OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL of 26 February 2014 on the definition, description, presentation, labelling and the protection of geographical indications of aromatized wine products and repealing Council Regulation (EEC)	

ตารางที่ 1 นิยามเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์แตกต่างกันของประเทศไทยและต่างประเทศ

ประเทศ	สรุปสาระสำคัญ			
	กฎหมายแอลกอฮอล์	กฎหมายสรรพสามิต	กฎหมายอาหาร	กฎหมายอื่น

ประเทศ	สรุปสาระสำคัญ			
	กฎหมายแอลกอฮอล์	กฎหมายสรรพสามิต	กฎหมายอาหาร	กฎหมายอื่น
ไทย				
>๐.๕ (เครื่องดื่ม แอลกอฮอล์)	<p>๑) พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑</p> <p>“เครื่องดื่มแอลกอฮอล์” หมายถึง สุรา ตามกฎหมายว่าด้วยสุรา ทั้งนี้ ไม่รวมถึง ยา วัตถุออกฤทธิ์ต่อจิตและประสาท ยาเสพติดให้โทษตามกฎหมายว่าด้วยการนั้น¹</p>	<p>๑) พระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิต พ.ศ. ๒๕๖๐</p> <p>“สุรา” หมายถึง วัตถุทั้งหลายหรือของผสมที่มีแอลกอฮอล์ ซึ่งสามารถดื่มกินได้ เช่นเดียวกับน้ำสุรา หรือซึ่งดื่มกินไม่ได้แต่เมื่อได้ผสมกับน้ำหรือของเหลวอย่างอื่นแล้วสามารถดื่มกินได้เช่นเดียวกับน้ำสุรา แต่ไม่รวมถึงเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ไม่เกิน ๐.๕ดีกรี²</p>	<p>๑) พระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522, ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง ให้เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์เป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก พ.ศ. ๒๕๔๙</p> <p>“เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์” หมายถึง เครื่องดื่มที่มีจำนวนเอทานอลเกินกว่า ๐.๕ ดีกรีซึ่งได้แก่เบียร์ ไวน์สุราหรือของเหลวที่มีชื่ออื่นๆทั้งนี้ไม่รวมถึงยาตามกฎหมายว่าด้วยยา³</p>	<p>๑) พระราชบัญญัติมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๑๑, ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๔๔</p> <p>กำหนดให้มาตรฐานของอุตสาหกรรมเบียร์ ไวน์ และสุรากลั่นต้องมีแอลกอฮอล์ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๐.๕ ดีกรี^{4,5,6}</p>

¹พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑, มาตรา๓วรรค๑

²พระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิต พ.ศ. ๒๕๖๐, มาตรา๑๕๒วรรค๑

³ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา เรื่อง ให้เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์เป็นสินค้าที่ควบคุมฉลาก พ.ศ. ๒๕๔๙, ข้อ๒

⁴ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรมฉบับที่๒๙๒๗(พ.ศ. ๒๕๔๔)

⁵ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรมฉบับที่๒๙๒๘(พ.ศ. ๒๕๔๔)

⁶ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรมฉบับที่๒๙๒๙(พ.ศ. ๒๕๔๔)

ประเทศ	สรุปสาระสำคัญ			
	กฎหมายแอลกอฮอล์	กฎหมายสรรพสามิต	กฎหมายอาหาร	กฎหมายอื่น
≤๐.๕ (เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์)	-	<p>๑) พระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิต พ.ศ. ๒๕๖๐⁷</p> <p>“เครื่องดื่ม” หมายถึง</p> <p>(๑) สิ่งซึ่งตามปกติใช้เป็นเครื่องดื่มได้ โดยไม่ต้องเจือปนซึ่งไม่มีแอลกอฮอล์หรือมีแอลกอฮอล์ไม่เกินร้อยละ๐.๕ ดิกรี อันบรรจุในภาชนะและผนึกไว้แต่ไม่รวมถึง</p> <p>(ก) น้ำหรือน้ำแร่ตามธรรมชาติ</p> <p>(ข) น้ำกลั่นหรือน้ำกรองสำหรับดื่ม โดยไม่ปรุงแต่ง</p> <p>(ค) เครื่องดื่มซึ่งผู้ผลิตได้ผลิตขึ้นเพื่อขายปลีกเองโดยเฉพาะอันมิได้มีก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์อยู่ด้วยทั้งมิได้สงวนคุณภาพด้วยเครื่องเคมี</p> <p>(ง) นํ้านมจืดนํ้านมอื่น ๆไม่ว่าจะปรุงแต่งหรือไม่ทั้งนี้ตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยอาหาร</p>	<p>๑) พระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522, ประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ ๓๕๖) พ.ศ. ๒๕๕๖ เรื่องเครื่องดื่มในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิท</p> <p>“เครื่องดื่มในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิท” ให้รวมถึง เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ทั้งที่เกิดขึ้นจากธรรมชาติของส่วนประกอบและแอลกอฮอล์ที่ใช้ในกรรมวิธีการผลิตรวมกันได้ไม่เกินร้อยละ๐.๕ ดิกรี⁸</p>	-

⁷ บัญชีพิกัดอัตราภาษีสรรพสามิต. พระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิตพ.ศ. ๒๕๖๐, มาตรา๑๕๒วรรค๑

⁸ ประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่๓๕๖) พ.ศ. ๒๕๕๖เรื่องเครื่องดื่มในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิท, ข้อ๓ (๑๑)

ประเทศ	สรุปสาระสำคัญ			
	กฎหมายแอลกอฮอล์	กฎหมายสรรพสามิต	กฎหมายอาหาร	กฎหมายอื่น
		<p>(จ) เครื่องดื่มซึ่งมีลักษณะเป็นเกล็ดน้ำแข็ง</p> <p>(ฉ) เครื่องดื่มตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด</p> <p>(๒) หัวเชื้อเข้มข้นเฉพาะที่ใช้กับเครื่องผลิตเครื่องดื่มพร้อมดื่มเพื่อขายให้กับผู้บริโภคณจุดขายปลีก</p> <p>(๓) อาหารชนิดเหลวหรือผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตามกฎหมายว่าด้วยอาหารที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด</p>		
๐.๐ (เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์)	-	-	-	-
สหรัฐอเมริกา				
>๐.๕ (เครื่องดื่มแอลกอฮอล์)	<p>๑) กฎหมายกำหนดอายุขั้นต่ำในการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์</p> <p>กฎหมายนี้ให้นิยามเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตาม Internal Revenue</p>	<p>1) ระบบข้อมูลข่าวสารนโยบายแอลกอฮอล์</p> <p>เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ต้องเก็บภาษีได้แก่ เบียร์ที่มีแอลกอฮอล์ ๐.๕ ดีกรี ไลน์</p>	-	-

ประเทศ	สรุปสาระสำคัญ			
	กฎหมายแอลกอฮอล์	กฎหมายสรรพสามิต	กฎหมายอาหาร	กฎหมายอื่น
	<p>Code of ๑๙๘๖.เปียร์ ตามมาตรา ๕๐๕๒ (a) หมายถึง เครื่องดื่มหมักที่ทำจากมอลต์หรืออื่นๆที่มีลักษณะคล้ายคลึงกัน ซึ่งประกอบด้วยแอลกอฮอล์ ๐.๕ ดีกรี หรือมากกว่า ๐.๕ ดีกรีขึ้นไปสุรากลั่น ตามมาตรา ๕๐๐๒ (a) เครื่องดื่มที่เกิดจากการกลั่นที่อุณหภูมิ ๖๐ องศาฟาเรนไฮต์ประกอบด้วยแอลกอฮอล์ ๐.๕ ดีกรี หรือมากกว่า ๐.๕ ดีกรีขึ้นไป ส่วนไวน์ หมายถึง เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ไม่น้อยกว่า ๐.๕ ดีกรี¹⁰</p> <p>๒) กฎหมายควบคุมฉลากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์</p> <p>เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ รวมถึงเครื่องดื่มที่มนุษย์ดื่มที่เป็นของเหลวที่มีแอลกอฮอล์ไม่น้อยกว่า ๐.๕ ดีกรี¹¹</p>	<p>ที่มีแอลกอฮอล์ ๑๒ ดีกรี สุรากลั่นที่มีแอลกอฮอล์ ๔๐ ดีกรี¹⁴</p>		

⁹ Internal Revenue Code of ๑๙๘๖.

¹⁰ The National Minimum Drinking Age Act of ๑๙๘๔

¹¹ The Alcoholic Beverage Labeling Act of ๑๙๘๘

¹⁴ Definitions for Alcohol Beverages Taxes, Alcohol Beverages Taxes, Alcohol Policy Information System. https://alcoholpolicy.niaaa.nih.gov/Taxes_Beer.htm ([๒October๒๐๑๗])

ประเทศ	สรุปสาระสำคัญ			
	กฎหมายแอลกอฮอล์	กฎหมายสรรพสามิต	กฎหมายอาหาร	กฎหมายอื่น
	<p>๓) กฎหมายรัฐบัญญัติการบริหารแอลกอฮอล์ของสหรัฐ</p> <p>เครื่องดื่มแอลกอฮอล์รวมทั้งเครื่องดื่มที่เป็นของเหลวประกอบด้วยแอลกอฮอล์ไม่น้อยกว่า ๐.๕ ดีกรี และเป็นเครื่องดื่มซึ่งเจตนาให้มนุษย์บริโภค¹²</p> <p>๔)๒๗ Code of Federal Regulations (CFR)</p> <p>เครื่องดื่มมอลต์เป็นเครื่องดื่มทำจากการหมักแอลกอฮอล์กับข้าวบาเลย์มอลต์ฮอปส์(hops) หรืออื่นๆ หรือปราศจากธัญพืชหรือมอลต์ และเป็นสินค้าที่เหมาะสมสำหรับการบริโภคของมนุษย์โดยส่วนประกอบเครื่องดื่มชนิดนี้ คือ การใช้สารปรุงแต่งกลิ่นรสและส่วนประกอบอื่นๆ ที่ไม่ใช่แอลกอฮอล์ ยกตัวอย่างเช่น เครื่องดื่มมอลต์ที่มีแอลกอฮอล์ ๕ ดีกรี ต้องได้แอลกอฮอล์ต่ำสุด ๒.๕๕ ดีกรี ของการหมักมอลต์และสารอื่นๆ และมี</p>			

¹²Federal Alcohol Administration Act

ประเทศ	สรุปสาระสำคัญ			
	กฎหมายแอลกอฮอล์	กฎหมายสรรพสามิต	กฎหมายอาหาร	กฎหมายอื่น
	แอลกอฮอล์ไม่มากกว่า๒.๕ดีกรีจากการเติมสารปรุงแต่งกลิ่นรสและส่วนประกอบอื่นๆ ที่ไม่ใช่แอลกอฮอล์ ¹³			
≤๐.๕ (เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์)	-	-	-	-
๐.๐ (เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์)	-	-		-
รัฐวิซคอนซิน				
>๐.๕(เครื่องดื่มแอลกอฮอล์)	๑) กฎหมายว่าด้วยเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ “เครื่องดื่มแอลกอฮอล์” หมายถึง เครื่องดื่มมอลต์หมักและสุราที่ทำให้มีเมามา และเครื่องดื่มมอลต์ที่ได้จากการหมัก หมายถึง เครื่องดื่มทำจากการหมัก	๑) กฎหมายว่าด้วยภาษีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ สรรพสามิต และยาสูบ "สุราที่ทำให้มีเมามา" หมายถึง เหล้า, ของเหลวหรือสารประกอบที่มาจากการกลั่นหรือเหล้าองุ่น รวมถึงยารักษาโรค ซึ่งมีแอลกอฮอล์มากกว่าร้อยละ ๐.๕ดีกรี แต่	๑) กฎหมายว่าด้วยภาษีอาหารและเครื่องดื่ม “เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์” หมายถึง เครื่องดื่มที่คนบริโภคและมีแอลกอฮอล์มากกว่าร้อยละ ๐.๕ดีกรี ¹⁷	-

¹³ ๒๗ Code of Federal Regulations (CFR).

¹⁷ Wisconsin Statutes (Published August ๒๔, ๒๐๑๗) Chapter ๗๗ Taxation of Local Food and Beverage Tax; ...

ประเทศ	สรุปสาระสำคัญ			
	กฎหมายแอลกอฮอล์	กฎหมายสรรพสามิต	กฎหมายอาหาร	กฎหมายอื่น
	แอลกอฮอล์กับข้าวบาเลย์มอลต์ฮอปส์ (hops) หรืออื่นๆ หรือปราศจากธัญพืชหรือมอลต์ หรือน้ำตาล ที่มีแอลกอฮอล์เท่ากับหรือมากกว่า ๐.๕ดีกรี "ไวน์" ซึ่งเป็นเครื่องดื่มที่ได้จากการหมักองุ่นสุก ผลไม้อื่น ๆ หรือผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรอื่น ๆ ที่มีแอลกอฮอล์ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๐.๕ดีกรี และไม่มากกว่าร้อยละ ๒๑ดีกรี ¹⁵	ไม่รวมเครื่องดื่มมอลต์หมักและหมายรวมถึง “เหล้าแอปเปิ้ล” ซึ่งเป็นเครื่องดื่มจากการหมักแอปเปิ้ลและลูกแพร์ ซึ่งมีแอลกอฮอล์ไม่น้อยกว่า ๐.๕ดีกรี และไม่เกิน ๐.๗ดีกรี ¹⁶		
≤๐.๕(เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์)	-	๑) กฎหมายว่าด้วยภาษีอาหารและเครื่องดื่ม “Soft drink (เครื่องดื่มที่ไม่ใช่เหล้า)” หมายถึง เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์น้อยกว่าร้อยละ ๐.๕ ดีกรี ¹⁸	-	-
๐.๐ (เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์)	-	-	-	-
ลิงคโปร				

¹⁵ Wisconsin Statutes (Published August ๒๔, ๒๐๑๗) Chapter ๑๒๕ Alcohol Beverages

¹⁶ Wisconsin Statutes (Published August ๒๔, ๒๐๑๗) Chapter ๑๓๙ Beverages, Controlled Substances and Tobacco Taxes

¹⁸ Wisconsin Statutes (Published August ๒๔, ๒๐๑๗) Chapter ๗๗ Taxation of Local Food and Beverage Tax; ...

ประเทศ	สรุปสาระสำคัญ			
	กฎหมายแอลกอฮอล์	กฎหมายสรรพสามิต	กฎหมายอาหาร	กฎหมายอื่น
>๐.๕ (เครื่องดื่ม แอลกอฮอล์)	<p>๑) รัฐบัญญัติควบคุมสุรา (อุปทานและอุปสงค์) ค.ศ. 2015</p> <p>“สุรา” (Liquor) หมายถึง</p> <p>(ก) เครื่องดื่มที่ประกอบด้วยแอลกอฮอล์มากกว่าร้อยละ ๐.๕ ดีกรีหรือ</p> <p>(ข) ส่วนผสมของแอลกอฮอล์และสารประกอบอื่นๆ หรือของเหลว (รวมถึงน้ำ) และมีแอลกอฮอล์มากกว่าร้อยละ ๐.๕ ดีกรีหรือ</p> <p>(ค) สารประกอบอื่นๆ (ไม่ว่าจะเป็นเครื่องดื่มหรือของเหลว) ซึ่งเป็นไปตามข้อบังคับว่าด้วยสุรา¹⁹</p>	<p>๑) รัฐบัญญัติศุลกากร ค.ศ. 2004</p> <p>“สุราที่ทำให้มึนเมา” (Intoxicating liquor) หมายถึง</p> <p>(ก) ส่วนผสมของแอลกอฮอล์กับสารอื่น ๆ โดยประกอบด้วยแอลกอฮอล์มากกว่าร้อยละ ๐.๕ ดีกรี หรือ</p> <p>(ข) ส่วนผสมของแอลกอฮอล์กับน้ำ โดยประกอบด้วยแอลกอฮอล์มากกว่าร้อยละ ๐.๕ ดีกรี แต่ไม่รวมถึง denatured spirit²⁰</p>	<p>๑) รัฐบัญญัติการจำหน่ายอาหาร ค.ศ. 1973, ระเบียบข้อบังคับว่าด้วยอาหาร ค.ศ. 2005</p> <p>“สุราที่ทำให้มึนเมา” (Intoxicating liquor) ควรเป็นเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์มากกว่าร้อยละ ๐.๕ ดีกรี (v / v) ที่อุณหภูมิ ๒๐ องศาเซลเซียสและมีความเหมาะสมหรือมีวัตถุประสงค์หรือสามารถเปลี่ยนเป็นเครื่องดื่มได้โดยวิธีใดและรวมถึง "toddy" แต่ไม่ได้ รวมถึง spirit²¹</p>	-
≤๐.๕ (เครื่องดื่มที่ไม่มี แอลกอฮอล์)	-	-	-	-
๐.๐	-	-	-	-

¹⁹ Liquor Control (Supply and Consumption) Act of ๒๐๑๕ (No.๕ of ๒๐๑๕), มาตรา ๒

²⁰ The Statutes of the Republic of Singapore, Chapter ๗๐ Custom Act ๒๐๐๔ (Amendment ๒๐๑๕), มาตรา ๒.

²¹ The Statutes of the Republic of Singapore, Chapter ๒๘๓ Sale of Food Act (Original Enactment: Act ๑๒ of ๑๙๗๓) Revised Edition ๒๐๐๒, Food Regulations of ๒๐๐๕, มาตรา ๑๘๕

ประเทศ	สรุปสาระสำคัญ			
	กฎหมายแอลกอฮอล์	กฎหมายสรรพสามิต	กฎหมายอาหาร	กฎหมายอื่น
(เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์)				
ออสเตรเลีย				
>0.๕ หรือ >1.1๕ (เครื่องดื่มแอลกอฮอล์)	<p>๑) กฎหมายแอลกอฮอล์แต่ละรัฐ</p> <p>(๑) กฎหมายสุราของรัฐออสเตรเลียแคปิตอลเทอริทอรี, ออสเตรเลียใต้, นอร์ธเทอริทอรี และนิวเซาท์เวลส์ นิยามสุรา หมายถึง เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์มากกว่า ๑.๑๕ ดีกรี²²</p> <p>(๒) กฎหมายสุราของรัฐวิกตอเรีย และเวสเทิร์นออสเตรเลีย นิยาม สุรา หมายถึง เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์มากกว่า ๐.๕ ดีกรี²³</p> <p>๒) กฎหมายแอลกอฮอล์ระดับประเทศ</p> <p>(๑) บรันดี หมายถึง สุรากลั่นจากไวน์ที่มีแอลกอฮอล์น้อยกว่าร้อยละ ๒๕ ของ</p>	<p>๑) กฎหมายสรรพสามิตระดับประเทศ</p> <p>(๑) เบียร์ คือ เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์มากกว่า ๑.๑๕ ดีกรี และเครื่องดื่มที่ต้องมีการจัดเก็บภาษี คือ เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์มากกว่า ๑.๑๕ ดีกรี ซึ่งไม่รวมเบียร์ บรันดี หรือไวน์²⁶</p> <p>(๒) ไวน์ หมายถึง ไวน์องุ่น ผลิตภัณฑ์ไวน์องุ่น ไวน์ผลไม้ ไวน์ผัก น้ำแอปเปิ้ล (ไซเดอร์) น้ำลูกแพร์ สุราที่หมักจากน้ำผึ้งและน้ำ เหล้าสาเก ที่มีแอลกอฮอล์อย่างน้อยที่สุด ๘ ดีกรี แต่ไม่มากเกินกว่า ๒๒ ดีกรี และไวน์ไม่รวมเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์มากกว่า ๑.๑๕ ดีกรี²⁷</p>	<p>๑) กฎหมายอาหาร</p> <p>เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ได้แก่ เบียร์ ไวน์ผลไม้ ไวน์ผัก สุราที่หมักจากน้ำผึ้งและน้ำ ไวน์องุ่นและผลิตภัณฑ์ไวน์องุ่นและสุรากลั่น และได้กำหนดดีกรีของเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์เป็น ๓ ระดับ</p> <p>(๑) เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีแอลกอฮอล์มากกว่าเกินกว่า ๑.๑๕ ดีกรี</p> <p>(๒) เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีแอลกอฮอล์ ๑.๑๕ ดีกรี หรือน้อยกว่า ๑.๑๕ ดีกรี และ</p> <p>(๓) เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีแอลกอฮอล์ไม่น้อยกว่า ๐.๕ ดีกรี แต่ไม่</p>	-

²² Liquor Act ๒๐๑๐ [Australian Capital Territory], Liquor Licensing Act ๑๙๙๗ [South Australia], Liquor Act ๒๐๑๕ [Northern Territory] and Liquor Act ๒๐๐๗ [New South Wales].

²³ Liquor Control Reform Act ๑๙๙๘ [Victoria] and Liquor Control Regulations ๑๙๘๙ [Western Australia]

ประเทศ	สรุปสาระสำคัญ			
	กฎหมายแอลกอฮอล์	กฎหมายสรรพสามิต	กฎหมายอาหาร	กฎหมายอื่น
	<p>สุรากลั่นและมีแอลกอฮอล์ไม่มากกว่า ๘๓ ดีกรี²⁴</p> <p>(๒) ไวน์ หมายถึง เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ผลิตมาจากการหมักองุ่น²⁵</p>		<p>มากกว่า ๑.๑๕ ดีกรี²⁸</p>	
	<p>๓) แนวปฏิบัติของภาคเอกชน</p> <p>Alcohol Beverages Advertising Code (ABAC) นิยามเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คือ เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์อย่างน้อยที่สุด ๐.๕ ดีกรี²⁹</p>	-	-	-
<p>≤๐.๕ หรือ ≤1.15 (เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์)</p>	-	-	<p>๑) กฎหมายอาหารของประเทศ</p> <p>เครื่องดื่ม brewed soft drink คือ เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ไม่เกินกว่า ๑.๑๕ ดีกรี นอกจากนี้ เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ หมายถึง น้ำ น้ำแร่ น้ำผัก น้ำผลไม้ คาวา และเครื่องดื่มที่มีส่วนผสม</p>	-

²⁶Excise Tariff Act ๑๙๒๑, Australia.

²⁷A New Tax System (Wine Equalisation Tax) Act ๑๙๙๙, Australia.

²⁴Spirits Act ๑๙๐๖, Australia.

²⁵Wine Australia Corporation Act ๑๙๘๐, Australia.

²⁸Australia Food Standard ๒๐๑๕ under the Section ๙๒ and ๙๓ of the Food Standards Australia and New Zealand Act ๑๙๙๑.

²⁹Alcohol Beverages Advertising Code. ABAC Responsible Alcohol Marketing Code

ประเทศ	สรุปสาระสำคัญ			
	กฎหมายแอลกอฮอล์	กฎหมายสรรพสามิต	กฎหมายอาหาร	กฎหมายอื่น
			ของคาเฟอีน และเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ซึ่งไม่รวม brewed soft drink ³⁰	
	-	-	๒) แนวปฏิบัติของภาคเอกชน อาหารหรือเครื่องดื่ม หมายถึงผลิตภัณฑ์อาหารหรือเครื่องดื่มที่นอกเหนือจากเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ซึ่งได้ถูกนิยามและระบุไว้ในแนวปฏิบัติของ Alcohol Beverages Advertising Code (ABAC) ³¹ โดยใน ABAC นิยามเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คือ เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์อย่างน้อยที่สุด ๐.๕ ดีกรี ³²	-
๐.๐ (เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์)	-	-	-	-
แอฟริกาใต้				

³⁰ Australia Food Standard ๒๐๑๕ under the Section ๙๒ and ๙๓ of the Food Standards Australia and New Zealand Act ๑๙๙๑.

³¹ Australian Association of National Advertisers [AANA]: FOOD & BEVERAGES ADVERTISING & MARKETING COMMUNICATIONS CODE, Australia.

³² ABAC Responsible Alcohol Marketing Code, Australia.

ประเทศ	สรุปสาระสำคัญ			
	กฎหมายแอลกอฮอล์	กฎหมายสรรพสามิต	กฎหมายอาหาร	กฎหมายอื่น
> 1.๐ (เครื่องดื่มแอลกอฮอล์)	<p>๑) กฎหมายสุรา</p> <p>เบียร์ หมายถึง เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ที่ทำมาจากข้าวมอลต์ น้ำแอปเปิ้ล (ไซเดอร์) เบียร์ดำชนิดแรง และเครื่องดื่มที่มีการหมักซึ่งมีแอลกอฮอล์มากกว่า ๑ ดีกรี และเบียร์พื้นบ้านของแอฟริกัน (traditional African beer) เครื่องดื่มที่มีการหมักจากมอลต์ ธัญพืช ข้าวฟ่าง หรือข้าวโพด ซึ่งมีแอลกอฮอล์ไม่เกินกว่า ๓.๕ ดีกรี ส่วนนิยามสุราให้ไปดูที่กฎหมายผลิตภัณฑ์สุรา³³</p> <p>๒) กฎหมายผลิตภัณฑ์สุรา</p> <p>ผลิตภัณฑ์สุรา หมายถึง ไวน์ เครื่องดื่มผลไม้ที่มีแอลกอฮอล์ สุรากลั่น สุราที่มีรากฐานมาจากองุ่น สุราที่มีรากฐานมาจากสุรากลั่น สุราที่ควบคุมพิเศษ (เช่น สุราที่เกิดจากการหมักน้ำผึ้งหรือน้ำส้ม) และสุราอื่นที่ไม่รวมสุราข้างต้น ซึ่งได้รับ</p>	<p>๑) กฎหมายสรรพสามิต</p> <p>สินค้าที่มีความเข้มข้นของแอลกอฮอล์เป็นปริมาณแอลกอฮอล์ที่แน่นอนโดยปริมาตรที่อุณหภูมิ ๑๕ องศาเซลเซียส และมีแอลกอฮอล์บริสุทธิ์ตั้งแต่ ๑ ดีกรี ต้องมีการจัดเก็บภาษี³⁶</p> <p>กฎหมาย</p> <p>๒) หน่วยงานจัดเก็บภาษีที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายบริการการจัดเก็บรายได้ของรัฐ ซึ่งได้จากภาษีอากรและค่าธรรมเนียม</p> <p>นิยาม เบียร์มอลต์ ว่าเป็น clearbeer ที่มีแอลกอฮอล์ระหว่าง ๓-๖ ดีกรี และ non-clear beer อาจหมายถึง เบียร์พื้นบ้านของแอฟริกัน (traditional African beer) ที่มีแอลกอฮอล์น้อยกว่า ๕ ดีกรี สุรากลั่น หมายถึง เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์มากกว่า ๖๐ ดีกรี ไวน์เป็น</p>	<p>๑) กฎหมายอาหาร</p> <p>"อาหาร" หมายถึง วัตถุหรือสารที่รับประทานหรือดื่มโดยคนหรือโดยนัยว่าเหมาะสมหรือผลิตหรือขายเพื่อการบริโภคของมนุษย์ และรวมถึงส่วนประกอบของวัตถุหรือสารดังกล่าวหรือสารใดๆ ที่ใช้หรือมีวัตถุประสงค์หรือกำหนดไว้ล่วงหน้าที่จะใช้เป็นส่วนหนึ่งหรือส่วนประกอบของวัตถุหรือสารดังกล่าว³⁸</p>	-

³³ Liquor Act ๒๐๐๓, South Africa.

³⁶ Section IV: Prepared foodstuff; beverages, spirit and vinegar, tobacco [chapter ๒๒ beverages, spirit and vinegar] under Customs and Excise Act, ๑๙๖๔ (Act ๙๑ of ๑๙๖๔), South Africa.

ประเทศ	สรุปสาระสำคัญ			
	กฎหมายแอลกอฮอล์	กฎหมายสรรพสามิต	กฎหมายอาหาร	กฎหมายอื่น
	การออกใบรับรองนำเข้า และกฎหมายนี้ไม่ได้กำหนดดีกรีของแอลกอฮอล์ในแต่ละประเภทของสุรา ³⁴ ๓) กฎหมายสุราระดับจังหวัด (เวสเทิร์นเคป) สุรา หมายถึง ของเหลวที่มีแอลกอฮอล์มากกว่า ๑ ดีกรี ³⁵	เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีดีกรีระหว่าง ๘-๑๕ ดีกรี ³⁷		
≤๐.๕ (เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์)	-	-	๑) กฎหมายอาหาร เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีแอลกอฮอล์ไม่เกินกว่า ๐.๕ ดีกรี คือ เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ³⁹ แป้งหรือของเหลวที่ผลิตมาจากธัญพืชและมีแอลกอฮอล์ไม่เกินกว่า ๐.๕ ดีกรี เรียกว่า soft drink (เครื่องดื่มที่ไม่ใช่เหล้า) ⁴⁰	-

³⁸-Foodstuffs, Cosmetics and Disinfectants Act, ๑๙๗๒ (ACT ๕๔ of ๑๙๗๒), South Africa.

³⁴Liquor Products Act ๑๙๘๙ (Act No. ๖๐ of ๑๙๘๙), South Africa.

³⁵Western Cape Liquor Act ๒๐๐๘, South Africa.

³⁷The South African Revenue Service (SARS) under South African Revenue Service Act ๓๔ of ๑๙๙๗.

³⁹Regulations relating to the labelling and advertising of foodstuffs No.R.๑๔๖ undersection ๑๕ (๑) Foodstuffs, Cosmetics and Disinfectants Act, ๑๙๗๒ (ACT ๕๔ of ๑๙๗๒), South Africa.

⁴⁰Regulations-GNR.๑๗๖๙ of ๙ August ๑๙๘๕: Soft drinks under section ๑๕ (๑) Foodstuffs, Cosmetics and Disinfectants Act, ๑๙๗๒ (ACT ๕๔ of ๑๙๗๒), South Africa.

ประเทศ	สรุปสาระสำคัญ			
	กฎหมายแอลกอฮอล์	กฎหมายสรรพสามิต	กฎหมายอาหาร	กฎหมายอื่น
≤0.05 (เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์)	-	-	๑) กฎหมายอาหาร เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีแอลกอฮอล์ไม่เกินกว่า ๐.๐๕ ดีกรี คือเครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์ ⁴¹	-
นอร์เวย์				
>0.7 (เครื่องดื่มแอลกอฮอล์)	๑) ระเบียบข้อบังคับว่าด้วยการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ค.ศ. 2005 “เครื่องดื่มแอลกอฮอล์” ⁴² ประเภทที่ ๑ เครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์มากกว่า ๒.๕-๔.๗ ดีกรี ประเภทที่ ๒ เครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์มากกว่า ๔.๗-๒๒ ดีกรี ประเภทที่ ๓ เครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์มากกว่า ๒๒-๖๐ ดีกรี “เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ต่ำ” เครื่องดื่ม	๑) ภาษีอากรสำหรับแอลกอฮอล์ ค.ศ. ๒๐๑๗ “เครื่องดื่มแอลกอฮอล์” ⁴³ คือ เครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์มากกว่า ๐.๗ ดีกรี	๑) ระเบียบข้อบังคับ (อียู) ที่ ๑๑๖๘/๒๐๑๑ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คือ เครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์มากกว่า ๑.๒ ดีกรี ⁴⁴	

⁴¹ Regulations relating to the labelling and advertising of foodstuffs No.R.๑๔๖ under section ๑๕ (๑) Foodstuffs, Cosmetics and Disinfectants Act, ๑๙๗๒ (ACT ๕๔ of ๑๙๗๒), South Africa.

⁴² Section ๑-๑, Regulations on the Sale of Alcoholic Beverages (Alcohol Regulations) ๒๐๐๕

⁴³ Section ๑, DUTY ON ALCOHOL ๒๐๑๗. Directorate of Taxes.

⁴⁴ REGULATION (EU) No ๑๑๖๘/๒๐๑๑ OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL of ๒๕ October ๒๐๑๑

ประเทศ	สรุปสาระสำคัญ			
	กฎหมายแอลกอฮอล์	กฎหมายสรรพสามิต	กฎหมายอาหาร	กฎหมายอื่น
	ที่มีปริมาณแอลกอฮอล์ระหว่าง ๐.๗-๒.๕ ดีกรี			
≤๐.7 (เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์)	๑) ระเบียบข้อบังคับว่าด้วยการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ค.ศ. 2005 “เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์” เครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์น้อยกว่า ๐.๗ดีกรี ⁴⁵	๑) ภาษีอากรสำหรับแอลกอฮอล์ ค.ศ. ๒๐๑๗ “เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์” เครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์น้อยกว่า ๐.๗ดีกรี ⁴⁶	-	-
๐.๐ (เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์)	-	-	-	-

⁴⁵ Section ๑-๑, Regulations on the Sale of Alcoholic Beverages (Alcohol Regulations) ๒๐๐๕

⁴⁶ Section ๑, DUTY ON ALCOHOL ๒๐๑๗. Directorate of Taxes.

ตารางที่ 2 กฎหมายและมาตรการที่เกี่ยวข้องการควบคุมเครื่องตัดที่มีปริมาณแอลกอฮอล์แตกต่างกันของประเทศไทย

ประเทศ	ลำดับ	ประเภทกฎหมาย	ชื่อกฎหมาย	หน่วยงานที่บังคับใช้กฎหมาย	ประเภทเครื่องตัด		
					>0.5 (เครื่องตัด แอลกอฮอล์)	≤0.5 (เครื่องตัดที่ไม่ มีแอลกอฮอล์)	0.0 (เครื่องตัด ที่ปราศจาก แอลกอฮอล์)
ไทย	1	กฎหมายภาครัฐ	พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องตัด แอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551	สำนักงานคณะกรรมการ ควบคุมเครื่องตัดแอลกอฮอล์	X	-	-
	2	กฎหมายภาครัฐ	ประกาศคณะกรรมการควบคุมเครื่องตัด แอลกอฮอล์เรื่อง รูปแบบของข้อความคำ เตือนประกอบภาพสัญลักษณ์ของ เครื่องตัดแอลกอฮอล์หรือภาพสัญลักษณ์ ของบริษัทผู้ผลิตเครื่องตัดแอลกอฮอล์พ.ศ. 2557	สำนักงานคณะกรรมการ ควบคุมเครื่องตัดแอลกอฮอล์	X	-	-
	3	กฎหมายภาครัฐ	กฎกระทรวงกำหนดหลักเกณฑ์และ เงื่อนไขการแสดงภาพสัญลักษณ์เพื่อ ประกอบการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ เครื่องตัดแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2553	สำนักงานคณะกรรมการ ควบคุมเครื่องตัดแอลกอฮอล์	X	-	-
	4	กฎหมายภาครัฐ	พระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิต พ.ศ. 2560	กรมสรรพสามิต	X	X	-
	5	กฎหมายภาครัฐ	กฎกระทรวงกำหนดพิกัดอัตราภาษี สรรพสามิต พ.ศ. 2560	กรมสรรพสามิต	X	X	-
	6	กฎหมายภาครัฐ	กฎกระทรวงกำหนดพิกัดอัตราภาษี สรรพสามิต (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560	กรมสรรพสามิต	X	X	-
	7	กฎหมายภาครัฐ	พระราชบัญญัติมาตรฐาน	กระทรวงอุตสาหกรรม	X	-	-

ประเทศ	ลำดับ	ประเภทกฎหมาย	ชื่อกฎหมาย	หน่วยงานที่บังคับใช้กฎหมาย	ประเภทเครื่องตี๋ม		
					>0.5 (เครื่องตี๋ม แอลกอฮอล์)	≤0.5 (เครื่องตี๋มที่ไม มีแอลกอฮอล์)	0.0 (เครื่องตี๋ม ที่ปราศจาก แอลกอฮอล์)
			ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม พ.ศ. 2511				
	8	กฎหมายภาครัฐ	ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. 2544	กระทรวงอุตสาหกรรม	X	-	-
	9	กฎหมายภาครัฐ	พระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. 2522	สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	X	X	-
	10	กฎหมายภาครัฐ	ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาเรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร พ.ศ.2551	สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	-	X	-
	11	กฎหมายภาครัฐ	ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง สุรา พ.ศ. 2552	กระทรวงสาธารณสุข	X	-	-
	12	กฎหมายภาครัฐ	ประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 356) พ.ศ. 2556 เรื่องเครื่องตี๋มในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิท	สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	-	X	-
	13	กฎหมายภาครัฐ	ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาเรื่องคำชี้แจงประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ 367) พ.ศ. 2557 เรื่อง การแสดงฉลากของอาหารในภาชนะบรรจุ	สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา	X	X	-
	14	กฎหมายภาครัฐ	ประกาศคณะกรรมการควบคุมเครื่องตี๋มแอลกอฮอล์เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการ และ	สำนักงานคณะกรรมการควบคุมเครื่องตี๋มแอลกอฮอล์	X	-	-

ประเทศ	ลำดับ	ประเภท กฎหมาย	ชื่อกฎหมาย	หน่วยงานที่บังคับใช้กฎหมาย	ประเภทเครื่องดื่ม		
					>0.5 (เครื่องดื่ม แอลกอฮอล์)	≤0.5 (เครื่องดื่มที่ไม่ มีแอลกอฮอล์)	0.0 (เครื่องดื่ม ที่ปราศจาก แอลกอฮอล์)
			เงื่อนไข เกี่ยวกับฉลากของเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์พ.ศ. 2558				
	15	กฎหมายภาครัฐ	ประกาศสาธารณสุข ฉบับที่ 383 พ.ศ. 2560 เรื่องการแสดงฉลากของอาหารใน บรรจุ ฉบับที่ 2	สำนักงานคณะกรรมการอาหาร และยา	X	X	-

ตารางที่ 3 กฎหมายและมาตรการที่เกี่ยวข้องการควบคุมเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์แตกต่างกันของประเทศสหรัฐอเมริกา

ประเทศ	ลำดับ	ประเภทกฎหมาย	ชื่อกฎหมาย	หน่วยงานที่บังคับใช้กฎหมาย	ประเภทเครื่องดื่ม		
					>0.5 (เครื่องดื่ม แอลกอฮอล์)	≤0.5 (เครื่องดื่มที่ไม่ มีแอลกอฮอล์)	0.0 (เครื่องดื่ม ที่ปราศจาก แอลกอฮอล์)
สหรัฐอเมริกา	1	กฎหมายภาครัฐ	Internal Revenue Code of 1986	U.S. Department of the Treasury.	X	-	-
	2	กฎหมายภาครัฐ	The National Minimum Drinking Age Act of 1984	US government	X	-	-
	3	กฎหมายภาครัฐ	The Alcoholic Beverage Labeling Act of 1988	U.S. Department of the Treasury	X	-	-
	4	กฎหมายภาครัฐ	Federal Alcohol Administration Act	U.S. Department of the Treasury	X	-	-
	5	กฎหมายภาครัฐ	27 Code of Federal Regulations (CFR)	U.S. Department of the Treasury	X	X	X
รัฐวิสคอนซิน	6	กฎหมายภาครัฐ	Wisconsin Statutes Chapter 77, 125 and 139	Department of Revenue and Department of Agriculture, Trade and Consumer Protection	X	X	X

ตารางที่ 4 กฎหมายและมาตรการที่เกี่ยวข้องการควบคุมเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์แตกต่างกันของประเทศสิงคโปร์

ประเทศ	ลำดับ	ประเภทกฎหมาย	ชื่อกฎหมาย	หน่วยงานที่บังคับใช้กฎหมาย	ประเภทเครื่องดื่ม		
					>0.5 (เครื่องดื่มแอลกอฮอล์)	≤0.5 (เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์)	0.0 (เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์)
สิงคโปร์	1	กฎหมายภาครัฐ	Liquor Control (Supply and Consumption) Act of 2015 (No.5 of 2015)	Singapore Police Force	X	-	-
	2	กฎหมายภาครัฐ	The Statutes of the Republic of Singapore, Chapter 70 Custom Act 2004 (Amenmend 2015)	Customs and Excise Department	X	-	-
	3	กฎหมายภาครัฐ	The Statutes of the Republic of Singapore, Chapter 283 Sale of Food Act (Original Enactment: Act 12 of 1973) Revised Edition 2002	Agri-Food and Veterinary Authority	X	X	-
	4	กฎหมายภาครัฐ	Food Regulations Arrangement of Regulations of 2005	Agri-Food and Veterinary Authority of Singapore	X	X	-
	5	กฎหมายภาครัฐ	Customs (Liquors Licensing) Regulations of 2002	Customs and Excise Department	X	-	-
	6	แนวปฏิบัติของเอกชน	Singapore Code of Advertising Practice (3 rd Edition) of 2008	Advertising Standards Authority of Singapore	X	-	-

ตารางที่ 5 กฎหมายและมาตรการที่เกี่ยวข้องการควบคุมเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์แตกต่างกันของประเทศออสเตรเลีย

ประเทศ	ลำดับ	ประเภทกฎหมาย	ชื่อกฎหมาย	หน่วยงานที่บังคับใช้กฎหมาย	ประเภทเครื่องดื่ม		
					>0.5 หรือ >1.15 (เครื่องดื่มแอลกอฮอล์)	≤0.5 หรือ ≤1.15 (เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์)	0.0 (เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์)
ออสเตรเลีย	1	กฎหมายภาครัฐ	Spirits Act 1906	the Commissioner of Taxation	X	-	-
	2	กฎหมายภาครัฐ	Wine Australia Corporation Act 1980	the Wine Australia Corporation	X	-	-
	3	กฎหมายภาครัฐ	Australia Food Standard 2015 under the Section 92 and 93 of the Food Standards Australia and New Zealand Act 1991	Food Standards Australia New Zealand (FSANZ)	X	X	-
	4	กฎหมายภาครัฐ	Excise Tariff Act 1921	the Australian Security Intelligence Organization	X	-	-
	5	กฎหมายภาครัฐ	A New Tax System (Wine Equalization Tax) Act 1999	Australia Taxation Office	X	-	-
	6	คู่มือของภาครัฐ	NSW Office of Liquor Gaming and Racing: Liquor Promotion Guidelines	The NSW Department of Industry	X	-	-
	7	กฎหมายภาครัฐ	Liquor Act 2010 (Australian Capital Territory)	Attorney-General—Justice and Community Safety Directorate	X	-	-

ประเทศ	ลำดับ	ประเภทกฎหมาย	ชื่อกฎหมาย	หน่วยงานที่บังคับใช้กฎหมาย	ประเภทเครื่องดื่ม		
					>0.5 หรือ >1.15 (เครื่องดื่มแอลกอฮอล์)	≤0.5 หรือ ≤1.15 (เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์)	0.0 (เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์)
	8	กฎหมายภาครัฐ	Liquor Licensing Act 1997 (South Australia)	Attorney-General's Department, Government of South Australia	X	-	-
	9	กฎหมายภาครัฐ	Liquor Act 2015 (Northern Territory)	Northern Territory Government	X	-	-
	10	กฎหมายภาครัฐ	Liquor Act 2007 (New South Wales)	The Office of Liquor Gaming and Racing (OLGR)	X	-	-
	11	กฎหมายภาครัฐ	Liquor Control Reform Act 1998 (Victoria)	The Minister for Consumer Affairs, Gaming and Liquor Regulation	X	-	-
	12	กฎหมายภาครัฐ	Liquor Control Regulations 1989 (Western Australia)	Government of Western Australia	X	-	-
	13	แนวปฏิบัติของเอกชน	ABAC Responsible Alcohol Marketing Code	Australia's alcohol beveragescheme	X	-	-
	14	แนวปฏิบัติของเอกชน	Food & Beverages Advertising & Marketing Communications	Australian Association of NationalAdvertisers (AANA)	-	X	-

ตารางที่ 6 กฎหมายและมาตรการที่เกี่ยวข้องการควบคุมเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์แตกต่างกันของประเทศแอฟริกาใต้

ประเทศ	ลำดับ	ประเภทกฎหมาย	ชื่อกฎหมาย	หน่วยงานที่บังคับใช้กฎหมาย	ประเภทเครื่องดื่ม		
					>1.0(เครื่องดื่มแอลกอฮอล์)	≤0.5 (เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์)	≤0.05 (เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์)
แอฟริกาใต้	1	กฎหมายภาครัฐ	Liquor Act 2003	the National Liquor Policy Council	X	-	-
	2	กฎหมายภาครัฐ	Liquor Products Act 1989 (Act No. 60 of 1989)	the Department of Agriculture	X	-	-
	3	กฎหมายภาครัฐ	Western Cape Liquor Act 2008	the Premier of the Province of Western Cape	X	-	-
	4	กฎหมายภาครัฐ	Customs and Excise Act, 1964 (Act 91 of 1964)	National Treasury, Minister of Finance	X	-	-
	5	กฎหมายภาครัฐ	South African Revenue Service Act 34 of 1997	The South African Revenue Service (SARS)	X	-	-
	6	กฎหมายภาครัฐ	The Foodstuffs, Cosmetics and Disinfectants Act, 1972 (Act No. 54 of 1972)	Department of Health	X	X	X
	7	กฎหมายภาครัฐ	Regulations relating to health messages on containers of alcoholic beverages	Department of Health	X	-	-
	8	กฎหมายภาครัฐ	Regulations relating to the labelling and advertising of foodstuffs	Department of Health	X	X	X

ประเทศ	ลำดับ	ประเภท กฎหมาย	ชื่อกฎหมาย	หน่วยงานที่บังคับใช้กฎหมาย	ประเภทเครื่องดื่ม		
					>1.0(เครื่องดื่ม แอลกอฮอล์)	≤0.5 (เครื่องดื่มที่ไม่ มีแอลกอฮอล์)	≤0.05 (เครื่องดื่มที่ ปราศจาก แอลกอฮอล์)
			No.R.146				
	9	กฎหมายภาครัฐ	Regulations-GNR.1769 of 9 August 1985: Soft drinks	Department of Health	X	X	X

ตารางที่ 7 กฎหมายและมาตรการที่เกี่ยวข้องการควบคุมเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์แตกต่างกันของประเทศนอร์เวย์

ประเทศ	ลำดับ	ประเภทกฎหมาย	ชื่อกฎหมาย	หน่วยงานที่บังคับใช้กฎหมาย	ประเภทเครื่องดื่ม		
					≥0.7(เครื่องดื่มแอลกอฮอล์)	<0.7(เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์)	0.0 (เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์)
นอร์เวย์	1	กฎหมายภาครัฐ	Act on the Sale of Alcoholic Beverages (Alcohol Act) 1989	Norwegian Directorate for Health and Social Affairs	X	-	-
	2	กฎหมายภาครัฐ	Regulations on the Sale of Alcoholic Beverages (Alcohol Regulations) 2005	Norwegian Directorate for Health and Social Affairs	X	-	-
	3	กฎหมายภาครัฐ	DUTY ON ALCOHOL 2017	Directorate of Taxes.	X	-	-
	4	กฎหมายภาครัฐ (EU)	REGULATION (EU) No 1169/2011 OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL of 25 October 2011	European Food Safety Authority	X	X	-
	5	กฎหมายภาครัฐ (EU)	REGULATION (EU) No 1308/2013 OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL of 17 December 2013 on establishing a common organization of the markets in agricultural products and repealing Council Regulations (EEC)	European Food Safety Authority	X	-	-
	6	กฎหมายภาครัฐ (EU)	REGULATION (EC) No 110/2008 OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND	European Food Safety Authority	X	-	-

ประเทศ	ลำดับ	ประเภทกฎหมาย	ชื่อกฎหมาย	หน่วยงานที่บังคับใช้กฎหมาย	ประเภทเครื่องดื่ม		
					≥0.7(เครื่องดื่มแอลกอฮอล์)	<0.7 (เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์)	0.0 (เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์)
			OF THE COUNCIL of 15 January 2008 of the European Parliament and of the Council on the definition, description, presentation, labelling and protection of geographical indications of spirit drinks				
	7	กฎหมายภาครัฐ (EU)	REGULATION (EC) No 1924/2006 OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL of 20 December 2006 on nutrition and health claims made on foods	European Food Safety Authority	X	-	-
	8	กฎหมายภาครัฐ (EU)	REGULATION (EU) No 251/2014 OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL of 26 February 2014 on the definition, description, presentation, labelling and the protection of geographical indications of aromatized wine products and repealing Council	European Food Safety Authority	X	-	-

ประเทศ	ลำดับ	ประเภท กฎหมาย	ชื่อกฎหมาย	หน่วยงานที่บังคับใช้กฎหมาย	ประเภทเครื่องดื่ม		
					≥0.7(เครื่องดื่ม แอลกอฮอล์)	<0.7 (เครื่องดื่มที่ไม่ มีแอลกอฮอล์)	0.0 (เครื่องดื่ม ที่ปราศจาก แอลกอฮอล์)
			Regulation (EEC)				
	9	แนวทางในการ ควบคุมตนเอง ของภาคเอกชน	Responsible Commercial Communications Guidelines for the Brewing Industry	The Brewer of Europe	X	-	-

ตารางที่ 8 การควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์แตกต่างกันของประเทศไทยและต่างประเทศ

ประเทศ	สาระสำคัญ			
	>๐.๕ ดีกรี (เครื่องดื่มแอลกอฮอล์)	≤๐.๕ ดีกรี (เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์)	๐.๐ ดีกรี (เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์)	หมายเหตุ
ไทย				
การควบคุมฉลาก	<p>๑) พระราชบัญญัติมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๑๑</p> <p>๑.๑) ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม พ.ศ. ๒๕๔๔</p> <p>ภาษาชนะบรรจุเบียร์ ไวน์ และสุรากลั่น ต้องมีเลข อักษร หรือเครื่องหมาย ดังนี้</p> <p>(๑) ชื่อผลิตภัณฑ์ตามชื่อ เบียร์ ไวน์ สุรากลั่น เช่น ไวน์องุ่น วิสกี้ บรั่นดี</p> <p>(๒) ชื่อทางการค้า</p> <p>(๓) แร่งแอลกอฮอล์เป็นดีกรี หรือร้อยละ โดยปริมาตร</p> <p>(๔) ปริมาตรสุทธิ</p> <p>(๕) คำเตือนตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง กำหนด</p> <p>(๖) ชื่อผู้ทำหรือโรงงานที่ทำ หรือผู้นำเข้า</p>	<p>๑) พระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ. ๒๕๒๒</p> <p>๑.๑) ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาเรื่องคำชี้แจงประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ ๓๖๗) พ.ศ. ๒๕๕๗ เรื่อง การแสดงฉลากของอาหารในภาษาชนะบรรจุ</p> <p>ฉลากต้องกำหนดรายละเอียดที่ต้องแสดงบนฉลากของอาหารในภาษาชนะบรรจุไว้ ดังนี้</p> <p>(๑) ชื่ออาหาร</p> <p>(๒) เลขสารบบอาหาร</p> <p>(๓) ชื่อและที่ตั้งของผู้ผลิตหรือผู้แบ่งบรรจุหรือผู้นำเข้า หรือสำนักงานใหญ่</p> <p>(๔) ปริมาณของอาหารเป็นระบบเมตริก ในส่วนอาหารที่มีลักษณะเป็นของเหลว ให้แสดงปริมาตรสุทธิ</p>	-	-

ประเทศ	สาระสำคัญ			
	>๐.๕ ดีกรี (เครื่องดื่มแอลกอฮอล์)	≤๐.๕ ดีกรี (เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์)	๐.๐ ดีกรี (เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์)	หมายเหตุ
	<p>พร้อมสถานที่ตั้ง</p> <p>(๗) เครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียน (ถ้ามี)^{47,48,49}</p> <p>๒) พระราชบัญญัติอาหาร พ.ศ.๒๕๒๒</p> <p>๒.๑) ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง สุรา พ.ศ. ๒๕๕๒</p> <p>เครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นสินค้าที่ต้องควบคุมฉลาก โดยต้องมีข้อความดังนี้</p> <p>“ห้ามจำหน่ายสุราแก่บุคคลซึ่งมีอายุต่ำกว่า ๒๐ ปีบริบูรณ์” หรือ</p> <p>“การดื่มสุราทำให้ความสามารถในการขับขี่ยานพาหนะลดลง” หรือ</p> <p>“บุคคลซึ่งมีอายุต่ำกว่า ๒๐ ปีบริบูรณ์ไม่ควรดื่ม”⁵⁰</p>	<p>(๕) ส่วนประกอบที่สำคัญเป็นร้อยละของน้ำหนักโดยประมาณเรียงตามลำดับปริมาณจากมากไปน้อย</p> <p>(๖) แสดงข้อมูลสำหรับผู้แพ้อาหาร กรณีมีการใช้หรืออาจปนเปื้อนในกระบวนการผลิตของส่วนประกอบ</p> <p>๑.๒) ประกาศสาธารณสุข ฉบับที่ ๓๘๓ พ.ศ.๒๕๖๐ เรื่อง การแสดงฉลากของอาหารในบรรจุ ฉบับที่ ๒</p> <p>มีการปรับแก้ไขและเพิ่มเติมจากประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาเรื่องคำชี้แจงประกาศกระทรวงสาธารณสุข (ฉบับที่ ๓๖๗) พ.ศ. ๒๕๕๗ เรื่อง การแสดงฉลากของอาหารในภาชนะ</p>		

⁴⁷ ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรมฉบับที่ ๒๙๒๗(พ.ศ. ๒๕๔๔)

⁴⁸ ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรมฉบับที่ ๒๙๒๘(พ.ศ. ๒๕๔๔)

⁴⁹ ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรมฉบับที่ ๒๙๒๙(พ.ศ. ๒๕๔๔)

⁵⁰ ประกาศกระทรวงสาธารณสุขเรื่องสุราพ.ศ. ๒๕๕๒

ประเทศ	สาระสำคัญ			
	>๐.๕ ดีกรี (เครื่องดื่มแอลกอฮอล์)	≤๐.๕ ดีกรี (เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์)	๐.๐ ดีกรี (เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์)	หมายเหตุ
	<p>๓) พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑</p> <p>๓.๑) ประกาศคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เรื่อง หลักเกณฑ์วิธีการ และเงื่อนไข เกี่ยวกับฉลากของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์พ.ศ. ๒๕๕๘</p> <p>ห้ามข้อความบนฉลากที่มีลักษณะดังต่อไปนี้</p> <p>(๑) ข้อความที่เป็นการไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภคหรือใช้ข้อความที่อาจก่อให้เกิดผลเสียต่อสังคมเป็นส่วนรวม ทั้งนี้ ไม่ว่าข้อความดังกล่าวนั้นจะเป็นข้อความที่เกี่ยวกับแหล่งกำเนิด สภาพ คุณภาพหรือลักษณะของสินค้าหรือบริการ ตลอดจนการส่งมอบ การจัดหา หรือการใช้สินค้าหรือบริการได้แก่ (ก) ข้อความที่เป็นเท็จหรือเกินความจริง (ข) ข้อความที่จะก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับสินค้าหรือ</p>	<p>บรรจุ ดังนี้</p> <p>(๑) ผู้ผลิต ผู้นำเข้า หรือผู้จำหน่าย ต้องไม่จำหน่ายอาหารที่พ้นกำหนดวันหมดอายุหรือควรบริโภคก่อนตามที่แสดงไว้ในฉลาก</p> <p>(๒) การแสดงข้อความกล่าวอ้างบนฉลากเกี่ยวกับสารหรือส่วนประกอบอื่นใดในอาหาร ต้องไม่ก่อให้เกิดความเข้าใจผิดในผลิตภัณฑ์</p> <p>(๓) ข้อความว่า “แต่งกลิ่นธรรมชาติ” “แต่งกลิ่นเลียนธรรมชาติ” “แต่งกลิ่นสังเคราะห์” “แต่งรสธรรมชาติ” หรือ “แต่งรสเลียนธรรมชาติ” ถ้ามีการใช้แล้วแต่กรณี(๔) แสดง วัน เดือนและปี สำหรับอาหารที่มีอายุการเก็บไม่เกิน ๙๐ วัน หรือแสดงวันเดือนและปี หรือเดือนและปี สำหรับอาหารที่มีอายุการเก็บเกิน ๙๐ วัน โดยมีข้อความว่า “ควรบริโภคก่อน” หรือ “หมดอายุ” กำกับไว้ด้วย</p>		

ประเทศ	สาระสำคัญ			
	>๐.๕ ดีกรี (เครื่องตีมีแอลกอฮอล์)	≤๐.๕ ดีกรี (เครื่องตีที่ไม่มีแอลกอฮอล์)	๐.๐ ดีกรี (เครื่องตีที่ปราศจากแอลกอฮอล์)	หมายเหตุ
	<p>บริการไม่ว่าจะกระทำโดยใช้หรืออ้างอิงรายงานทางวิชาการ สถิติ หรือสิ่งใดสิ่งหนึ่งอันไม่เป็นความจริงหรือเกินความจริงหรือไม่ก็ตาม (ค) ข้อความที่เป็นการสนับสนุนโดยตรงหรือโดยอ้อมให้มีการกระทำผิดกฎหมายหรือศีลธรรม หรือนำไปสู่ความเสื่อมเสียในวัฒนธรรมของชาติ (ง) ข้อความที่จะทำให้เกิดความแตกแยกหรือเสื่อมเสียความสามัคคีในหมู่ประชาชน</p> <p>(๒) ข้อความที่เชิญชวนให้บริโภคหรืออวดอ้างสรรพคุณ คุณประโยชน์ หรือคุณภาพของเครื่องตีมีแอลกอฮอล์ โดยทางตรงหรือทางอ้อม (ก) ข้อความที่ทำให้เกิดทัศนคติว่า จะทำให้ประสบความสำเร็จในทางสังคมหรือทางเพศหรือทำให้สมรรถภาพทางร่างกายดีขึ้น (ข) ข้อความหรือภาพที่มีนัยกึ่งกีฬา (ค) ข้อความหรือภาพที่มีดาราดารา ศิลปิน นักร้อง หรือนักแสดง (ง) ข้อความที่ใช้ภาพการ์ตูน เว้นแต่เป็นภาพเครื่องหมายการค้าของเครื่องตี</p>			

ประเทศ	สาระสำคัญ			
	>๐.๕ ดีกรี (เครื่องตีมีแอลกอฮอล์)	≤๐.๕ ดีกรี (เครื่องตีที่ไม่มีแอลกอฮอล์)	๐.๐ ดีกรี (เครื่องตีที่ปราศจากแอลกอฮอล์)	หมายเหตุ
	<p>แอลกอฮอล์ที่ได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าไว้โดยถูกต้องแล้วก่อนประกาศฉบับนี้ใช้บังคับ (จ) ข้อความที่ชักจูงหรือโน้มน้าวให้ซื้อหรือบริโภคเพื่อนำรายได้ไปบริจาคเป็นสาธารณกุศลและ (ฉ) ข้อความที่ชักจูงหรือโน้มน้าวให้เข้าร่วมกิจกรรมทางด้านดนตรี กีฬา การประกวดหรือนันทนาการอื่น ๆ⁵¹</p> <p>๓.๒) ประกาศคณะกรรมการควบคุมเครื่องตีมีแอลกอฮอล์เรื่อง รูปแบบของข้อความคำเตือนประกอบภาพสัญลักษณ์ของเครื่องตีมีแอลกอฮอล์หรือภาพสัญลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตเครื่องตีมีแอลกอฮอล์พ.ศ. ๒๕๕๗</p> <p>ต้องแสดงข้อความคำเตือนประกอบภาพสัญลักษณ์ของเครื่องตีมีแอลกอฮอล์หรือภาพสัญลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิต</p>			

⁵¹ ประกาศคณะกรรมการควบคุมเครื่องตีมีแอลกอฮอล์เรื่องหลักเกณฑ์วิธีการและเงื่อนไขเกี่ยวกับฉลากของเครื่องตีมีแอลกอฮอล์พ.ศ. ๒๕๕๘

ประเทศ	สาระสำคัญ			
	>๐.๕ ดีกรี (เครื่องต้มแอลกอฮอล์)	≤๐.๕ ดีกรี (เครื่องต้มที่ไม่มีแอลกอฮอล์)	๐.๐ ดีกรี (เครื่องต้มที่ปราศจากแอลกอฮอล์)	หมายเหตุ
	<p>เครื่องต้มแอลกอฮอล์ ดังนี้</p> <p>“(เปียร์ ไวน์ สุรา) เป็นเหตุก่อมะเร็งได้”</p> <p>“(เปียร์ ไวน์ สุรา) เป็นเหตุให้สมองเสื่อมได้”</p> <p>“(เปียร์ ไวน์ สุรา) เป็นเหตุให้พิการได้”⁵²</p>			
การควบคุมการโฆษณา	<p>๑) พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องต้มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑</p> <p>ห้ามมิให้ผู้ใดโฆษณาเครื่องต้มแอลกอฮอล์หรือแสดงชื่อหรือเครื่องหมายของเครื่องต้มแอลกอฮอล์อันเป็นการอวดอ้างสรรพคุณหรือชักจูงใจให้ผู้อื่นต้มโดยตรงหรือโดยอ้อม</p> <p>การโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ใด ๆ โดยผู้ผลิตเครื่องต้มแอลกอฮอล์ทุกประเภทให้กระทำได้เฉพาะการให้ข้อมูลข่าวสาร และความรู้เชิงสร้างสรรค์สังคม โดยไม่มีการปรากฏภาพของสินค้าหรือบรรจุภัณฑ์ของ</p>	<p>๑) ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาเรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร พ.ศ.๒๕๕๑</p> <p>ข้อความในการโฆษณาภาพในสื่อโฆษณา การแสดงภาพประกอบข้อความโฆษณา ชื่ออาหาร คุณประโยชน์ คุณภาพ หรือสรรพคุณของอาหารต้องไม่เป็นเท็จหรือเกินความจริง ไม่ทำให้ผู้บริโภคเข้าใจผิดในสาระสำคัญของอาหาร และไม่ทำให้เกิดความหลงเชื่อโดยไม่สมควร คำที่ห้ามใช้ในการโฆษณา เช่น ยอด วิเศษณ์ ดีเลิศ เต็ดขาด มหัศจรรย์ ที่สุด หรือ คำอื่นที่มี</p>	-	-

⁵² ประกาศคณะกรรมการควบคุมเครื่องต้มแอลกอฮอล์เรื่องรูปแบบของข้อความค่าเตือนประกอบภาพสัญลักษณ์ของเครื่องต้มแอลกอฮอล์หรือภาพสัญลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตเครื่องต้มแอลกอฮอล์พ.ศ. ๒๕๕๗

ประเทศ	สาระสำคัญ			
	>๐.๕ ดีกรี (เครื่องต้มแอลกอฮอล์)	≤๐.๕ ดีกรี (เครื่องต้มที่ไม่มีแอลกอฮอล์)	๐.๐ ดีกรี (เครื่องต้มที่ปราศจากแอลกอฮอล์)	หมายเหตุ
	<p>เครื่องต้มแอลกอฮอล์นั้น เว้นแต่เป็นการปรากฏของภาพสัญลักษณ์ของเครื่องต้มแอลกอฮอล์ หรือสัญลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตเครื่องต้มแอลกอฮอล์นั้น เท่านั้น ทั้งนี้ ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง บทบัญญัติในวรรคหนึ่งและวรรคสอง มิให้ใช้บังคับกับการโฆษณาที่มีต้นกำเนิดนอกราชอาณาจักร⁵³</p> <p>๑.๑) กฎกระทรวงกำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการแสดงผลสัญลักษณ์เพื่อประกอบการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ เครื่องต้มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๓</p> <p>การแสดงผลสัญลักษณ์ของเครื่องต้มแอลกอฮอล์หรือภาพสัญลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตเครื่องต้มแอลกอฮอล์โดยผู้ผลิตเครื่องต้มแอลกอฮอล์ ต้องใช้ร่วมกับการให้ข้อมูลข่าวสารและความรู้เชิงสร้างสรรค์</p>	<p>ความหมายเทียบเท่าคำเหล่านี้</p> <p>คำเตือน การแสดงคำเตือนในการโฆษณาให้แสดงคำเตือนว่า “อ่านคำเตือนในฉลากก่อนการบริโภค”</p> <p>ผู้แสดงแบบโฆษณา ห้ามนำบุคลากรทางการแพทย์และสาธารณสุข หรือทำให้เข้าใจว่าเป็นบุคลากรดังกล่าวมาแนะนำรับรอง หรือเป็นผู้แสดงแบบ⁵⁶</p>		

⁵³พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องต้มแอลกอฮอล์พ.ศ. ๒๕๕๑, มาตรา๓๒

⁵⁶ประกาศสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาเรื่อง หลักเกณฑ์การโฆษณาอาหาร พ.ศ.๒๕๕๑

ประเทศ	สาระสำคัญ			
	>๐.๕ ดีกรี (เครื่องตีมีแอลกอฮอล์)	≤๐.๕ ดีกรี (เครื่องตีที่ไม่มีแอลกอฮอล์)	๐.๐ ดีกรี (เครื่องตีที่ปราศจากแอลกอฮอล์)	หมายเหตุ
	<p>สังคม และต้องไม่มีลักษณะเป็นการ อวดอ้างสรรพคุณ คุณประโยชน์คุณภาพ ของเครื่องตีมีแอลกอฮอล์ หรือชักจูงใจให้มี การบริโภคเครื่องตีมีแอลกอฮอล์ ไม่ว่าจะ โดยตรงหรือโดยอ้อม</p> <p>การให้ข้อมูลข่าวสารและความรู้เชิง สร้างสรรค์สังคมตามวรรคหนึ่ง ต้องสื่อ ความหมายโดยมีการนำเสนอข้อมูลหรือ ข้อเท็จจริงใด ๆ ที่เป็นความรู้อย่างชัดเจน ในลักษณะส่งเสริมคุณธรรม วัฒนธรรม หรือเป็นวิทยาการความรู้ที่สร้างค่านิยมที่ดี ของสังคม โดยไม่มีการปรากฏภาพของ สินค้าหรือบรรจุภัณฑ์ หรือส่วนหนึ่งส่วนใด ของสินค้าหรือบรรจุภัณฑ์ของเครื่องตีมี แอลกอฮอล์</p> <p>ภาพสัญลักษณ์ของเครื่องตีมี แอลกอฮอล์หรือภาพสัญลักษณ์ของ บริษัทผู้ผลิตเครื่องตีมีแอลกอฮอล์ ต้องมี ลักษณะดังต่อไปนี้</p> <p>(๑) ไม่เป็นภาพเครื่องตีมีแอลกอฮอล์ หรือบรรจุภัณฑ์ หรือส่วนหนึ่งส่วนใดของ</p>			

ประเทศ	สาระสำคัญ			
	>๐.๕ ดีกรี (เครื่องตีมีแอลกอฮอล์)	≤๐.๕ ดีกรี (เครื่องตีที่ไม่มีแอลกอฮอล์)	๐.๐ ดีกรี (เครื่องตีที่ปราศจากแอลกอฮอล์)	หมายเหตุ
	<p>เครื่องตีมีแอลกอฮอล์หรือบรรจุภัณฑ์ของเครื่องตีมีแอลกอฮอล์</p> <p>(๒) ไม่มีข้อความอันเป็นการอวดอ้างสรรพคุณ คุณประโยชน์ คุณภาพของเครื่องตีมีแอลกอฮอล์</p> <p>(๓) ไม่เป็นการชักจูงใจให้มีการบริโภคเครื่องตีมีแอลกอฮอล์ ไม่ว่าจะโดยตรงหรือโดยอ้อม</p> <p>(๔) ไม่แสดงให้ปรากฏในรูปแบบลักษณะ หรือภาพใด ๆ ที่สามารถสื่อให้เห็นหรือทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นภาพของเครื่องตีมีแอลกอฮอล์หรือภาพบรรจุภัณฑ์ของเครื่องตีมีแอลกอฮอล์</p> <p>การแสดงภาพสัญลักษณ์ของเครื่องตีมีแอลกอฮอล์หรือภาพสัญลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตเครื่องตีมีแอลกอฮอล์ตามข้อ ๒ ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์สำหรับสื่อแต่ละประเภทดังต่อไปนี้</p> <p>(๑) กรณีใช้สื่อทางกิจการโทรทัศน์ การฉายภาพ ภาพยนตร์ วีดิทัศน์ การแสดงภาพโดยผ่านเครื่องมือทางอิเล็กทรอนิกส์</p>			

ประเทศ	สาระสำคัญ			
	>๐.๕ ดีกรี (เครื่องตีมีแอลกอฮอล์)	≤๐.๕ ดีกรี (เครื่องตีที่ไม่มีแอลกอฮอล์)	๐.๐ ดีกรี (เครื่องตีที่ปราศจากแอลกอฮอล์)	หมายเหตุ
	<p>หรือสื่ออื่นใดในทำนองเดียวกัน ภาพสัญลักษณ์ต้องมีขนาดไม่เกินร้อยละห้าของพื้นที่โฆษณาทั้งหมดและใช้เวลาแสดงภาพสัญลักษณ์ไม่เกินร้อยละห้าของเวลาโฆษณาทั้งหมด แต่ต้องไม่เกินสองวินาที โดยให้โฆษณาได้ตั้งแต่วเวลา ๒๒.๐๐ นาฬิกา ถึง ๐๕.๐๐นาฬิกา และให้แสดงภาพสัญลักษณ์ดังกล่าวเฉพาะในตอนท้ายของการโฆษณาเท่านั้น</p> <p>(๒) กรณีสื่อสิ่งพิมพ์ ภาพสัญลักษณ์ต้องมีขนาดไม่เกินร้อยละห้าของพื้นที่โฆษณาทั้งหมดโดยห้ามแสดงที่ปกหน้า ปกหลัง คู่หน้ากลาง หรือที่สิ่งห่อหุ้มสื่อสิ่งพิมพ์ดังกล่าว⁵⁴</p> <p>๑.๒) ประกาศคณะกรรมการควบคุมเครื่องตีมีแอลกอฮอล์เรื่อง รูปแบบของข้อความคำเตือนประกอบภาพสัญลักษณ์ของเครื่องตีมีแอลกอฮอล์หรือภาพ</p>			

⁵⁴ กฎกระทรวงกำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการแสดงผลภาพสัญลักษณ์เพื่อประกอบการโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์เครื่องตีมีแอลกอฮอล์พ.ศ. ๒๕๕๓

ประเทศ	สาระสำคัญ			
	>๐.๕ ดีกรี (เครื่องตีมีแอลกอฮอล์)	≤๐.๕ ดีกรี (เครื่องตีที่ไม่มีแอลกอฮอล์)	๐.๐ ดีกรี (เครื่องตีที่ปราศจากแอลกอฮอล์)	หมายเหตุ
	<p>สัญลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตเครื่องตีแอลกอฮอล์พ.ศ. ๒๕๕๗</p> <p>ต้องแสดงข้อความคำเตือนประกอบภาพสัญลักษณ์ของเครื่องตีแอลกอฮอล์หรือภาพสัญลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตเครื่องตีแอลกอฮอล์ ดังนี้</p> <p>“(เบียร์ ไวน์ สุรา) เป็นเหตุก่อมะเร็งได้”</p> <p>“(เบียร์ ไวน์ สุรา) เป็นเหตุให้สมองเสื่อมได้”</p> <p>“(เบียร์ ไวน์ สุรา) เป็นเหตุให้พิการได้”⁵⁵</p>			
การออกใบอนุญาตผู้จำหน่าย	<p>๑) พระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิต พ.ศ. ๒๕๖๐</p> <p>ผู้ประสงค์จะขายสุราต้องยื่นคำขออนุญาตต่อเจ้าพนักงานสรรพสามิต โดยจำแนกเป็นการขายสุราที่มีปริมาณตั้งแต่ ๑๐</p>	-	-	-

⁵⁵ ประกาศคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เรื่องรูปแบบของข้อความคำเตือนประกอบภาพสัญลักษณ์ของเครื่องตีแอลกอฮอล์หรือภาพสัญลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตเครื่องตีแอลกอฮอล์พ.ศ. ๒๕๕๗

ประเทศ	สาระสำคัญ			
	>๐.๕ ดีกรี (เครื่องดื่มแอลกอฮอล์)	≤๐.๕ ดีกรี (เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์)	๐.๐ ดีกรี (เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์)	หมายเหตุ
	ลิตรขึ้นไป (ขายส่ง) และการขายสุราที่มีปริมาณต่ำกว่า ๑๐ ลิตร (ขายปลีก) ⁵⁷			
การเก็บภาษีสรรพสามิต	<p>๑) พระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิต พ.ศ. ๒๕๖๐, กฎกระทรวงกำหนดพิกัดอัตราภาษีสรรพสามิต (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๐</p> <p>เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ต้องเสียภาษีสรรพสามิตสำหรับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทั้งตามมูลค่า และตามปริมาณแอลกอฮอล์ “เบียร์” เก็บอัตราร้อยละ ๒๒ บาทตามมูลค่า และ ๔๓๐ บาทต่อลิตรแอลกอฮอล์</p> <p>“ไวน์” เก็บอัตรา ๐-๑๐ บาทตามมูลค่า และ ๑,๕๐๐ บาทต่อลิตรแอลกอฮอล์</p> <p>“สุราขาว” เก็บอัตรา ๒ บาทตามมูลค่า และ ๑๕๕ บาทต่อลิตรแอลกอฮอล์⁵⁸</p>	<p>๑) พระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิต พ.ศ. ๒๕๖๐, กฎกระทรวงกำหนดพิกัดอัตราภาษีสรรพสามิต พ.ศ. ๒๕๖๐</p> <p>เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ไม่เกินร้อยละ ๐.๕ ดีกรี อันบรรจุในภาชนะและผนึกไว้ต้องเสียภาษีสรรพสามิตตามมูลค่า คิดเป็นร้อยละ ๑๔⁵⁹ หากเครื่องดื่มดังกล่าวมีแอลกอฮอล์ ต้องเสียภาษีตามปริมาณแอลกอฮอล์ด้วย⁶⁰</p>	-	-

⁵⁷ พระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิต พ.ศ. ๒๕๖๐, มาตรา ๑๕๕.

⁵⁸ กฎกระทรวงกำหนดพิกัดอัตราภาษีสรรพสามิต (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๐ ออกตามความในพระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิต พ.ศ. ๒๕๖๐,

⁵⁹ กฎกระทรวงกำหนดพิกัดอัตราภาษีสรรพสามิต พ.ศ. ๒๕๖๐ ออกตามความในพระราชบัญญัติภาษีสรรพสามิต พ.ศ. ๒๕๖๐,

⁶⁰ ข้อมูลจากการสัมภาษณ์ที่ปรึกษาด้านยุทธศาสตร์ภาษีสรรพสามิตกรมสรรพสามิตเมื่อวันที่ ๙ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ เวลา ๑๓.๓๐-๑๔.๓๐ น. ณ กรมสรรพสามิต

ประเทศ	สาระสำคัญ			
	>๐.๕ ดีกรี (เครื่องดื่มแอลกอฮอล์)	≤๐.๕ ดีกรี (เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์)	๐.๐ ดีกรี (เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์)	หมายเหตุ
การจำกัดอายุผู้ซื้อ	๑) พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ห้ามมิให้ผู้ใดขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แก่บุคคลซึ่งมีอายุต่ำกว่า ๒๐ ปีบริบูรณ์ ⁶¹	-	-	-
สหรัฐอเมริกา				
การควบคุมฉลาก	๑) กฎหมายควบคุมฉลากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ข้อความเตือนบนฉลากแอลกอฮอล์ของภาคีรัฐมี ๒ ข้อความ ได้แก่ (๑) สุภาพสตรีไม่ควรดื่มขณะตั้งครรภ์ เพราะมีความเสี่ยงต่อความพิการของทารกแรกเกิด (๒) การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทำให้ความสามารถในการขับชี่รถยนต์หรือการทำงานกับเครื่องจักรลดลง และอาจเป็นปัญหาสุขภาพ ⁶²	๑) ๒๗ Code of Federal Regulations (CFR) ⁶⁴ การบอกประเภทหรือชนิด เครื่องดื่มมอลต์ที่มีแอลกอฮอล์น้อยกว่า ๐.๕ ดีกรี บนฉลากต้องระบุว่า เครื่องดื่มมอลต์ (malt beverage) หรือ เครื่องดื่มธัญพืช (cereal beverage) หรือ near beer เครื่องดื่มดังกล่าวไม่สามารถใช้คำว่า “เบียร์” “lager beer” “lager” “ale” “porter” หรือ “เบียร์ดำชนิดแรง (stout)” การบอกปริมาณแอลกอฮอล์เครื่องดื่ม	๑) ๒๗ Code of Federal Regulations (CFR) ⁶⁵ การบอกปริมาณแอลกอฮอล์เครื่องดื่มมอลต์ที่ไม่มีแอลกอฮอล์เลย บนฉลากต้องระบุว่า “เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์” (alcohol-free)	-

⁶¹พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์พ.ศ. ๒๕๕๑, มาตรา๒๙

⁶²๒๗Code of Federal Regulations (CFR)

ประเทศ	สาระสำคัญ			
	>๐.๕ ดีกรี (เครื่องดื่มแอลกอฮอล์)	≤๐.๕ ดีกรี (เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์)	๐.๐ ดีกรี (เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์)	หมายเหตุ
	<p>๒) ๒๗ Code of Federal Regulations (CFR)⁶³</p> <p>การแสดงฉลากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ แบ่งออกเป็น ๓ ประเภท</p> <p>(๑) ฉลากไวน์มีชื่อยี่ห้อ (brand name) ที่ไม่หลอกลวงและทำให้เข้าใจผิดเกี่ยวกับอายุ แหล่งกำเนิด อัตลักษณ์ หรือลักษณะอื่นใดของสินค้า ชนิดและระดับ ของไวน์ ๙ ระดับ (ได้แก่ ไวน์องุ่น ไวน์องุ่นสปาร์คกิ้ง ไวน์องุ่นคาบอเนต ไวน์ส้ม (citrus wine) ไวน์ผลไม้ ไวน์ที่มาจากสินค้าทางการเกษตร ไวน์ที่ช่วยเจริญอาหาร (aperitif wine) ไวน์เลียนแบบ (imitation wine) และไวน์ขาวหรือแดงจากกรีซ) ชื่อและที่อยู่ ระบุว่าบรรจุโดย ใส่ชื่อและที่อยู่ของผู้บรรจุสินค้า ปริมาณแอลกอฮอล์ โดยแสดงแอลกอฮอล์(ตัวเลข)....% โดยปริมาณ หรือ</p>	<p>มอลต์ที่มีแอลกอฮอล์น้อยกว่า ๐.๕ ดีกรี บนฉลากต้องระบุว่า “เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์” (non-alcoholic)</p>		

⁶⁴๒๗Code of Federal Regulations (CFR).

⁶⁵๒๗Code of Federal Regulations (CFR).

⁶³๒๗Code of Federal Regulations (CFR).

ประเทศ	สาระสำคัญ			
	>๐.๕ ดีกรี (เครื่องดื่มแอลกอฮอล์)	≤๐.๕ ดีกรี (เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์)	๐.๐ ดีกรี (เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์)	หมายเหตุ
	<p>แอลกอฮอล์..(ตัวเลข)..% ถึง...(ตัวเลข)%... โดยปริมาณ ไวน์ที่มีแอลกอฮอล์น้อยกว่า ๑๔ ดีกรี ต้องระบุว่า “ไลท์” ไวน์ (“light” wine) ปริมาณสุทธิฉลากใช้ภาษาอังกฤษ และข้อความในฉลากห้ามลามก หยาบคาย ไม่เหมาะสมหรือไม่มีข้อความที่เกี่ยวข้องกับ สุขภาพและการอ้างทางสุขภาพ (health claim) เช่น เพื่อการรักษา มีประโยชน์ต่อ สุขภาพ</p> <p>(๒) ฉลากสุรากลั่นแบ่งเป็น (a) ฉลากชื่อยี่ห้อประกอบด้วยชื่อยี่ห้อที่ไม่หลอกลวง และทำให้เข้าใจผิดเกี่ยวกับอายุ แหล่งกำเนิด อุตลักษณ์ หรือลักษณะอื่นใด ของสินค้า ปริมาณแอลกอฮอล์ ระบุใน ฉลาก ..ตัวเลข...ร้อยละ-แอลกอฮอล์-โดย- ปริมาณ ชนิดและประเภท ๑๒ ประเภท (ได้แก่ สุรากลั่นแบบกลางๆ (neutral spirits) วิสกี้ ยิน บรั่นดี เบลนด์ แอปเปิ้ลแฉ่ำครีมตากีล่า สุรา (cordials and liqueurs) บรั่นดี ยิน วอดก้ารัม ปรุงแต่ง</p>			

ประเทศ	สาระสำคัญ			
	>๐.๕ ดีกรี (เครื่องดื่มแอลกอฮอล์)	≤๐.๕ ดีกรี (เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์)	๐.๐ ดีกรี (เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์)	หมายเหตุ
	<p>กลืนรส ของเลียนแบบสุรากลั่น (imitations) สุรากลั่นที่ตั้งชื่อตาม ภูมิศาสตร์ สินค้าที่ปราศจากตั้งชื่อตาม ภูมิศาสตร์แต่มีลักษณะเด่นของสถานที่ เฉพาะ) ปริมาณสุทธิ และ (b) ฉลากชื่อยี่ห้อหรือฉลากด้านหลังสินค้าประกอบด้วย ชื่อและที่อยู่ ระบุว่าบรรจุโดย ใส่ชื่อและที่อยู่ของผู้บรรจุสินค้า สี ใช้คำ “สีที่ทำขึ้นมา” กลิ่นปรุงแต่ง วัสดุที่ใช่ผสม ระบุว่า ...ตัวเลข...% สุรากลั่น จาก...(ใส่ว่า ธัญพืช อ้อย หรือ ผลไม้ ตามความเหมาะสม).. การแจ้งสารซัลไฟต์ ระบุว่าประกอบด้วยซัลไฟต์ (sulfites)และข้อความเกี่ยวกับอายุของ สินค้าฉลากใช้ภาษาอังกฤษและข้อความใน ฉลากห้ามเหมือนไวน์การเปิดเผยของ อาหารที่ทำให้แพ้ไม่ได้บังคับเป็นการขอความร่วมมือ</p> <p>(๓) ฉลากเครื่องดื่มมอลต์ แบ่งเป็น (a) ฉลากชื่อยี่ห้อประกอบด้วยชื่อยี่ห้อที่ไม่ หลอกลวงและทำให้เข้าใจผิดเกี่ยวกับอายุ</p>			

ประเทศ	สาระสำคัญ			
	>๐.๕ ดีกรี (เครื่องดื่มแอลกอฮอล์)	≤๐.๕ ดีกรี (เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์)	๐.๐ ดีกรี (เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์)	หมายเหตุ
	<p>แหล่งกำเนิด อุตลักษณ์ หรือลักษณะอื่นใดของสินค้า ชนิดและประเภทของเครื่องดื่มนี้ ห้ามกำหนดหรือให้ชื่อว่า ครึ่งและครึ่ง (half and half) เว้นแต่ว่ามีส่วนประกอบสองส่วนเท่ากัน ชื่อและที่อยู่ ระบุ จัดจำหน่าย โดย...(ชื่อและที่อยู่ของผู้จัดจำหน่าย) ปริมาณแอลกอฮอล์ การระบุปริมาณ แอลกอฮอล์ขึ้นอยู่กับกฎหมายของแต่ละรัฐ หากปริมาณแอลกอฮอล์ถูกกำหนดให้ระบุ แต่ไม่จำเพาะเจาะจงในกฎหมายของรัฐ อาจระบุเป็นร้อยละของแอลกอฮอล์โดยน้ำหนักหรือปริมาณ หรือโดยค่ามากที่สุด หรือน้อยที่สุด นอกจากนี้ เครื่องดื่มมอลต์ที่มีแอลกอฮอล์น้อยกว่า ๒.๕ ดีกรี จะใช้คำว่า “แอลกอฮอล์ต่ำ”(low alcohol) หรือ “reduced alcohol” และปริมาณสุทธิ (b) ฉลากชื่อยี่ห้อหรือฉลากแยก (ด้านหลังหรือด้านหน้าสินค้า) ในกรณีนำเข้า ประกอบด้วย ชื่อและที่อยู่ ระบุว่าบรรจุโดยใส่ชื่อและที่อยู่ของผู้นำเข้าและผู้บรรจุสินค้า ปริมาณแอลกอฮอล์ นอกจากนี้</p>			

ประเทศ	สาระสำคัญ			
	>๐.๕ ดีกรี (เครื่องดื่มแอลกอฮอล์)	≤๐.๕ ดีกรี (เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์)	๐.๐ ดีกรี (เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์)	หมายเหตุ
	ฉลากใช้ภาษาอังกฤษและข้อความในฉลากห้ามเหมือนไวน์รวมทั้งการใช้ชื่อยี่ห้อ (brand name) สุรากลั่น ชื่อค็อกเทล หรือชื่อแบบแฟนตาซี บนฉลากไม่นำเสนอให้เกิดความเข้าใจผิด หรือประทับใจอย่างผิดๆ เกี่ยวกับการระบุความเป็นตัวตนหรืออัตลักษณ์ของสินค้า การเปิดเผยของอาหารที่ทำให้แพ้ไม่ได้บังคับเป็นการขอความร่วมมือ			
การควบคุมการโฆษณา	<p>๑) ๒๗ Code of Federal Regulations (CFR)⁶⁶</p> <p>1. การโฆษณาไวน์ ข้อความโฆษณาต้องเหมือนที่แสดงในฉลาก เช่น ระดับหรือชนิดของไวน์ต้องปรากฏให้เห็นได้อย่างชัดเจน ยกเว้นโฆษณาไวน์ทั่วไป ผู้โฆษณาต้องแสดงชื่อและที่อยู่ที่ได้รับการอนุญาตโฆษณาลงในสื่อโฆษณา ลักษณะโฆษณา (ทั้งข้อความ</p>	<p>๑) ๒๗ Code of Federal Regulations (CFR)⁶⁸</p> <p>การโฆษณาเครื่องดื่มมอลต์ชนิดนี้เหมือนกับเครื่องดื่มมอลต์ที่มีแอลกอฮอล์มากกว่า ๐.๕ ดีกรี และการบอกประเภทหรือชนิด เครื่องดื่มมอลต์ที่มีแอลกอฮอล์น้อยกว่า ๐.๕ ดีกรี ในการโฆษณาต้องระบุว่า เครื่องดื่มมอลต์ (malt beverage) หรือ</p>	<p>๑) ๒๗ Code of Federal Regulations (CFR)⁶⁹</p> <p>การโฆษณาเครื่องดื่มมอลต์ชนิดนี้เหมือนกับเครื่องดื่มมอลต์ที่มีแอลกอฮอล์มากกว่า ๐.๕ ดีกรี และการบอกปริมาณแอลกอฮอล์เครื่องดื่มมอลต์ที่ไม่มีแอลกอฮอล์เลย ในการโฆษณาต้องระบุว่า “เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์”</p>	-

⁶⁶๒๗Code of Federal Regulations (CFR)

⁶⁸๒๗Code of Federal Regulations (CFR).

⁶⁹๒๗Code of Federal Regulations (CFR).

ประเทศ	สาระสำคัญ			
	>๐.๕ ดีกรี (เครื่องดื่มแอลกอฮอล์)	≤๐.๕ ดีกรี (เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์)	๐.๐ ดีกรี (เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์)	หมายเหตุ
	<p>การออกแบบ หรืออุปกรณ์) ที่ห้ามมิให้โฆษณา ได้แก่ ห้ามทำให้เข้าใจผิดหรือหลอกลวง (เช่น การอ้างความเป็นวิทยาศาสตร์ การรับประกัน) เป็นเท็จ ลามก หยาดคายและไม่เหมาะสม คุณภาพของไวน์ว่าทำให้มีเมามาก การเปรียบเทียบกับสุรากลั่น ข้อความเกี่ยวกับอายุของไวน์ ไม่มีข้อความที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพและการอ้างทางสุขภาพ (health claim) เช่น เพื่อการรักษา มีประโยชน์ต่อสุขภาพ</p> <p>2. การโฆษณาสุรากลั่นข้อความโฆษณาต้องเหมือนที่แสดงในฉลาก เช่น ระดับหรือชนิดของสุรากลั่นต้องปรากฏให้เห็นได้อย่างชัดเจน การโฆษณาตราสินค้า (แบรนด์) ต้องไม่ทำให้สับสน การโฆษณาใน ๑ โฆษณาห้ามมีสองตราสินค้าหรือมากกว่าสองตราสินค้าที่แตกต่างกัน หรือการโฆษณาตราสินค้าหนึ่งซึ่งเป็นตัวแทนของอีกตราสินค้า (แบรนด์) หนึ่ง หรือการประยุกต์ไปใช้กับ</p>	<p>เครื่องดื่มธัญพืช (cereal beverage) หรือ near beer เครื่องดื่มดังกล่าวไม่สามารถใช้คำว่า “เบียร์” “lager beer” “lager” “ale” “porter” หรือ “เบียร์ดำชนิดแรง (stout)” และการบอกปริมาณแอลกอฮอล์ เครื่องดื่มมอลต์ที่มีแอลกอฮอล์น้อยกว่า ๐.๕ ดีกรี ในการโฆษณาต้องระบุว่า “เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์” (non-alcoholic)</p>	(alcohol-free)	

ประเทศ	สาระสำคัญ			
	>๐.๕ ดีกรี (เครื่องดื่มแอลกอฮอล์)	≤๐.๕ ดีกรี (เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์)	๐.๐ ดีกรี (เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์)	หมายเหตุ
	<p>สินค้าอื่น ห้ามใช้เทคนิคการโฆษณาแฝงเพื่อจูงใจใจได้สำนึก⁶⁷ การใช้คำว่า “ออร์แกนิก” ต้องเป็นไปตามกฎของกรมการเกษตรสหรัฐอเมริกา ลักษณะโฆษณาที่ห้ามมิให้โฆษณาเหมือนไวน์</p> <p>3. การโฆษณาเครื่องดื่มมอลต์ ข้อความโฆษณาต้องเหมือนที่แสดงในฉลาก เช่น ระดับหรือชนิดของเครื่องดื่มมอลต์ต้องปรากฏให้เห็นได้อย่างชัดเจน เครื่องดื่มมอลต์ที่มีแอลกอฮอล์น้อยกว่า ๒.๕ ดีกรี จะใช้คำว่า “แอลกอฮอล์ต่ำ”(low alcohol) หรือ “reduced alcohol” เป็นต้น การโฆษณาตราสินค้า (แบรนด์)ต้องไม่ทำให้สับสน การโฆษณาใน ๑ โฆษณา ห้ามมีสองตราสินค้าหรือมากกว่าสองตราสินค้าที่แตกต่างกัน หรือการโฆษณาตราสินค้าหนึ่งซึ่งเป็นตัวแทนของอีกตราสินค้า (แบรนด์) หนึ่ง หรือการประยุกต์ไปใช้กับสินค้าอื่น</p>			

⁶⁷ ตัวอย่างคือการทดลองที่โรงภาพยนตร์แห่งหนึ่งในประเทศอเมริกาด้วยการใส่รหัสคำพูดภายใต้เห็นบนจอภาพยนตร์มีข้อความว่า “หิวไหม..กินข้าวโพดคั่ว” กับ “ดื่มโคคาโคล่า” (Hungry? Eat Popcon and Drink Coca Cola”) โดยใช้เวลาเพียงเศษ๑ส่วน๓,๐๐๐วินาทีผลปรากฏว่ายอดขายของทั้งข้าวโพดคั่วและโค้กสูงขึ้นในช่วงที่ทำการทดสอบซึ่งแสดงให้เห็นถึงผลการจูงใจความต้องการที่ซ่อนเร้นอยู่ภายใต้ใจได้สำนึกเกิดขึ้น(อ้างอิงมาจาก Bovee, Courtland L.;MichaeU.Houston;& John V.Thill.(๑๙๙๕). Marketing.๒nd Edition. New York Mcgrew Hill.)

ประเทศ	สาระสำคัญ			
	>๐.๕ ดีกรี (เครื่องดื่มแอลกอฮอล์)	≤๐.๕ ดีกรี (เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์)	๐.๐ ดีกรี (เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์)	หมายเหตุ
	การโฆษณาเพื่อบอกปริมาณแอลกอฮอล์ ต้องไม่ใช่ข้อความว่า “เข้ม (strong)” “full strength” “extra strength” “high test” “high proof” “full alcohol strength” หรือข้อความที่คล้ายคลึงกับข้อความข้างต้นการใช้คำว่า “ออร์แกนิก” ต้องเป็นไปตามกฎของกรมการเกษตรสหรัฐอเมริกา และลักษณะโฆษณาที่ห้ามมิให้โฆษณาเหมือนไวน์			
การออกใบอนุญาตผู้จำหน่าย	การออกใบอนุญาตจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ขึ้นอยู่กับแต่ละรัฐ ⁷⁰	-	-	
การเก็บภาษีสรรพสามิต	๑) ระบบข้อมูลข่าวสารนโยบายแอลกอฮอล์ การจัดเก็บภาษีเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์เก็บทั้งตามปริมาณและราคาของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ⁷¹ อย่างไรก็ตาม	-	-	

⁷⁰The ๒๑st Amendment to the Constitution of the United States.

⁷¹Definitions for Alcohol Beverages Taxes, Alcohol Beverages Taxes, Alcohol Policy Information System.https://alcoholpolicy.niaaa.nih.gov/Taxes_Beer.html [๒๐octber๒๐๑๗]

ประเทศ	สาระสำคัญ			
	>๐.๕ ดีกรี (เครื่องดื่มแอลกอฮอล์)	≤๐.๕ ดีกรี (เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์)	๐.๐ ดีกรี (เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์)	หมายเหตุ
	ส่วนใหญ่ในแต่ละรัฐคำนวณภาษีโดยคิดตามปริมาณแอลกอฮอล์ตามแต่ละชนิดของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ มีเพียงบางรัฐที่คำนวณภาษีโดยคิดตามน้ำหนักของแอลกอฮอล์ ⁷²			
การจำกัดอายุผู้ซื้อ	๑) กฎหมายกำหนดอายุขั้นต่ำในการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ บุคคลที่สามารถซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้ต้องมีอายุขั้นต่ำ ๒๑ ปี ⁷³	-	-	
รัฐวิชคอนซิน (USA)				
การควบคุมฉลาก	๑) ๒๗ Code of Federal Regulations (CFR) ⁷⁴	๑) ๒๗ Code of Federal Regulations (CFR) ⁷⁵		

⁷²Chaloupka, F.J. (๒๐๑๐). Beyond tax: The need for research on alcohol pricing policies. *Addiction* ๑๐๕(๓), ๓๙๗-๓๙๘. DOI: ๑๐.๑๑๑๑/j.๑๓๖๐-๐๔๔๓.๒๐๐๙.๐๒๘๖๓.x. Retrieved from <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1360-0443.2009.02863.x/epdf>

⁷³The National Minimum Drinking Age Act of ๑๙๘๔

⁷⁴๒๗Code of Federal Regulations (CFR).

⁷⁵๒๗Code of Federal Regulations (CFR).

ประเทศ	สาระสำคัญ			
	>๐.๕ ดีกรี (เครื่องยนต์แอลกอฮอล์)	≤๐.๕ ดีกรี (เครื่องยนต์ที่ไม่มีแอลกอฮอล์)	๐.๐ ดีกรี (เครื่องยนต์ที่ปราศจากแอลกอฮอล์)	หมายเหตุ
	การแสดงผลการให้ปฏิบัติตาม ๒๗ Code of Federal Regulations (CFR) ของรัฐบาลกลาง	การแสดงผลการให้ปฏิบัติตาม ๒๗ Code of Federal Regulations (CFR) ของรัฐบาลกลาง		
การควบคุมการโฆษณา	<p>๑) กฎหมายว่าด้วยข้อปฏิบัติในการโฆษณา</p> <p>ในกรณีการค้าปลีกเครื่องยนต์แอลกอฮอล์ด้วยการลดราคาทางการค้า จะไม่รวมถึงการลดราคาในรูปแบบของเงินสดหรือสินค้า⁷⁶</p> <p>นอกจากนี้ การโฆษณาให้ปฏิบัติตาม ๒๗ Code of Federal Regulations (CFR) ของรัฐบาลกลาง</p>	<p>๑) ๒๗ Code of Federal Regulations (CFR)⁷⁷</p> <p>การโฆษณาให้ปฏิบัติตาม ๒๗ Code of Federal Regulations (CFR) ของรัฐบาลกลาง</p>		
การออกใบอนุญาตผู้จำหน่าย	<p>๑) กฎหมายว่าด้วยเครื่องยนต์แอลกอฮอล์</p> <p>ผู้ต้องการจำหน่ายเครื่องยนต์แอลกอฮอล์ต้องขออนุญาตจำหน่ายเครื่องยนต์แอลกอฮอล์และใบอนุญาตแบ่ง</p>	-		

⁷⁶Wisconsin Statutes (Published August ๒๔, ๒๐๑๗) Chapter ๑๐๐ Marketing; trade practices

⁷⁷๒๗ Code of Federal Regulations (CFR).

ประเทศ	สาระสำคัญ			
	>๐.๕ ดีกรี (เครื่องตีมีแอลกอฮอล์)	≤๐.๕ ดีกรี (เครื่องตีที่ไม่มีแอลกอฮอล์)	๐.๐ ดีกรี (เครื่องตีที่ปราศจากแอลกอฮอล์)	หมายเหตุ
	<p>ออกเป็น ๒ ประเภท ได้แก่ ใบอนุญาตค้าส่ง ใบอนุญาตค้าปลีกเครื่องตีมอลต์และของเหลวที่ทำให้มีนเมา โดยผู้ค้าปลีกจำหน่ายเครื่องตีมอลต์ได้ภายในรัฐ มี ๓ ชนิด</p> <p>(๑) Class A ใบอนุญาตการจำหน่ายร้านค้าปลีกแบบจำหน่ายเครื่องตีมอลต์แล้วไปตีที่อื่น ซึ่งสามารถขายเป็นแพ็คเกจและขวดได้ ใบอนุญาตประเภทนี้อาจให้มีการชิมตัวอย่างสินค้าได้ในช่วงระหว่าง ๑๑.๐๐ และ ๑๙.๐๐ น.</p> <p>(๒) Class B ใบอนุญาตจำหน่ายร้านค้าปลีกแบบจำหน่ายเครื่องตีมอลต์ร้านนั่งตีและจำหน่ายแล้วไปตีที่อื่นในเมือง โดยเจ้าหน้าที่ผู้มีอำนาจในเมืองนั้นอาจมีอำนาจออกใบอนุญาตชนิดนี้แบบชั่วคราวได้ด้วย ผู้ได้รับใบอนุญาต Class B อาจจำหน่ายเครื่องตีที่มีแอลกอฮอล์ต่ำกว่า ๐.๕ ดีกรีได้โดยไม่จำเป็นต้องได้รับการอนุญาต หรือ</p> <p>(๓) Class B permits ใบอนุญาตสำหรับสपोर्टคลับ เรือ และชาวอินเดียน</p>			

ประเทศ	สาระสำคัญ			
	>๐.๕ ดีกรี (เครื่องตัดแอลกอฮอล์)	≤๐.๕ ดีกรี (เครื่องตัดที่ไม่มีแอลกอฮอล์)	๐.๐ ดีกรี (เครื่องตัดที่ปราศจากแอลกอฮอล์)	หมายเหตุ
	<p>เมริกัณฑ์เป็นใบอนุญาตจำหน่ายเครื่องตัดมอลต์ในสถานที่ดังกล่าว และอาจจำหน่ายเครื่องตัดที่มีแอลกอฮอล์ต่ำกว่า ๐.๕ ดีกรีได้โดยไม่จำเป็นต้องได้รับการอนุญาต</p> <p>ใบอนุญาตค้าปลีกสุราที่ทำให้มีนมามี ๔ class ได้แก่</p> <p>(๑) Class A</p> <p>(๒) Class B</p> <p>(๓) Class B permits เป็นใบอนุญาตที่เหมือนกับเครื่องตัดมอลต์ และ</p> <p>(๔) Class C ใบอนุญาตให้จำหน่ายไวน์ภายในเมือง</p> <p>นอกจากนี้ ผู้ที่ต้องการจำหน่ายเครื่องตัดแอลกอฮอล์ต้องได้รับการอบรมการให้บริการหรือเสิร์ฟเครื่องตัดแอลกอฮอล์อย่างรับผิดชอบภายใน ๒ ปี</p>			

ประเทศ	สาระสำคัญ			
	>๐.๕ ดีกรี (เครื่องดื่มแอลกอฮอล์)	≤๐.๕ ดีกรี (เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์)	๐.๐ ดีกรี (เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์)	หมายเหตุ
	ก่อนสมัครเพื่อรับใบอนุญาตจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ⁷⁸			
การเก็บภาษีสรรพสามิต	<p>๑) กฎหมายว่าด้วยภาษีอาหารและเครื่องดื่ม</p> <p>ถูกจัดเก็บภาษีสำหรับเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์เกินกว่า ๐.๕ดีกรี⁷⁹</p> <p>๒) กฎหมายว่าด้วยภาษีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ สารควบคุม และยาสูบ</p> <p>ถูกจัดเก็บภาษีสำหรับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยคิดเป็นร้อยละ ๐.๒๕ ของราคาขายปลีก ยกเว้นบางตำบลหากผลการโหวตส่วนใหญ่ของบอร์ดคณะกรรมการผู้มีอำนาจให้เก็บภาษีในอัตราร้อยละ ๐.๕ ของราคาขายปลีกก็สามารถทำได้⁸⁰</p>	<p>๑) กฎหมายว่าด้วยภาษีอาหารและเครื่องดื่ม</p> <p>ถูกจัดเก็บภาษีสำหรับเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ไม่เกินกว่า ๐.๕ดีกรีโดยคิดเป็นร้อยละ ๐.๒๕ ของราคาขายปลีก ยกเว้นบางตำบลหากผลการโหวตส่วนใหญ่ของบอร์ดคณะกรรมการผู้มีอำนาจให้เก็บภาษีในอัตราร้อยละ ๐.๕ ของราคาขายปลีกก็สามารถทำได้⁸¹</p>		

⁷⁸Wisconsin Statutes (Published August ๒๔, ๒๐๑๗) Chapter ๑๒๕ALCOHOL BEVERAGES

⁷⁹Wisconsin Statutes (Published August ๒๔, ๒๐๑๗)Chapter ๗๗ Taxation of Local Food and Beverage Tax

⁸⁰Wisconsin Statutes (Published August ๒๔, ๒๐๑๗) Chapter ๑๒๕ALCOHOL BEVERAGES

⁸¹Wisconsin Statutes (Published August ๒๔, ๒๐๑๗)Chapter ๗๗ Taxation of Local Food and Beverage Tax

ประเทศ	สาระสำคัญ			
	>๐.๕ ดีกรี (เครื่องดื่มแอลกอฮอล์)	≤๐.๕ ดีกรี (เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์)	๐.๐ ดีกรี (เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์)	หมายเหตุ
การจำกัดอายุผู้ซื้อ	<p>๑) กฎหมายว่าด้วยเครื่องดื่มแอลกอฮอล์</p> <p>“อายุดื่มตามกฎหมาย”(Legal Drinking Age) หมายถึง อายุ ๒๑ ปี</p> <p>“ผู้ยังไม่บรรลุนิติภาวะ”(Underage Person) หมายถึง คนที่มีอายุไม่ถึงอายุดื่มตามกฎหมาย</p> <p>ห้ามมิให้ผู้ใดจัดหาขายแจกจ่ายหรือมอบเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แก่ผู้ที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะซึ่งไม่ได้มาพร้อมกับบิดามารดาผู้ปกครองหรือคู่สมรสที่มีอายุครบตามกฎหมาย⁸²</p>	-	-	
สิงคโปร์				
การควบคุมฉลาก	<p>๑) รัฐบัญญัติการจำหน่ายอาหาร ค.ศ. ๑๙๗๓</p> <p>ห้ามมิให้ผู้ใดขายอาหารใดๆ เว้นแต่จะมีคำแถลงหรือฉลากที่อ่านได้อย่างถูกต้อง และเป็นลายลักษณ์อักษรบนหรือติดกับหีบ</p>	<p>๑) รัฐบัญญัติการจำหน่ายอาหาร ค.ศ. ๑๙๗๓</p> <p>ห้ามมิให้ผู้ใดขายอาหารใดๆ เว้นแต่จะมีคำแถลงหรือฉลากที่อ่านได้อย่างถูกต้อง และเป็นลายลักษณ์อักษรบนหรือติดกับหีบ</p>		

⁸² Wisconsin Statutes (Published August ๒๔, ๒๐๑๗) Chapter ๑๒๕/Alcohol Beverages, มาตรา ๑๒๕.๐๗

ประเทศ	สาระสำคัญ			
	>๐.๕ ดีกรี (เครื่องต้มแอลกอฮอล์)	≤๐.๕ ดีกรี (เครื่องต้มที่ไม่มีแอลกอฮอล์)	๐.๐ ดีกรี (เครื่องต้มที่ปราศจากแอลกอฮอล์)	หมายเหตุ
	<p>ห่ออาหารที่ระบุชื่อหรือคำอธิบายทางการค้า น้ำหนักสุทธิหรือจำนวนวัตจจริงหรือปริมาณคุณภาพความแข็งแรงความบริสุทธิ์องค์ประกอบและสัดส่วนของเนื้อหาและชื่อและที่อยู่ของผู้นำเข้าผู้ผลิตหรือผู้บรรจุหีบห่อ และห้ามผู้ใดขายอาหารที่ติดป้ายสินค้าในลักษณะที่เป็นเท็จทำให้เข้าใจผิดหรือหลอกลวงหรืออาจก่อให้เกิดความผิดพลาดเกี่ยวกับคุณค่าบุญหรือความปลอดภัย⁸³</p> <p>๒) รัฐบัญญัติการจำหน่ายอาหาร ค.ศ. ๑๙๗๓, ระเบียบข้อบังคับว่าด้วยอาหาร ค.ศ.๒๐๐๕</p> <p>(๑) ห้ามมิให้ผู้ใดนำเข้า โฆษณา ผลิต ขาย แจกจ่าย หรือส่งมอบอาหารที่บรรจุหีบห่อไว้แล้ว หากหีบห่ออาหารสำเร็จรูปไม่ได้บรรจุฉลากที่มีรายการทั้งหมดตามที่</p>	<p>ห่ออาหารที่ระบุชื่อหรือคำอธิบายทางการค้า น้ำหนักสุทธิหรือจำนวนวัตจจริงหรือปริมาณคุณภาพความแข็งแรงความบริสุทธิ์องค์ประกอบและสัดส่วนของเนื้อหาและชื่อและที่อยู่ของผู้นำเข้าผู้ผลิตหรือผู้บรรจุหีบห่อ และห้ามผู้ใดขายอาหารที่ติดป้ายสินค้าในลักษณะที่เป็นเท็จทำให้เข้าใจผิดหรือหลอกลวงหรืออาจก่อให้เกิดความผิดพลาดเกี่ยวกับคุณค่าหรือความปลอดภัย⁸⁵</p> <p>๒) รัฐบัญญัติการจำหน่ายอาหาร ค.ศ. ๑๙๗๓, ระเบียบข้อบังคับว่าด้วยอาหาร ค.ศ.๒๐๐๕</p> <p>(๑) ห้ามมิให้ผู้ใดนำเข้า โฆษณา ผลิต ขาย แจกจ่าย หรือส่งมอบอาหารที่บรรจุหีบห่อไว้แล้ว หากหีบห่ออาหารสำเร็จรูปไม่ได้บรรจุฉลากที่มีรายการทั้งหมดตามที่</p>		

⁸³The Statutes of the Republic of Singapore, Chapter ๒๘๓ Sale of Food Act (Original Enactment: Act ๑๒ of ๑๙๗๓) Revised Edition ๒๐๐๒, มาตรา ๑๖, ๑๗

⁸⁵The Statutes of the Republic of Singapore, Chapter ๒๘๓ Sale of Food Act (Original Enactment: Act ๑๒ of ๑๙๗๓) Revised Edition ๒๐๐๒, มาตรา ๑๖, ๑๗

ประเทศ	สาระสำคัญ			
	>๐.๕ ดีกรี (เครื่องต้มแอลกอฮอล์)	≤๐.๕ ดีกรี (เครื่องต้มที่ไม่มีแอลกอฮอล์)	๐.๐ ดีกรี (เครื่องต้มที่ปราศจากแอลกอฮอล์)	หมายเหตุ
	<p>กำหนดไว้ในข้อบังคับนี้</p> <p>(๒) ทีบห่อของอาหารที่บรรจุในทีบห่อทุกทีบห่อจะต้องมีฉลากที่ทำเครื่องหมายไว้หรือติดแน่นอย่างแน่นหนาในฐานะที่โดดเด่นและเด่นชัดในบรรจุภัณฑ์โดยบรรจุรายละเอียดข้อมูลและคำในภาษาอังกฤษไว้ตามที่กำหนด</p> <p>(๓) รายละเอียดข้อมูลและคำที่กล่าวถึงในวรรค (๒) จะต้องปรากฏเด่นชัดและอยู่ในตำแหน่งที่โดดเด่นบนฉลาก</p> <p>(๔) รายการที่กล่าวถึงในวรรค (๓) จะรวมถึง (a) ชื่อสามัญหรือคำอธิบายเพียงพอที่จะระบุถึงลักษณะที่แท้จริงของอาหาร (b) องค์ประกอบของส่วนผสมแต่ละอย่างในกรณีที่อาหารประกอบด้วยส่วนประกอบสองอย่างหรือมากกว่า (c) ข้อความที่ต้องกำหนดในกรณีที่มีสีสังเคราะห์ (d) ปริมาณสุทธิของอาหารในทีบห่อหรือภาชนะบรรจุ (e) ชื่อและที่อยู่ของผู้ผลิตบรรจุทีบห่อหรือผู้ขายในท้องถิ่นในกรณี</p>	<p>กำหนดไว้ในข้อบังคับนี้</p> <p>(๒) ทีบห่อของอาหารที่บรรจุในทีบห่อทุกทีบห่อจะต้องมีฉลากที่ทำเครื่องหมายไว้หรือติดแน่นอย่างแน่นหนาในฐานะที่โดดเด่นและเด่นชัดในบรรจุภัณฑ์โดยบรรจุรายละเอียดข้อมูลและคำในภาษาอังกฤษไว้ตามที่กำหนด</p> <p>(๓) รายละเอียดข้อมูลและคำที่กล่าวถึงในวรรค (๒) จะต้องปรากฏเด่นชัดและอยู่ในตำแหน่งที่โดดเด่นบนฉลาก</p> <p>(๔) รายการที่กล่าวถึงในวรรค (๓) จะรวมถึง (a) ชื่อสามัญหรือคำอธิบายเพียงพอที่จะระบุถึงลักษณะที่แท้จริงของอาหาร (b) องค์ประกอบของส่วนผสมแต่ละอย่างในกรณีที่อาหารประกอบด้วยส่วนประกอบสองอย่างหรือมากกว่า (c) ข้อความที่ต้องกำหนดในกรณีที่มีสีสังเคราะห์ (d) ปริมาณสุทธิของอาหารในทีบห่อหรือภาชนะบรรจุ (e) ชื่อและที่อยู่ของผู้ผลิตบรรจุทีบห่อหรือผู้ขายในท้องถิ่นในกรณี</p>		

ประเทศ	สาระสำคัญ			
	>๐.๕ ดีกรี (เครื่องดื่มแอลกอฮอล์)	≤๐.๕ ดีกรี (เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์)	๐.๐ ดีกรี (เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์)	หมายเหตุ
	<p>เป็นอาหารที่มีถิ่นกำเนิดในประเทศ ชื่อและที่อยู่ของผู้นำเข้าตัวแทนจำหน่ายหรือตัวแทนในประเทศและชื่อประเทศต้นกำเนิดของอาหารในกรณีที่น่าเข้าอาหาร (f) คำหรือคำอื่นใดที่มีผลเช่นเดียวกันในกรณีของอาหารที่มี aspartame (g) รายละเอียดอื่น ๆ ตามที่กำหนดไว้ในระเบียบนี้</p> <p>(๕) ไม่มีข้อความใดในวรรค (๒) ห้ามมิให้คำอธิบายเพิ่มเติมในภาษาใด ๆ ในเนื้อหาของหีบห่อหรือของรายการใด ๆ ที่ต้องการเว้นแต่ว่าการเพิ่มดังกล่าวมิได้ขัดต่อหรือในการปรับเปลี่ยนข้อความใด ๆ ที่กำหนดโดยกฎระเบียบเหล่านี้เพื่อให้พิมพ์ออกมาบนฉลาก</p> <p>(๖) รายการที่ระบุไว้ในวรรค (๔) (a), (b), (c) และ (d) ให้พิมพ์เป็นตัวอักษรไม่น้อยกว่า ๑.๕ มม.</p> <p>(๗) ไม่มีข้อขัดแย้งใด ๆ ในข้อบังคับนี้ ในกรณีที่ต้องพิมพ์ในขนาดที่กำหนดไว้</p>	<p>เป็นอาหารที่มีถิ่นกำเนิดในประเทศ ชื่อและที่อยู่ของผู้นำเข้าตัวแทนจำหน่ายหรือตัวแทนในประเทศและชื่อประเทศต้นกำเนิดของอาหารในกรณีที่น่าเข้าอาหาร (f) คำหรือคำอื่นใดที่มีผลเช่นเดียวกันในกรณีของอาหารที่มี aspartame (g) รายละเอียดอื่น ๆ ตามที่กำหนดไว้ในระเบียบนี้</p> <p>(๕) ไม่มีข้อความใดในวรรค (๒) ห้ามมิให้คำอธิบายเพิ่มเติมในภาษาใด ๆ ในเนื้อหาของหีบห่อหรือของรายการใด ๆ ที่ต้องการเว้นแต่ว่าการเพิ่มดังกล่าวมิได้ขัดต่อหรือในการปรับเปลี่ยนข้อความใด ๆ ที่กำหนดโดยกฎระเบียบเหล่านี้เพื่อให้พิมพ์ออกมาบนฉลาก</p> <p>(๖) รายการที่ระบุไว้ในวรรค (๔) (a), (b), (c) และ (d) ให้พิมพ์เป็นตัวอักษรไม่น้อยกว่า ๑.๕ มม.</p> <p>(๗) ไม่มีข้อขัดแย้งใด ๆ ในข้อบังคับนี้ ในกรณีที่ต้องพิมพ์ในขนาดที่กำหนด</p>		

ประเทศ	สาระสำคัญ			
	>๐.๕ ดีกรี (เครื่องดื่มแอลกอฮอล์)	≤๐.๕ ดีกรี (เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์)	๐.๐ ดีกรี (เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์)	หมายเหตุ
	อาจจะมีขนาดเล็กถึงกลาง เมื่อบรรจุภัณฑ์มีขนาดเล็ก ⁸⁴	ไว้อาจจะมีขนาดเล็กถึงกลาง เมื่อบรรจุภัณฑ์มีขนาดเล็ก นอกจากนี้คำว่า “ไม่มีแอลกอฮอล์” (non-alcoholic) จะสามารถใช้ระบุบนฉลากเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ไม่เกิน ๐.๕ดีกรีเท่านั้น ⁸⁶		
การควบคุมการโฆษณา	๑) รัษฎบัญญัติการจำหน่ายอาหาร ค.ศ. ๑๙๗๓ ห้ามผู้ใดโฆษณาสินค้าในลักษณะที่เป็นเท็จทำให้เข้าใจผิดหรือหลอกลวงหรืออาจก่อให้เกิดความผิดพลาดเกี่ยวกับคุณค่าหรือความปลอดภัย ⁸⁷ ๒) แนวปฏิบัติว่าด้วยการโฆษณา ค.ศ.	๑) รัษฎบัญญัติการจำหน่ายอาหาร ค.ศ. ๑๙๗๓ ห้ามผู้ใดโฆษณาสินค้าในลักษณะที่เป็นเท็จทำให้เข้าใจผิดหรือหลอกลวงหรืออาจก่อให้เกิดความผิดพลาดเกี่ยวกับคุณค่าหรือความปลอดภัย ⁸⁹		

⁸⁴The Statutes of the Republic of Singapore, Chapter ๒๘๓ Sale of Food Act (Original Enactment: Act ๑๒ of ๑๙๗๓) Revised Edition ๒๐๐๒, Food Regulations of ๒๐๐๕, มาตรา ๕, ๑๘๔

⁸⁶The Statutes of the Republic of Singapore, Chapter ๒๘๓ Sale of Food Act (Original Enactment: Act ๑๒ of ๑๙๗๓) Revised Edition ๒๐๐๒, Food Regulations of ๒๐๐๕, มาตรา ๑๘๔

⁸⁷The Statutes of the Republic of Singapore, Chapter ๒๘๓ Sale of Food Act (Original Enactment: Act ๑๒ of ๑๙๗๓) Revised Edition ๒๐๐๒, มาตรา ๑๗

⁸⁹The Statutes of the Republic of Singapore, Chapter ๒๘๓ Sale of Food Act (Original Enactment: Act ๑๒ of ๑๙๗๓) Revised Edition ๒๐๐๒, มาตรา ๑๖, ๑๗

ประเทศ	สาระสำคัญ			
	>๐.๕ ดีกรี (เครื่องตีมีแอลกอฮอล์)	≤๐.๕ ดีกรี (เครื่องตีที่ไม่มีแอลกอฮอล์)	๐.๐ ดีกรี (เครื่องตีที่ปราศจากแอลกอฮอล์)	หมายเหตุ
	<p>2008</p> <p>การโฆษณาเครื่องตีมีแอลกอฮอล์</p> <p>(๑) เด็กไม่ควรแสดงในโฆษณาเครื่องตีมีแอลกอฮอล์ อย่างไรก็ตามในฉากที่จะเป็นเรื่องธรรมดาสำหรับพวกเขาที่จะมาร่วมงาน (เช่นในสถานการณ์ของครอบครัว) อาจมีการระบุพวกเขาไม่ได้ตีเครื่องตีมีแอลกอฮอล์</p> <p>(๒) ห้ามโฆษณาต่อเยาวชนหรือกระตุ้นให้พวกเขาเริ่มตี นักแสดงที่ตีมีน้ำควรจะเห็นได้ชัดว่ามีอายุเกิน ๑๘ ปี</p> <p>(๓) การโฆษณาไม่ควรให้ความสำคัญกับสารกระตุ้น, ยาแก้ลมประสาทหรือผลการตีมีสุราของเครื่องตีมีใด ๆ</p> <p>(๔) โฆษณาไม่ควรให้ความรู้สึกทั่วไปที่:</p> <p>(a) มีการแนะนำเครื่องตีมีโดยเฉพาะสำหรับผลที่ทำให้มีเม้า หรือ(ข) การตีมีเป็นสิ่งจำเป็นสำหรับความสำเร็จหรือการยอมรับของสังคม</p>			

ประเทศ	สาระสำคัญ			
	>๐.๕ ดีกรี (เครื่องดื่มแอลกอฮอล์)	≤๐.๕ ดีกรี (เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์)	๐.๐ ดีกรี (เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์)	หมายเหตุ
	<p>(๕) การโฆษณาไม่ควรอธิบายถึงกิจกรรมหรือสถานที่ที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จะไม่ปลอดภัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งโฆษณาไม่ควรส่งเสริมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในขณะที่ขับรถ หรือทำกิจกรรมใด ๆ ที่เกี่ยวกับน้ำหรือความสูงหรือกิจกรรมอื่น ๆ ที่ต้องใช้ความรอบคอบเพื่อให้งานทำได้อย่างปลอดภัย</p> <p>(๖) โฆษณาไม่ควรส่งเสริมให้มีการดื่มมากจนเกินไป⁸⁸</p>			
การออกใบอนุญาตผู้จำหน่าย	<p>๑) รัฐบาลยุติศุลกากร ค.ศ.๒๐๐๔</p> <p>การขายปลีก</p> <p>(๑) ห้ามมิให้ผู้ใดขายโดยค้าปลีกหรือเสนอขายโดยค้าปลีกหรืออนุญาตให้ขายหรือขายหรือขายหรือขายหรือขายเหล่าหรือเครื่องดื่มที่มีมีนเมาได้เว้นแต่จะได้รับอนุญาตตามพระราชบัญญัตินี้และในสถานที่ที่ระบุในใบอนุญาต</p>	-	-	-

⁸⁸ Singapore Code of Advertising Practice (๓rd Edition) February ๒๐๐๘. Appendices K. การโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ประเทศ	สาระสำคัญ			
	>๐.๕ ดีกรี (เครื่องตีมีแอลกอฮอล์)	≤๐.๕ ดีกรี (เครื่องตีที่ไม่มีแอลกอฮอล์)	๐.๐ ดีกรี (เครื่องตีที่ปราศจากแอลกอฮอล์)	หมายเหตุ
	<p>(๒) ห้ามมิให้มีใบอนุญาตภายใต้มาตรานี้ในส่วนที่เกี่ยวกับการขายปลีกโดยในสถานที่ที่ได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อการขายดังกล่าวโดยเจ้าหน้าที่ผู้บังคับบัญชาของกำลังสิงคโปร์หรือกองกำลังผู้เยี่ยมชมใด ๆ เจ้าหน้าที่และบุรุษของกองกำลังสิงคโปร์หรือกองกำลังประจำการในสิงคโปร์ ข้าราชการพลเรือน</p> <p>(๓) ห้ามมิให้มีการอนุญาตตามมาตรานี้ในส่วนที่เกี่ยวกับการขายปลีกโดยบุคคลที่จดทะเบียนเป็นเภสัชกรตามกฎหมายว่าด้วยการจดทะเบียนเภสัชกร</p> <p>การขายส่ง</p> <p>(๑) ห้ามมิให้ผู้ใดขายโดยขายส่งหรือเสนอขายโดยการขายส่งหรืออนุญาตให้ขายหรือเสนอขายหรือจำหน่ายหรือขายเหล้ายกเว้นได้รับการอนุญาตภายใต้พระราชบัญญัตินี้และในสถานที่ที่ระบุในใบอนุญาต</p> <p>(๒) การส่งมอบสุราที่ทำให้มีเมาน์ในปริมาณใด ๆ ให้แก่ผู้รับอนุญาตค้าปลีกหรือร้านขายปลีกและการจัดส่งเครื่องดื่ม</p>			

ประเทศ	สาระสำคัญ			
	>๐.๕ ดีกรี (เครื่องยนต์มีแอลกอฮอล์)	≤๐.๕ ดีกรี (เครื่องยนต์ที่ไม่มีแอลกอฮอล์)	๐.๐ ดีกรี (เครื่องยนต์ที่ปราศจากแอลกอฮอล์)	หมายเหตุ
	<p>แอลกอฮอล์แก่บุคคลในปริมาณเกินกว่า ๓๐ ลิตรจะต้องดำเนินการบันทึกเพื่อเป็นหลักฐานเบื้องต้นสำหรับการขายส่ง การเก็บรักษาเครื่องยนต์มีแอลกอฮอล์</p> <p>(๑) ห้ามมิให้บุคคลที่ได้รับอนุญาตให้ขายเหล้าสุราโดยค้าปลีกหรือขายส่งเก็บรักษาหรือเก็บเหล้า ซึ่งได้จ่ายภาษีไว้แล้วในสถานที่อื่นนอกเหนือจากที่ระบุไว้ในใบอนุญาตของตน</p> <p>(๒) มาตรการนี้ไม่ใช้บังคับกับสุราโดยสุจริต และในระหว่างทางขนส่งหรือเก็บไว้เพื่อการบริโภคภาคเอกชน⁹⁰</p> <p>๒) รัฐบัญญัติควบคุมสุรา (อุปทานและอุปสงค์) ค.ศ. ๒๐๑๕ การจัดหาสุรา (Supply)</p> <p>(๑) ภายใต้บังคับหมวดนี้บุคคลต้องไม่จัดหาสุราใดๆ เว้นแต่บุคคลนั้นได้รับอนุญาตเพื่อจัดหาสุรา⁹¹</p>			

⁹⁰ Customs Act (Chapter ๗๐) (Original Enactment: Reprint RS (A) ๑/๗๙) of ๒๐๐๔, มาตรา ๗๑, ๗๒, ๗๓

ประเทศ	สาระสำคัญ			
	>๐.๕ ดีกรี (เครื่องดื่มแอลกอฮอล์)	≤๐.๕ ดีกรี (เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์)	๐.๐ ดีกรี (เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์)	หมายเหตุ
การเก็บภาษีสรรพสามิต	๑) รัฐบาลัญญัติศุลกากร ค.ศ.๒๐๐๔, การจัดหมวดหมู่ภาษีศุลกากรและสรรพสามิต (STCCED) ค.ศ. 2012 “เบียร์” จัดเก็บภาษีสรรพสามิตอัตรา ๖๐% ต่อลิตรแอลกอฮอล์ “ไวน์” จัดเก็บภาษีสรรพสามิตอัตรา ๘๘% ต่อลิตรแอลกอฮอล์ ⁹²	-	-	-
การจำกัดอายุผู้ซื้อ	๑) รัฐบาลัญญัติศุลกากร ค.ศ.๒๐๐๔, ระเบียบข้อบังคับศุลกากร (การออกใบอนุญาตสุรา) ค.ศ.๒๐๐๒ ห้ามบุคคลที่มีอายุต่ำกว่า ๑๘ ปี ซื้อหรือพยายามที่จะซื้อสุราที่ทำให้มีนเมาสำหรับการบริโภคในสถานที่ที่ได้รับใบอนุญาตใดๆ ⁹³	-	-	-
ออสเตรเลีย				

⁹¹ Liquor Control (Supply and Consumption) Act of ๒๐๑๕, มาตรา ๔

⁹² Custom Act (Chapter ๗๐) of ๒๐๐๔, Singapore Trade Classification, Customs & Excise Duties (STCCED) of ๒๐๑๒, Chapter ๒๒ Beverages, Spirits and Venigar.

⁹³ Customs Act (Chapter ๗๐, Section ๑๔๓) Customs (Liquors Licensing) Regulations of ๒๐๐๒, มาตรา ๓๕

ประเทศ	สาระสำคัญ			
	>๐.๕ ดีกรี (เครื่องดื่มแอลกอฮอล์)	≤๐.๕ ดีกรี (เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์)	๐.๐ ดีกรี (เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์)	หมายเหตุ
การควบคุมฉลาก	<p>๑) กฎหมายสุราของรัฐออสเตรเลียแคปิตอลเทอริทอรี</p> <p>กำหนดให้เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์มากกว่า ๑.๑๕ ดีกรี ต้องแสดงฉลากว่ามีปริมาณแอลกอฮอล์ เท่าใด บนผลิตภัณฑ์ (เช่น ๒.๖% แอลกอฮอล์/ปริมาณบนกระป๋อง ๑๔% แอลกอฮอล์/ปริมาณบนขวด) และชื่อของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ต้องไม่ทำให้สับสนว่าเป็นขนมหรือเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ รวมทั้งลักษณะของบรรจุภัณฑ์ต้องไม่ดึงดูดใจเด็ก⁹⁴</p> <p>๒) กฎหมายอาหารของประเทศ⁹⁵</p> <p>(๑) การแสดงฉลากโดยทั่วไป จะต้องบอกชื่ออาหาร ระบุรุ่นสินค้า แสดงชื่อและที่อยู่ของผู้ผลิต มีข้อความเตือนถึง</p>	<p>๑) กฎหมายอาหารของประเทศ⁹⁶</p> <p>(๑) การแสดงฉลากโดยทั่วไป จะต้องบอกชื่ออาหาร ระบุรุ่นสินค้า แสดงชื่อและที่อยู่ของผู้ผลิต มีข้อความเตือนถึง สารอาหารสำหรับผู้แพ้สารอาหาร ต้องระบุว่าควรบริโภคก่อนเมื่อใด และต้องไม่มีการอ้างคุณประโยชน์ทางสุขภาพ (health claim) ในเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ได้แก่ คาวา</p> <p>(๒) การแสดงฉลากเครื่องดื่ม brewed soft drink (เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ไม่เกินกว่า ๑.๑๕ ดีกรี) อาหารที่จำหน่ายในฐานะที่เป็น brewed soft drink ก็ต้องเป็น brewed soft drink จะแสดงให้เห็นเข้าใจว่าเป็นอาหารอื่นไม่ได้ นอกจากนี้ เครื่องดื่ม brewed soft drink และเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ (เช่น น้ำดื่ม) การแสดงฉลาก</p>	-	

⁹⁴ Liquor Act ๒๐๑๐ [Australian Capital Territory], Australia.

⁹⁵ Australia Food Standard ๒๐๑๕ under the Section ๙๒ and ๙๓ of the Food Standards Australia and New Zealand Act ๑๙๙๑.

⁹⁶ Australia Food Standard ๒๐๑๕ under the Section ๙๒ and ๙๓ of the Food Standards Australia and New Zealand Act ๑๙๙๑.

ประเทศ	สาระสำคัญ			
	>๐.๕ ดีกรี (เครื่องดื่มแอลกอฮอล์)	≤๐.๕ ดีกรี (เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์)	๐.๐ ดีกรี (เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์)	หมายเหตุ
	<p>สารอาหารสำหรับผู้แพ้สารอาหาร ต้องระบุว่าควรบริโภคก่อนเมื่อใด และต้องไม่มีการอ้างคุณประโยชน์ทางสุขภาพ (health claim) ในเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์มากเกินไปกว่า ๑.๑๕ ดีกรี</p> <p>(๒) การแสดงฉลากเพิ่มเติม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์และอาหารที่มีแอลกอฮอล์มากกว่า ๑.๑๕ ดีกรี ต้อง (a) แสดงปริมาณแอลกอฮอล์ (เช่น ไวน์ ประกอบด้วยแอลกอฮอล์มากกว่า ๖.๕ดีกรี) (b) มีข้อความประมาณจำนวนหน่วยดื่มมาตรฐาน (c) เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์มากกว่า ๑.๑๕ ดีกรี ต้องไม่นำเสนอว่าเป็นเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ต่ำ (d) เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์มากกว่า ๐.๕ ดีกรี ต้องไม่มีคำว่า ไม่นินเมา หรือคำที่มีความหมายคล้ายคลึงกับไม่นินเมา บนฉลาก (e) อาหารที่มีแอลกอฮอล์มากกว่า ๑.๑๕ ดีกรี ต้องไม่นำเสนอหรือแสดงให้เข้าใจว่าเป็นขนมที่ไม่มีแอลกอฮอล์หรือเครื่องดื่มที่ไม่มี</p>	<p>ต้องไม่นำเสนอทางตรงและทางอ้อมว่าเป็นเครื่องดื่มแอลกอฮอล์</p>		

ประเทศ	สาระสำคัญ			
	>๐.๕ ดีกรี (เครื่องดื่มแอลกอฮอล์)	≤๐.๕ ดีกรี (เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์)	๐.๐ ดีกรี (เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์)	หมายเหตุ
	แอลกอฮอล์ และ (f) อาหารที่จำหน่ายในฐานะที่เป็นเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ก็ต้องเป็นเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จะแสดงให้เห็นเข้าใจว่าเป็นอาหารอื่นไม่ได้ เช่น ไวน์ ก็ต้องแสดงฉลากว่าเป็นไวน์			
การควบคุมการโฆษณา	<p>๑) กฎหมายสุราของประเทศ</p> <p>ผู้ผลิตสุราต้องมีหนังสือรับรองในรูปแบบของการแนะนำเพื่อรับประกันว่าสุราเป็นสุราอะไร เช่น บรันดี วิสกี้ หรือรัม และหากใช้คำว่า “เก่า” สุรานั้นต้องเก็บจนได้ที่ไม่น้อยกว่า ๕ ปี และถ้าใช้คำว่า “เก่ามาก” สุรานั้นต้องเก็บจนได้ที่ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี⁹⁷</p> <p>๒) คุ่มือของภาครัฐนิวเซาท์เวลส์</p> <p>รัฐนิวเซาท์เวลส์มีคู่มือแนะนำว่า การโปรโมชันด้วยการลดราคาเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์มากเกินไปร้อยละ ๕๐ ของ</p>	<p>๑) กฎหมายอาหารของประเทศ</p> <p>การโฆษณาอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์จะต้องทำตามการแสดงผลคือ</p> <p>(๑) ต้องไม่มีการอ้างคุณประโยชน์ทางสุขภาพ</p> <p>(๒) อาหารที่จำหน่ายในฐานะที่เป็น brewed soft drink ก็ต้องเป็น brewed soft drink จะแสดงให้เห็นเข้าใจว่าเป็นอาหารอื่นไม่ได้ และ</p> <p>(๓) เครื่องดื่ม brewed soft drink และเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ (เช่น น้ำดื่ม) การแสดงผลต้องไม่นำเสนอทั้ง</p>	-	

⁹⁷ Spirits Act ๑๙๐๖, Australia.

ประเทศ	สาระสำคัญ			
	>๐.๕ ดีกรี (เครื่องดื่มแอลกอฮอล์)	≤๐.๕ ดีกรี (เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์)	๐.๐ ดีกรี (เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์)	หมายเหตุ
	<p>ราคาขาย ควรดำเนินการด้วยความระมัดระวัง⁹⁸</p> <p>๓) กฎหมายอาหารของประเทศ</p> <p>การโฆษณาเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ จะต้องทำตามการแสดงฉลาก คือ</p> <p>(๑) ต้องไม่มีการอ้างคุณสมบัติทางสุขภาพ</p> <p>(๒) เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์มากกว่า ๑.๑๕ ดีกรี ต้องไม่นำเสนอว่าเป็นเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ต่ำ</p> <p>(๓) เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์มากกว่า ๐.๕ ดีกรี การนำเสนอในการโฆษณาต้องไม่มีคำว่า ไม่นินเมา หรือคำที่มีความหมายคล้ายคลึงกับไม่นินเมา</p> <p>(๔) อาหารที่มีแอลกอฮอล์มากกว่า</p>	<p>ทางตรงและทางอ้อมว่าเป็นเครื่องดื่มแอลกอฮอล์¹⁰⁰</p>		

⁹⁸NSW Office of Liquor Gaming and Racing: Liquor Promotion Guidelines. ๒๐๑๓.

¹⁰⁰Australia Food Standard ๒๐๑๕ under the Section ๙๒ and ๙๓ of the Food Standards Australia and New Zealand Act ๑๙๙๑.

ประเทศ	สาระสำคัญ			
	>๐.๕ ดีกรี (เครื่องดื่มแอลกอฮอล์)	≤๐.๕ ดีกรี (เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์)	๐.๐ ดีกรี (เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์)	หมายเหตุ
	<p>๑.๑๕ ดีกรี ต้องไม่นำเสนอหรือแสดงให้เห็นเข้าใจว่าเป็นขนมที่ไม่มีแอลกอฮอล์หรือเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์และ</p> <p>(๕) อาหารที่จำหน่ายในฐานะที่เป็นเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ก็ต้องเป็นเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จะแสดงให้เห็นเข้าใจว่าเป็นอาหารอื่นไม่ได้⁹⁹</p>			
	<p>๔) แนวปฏิบัติของภาคเอกชน¹⁰¹</p> <p>ผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่าย หรือผู้ค้าปลีก เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ต้อง</p> <p>(๑) ความรับผิดชอบและการแสดงภาพอย่างเปิดเผยของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ได้แก่ การสื่อสารการตลาดต้องไม่แสดงให้เห็นหรือได้ยินหรือการเสนอนัยยะ การส่งเสริมให้บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากเกินไป หรือการดื่มที่ไม่สอดคล้องกับคู่มือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของออสเตรเลีย</p>	<p>๒) แนวปฏิบัติของภาคเอกชน</p> <p>การโฆษณาอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ไม่ทำให้เข้าใจผิดหรือหลอกลวง/ ส่งเสริมให้เด็กที่มีอายุต่ำกว่า ๑๔ ปี บริโภคอาหารหรือเครื่องดื่มดังกล่าว นั้นมีปริมาณเกินความจำเป็นที่ร่างกายต้องการได้รับ/ ทำให้เด็ก/ผู้ปกครองรู้สึกเหนือกว่าคนอื่น ฉลาดกว่าคนอื่น รู้สึกมั่นใจมากกว่า เป็นที่รักมากกว่า ประสบความสำเร็จ เมื่อได้ซื้อ/ใช้สินค้า/ บริการ</p>	-	

⁹⁹ Australia Food Standard ๒๐๑๕ under the Section ๙๒ and ๙๓ of the Food Standards Australia and New Zealand Act ๑๙๙๑.

¹⁰¹ ABAC Responsible Alcohol Marketing Code, Australia.

ประเทศ	สาระสำคัญ			
	>๐.๕ ดิกรี (เครื่องดื่มแอลกอฮอล์)	≤๐.๕ ดิกรี (เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์)	๐.๐ ดิกรี (เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์)	หมายเหตุ
	<p>รวมทั้งไม่ส่งเสริมพฤติกรรมที่น่ารังเกียจหรือขาดความรับผิดชอบเนื่องมาจากการดื่ม และไม่ทำร้ายให้คนดื่ม</p> <p>(๒) ความรับผิดชอบต่อเด็ก ได้แก่ การสื่อสารการตลาดต้องไม่ดึงดูดใจและมีเป้าหมายพุ่งไปที่เด็ก และการเป็นพรีเซ็นเตอร์ ให้ใช้ผู้ใหญ่ที่อายุต่ำกว่า ๒๕ปีและดูเหมือนว่าจะเป็นผู้ใหญ่ ยกเว้นการใช้พรีเซ็นเตอร์ที่คนที่มีชื่อเสียง และผู้แสดงที่ได้รับค่าจ้างให้เป็นพรีเซ็นเตอร์ในการสื่อสารการตลาดต้องไม่ใช่ นายแบบหรือนักแสดง</p> <p>(๓) การมีความรับผิดชอบในการพรรณนาผลกระทบของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ การสื่อสารการตลาดต้องไม่แนะนำว่าดื่มแล้วเปลี่ยนแปลงอารมณ์ได้อย่างมีนัยสำคัญ ดื่มแล้วจะประสบความสำเร็จทั้งในระดับบุคคล การทำงาน สังคม กีฬา เรื่องทางเพศ หรือความสำเร็จอื่นๆ รวมทั้งดื่มแล้วให้ผลประโยชน์ในการ</p>	<p>นั้นๆ และทำให้เด็ก/ผู้ปกครองรู้สึกผิดหวังหรือด้อยกว่าคนอื่น เมื่อไม่ได้ซื้อ/ใช้สินค้า/บริการนั้นๆ/ไม่ทำให้เด็กรับร่ำ/ร้องขอ/ตื้อให้ผู้ปกครองซื้อสินค้า/ไม่บ่อนทำลายบทบาทของผู้ปกครองในการแนะนำการเลือกอาหารและการเลือกใช้ชีวิตของการใช้ชีวิต และไม่มีกรกล่าวถึงส่วนผสมพิเศษหรือของพรีเมียมและแนวปฏิบัตินี้ไม่รวมถึงการแสดงฉลาก¹⁰²</p>		

¹⁰² Australian Association of National Advertisers [AANA]: FOOD & BEVERAGES ADVERTISING & MARKETING COMMUNICATIONS CODE, Australia.

ประเทศ	สาระสำคัญ			
	>๐.๕ ดีกรี (เครื่องตัดแอลกอฮอล์)	≤๐.๕ ดีกรี (เครื่องตัดที่ไม่มีแอลกอฮอล์)	๐.๐ ดีกรี (เครื่องตัดที่ปราศจากแอลกอฮอล์)	หมายเหตุ
	รักษาหรือช่วยให้ผ่อนคลาย (๔) เครื่องตัดแอลกอฮอล์และความปลอดภัย การสื่อสารการตลาดต้องไม่แสดงให้เห็นหรือได้ยินหรือการแสดงนัยยะว่าดื่มก่อนหรือระหว่างกิจกรรมใดๆ ว่าเพื่อเหตุผลของความปลอดภัยต้องดื่มเพราะการทำกิจกรรมนั้นต้องตื่นตัวสูง			
การออกใบอนุญาตผู้จำหน่าย	๑) กฎหมายสุราของรัฐออสเตรเลียแคปิตอลเทอร์ริทอรี กำหนดให้ผู้จำหน่ายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์มากกว่า ๑.๑๕ ดีกรี ต้องขออนุญาต และแบ่งใบอนุญาตออกเป็น ๖ ประเภทหลัก (ได้แก่ ใบอนุญาตทั่วไป ใบอนุญาตร้านนั่งดื่ม ใบอนุญาตร้านจำหน่ายแล้วไปดื่มที่อื่น ใบอนุญาตคลับ ใบอนุญาตบริการจัดเลี้ยงอาหาร ใบอนุญาตพิเศษ) และ ๓ ประเภทย่อย (ใบอนุญาต	-	-	

ประเทศ	สาระสำคัญ			
	>๐.๕ ดีกรี (เครื่องดื่มแอลกอฮอล์)	≤๐.๕ ดีกรี (เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์)	๐.๐ ดีกรี (เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์)	หมายเหตุ
	บาร์ โบอนุญาตไนต์คลับ โบอนุญาตร้านอาหารและคาเฟ่) ¹⁰³ ซึ่งผู้มีใบอนุญาตแบบทั่วไปสามารถจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้ตั้งแต่ ๑๐.๐๐-๒๒.๐๐ น. และผู้ได้รับใบอนุญาตต้องผ่านการฝึกอบรม ¹⁰⁴			
การเก็บภาษีสรรพสามิต	เบียร์ที่มีแอลกอฮอล์ไม่เกิน ๓ ดีกรี และเบียร์ที่มีแอลกอฮอล์เกินกว่า ๓ ดีกรี ขึ้นไป สุราที่มีแอลกอฮอล์เกินกว่า ๑๐ ดีกรี เช่น บรั่นดี และเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์มากกว่า ๑๐ ดีกรี ต้องเสียภาษีสรรพสามิตตามปริมาณแอลกอฮอล์ ¹⁰⁵ ไวน์ตามนิยามของกฎหมายสรรพสามิต (มีแอลกอฮอล์อย่างน้อยที่สุด ๘ ดีกรี แต่ไม่มากเกินกว่า ๒๒ ดีกรี) ต้องเสียภาษีสรรพสามิต ตามมูลค่าโดยคิดตาม Wine Equalisation Tax หรือ WET คือ การเก็บ	-	-	

¹⁰³ Liquor Act ๒๐๑๐ [Australian Capital Territory], Australia.

¹⁰⁴ Howard SJ, Gordon R, Jones SC. Australian alcohol policy ๒๐๐๑-๒๐๑๓ and implications for public health. BMC Public Health. ๒๐๑๔ Aug ๑๕;๑๔:๘๔๘. doi: ๑๐.๑๑๘๖/๑๔๗๑-๒๔๕๘-๑๔-๘๔๘.

¹⁰⁵ Excise Tariff Act ๑๙๒๑, Australia.

ประเทศ	สาระสำคัญ			
	>๐.๕ ดีกรี (เครื่องดื่มแอลกอฮอล์)	≤๐.๕ ดีกรี (เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์)	๐.๐ ดีกรี (เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์)	หมายเหตุ
	ภาษีไวน์ในอัตราคงที่ร้อยละ ๒๙ ของมูลค่าการขายส่งไวน์ ¹⁰⁶			
การจำกัดอายุผู้ซื้อ	บุคคลที่สามารถซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้ตามกฎหมาย คือ บุคคลที่มีอายุขั้นต่ำ ๑๘ ปี ¹⁰⁷	-	-	
แอฟริกาใต้				
การควบคุมฉลาก	<p>๑) กฎหมายผลิตภัณฑ์สุรา¹⁰⁸</p> <p>(๑) ฉลากสุราสำหรับจำหน่ายต้อง (a) แสดงร้อยละของปริมาณแอลกอฮอล์โดยปริมาตร (b) สุราที่เป็นประเภทไหนต้องระบุว่าเป็นประเภทนั้น (c) ห้ามใช้ชื่อของประเทศใดหรือคำที่มีชื่อดังกล่าวหรือประกอบเป็นส่วนหนึ่งไว้ในลักษณะที่ระบุ</p>	<p>๑) กฎหมายอาหาร¹¹⁵</p> <p>(๑) การแสดงฉลากโดยทั่วไป การใช้ภาษาอังกฤษและอย่างน้อยต้องใช้ภาษาราชการของสาธารณรัฐแอฟริกาใต้ อย่างน้อย ๑ ภาษา ฉลากต้องเห็นได้ชัดเจน แสดงชื่อของอาหาร ประเทศของต้นกำเนิด (สินค้าของ...ชื่อประเทศ...) หมายเลขอ้างอิง</p>	<p>๑) กฎหมายอาหาร¹¹⁷</p> <p>(๑) การแสดงฉลากโดยทั่วไป การใช้ภาษาอังกฤษและอย่างน้อยต้องใช้ภาษาราชการของสาธารณรัฐแอฟริกาใต้ อย่างน้อย ๑ ภาษา ฉลากต้องเห็นได้ชัดเจน แสดงชื่อของอาหาร ประเทศของต้นกำเนิด (สินค้าของ...ชื่อประเทศ...) หมายเลขอ้างอิง</p>	

¹⁰⁶ A New Tax System (Wine Equalisation Tax) Act ๑๙๙๙, Australia.

¹⁰⁷ Howard SJ, Gordon R, Jones SC. Australian alcohol policy ๒๐๐๑-๒๐๑๓ and implications for public health. [BMC Public Health](#). ๒๐๑๔ Aug ๑๕;๑๔:๘๔๘. doi: ๑๐.๑๑๘๖/๑๔๗๑-๒๔๕๘-๑๔-๘๔๘.

¹⁰⁸ Liquor Products Act ๑๙๘๙ (Act No. ๖๐ of ๑๙๘๙), South Africa.

¹¹⁵ Regulations relating to the Labelling and Advertising of Foodstuffs No.R.๑๔๖ under section ๑๕ (๑) Foodstuffs, Cosmetics and Disinfectants Act, ๑๙๗๒ (ACT ๕๔ of ๑๙๗๒), South Africa.

¹¹⁷ Regulations relating to the Labelling and Advertising of Foodstuffs No.R.๑๔๖ under section ๑๕ (๑) Foodstuffs, Cosmetics and Disinfectants Act, ๑๙๗๒ (ACT ๕๔ of ๑๙๗๒), South Africa.

ประเทศ	สาระสำคัญ			
	>๐.๕ ดีกรี (เครื่องดื่มแอลกอฮอล์)	≤๐.๕ ดีกรี (เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์)	๐.๐ ดีกรี (เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์)	หมายเหตุ
	<p>หรือระบุว่าผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์นั้นเป็นผลิตภัณฑ์ของประเทศอื่นที่ไม่ใช่ประเทศต้นกำเนิด</p> <p>(๒) การจำหน่ายไวน์ห้ามใช้คำว่า "อสังหาริมทรัพย์ (estate)", "ที่ดิน (landgoed)", "ไร่องุ่น (vineyard)", "wingerd", "ต้นกำเนิด (origin)" "oorsprong", "เหล้าองุ่น (vinetage)", "oesjaar", "ดีกว่า เยี่ยมกว่า (superior)" หรือ "superieur" หรือคำแปลใดๆ คำในภาษาใดๆ หรือคำใดๆ หรือการแสดงออกที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับคำพูดใดๆ หรือการแปลข้อความดังกล่าวว่าจะหลอกหลวงหรือมีแนวโน้มที่จะหลอกหลวง</p> <p>๒) กฎหมายอาหาร</p> <p>(๑) ฉลากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามกฎหมายสุราและกฎหมายผลิตภัณฑ์สุรา ต้องมีฉลากข้อความเตือนทางสุขภาพ โดยมี</p>	<p>อาหาร (batch identification number) ควรบริโภคก่อน และต้องไม่แสดง คำ ภาพ เครื่องหมาย โลโก้ หรือการบรรยายที่ก่อให้เกิดความประทับใจในอาหารนั้นว่าเป็นการสนับสนุน ถูกต้องตาม หรือการผลิตที่สอดคล้องกับคำแนะนำของเจ้าหน้าที่สาธารณสุข หรือบุคคลที่มีความเป็นมืออาชีพ หรือองค์กรให้คำแนะนำผู้บริโภค ไม่แสดงการรับรองด้วยภาพ ข้อความ หรือข้อความที่เป็นคำพูดในการอ้างสารอาหาร ห้ามใช้คำว่า "สุขภาพ" "ดีต่อสุขภาพดี" "มีประโยชน์ต่อสุขภาพ" "มีคุณค่าทางโภชนาการ" หรือคำที่มีความหมายคล้ายคลึงในชื่ออาหารและชื่อทางการค้า ห้ามอ้างว่า "อาหารให้คุณค่าทางโภชนาการอย่างสมบูรณ์หรือสมดุล"</p> <p>(๒) การแสดงฉลากแบบพิเศษ</p> <p>การนำเสนอภาพในฉลากหรือการโฆษณาของอาหารอาจไม่นำเสนอภาพอันเป็นเท็จหรือหลอกหลวงหรือสร้างความประทับใจ</p>	<p>อาหาร (batch identification number) ควรบริโภคก่อน และต้องไม่แสดง คำ ภาพ เครื่องหมาย โลโก้ หรือการบรรยายที่ก่อให้เกิดความประทับใจในอาหารนั้นว่าเป็นการสนับสนุน ถูกต้องตาม หรือการผลิตที่สอดคล้องกับคำแนะนำของเจ้าหน้าที่สาธารณสุข หรือบุคคลที่มีความเป็นมืออาชีพ หรือองค์กรให้คำแนะนำผู้บริโภค ไม่แสดงการรับรองด้วยภาพ ข้อความ หรือข้อความที่เป็นคำพูดในการอ้างสารอาหาร ห้ามใช้คำว่า "สุขภาพ" "ดีต่อสุขภาพดี" "มีประโยชน์ต่อสุขภาพ" "มีคุณค่าทางโภชนาการ" หรือคำที่มีความหมายคล้ายคลึงในชื่ออาหารและชื่อทางการค้า ห้ามอ้างว่า "อาหารให้คุณค่าทางโภชนาการอย่างสมบูรณ์หรือสมดุล"</p> <p>(๒) การแสดงฉลากแบบพิเศษ</p> <p>การนำเสนอภาพในฉลากหรือการโฆษณาของอาหารอาจไม่นำเสนอภาพอันเป็นเท็จหรือหลอกหลวงหรือสร้างความประทับใจ</p>	

ประเทศ	สาระสำคัญ			
	>๐.๕ ดีกรี (เครื่องดื่มแอลกอฮอล์)	≤๐.๕ ดีกรี (เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์)	๐.๐ ดีกรี (เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์)	หมายเหตุ
	<p>ข้อความเตือนทั้งหมด ๗ ข้อความ ๑) แอลกอฮอล์ลดความสามารถในการขับชีย่อย่าดื่มและขับ ๒) อย่างดื่มและเดินบนถนนคุณอาจถูกฆ่า ๓) แอลกอฮอล์เพิ่มความเสี่ยงของคุณในการได้รับบาดเจ็บ ๔) แอลกอฮอล์เป็นสาเหตุหลักของความรุนแรงและอาชญากรรม ๕) การใช้แอลกอฮอล์ในทางที่ผิดเป็นอันตรายต่อสุขภาพของคุณ ๖) แอลกอฮอล์เป็นสารเสพติด และ ๗) การดื่มในระหว่างตั้งครรภ์สามารถเป็นอันตรายต่อเด็กในครรภ์ของคุณได้) ผู้ผลิตเลือก ๑ ข้อความเตือนมาแสดงในฉลาก โดยข้อความเตือนต้องมีขนาด ๑ ใน ๘ ของขนาดของบรรจุภัณฑ์ และใช้ตัวอักษรสีดำพื้นสีขาว และแสดงให้เห็นได้อย่างเด่นชัด¹⁰⁹</p> <p>(๒) การแสดงฉลากโดยทั่วไปการใช้ภาษาอังกฤษและอย่างน้อยต้องใช้ภาษาราชการของสาธารณรัฐแอฟริกาใต้</p>	<p>ความเข้าใจผิด ในเนื้อหาของบรรจุภัณฑ์หรือ ลักษณะของอาหาร ดันกำเนิด ส่วนประกอบ คุณภาพ คุณค่าทางโภชนาการ หรือคุณสมบัติในแง่อื่นใด</p> <p>(๓) การแสดงข้อมูลสารอาหาร เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ เช่น ๑ กรัมของแอลกอฮอล์ (เอทานอล) จะถือว่าให้พลังงาน ๒๙ กิโลจูล</p> <p>(๔) การอ้างปริมาณสารอาหาร เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีแอลกอฮอล์ไม่เกินกว่า ๐.๕ ดีกรี อ้างปริมาณสารอาหารว่า “เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์(Non-alcohol)”</p> <p>(๕) การแสดงฉลากของเบ็งหรือของเหลวที่ผลิตมาจากธัญพืชและมีแอลกอฮอล์ไม่เกินกว่า ๐.๕ ดีกรี เรียกว่าเครื่องดื่มไม่ใช่เหล้า (soft drink) ต้องบอกชื่อสารที่เติมในเครื่องดื่ม และไม่สามารถ</p>	<p>ความเข้าใจผิด ในเนื้อหาของบรรจุภัณฑ์หรือ ลักษณะของอาหาร ดันกำเนิด ส่วนประกอบ คุณภาพ คุณค่าทางโภชนาการ หรือคุณสมบัติในแง่อื่นใด</p> <p>(๓) การแสดงข้อมูลสารอาหาร เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ เช่น ๑ กรัมของแอลกอฮอล์ (เอทานอล) จะถือว่าให้พลังงาน ๒๙ กิโลจูล</p> <p>(๔) การอ้างปริมาณสารอาหาร เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีแอลกอฮอล์ไม่เกินกว่า ๐.๐๕ ดีกรี อ้างปริมาณสารอาหารว่า “เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์ (Virtually free or free)”</p>	

¹⁰⁹ Regulations relating to health messages on containers of alcoholic beverages under section ๑๕ of the Foodstuffs, Cosmetics and Disinfectants Act, ๑๙๗๒ (Act No. ๕๔ of ๑๙๗๒), South Africa.

ประเทศ	สาระสำคัญ			
	>๐.๕ ดีกรี (เครื่องดื่มแอลกอฮอล์)	≤๐.๕ ดีกรี (เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์)	๐.๐ ดีกรี (เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์)	หมายเหตุ
	<p>น้อย ๑ ภาษา ฉลากต้องเห็นได้ชัดเจน แสดงชื่อของอาหาร ประเทศของต้นกำเนิด (สินค้าของ...ชื่อประเทศ...) หมายเลขอ้างอิงอาหาร (batch identification number) ควรบริโภคก่อน และต้องไม่แสดง คำ ภาพ เครื่องหมาย โลโก้ หรือการบรรยายที่ก่อให้เกิดความประทับใจในอาหารนั้นว่าเป็นการสนับสนุน ถูกต้องตาม หรือการผลิตที่สอดคล้องกับคำแนะนำของเจ้าหน้าที่สาธารณสุข หรือบุคคลที่มีความเป็นมืออาชีพ หรือองค์กรให้คำแนะนำผู้บริโภค ไม่แสดงการรับรองด้วยภาพ ข้อความ หรือข้อความที่เป็นคำพูดในการอ้างสารอาหาร ห้ามใช้คำว่า "สุขภาพ" "ดีต่อสุขภาพดี" "มีประโยชน์ต่อสุขภาพ" "มีคุณค่าทางโภชนาการ" หรือคำที่มีความหมายคล้ายคลึงในชื่ออาหารและชื่อทางการค้า ห้ามอ้างว่า "อาหารให้คุณค่าทางโภชนาการอย่างสมบูรณ์หรือสมดุล" ¹¹⁰</p>	<p>แสดงข้อความว่า ปราศจากแอลกอฮอล์ได้ นอกจากจะมีแอลกอฮอล์ไม่เกิน ๐.๐๕ ดีกรี¹¹⁶</p>		

¹¹⁰ Regulations relating to the Labelling and Advertising of Foodstuffs No.R.๑๔๖ under section ๑๕ (๑) Foodstuffs, Cosmetics and Disinfectants Act, ๑๙๗๒ (ACT ๕๔ of ๑๙๗๒), South Africa.

ประเทศ	สาระสำคัญ			
	>๐.๕ ดีกรี (เครื่องดื่มแอลกอฮอล์)	≤๐.๕ ดีกรี (เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์)	๐.๐ ดีกรี (เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์)	หมายเหตุ
	<p>(๓) การแสดงฉลากแบบพิเศษการนำเสนอภาพในฉลากหรือการโฆษณาของอาหารอาจจะไม่นำเสนอภาพอันเป็นเท็จหรือหลอกลวงหรือสร้างความประทับใจความเข้าใจผิด ในเนื้อหาของบรรจุภัณฑ์ หรือลักษณะของอาหาร ต้นกำเนิด ส่วนประกอบ คุณภาพ คุณค่าทางโภชนาการ หรือคุณสมบัติในแง่อื่นใด¹¹¹</p> <p>(๔) การแสดงข้อมูลสารอาหารเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ เช่น ๑ กรัมของแอลกอฮอล์ (เอทานอล) จะถือว่าให้พลังงาน ๒๙ กิโลจูล¹¹²</p> <p>(๕) การกล่าวอ้างปริมาณโดยเปรียบเทียบ ไม่ให้มีการกล่าวอ้างโดยใช้คำว่า “ลดลง” “น้อยกว่า” “ไลท์ (light)” หรือคำคล้ายคลึงกับคำเหล่านี้ หากเปรียบเทียบอาหารที่เหมือนกันหรือ</p>			

¹¹⁶Regulations-GNR.๑๗๖๙ of ๙ August ๑๙๘๕: Soft drinks under section ๑๕ (๑) Foodstuffs, Cosmetics and Disinfectants Act, ๑๙๗๒ (ACT ๕๔ of ๑๙๗๒), South Africa.

¹¹¹Regulations relating to the Labelling and Advertising of Foodstuffs No.R.๑๔๖ under section ๑๕ (๑) Foodstuffs, Cosmetics and Disinfectants Act, ๑๙๗๒ (ACT ๕๔ of ๑๙๗๒), South Africa.

¹¹²Regulations relating to the Labelling and Advertising of Foodstuffs No.R.๑๔๖ under section ๑๕ (๑) Foodstuffs, Cosmetics and Disinfectants Act, ๑๙๗๒ (ACT ๕๔ of ๑๙๗๒), South Africa.

ประเทศ	สาระสำคัญ			
	>๐.๕ ดีกรี (เครื่องดื่มแอลกอฮอล์)	≤๐.๕ ดีกรี (เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์)	๐.๐ ดีกรี (เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์)	หมายเหตุ
	คล้ายคลึงกันแล้วไม่มีความแตกต่างกันอย่างน้อย ๒๕% ของค่าพลังงาน หรือสารอาหาร หรือปริมาณแอลกอฮอล์ ¹¹³ (๖) เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตามกฎหมายสุรา [Liquor Products Act ๑๙๘๙ (Act No. ๖๐ of ๑๙๘๙)] ไม่ต้องแสดงวันที่ที่เป็นช่วงเวลาที่ผลิตภัณฑ์จะคงคุณภาพไว้ได้อย่างสมบูรณ์ เมื่อเก็บในสภาวะที่กำหนด (a date of durability) ¹¹⁴			
การควบคุมการโฆษณา	๑) กฎหมายสุรา ต้องไม่โฆษณาสุราในรูปแบบที่ผิด ทำให้เข้าใจผิด หรือหลอกลวง ไม่ตั้งใจโฆษณาโดยมุ่งเป้าและดึงดูดใจเด็กที่มีอายุไม่ถึง ๑๘ ปี และต้องไม่โฆษณาสารใดๆ เป็นสุรา ถ้าสารนั้นไม่ใช่สุรา ¹¹⁸	๑) กฎหมายอาหาร การโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ต้องไม่ทำให้เข้าใจผิดหรือหลอกลวง และเป็นไปตามกฎหมายอาหารว่าด้วยการแสดงฉลากด้วยเช่นเดียวกัน (๑) ห้ามโฆษณาเท็จหรือทำให้เข้าใจผิดเกี่ยวกับอาหารเครื่องสำอางหรือสารฆ่าเชื้อ	๑) กฎหมายอาหาร การโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ต้องไม่ทำให้เข้าใจผิดหรือหลอกลวง และเป็นไปตามกฎหมายอาหารว่าด้วยการแสดงฉลากด้วยเช่นเดียวกัน (๑) ห้ามโฆษณาเท็จหรือทำให้เข้าใจผิดเกี่ยวกับอาหารเครื่องสำอางหรือสารฆ่าเชื้อ	

¹¹³ Regulations relating to the Labelling and Advertising of Foodstuffs No.R.๑๔๖ under section ๑๕ (๑) Foodstuffs, Cosmetics and Disinfectants Act, ๑๙๗๒ (ACT ๕๔ of ๑๙๗๒), South Africa.

¹¹⁴ Regulations relating to the Labelling and Advertising of Foodstuffs No.R.๑๔๖ under section ๑๕ (๑) Foodstuffs, Cosmetics and Disinfectants Act, ๑๙๗๒ (ACT ๕๔ of ๑๙๗๒), South Africa.

¹¹⁸ Liquor Act ๒๐๐๓, South Africa.

ประเทศ	สาระสำคัญ			
	>๐.๕ ดีกรี (เครื่องดื่มแอลกอฮอล์)	≤๐.๕ ดีกรี (เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์)	๐.๐ ดีกรี (เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์)	หมายเหตุ
	<p>๒) กฎหมายผลิตภัณฑ์สุรา</p> <p>ห้ามมิให้บุคคลใดใช้ชื่อ คำพูด การแสดงออก การอ้างอิงรายการ หรือการแสดงในลักษณะใดๆ ไม่ว่าจะโดยตัวของมันเองหรือสอดคล้องกับเนื้อหาอื่นๆ ที่เป็นลายลักษณ์อักษร พิมพ์ภาพประกอบ หรือภาพซึ่งเกี่ยวข้องกับ การขายผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ลักษณะที่บ่งบอกถึง หรือสร้าง หรือมีแนวโน้มที่จะสื่อความหมาย หรือสร้างความประทับใจที่ผิด หรือทำให้เข้าใจผิดเกี่ยวกับลักษณะ สาร คุณภาพ องค์ประกอบ หรือคุณสมบัติอื่นๆ หรือสายพันธุ์ แหล่งกำเนิด อายุเอกลักษณ์ หรือลักษณะหรือสถานที่ผลิตของผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์¹¹⁹</p>	<p>โรค หรือโฆษณาในลักษณะที่เป็นเท็จหรือทำให้เข้าใจผิดเกี่ยวกับแหล่งกำเนิด ธรรมชาติของสาร องค์ประกอบ คุณภาพ ความเข้มข้นคุณค่าทางโภชนาการ หรือคุณสมบัติอื่นๆ หรือเวลา รูปแบบ หรือสถานที่ผลิต¹²⁵</p> <p>(๒) การแสดงฉลากโดยทั่วไป การใช้ภาษาอังกฤษและอย่างน้อยต้องใช้ภาษาราชการของสาธารณรัฐแอฟริกาใต้ อย่างน้อย ๑ ภาษา ฉลากต้องเห็นได้ชัดเจน แสดงชื่อของอาหาร ประเทศของต้นกำเนิด (สินค้าของ...ชื่อประเทศ...) หมายเลขอ้างอิงอาหาร (batch identification number) ควรบริโภคก่อน และต้องไม่แสดง คำ ภาพ เครื่องหมาย โลโก้ หรือการบรรยายที่ก่อให้เกิดความประทับใจในอาหารนั้นว่า เป็นการสนับสนุน ถูกต้องตาม หรือการ</p>	<p>โรค หรือโฆษณาในลักษณะที่เป็นเท็จหรือทำให้เข้าใจผิดเกี่ยวกับแหล่งกำเนิด ธรรมชาติของสาร องค์ประกอบ คุณภาพ ความเข้มข้นคุณค่าทางโภชนาการ หรือคุณสมบัติอื่นๆ หรือเวลา รูปแบบ หรือสถานที่ผลิต¹²⁷</p> <p>(๒) การแสดงฉลากโดยทั่วไป การใช้ภาษาอังกฤษและอย่างน้อยต้องใช้ภาษาราชการของสาธารณรัฐแอฟริกาใต้ อย่างน้อย ๑ ภาษา ฉลากต้องเห็นได้ชัดเจน แสดงชื่อของอาหาร ประเทศของต้นกำเนิด (สินค้าของ...ชื่อประเทศ...) หมายเลขอ้างอิงอาหาร (batch identification number) ควรบริโภคก่อน และต้องไม่แสดง คำ ภาพ เครื่องหมาย โลโก้ หรือการบรรยายที่ก่อให้เกิดความประทับใจในอาหารนั้นว่า เป็นการสนับสนุน ถูกต้องตาม หรือการ</p>	

¹¹⁹ Liquor Products Act ๑๙๘๙ (Act No. ๖๐ of ๑๙๘๙), South Africa.

¹²⁵ Foodstuffs, Cosmetics and Disinfectants Act, ๑๙๗๒ (ACT ๕๔ of ๑๙๗๒), South Africa.

¹²⁷ Foodstuffs, Cosmetics and Disinfectants Act, ๑๙๗๒ (ACT ๕๔ of ๑๙๗๒), South Africa.

ประเทศ	สาระสำคัญ			
	>๐.๕ ดีกรี (เครื่องดื่มแอลกอฮอล์)	≤๐.๕ ดีกรี (เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์)	๐.๐ ดีกรี (เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์)	หมายเหตุ
	<p>๓) กฎหมายอาหาร</p> <p>การโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ต้องไม่ทำให้เข้าใจผิดหรือหลอกลวง และเป็นไปตามกฎหมายอาหารว่าด้วยการแสดงฉลากด้วยเช่นเดียวกัน</p> <p>(๑) ห้ามโฆษณาเท็จหรือทำให้เข้าใจผิดเกี่ยวกับอาหารเครื่องดื่มหรือสารฆ่าเชื้อโรค หรือโฆษณาในลักษณะที่เป็นเท็จหรือทำให้เข้าใจผิดเกี่ยวกับแหล่งกำเนิดธรรมชาติของสาร องค์ประกอบ คุณภาพ ความเข้มข้นคุณค่าทางโภชนาการ หรือคุณสมบัติอื่นๆ หรือเวลา รูปแบบ หรือสถานที่ผลิต¹²⁰</p> <p>(๒) การแสดงฉลากโดยทั่วไป การใช้ภาษาอังกฤษและอย่างน้อยต้องใช้ภาษาราชการของสาธารณรัฐแอฟริกาใต้อย่างน้อย ๑ ภาษา ฉลากต้องเห็นได้ชัดเจน แสดงชื่อของอาหาร ประเทศของต้นกำเนิด</p>	<p>ผลิตภัณฑ์สอดคล้องกับคำแนะนำของเจ้าหน้าที่สาธารณสุข หรือบุคคลที่มีความเป็นมืออาชีพ หรือองค์กรให้คำแนะนำผู้บริโภค ไม่แสดงการรับรองด้วยภาพ ข้อความ หรือข้อความที่เป็นคำพูดในการอ้างสารอาหาร ห้ามใช้คำว่า "สุขภาพ" "ดีต่อสุขภาพดี" "มีประโยชน์ต่อสุขภาพ" "มีคุณค่าทางโภชนาการ" หรือคำที่มีความหมายคล้ายคลึงในชื่ออาหารและชื่อทางการค้า ห้ามอ้างว่า "อาหารให้คุณค่าทางโภชนาการอย่างสมบูรณ์หรือสมดุล"</p> <p>(๓) การแสดงฉลากแบบพิเศษ การนำเสนอภาพในฉลากหรือการโฆษณาของอาหารอาจจะไม่นำเสนอภาพอันเป็นเท็จหรือหลอกลวงหรือสร้างความประทับใจ ความเข้าใจผิด ในเนื้อหาของบรรจุภัณฑ์ หรือ ลักษณะของอาหาร ต้นกำเนิด ส่วนประกอบ คุณภาพ คุณค่าทางโภชนาการ หรือคุณสมบัติในแง่อื่นใด</p>	<p>ผลิตภัณฑ์สอดคล้องกับคำแนะนำของเจ้าหน้าที่สาธารณสุข หรือบุคคลที่มีความเป็นมืออาชีพ หรือองค์กรให้คำแนะนำผู้บริโภค ไม่แสดงการรับรองด้วยภาพ ข้อความ หรือข้อความที่เป็นคำพูดในการอ้างสารอาหาร ห้ามใช้คำว่า "สุขภาพ" "ดีต่อสุขภาพดี" "มีประโยชน์ต่อสุขภาพ" "มีคุณค่าทางโภชนาการ" หรือคำที่มีความหมายคล้ายคลึงในชื่ออาหารและชื่อทางการค้า ห้ามอ้างว่า "อาหารให้คุณค่าทางโภชนาการอย่างสมบูรณ์หรือสมดุล"</p> <p>(๓) การแสดงฉลากแบบพิเศษ การนำเสนอภาพในฉลากหรือการโฆษณาของอาหารอาจจะไม่นำเสนอภาพอันเป็นเท็จหรือหลอกลวงหรือสร้างความประทับใจ ความเข้าใจผิด ในเนื้อหาของบรรจุภัณฑ์ หรือ ลักษณะของอาหาร ต้นกำเนิด ส่วนประกอบ คุณภาพ คุณค่าทางโภชนาการ หรือคุณสมบัติในแง่อื่นใด</p>	

¹²⁰ Foodstuffs, Cosmetics and Disinfectants Act, ๑๙๗๒ (ACT ๕๔ of ๑๙๗๒), South Africa.

ประเทศ	สาระสำคัญ			
	>๐.๕ ดีกรี (เครื่องดื่มแอลกอฮอล์)	≤๐.๕ ดีกรี (เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์)	๐.๐ ดีกรี (เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์)	หมายเหตุ
	<p>(สินค้าของ...ชื่อประเทศ...) หมายเลขอ้างอิงอาหาร (batch identification number) ควรบริโภคก่อน และต้องไม่แสดง คำ ภาพ เครื่องหมาย โลโก้ หรือการบรรยายที่ก่อให้เกิดความประทับใจในอาหารนั้นว่าเป็นการสนับสนุน ถูกต้องตาม หรือการผลิตที่สอดคล้องกับคำแนะนำของเจ้าหน้าที่สาธารณสุข หรือบุคคลที่มีความเป็นมืออาชีพ หรือองค์กรให้คำแนะนำผู้บริโภค ไม่แสดงการรับรองด้วยภาพ ข้อความ หรือข้อความที่เป็นคำพูดในการอ้างสารอาหาร ห้ามใช้คำว่า "สุขภาพ" "ดีต่อสุขภาพดี" "มีประโยชน์ต่อสุขภาพ" "มีคุณค่าทางโภชนาการ" หรือคำที่มีความหมายคล้ายคลึงในชื่ออาหารและชื่อทางการค้า ห้ามอ้างว่า "อาหารให้คุณค่าทางโภชนาการอย่างสมบูรณ์หรือสมดุล"¹²¹</p> <p>(๓)การแสดงผลแบบพิเศษ</p>	<p>(๔) การแสดงข้อมูลสารอาหาร เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ เช่น ๑ กรัมของแอลกอฮอล์ (เอทานอล) จะถือว่าให้พลังงาน ๒๙ กิโลจูล</p> <p>(๕) การอ้างปริมาณสารอาหาร เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีแอลกอฮอล์ไม่เกินกว่า ๐.๕ ดีกรี อ้างปริมาณสารอาหารว่า "เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์(Non-alcohol)"</p> <p>(๖) การแสดงฉลากของแข็งหรือของเหลวที่ผลิตมาจากธัญพืชและมีแอลกอฮอล์ไม่เกินกว่า ๐.๕ ดีกรี เรียกว่า เครื่องดื่มที่ไม่ใช่เหล้า (soft drink) ต้องบอกชื่อสารที่เติมในเครื่องดื่ม และไม่สามารถแสดงข้อความว่า ปราศจากแอลกอฮอล์ได้ นอกจากจะมีแอลกอฮอล์ไม่เกิน ๐.๐๕% ดีกรี¹²⁶</p>	<p>(๔) การแสดงข้อมูลสารอาหาร เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ เช่น ๑ กรัมของแอลกอฮอล์ (เอทานอล) จะถือว่าให้พลังงาน ๒๙ กิโลจูล</p> <p>(๕) การอ้างปริมาณสารอาหาร</p> <p>(๖) เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มีแอลกอฮอล์ไม่เกินกว่า ๐.๐๕ ดีกรี อ้างปริมาณสารอาหารว่า "เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์ (Virtually free or free)"</p>	

¹²¹Regulations relating to the Labelling and Advertising of Foodstuffs No.R.๑๔๖ under section ๑๕ (๑) Foodstuffs, Cosmetics and Disinfectants Act, ๑๙๗๒ (ACT ๕๔ of ๑๙๗๒), South Africa.

¹²⁶Regulations-GNR.๑๗๖๙ of ๙ August ๑๙๘๕: Soft drinks under section ๑๕ (๑) Foodstuffs, Cosmetics and Disinfectants Act, ๑๙๗๒ (ACT ๕๔ of ๑๙๗๒), South Africa.

ประเทศ	สาระสำคัญ			
	>๐.๕ ดีกรี (เครื่องดื่มแอลกอฮอล์)	≤๐.๕ ดีกรี (เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์)	๐.๐ ดีกรี (เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์)	หมายเหตุ
	<p>การนำเสนอภาพในฉลากหรือการโฆษณาของอาหารอาจไม่นำเสนอภาพอันเป็นที่จหรือหลอกลวงหรือสร้างความประทับใจ ความเข้าใจผิด ในเนื้อหาของบรรจุภัณฑ์ หรือ ลักษณะของอาหาร ต้นกำเนิด ส่วนประกอบ คุณภาพ คุณค่าทางโภชนาการ หรือคุณสมบัติในแง่อื่นใด¹²²</p> <p>(๔) การแสดงข้อมูลสารอาหาร เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ เช่น ๑ กรัมของแอลกอฮอล์ (เอทานอล) จะถือว่าให้พลังงาน ๒๙ กิโลจูล¹²³</p> <p>(๕) การกล่าวอ้างปริมาณโดยเปรียบเทียบ</p> <p>ไม่ให้มีการกล่าวอ้างโดยใช้คำว่า “ลดลง” “น้อยกว่า” “ไลท์ (light)” หรือคำคล้ายคลึงกับคำเหล่านี้ หากเปรียบเทียบอาหารที่เหมือนกันหรือคล้ายคลึงกันแล้วไม่มีความแตกต่างกันอย่างน้อย ๒๕% ของค่า</p>			

¹²²Regulations relating to the Labelling and Advertising of Foodstuffs No.R.๑๔๖ under section ๑๕ (๑) Foodstuffs, Cosmetics and Disinfectants Act, ๑๙๗๒ (ACT ๕๔ of ๑๙๗๒), South Africa.

¹²³Regulations relating to the Labelling and Advertising of Foodstuffs No.R.๑๔๖ under section ๑๕ (๑) Foodstuffs, Cosmetics and Disinfectants Act, ๑๙๗๒ (ACT ๕๔ of ๑๙๗๒), South Africa.

ประเทศ	สาระสำคัญ			
	>๐.๕ ดีกรี (เครื่องดื่มแอลกอฮอล์)	≤๐.๕ ดีกรี (เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์)	๐.๐ ดีกรี (เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์)	หมายเหตุ
	พลังงาน หรือสารอาหาร หรือปริมาณแอลกอฮอล์ ¹²⁴			
การออกใบอนุญาตผู้จำหน่าย	<p>๑) กฎหมายสุรา</p> <p>ใบอนุญาตสุราแบ่งออกเป็นผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่าย ซึ่งมีการเสียค่าธรรมเนียมต่ออายุใบอนุญาตเป็นรายปี¹²⁸</p> <p>๒) กฎหมายสุราระดับจังหวัด (เวสเทิร์นเคป)</p> <p>ผู้ผลิตขนาดเล็กและผู้ขายสุราต้องขอใบอนุญาต โดยใบอนุญาตแบ่งออกเป็น ๖ ประเภท ได้แก่ (๑) ใบอนุญาตผู้ผลิตขนาดเล็กและผู้ขายเพื่อบริโภคทั้งแบบร้านนั่งดื่มและร้านจำหน่ายแล้วไปดื่มที่อื่น (๒) ใบอนุญาตร้านนั่งดื่ม (๓) ใบอนุญาตจำหน่ายแล้วไปดื่มที่อื่น (๔) ใบอนุญาต (๕) ใบอนุญาตทั้งแบบร้านนั่งดื่มและร้าน</p>	-	-	

¹²⁴ Regulations relating to the Labelling and Advertising of Foodstuffs No.R.๑๔๖ under section ๑๕ (๑) Foodstuffs, Cosmetics and Disinfectants Act, ๑๙๗๒ (ACT ๕๔ of ๑๙๗๒), South Africa.

¹²⁸ Liquor Act ๒๐๐๓, South Africa.

ประเทศ	สาระสำคัญ			
	>๐.๕ ดีกรี (เครื่องดื่มแอลกอฮอล์)	≤๐.๕ ดีกรี (เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์)	๐.๐ ดีกรี (เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์)	หมายเหตุ
	จำหน่ายแล้วไปดื่มที่อื่นในกรณีที่มีกิจกรรมพิเศษ (๖) ใบอนุญาตชั่วคราวทั้งแบบร้านนั่งดื่มและร้านจำหน่ายแล้วไปดื่ม และก่อนได้รับใบอนุญาตผู้ขอใบอนุญาตต้องผ่านการฝึกอบรม ¹²⁹			
การเก็บภาษีสรรพสามิต	การจัดเก็บภาษีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (๔๓% ของราคาขายปลีกสำหรับสุรา [มีแอลกอฮอล์มากกว่า ๖๐ ดีกรี]/ ๓๓% สำหรับ clear beer [มีแอลกอฮอล์ระหว่าง ๓-๖ ดีกรี] และ ๒๓% สำหรับไวน์ [มีแอลกอฮอล์ระหว่าง ๘-๑๕ ดีกรี]) ¹³⁰	-	-	
การจำกัดอายุผู้ซื้อ	๑) กฎหมายสุรา บุคคลต้องไม่ขายหรือจัดหาสุราให้แก่เด็กที่มีอายุไม่ถึง ๑๘ ปี ¹³¹	-	-	

¹²⁹Western Cape Liquor Act ๒๐๐๘, South Africa.

¹³⁰Parry CD. Alcohol policy in South Africa: a review of policy development processes between ๑๙๙๔ and ๒๐๐๘. *Addiction*. ๒๐๑๐ Aug;๑๐๕(๘):๑๓๔๐-๕. doi: ๑๐.๑๑๑๑/j.๑๓๖๐-๐๕๔๓.๒๐๑๐.๐๓๐๐๓.X.

¹³¹Liquor Act ๒๐๐๓, South Africa.

ประเทศ	สาระสำคัญ			
	>๐.๕ ดีกรี (เครื่องดื่มแอลกอฮอล์)	≤๐.๕ ดีกรี (เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์)	๐.๐ ดีกรี (เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์)	หมายเหตุ
นอร์เวย์				
การควบคุมฉลาก	<p>๑) กฎหมายควบคุมฉลากอาหารของ EU โดยมีข้อมูลที่แสดงฉลากอาหารที่สำคัญต้องประกอบไปด้วยดังนี้ (๑) ชื่อในการขายอาหาร (๒) ส่วนผสมต่างๆ ปริมาณส่วนผสม จำนวนปริมาณ (๓) ระยะเวลาในการบริโภค เงื่อนไขที่เฉพาะเจาะจง (๔) ชื่อที่อยู่บริษัท (๕) แหล่งที่มา และ (๖) วิธีการใช้/กิน</p> <p>สำหรับฉลากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ระบุเพิ่มเติมว่าเป็นเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์มากกว่า ๑.๒ดีกรีจะต้องติดฉลากข้อมูลเกี่ยวกับความเข้มข้นของแอลกอฮอล์ที่เกิดขึ้นจริง ซึ่งต้องมีเครื่องหมายทศนิยมสูงสุดด้วย โดยต้องมีสัญลักษณ์ “% vol” และ “alcohol” หรือ “alk”¹³²</p> <p>สำหรับฉลากเพิ่มเติม</p> <p>- ไวน์ ต้องระบุข้อมูลเกี่ยวกับศาสตร์</p>	<p>๑) กฎหมายควบคุมฉลากอาหารของ EU สำหรับฉลากที่ไม่ใช่เครื่องดื่มแอลกอฮอล์การแสดงฉลากมีข้อมูลอาหารได้แก่ (๑) ชื่อในการขายอาหาร (๒) ส่วนผสมต่างๆ ปริมาณส่วนผสม จำนวนปริมาณ (๓) ระยะเวลาในการบริโภค เงื่อนไขที่เฉพาะเจาะจง (๔) ชื่อที่อยู่บริษัท (๕) แหล่งที่มา และ(๖) วิธีการใช้/กิน</p>	-	

¹³²REGULATION (EU) No ๑๑๖๙/๒๐๑๑ OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL of ๒๕ October ๒๐๑๑

ประเทศ	สาระสำคัญ			
	>๐.๕ ดีกรี (เครื่องดื่มแอลกอฮอล์)	≤๐.๕ ดีกรี (เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์)	๐.๐ ดีกรี (เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์)	หมายเหตุ
	<p>การผลิตไวน์ (oenological practices) วิธีการผลิต¹³³</p> <ul style="list-style-type: none"> - สุรากลั่น ต้องระบุ วัตถุประสงค์ที่ใช้ในการผลิตเอทิลแอลกอฮอล์ที่มาจากการผลิตทางการเกษตร และแหล่งทางภูมิศาสตร์ที่มีการผสมการผลิต (blend) เช่น ‘Spirit (preceded by the name of the fruit)’ ‘agricultural alcohol’ preceded on each occasion ‘made from’ หรือ ‘made using’¹³⁴ - ไวน์ที่มีส่วนผสมของเครื่องเทศหรือสมุนไพรที่มีส่วนผสมใสในคอเทล (AROMATIZED WINE) ต้องการระบุฉลากเฉพาะสำหรับการขายและลักษณะ 			

¹³³REGULATION (EU) No ๑๓๐๘/๒๐๑๓ OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL of ๑๗ December ๒๐๑๓ establishing a common organisation of the markets in agricultural products and repealing Council Regulations (EEC)

¹³⁴REGULATION (EC) No ๑๑๐/๒๐๐๘ OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL of ๑๕ January ๒๐๐๘ of the European Parliament and of the Council on the definition, description, presentation, labelling and protection of geographical indications of spirit drinks.

ประเทศ	สาระสำคัญ			
	>๐.๕ ดีกรี (เครื่องดื่มแอลกอฮอล์)	≤๐.๕ ดีกรี (เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์)	๐.๐ ดีกรี (เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์)	หมายเหตุ
	<p>ของแอลกอฮอล์ เช่น วัตถุประสงค์ที่ใช้ในการผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์¹³⁵</p> <p>เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกชนิดห้ามไม่ให้มีการอ้างคุณประโยชน์ทางสุขภาพ (Health claim)¹³⁶ คือ การอ้างการลดความเสี่ยงของโรค หรือการลดความเสี่ยงที่จะเกิดโรคในมนุษย์ และการกล่าวอ้างทางโภชนาการ (Nutrition claim คือ การอ้างการลดปริมาณและพลังงานของแอลกอฮอล์) หากต้องการใช้คำว่า แอลกอฮอล์ต่ำ (low alcohol) ต้องขออนุญาตก่อน¹³⁷</p>			
การควบคุมการโฆษณา	<p>๑) กฎหมายควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ปี ๑๙๘๙ ห้ามโฆษณาเครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์มากกว่า ๑.๒ดีกรีอย่างสิ้นเชิง (Total ban) ทั้ทางโทรทัศน์ วิทยุ</p>	-		-

¹³⁵REGULATION (EU) No ๒๕๑/๒๐๑๔ OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL of ๒๖ February ๒๐๑๔ on the definition, description, presentation, labelling and the protection of geographical indications of aromatised wine products and repealing Council Regulation (EEC)

¹³⁶REGULATION (EC) No ๑๙๒๔/๒๐๐๖ OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL of ๒๐ December ๒๐๐๖ on nutrition and health claims made on foods.

¹³⁷REGULATION (EC) No ๑๙๒๔/๒๐๐๖ OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL of ๒๐ December ๒๐๐๖ on nutrition and health claims made on foods

ประเทศ	สาระสำคัญ			
	>๐.๕ ดีกรี (เครื่องดื่มแอลกอฮอล์)	≤๐.๕ ดีกรี (เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์)	๐.๐ ดีกรี (เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์)	หมายเหตุ
	<p>ป้าย สิ่งพิมพ์ โรงภาพยนตร์ สื่อดิจิทัล การโปรโมทสินค้า และ สปอนเซอร์ชิป รวมถึงห้ามโฆษณาผลิตภัณฑ์อื่นที่มีตราสินค้าเดียวกันหรือเครื่องหมายที่มีลักษณะเฉพาะ เช่น เครื่องดื่มแอลกอฮอล์¹³⁸</p> <p>ปี ๒๐๐๕ ห้ามตราสินค้าหรือชื่อทางการค้าหรือเครื่องหมายระบุเครื่องหมายสำหรับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ด้วยหากว่ากลุ่มเป้าหมายโฆษณาไม่ถือว่าเป็นการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ข้อห้ามนี้ต้องใช้กับโฆษณาสำหรับผลิตภัณฑ์อื่นที่มีตราสินค้าหรือเครื่องหมายการค้าเดียวกันหรือเครื่องหมายระบุว่าเป็นเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เว้นเสียแต่ว่าผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องมีตราสินค้า/ เครื่องหมายระบุตัวตนของตนเอง ในกรณีที่ผลิตภัณฑ์มีเครื่องหมายการค้า/เครื่องหมายระบุตัวตนที่แตกต่างกันโฆษณาอาจให้ข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับแบรนด์หรือชื่อทางการค้าหรือ</p>			

¹³⁸Section ๙. Act on the Sale of Alcoholic Beverages (Alcohol Act) ๑๙๘๙

ประเทศ	สาระสำคัญ			
	>๐.๕ ดีกรี (เครื่องดื่มแอลกอฮอล์)	≤๐.๕ ดีกรี (เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์)	๐.๐ ดีกรี (เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์)	หมายเหตุ
	<p>เครื่องหมายระบุไว้วันเสียแต่ว่าส่วนที่ไม่สำคัญของกลุ่มเป้าหมายของโฆษณาจะต้องถือว่าเป็นการโฆษณาสำหรับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์.โดยผลิตภัณฑ์ที่กล่าวถึงต้องไม่รวมอยู่ในการโฆษณาสำหรับผลิตภัณฑ์หรือบริการอื่น ๆ โดย "โฆษณา" หมายถึงรูปแบบการสื่อสารมวลชนเพื่อการตลาด รวมถึงโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ ภาพยนตร์ วิทยู โทรทัศน์ เครือข่ายโทรศัพท์ เครือข่ายข้อมูล โฆษณาที่มีการส่องสว่างของสะสมป้ายประกาศ และอุปกรณ์ที่คล้ายคลึงกัน ภาพวาด, การจัดนิทรรศการและอื่น ๆ¹³⁹</p> <p>๒) การควบคุมรับผิดชอบตนเอง (Self-Regulation) ของภาคเอกชน</p> <p>เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ต่ำ (ปริมาณแอลกอฮอล์น้อยกว่า ๒.๕ ดีกรี)จะต้อง</p>			

¹³⁹ Section ๑๔, Regulations on the Sale of Alcoholic Beverages (Alcohol Regulations) ๒๐๐๕

ประเทศ	สาระสำคัญ			
	>๐.๕ ดีกรี (เครื่องดื่มแอลกอฮอล์)	≤๐.๕ ดีกรี (เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์)	๐.๐ ดีกรี (เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์)	หมายเหตุ
	<p>ได้รับการคำแนะนำก่อนการโฆษณา หรือที่เรียกว่า “Pre-launch-advice”¹⁴⁰ซึ่งเป็นการวางแผนขั้นตอนการผลิตสื่อสารในเชิงพาณิชย์ เพื่อลดความเสี่ยงที่จะถูกร้องเรียนในการทำผิดกฎหมายโดยขึ้นความสมัครใจของผู้ผลิต โดยออกแนวทางปฏิบัติในการโฆษณาเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ต่ำกว่า ๒.๕ดีกรี คือ light beer ยกตัวอย่างเช่น¹⁴¹</p> <ul style="list-style-type: none"> - การโฆษณาเชิงพาณิชย์จะไม่ชี้เป้าไปที่เยาวชนในกลุ่มอายุที่ตามที่กฎหมายกำหนด - การโฆษณาเชิงพาณิชย์ไม่ควรปรากฏในการรายการสื่อสำหรับเด็กและเยาวชนในกลุ่มอายุตามที่กฎหมายกำหนด - เนื้อหาไม่ควรสื่อถึงดีกรีของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพื่อเป็นเชิงบวกในคุณภาพของแบรนด์หรือตราสินค้า และข้อความต้องไม่ 			

¹⁴⁰National Foundation for Alcohol Prevention in the Netherlands. (๒๐๐๗). Report on Adherence to Alcohol Marketing Regulations. Netherlands: ELSA project

¹⁴¹The Brewer of Europe. Responsible Commercial Communications Guidelines for the Brewing Industry. Brussel: The Brewer of Europe.

ประเทศ	สาระสำคัญ			
	>๐.๕ ดีกรี (เครื่องดื่มแอลกอฮอล์)	≤๐.๕ ดีกรี (เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์)	๐.๐ ดีกรี (เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์)	หมายเหตุ
	<p>สื่อว่าการดื่มเบียร์ที่มีแอลกอฮอล์ต่ำจะเป็นการหลีกเลี่ยงการทำผิด</p> <ul style="list-style-type: none"> - ไม่สื่อถึงการเพิ่มสมรรถภาพทางกายและจิตใจ รวมถึงความสำเร็จทางสังคมและเพศ 			
การออกใบอนุญาตผู้จำหน่าย	<p>๑) กฎหมายควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์</p> <p>ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่จำหน่ายในเขตเมืองประเภท ๑ และใบอนุญาตให้บริการเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของเทศบาลและรัฐจะกำหนดเป็นเวลาหนึ่งปีสำหรับใบอนุญาตแต่ละฉบับโดยอ้างอิงจากรายได้ของผู้ถือใบอนุญาต¹⁴²</p>	-	-	-
การเก็บภาษีสรรพสามิต	<p>๒) กฎหมายภาษีศุลกากร</p> <p>เครื่องดื่มที่มีปริมาณแอลกอฮอล์เกินกว่า ๐.๗ ดีกรี ต้องเสียภาษีสรรพสามิต โดยสุรากลั่น (มากกว่า ๐.๗ ดีกรี) เก็บตามปริมาณเครื่องดื่ม และตามเปอร์เซ็นต์แอลกอฮอล์ส่วนเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อื่นๆ</p>	-	-	-

¹⁴² Section ๖-๑, Regulations on the Sale of Alcoholic Beverages (Alcohol Regulations) ๒๐๐๕

ประเทศ	สาระสำคัญ			
	>๐.๕ ดีกรี (เครื่องดื่มแอลกอฮอล์)	≤๐.๕ ดีกรี (เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์)	๐.๐ ดีกรี (เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์)	หมายเหตุ
	ที่อยู่ระหว่าง ๐.๗ ดีกรี - ๔.๗ ดีกรีเก็บตามปริมาณเครื่องดื่ม หากสูงกว่า ๔.๗ดีกรีเก็บตามปริมาณเครื่องดื่ม และตามเปอร์เซ็นต์แอลกอฮอล์ ¹⁴³			
การจำกัดอายุผู้ซื้อ	<p>๑) กฎหมายควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์</p> <p>อายุต่ำกว่า ๑๘ปี</p> <p>เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ต่ำที่มีแอลกอฮอล์มากกว่า ๐.๗-๒.๕ดีกรี</p> <p>ประเภทที่ ๑เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์มากกว่า ๒.๕-๔.๗ดีกรี</p> <p>ประเภทที่ ๒เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์มากกว่า ๔.๗-๒๒ดีกรี</p> <p>อายุไม่ต่ำกว่า ๒๐ปี</p> <p>ประเภทที่ ๓เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์มากกว่า ๒๒-๖๐ดีกรี</p> <p>โดยเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จะไม่ขายปลีกให้แก่เด็กอายุต่ำกว่า ๑๘ปี และ ๒๐ปี</p>	-	-	-

¹⁴³Section ๑, DUTY ON ALCOHOL ๒๐๑๗, Directorate of Taxes.

ประเทศ	สารสำคัญ			
	>๐.๕ ดีกรี (เครื่องดื่มแอลกอฮอล์)	≤๐.๕ ดีกรี (เครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์)	๐.๐ ดีกรี (เครื่องดื่มที่ปราศจากแอลกอฮอล์)	หมายเหตุ
	แม้ว่าบุคคลที่เกี่ยวข้องจะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากบิดามารดาผู้ปกครองหรือบุคคลอื่น ¹⁴⁴			

¹⁴⁴ Section ๒-๓, ๒-๔, Regulations on the Sale of Alcoholic Beverages (Alcohol Regulations) ๒๐๐๕