

รายงานฉบับสมบูรณ์

ศึกษาผลกระทบจากการจัด

กิจกรรมมิถุนายนที่สงกรานต์ ปี 2561

:กรณีศึกษาพื้นที่จังหวัดสงขลา

ข้อตกลงเลขที่ 61-A1-0010

โดย

รองศาสตราจารย์ถนอมศรี อินทนนท์

อาจารย์อุไรวรรณ พัฒนสัตยวงศ์

อาจารย์ธิดา หมิกทอง

ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยโดย

ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา (ศวส.)

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

พฤษภาคม 2561

บทคัดย่อ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาผลกระทบจากการจัดกิจกรรมมิถไนท์สงกรานต์ ปี 2561 ในพื้นที่ จังหวัดสงขลา โดยเปรียบเทียบระหว่างการจัดงานสงกรานต์แบบปลอดภัย กับ การจัดงานสงกรานต์ทั่วไปที่มีการ ขยายเหล้าภายในงาน ผู้ให้ข้อมูล คือ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับโครงการมิถไนท์สงกรานต์ ได้แก่ กลุ่มเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน 14 ราย กลุ่มธุรกิจห้างร้านที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน 6 ราย ประชาชนผู้ได้รับผลกระทบรอบๆสถานที่จัดงาน 16 ราย ประชาชนผู้ร่วมงาน/นักท่องเที่ยว 23 ราย รวมทั้งสิ้น 59 ราย เป็นการเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพ และเชิงปริมาณ ในช่วง วันที่ 7 เมษายน – 5 พฤษภาคม 2561 โดยใช้ การสังเกตแบบมีส่วนร่วม การสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม และการ สัมภาษณ์เชิงลึก

ผลการศึกษาพบว่า

1. การจัดงานสงกรานต์ปลอดภัย ได้แก่ การจัดกิจกรรมมิถไนท์สงกรานต์ ปี 2561 ส่งผลกระทบต่อทั้งด้าน บวก ได้แก่ สนุกสนาน คลายเครียด ประชาชนได้ร่วมสังสรรค์ สืบทอดวัฒนธรรมประเพณี ดึงดูดนักท่องเที่ยวกระตุ้น เศรษฐกิจ และด้านลบ ได้แก่ สร้างมลภาวะทางเสียงและสิ่งแวดล้อม แออัด การจราจรติดขัด มีคนเมามากุ๊กคาม ทางเพศ

2.การจัดกิจกรรมสงกรานต์ที่ไม่ปลอดภัย

2.1 มีการควบคุมตามพระราชบัญญัติเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบว่า ไม่มีการกระทบกระทั่ง ไม่มีการ ทะเลาะกัน แต่มีอุบัติเหตุจากการหกล้ม 1 ราย

2.2 ไม่มีการควบคุมตามพระราชบัญญัติเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบว่า

2.2.1 การจราจรติดขัด

2.2.2 มลภาวะทางเสียง จากผู้ใช้รถกระบะหรือรถเก๋ง เปิดเครื่องเสียงตลอดเส้นทาง เสียงดัง กระหึ่มไปทั่วข้างถนนทั้งสองฝั่ง จากผู้ใช้จักรยานยนต์ที่มีการตกแต่งท่อและเร่งเครื่องด้วยความคึกคะนอง

2.2.3 มีการลวนลามทางเพศ จากการมีเมาสูรา

2.2.4 สิ่งแวดล้อมสกปรกเต็มไปด้วยขยะ

2.2.5 ร้านที่ขายของประจำสูญเสียรายได้ ต้องปิดร้าน เนื่องจาก การจราจรติดขัด และมลภาวะ ทางเสียง

อย่างไรก็ตาม ไม่ว่าจะเป็นการจัดงานสงกรานต์แบบใด เหล้าก็ยังคงเป็นส่วนประกอบของงาน แต่จะ ส่งผลกระทบต่อมากน้อยเพียงไร ขึ้นอยู่กับความเข้มในการควบคุม โดยใช้มาตรการทางกฎหมายที่มีอยู่

ข้อมูลอุบัติเหตุทางถนนในอำเภอหาดใหญ่ ที่มีสาเหตุจากการเมาสุรา ช่วงวันที่ 11-17 เมษายน 2561 มี ผู้บาดเจ็บ 14 คน เสียชีวิต 1 คน

Abstract

Objective of this study is to study about affect from Mid-Night Songkran 2561 in Songkhla province in direction of comparing between alcohol prohibited zone and none prohibited zone. In this study there were 4 main groups of participants in total 59 cases, 14 related government staff, 6 related local business owner, 16 affected associates, 23 tourists. The study were conducted in quantitative approach from 7 April - 5th May 2018, by using 3 significant methods, Structure Observation, Un-structure Observation and Semi-Structured Questionnaires.

From the study, research team has discovered

1. Alcohol prohibited zone : There were both positive and negative feedbacks, majority of people were happy and enjoy the event and also this cultural event were publicize through visitors and it's also boosted up the economy. In contrary there were negative feedbacks toward environment pollution especially noise, inconveniences in traffic and also sexual harassment.

2. None prohibited zone

2.1 None prohibited zone under alcohol controlling act: There wasn't any major incident just one case of falling.

2.2 None prohibited zone without alcohol controlling :

2.2.1 Traffic jam

2.2.2 Noise pollution from truck and car with extremely loud speaker and motorcyclist whom appear to be outrageous with modified exhausted pipe.

2.2.3 There were sexual harassment cause from alcohol usage

2.2.4 There were left over trash around the area.

2.2.5 Local shop cannot run their business and lost the profit during the festival because of noise pollution and traffic.

Nevertheless alcohol still be part of the Songkran event but the consequence that happen after is depends on the intensity of control and usage legal act.

To summarized total amount of accident cause by alcohol user from 11-17 April 2018. 14 injured and 1 dead.

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษานี้ได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยโดย ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา (ศวส.) และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการ
สร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ผู้วิจัยขอขอบคุณ ผู้ให้ข้อมูลทุกท่าน ได้แก่ นายกสมาคมสมาพันธ์ธุรกิจการท่องเที่ยว
จังหวัดสงขลา ผู้อำนวยการสำนักการศึกษา เทศบาลนครหาดใหญ่ ประชาสัมพันธ์เทศบาลนครหาดใหญ่ เลขา
ผู้อำนวยการสำนักการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม เทศบาลนครหาดใหญ่ อาจารย์กษัตินแดน อาสาสมัครป้องกันภัย
ฝ่ายพลเรือน เจ้าหน้าที่รักษาความสงบของสำนักปลัดเทศบาลนครหาดใหญ่ พยาบาลประจำกองอำนวยการ
พยาบาลประจำห้องฉุกเฉิน ปรธานกัญชีพุกัญย ตำรวจฝ่ายป้องกันปราบปราม สถานีตำรวจภูธรหาดใหญ่ ตำรวจ
ท่องเที่ยว เจ้าของสถานบันเทิง ในอำเภอหาดใหญ่ ประชาชนผู้ได้รับผลกระทบรอบๆสถานที่จัดงาน และประชาชน
ผู้ร่วมงาน/นักท่องเที่ยว

สารบัญ

บทคัดย่อ	2
Abstract	3
กิตติกรรมประกาศ	4
สารบัญ	5-6
บทที่	
1. บทนำ	
- ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	7
- วัตถุประสงค์การศึกษา	8
- ขอบเขตการศึกษา	8
- นิยามศัพท์	8
- ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	8
2. วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
- ประเพณีสงกรานต์ภาคใต้	9
- การจัดงานสงกรานต์ ในพื้นที่จังหวัดสงขลา	10
- นโยบายลดอบายมุขสร้างสุขให้สังคม	10-12
- สงกรานต์ปลอดเหล้า	12-14
- พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551	14-15
- งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	15-
16	
3. วิธีดำเนินการศึกษา	
- รูปแบบการวิจัย	17
- ประชากรที่ศึกษา	17
- สถานที่ศึกษา	17
- ผู้ให้ข้อมูล	17-18
- วิธีการเก็บข้อมูล	18-19
- เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล	19-20
- การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูล	20
- การวิเคราะห์ข้อมูล	20
- ข้อจำกัดในการวิจัย	21

4. รายงานการสังเกตพื้นที่จัดงาน

- สงกรานต์ปลอดเหล้า: หาดใหญ่มีดไนท์สงกรานต์ 22-31
- สงกรานต์ไม่ปลอดเหล้า: เขตแปด 31-33
- สงกรานต์ไม่ปลอดเหล้า: สถาบันเทิง 34-36

5. ผลการวิจัยและอภิปรายผล

- สงกรานต์ปลอดเหล้า 37
 - ความเป็นมาในการจัดงาน 37-38
 - การได้รับการสนับสนุนด้านงบประมาณ 38-39
 - กระบวนการขับเคลื่อนดำเนินการจัดงาน 39-43
 - ความรู้สึกของเจ้าหน้าที่ต่อการจัดงาน 43-44
 - กลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน 44-45
 - ผลกระทบต่อประชาชนที่อาศัยรอบๆสถานที่จัดงาน 45-46
 - ผลและผลกระทบในการจัดงาน “หาดใหญ่มีดไนท์สงกรานต์” 45-47
 - ความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรมไร้แอลกอฮอล์ 47
 - ปัญหาและอุปสรรคในการขับเคลื่อน 47
 - ข้อเสนอแนะในการจัดงานครั้งต่อไป 48
- สงกรานต์ไม่ปลอดเหล้าที่มีการควบคุมตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 2551 48-49
- สงกรานต์ไม่ปลอดเหล้าที่ไม่มีการควบคุมตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 2551 49-51
- รายงานอุบัติเหตุในช่วง 7 วันอันตราย ท้องที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 51-52
- สรุปผลการวิจัย 52
- อภิปรายผลการวิจัย 53-54

เอกสารอ้างอิง

55

ภาคผนวก

56-65

แบบบันทึกการสังเกตชุดที่ 1

แบบบันทึกการสังเกตชุดที่ 2

แบบสัมภาษณ์เชิงลึก

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

จากการสำรวจความคิดเห็นต่อการจัดงานสงกรานต์ปลอดเหล้า ปี 2560 พบว่า กิจกรรมการตลาดของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่พบมากที่สุด 2 กิจกรรม คือ **ป้ายแสดงสัญลักษณ์ หรือตราสัญลักษณ์ของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และการจัดลานเบียร์** ซึ่งพบในพื้นที่ไม่รณรงค์มากกว่าพื้นที่ที่รณรงค์ และจากการสอบถามกลุ่มตัวอย่างที่ไม่อยู่ในพื้นที่รณรงค์ มีความคิดเห็นสนับสนุนการจัดงานปลอดเหล้ามากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่อยู่ในพื้นที่รณรงค์ อาจเนื่องจากกลุ่มตัวอย่างที่ไม่อยู่ในพื้นที่รณรงค์เห็นปัญหาต่างๆเกิดขึ้นได้มากกว่า (รายงานการสำรวจความคิดเห็นต่อการจัดงานสงกรานต์ปลอดเหล้า ปี 2560) และจากการสำรวจความคิดเห็นต่อการจัดงานสงกรานต์ปลอดเหล้า ปี 2559 กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นที่ “งานสงกรานต์ที่จัดแบบปลอดเหล้า จะช่วยลดการเกิดอุบัติเหตุได้ ช่วยลดปัญหาการทะเลาะวิวาทได้ และไม่ได้ทำให้นักท่องเที่ยวลดลง”

ในพื้นที่จังหวัดสงขลา สมาคมสมาพันธ์ธุรกิจการท่องเที่ยว และเทศบาลนครหาดใหญ่ จัดงาน Midnight Songkran ปลอดเหล้าประจำปี บริเวณถนนนิพัทธ์อุทิศ 3 และแยกถนนธรรมานุญูวิถี ซึ่งอยู่ในใจกลางเมืองหาดใหญ่ (<https://www.thairath.co.th/content/912606>) ในปีนี้เทศบาลนครหาดใหญ่จัดงาน Hatyai Midnight Songkran วันที่ 12-13 เมษายน 2561 ณ สีแยกโอเดียน ถนนเสน่หานุสรณ์ ถนนนิพัทธ์อุทิศ 3 มีการจัดกิจกรรมเล่นสาดน้ำยามค่ำคืน ซึ่งเป็นเอกลักษณ์การท่องเที่ยวสงกรานต์ของนครหาดใหญ่ มีการร่วมสืบสานประเพณีวิถีไทย อาทิ พิธีบวงสรวงรับเทียมดา การประกวดกลองยาวรอบชิงชนะเลิศ 16 อำเภอ การแสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้านไทย ตลอดจนกิจกรรมมอบความสนุกสนานจากสายการบินไทยแอร์เอเชีย สายการบินนกแอร์ บริษัทเครื่องดื่มกระทิ้งแดง จำกัด บริษัทหาดทิพย์จำกัดมหาชนและอื่นๆ(www.painaidii.com)

นายขจรศักดิ์ เจริญโสภา รองผู้ว่าราชการจังหวัดสงขลา กล่าวถึงการจัดงานหาดใหญ่ปลอดเหล้าสงกรานต์ ถือเป็นหนึ่งในกิจกรรมที่เป็นจุดขายของจังหวัดสงขลา และเป็นที่ยอมรับ ซึ่งสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ให้เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นทุกปีเป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว และเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของพื้นที่

การจัดงานดังกล่าว ย่อมส่งผลกระทบต่อเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน (เช่น ตำรวจ อปพร. อาสาสมัคร และอื่นๆ) ประชาชนผู้ที่บ้านใกล้สถานที่จัดงาน ทำให้หนวกหูรำคาญ มีขยะสกปรกมากขึ้น หากมีการดื่มสุราขณะเล่นสงกรานต์ อาจมีเหตุการณ์คนเมาลวนลาม บาดเจ็บจากอุบัติเหตุมาแล้วซ้ำ และการจัดงานยังส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจในภาพรวมของจังหวัดสงขลา

ดังนั้น ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาผลกระทบจากการจัดกิจกรรมปลอดเหล้าสงกรานต์ ปี 2561 ในพื้นที่จังหวัดสงขลา โดยเปรียบเทียบระหว่าง การจัดงานสงกรานต์แบบปลอดเหล้า กับ การจัดงานสงกรานต์ทั่วไปที่มีการขายเหล้าภายในงาน

วัตถุประสงค์การศึกษา

ศึกษาผลกระทบจากการจัดกิจกรรมมิดไนท์สงกรานต์ ปี 2561 ในพื้นที่จังหวัดสงขลา โดยเปรียบเทียบระหว่างการจัดงานสงกรานต์แบบปลอดภัย กับ การจัดงานสงกรานต์ทั่วไปที่มีการขายเหล้าภายในงาน

ขอบเขตการศึกษา

1. **ขอบเขตการศึกษาในเชิงประเด็นวิจัย** ได้แก่ บริบทของการจัดงาน Midnight Songkran ความเป็นมา และการเริ่มโครงการจัดงาน Midnight Songkran กระบวนการขับเคลื่อนโครงการ Midnight Songkran ผลและผลกระทบจากการจัดโครงการ Midnight Songkran เช่น ภาวะความรับผิดชอบที่เพิ่มขึ้นในช่วงจัดงานสงกรานต์ เหตุการณ์ที่เป็นผลจากการดื่มสุราในงานสงกรานต์ และการจัดการ เป็นต้น

2. ขอบเขตการศึกษาด้านประชากร

ประชากรที่ศึกษา คือ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับโครงการมิดไนท์สงกรานต์ ได้แก่

2.1 กลุ่มเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน เช่น ตำรวจ อปพร. อาสาสมัคร เจ้าหน้าที่ด้านต่างๆ ทั้งของกระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงมหาดไทย และกระทรวงสาธารณสุข

2.2 กลุ่มประชาชนผู้ได้รับผลกระทบ เช่น คนบ้านใกล้สถานที่จัดงาน คนที่ถูกคนเมาลวนลาม คนที่บาดเจ็บจากอุบัติเหตุ รวมทั้งครอบครัวของผู้สูญเสีย กลุ่มธุรกิจห้างร้านที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน เช่น สมาคมท่องเที่ยว โรงแรม หอการค้า เจ้าของร้านค้าและลูกจ้างในบริเวณงาน ฯลฯ และกลุ่มประชาชนผู้ร่วมงานและนักท่องเที่ยว

นิยามศัพท์

ผลกระทบของการจัดงานมิดไนท์สงกรานต์ หมายถึง ภาวะความรับผิดชอบของเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน ที่เพิ่มขึ้น ในช่วงจัดงานสงกรานต์ ความเดือดร้อนของกลุ่มประชาชนที่อยู่ใกล้สถานที่จัดงาน และผลที่เกิดขึ้นต่อกลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องๆ

งานมิดไนท์สงกรานต์ หมายถึง งานสงกรานต์ที่สมาคมสมาพันธ์ธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดสงขลา และเทศบาลนครหาดใหญ่ จัดขึ้นในระหว่างวันที่ 12-13 เมษายน 2561 ณ สี่แยกโอเดียน ถนนเสน่หานุสรณ์ ถนนนิพัทธ์ อุทิศ 3

งานสงกรานต์ทั่วไปที่มีการขายเหล้าภายในงาน หมายถึง การเล่นน้ำสงกรานต์ที่สมาชิกชุมชนจัดขึ้นในชุมชนเป็นประจำทุกปี และงานสงกรานต์ที่เจ้าของสถานบันเทิงในอำเภอหาดใหญ่ จัดขึ้นในเทศกาลสงกรานต์ ซึ่งมีการขายเหล้าภายในงาน

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

องค์กรภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับการรณรงค์งดเหล้า ใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการขับเคลื่อนนโยบายสงกรานต์ปลอดภัย และมาตรการต่างๆ เกี่ยวกับการรณรงค์งดเหล้า

ประเพณีสงกรานต์ภาคใต้(ก่องแก้ว,2553)

ภาคใต้ เรียกวันสงกรานต์ว่า **วันว่าง** ประเพณีวันว่างมีธรรมเนียมปฏิบัติเหมือนประเพณีสงกรานต์ของภาคอื่นๆ จะแตกต่างกันก็เฉพาะมีข้อกำหนดว่า ตลอดเวลา ๓ วันของเทศกาลสงกรานต์ คือ วันที่ 13 - 15 เมษายน ทุกคนต้องทำตัวให้ว่าง ละ และวางกายใจให้เว้นจากภารกิจการงานทุกอย่าง ไม่จับจ่ายใช้สอยเงินทอง ไม่ออกไปหาผักหญ้า ข้าวปลา ไม่ลงโทษเขียนตีคน หรือสัตว์ ไม่กล่าวคำเท็จและคำหยาบคาย ที่สำคัญคือ ต้องทำจิตใจให้เบิกบาน แจ่มใสตลอดทั้ง 3 วัน ดังนั้น ก่อนถึงกำหนดวันตามประเพณี ทุกบ้านเรือนต้องมีการจัดเตรียมสิ่งของต่างๆ ไว้ให้พร้อมและพอใช้สำหรับ 3 วัน

ในสมัยโบราณก่อนถึงกำหนดวันว่าง มักจะมีคณะเพลงบอก คือ คณะนักขับร้องทำนองกลอนสด ออกตระเวนไปตามบ้านเรือนทั่วทุกครัวเรือน เพื่อขับร้องบทกลอนทำนองเพลงบอก แจ็งกำหนดวันว่างของปีนั้นว่า ตรงกับวันใด เดือนใดของปี ซึ่งถือว่า เป็นวันปีใหม่ และอาจบอกรายละเอียดว่า วันใดเป็นวันธงชัย วันอธิปัตย์ วันอุบาทว์ วันโลกาวินาศหรือบอกคำทำนายว่า ปีใหม่จะมีฝนตกปริมาณมากน้อยตามฤดูกาลหรือไม่ พิธีพืชน์ภูษัญญูอาหารอุดมสมบูรณ์หรือไม่ มีนาคให้น้ำกี่ตัว บางทีคณะเพลงบอกอาจขับร้องบอกเล่าตำนานสงกรานต์ และบอกด้วยว่า ในปีนั้นนางสงกรานต์คือใคร ทรงอาวุธประเภทใด ภัทษาหารคืออะไร เสด็จมาในอิริยาบถใด และด้วยพาหนะอะไร ลงท้ายอาจมีการสรรเสริญให้พรเจ้าของบ้านอีกด้วย

เมื่อถึงวันต้นของเทศกาลสงกรานต์ คือวันที่ ๑๓ เมษายน เรียกว่า **วันส่งเจ้าเมืองเก่า** หรือวันเจ้าเมืองเก่า ด้วยมีความเชื่อกันมาแต่โบราณว่า ในวันนี้ เทวดาคู่มครองรักษาเมือง หรือเรียกอีกชื่อหนึ่งว่า เจ้าเมืองจะเดินทางขึ้นไปชุมนุมกันบนสวรรค์ ส่วนชาวบ้านก็จะทำความสะอาดบ้านเรือนของตน รวมทั้งเครื่องใช้ต่างๆ ตลอดทั้งวัน นอกจากนี้ยังนิยมประกอบพิธีสะเดาะเคราะห์ หรือเรียกอีกชื่อหนึ่งว่า ลอยเคราะห์ ทั้งนี้ เพื่อให้เคราะห์กรรมต่างๆ ที่มีอยู่ลอยน้ำตามเจ้าเมืองเก่าไป และมักมีการสงฆ์พระพุทธรูปสำคัญในวันนี้ด้วย โดยให้มีความหมายเหมือนการล้างมลทินหรือล้างสิ่งไม่เป็นมงคลให้หมดไป ความสะอาดบริสุทธิ์ความสดใส และสิ่งอันเป็นมงคลทั้งหลายจะได้อันเกิดขึ้นในวันปีใหม่

วันที่สองของเทศกาล คือวันที่ ๑๔ เมษายน เรียกว่า **วันว่าง** เป็นวันที่ปราศจากเทวดาคู่มครองรักษาบ้านเมือง ชาวบ้านจึงงดการทำงานทุกอย่าง และพากันไปตักบาตร ทำบุญเลี้ยงพระที่วัด ทำบุญอุทิศเพื่ออุทิศส่วนกุศลให้แก่บรรพบุรุษ ที่ล่วงลับไปแล้ว เสร็จจากการทำบุญเลี้ยงพระก็มีพิธีสงฆ์พระสงฆ์ รดน้ำปิตามารดาญาติผู้ใหญ่ที่เคารพนับถือ พิธีการรดน้ำขอพรบิดามารดา ญาติผู้ใหญ่ที่นับถือจะแตกต่างจากภาคอื่นๆ ตรงที่ลูกหลานจะจัดเตรียมผ้าใหม่เพื่อมากราบไหว้ขอขมา และขอพรไปพร้อมกัน จากนั้นจะพร้อมใจกันอาบน้ำ สระผมให้บิดามารดาหรือญาติผู้ใหญ่ก่อน แล้วให้นุ่งห่มผ้าใหม่ที่จัดเตรียมให้ พิธีรดน้ำนี้เรียกว่า **สระหัววันว่าง**

วันสุดท้ายของเทศกาล คือ วันที่ ๑๕ เมษายน เรียกว่า วันรับเจ้าเมืองใหม่ หรือบางท้องถิ่นเรียกว่า **วันเบญจา** เป็นวันต้อนรับเทวดาองค์ใหม่ ที่ได้รับมอบหมายให้มาปกป้องรักษาดูแลเมืองแทนเทวดาองค์เดิมที่กลับขึ้นสู่สวรรค์ไปแล้วในวันนี้ ชาวบ้านมักแต่งตัวด้วยเสื้อผ้า และเครื่องประดับใหม่อย่างสวยงาม และยังคงนำอาหารคาวหวานไปทำบุญเลี้ยงพระที่วัด นอกจากกิจกรรมที่กล่าวมาแล้ว ยังมีการปล่อยนกปล่อยปลา ก่อพระเจดีย์ทราย เล่นสาดน้ำกันรวมทั้งการละเล่นพื้นเมือง และมหรสพต่างๆ เช่นเดียวกับภาคอื่นๆ

การจัดงานสงกรานต์ในพื้นที่จังหวัดสงขลา

ในพื้นที่จังหวัดสงขลา สมาคมสมาพันธ์ธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดสงขลา และเทศบาลนครหาดใหญ่ จัด Midnight Songkran ปลอดภัยเป็นประจำทุกปี บริเวณถนนนิพัทธ์อุทิศ 3 และแยกถนนธรรมานุญาติ ซึ่งอยู่ในใจกลางเมืองหาดใหญ่ (<https://www.thairath.co.th/content/912606>) ในปีนี้เทศบาลนครหาดใหญ่จัดงาน Hatyai Midnight Songkran วันที่ 12-13 เมษายน 2561 ณ สีแยกโอเดียน ถนนเสน่หานุสรณ์ ถนนนิพัทธ์อุทิศ 3 มีการจัดกิจกรรมเล่นสาดน้ำยามค่ำคืน ซึ่งเป็นเอกลักษณ์การท่องเที่ยวสงกรานต์ของนครหาดใหญ่ และนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ(www.painaidii.com)

ปีนี้ (2561) เทศบาลนครหาดใหญ่ ได้มอบหมายให้สมาคมสมาพันธ์ธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดสงขลา รับผิดชอบดำเนินงานด้านวัฒนธรรม โดยจัดงานขันโตกดินเนอร์ “ปีใหม่เมือง” เพื่อเป็นการต้อนรับงานประเพณีสงกรานต์ในแบบฉบับของชาวเหนือ-อีสาน มีขบวนแห่ขันโตก และการแสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้าน การแสดงระบำซอซึง ในวันที่ 12 เมษายน 2561 ณ สวนหย่อมศุภสารรังสรรค์ (www.wongnai.com/news/songkran-event-2018-hatyai-songkhla)

เทศบาลนครหาดใหญ่ จัดพิธีสงฆ์นำพระพุทธรูปทำบุญตักบาตร และพิธีรดน้ำดำหัวผู้สูงอายุ มีขบวนแห่พระพุทธรูปสีหิงค์ องค์หลวงปู่ทวด รถแห่นางสงกรานต์ และรถแห่ขบวนบุปผชาติ พิธีเปิดงานวันมหาสงกรานต์ โดยนายกเทศมนตรีนครหาดใหญ่ ในวันที่ 13 เมษายน 2561 ณ ถนนนิพัทธ์อุทิศ 3 ตั้งแต่เวลา 07.00 - 10.00 น.

(www.wongnai.com/news/songkran-event-2018-hatyai-songkhla)

นอกจากนี้ เทศบาลนครหาดใหญ่ยังจัดงานบุญสืบสานประเพณีสงกรานต์ “งานบุญเดือนห้า ห่มผ้าพระนอน” ในวันที่ 14 -15 เมษายน 2561 ณ วัดมัทตมังคลาราม (วัดหาดใหญ่ใน) มีขบวนแห่ผ้าห่มพระนอน และห่มผ้าพระนอนสงฆ์นำพระนอนใหญ่อันดับ 3 ของโลก ทอดผ้าป่ากระเบื้องศาลาการเปรียญ และเจดีย์ทราย ในงานมีการละเล่นพื้นบ้าน เพื่อสืบสานการทำบุญในงานประเพณีสงกรานต์ ตามวิถีของชาวพุทธเพื่อรับวันปีใหม่ไทย (www.wongnai.com/news/songkran-event-2018-hatyai-songkhla)

บริเวณร้านชาวด์ (Leo Sound System) จัดงาน ชื่อ “สาด กัน ไหญ่ ตอน Moon Light” จัดในช่วง 11-13 เมษายน 2561 กลุ่มเป้าหมาย คือ วัยรุ่น ในวันที่ 11 เมษายน 2561 มีศิลปิน NUM KALA ในวันที่ 12 เมษายน 2561 มีศิลปิน NUM KALA SLOT MACHINE และ ในวันที่ 13 เมษายน 2561 มีศิลปิน RETROSPECT ร้านอยู่ที่ถนนธรรมานุญาติ ใกล้กับห้างเทสโก้โลตัส สามารถซื้อบัตรได้ที่หน้างาน วันต่อวัน บัตรราคา 299 บาท

(www.wongnai.com/news/songkran-event-2018-hatyai-songkhla)

เนคตาคลับ หาดใหญ่ จัดงานเทศกาลสงกรานต์วันที่ 12-13 เมษายน 2561 ภายใต้ชื่องาน “**ปาร์ตี้เรืองแสง ที่ เนคตาคลับ**” (Glow in the dark party @Nectar) เพนท์สีสะท้อนแสงฟรีหน้าร้าน Free Body Paint บัตรราคา 200 บาท(www.wongnai.com/news/songkran-event-2018-hatyai-songkhla)

ร้าน 1819 จัดงานเทศกาลสงกรานต์ วันที่ 13 เมษายน 2561 ภายใต้ชื่องาน “**เปียก Pool Party @ Eighteen Nineteen**” ฟรีค่าเช่า แต่งกายด้วยเสื้อลายดอก พร้อมป็นฉีดย้ำ มีดีเจ MC Live band ทีมงานสาวสวยพร้อมป็นฉีดย้ำ (www.wongnai.com/news/songkran-event-2018-hatyai-songkhla)

บริเวณเขต 8 (วันที่ 12-13 เมษายน 2561) ถนนราษฎร์อุทิศ บริเวณสี่แยกตัดถนนเพชรเกษม ระยะทาง 1.8 กิโลเมตร เป็นพื้นที่ที่ชาวหาดใหญ่เล่นน้ำสงกรานต์กัน โดยไม่มีหน่วยงาน หรือองค์กรใดจัดขึ้น ผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่วนใหญ่ใส่เสื้อลายดอก มีร้านค้า ขายอุปกรณ์เล่นน้ำ (ปืนฉีดน้ำ ถังน้ำใบเล็ก ปืนฉีดน้ำ แบ็ง) และขายน้ำแข็ง กระจาย

เทศบาลนครสงขลาจัดงานประเพณีสงกรานต์ ประจำปี 2561 เพื่อส่งเสริมอนุรักษ์สืบทอดประเพณีและวัฒนธรรมอันดีงามของไทยที่ปฏิบัติสืบต่อกันมา และส่งเสริมการแสดงความกตัญญูต่อผู้สูงอายุ โดยจัดให้มีกิจกรรม **พิธีทำบุญตักบาตร ขบวนแห่พระพุทธรูป หิงค์ นางสงกรานต์ สรงน้ำพระพุทธรูป และพิธีรดน้ำผู้สูงอายุ** ระหว่างวันที่ 12 – 13 เมษายน 2561 ณ บริเวณวัดเลียบ บริเวณลานคนเมือง (ข้างวัดโพธิปฐมวาส) และบริเวณถนน ฉะนะ หน้าพิพิธภัณฑสถานพระตำหนัก อำเภอเมือง จังหวัดสงขลา (www.wongnai.com/news/songkran-event-2018-hatyai-songkhla)

งานเทศกาลสงกรานต์สองแผ่นดิน ที่บ้านด่านนอก ตำบลสำนักขาม อ.สะเดา จ.สงขลา วันที่ 12-14 เมษายน 2561 จัดงานสงกรานต์วิถีไทย **ปาร์ตี้ไฟ**และกิจกรรมบันเทิง (www.wongnai.com/news/songkran-event-2018-hatyai-songkhla)

นโยบายลดอบายมุขสร้างสุขให้สังคม (www.thaiantialcohol.com/newsletters/view/1340)

ตามที่กระทรวงมหาดไทยได้กำหนด “**นโยบายลดอบายมุข สร้างสุขให้สังคม**” เพื่อดำเนินการกับสถานบริการจำหน่ายสุรา ที่ก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญ หรือดำเนินกิจการที่ขัดต่อภาพลักษณ์ และวัฒนธรรมอันดีของประเทศไทย รวมถึงแหล่งอบายมุขอื่นๆ ที่ส่งผลให้เอื้อต่อปัญหาเสพติด บ่อนการพนัน ตู้ม้า กำจัดสิ่งยั่วยุ หรือ จุดเสี่ยง สิ่งพิมพ์ หรือเอกสารที่ส่งไปในทางลามกอนาจาร **ตำรวจภูธรภาค 9** จึงได้มอบหมายให้ตำรวจภูธรในสังกัด ดำเนินการดังต่อไปนี้

1. สร้างความเข้าใจ และชี้แจงแก่ผู้ประกอบการทำความเข้าใจที่จะปฏิบัติให้ถูกต้องตามระเบียบกฎหมาย
2. การบังคับใช้กฎหมาย ให้ความสำคัญกับภารกิจตาม พ.ร.บ. สถานบริการ พ.ศ.2509 เน้นให้ปฏิบัติตามนโยบายการจัดระเบียบสังคม/กวดขันร้านจำหน่ายสุรา โดยจับกุมดำเนินการตามฐานความผิดที่เกิดขึ้น เช่น การขออนุญาตจำหน่ายสุราตาม พ.ร.บ.สุรา พ.ศ.2493 กำหนดเวลาการจำหน่ายสุรา การดื่มสุรา ณ สถานที่จำหน่ายสุรา ในกำหนดเวลา ห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แก่บุคคลที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปีบริบูรณ์ การจำหน่าย หรือดื่ม

แอลกอฮอล์ในสถานที่ห้าม ตาม พ.ร.บ.ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์พ.ศ.2535 การดำเนินกิจการก่อให้เกิดเสียงหรือกระทำความอื้ออึงโดยไม่มีเหตุอันสมควร ตามประมวลกฎหมายอาญา มาตรา 370 การตั้งสถานที่จำหน่ายอาหาร หรือสถานที่สะสมอาหารที่มีพื้นที่เกิน 200 ตารางเมตรโดยไม่ได้ใบอนุญาตตาม พ.ร.บ.การสาธารณสุข พ.ศ. 2535

ทั้งนี้ ให้พื้นที่ที่ตรวจสอบกวดขันหากพบการกระทำผิดให้จับกุมดำเนินคดีอย่างเฉียบขาดทุกราย การกวดขันแหล่งอบายมุขอื่นๆ ที่มีผลเดือดร้อนปัญหาเสพติด บ่อนการพนัน ตู้ม้า แหล่งมั่วสุ่ม หอพัก ร้านจำหน่ายสุรา โดยเฉพาะร้านจำหน่ายสุรารอบสถานศึกษา กำจัดสิ่งยั่วยุ หรือจุดเสี่ยงสิ่งพิมพ์ หรือเอกสารที่ส่งไปในทางลามกอนาจาร หากพบให้ดำเนินคดีโดยเฉียบขาดทุกราย

หากพบเห็นการกระทำผิดกฎหมาย ให้รีบแจ้งเจ้าหน้าที่ตำรวจในพื้นที่ หรือที่หมายเลข 191 จะได้ดำเนินการจับกุมดำเนินคดีตามกฎหมายอย่างเคร่งครัดต่อไป

ซึ่งนายอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ได้มอบนโยบายและแนวทางลดอบายมุข สร้างสุข ให้สังคม การจัดระเบียบสังคมและระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้อง แก่ผู้ประกอบการสถานบริการ ร้านคาราโอเกะ ร้านเกมส์ ร้านอินเทอร์เน็ต และร้านจำหน่ายสุรา ที่มีลักษณะคล้ายสถานบริการรวมทั้งได้มีการทำบันทึกข้อตกลงร่วมกันระหว่างผู้ประกอบการกับนายอำเภอหาดใหญ่เพื่อที่จะปฏิบัติให้ถูกต้องตามนโยบายลดอบายมุข สร้างสุขให้สังคม นโยบายการจัดระเบียบสังคม และระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้อง (www.songkhla.go.th)

สงกรานต์ปลอดภัย

ผู้จัดการสำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า พร้อมด้วยเครือข่ายผู้ได้รับผลกระทบจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และเครือข่ายเยาวชนป้องกันนักดื่มหน้าใหม่ ยื่นจดหมายเปิดผนึกต่อ รองนายกรัฐมนตรี เพื่อขอขอบคุณภาครัฐที่ร่วมรณรงค์ทำให้อุบัติเหตุช่วงสงกรานต์ลดลง เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2554 พร้อมทั้งเสนอมาตรการเพิ่มเติม 5 ข้อ เพื่อลดปัญหา ดังนี้

1.เชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมาหารือเพื่อกำหนดมาตรการป้องกันปัญหาจากการเล่นน้ำสงกรานต์ที่ไม่ปลอดภัย ยั่วยุ อนาจาร โดยกำหนดมาตรการที่ชัดเจนก่อนจะถึงเทศกาลสงกรานต์ในปีต่อไป เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 6 เดือน เพื่อประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้และการปรับตัวของประชาชน ธุรกิจ และผู้ที่เกี่ยวข้อง

2.ขอให้ทุกจังหวัดกำหนดพื้นที่เล่นน้ำที่ปลอดภัยจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (โซนนิ่ง) และให้พิจารณาบังคับใช้กฎหมาย ควบคุมไม่ให้มีการเล่นน้ำสงกรานต์ที่อันตราย โดยเฉพาะบนรถหรือท้ายกระบะในทุกจังหวัด และ **ไม่ออกไปอนุญาตขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แบบชั่วคราวในบริเวณและรอบๆ เขตโซนนิ่ง**

3.เร่งผ่านมาตรการห้ามดื่มแอลกอฮอล์ บนรถหรือท้ายกระบะให้มีผลบังคับใช้โดยเร็ว

4.เร่งรัดในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ อาทิ พ.ร.บ.ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ.2551 โดยเฉพาะหน้าที่ของผู้ว่าราชการจังหวัดในฐานะประธานคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ร.บ.สุรา พ.ศ.2493 รวมถึงประกาศคณะปฏิวัติ ฉบับที่253 ว่าด้วยการควบคุมเวลาขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และ

5. ขอให้พิจารณาจัดสรรส่วนแบ่งค่าปรับ จากความผิดตาม พ.ร.บ.ควบคุมแอลกอฮอล์ พ.ศ.2551 เพื่อสนับสนุนการทำงานและเป็นขวัญกำลังใจกับเจ้าหน้าที่ตำรวจในการบังคับใช้กฎหมาย ในลักษณะเดียวกับส่วนแบ่งค่าปรับความผิดการจราจรทางบก

ผู้ประสานงานเครือข่ายผู้ได้รับผลกระทบจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ กล่าวว่า จากการสำรวจความเห็นชาวกรุงเทพฯ พบว่ากว่า 85% เห็นด้วยกับมาตรการห้ามดื่มเหล้าบนรถหรือท้ายกระบะ ขณะอยู่บนที่หรือทางสาธารณะ และควรออกมาตรการห้ามจำหน่ายแอลกอฮอล์ในสถานที่เล่นน้ำและบริเวณใกล้เคียง เพื่อลดปัญหาอุบัติเหตุและการทะเลาะวิวาท (www.thaihealth.or.th/Content/15439-)

ต่อมาวันที่ 3 เมษายน 2556 ได้มีการ “**รณรงค์สงกรานต์ปลอดภัย พื้นที่เล่นน้ำปลอดภัย 86 พื้นที่ 66 จังหวัด 26 ถนนตระกูลข้าว**” ภายใต้กิจกรรม วัฒนธรรมสร้างสุข สนุกสุขใจ ไร้แอลกอฮอล์ ปี 2556 จัดโดยสำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า (สคล.) ร่วมกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการส่งเสริมสุขภาพ (สสส.) ภาควิชาคองค้ำแห่งประเทศไทย เพื่อสร้างรูปธรรมพื้นที่เล่นน้ำปลอดภัย โดยมีมาตรการป้องกันและโน้มน้าวให้สังคมตระหนักพร้อมหันมาควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากขึ้น

โดยนายวิสิทธิ์ อุดมโชติ รักษาการผู้อำนวยการศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ร่วมสนับสนุนให้พื้นที่ลานเซ็นทรัลเวิลด์ เป็นพื้นที่เล่นน้ำปลอดภัยเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 และมีแนวคิดที่จะพัฒนาขยายไปยังพื้นที่อื่นๆ ของเครือเซ็นทรัลในอนาคตต่อไป

โดยได้มีการนำ 7 มาตรการสำคัญมาใช้ คือ

1. “ประกาศ” การประกาศนโยบายจัดงานปลอดภัย
2. “ห้าม” การห้ามไม่ให้มีการขายเครื่องดื่มในงาน
3. “ขอ” การขอความร่วมมือนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการร้านค้า
4. “แลก” การนำสินค้าที่เป็นภูมิปัญญาชาวบ้านหรือน้ำดื่มชนิดอื่นๆ มาแลกกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่อาจมีคนถือเข้ามาในงาน
5. “ฝาก” การฝากแอลกอฮอล์ไว้ในจุดที่กำหนดไว้
6. “เฝ้า” การเฝ้าระวังจุดเสี่ยงในพื้นที่จัดงาน และ
7. “สร้าง” การสร้างกิจกรรมเชิงวัฒนธรรมจะช่วยให้สังคมยึดแบบแผนของวัฒนธรรมที่ดีงามและ รวมทั้งรักษาคุณค่าความหมายของประเพณีสงกรานต์ได้เป็นอย่างดี

ผู้อำนวยการสำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้ากล่าวว่า “จากผลการสำรวจ ปี 2555 โดยเก็บข้อมูลจากประชาชน ผู้ร่วมจัดงานและผู้จำหน่ายสินค้า พบว่า ร้อยละ 86.2 ประชาชนเห็นด้วยกับการมีมาตรการควบคุมไม่ให้มีแอลกอฮอล์ในพื้นที่เล่นน้ำ ซึ่งร้อยละ 82.9 อยากให้รัฐบาลออกกฎหมายห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทั่วประเทศช่วงวันหยุดยาวในเทศกาลสงกรานต์ และเมื่อเปรียบเทียบในประเด็นความปลอดภัยในการจำหน่ายสินค้าในงานที่ปลอดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กับงานที่มีการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบว่า ร้อยละ 76.5 การขายสินค้าของท้องถิ่นที่ปลอดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นั้น ปลอดภัยมากกว่าและขายได้กำไรมากกว่า ดังนั้น การที่ผู้จัดงานใน

พื้นที่ต่างๆเห็นความสำคัญและมาร่วมรณรงค์ให้เป็นงานสงกรานต์ที่ปลอดภัย ก็จะเป็นการช่วยเหลือและลดปัญหาที่มาจากแอลกอฮอล์ได้มากยิ่งขึ้นตามไปด้วย เพราะเป็นการแก้ไขที่ต้นเหตุ ...”

ศ.นพ.อุดมศิลป์ ศรีแสงนาม ที่ปรึกษาคณะกรรมการกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ(สสส.) กล่าวว่า “เทศกาลวันสงกรานต์ เป็นช่วงที่อันตรายที่สุด โดยเฉพาะในกลุ่มเด็กเยาวชน ซึ่งเต็มไปด้วยความเสี่ยงและเกิดพฤติกรรมความรุนแรง จากการศึกษาของศูนย์วิจัยปัญหาสุรา ใน 5 โรงพยาบาล ปี 2553 พบว่า สัดส่วนของผู้บาดเจ็บอายุต่ำกว่า 20 ปี และมีการดื่มสุราก่อนเกิดเหตุในช่วงสงกรานต์สูงกว่าช่วงเวลาปกติ ถึง 2.25 เท่า คือ ช่วงเวลาสงกรานต์มีเยาวชนบาดเจ็บรุนแรงที่มีสุราเป็นปัจจัยเสี่ยง ร้อยละ 45 ในขณะที่เวลาปกติ ร้อยละ 20 และเมื่อมีการวัดปริมาณแอลกอฮอล์ในเลือดแล้วพบว่าค่าเฉลี่ยของแอลกอฮอล์ในเลือดของเยาวชนที่บาดเจ็บมากเท่ากับปริมาณแอลกอฮอล์ในเบียร์ 3 ขวดใหญ่ ดังนั้น ปัญหาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จำเป็นต้องได้รับการแก้ไข รวมถึงได้มีการนำมาตรการทางกฎหมายมาบังคับใช้ โดยทาง สสส. และเครือข่ายงดเหล้า รวมถึงภาคีความร่วมมือต่างๆ ได้เน้นการทำงานเพื่อควบคุมปัจจัยเสี่ยงในเทศกาลต่างๆ โดยเฉพาะเทศกาลสงกรานต์...” (www.thaihealth.or.th/Content/20112-)

พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551

พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551ที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานสงกรานต์ มีดังนี้

มาตรา 29

ห้ามมิให้ผู้ใดขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แก่บุคคลดังต่อไปนี้

- (1) บุคคลซึ่งมีอายุต่ำกว่ายี่สิบปีบริบูรณ์
- (2) บุคคลที่มีอาการมึนเมาจนครองสติไม่ได้

มาตรา 30

ห้ามมิให้ผู้ใดขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยวิธีการหรือในลักษณะดังต่อไปนี้

- (1) ใช้เครื่องขายอัตโนมัติ
- (2) การเร่ขาย
- (3) การลดราคาเพื่อประโยชน์ในการส่งเสริมการขาย
- (4) ให้หรือเสนอให้สิทธิในการเข้าขมการแข่งขัน การแสดงการให้บริการการชิงโชค การชิงรางวัล หรือสิทธิประโยชน์อื่นใดเป็นการตอบแทนแก่ผู้ซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หรือแก่ผู้นำหีบห่อ หรือสลาก หรือสิ่งอื่นใดเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มาแลกเปลี่ยนหรือแลกซื้อ
- (5) โดยแจก แถม ให้ หรือแลกเปลี่ยนกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หรือกับสินค้าอื่น หรือการให้บริการอย่างอื่นแล้วแต่กรณี หรือแจกจ่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในลักษณะเป็นตัวอย่างของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หรือเป็นการจูงใจสาธารณชนให้บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ รวมถึงการกำหนดเงื่อนไขการขายในลักษณะที่เป็นการบังคับซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยตรงหรือทางอ้อม

(6) โดยวิธีหรือลักษณะอื่นใดตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนดโดยคำแนะนำของคณะกรรมการ

มาตรา 31

ห้ามมิให้ผู้ใดบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสถานที่หรือบริเวณดังต่อไปนี้

(1) วัดหรือสถานที่สำหรับปฏิบัติพิธีกรรมทางศาสนา เว้นแต่เป็นส่วนหนึ่งของพิธีกรรมทางศาสนา

(2) สถานบริการสาธารณสุขของรัฐ สถานพยาบาลตามกฎหมายว่าด้วยสถานพยาบาล และร้านขายยาตามกฎหมายว่าด้วยยา ยกเว้นบริเวณที่จัดไว้เป็นที่พักส่วนบุคคล

(3) สถานที่ราชการ ยกเว้นบริเวณที่จัดไว้เป็นที่พักส่วนบุคคลหรือสโมสร หรือการจัดเลี้ยงตามประเพณี

(4) สถานศึกษาตามกฎหมายว่าด้วยการศึกษาแห่งชาติ ยกเว้นบริเวณที่จัดไว้เป็นที่พักส่วนบุคคล หรือสโมสร หรือการจัดเลี้ยงตามประเพณี หรือสถานศึกษาที่สอนการผสมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และได้รับอนุญาตตามกฎหมายว่าด้วยการศึกษาแห่งชาติ

(5) สถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิงตามกฎหมายว่าด้วยการควบคุมน้ำมันเชื้อเพลิง หรือร้านค้าในบริเวณสถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิง

(6) สวนสาธารณะของทางราชการที่จัดไว้เพื่อการพักผ่อนของประชาชนโดยทั่วไป

(7) สถานที่อื่นที่รัฐมนตรีประกาศกำหนดโดยคำแนะนำของคณะกรรมการ

มาตรา 32

ห้ามมิให้ผู้ใดโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ หรือแสดงชื่อหรือเครื่องหมายของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ อันเป็นการอวดอ้างสรรพคุณ หรือชักจูงใจให้ผู้อื่นดื่ม โดยตรงหรือโดยอ้อม

การโฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ใด ๆ โดยผู้ผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทุกประเภท ให้กระทำได้เฉพาะการให้ข้อมูลข่าวสารและความรู้เชิงสร้างสรรค์สังคม โดยไม่มีการปรากฏภาพของสินค้าหรือบรรจุภัณฑ์ของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นั้น เว้นแต่เป็นการปรากฏของภาพสัญลักษณ์ของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือสัญลักษณ์ของบริษัทผู้ผลิตเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นั้นเท่านั้น ทั้งนี้ ตามที่กำหนดในกฎกระทรวงฉบับใดในวรรคหนึ่งและวรรคสอง มิให้ใช้บังคับกับการโฆษณาที่มีต้นกำเนิดนอกราชอาณาจักร

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จากการสำรวจความคิดเห็นต่อการจัดงานสงกรานต์ปลอดเหล้า ปี 2560 พบว่า กิจกรรมการตลาดของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่พบมากที่สุด 2 กิจกรรม คือ ป้ายแสดงสัญลักษณ์ หรือตราสัญลักษณ์ของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และการจัดลานเบียร์ ซึ่งพบในพื้นที่ที่รณรงค์มากกว่าพื้นที่ที่รณรงค์และจากการสอบถามกลุ่มตัวอย่างที่ไม่อยู่ในพื้นที่รณรงค์ มีความคิดเห็นสนับสนุนการจัดงานปลอดเหล้ามากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่อยู่ในพื้นที่รณรงค์ อาจเนื่องจากกลุ่มตัวอย่างที่ไม่อยู่ในพื้นที่รณรงค์เห็นปัญหาต่างๆเกิดขึ้นได้มากกว่า (รายงานการสำรวจความคิดเห็นต่อการจัดงานสงกรานต์ปลอดเหล้า ปี 2560) และจากการสำรวจความคิดเห็นต่อการจัดงานสงกรานต์ปลอดเหล้า ปี

2559 กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นว่า “งานสงกรานต์ที่จัดแบบปลอดเหล้า จะช่วยลดการเกิดอุบัติเหตุได้ ช่วยลดปัญหาการทะเลาะวิวาทได้ และไม่ได้ทำให้นักท่องเที่ยวลดลง”

รูปแบบการวิจัย

การวิจัยนี้เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพ และเชิงปริมาณ โดยผู้วิจัยใช้วิธีการเข้าไปมีปฏิสัมพันธ์กับผู้ให้ข้อมูล แล้วทำความเข้าใจกับวิถีชีวิต วัฒนธรรม ความคิด ที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมสงกรานต์และการดื่มแอลกอฮอล์ เพื่อให้ได้ข้อมูลผลกระทบจากการจัดกิจกรรมมิดไนท์สงกรานต์ ปี 2561 ซึ่งเป็นการจัดงานสงกรานต์แบบปลอดภัย กับการจัดงานสงกรานต์แบบทั่วไปที่ไม่ปลอดภัย

ประชากรที่ศึกษา

ผู้ที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมสงกรานต์ปลอดภัยและไม่ปลอดภัย ปี 2561 ทั้งภาครัฐและเอกชน และผู้ร่วมเล่นสงกรานต์ ในอำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

สถานที่ศึกษา

อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

ผู้ให้ข้อมูล

การเลือกผู้ให้ข้อมูลหลัก ใช้การเลือกแบบเจาะจง และการเลือกตัวอย่างแบบลูกโซ่ (Snow ball sampling) ได้ผู้ให้ข้อมูลหลัก จำนวน 59 ราย ได้แก่

1. นายกสมาคมสมาพันธ์ธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดสงขลาและผู้อำนวยการสำนักการศึกษา เทศบาลนครหาดใหญ่

2. กลุ่มเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน จำนวน 12 คน ได้แก่

2.1 ประชาสัมพันธ์เทศบาลนครหาดใหญ่ 2 คน

2.2 เลขาผู้อำนวยการสำนักการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม 1 คน

2.3 อาสาสมัครดินแดน 2 คน

2.4 อาสาสมัครป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน 1 คน

2.5 เจ้าหน้าที่รักษาความสงบของสำนักปลัดเทศบาลนครหาดใหญ่ 1 คน

2.6 พยาบาลประจำกองอำนวยการ 1 คน

2.7 พยาบาลประจำห้องฉุกเฉิน 1 คน

2.8 ประธานกู้ชีพกู้ภัย 1 คน

2.9 ตำรวจฝ่ายป้องกันปราบปราม สถานีตำรวจภูธรหาดใหญ่ 1 คน

2.10 ตำรวจท่องเที่ยว 1 คน

3. กลุ่มธุรกิจห้างร้านที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน จำนวน 7 คน(ทุกคนเป็นเจ้าของสถานบันเทิง ในอำเภอหาดใหญ่)

4.ประชาชนผู้ได้รับผลกระทบรอบๆสถานที่จัดงาน จำนวน 16 คน ได้แก่

4.1 ประชาชนที่อาศัยอยู่ในบริเวณที่จัดงาน 2 คน

4.2 พนักงานของโรงแรมที่อาศัยอยู่ในบริเวณที่จัดงาน 4 คน

4.3 เจ้าของร้านขายเสื้อผ้า หรือ ของที่ระลึกที่อาศัยอยู่ในบริเวณที่จัดงาน หาดใหญ่มิดไนท์สงกรานต์ 2

คน

4.4 เจ้าของร้านที่ขายของเฉพาะเทศกาลสงกรานต์ 1 คน

4.5 เจ้าของร้านที่ขายของประจำวัน บริเวณสถานที่จัดงาน 4 คน

4.6 เจ้าของร้านตัดผม ใกล้พื้นที่จัดงาน 1 คน

4.7 เจ้าของร้านขายหนังสือ ใกล้พื้นที่จัดงาน 1 คน

4.8 ประธานชุมชน 1 คน (ชุมชนที่ประชาชนเล่นสงกรานต์กันเอง)

5.ประชาชนผู้ร่วมงาน/นักท่องเที่ยว จำนวน 23 ราย ได้แก่

5.1 ประชาชนผู้ร่วมงานที่อยู่ใกล้กับสถานที่จัดงาน 17 คน

5.2 อยู่ในบริเวณที่จัดงาน 1 ครอบครัว

5.3 มาจากต่างจังหวัด 2 ครอบครัว

5.4 มาจากต่างประเทศ 2 ครอบครัว คือ อินโดนีเซีย และสก็อตแลนด์

5.5 มาถ่ายภาพงานโดยใช้บรรยากาศงานสงกรานต์ 1 คน

วิธีการเก็บข้อมูล

การสำรวจครั้งนี้เป็นการผสมผสานการสำรวจเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ดังนี้

1. ติดต่อประสานงานขอเข้าพื้นที่และขออำนวยความสะดวกจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

2. รับสมัครและอบรมพนักงานสัมภาษณ์ พนักงานภาคสนาม ให้มีความรู้เรื่องรูปแบบวิธีการรวบรวมข้อมูล

ทั้งเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ

3. ดำเนินการเก็บข้อมูลการวิจัยเชิงคุณภาพโดยมีกระบวนการในการเก็บข้อมูลดังนี้ คือ

3.1 เก็บข้อมูลด้วยการสังเกตแบบไม่มีโครงสร้าง(Unstructured Observation) ไม่มีการจัดบันทึกการสังเกตโดยทันที ต้องการทำให้กลมกลืนเป็นธรรมชาติ และไม่ก่อให้เกิดความระแวงความสงสัยจากกลุ่มตัวอย่าง และสร้างความเป็นกันเอง ซึ่งส่งผลต่อความง่ายในการสื่อสารเพื่อการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่าง และทำให้ผู้สัมภาษณ์เข้าใจพฤติกรรม และบริบทเชิงพื้นที่ตามที่ตามที่เป็นจริง

3.2 เก็บข้อมูลด้วยการสังเกตแบบมีโครงสร้าง(Structured Observation) ใช้การสังเกตและบันทึก เฝ้านับเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในแต่ละโซน

3.3 เก็บข้อมูลเชิงลึกโดยใช้การสัมภาษณ์ตัวต่อตัวด้วยแบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง(Semi-Structured Questionnaires) โดยพิจารณาความพร้อม การยินดีที่จะให้ข้อมูลเป็นหลัก สถานที่สัมภาษณ์เชิงลึก ณ บริเวณที่พบบกลุ่มตัวอย่าง ศูนย์หรือจุดบริการในส่วนของรัฐบาล และเอกชน โดยระหว่างการสัมภาษณ์จะไม่มีบุคคลที่สามอยู่ร่วม

4. ดำเนินการสำรวจการวิจัยเชิงปริมาณ โดยการรวบรวมสถิติข้อมูลผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ช่วงเทศกาลสงกรานต์จากหน่วยงานภาครัฐ และนอกภาครัฐในพื้นที่ เช่น ห้างสรรพสินค้า สถานีตำรวจ หน่วยงานส่วนท้องถิ่น เป็นต้น

5. ตรวจสอบความสมบูรณ์ ความครบถ้วนหลังจากจบการสัมภาษณ์/ข้อมูลที่รวบรวมได้

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูล

1. แนวคำถามในการสัมภาษณ์

1.1 นายกสมาคมสมาพันธ์ธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดสงขลา และผู้อำนวยการสำนักการศึกษาเทศบาลนครหาดใหญ่

แนวคำถามการสัมภาษณ์

- ความเป็นมาการจัดงานมิถุนายนสงกรานต์
- การได้รับการสนับสนุนด้านงบประมาณ
- การมีส่วนร่วมของคนในชุมชน
- กระบวนการขับเคลื่อนดำเนินการจัดงาน
- ปัญหาและอุปสรรคในการขับเคลื่อน

1.2 กลุ่มเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน

แนวคำถามการสัมภาษณ์

- ภาระความรับผิดชอบที่เพิ่มขึ้นในช่วงจัดงานสงกรานต์
- เหตุการณ์ที่พบเห็นซึ่งเป็นผลจากการดื่มสุรานิงานสงกรานต์ เช่น การคุกคามทางเพศ ทะเลาะเบาะแว้งของคนที่มาร่วมงาน ดื่มเหล้า เม้าอาละวาด การรับแจ้งเรื่องร้องทุกข์ ฯลฯ
- การจัดการเมื่อมีเหตุการณ์ดังกล่าว เวลาที่เกิดเหตุ มีความสัมพันธ์กับการดื่มสุรหรือไม่
- ความรู้สึกต่อการจัดงานมิถุนายนสงกรานต์

1.3 กลุ่มธุรกิจห้างร้านที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน

แนวคำถามการสัมภาษณ์

- ความรู้สึกต่อการจัดงานมิถุนายนสงกรานต์
- ผลกระทบทางบวก / ผลทางลบ ที่ได้รับ
- ข้อเสนอแนะในการจัดงานครั้งต่อไป

1.4 ประชาชนผู้ได้รับผลกระทบรอบ ๆ สถานที่จัดงาน

แนวคำถามการสัมภาษณ์

- ความรู้สึกต่อการจัดงานมิถุนายนสงกรานต์
- ผลกระทบทางบวก / ผลทางลบ ที่ได้รับ
- ข้อเสนอแนะในการจัดงานครั้งต่อไป

1.5 ประชาชนผู้ร่วมงาน/นักท่องเที่ยว

แนวคำถามการสัมภาษณ์

- บรรยากาศของงานมิดไนท์สงกรานต์เป็นอย่างไรบ้าง
- ความรู้สึกต่อการจัดงานมิดไนท์สงกรานต์
- ผลกระทบทางบวก / ผลทางลบ ที่ได้รับ
- ข้อเสนอแนะในการจัดงานครั้งต่อไป

2. แบบบันทึกการสังเกต

2.1 แบบบันทึกการสังเกตพื้นที่จัดกิจกรรม

2.2 แบบบันทึกเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น (การลวนลาม, การคุกคามทางเพศ, การทะเลาะวิวาท, การเกิดอุบัติเหตุ)

การตรวจสอบความน่าเชื่อถือของข้อมูล

1. เลือกผู้ให้ข้อมูลที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนด
2. ผู้วิจัยแนะนำตัวเอง บอกชื่อเรื่อง และวัตถุประสงค์ของการทำวิจัย
3. สังเกตสถานที่จัดกิจกรรมสงกรานต์ปลอดภัย สถานที่จัดกิจกรรมสงกรานต์ไม่ปลอดภัยที่มีการควบคุมตามพระราชบัญญัติเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และสถานที่จัดกิจกรรมสงกรานต์ไม่ปลอดภัยที่ไม่มีการควบคุมตามพระราชบัญญัติเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
4. เก็บรวบรวมข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึกและการสังเกตทั้งที่มีส่วนร่วม และไม่มีส่วนร่วม
5. ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลจากการสังเกต และสัมภาษณ์ โดยการตรวจสอบสามเส้า คือ ตรวจสอบจากผู้ให้ข้อมูลมากกว่า 1 คน ผู้เก็บข้อมูลมากกว่า 1 คน เก็บข้อมูลในเวลาต่างกัน และเก็บข้อมูลในสถานที่ต่างกัน
6. เก็บรวบรวมข้อมูลจนกว่าข้อมูลมีความอิ่มตัว เพื่อให้เชื่อถือได้ว่าข้อมูลที่ได้มีความครอบคลุมในทุกมิติเพียงพอสำหรับตอบคำถามการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. จัดระเบียบข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ และการบันทึกภาคสนามที่ได้จากการสังเกต มาวิเคราะห์ผลกระทบจากการจัดกิจกรรมในช่วงเทศกาลสงกรานต์
2. จัดกลุ่มคำพูดเดียวกัน ให้อยู่ร่วมกัน เช่น กลุ่มคำที่สะท้อนถึงผลกระทบทางบวก กลุ่มคำที่สะท้อนถึงผลกระทบทางลบ เป็นต้น
3. จำแนกข้อมูลตามเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น เช่น การเกิดอุบัติเหตุการลวนลาม เป็นต้น
4. นำข้อมูลที่ได้มาเปรียบเทียบกับข้อมูลทางเอกสารต่างๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อที่จะทราบถึงลักษณะที่คล้ายคลึงหรือแตกต่างกันของข้อมูล

ข้อจำกัดในการวิจัย

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ มีข้อจำกัดในเรื่องเงื่อนไขของเวลาในการทำการวิจัย ซึ่งเป็นระยะเวลาที่สั้นมากสำหรับงานวิจัยเชิงคุณภาพ ที่ต้องรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มบุคคลหลายกลุ่มและต้องส่งเคราะห์งานด้านเอกสารไปพร้อมๆกัน

สงกรานต์ปลอดเหล้า : หาดใหญ่มิดไนท์สงกรานต์

นักวิจัยออกเดินทางจากมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วันที่ 12 เมษายน 2561 เวลา 16.00 น. โดยรถยนต์ส่วนตัวขับรถวนไปดูบรรยากาศการจัดงานสงกรานต์วันแรก วนไปด้านถนนเพชรเกษม ผ่านวงเวียนน้ำพุ ตรงเข้าไปผ่านหน้าหอนาฬิกา แล้วเลี้ยวซ้ายผ่านหน้าตลาดกิมหยงเข้าถนนศุภสารรังสรรค์ ยังไม่มีการปิดถนน รถเคลื่อนตัวได้เรื่อยๆ เนื่องจากยังไม่ถึงเวลาเริ่มกิจกรรม นำรถไปจอดบริเวณหัวมุมถนนศุภสารรังสรรค์ที่เชื่อมต่อกับถนน 30 เมตร

การจัดกิจกรรมมิดไนท์สงกรานต์ปีนี้ ทราบจากเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบการจัดกิจกรรมของเทศบาลนครหาดใหญ่ว่า มีการจัดเวที 2 แห่ง คือ บริเวณสวนหย่อมใกล้มูลนิธิมิตรภาพสามัคคี หรือ ที่ชาวหาดใหญ่นิยมเรียกว่า “สวนหย่อมศุภสารฯ” หรือ สวนหย่อมเชียงตุง” โดยบริเวณนี้มีการจัดประเพณีสงกรานต์ชาวเหนือ อีสาน มีขบวนแห่เทียนดา พิธีบวงสรวงรับเทียนดา ขบวนแห่ขันโตก การแสดงดนตรีวงสะล้อซอซึง และศิลปวัฒนธรรมภาคเหนือ อีสาน พิธีรดน้ำดำหัวผู้ใหญ่ การทำบุญก่อเจดีย์ทราย การแสดงวงดนตรีพื้นเมือง เวทีอีกแห่งเป็นเวทีกลางตั้งอยู่บริเวณแยกธรรมานุญูวิถึ หัวมุมห้างโอเดียน เวทีนี้จะใช้เป็นเวทีหลัก เย็นวันที่ 12 เมษายนใช้เป็นเวทีประกอบพิธีเปิดงานมิดไนท์สงกรานต์อย่างเป็นทางการ ตอนค่ำมีประกวดนางสงกรานต์ และมีการแสดงมินิคอนเสิร์ต

จากที่จอดรถเมื่อเดินมาตามถนนศุภสารรังสรรค์ ผ่านร้านขายของชำ ซึ่งวันนี้จัดหาอุปกรณ์สำหรับเล่นน้ำสงกรานต์มาขายหลายหลากชนิด ได้แก่ ขงพลาสติกกันน้ำ หมวกพลาสติก ปืนฉีดน้ำหลายขนาด เดินเลยมาถึงบริเวณที่จัดงาน มีการจัดเตรียมพื้นที่และเวทีพร้อมสำหรับพิธีเปิดงานในตอนค่ำ ร้านขายขนมทองพับเจ้าดังเริ่มทำขนมเพื่อบรรจุหีบห่อไว้ล่วงหน้า บางร้านสาละวนกับการจัดร้านและเตรียมวัตถุดิบเพื่อประกอบอาหาร บนเวทีนักดนตรี 2-3 คน ฝึกซ้อมการแสดง ใกล้กันมีการจัดโต๊ะเพื่อรับรองแขกที่จะมาร่วมงานขันโตกในตอนค่ำ ซึ่งมีการขายบัตรไปล่วงหน้าแล้วในราคาโต๊ะละ 1,000 บาท เลยบริเวณที่จัดโต๊ะขันโตก มีการเตรียมพื้นที่สำหรับทำบุญและก่อเจดีย์ทรายตามประเพณีชาวเหนือ





ถัดจากบริเวณสวนหย่อมที่เตรียมจัดงาน 2 ข้างถนนเป็นร้านค้าต่างๆที่ปกติขายอาหาร เสื้อผ้าสำเร็จรูป รองเท้า ฯลฯ วันนี้บางร้านเริ่มเก็บของและปิดร้านเนื่องจากในเย็นวันนี้จะมีขบวนแห่เทียนมดา(เทวดา) และขบวน ชันโตกผ่านมาทางนี้ คุณลุงเจ้าของร้านข้าวมันไก่ชื่อดังซึ่งเปิดขายมานานกว่า 40 ปี เล่าให้ฟังว่า **“เปิดขายทุกวัน สงกรานต์ก็ไม่ปิด มีลูกค้าแวะเวียนมากินเป็นปกติ ส่วนหนึ่งเป็นลูกค้าประจำ นักท่องเที่ยวที่มากินเที่ยวเล่น น้ำ มีคนมามากทุกปี ไม่มีปัญหาแต่อย่างใด”**

หลายร้านจัดหาอุปกรณ์เล่นน้ำสงกรานต์มาวางขาย เช่น ชันน้ำ ถังน้ำใบเล็ก แป้งกระป๋อง แป้งเม็ด ปืนฉีด น้ำ รวมทั้งถุงพลาสติกกันน้ำ หมวกพลาสติก บางร้านเพิ่งขายเป็นปีแรก บางร้านขายมาเช่นนี้ทุกปี แม้แต่หน้า โรงแรมที่พัก พนักงานโรงแรมขออนุญาตเจ้าของกิจการให้ลูกสาวนำของมาวางขายหน้าโรงแรม “ชายดี นักท่องเที่ยว ที่มาพักก็ซื้อไปเล่น” มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยชาวมาเลเซีย และสิงคโปร์เริ่มเล่นน้ำสงกรานต์ บางกลุ่มใช้ปืนฉีดน้ำ บางกลุ่มซับริดกระบะบรรทุกถังน้ำเมื่อซับริดผ่านนักท่องเที่ยวกลุ่มที่เล่นน้ำก็จะหยุดและสาดน้ำใส่กันอย่างสนุกสนาน บางบ้านวางถังน้ำหน้าบ้านและคอยสาดน้ำใส่นักท่องเที่ยวที่ซับริดผ่านไปมา นักท่องเที่ยวที่เล่นน้ำนับว่ามีมารยาท ในการเล่นน้ำ จะไม่สาดใส่คนที่ไม่มีปืนฉีดน้ำหรือสังเกตว่าไม่ใช่ผู้ร่วมเล่นสงกรานต์

ยิ่งเมื่อเดินเข้าไปใกล้บริเวณที่ตั้งเวทีสำหรับจัดงาน นักท่องเที่ยวเริ่มหนาแน่น โดยเฉพาะหน้าโรงแรมใหญ่ๆทุก แห่งบริเวณถนนนิพัทธ์อุทิศ 3 นักท่องเที่ยวต่างคนต่างตั้งใจสาดน้ำใส่กันอย่างสนุกสนาน เมื่อถึงทางเข้าไปในบริเวณ ที่จัดงานทุกคนต้องเดินผ่านเครื่องสแกนและตรวจกระเป๋า เพื่อความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว เจ้าหน้าที่ทำหน้าที่ ด้วยใบหน้าที่ยิ้มแย้มแจ่มใส เมื่อผ่านเครื่องสแกนเข้ามา มีเต็นท์ที่ตั้งกองอำนาจการอยู่ด้านซ้ายมือ เจ้าหน้าที่หลาย ฝ่ายอยู่ในเต็นท์นี้ เดินตรงเข้าไปถึงถนนแยกธรรมณัฐวิถียุติจะเป็นที่ตั้งเวทีกลาง ที่ใช้เป็นที่เปิดงาน ประกวดนาง- สงกรานต์ประจำปี 2561 ในคืนนี้ และเป็นเวทีสำหรับทำพิธีศาสนาในวันรุ่งขึ้น การจัดเวที และการจัดงานในปีนี้ เทศบาลนครหาดใหญ่จ้างบริษัทเอกชนให้เป็นผู้จัดงาน ขณะที่เดินผ่านพนักงานกำลังตรวจความเรียบร้อยของเวที และเครื่องเสียง

หาดใหญ่
มิดไนท์
สงกรานต์







เวลาประมาณ 18.00 น. มีขบวนคาร์นิวัล ตั้งขบวนจากหน้าห้างโรบินสัน เดินมาตามถนนเข้าสู่เวทีกลาง หน้าห้างไอเดียน ต่อด้วยพิธีเปิดงาน “หาดใหญ่มิดไนท์สงกรานต์” อย่างเป็นทางการ เมื่อถึงเวลาขบวนดังกล่าว เคลื่อนเข้าสู่เวทีกลางหน้าห้างไอเดียน ขบวนคาร์นิวัลปีนี้ สมาคมสมาพันธ์ธุรกิจการท่องเที่ยวเป็นผู้รับผิดชอบในการ ออกแบบ จัดและดูแลความเรียบร้อยในการเคลื่อนขบวน ในขบวนประกอบด้วยหน่วยงานที่เป็นเจ้าภาพหลัก ได้แก่ เทศบาลนครหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย รวมทั้งบริษัท ห้างร้าน โรงพยาบาลเอกชน โรงแรมต่างๆที่จัดตกแต่งรถมาเข้าร่วมขบวน

รูปแบบการจัดขบวนของเทศบาลนครหาดใหญ่ มีลักษณะเฉพาะกว่าหน่วยงานอื่น กล่าวคือ จะมีป้าย รณรงค์และบอกเล่าวัตถุประสงค์ของการจัดงานในปีนี้อย่างพร้อมกัน เช่น “สงกรานต์ วิถีไทย ปลอดภัย ปลอดภัย” ไม่ขายเหล้า เบียร์ ไม่ดื่มเหล้า เบียร์ ไม่วาบหวิว ไม่ฉวยโอกาส ไม่เล่นแป้งสี ผู้เข้าร่วมขบวนจึงมากกว่า ขบวนของหน่วยงานอื่น





เมื่อเดินอ้อมมาสังเกตการณ์บริเวณถนนเส้นหามสุธรรมมีเวทีใหญ่อีกแห่ง บนเวทีมีจอแสดงภาพนักท่องเที่ยวที่เล่นน้ำ และมีดีเจเปิดเพลงเสียงดังพอประมาณ ยิ่งเมื่อเดินเข้าไปใกล้เวที เสียงเพลงจะยิ่งดังกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวสนุกสนานยิ่งขึ้น สังเกตจากนักท่องเที่ยวชายที่ขึ้นไปเต้นตามจังหวะเพลงบนเวที พร้อมป็นฉี่รดน้ำลงมาในกลุ่มนักท่องเที่ยวรอบๆเวที ในบริเวณนี้สังเกตเห็นกระป๋องเบียร์ทิ้งอยู่ข้างถนน และเห็นนักท่องเที่ยวหลายคนดื่มเบียร์ทั้งเป็นแบบกระป๋องและแบบขวด เดินไป ดื่มไป เล่นน้ำไป บางกลุ่มนั่งดื่มที่โต๊ะหน้าร้านอาหาร เป็นไปตามที่เจ้าหน้าที่จัดงานเล่าให้ฟังว่า “ในการจัดงานมีการรณรงค์ให้เป็นกิจกรรมสงกรานต์ปลอดเหล้า ปลอดภัย แต่ในทางปฏิบัติ ยังทำไม่ได้เนื่องจากมีร้าน 7-11 ที่เปิดขายอยู่” และสังเกตเห็นแม่ค้าที่มาเช่าหน้าร้านบริเวณนั้นขายอุปกรณ์เล่นน้ำ แอบขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยใส่ไว้ในกระติกน้ำแข็ง ซึ่งนักท่องเที่ยวจะทราบว่าเป็นขวดแอลกอฮอล์หรือไม่ ไม่พบเห็นคนที่ดื่มแอลกอฮอล์จนเมาอาละวาดหรือก่อเหตุทะเลาะวิวาท





วันที่ 13 เมษายน

เวลา 07.00 น. เป็นต้นไป เป็นพิธีทำบุญตักบาตร สรงน้ำพระพุทธรูป รดน้ำดำหัวผู้สูงอายุ

เวลา 09.00 น. เป็นขบวนแห่พระพุทธรูปองค์หลวงปู่ทวด ขบวนแห่นางสงกรานต์ และรถแห่ขบวนบุปผชาติ

เวลา 10.00 น. พิธีเปิดงานวันมหาสงกรานต์ โดย นายกเทศมนตรีนครหาดใหญ่ ณ ถนนนิพัทธ์อุทิศ 3 หลังจากนั้นเป็นการเล่นน้ำสงกรานต์

ส่วนงานกลางคืน

เวลา 19.00 น. พบกับวง South Side (Dj. Stage)

เวลา 20.30 น. ณ เวทีกลาง มีการแสดงคอนเสิร์ตวง The Mouses

เวลา 22.00 น. ณ เวทีเล็ก มีการแสดงคอนเสิร์ตวง Cash โดยศิลปิน Bank

บรรยากาศการเล่นน้ำยังคงเหมือนเดิมในทุกสถานที่ สอบถามจากแม่ค้าที่มีร้านขายของบริเวณถนนสาย 3 เล่าให้ฟังว่า “ปีนี้นักท่องเที่ยวน้อยกว่าปีก่อน แต่ก็เปิดขายเป็นปกติ ส่วนมากนักท่องเที่ยวจะซื้อก่อนกลับของจะได้ไม่เปียก” “ปีนี้เศรษฐกิจไม่ดี เงินมาเลย์ก็ถูก นักท่องเที่ยวซื้อของน้อยลง แม้แต่ของกิน เมื่อก่อนซื้อเท่าจำนวนคน 10 คน ก็ซื้อ 10 ชิ้น ตอนนี้ซื้อแค่ 5 ชิ้น แบ่งกัน”

แม่ค้าที่มาตั้งแผงขายของช่วงงานสงกรานต์ โดยเฉพาะอาหารที่กินง่าย ๆ ราคาไม่แพง เช่น ได้กรอกไม้ละ 10 บาท ขายดี แม้แต่แผงที่ขายน้ำในงาน เล่าว่า “เมื่อคืน (วันที่ 12 เมษายน) ขายได้เรื่อยๆของหมดที่เตรียมมา” วันนี้เพิ่มข้าวกล่องมาขายด้วย “เมื่อคืนหลังคอนเสิร์ตเลิก คนมาดูคอนเสิร์ตจะหิว ส่วนมากเป็นวัยรุ่นเงินน้อย เลยเอาข้าวกล่องมาขาย ขายกล่องละ 20 บาท”

เรื่องความปลอดภัยและความเป็นระเบียบเรียบร้อยภายในงาน นักท่องเที่ยวที่จะเข้ามาในบริเวณงาน ต้องเดินผ่านเครื่องสแกนทีละคน และมีเจ้าหน้าที่ อส. เจ้าหน้าที่ อพปร.จิตอาสา เจ้าหน้าที่ฝ่ายความปลอดภัยของ

เทศบาล อยู่ประจำแต่ละจุด มีหน้าที่ช่วยดูแลความเรียบร้อย ปลอดภัยภายในพื้นที่จัดงาน ออกเดินลาดตระเวนตรวจความเรียบร้อยเป็นระยะ โดยเฉพาะแผงที่มาขายของ ดูว่ามีการนำแอลกอฮอล์มาแอบขายหรือไม่ เจ้าหน้าที่ อส. เล่าว่า “คืนที่ผ่านมา ไม่พบว่ามีการนำแอลกอฮอล์มาแอบขาย และไม่พบเหตุการณ์ผิดปกติใดๆ” เจ้าหน้าที่ อปพร.จิตอาสา เล่าว่า “ขอปให้มีงาน ได้ออกมาทำงาน ได้พบปะผู้คนไม่เช่นนั้นก็ต้องอยู่แต่บ้าน เวลาทำงานจะมีเงินให้วันละ 200 บาท เงินไม่มาก แต่มีความสุข”

สงกรานต์ไม่ปลอดภัย

เขตแปด



นอกจากบริเวณจัดงานทั้ง 2 แห่ง ยังมีสถานที่จัดงานสงกรานต์ที่เป็นที่รู้จักและมีนักท่องเที่ยวแวะเวียนไปเที่ยวจำนวนมากไม่น้อย ได้แก่ บริเวณถนนราชบุรีอุทิศ เขต 8 หรือชาวหาดใหญ่รู้จักกันในนาม “หาดใหญ่โน” โดยจัดระหว่างวันที่ 12-13 เมษายน 2561 เช่นกัน บริเวณนี้เป็นที่เล่นน้ำสงกรานต์ของชาวบ้านจากต่างอำเภอที่นิยมขับรถ

กระบะบรรทุกถังน้ำใบใหญ่บรรจุน้ำใส่น้ำแข็งเข้ามาเพื่อเล่นน้ำ วัยรุ่นนิยมขับซิ่งรถจักรยานยนต์เข้ามาเล่นน้ำกัน อย่างสนุกสนานเป็นประจำทุกปี ไม่มีการจัดตั้งเวทีอย่างเป็นทางการ ต่างคนต่างเข้ามาเล่นน้ำสงกรานต์แล้วแยกย้ายกันเวียนไปสถานที่อื่น ๆ ชาวบ้านที่อาศัยในละแวกนี้ ที่เป็นร้านค้า บางร้านเปิดกิจการ เช่น แผงขายผลไม้ ร้านประดับยนต์ ร้านขายน้ำซากาแฟเปลี่ยนมาขายเบียร์และอุปกรณ์เล่นน้ำ ส่วนร้านที่เปิดขายปกติ ได้แก่ ร้านมินิมาร์ท ร้านข้าวต้ม เปิดขาย 24 ชั่วโมง

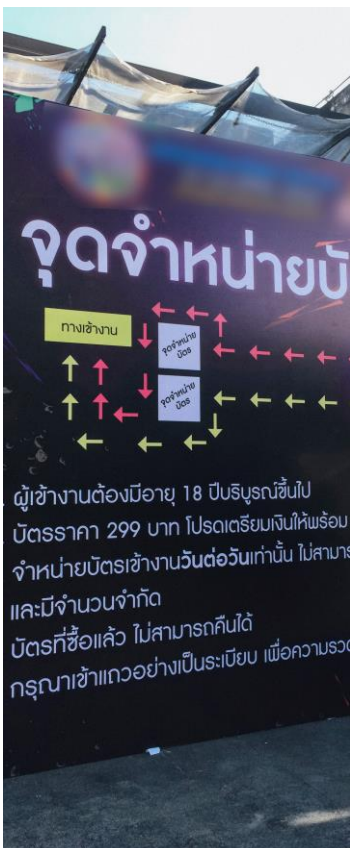
จากการพูดคุยสัมภาษณ์ ร้านที่เปิดกิจการบอกว่า “มีคนจำนวนมากมาเล่นน้ำ รถติด ถือเป็นโอกาสกลับบ้าน” ร้านขายผลไม้บอกว่า “ขายผลไม้ คนที่มาเล่นไม่มีเวลาลงมาซื้อ” ส่วนร้านมินิมาร์ทเปิดขาย 24 ชั่วโมง เล่าว่า “ก็ขายได้ ส่วนมากซื้อขนม เครื่องดื่ม แบบทานง่าย สะดวก ไม่เสียเวลามาก โดยเฉพาะขนมปัง รวมทั้งเครื่องดื่มแอลกอฮอล์” ร้านข้าวต้มเล่าว่า “ขายได้ตลอด สั่งอาหารจานเดียว แบบกินได้เร็วๆ และไม่แพง ส่วนมากเป็นวัยรุ่นเงินน้อย” ในถนนเส้นนี้ มีการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ทั้งที่พาใส่รถมาเอง และมาหาซื้อจากร้านที่เปิดขาย 2 ข้างถนน รวมทั้งชาวบ้านก็ออกมานั่งดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หน้าบ้านและเล่นน้ำไปด้วย ไม่มีเหตุการณ์รุนแรงตลอดแนวถนน ไม่มีคนเมาอาละวาดและไม่มีอุบัติเหตุรถเฉี่ยวชน ไม่มีผู้บาดเจ็บ

ประธานชุมชนนี้เล่าให้ฟังว่า “งานสงกรานต์แต่ละปีในถนนเส้นนี้ คนที่มาเล่นน้ำเป็นคนที่มาจากอำเภอ นอกๆ เช่น รัตภูมิ สะเดา จะนะ นาทวี มักขับรถกระบะเข้ามา แวะเวียนเล่นน้ำในบริเวณตัวเมืองหาดใหญ่ ช่วงสายจะขับรถข้ามมาหาดใหญ่ใน เพื่อหาที่จอดรถและเล่นน้ำกันต่อ ซึ่งหาดใหญ่ในเป็นพื้นที่ที่เหมาะสม เพราะร้านค้าปิดกิจการให้ลูกจ้างในร้านร่วมเล่นน้ำสงกรานต์ ส่วนวัยรุ่นในพื้นที่จะออกมาเล่นน้ำกันในช่วงเช้า พอสายๆเมื่อมีคนนอกพื้นที่เข้ามา วัยรุ่นจะเลิกเล่น กลับเข้าบ้านอยู่กับครอบครัว” การดูแลความปลอดภัยในช่วงที่มีเล่นน้ำสงกรานต์ กรรมการชุมชนจะแบ่งหน้าที่กันดูแลความปลอดภัยในบริเวณใกล้บ้าน กรรมการแต่ละคนจะชวนเพื่อนบ้านมาตั้งวงหน้าบ้าน กิน ดื่ม พูดคุยและสังเกตการณ์ไปด้วย เมื่อพบเจอการเล่นน้ำที่ไม่สุภาพหรือเริ่มเกินเลยก็จะเข้าไปตักเตือน วัยรุ่นหญิงในพื้นที่เล่าว่า “ปกติไม่ออกไปเล่นสงกรานต์ งานหยุดก็จะอยู่บ้านกับครอบครัว คนมาก ไม่ชอบ และไม่รู้จักด้วย” ส่วนวัยรุ่นหญิงที่ไปเล่นน้ำสงกรานต์เล่าว่า “เข้าไปเล่นในเมืองที่จัดงาน ไปกับเพื่อน ไม่เล่นแถวนี้คนมาก ส่วนมากเป็นคนจากที่อื่น และมีแต่सान้ำอย่างเดียวในเมืองมีกิจกรรมอื่นมีดนตรีให้ดู”



สงกรานต์ไม่ปลอดเหล้า สถานบันเทิง

สถานที่จัดงานสงกรานต์อีกแห่ง ได้แก่ บริเวณสถานบันเทิงถนนเชื่อมต่อระหว่างถนนกาญจนวนิชและถนนราชกรีโยินดี ชาวหาดใหญ่รู้จักในนามถนนแยกวัดโคกนาว ถนนเส้นดังกล่าวมีร้านอาหารและสถานบันเทิง ที่เปิดกิจการยามค่ำคีนอยู่เกือบตลอดแนว ในช่วงเทศกาลมักมีการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการขาย มีการขายบัตรให้นักท่องเที่ยวในราคาใบละ 299 บาท เพื่อเข้าร่วมงานภายใน “ทางร้านคิดค่าเช่า จ่ายค่าเช่า เราคัดกรองคน คนที่จะมาหาเรื่องก็ทำไม่ได้แล้ว” ภายในงานมีมินิคอนเสิร์ต มีการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จากการสนทนากับเจ้าของกิจการเล่าว่า “เรื่องงานนี้ทางร้านเชื่อว่าเราควบคุมได้ดีกว่า เรามีความปลอดภัยดีกว่า เพราะเราจัดที่ปิด เราควบคุมได้เราจ้าง guard เป็น 100 คน ขอความร่วมมือจากเจ้าหน้าที่ตำรวจ ทหาร ตรวจเช็คบัตรก่อนเข้างาน อายุต่ำกว่า 18 ปี ห้ามเข้า” และเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ขาย จะราคาสูงกว่าปกติ เป็นการจำกัดคนดื่มไปในตัว “เราต้องควบคุมปริมาณแอลกอฮอล์ เราคุมด้วยเงิน เราขายค่อนข้างแพง เช่น ร้านสะดวกซื้อขาย 30 เราขายร้อยกว่า”





ปีนี้จัดเป็นปีที่ 3 รายได้ดีกว่าปีแรกที่จัด ปีแรกเน้นนักท่องเที่ยวมาเลเซีย ปีนี้เน้นนักท่องเที่ยวไทยเราเอง ซึ่งก็นับว่าประสบความสำเร็จ พอมีกำไร ต่างจากปีแรกที่จัด รายได้เท่ากับศูนย์บาท เพราะเป็นการเริ่มต้น ทุกอย่างต้องลงทุนหมด ปีนี้เหมือนมีต้นทุนอยู่แล้วไม่ต้องทำอะไรเพิ่มในส่วนอาคารสถานที่ มีเพียงการตกแต่งให้เข้ากับธีมงาน และจัดระบบบริการเน้นความปลอดภัย ให้นักท่องเที่ยวสนุกอย่างปลอดภัย “การเตรียมงานที่ผ่านมา ขออนุญาตอย่างถูกต้องทุกขั้นตอน ก่อนเริ่มงานมีเจ้าหน้าที่สาธารณสุขจังหวัดมาตรวจ มีไฟพร้อม ถึงดับเพลิงพร้อม” “เรามีใบอนุญาตให้จัดงาน เปิดแบบถูกกฎหมายผู้กำกับลงนาม เราเป็นคนเดียวที่ขอ เราเคยจัดแล้วด้วย 4 วันที่ผ่านมา ไม่มีการกระทบกระทั่ง ไม่มีแม้กระทั่งทะเลาะกัน ตอนที่เรাজัดงานมีคนมาหลายพันคน มีเรื่องเดียวสะดุดเลือดไหล ไม่

ได้เมานั่นไม่ได้กินเลย เขาขึ้นไปต้มนบนโต๊ะที่ยืนไม่ได้เพราะมีขาเดียว แล้วมีคนจะรดน้ำเขา เขาหลบก็เลยล้ม”
เริ่มงานและเลิกงานตามเวลาที่ขออนุญาต ไม่เกินเที่ยงคืน “เราต้องจบเที่ยงคืน ต้องคุยกับคนรอบข้างบ้านๆที่อยู่รอบ
ร้านเราเป็นญาติกันขอให้จบภายในเที่ยงคืนเราปรับเรื่องเสียงไม่ให้ดัง” เรื่องการจัดงานทั้งหมดเราได้แบบมาจาก
เมืองนอก กรุงเทพจัดมาประมาณ 4 - 5 ปี แล้ว เริ่มจะเข้ามาต่างจังหวัด ของผมจะเป็นงานเดี่ยว นอกนั้นเป็นของ
เทศบาล

ความคิดเห็นเรื่องสงกรานต์ปลอดแอลกอฮอล์

“เราจัดงานค่อนข้างลงทุนสูง จัดงานเพื่อให้เขาเห็น production ซึ่งที่กรุงเทพการจัดงาน 3 วันจบ 2 วันจบ
เรียกว่า Festival ในความเป็นจริงแอลกอฮอล์ก็ผิดจริยธรรม ปกติผมเป็นคนไม่ดื่ม ผมก็คิดว่ามันทำผิดจริยธรรมหรือ
เปล่า แต่ Production มันเป็นตัวเลือก ตลาดมีความเชื่อเรื่องแอลกอฮอล์ทั่วประเทศ เดี่ยวนี้วัยรุ่นเขาเสพแอลกอฮอล์
ค่อนข้างเยอะกว่าสมัยผม”

นอกจากสถานที่จัดงานที่กล่าวมา ยังมีการจัดงานสงกรานต์ที่ห้าง Central Festival “ห้างเซ็นทรัลคนเป็น
หมื่น จบภายใน 4 หุ่่ม เพราะทุกคนจอดรถในห้าง 4 หุ่่มห้างปิดเขาต้องจบพร้อมห้าง ในงานมีปาร์ตี้โฟม มีพริตตี้
สาวๆ”

บทที่ 5
ผลการวิจัย
และ
อภิปรายผล

สงกรานต์ปลอดเหล้า

ความเป็นมาในการจัดงาน

การจัดงานมิดไนท์สงกรานต์ เริ่มเมื่อปี พ.ศ. 2547 เป็นนโยบายของผู้บริหารเทศบาลนครหาดใหญ่ เป็นการจัดกิจกรรมมิดไนท์สงกรานต์ขึ้นเป็นแห่งแรกในประเทศไทย จนปัจจุบันงานมิดไนท์สงกรานต์เทศบาลนครหาดใหญ่ ได้ถูกระบุไว้ในรายการปฏิทินการท่องเที่ยว ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย(ททท.) เริ่มแรกจัดให้มีขึ้นในช่วงวันที่ 11- 13 เมษายน ของทุกปี แต่ถูกสำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน(สตง.) ทักท้วงว่าควรจัดให้ตรงกับวันที่มีประเพณีสงกรานต์จริง ปีนี้จึงจัดให้มีการเล่นน้ำสงกรานต์ขึ้นในช่วงวันที่ 12 - 15 เมษายน 2561 ทั้งงานที่จัดขึ้นโดยหน่วยงานราชการ และสถานประกอบการของเอกชน ร่วมจัดงานทั้งงานบุญและงานรื่นเริงตามประเพณี

กำหนดการจัดงานประเพณีสงกรานต์และมิดไนท์สงกรานต์ประจำปี 2561

วันที่ 12 เมษายน 2561

บริเวณสวนหย่อมศุภสารรังสรรค์ “สงกรานต์วิถีไทย ปลอดเหล้า ปลอดภัย”

16.30 น. ขบวนแห่รับเทียมดาจากถนนศุภสารรังสรรค์ไปยัง ถนนนิพัทธ์อุทิศ 3 (ระหว่างเค็ล่อนขบวนมี

การเชิญชวนให้ประชาชนร่วมถวายอาหาร ดอกไม้ธูปเทียน และ ธงบูชาเทวดา)

17.30 น. พิธีบวงสรวงรับเทียมดา ณ บริเวณแยกถนนธรรมานุญูวิถึ

18.00 น. การแสดงดนตรีวงสะล้อซอซึง และศิลปวัฒนธรรมภาคเหนือ

20.30 น. ขบวนแห่ขันโตก

20.45 น. พิธีเปิดงาน

21.00 น. พิธีรดน้ำดำหัวผู้ใหญ่ ตามประเพณีชาวเหนือ อีสาน

21.30 น. การแสดงวงดนตรีพื้นเมือง

ณ เวทีกลาง (แยกธรรมานุญูวิถึ)

18.00 น. พิธีปล่อยขบวนคารัณิวัลมิดไนท์สงกรานต์ ณบริเวณหน้าห้างโรบินสัน หาดใหญ่

18.40 น. ขบวนคารัณิวัลเข้าสู่หน้าห้างสรรพสินค้าไอเดียนแพชั่นมอลล์ หาดใหญ่

19.00 น. การแสดงพิธีเปิด

19.10 น. พิธีเปิดงานประเพณีสงกรานต์และงาน Hatyai Midnight Songkran 2018

โดย ดร.ไพโร พัฒโน นายกเทศมนตรีนครหาดใหญ่

19.30 น. การประกวดนางสงกรานต์ ประจำปี 2561

22.00 น. การแสดงคอนเสิร์ตจากศิลปินชื่อดังวง BIG ASS

ณ เวทีมวยแยกโรงแรมอินทรา

18.00 น. กีฬามวยทะเล และนักชกคู่เอก การเล่นน้ำสงกรานต์ที่เที่ยงวันถึงเที่ยงคืน บริเวณถนนเสน่หานุสรณ์ เวที
เสน่หานุสรณ์

วันที่ 13 เมษายน 2561

ณ บริเวณถนนนิพัทธ์อุทิศ 3

07.00 น. พิธีทำบุญตักบาตร เนื่องในวันขึ้นปีใหม่ไทย

- การสงฆ์น้ำพระพุทธรูป

- พิธีรดน้ำดำหัวผู้สูงอายุ

09.00 น. ขบวนแห่พระพุทธรูปสังข์ องค์หลวงปู่ทวด รถแห่นางสงกรานต์ และรถแห่ขบวนบุปผชาติ

10.00 น. พิธีเปิดงานวันมหาสงกรานต์ โดย นายกเทศมนตรีนครหาดใหญ่ ณ ถนนนิพัทธ์อุทิศ 3

ณ เวทีกลาง (แยกธรรมานุญูวิถีสี่)

20.30 น. การแสดงคอนเสิร์ตจากศิลปินชื่อดัง Bank Cash ณ เวทีเล็ก ถนนเสน่หานุสรณ์

20.30 น. การแสดงของวง South Side (Dj. Stage)

22.00 น. การแสดงคอนเสิร์ตจากศิลปินชื่อดัง The Mousses

ณ เวทีมวยแยกโรงแรมอินทรา

10.00 - 17.00 น. กีฬามวยทะเลเวทีเสน่หานุสรณ์ การเล่นน้ำสงกรานต์ที่เที่ยงวันถึงเที่ยงคืน บริเวณถนนเสน่หานุสรณ์

วันที่ 14-15 เมษายน 2561 พิธีทางศาสนาที่วัดหาดใหญ่ใน

การได้รับการสนับสนุนด้านงบประมาณ

การจัดงานในครั้งนี้ เทศบาลนครหาดใหญ่เป็นเจ้าภาพหลัก สนับสนุนงบประมาณทั้งหมดในการจัดงาน โดยเฉพาะบริเวณ เวทีกลางแยกธรรมานุญูวิถีสี่และถนนเสน่หานุสรณ์ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) สนับสนุนงบประมาณการจัดงานเน้นการจัดงานในรูปแบบปลอดภัยเต็มแอลกอฮอล์ภายใต้ชื่องาน “สงกรานต์ วิถีไทย ปลอดภัยล้ำ ปลอดภัยภัย” บริเวณสวนหย่อมศุภสารรังสรรค์ สมาคมสมาพันธ์ธุรกิจการท่องเที่ยวเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการจัดงานเน้นการส่งเสริมอนุรักษ์ประเพณีวัฒนธรรม ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากจังหวัดสงขลา นอกจากนี้ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยช่วยในการโฆษณาประชาสัมพันธ์การจัดงานโดยบันทึกกิจกรรม “หาดใหญ่มีดีในท์สงกรานต์” ลงในปฏิทินการท่องเที่ยวประจำปี เพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถกำหนดการเดินทางเข้าร่วมกิจกรรมได้ล่วงหน้า

กระบวนการขับเคลื่อนดำเนินการจัดงาน

เทศบาลนครหาดใหญ่มอบหมายให้สำนักการศึกษาเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการจัดงาน และเชิญฝ่ายต่างๆ ของเทศบาลที่เกี่ยวข้องให้เข้าร่วม และมอบหมายภาวะความรับผิดชอบของผู้ปฏิบัติงาน ดังนี้

1. ผู้อำนวยการสำนักการศึกษา มีหน้าที่หลักในการดำเนินการจัดงาน โดยประชุมฝ่ายต่างๆที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ สำนักการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม สำนักปลัดเทศบาลมณฑลทหารบกที่ ๔๒ ตำรวจสงขลา สมาคมสมาพันธ์ธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดสงขลา สมาคมมัคคุเทศก์อาชีพจังหวัดสงขลา องค์การบริหารส่วนจังหวัดสงขลา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานหาดใหญ่ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ อำเภอหาดใหญ่ เป็นต้น เพื่อร่วมกันจัดงาน “หาดใหญ่มิดไนท์สงกรานต์ ประจำปี 2561”

ก่อนวันงานเทศบาลนครหาดใหญ่ จัดประชุมเตรียมความพร้อมหน่วยงานภาครัฐในอำเภอหาดใหญ่ ช่วยกันดูแลด้านความปลอดภัย โดยจัดประชุมร่วมระหว่าง ตำรวจ อาสาสมัคร อปพร.(อาสาสมัครป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน) ทหารจากค่ายเสนาณรงค์ เจ้าหน้าที่จากอำเภอ (กองอาสารักษาดินแดน) ตั้งด่านตรวจรอบๆ อำเภอหาดใหญ่ และถนนทุกสายที่จะเข้าสู่นครหาดใหญ่ ตรวจการพกพาอาวุธสงครามบริเวณงานทุกจุด โดยเฉพาะในบริเวณงาน มีการระดมกำลังตำรวจจากอำเภอรอบนอก มาทำงานร่วมกับตำรวจของอำเภอหาดใหญ่ ทหารจากค่ายเสนาณรงค์ อาสาสมัครป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน กองอาสารักษาดินแดน และพยาบาล มีทั้งประจำกองอำนวยความสะดวกและกระจายกำลังไปทั่วบริเวณงาน

2. ฝ่ายประชาสัมพันธ์ แบ่งเป็น ฝ่ายประชาสัมพันธ์ของเทศบาลนครหาดใหญ่ และงานประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ฝ่ายประชาสัมพันธ์ของเทศบาลนครหาดใหญ่ มีหน้าที่ประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ เพื่อเชิญประชุม จัดเตรียมงาน จัดแถลงข่าว “เป็นการปฏิบัติงานตามปกติของการจัดงาน ไม่มีภาวะความรับผิดชอบพิเศษ เหมือนทุกครั้งที่มีการจัดกิจกรรมของเทศบาลฯ เช่น งานกินเจ งานปีใหม่ ต้องทำอยู่แล้ว ทำตั้งแต่ก่อนวันจัดงาน” นอกจากนี้มีการประชาสัมพันธ์ผ่านระบบสังคมออนไลน์ต่างๆ

งานประชาสัมพันธ์ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ประชาสัมพันธ์งาน “หาดใหญ่มิดไนท์สงกรานต์” ผ่านปฏิทินการท่องเที่ยวประจำปี และจัดทำเอกสารแผ่นพับแจกตามสำนักงานการท่องเที่ยวทั้งในและต่างประเทศ



3. สำนักปลัดเทศบาล มีหน้าที่รักษาความสงบเรียบร้อยในบริเวณงาน จัดเจ้าหน้าที่อยู่เวร 24 ชั่วโมง แบ่งเป็นผลัดๆละ 8 ชั่วโมง โดยอยู่ประจำกองอำนวยการ ประสานงานการข่าวผ่านวิทยุสื่อสาร และจัดหาอาหารและน้ำแจกจ่ายให้เจ้าหน้าที่ฝ่ายต่างๆที่ช่วยงาน

4. เจ้าหน้าที่ในสำนักงานสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม เทศบาลนครหาดใหญ่ แบ่งกันรับผิดชอบในแต่ละงาน ดังนี้

- 4.1 งานบริการสาธารณสุข จัดเตรียมรถพยาบาล Stand by ตลอดงาน งานรักษาความสะอาดทำงานก่อนจัดงาน ขณะจัดงาน และหลังจัดงาน บริการรถสุชาติตลอดงาน
- 4.2 งานป้องกันและควบคุมโรค พนมหมอกควันกำจัดยุง ป้องกันโรคไข้เลือดออก
- 4.3 งานบรรเทาสาธารณภัย จัดเจ้าหน้าที่ Stand by ตลอดการจัดงาน

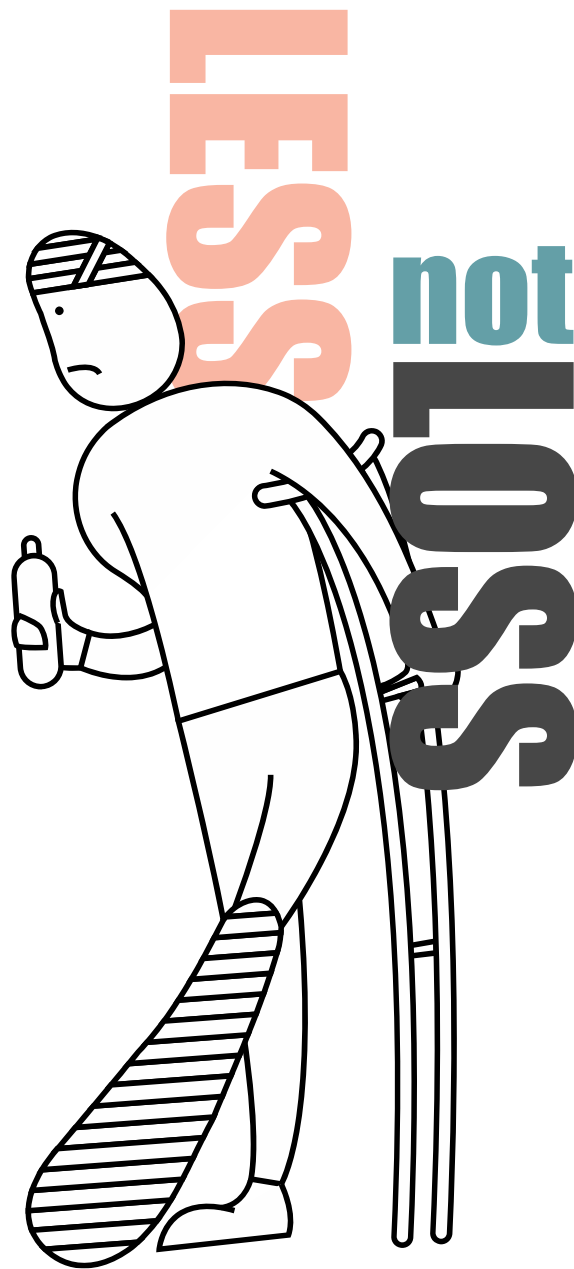
5. พยาบาลประจำกองอำนวยการ ดูแล ปฐมพยาบาล ผู้ที่ได้รับความเจ็บป่วย หรือ ได้รับความอุบัติเหตุในงาน

6. งานกู้ชีพกู้ภัย ทีมนี้ประกอบด้วย อาสาสมัครป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน กู้ชีพกู้ภัย ดับเพลิง เทศกิจ

รับผิดชอบช่วง 7 วันอันตราย (11-17 เมษายน 2561) “ปัญหาอุบัติเหตุน้อยกว่าปีที่แล้ว” “ผมว่าเกี่ยวกับมาตรการของรัฐบาล” “ปีนี้อุบัติเหตุลดลง เพราะเราณรงค์การขับรถเร็วช้าลงช่วงเย็นถึง 2 ทุ่ม”

7. ตำรวจท่องเที่ยว ตำรวจภูธร ทหาร ทำหน้าที่ดูแลความปลอดภัย ป้องกันเหตุร้าย โดยผลัดกันอยู่เวรตลอด 7 วันอันตราย

การขับเคลื่อนงานใช้กระบวนการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนเป็นหลัก



การมีส่วนร่วมของคนในชุมชน แบ่งเป็น 2 ลักษณะ คือ มีส่วนร่วมในกิจกรรมวันสงกรานต์ และมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนงาน

การมีส่วนร่วมในกิจกรรมวันสงกรานต์ “หาดใหญ่มีดไนท์สงกรานต์” ถือเป็นงานประจำปีของชาวหาดใหญ่ เช่นเดียวกับงานเทศกาลกินเจ ในการจัดงานมีการเชิญชวนบริษัทห้างร้าน โรงพยาบาลเอกชน และโรงแรมต่างๆ เข้าร่วมขบวนคาร์นิวัลเป็นประจำทุกปี รวมทั้งร้านค้า ประชาชนที่อาศัยในพื้นที่จัดกิจกรรมและรอบๆบริเวณ จะได้รับการประชาสัมพันธ์แจ้งให้ทราบเกี่ยวกับรายละเอียดการจัดงาน

การมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนงาน ก่อนเริ่มงานเทศบาลนครหาดใหญ่ในฐานะเจ้าภาพ จัดให้มีการประชุมร่วมกันระหว่างหน่วยงานภาครัฐ เอกชนและกลุ่มจิตอาสาในอำเภอหาดใหญ่ ได้แก่ สำนักการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม สำนักปลัดเทศบาล มณฑลทหารบกที่ ๔๒ ตำรวจสงขลา สมาคมสมาพันธ์ธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดสงขลา สมาคมมัคคุเทศก์อาชีพจังหวัดสงขลา องค์การบริหารส่วนจังหวัดสงขลา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานหาดใหญ่ ร่วมจัดงานและดูแลภาพรวม

ส่วนด้านความปลอดภัยจัดประชุมร่วมระหว่าง ตำรวจ อาสาสมัคร อปพร. (อาสาสมัครป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน) ทหารจากค่ายเสนาณรงค์ เจ้าหน้าที่จากอำเภอ (กองอาสารักษาดินแดน) ตั้งด่านตรวจรอบๆ อำเภอหาดใหญ่ และถนนทุกสายที่จะเข้าสู่นครหาดใหญ่ ตรวจการพกพาอาวุธสงครามบริเวณงานทุกจุด คัดกรองสิ่งผิดกฎหมายในถนนทุกสาย โดยเฉพาะในบริเวณงาน มีการระดมกำลังตำรวจจากอำเภอรอบนอกมาทำงานร่วมกับตำรวจของอำเภอหาดใหญ่ ทหารจากค่ายเสนาณรงค์ อาสาสมัครป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน กองอาสารักษาดินแดน และพยาบาล มีทั้งประจำกองอำนวยการและกระจายกำลังไปทั่วบริเวณงาน กำหนดอัตรากำลังประจำแต่ละจุด เน้นการอำนวยความสะดวกเรื่องการจราจรและดูแลรักษาความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยวเป็นสำคัญ

ในบริเวณพื้นที่จัดงาน ถนนธรรมญญูวิถิ ถนนเสน่หานุสรณ์ ถนนนิพัทธ์อุทิศ 3 กำหนดประตูทางเข้า – ออก และตั้งเครื่องสแกนนักท่องเที่ยวก่อนเข้าในบริเวณพื้นที่จัดงานรวมทั้งจัดให้มีเจ้าหน้าที่ทหาร ตำรวจ อาสารักษาดินแดน อปพร. และจิตอาสา ผลัดกันเดินลาดตระเวนตรวจความเรียบร้อยตลอดเวลา ปีนี้มีการระดมอัตรากำลังเพื่อดูแลความปลอดภัยประมาณ 300 นาย “เรื่องความปลอดภัยภายในงาน มีการสกรีนคนเข้า ออก คัดกรองสิ่งผิดกฎหมาย มีตำรวจ ทหาร เทศบาล มาร่วมทำงานคัดกรองเรื่องอาวุธ” “มีการจัดกำลังพลไปประจำทุกจุดๆละ 10 คน เช่น บริเวณเขต 8 หรือหาดใหญ่ใน จัดกำลังประจำบนถนน เป็น 3 จุด ให้ประชาชนเห็นว่ามีความปลอดภัย เป็นการป้องปรามไปในตัว” “ปีนี้นักท่องเที่ยวชมว่ามีการดูแลความปลอดภัยได้ดี ไม่มีเหตุการณ์รุนแรง”

จากการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ตำรวจผู้รับผิดชอบเรื่องความปลอดภัยตลอดการจัดงานให้ข้อมูลว่า
“ส่วนกรณีเมาแล้วขับ ปีนี้มีการตรวจแอลกอฮอล์ประมาณมากกว่า 2,000 ราย และมีการจับปรับ 60 ราย เฉพาะช่วง 7 วันอันตราย สาเหตุหลักที่โดนจับคือ ขับรถเร็วเป็นอันดับ 1 เมาแล้วขับเป็นอันดับ 2 อันนี้เป็นภาพรวมทั้งจังหวัด”
“กรณีเมาแล้วขับ มีเหตุเกิดมากใน 2 วันแรกที่จัดงาน ในวันต่อมา จึงมีการจับและให้เป่าเครื่องตรวจปริมาณแอลกอฮอล์ เหตุเมาแล้วขับจึงลดลง”

ความรู้สึกของเจ้าหน้าที่ต่อการจัดงาน “หาดใหญ่มีดีในท้สงกรานต์ประจำปี 2561” แต่ละฝ่ายมี ดังนี้

1. พยาบาลห้องฉุกเฉิน เปรียบเทียบกับปี 2560 “ถ้าเปรียบเทียบกับปีที่แล้วปีนี้เยอะกว่า เพราะปีที่แล้ว เป็นช่วงไว้ทุกข์ในหลวง ห้ามจัดงาน เห็นความแตกต่างชัดเจน แสดงว่าไม่จัดงานมีผลเหมือนกันนะ ปีที่แล้ว case น้อยมาก” ช่วงสงกรานต์จะจัดอัตรากำลังเพิ่มขึ้น 1-2 คนต่อเวร การดูแลช่วงสงกรานต์ก็เพิ่มขึ้น ถ้าผู้ป่วยอุบัติเหตุมาด้วยเมา ดื่น ก็ต้องใช้พยาบาลมากกว่า 1 ต้องมัดผู้ป่วย “สงกรานต์ จะมีเมาแล้วขับ แต่ปีนี้ยังไม่เจอ case ที่รุนแรง”

2. ประชาสัมพันธ์เทศบาลนครหาดใหญ่ “รู้สึกดีกับงานสงกรานต์ปลอดภัย แต่ในทางปฏิบัติมีร้าน 7-11

เปิดขายเครื่องต้มแอลกอฮอล์ ในบริเวณงาน และบางคนแอบใส่เหล้าในขวดเครื่องต้มไอชี่นำมาต้มในงาน
นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีมารยาทในการเล่นน้ำสงกรานต์ มีทหาร ตำรวจและเจ้าหน้าที่คอยดูแล”

3. เจ้าหน้าที่รักษาความสงบของสำนักปลัดเทศบาลนครหาดใหญ่ เจ้าหน้าที่ในสำนักการสาธารณสุขและสิ่งแวดล้อม “ไม่รู้สึกอะไร เป็นหน้าที่ที่ต้องทำอยู่แล้ว”
4. กู้ชีพกู้ภัย อาสารักษาดินแดน และอาสาสมัครป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน “ภูมิใจ ที่ได้ทำประโยชน์ให้สังคม”
5. ตำรวจ “ปีนี้ดีครับ ผ่าน เราคุมได้ ไม่มีการเสียชีวิต ดีกว่าปีที่แล้ว”

กลุ่มธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการจัดงาน

จากการสัมภาษณ์เจ้าของสถานบันเทิง ในอำเภอหาดใหญ่จำนวน 6 ร้าน มีร้านที่ร่วมจัดกิจกรรมเทศกาล
สงกรานต์ จำนวน 5 ร้าน

ร้านที่ 1 จัดกิจกรรม สรงน้ำพระ สาวน้อยตักน้ำ ลูกค้าส่วนใหญ่เป็นชาวต่างชาติ (มาเลเซีย สิงคโปร์ คน
ไทยประปรายเป็นลูกค้าเดิมสถานบันเทิง พนักงานแต่งชุดไทย **มีโปรโมชั่นส่วนลดเครื่องต้มแอลกอฮอล์**

ร้านที่ 2 จัดกิจกรรม เขียนสีสะท้อนแสง (เรืองแสงในแสงสีเหนือม่วง) โดยมีพนักงานหญิงเชียร์เบียร์ 5
คน **เพนท์ตัวสี** ทา Neon Glow ผู้ร่วมงานเพนท์สีสะท้อนแสงฟรีหน้าร้าน

ร้านที่ 3 จัดกิจกรรม สรงน้ำพระ ไชวรีไทย ประแป้งลูกค้า ใส่เสื้อผ้าลายดอก และเสื้อมัดย้อม **แจก
เครื่องต้มแอลกอฮอล์ โปรโมชั่นเครื่องต้มแอลกอฮอล์ซื้อคู่ราคาพิเศษ**

ร้านที่ 4 จัดคอนเสิร์ต เวที ขนาด 15 เมตร ดนตรีสด ดีเจ มีระแนงแบบเป่าลม **มีการจัดกิจกรรมส่งเสริม
การขายแอลกอฮอล์จากบริษัท** จัดให้มีเครื่องต้มแอลกอฮอล์ 30 โต๊ะขายบัตร ได้ 500 ใบๆละ 300 บาท มี
ผู้ร่วมงาน ประมาณ 200 – 300 คน (รวม พนักงาน นักท่องเที่ยวจากมาเลเซียสิงคโปร์ และลูกค้าเก่า) มีซุ้มยาดอง
และอาหารที่ผู้ประกอบการเป็นผู้จัด ส่วนเครื่องต้มแอลกอฮอล์มีสปอนเซอร์เป็นผู้ดูแล

ร้านที่ 5 จัดคอนเสิร์ต มีดีเจ ชื้อบัตรรายวันที่หน้างานวันต่อวัน **บัตรราคา 299 บาท (แลกได้ 1 ต้ม)** ผู้ที่
เข้าร่วมงาน มีอายุ 18 ปีขึ้นไป มีอุปกรณ์เล่นน้ำและน้ำ 200 ลิตรประมาณ 20 ถัง

ร้านที่ 6 จัดดนตรีสด มีดีเจ กลุ่มลูกค้าเป็นคนท้องถิ่นหาดใหญ่ วัยกลางคน **มีโปรโมชั่นการขาย
เครื่องต้มแอลกอฮอล์ 2 ขวด ราคาพิเศษ จับฉลาก แจกของ เพื่อเพิ่มยอดขาย เป็นการจัดทุกช่วงเทศกาล
ไม่ใช่จัดเฉพาะเทศกาลสงกรานต์**

ข้อมูลจากการสังเกตการณ์และพูดคุยกับเจ้าของสถานบันเทิงที่เปิดให้บริการในช่วงเทศกาลหาดใหญ่มีด
ไนท์สงกรานต์ พบว่า ในการจัดกิจกรรมของสถานบันเทิงบางแห่ง มีการจัดโปรโมชั่นให้ส่วนลดเครื่องต้ม
แอลกอฮอล์โดยซื้อเครื่องดื่มจำนวนสองขวดในราคาพิเศษ การขายบัตรเข้างานเพื่อนำไปใช้แลกเป็นเครื่องดื่ม
แอลกอฮอล์ จำนวน 1 ต้ม หากผู้ใช้บริการต้องการซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพิ่มต้องซื้อเพิ่มในราคาที่สูงกว่าปกติ ผู้
ประกอบการบางส่วน อนุญาตให้กลุ่มธุรกิจแอลกอฮอล์เข้ามาจัดวางจำหน่ายเครื่องต้มแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาล
โดยมีกิจกรรมส่งเสริมการขายในรูปแบบของสาวเชียร์เบียร์ สถานบันเทิงหลายรายมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย

ในรูปแบบข้างต้นในทุกเทศกาล โดยมีได้จัดเป็นพิเศษสำหรับช่วงเทศกาลสงกรานต์ นอกจากนี้ ยังมีสถานบันเทิง รายใหญ่หลายรายปิดให้บริการ เพื่อเปิดโอกาสให้ลูกค้าได้เข้าร่วมกิจกรรมสงกรานต์

ผลกระทบต่อประชาชนที่อาศัยรอบๆสถานที่จัดงาน

ประชาชนที่อาศัยรอบๆสถานที่จัดงาน ได้แก่ ประชาชนที่อาศัยอยู่ในบริเวณที่จัดงาน เจ้าของโรงแรมที่อาศัย อยู่ในบริเวณที่จัดงาน เจ้าของร้านขายเสื้อผ้าและของที่ระลึก เจ้าของร้านตัดผม เจ้าร้านขายหนังสือและหนังสือพิมพ์ ที่อาศัยอยู่ในบริเวณที่จัดงาน หาดใหญ่มีมติในทศวรรษ จำนวน 13 ราย เกือบทุกคนเห็นด้วยกับการจัดงาน หาดใหญ่มีมติในทศวรรษ เป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจ ของอำเภอหาดใหญ่เพราะช่วงนี้เศรษฐกิจซบเซา ค่าขายได้น้อยลง ค่าของเงินมาเลเซียลดลง ทำให้คนมาเลเซียเข้ามาเที่ยวหาดใหญ่น้อยลง เมื่อเข้ามาก็ใช้จ่ายอย่างประหยัด อีกทั้งพืชเศรษฐกิจของภาคใต้ โดยเฉพาะยางพาราและปาล์มราคาถูกลง ทำให้คนไทยก็ใช้จ่ายอย่างประหยัดเช่นกัน ดังนั้น การจัดงานหาดใหญ่มีมติในทศวรรษ จึงส่งผลกระทบต่อ กล่าวคือ

1. เศรษฐกิจในห้างร้านประจำดีขึ้น จากที่ต่างชาติเข้ามาท่องเที่ยว จับจ่ายซื้อของ และพักในโรงแรม ตลอด ช่วง วันที่ 11 – 14 เมษายน 2561 ที่พักในโรงแรมเต็มทุกแห่ง ถึงแม้ราคาห้องพักในเทศกาลท่องเที่ยวจะสูงกว่าปกติ หลังจากสิ้นสุดเทศกาลในเช้าวันที่ 14 เมษายน 2561 ชาวต่างชาติก็จะซื้อเสื้อผ้าและของที่ระลึกกลับบ้าน นอกจากนี้ ร้านอาหารต่างๆก็มีรายได้เพิ่มขึ้นทั้งในช่วงเทศกาลและหลังเทศกาล
2. พ่อค้าแม่ค้าที่ขายของเฉพาะช่วงเทศกาล มีรายได้เสริมจากการขายป็นชนิดน้ำ แบ่ง หมวกพลาสติกกันน้ำ แวนกันน้ำ เสื้อกันฝน อาหารและน้ำดื่ม เป็นต้น
3. รายได้ลดลง มีเพียง 1 คน รู้สึกรายได้ลดลงเนื่องจากการปิดถนนตั้งแต่เช้า และนักท่องเที่ยวเล่นน้ำ ทั้งวันทั้งคืน

ผลและผลกระทบในการจัดงาน “หาดใหญ่มีมติในทศวรรษ”

จากการสังเกตการณ์ และสัมภาษณ์เชิงลึก ในวันที่ 12 เมษายน 2561 เวลา 17.14 - 21.37 น. และ วันที่ 13 เมษายน 2561 เวลา 8.03-19.38 น. 15.35 น. 18.20 – 20.03 น. บริเวณงาน เริ่มจากขุมประตูเข้างาน ขุมอาหาร ล่าง ถนนสีอุทิศ บริเวณเวทีเล็กใกล้กับศูนย์การค้าเซ็นทรัลและศูนย์การค้าการ์เด็น ถนนประชาธิปไตยหลังเวทีเล็ก ถนนเสน่หานุสรณ์ ถนนธรรมานุญูวิถิ หน้าเวทีใหญ่ ถนนนิพัทธ์อุทิศ 3

ผู้ให้ข้อมูล 17 คน อยู่ใกล้กับที่จัดงาน และอยู่ในบริเวณที่จัดงาน มาจากต่างจังหวัด 1 ครอบครัว มาจาก ต่างประเทศ 2 ครอบครัว คือ อินโดนีเซีย และสก็อตแลนด์ ส่วนใหญ่ตั้งใจมาร่วมงาน มีเพียง 1 คน ที่มาเพื่อทำงาน โดยใช้บรรยากาศงานสงกรานต์ และ ชายแวนกันน้ำ 1 คน

ผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการจัดงานการจัดงานหาดใหญ่มีมติในทศวรรษ มีทั้งทางบวกและทางลบต่อธุรกิจ ร้านค้า บางร้านกล่าวว่าได้รับผลดี “รายได้เพิ่มสูงขึ้นตามเทศกาล” “เป็นการลองตลาด เพิ่มยอดขาย เพื่อดึงดูดลูกค้า ต่างชาติในปีถัดไป” ส่วนผลกระทบทางลบ คือ มลภาวะทางเสียง “เสียงรบกวนเข้าไปในบริเวณโรงแรม ซึ่งอาจ

รบกวนแขกที่มาพัก” และ ที่จอดรถสำหรับลูกค้าประจำน้อยลง “สูญเสียที่จอดรถสำหรับลูกค้าของ สถาบันเทิง”

การจัดกิจกรรมสงกรานต์ไร้แอลกอฮอล์ ทางร้านเห็นว่าเป็นสิ่งที่ดี และส่งผลดีต่อร้าน เพราะลูกค้าที่มีความประสงค์จะดื่มแอลกอฮอล์ ก็จะมาใช้บริการต่อที่ร้าน

ทางบวก

1. สนุกสนาน คลายเครียด “กิจกรรมมีความสุข” “สนุกดี ได้พาครอบครัวมาเที่ยวเล่น” “สนุกสนาน เพราะคนเยอะดี” “คนเยอะสนุกดี” “ก็สนุกดี กิจกรรมในงานช่วยผ่อนคลายความเครียด” “เป็นกิจกรรมที่ดี ได้รับความสนุกสนานเพลิดเพลิน” “สนุกและแปลกใหม่ดี” “เป็นเหมือนวันพิเศษของคนไทย ให้คนไทยได้มาคลายเครียด ปลดปล่อย” “งานมีความสุข มีเวทีเยอะทำให้คนไม่เบียด” ความเห็นต่อการจัดมินิคอนเสิร์ต ช่วยเพิ่มความสุข “มินิคอนเสิร์ตมีก็ช่วยเพิ่มสีสันในงาน” “มินิคอนเสิร์ตมีก็ดีแล้วจะได้ช่วยให้งานไม่เจียบจนเกินไป” “การแสดงช่วยเพิ่มความสุขในงาน คอนเสิร์ตช่วยดึงดูดให้วัยรุ่นมาร่วมงานมากขึ้น” “ทำให้งานมีความครึกครื้นและไม่น่าเบื่อจากการเล่นน้ำอย่างเดียว” “ทำให้กิจกรรมสนุกขึ้น” “ทำให้งานสงกรานต์ไม่เจียบเหงา”

2. ประชาชนได้ร่วมสังสรรค์ สืบทอดวัฒนธรรมประเพณี “ประชาชนจะได้มีส่วนร่วมในกิจกรรม” “เป็นการสังสรรค์” “มีงานแบบนี้ จะได้ไม่ทำให้งานเจียบเหงาจนเกินไป” “เป็นกิจกรรมที่สืบทอดและอนุรักษ์วัฒนธรรมไทย เช่น การแต่งกายชุดไทย การรดน้ำดำหัว” “เป็นกิจกรรมที่จัดขึ้นมาเป็นเวลานาน”

3. ดึงดูดนักท่องเที่ยวกระตุ้นเศรษฐกิจ “มีกิจกรรมต่างๆเป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยวด้วย” “ดึงดูดนักท่องเที่ยวกระตุ้นเศรษฐกิจ” “เป็นการดึงดูดนักท่องเที่ยว” “อยากให้มีต่อไป” “ขายของที่เกี่ยวกับสงกรานต์ได้ง่ายขึ้น”

ทางลบ

1. สร้างมลภาวะทางเสียงและสิ่งแวดล้อม “ขยะเยอะ น้ำสกปรก” “ทางเดินสกปรก จากน้ำและขยะ” “ขยะเยอะไปหน่อย” “ขยะในงานก็มีช้อนอยู่เต็มไปหมด” “มีขยะที่ทิ้งตามพื้นเรียบลาด” “ถังขยะมีน้อย” “ภายในงาน ขยะพบได้ทั่วไป และไม่มีบริเวณไหนเป็นที่ทิ้งขยะอย่างเหมาะสม เห็นคนชอบเอาไปกองๆกัน แฉๆเส้าไฟฟ้า” “ตัวคอนเสิร์ตไม่มีปัญหา แต่คนมาชน มากระแวกแรงเกินไป” “หน้าเวทีเปิดเสียงดังเกินไปหน่อย เวลาคุยกับเพื่อนจะยากนิดหนึ่ง” “เสียงดัง” “เสียงดังไปหน่อย”

2. แออัด การจราจรติดขัด “มีปัญหาเรื่องการจราจรและการเดินทาง เนื่องจากมีผู้คนจำนวนมากมาจัดงาน ทำให้ลำบากในการเดินทางไปแต่ละโซน” “การเดินทาง มีการปิดถนน” “คนเยอะ เบียดเกินไป” “คนเยอะ อัดอัด” “กลางคืนคนเยอะและเบียดเสียดกันเกินไป” “ร้านข้างทางบางส่วนเปิดนอกบริเวณที่จัดงาน ทำให้การจราจรติดขัด” “คนเยอะเกิน พื้นที่จำกัด ยังมีเวทีทำให้พื้นที่เดินลดลงไปอีก”

3. มีคนเมา คุกคามทางเพศ “ถ้าไม่มีคนเมา จะดีกว่านี้มาก” “เมื่อวันที่ 12 เมษายน 2561 ประมาณ 16.30 น. หน้าโอเดียน มีผู้ชายนักท่องเที่ยวจากมาเลเซีย เมาแล้วมาอ้อมหนึ่งในทีมงานผู้หญิงไป แบบไม่ได้บอกกล่าวอะไรเลย หนึ่งในทีมงานที่มาถ่ายรูปบรรยากาศสงกรานต์วิ่งไปดึงตัวกลับมา มีการโต้เถียง แยกกันไป”

อย่างไรก็ตาม มีข้อสังเกตจากผู้ให้ข้อมูลที่มาร่วมกันว่า “คนน้อยกว่าปีก่อนๆมากในตอนกลางวัน” “ปีนี้รถไม่ติดมากเหมือนปีก่อนๆ” “กิจกรรมภายในงานไม่ค่อยสนุก” “ไม่ค่อยมีคนเมื่อเทียบกับปีที่แล้ว” “เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ยังมีให้เห็นทั้งคนชายและคนดื่ม”

ความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรมไร้อัลกอฮอล์

ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่เห็นด้วยกับสงกรานต์ปลอดเหล้า ด้วยเหตุผลต่างๆ ดังนี้

1. สงกรานต์มีน้ำเข้ามาเกี่ยวข้องซึ่งทำให้เกิดอุบัติเหตุได้ง่ายขึ้น เมื่อเทียบกับวันอื่นๆ
2. เด็กๆจะได้ร่วมงานสะดวก และปลอดภัย
3. จะได้ไม่เป็นอันตรายต่อการขับรถ
4. จะได้ไม่หมึนกลิ่นแอลกอฮอล์ ลดการทะเลาะวิวาท และลดการบาดเจ็บจากเศษขวดเหล้า
5. เป็นสิ่งที่ควรปฏิบัติอยู่แล้ว ยิ่งคนเยอะก็ต้องมีสติตลอดเวลา เครื่องดื่มมีเมาทำให้เราขาดสติ
6. สงกรานต์เป็นประเพณีของไทย ที่ไม่จำเป็นต้องพึ่งเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

อย่างไรก็ตาม ผู้ให้ข้อมูลหลายคน คิดว่าเป็นไปได้ยาก ด้วยเหตุผลต่างๆ ดังนี้

1. เป็นการรณรงค์ ไม่ได้บังคับ 100% เป็นเหมือนนโยบายปฏิบัติจริงไม่ได้
2. คนก็ยังกินอยู่เหมือนเดิม คนชายก็มี คนชื้อก็มี จำนวนคนมากทำให้ไม่สามารถควบคุมได้
3. ถึงแม้มีโซนปลอดเหล้า ก็คงดื่มมาจากข้างนอก แล้วเข้ามาอยู่ดี “ยากต่อการควบคุมและยังมีคนแอบนำเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เข้ามาในงานอยู่เยอะ” “นักท่องเที่ยวเป็นคนพาเข้ามาเอง ยากต่อการควบคุม”
4. ถึงคุมเข้มแต่ก็แอบขายได้ ถ้าไม่มีคนขายก็ไม่มีคนชื้อ แต่ความเป็นจริงมีทั้งคนชายและคนชื้อ
5. คงจะไปห้ามใครไม่ให้ดื่มแอลกอฮอล์ไม่ได้ เพราะคนจะดื่ม ใครจะห้ามได้ แต่ผู้ให้ข้อมูลบางคนคิดว่า ทางปฏิบัติเป็นไปได้ ถ้าภาครัฐเข้มงวด จริงจัง หากทุกคนเห็นความสำคัญของการไม่ดื่มแอลกอฮอล์ช่วยในเรื่องการมีสติ

ปัญหาและอุปสรรคในการขับเคลื่อน

1. การจราจร เนื่องจากมีการปิดถนนในบริเวณพื้นที่จัดงาน มีการประชุมเจ้าหน้าที่ และแจ้งให้ประชาชนทราบ เน้นว่าการจัดงานเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจ มีนักท่องเที่ยวจากมาเลเซีย และสิงคโปร์เข้ามาร่วมงานจำนวนมาก (ร้อยละ 60-70) วันที่ 9 เมษายน 2561 นักท่องเที่ยวจอร์จองโรงแรมเข้ามาเป็นหมื่นเต็มเกือบหมดแล้ว การปิดถนนปิดเฉพาะบริเวณที่ตั้งเวที และบริเวณที่ตั้งซุ้มขายอาหาร

2. เสียงดัง ประชุมชุมชนเมือง แจ้งให้ทราบว่าลดเสียง

3. ร้านค้าที่จัดในงาน ซุ้มอาหาร จะไม่ให้ซ้ำซ้อนกับผู้ประกอบการที่มีอยู่เดิม บางบริเวณ (เช่น ถนนสีอุทิศ) มีการเก็บค่าเช่า เพื่อนำมาจ่ายค่าน้ำ ค่าไฟ ในบริเวณงาน

ข้อเสนอแนะในการจัดงานครั้งต่อไป

ผู้ให้ข้อมูลส่วนใหญ่ไม่มีข้อเสนอแนะ เห็นชอบกับการจัดงาน “ดีอยู่แล้ว” “ควรจัดแบบนี้ทุกปี” “กิจกรรมดีแล้ว” “งานสนุกอยู่แล้ว” แต่มีบางคนมีความคิดเห็น ดังนี้

1. ดูแลความปลอดภัยมากกว่านี้ ควรให้มีจุด tourism contact ให้ชาวต่างชาติได้ไปติดต่อขอข้อมูล ประสานงานได้มากกว่านี้
2. ขยายพื้นที่จัดงาน คนจะได้กระจายไปทั่ว ไม่แออัด
3. เวทีควรน้อยลง พื้นที่เดินมากขึ้น
4. ควรมีการจัดตั้งถังขยะให้เป็นที่เป็นที่ทางและเพิ่มมากขึ้นในเรื่องของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ควรมีบอกให้ชัดเจนว่าห้ามขายอย่างเด็ดขาด
5. ปรับปรุงเรื่องการจราจร
6. นำในปีนี้มีน้อย ทำให้คนที่เข้าร่วมกิจกรรมน้อยกว่าปีก่อนๆ
7. ควรมีกิจกรรมรูปแบบใหม่ๆ เพิ่มขึ้น เพื่อให้กิจกรรมไม่น่าเบื่อ
8. เจ้าหน้าที่ควรจะทำงานหนักกว่านี้ เพราะเท่าที่เห็นยืนเฉยๆเสียส่วนมาก

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว 2 ครอบครัว ที่มาจากต่างประเทศ มาเที่ยวงานสงกรานต์ในวันที่ 12 เมษายน 2561

ครอบครัวที่มาจาก สก็อตแลนด์ มากัน 3 คน เข้าร่วมกิจกรรมสงกรานต์ปีนี้เป็นปีที่ 2 ยังไม่ได้ซื้ออาหารหรือเครื่องดื่มในงาน ความรู้สึกที่ได้ร่วมงาน รู้สึกว่า “กิจกรรมที่จัดขึ้นที่หาดใหญ่จัดในเวลาที่เหมาะสม เป็นกิจกรรมที่เหมาะสมกับครอบครัว ไม่มากเกินไป ทำให้การเล่นน้ำอยู่ในเกณฑ์ที่ดี สิ่งที่ไม่ชอบ คือ คนชอบสาดน้ำเย็นใส่เวลาขับที่รถจักรยานยนต์” “เห็นด้วยให้มีการจัดกิจกรรมไรเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และวันนี้ยังไม่เจอแอลกอฮอล์ เสนอแนะว่าอยากให้อัดกิจกรรมปาร์ตี้ไฟม”

ครอบครัวที่มาจากอินโดนีเซีย มากัน 2 คน “เป็นครั้งแรกที่ได้มาในกิจกรรมสงกรานต์ ไม่ได้เข้าร่วมเล่นน้ำสงกรานต์ แต่ได้ซื้ออาหารและเครื่องดื่มแล้ว รู้สึกว่าเป็นกิจกรรมที่ดี ได้เห็นวัฒนธรรม เห็นด้วยให้มีการจัดกิจกรรมไรเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ไม่มีความคิดเห็นเพิ่มเติม เพราะงานดีอยู่แล้ว”

สงกรานต์ไม่ปลอดภัยที่มีการควบคุมตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 2551

ในช่วง 11-12 เมษายน 2561

สถานบันเทิง

ร้านอยู่ที่ถนนธรรมานุญาติ ใกล้กับห้างเทสโก้โลตัสบริเวณพื้นที่ดังกล่าว มีป้ายตราสัญลักษณ์ของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ป้ายโฆษณา 5x5 เมตร และป้ายขนาดเล็กประปรายบริเวณงาน กลุ่มเป้าหมาย คือ วัยรุ่น

มีนักท่องเที่ยววัยรุ่นเป็นจำนวนมาก (ร้อยละ 90) จำนวนผู้เข้าร่วมงานมีจำนวนมาก ประมาณ 4,000 คน การแต่งกายไม่ค่อยมิดชิด แต่ส่วนใหญ่สวมใส่เสื้อผ้าให้เข้ากับเทศกาล คือ แต่งกายด้วยชุดกางเกงขาสั้น เสื้อยืด เสื้อลายดอก พร้อมอุปกรณ์เล่นน้ำ ทางร้านได้เชิญดีเจชื่อดังจากกรุงเทพมหานคร Roxy June x MC Sosmile, Animalz

Project, Make You Freak พร้อมวงดนตรี ดีเจชั้นนำหาดใหญ่ บัตรรายวัน สามารถซื้อได้ที่หน้างานวันต่อวันเท่านั้น บัตรราคา 299 บาท (แลกได้ 1 ตีม) ผู้ที่เข้าร่วมงานมีอายุ 18 ปีขึ้นไป ทางร้านตรวจบัตรประชาชนก่อนเข้างาน มีป้ายห้ามนำอาหาร เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และวัตถุที่สามารถนำไปทำร้ายกันเข้าไปในงาน “เราตรวจ เข็มขัดเราไม่ให้เอาเข้า เข้าไปแต่ตัวกับเงิน มือถือได้” ห้ามพกอาวุธ ห้ามรองเท้าส้นสูง ห้ามสารเสพติดทุกชนิด ห้ามแบ่ง/ดินสอพอง ห้ามนำสัตว์เลี้ยง ห้ามกล้อง/บันทึกวิดีโอ ในวันที่ 12 เมษายน 2561 มีผู้ที่ประสงค์จะร่วมงานเข้าคิวยาวมาก แต่ในวันที่ 13 เมษายน 2561 ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเฟสติวัล จัดงานสงกรานต์ที่หน้าห้าง โดยเข้าร่วมงานฟรี ทำให้ทางร้านมีลูกค้าน้อยลงไปมาก

กิจกรรมในงาน มีการเล่นดนตรีสด มีดีเจ มีปืนฉีดน้ำ มีจุดเติมน้ำ ชุมนเปียร์มีเครื่องหมายการค้า และตราของสัญลักษณ์ชัดเจน จำหน่ายเป็นกระป๋องและบดเกิด ราคาที่จำหน่ายแพงกว่าร้านทั่วไป ทำให้กำลังซื้อของผู้ที่เข้าร่วมงานมีจำกัด “เราคุมด้วยเงิน เราขายค่อนข้างแพง เช่น ร้านเซฟเว่น ขาย 30 (บาท) เราขายร้อยกว่า” ทางร้านได้ดูแลความปลอดภัยตามที่กฎหมายกำหนด “เราต้องศึกษาพระราชบัญญัติแอลกอฮอล์สาธารณสุข” “สาธารณสุขเขามาตรวจร้านครับ มีไฟพร้อม ถึงดับเพลิงพร้อม สาธารณสุขของจังหวัดสงขลา” “ขออนุญาตครับ เรามีใบอนุญาตให้จัดงาน เปิดแบบถูกต้องกฎหมาย ผู้กำกับเซ็น” “มีการซื้อขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้ผู้ร่วมงานที่มีอายุ 20 ปีขึ้นไป” “นอกจากนี้ทางร้านยังขอกำลังจาก ทหาร ตำรวจ โดยจ่ายค่าเบี้ยเลี้ยงให้” “เรามี guard เราจ้างตำรวจ ทหาร ต้องจ่ายเบี้ยเลี้ยงอยู่แล้ว” “4 วันที่ผ่านมา ไม่มีการกระทบกระทั่งไม่มีแม้กระทั่งทะเลาะกัน แต่มีอุบัติเหตุจากการหกล้ม 1 ราย” “มันแปลกมากที่ไม่มีได้อย่างไร จริงๆมันต้องมี มีเรื่องเดียวสะดุดเลือดไหล” “สะดุดเลือดไหล ขึ้นไปเดิน ตอนที่เรাজัดงานมีคนมาหลายพันคน ก็ไม่มีเรื่องกระทบกระทั่งเลย” “เขาไม่ได้เมาคนนั้นไม่ได้กินเลย เขาขึ้นไปเดินบนโต๊ะที่ยืนไม่ได้เพราะมีขาเดียว แล้วมีคนจะราดน้ำเขา เขาก็หลบเลยล่ะ”

อย่างไรก็ตาม การจัดงานย่อมส่งผลกระทบต่อการค้าเนินชีวิตของประชาชนที่อาศัยอยู่ใกล้บริเวณงาน ร้านจึงต้องขออนุญาตด้วยวาจา และเลิกงานเที่ยงคืนตามเวลาที่กำหนด “เราต้องจบเที่ยงคืน ต้องคุยกับคนที่อยู่รอบร้านเรา เป็นญาติกัน ขอให้จบภายในเที่ยงคืน เราปรับเรื่องเสียงไม่ให้ดัง มีบ้านหลังหนึ่งที่มีปัญหา แต่ก็เจรจากันได้”

สงกรานต์ไม่ปลอดภัยที่ไม่มีการควบคุมตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ 2551

เขต 8 ถนนราษฎร์อุทิศ

บริเวณสี่แยกตัดถนนเพชรเกษม ระยะทาง 1.8 กิโลเมตรเป็นที่ที่ชาวหาดใหญ่เล่นน้ำสงกรานต์กัน โดยไม่มีหน่วยงาน หรือองค์กรใดจัดขึ้น ผู้เข้าร่วมกิจกรรมส่วนใหญ่ใส่เสื้อลายดอก มีร้านค้า ขายอุปกรณ์เล่นน้ำ (ปืนฉีดน้ำ ถังน้ำใบเล็ก ปืนฉีดน้ำ แป้ง) และขายน้ำแข็งประปราย

ผู้เข้าร่วมเล่นน้ำสงกรานต์มีตั้งแต่วัยรุ่น (นักเรียนมัธยมต้น)จนถึงวัยกลางคน มีการตั้งกลุ่มเล่นน้ำสงกรานต์ตามข้างทาง โดยมีถังน้ำ ขันตักน้ำ ปืนขนาดเล็กขนาดใหญ่ สายยาง แป้ง กิจกรรมการเล่นสงกรานต์เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติตามริมทางและบนถนน มีรถจักรยานยนต์ รถกระบะ หรือ รถเก๋ง แต่งเครื่องเสียง ไฟ LED เปิดเครื่องเสียงตลอดเส้นทาง เสียงดังกระหึ่มไปทั่ว และเสียงท่อรถจักรยานยนต์ ข้างถนนทั้งสองฝั่งมีจุดกักรถไม่ให้ขยับเพื่อให้เล่น

ฉีดน้ำ ประแบ็ง ผู้เล่นน้ำสงกรานต์ที่ขับซิ่งรถมอเตอร์ไซด์จะถูกประแบ็งที่ใบหน้า มีบ้างที่ประแบ็งบริเวณหน้าอก แต่ไม่มีผู้ใดโวยวายเรียกร้อง ผู้กระทำมีลักษณะมีเมมาแอลกอฮอล์ บ้างถือขวดเบียร์อยู่ในมือ

มีร้านจำหน่ายแบ็ง ชันตักน้ำ ปืนขนาดเล็ก ขนาดใหญ่ อาหารที่ปรุงง่าย กินสะดวก เช่น ข้าวไข่เจียว ไก่ทอด เป็นต้น จากการสอบถามร้านที่เปิดขายอาหารในช่วงปกติ เช่น ร้านกาแฟสด ร้านขายผลไม้สด ต่างให้ข้อมูลว่าปิดร้านในช่วงเทศกาลสงกรานต์ เนื่องจากถนนสายนี้แออัดไปด้วยรถและผู้คนที่มาเล่นสงกรานต์ และหลายคนกลับภูมิลำเนาเพื่อเยี่ยมบรรพบุรุษ

ช่วงกลางวันมีร้านขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์(ร้านขายปลีก) 4 ร้าน มีร้านเหล้า 4 ร้าน ช่วงกลางคืนจำนวนร้านขายปลีกเพิ่มขึ้นอย่างมาก วันที่ 13 เมษายน 2561 มีขายเพิ่มขึ้นจากวันที่ 12 เมษายน 2561 ประมาณ 80% ช่วงเย็น-ดึก ขาย 100% เหมือนเดิม มีเจ้าหน้าที่ตำรวจตรวจตรา 1-2 ชั่วโมง/ครั้ง แต่ไม่มีเจ้าหน้าที่ตรวจตราตามข้างทาง ไม่มีป้ายรณรงค์ ไม่มีจุดตรวจแอลกอฮอล์ หรือจุดสกัดในบริเวณรอบการจัดงาน ไม่มีการประชาสัมพันธ์ เพื่อขอความร่วมมือในการเล่นสงกรานต์ปลอดเหล้า และการสาดน้ำสงกรานต์อย่างสุภาพเพื่อรักษาวัฒนธรรมอันดีงาม มีความปลอดภัย

จากการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ตำรวจผู้รับผิดชอบเรื่องความปลอดภัยตลอดการจัดงานให้ข้อมูลว่า “คืนวันที่ 13 เมษายน จับปรับได้ 2 กระบอ ก จากกลุ่มวัยรุ่นที่เมาบริเวณเขต 8 โดยได้รับแจ้งมาเจ้าหน้าที่จึงเข้าไปตรวจตราจับเหตุ”

เหตุการณ์ 1

- มีการเฉี่ยวชนกันประปราย ตามสภาพถนน ทั้งสองฝ่ายไม่มีเหตุติดใจใดๆ
- มลภาวะทางเสียง ผู้เล่นสงกรานต์ ร้อยละ 85 มียานพาหนะตกแต่งเครื่องเสียง
- พื้นสกปรก เต็มไปด้วยขยะ ไม่มีถังขยะ หรือ จุดรับขยะ

ข้อสังเกต

ผู้เล่นน้ำสงกรานต์ มีทั้งเพศชาย เพศหญิง และเพศทางเลือก อายุ 12-35 ปี ส่วนใหญ่ 15-20 ปีกว่าๆ ผู้เข้ามาร่วมเล่นน้ำสงกรานต์ มากกว่า 10,000 คน แบ่งได้เป็น 3 กลุ่ม คือ

- 2 - 3 คน บนรถมอเตอร์ไซด์ อาจมีการดื่มแอลกอฮอล์มาก่อน
- 6 - 10 คน บนรถกระบะ มีถังน้ำในรถ 30%
- 4 - 15 คน เป็นกลุ่มอยู่ริมถนน 85%

เหตุการณ์ 2

ผู้ที่เข้ามาเล่นสงกรานต์ ประมาณ 20-40 คน อายุอยู่ในช่วง 15-35 ปี ครั้งหนึ่งดื่มแอลกอฮอล์ ได้เร่งเครื่องยนต์โชว์เสียงท่อจักรยานยนต์ มีการเบิ้ลยางยนต์ของรถกระบะตลอดเส้นทาง ตั้งแต่จุดช่วงปลายสายถนนหน้าร้าน HANSA CAFE ผู้ขับขี้อยู่ในอาคารคึกคะนอง ส่วนใหญ่เป็นวัยรุ่นอายุต่ำกว่า 20 ปี ใส่เสื้อยัด กางเกงขาสั้น กักรถ

(3-5 นาที) เพื่อประแบ่ง ในมือถือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และแบ่ง หากรถจักรยานยนต์ที่มีผู้หญิงเป็นผู้ขับขี่จะถูกกัก
นานเป็นพิเศษ รองลงมา คือ กลุ่มผู้ใช้จักรยานยนต์ที่มีการตกแต่งท่อ และเร่งเครื่องด้วยความคึกคะนอง ทำให้เกิด
มลภาวะทางเสียงและการจราจรติดขัด ในคนกลุ่มนี้ บางคนคอยโบกให้รถคันอื่นได้เคลื่อนต่อไป เป็นระยะ

ข้อสังเกต

คนที่มาเป็นครอบครัว มีลูกมาด้วย มีเพียง 20% คนที่มาเป็นกลุ่มบนรถกระบะ เล่นสนุกกว่า คนที่เดินบนถนน ขับขี่
ยานพาหนะ การเล่นน้ำของผู้ชายพุ่งเป้าไปที่ผู้หญิง จากการสังเกตโดยภาพรวมผู้ที่เล่นสงกรานต์อยู่ในภาวะมีเม
ซึ่งอาจไม่ใช่มีสาเหตุมาจากเหล้าเพียงอย่างเดียว อาจใช้ยาเสพติดชนิดอื่นร่วมด้วย ประมาณ 70%ที่มีพฤติกรรม
ลวนลาม เพียง 30% ที่ขับขี่แล้วทำให้เกิดอุบัติเหตุ

รายงานอุบัติเหตุในช่วง 7 วันอันตราย ท้องที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

(11-17 เมษายน 2561)

11 เม.ย.

ผู้บาดเจ็บ 3 ราย เพศชาย อายุ 28 , 24, 19 ปี เหตุเกิดบริเวณถนนเพชรเกษม ไม่มีผู้เสียชีวิต

12 เม.ย.

ผู้บาดเจ็บ 5 ราย หญิง 1 ชาย 3 ไม่ทราบ 1 เหตุจากเมาสุรา ยานพาหนะเป็นรถจักรยานยนต์ เป็นผู้โดยสาร
2 ราย ผู้ขับขี่ 3 ราย ไม่มีผู้เสียชีวิต

13 เม.ย.

ผู้บาดเจ็บ 1 ราย ชาย 22 ปี เหตุจากเมาสุรา ขับขี่รถจักรยานยนต์ ไม่มีผู้เสียชีวิต

14 เม.ย.

ผู้บาดเจ็บ 1 ราย ชายชาวต่างชาติ 25 ปี เหตุจากเมาสุรา และขับขี่รถจักรยานยนต์ เสียชีวิต 1 ราย ชาย 55
ปี เมาสุรา ซ้อนท้ายรถจักรยานยนต์

15 เม.ย.

ไม่มีผู้บาดเจ็บและเสียชีวิต

16 เม.ย.

ผู้บาดเจ็บ 1 ราย ชาย 37 ปี เมาสุรา ขับขี่รถจักรยานยนต์ ไม่มีผู้เสียชีวิต

17 เม.ย.

ผู้บาดเจ็บ 3 ราย ชายอายุ 78, 27, 35 ปี เมาสุรา 2 ราย ขับรถเร็ว 1 ราย ขับขี่รถจักรยานยนต์ทั้ง 3 ราย ไม่มี
ผู้เสียชีวิต

ภาพรวมข้อมูลอุบัติเหตุทางถนนในอำเภอหาดใหญ่ เกิดอุบัติเหตุ 21 ครั้ง ผู้บาดเจ็บ 23 คน เสียชีวิต 1 คน
เป็นผู้ขับขี่รถจักรยานยนต์ 19 คน เป็นผู้โดยสารรถจักรยานยนต์ 5 ราย ยานพาหนะที่เกิดอุบัติเหตุเป็น
รถจักรยานยนต์ส่วนตัว 20 คัน รถจักรยานยนต์รับจ้าง 1 คัน รถปิคอัพส่วนตัว 1 คัน (ข้อมูลจากสำนักงานป้องกัน

และบรรเทาสาธารณภัยจังหวัดสงขลา)

จากสถิติผู้บาดเจ็บและเสียชีวิตในช่วง 7 วันอันตราย 11-17 เมษายน 2561 ลดลงจากปีที่ผ่านมา ข้อมูลจากการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ตำรวจผู้รับผิดชอบโดยตรง เล่าว่า “ตั้งข้อสังเกตเรื่องจำนวนอุบัติเหตุและเสียชีวิตในเมืองหาดใหญ่ลดลง เนื่องมาจากเจ้าหน้าที่ติดตามสถานการณ์การเกิดอุบัติเหตุในวันแรกๆแล้วนำมาปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ที่สอดคล้อง กล่าวคือ 11-12 เมษายน มีผู้บาดเจ็บรวม 8 ราย สาเหตุจากเมาสุรา ขับขี่และโดยสารรถจักรยานยนต์จนเกิดอุบัติเหตุ พอรุ่งขึ้นวันที่ 13 เมษายน จึงมีการเชิญผู้ขับขี่รถทุกประเภทให้ตรวจวัดระดับแอลกอฮอล์ตามจุดต่างๆเพื่อเฝ้าระวังและป้องปราม มีผลให้อุบัติเหตุลดลงอย่างเห็นได้ชัด”

สาเหตุการเกิดอุบัติเหตุในช่วง 7 วันอันตรายในภาพรวมทั้งจังหวัด สาเหตุอันดับ 1 คือ ขับรถเร็ว สาเหตุรองลงมา คือ เมาสุรา ซึ่งยังไม่สามารถสรุปได้เนื่องจากยังอยู่ระหว่างรอผลการตรวจและยืนยันที่ชัดเจน รายงานเหตุการณ์พบเห็นที่ห้องฉุกเฉิน ที่เกี่ยวข้องกับสุรา 1 ราย ในช่วงสงกรานต์ (วันที่ 13 เมษายน 2561 เวลาประมาณ 1.00 น.) “สาวทอมเมา ขับมอเตอร์ไซด์ชนรถเก๋ง ตอนแรกไม่มีอะไรสัญญาณชีพดี อยู่ต่อมาปวดท้องจะถ่าย ความดันโลหิตลดลง วัดซ้ำ พบว่า มีปัญหาในช่องท้องต้องเข้าห้องผ่าตัด”

สรุปผลการวิจัย

1. ผลกระทบจากการจัดกิจกรรมมิถุนายนสงกรานต์ ปี 2561ซึ่งเป็นการจัดงานสงกรานต์ปลอดภัยแล้วส่งผลกระทบต่อทั้งด้านบวกและด้านลบ ดังนี้

1.1 ด้านบวก ได้แก่ สนุกสนาน คลายเครียด ประชาชนได้ร่วมสังสรรค์ สืบทอดวัฒนธรรมประเพณี ดึงดูดนักท่องเที่ยวกระตุ้นเศรษฐกิจ

1.2 ด้านลบ ได้แก่ สร้างมลภาวะทางเสียงและสิ่งแวดล้อมแออัด การจราจรติดขัด มีคนเมามาคุกคามทางเพศ

2. ผลกระทบจากการจัดกิจกรรมสงกรานต์ที่ไม่ปลอดภัย

2.1 การจัดกิจกรรมสงกรานต์ที่ไม่ปลอดภัย แต่ มีการควบคุมตามพระราชบัญญัติเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบว่า ไม่มีการกระทบกระทั่ง ไม่มีการทะเลาะกัน แต่มีอุบัติเหตุจากการหกล้ม 1 ราย

2.2 การจัดกิจกรรมสงกรานต์ที่ไม่ปลอดภัย และ ไม่มีการควบคุมตามพระราชบัญญัติเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบว่า

2.2.1 การจราจรติดขัด

2.2.2 มลภาวะทางเสียง จากรถจักรยานยนต์ รถกระบะหรือรถเก๋ง แต่งเครื่องเสียง ไฟ LED เปิดเครื่องเสียงตลอดเส้นทาง เสียงดังกระหึ่มไปทั่ว และเสียงทอรถจักรยานยนต์ ข้างถนนทั้งสองฝั่ง กลุ่มผู้ใช้จักรยานยนต์ที่มีการตกแต่งท่อ และเร่งเครื่องด้วยความคึกคะนอง

2.2.3 มีการลวนลามทางเพศ จากการมีเมาสุรา มีจุดกักรถไม่ให้ขยับเพื่อให้เล่นฉีดน้ำ ประแป้ง ผู้เล่นน้ำสงกรานต์ที่ขับขี่รถมอเตอร์ไซด์จะถูกประแป้งที่ใบหน้า มีบ้างที่ประแป้งบริเวณหน้าอก แต่ไม่มีผู้ใดไว้วาง

เรียกร่อง ผู้กระทำมีลักษณะมีเมามาแอลกอฮอล์ บางคนถือขวดเบียร์อยู่ในมือ

2.2.4 สิ่งแวดล้อมสกปรกเต็มไปด้วยขยะ

2.2.5 ร้านที่ขายของประจำสูญเสียรายได้ ร้านที่ขายของประจำส่วนใหญ่ต้องปิดร้าน เนื่องจากการจราจรติดขัด และมลภาวะทางเสียง

อภิปรายผลการวิจัย

ผลกระทบจากการจัดกิจกรรมมิดไนท์สงกรานต์

การจัดงานสงกรานต์ปลอดเหล้า ถึงแม้จะมีการตรวจตราอย่างเข้มงวด แต่ยังมีอาการลักลอบดื่มเหล้า หรือ ดื่มมาจากข้างนอก ประชาชนที่เข้าไปร่วมงานสงกรานต์ปลอดเหล้ารับรู้ว่าการจัดงานสงกรานต์ปลอดเหล้าปลอดภัยกว่า ประชาชนที่ไปร่วมงานสงกรานต์ไม่ปลอดเหล้า ผู้ร่วมงานส่วนใหญ่เป็นวัยรุ่นหญิง ชาย ที่ต้องการความเป็นอิสระ และการดื่มสุราทำให้ผู้ดื่มควบคุมตัวเองได้น้อยลง ปัญหาที่พบมาก คือ ปัญหาทางอาชกรรม และสังคม (สาวิตรี, 2557) งานสงกรานต์ที่ไม่ปลอดเหล้า จึงมีการลงนามทางเพศ จากการมีเมามาสุราและมีมลภาวะทางเสียง จาก รถจักรยานยนต์ รถกระบะหรือรถเก๋ง มากกว่า ในขณะที่งานสงกรานต์ปลอดเหล้า มลภาวะทางเสียงมาจากการจัด คอนเสิร์ตเพียงอย่างเดียว โดยเฉพาะบริเวณใกล้เวทีคอนเสิร์ต

อย่างไรก็ตาม ไม่ว่าจะเป็นการจัดงานสงกรานต์แบบใด เหล้าก็ยังคงเป็นส่วนประกอบของงาน แต่จะส่งผลกระทบมากน้อยเพียงไร ขึ้นอยู่กับความเข้มในการควบคุม โดยใช้มาตรการทางกฎหมายที่มีอยู่ ซึ่งในพื้นที่อำเภอหาดใหญ่ เจ้าหน้าที่ตำรวจผู้รับผิดชอบ มีการเฝ้าระวังปัญหาเมาแล้วขับ กล่าวคือ 11-12 เมษายน มีผู้บาดเจ็บทางจราจรซึ่งมีสาเหตุจากเมาสุราแล้วขับชี่และโดยสารรถจักรยานยนต์จนเกิดอุบัติเหตุ วันที่ 13 เมษายน จึงให้ผู้ขับชี่รถทุกประเภท ตรวจวัดระดับแอลกอฮอล์ตามจุดต่างๆ มีผลให้ผู้ขับชี่รถลดลงอย่างเห็นได้ชัด

นอกจากนี้ก่อนวันงาน เทศบาลนครหาดใหญ่เตรียมความพร้อมหน่วยงานภาครัฐในอำเภอหาดใหญ่ ช่วยกันดูแลด้านความปลอดภัย โดยจัดประชุมร่วมระหว่าง ตำรวจ อาสาสมัคร อปพร.(อาสาสมัครป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน) ทหารจากค่ายเสนาณรงค์ เจ้าหน้าที่จากอำเภอ (กองอาสารักษาดินแดน) มีการตั้งด่านตรวจรอบๆ อำเภอหาดใหญ่ และถนนทุกสายที่จะเข้าสู่นครหาดใหญ่ ตรวจการพกพาอาวุธสงครามบริเวณงานทุกจุด โดยเฉพาะในบริเวณงาน มีการระดมกำลังตำรวจจากอำเภอรอบนอก มาทำงานร่วมกับตำรวจของอำเภอหาดใหญ่ ทหารจากค่ายเสนาณรงค์ อาสาสมัครป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน กองอาสารักษาดินแดน และพยาบาล มีทั้งประจำกองอำนวยความสะดวกและกระจายกำลังไปทั่วบริเวณงาน

สถานบันเทิงบางแห่งตรวจบัตรประชาชนก่อนเข้างาน มีป้ายห้ามนำอาหาร เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และวัตถุที่สามารถนำไปทำร้ายกันเข้าไปในงาน เช่น เข็มขัด อาวุธ รองเท้าส้นสูง สารเสพติดทุกชนิด มีการดูแลความปลอดภัยตามที่กฎหมายกำหนด “เราต้องศึกษาพระราชบัญญัติแอลกอฮอล์สาธารณสุข” “สาธารณสุขเขามาตรวจร้านครับ มีไฟพร้อม ถึงดับเพลิงพร้อม สาธารณสุขของจังหวัดสงขลา” “ขออนุญาตครับ เรามีใบอนุญาตให้จัดงาน

เปิดแบบถูกกฎหมาย ผู้กำกับเซ็น” “มีการซื้อขายเครื่องดื่มน้ำแอลกอฮอล์ให้ผู้ร่วมงานที่มีอายุ 20 ปีขึ้นไป” มีทหาร ตำรวจ มาดูแลความปลอดภัยในร้าน

จึงส่งผลให้ ผลกระทบที่เกิดจากการจัดกิจกรรมมิดไนท์สงกรานต์ ปี 2561 ลดลงจากปีที่ผ่านมา มี ผู้บาดเจ็บและเสียชีวิตในช่วง 7 วันอันตราย 11-17 เมษายน 2561 ลดลงจากปีที่ผ่านมาเช่นกัน

การขยายโอกาสของกลุ่มธุรกิจแอลกอฮอล์ในงานเทศกาลสงกรานต์

ในการจัดกิจกรรมของสถานบันเทิงบางแห่งมีการจัดโปรโมชั่นให้ส่วนลดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยซื้อ เครื่องดื่มจำนวนสองขวดในราคาพิเศษ การขายบัตรเข้างานเพื่อนำไปใช้แลกเป็นเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จำนวน 1 ดื่ม ผู้ประกอบการบางรายอนุญาตให้กลุ่มธุรกิจแอลกอฮอล์เข้ามาจัดวางจำหน่ายในช่วงเทศกาล มีกิจกรรมส่งเสริม การขายโดยสาวเชียร์เบียร์ เพนท์ตัวสี ทา Neon Glow และป้ายโฆษณาของสถานบันเทิงที่ชักชวนลูกค้าให้มาร่วม งานในช่วงสงกรานต์จะมีสัญลักษณ์ของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

การโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีวิธีการหลากหลายในการนำเสนอผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผู้บริโภครู้จัก มี การนำเสนอในสถานบันเทิง และใช้สตรีในการทำตลาด (นพพล, สมทิพ, กมลนันทน์ และพงศกร, 2559 และสาวิตรี ,รัศมน,ดาริกา และอุดมศักดิ์, 2560) การทำการตลาดของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ส่งผลให้เด็กและเยาวชนเริ่มดื่มเร็ว ขึ้น และดื่มปริมาณสูงขึ้นการตลาดยุคใหม่ ทำให้สินค้าเข้าถึงผู้บริโภคได้ง่ายขึ้น (สาวิตรี, รัศมน,อุดมศักดิ์, นิทัศน์, และอรทัย, 2560)

เอกสารอ้างอิง

ก่องแก้ว วีระประจักษ์. (2553). สงกรานต์. ในสารานุกรมไทยสำหรับเยาวชนฯ เล่มที่ ๓๕.

นพพล วิทย์วรพงศ์, สมทิพ วัฒนพงษ์วานิช, กมลนันท์ มีถาวร และพงศกร เรืองเดชขจร. (2559). นโยบายควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของประเทศไทยในรอบ 5P. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์เด็อนตุลา.

รายงานการสำรวจความคิดเห็นต่อการจัดงานสงกรานต์ปลอดเหล้า ปี 2560 .

รายงานอุบัติเหตุในช่วง 7 วันอันตราย (1-7 เมษายน 2561) ท้องที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา) สำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย จังหวัดสงขลา.

สาวิตรี อักษรนงศ์กรชัย (2557). ระบาดวิทยา. ใน สาวิตรี อักษรนงศ์กรชัยและ สุวรรณ อรุณไพศาล. ปัญหาและความผิดปกติจากการดื่มสุรา: ความสำคัญและการดูแลรักษาในประเทศไทย. กรุงเทพมหานคร: สหมิตรพัฒนาการพิมพ์.

สาวิตรี อักษรนงศ์กรชัย, รัศมน กัลยาศิริ, ดาริกา ไสงาม, และอุดมศักดิ์ แซ่โจ้ว, (2560). แอลกอฮอล์ และเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน อุปสรรคสำคัญของการพัฒนา. ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา.

สาวิตรี อักษรนงศ์กรชัย, รัศมน กัลยาศิริ, อุดมศักดิ์ แซ่โจ้ว, นัทศน์ ศิริโชติรัตน์, และอรทัย วลีวงศ์, (2560). สุราสร้างภาระอะไรให้กับสังคมไทย. มปท.

www.painaidii.com

www.wongnai.com/news/songkran-event-2018-hatyai-songkhla

www.thaiantialcohol.com/newsletters/view/1340

www.thairath.co.th/content/912606

www.songkhla.go.th

www.thaihealth.or.th/Content/15439-

www.thaihealth.or.th/Content/20112-

ภาคผนวก

แบบบันทึกการสังเกตชุดที่ 1

แบบบันทึกการสังเกตชุดที่ 2

แบบสัมภาษณ์เชิงลึก

แบบบันทึกการสังเกตชุดที่ 1 พื้นที่จัดกิจกรรม

ชื่อผู้สังเกตการณ์.....วันที่.....เมษายน 2561 เวลา

รายละเอียดสถานที่ที่ทำการสังเกตการณ์ ถนน /บริเวณจากไหนถึงไหน

บริบทและบรรยากาศในพื้นที่ดังกล่าว เช่น ป้ายโฆษณา/ประชาสัมพันธ์ จำนวนนักท่องเที่ยว การแต่งกาย กิริยา
อาการและลักษณะการเล่นน้ำ จุดเติมน้ำ

รูปแบบกิจกรรมในพื้นที่ดังกล่าว เช่น ชุมนุม/เวที การโฆษณาประชาสัมพันธ์ ชนิดของการแสดง หรือการละเล่น

ลักษณะร้านค้า และจุดจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม มีมากน้อยเพียงใด สังเกตพบมีการจำหน่ายเครื่องดื่ม
เครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือไม่อย่างไร ถ้ามี มีกี่จุด และลักษณะของจุดจำหน่ายและวิธีการจำหน่ายเป็นแบบไหน
อย่างไร

มาตรการ การบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับสงกรานต์ปลอดเหล้า เช่น การห้ามจำหน่าย/ดื่มสุรา และการจำหน่าย
สุราแก่เยาวชนต่ำกว่า 20 ปี เช่น การตรวจตรานักท่องเที่ยวและบุคคลที่ผ่านเข้าออกบริเวณงาน การมีป้าย
ประชาสัมพันธ์เขตสงกรานต์ปลอดเหล้า/ห้ามจำหน่ายและดื่มสุรา การปิดป้ายโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ การมี
জনত্ব ডেনিট্রাজত্রা এবং পৌরপ্রাথম তৎবেউন হাফপমীকারজাঁহানায় হীৰুকারতীমক্রীংতীমআলকহলুলীইনবরীবেঙগান

การโฆษณา/ประชาสัมพันธ์เพื่อขอความร่วมมือในการเล่นสงกรานต์ปลอดเหล้า และการสำาตน้ำสงกรานต์อย่าง
สุภาพเพื่อรักษาวัฒนธรรมอันดีงามและสงกรานต์อย่างความปลอดภัยของผู้ร่วมงาน

แบบบันทึกการสังเกตชุดที่ 2

บันทึกเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น (เช่น การลวนลาม การคุกคามทางเพศ ทะเลาะวิวาท อุบัติเหตุ)

ชื่อผู้บันทึก.....วัน-เวลาที่เกิดเหตุเมษายน 2561 เวลา

รายละเอียดสถานที่เกิดเหตุการณ์ พื้นที่/บริเวณ ถนน และลักษณะในพื้นที่ขณะเกิดเหตุ

รูปแบบของเหตุที่เกิดขึ้น (ใคร ทำอะไร ใคร อย่างไร ก่อนเกิดเหตุผู้เกี่ยวข้องในเหตุการณ์ทำอะไรอยู่ เช่น เล่นน้ำ เดิน
หน้าเวที ขนาดของกลุ่ม การแต่งกาย และ กิริยาอาการขณะเกิดเหตุ)

ลักษณะผลกระทบ/ความเสียหาย เช่น การแสดงออกด้านความไม่สบายกาย/ใจ การบาดเจ็บ บาดแผล ข้ำวของ
เสียหาย

จำนวนผู้เกี่ยวข้องในเหตุนี้ๆคน ดื่มแอลกอฮอล์..... คน ไม่ดื่มแอลกอฮอล์..... คน

จำนวนผู้ได้รับผลกระทบคน ดื่มแอลกอฮอล์..... คน ไม่ดื่มแอลกอฮอล์..... คน

ข้อมูลทั่วไปของผู้ก่อเหตุ (ถ้ามี) เพศ [] ชาย [] หญิง อายุ ปี

ข้อมูลทั่วไปของผู้ได้รับผลกระทบ เพศ [] ชาย [] หญิง อายุ ปี

ลักษณะของผู้ได้รับผลกระทบ

[] คนพื้นที่ () อาศัยในเขตเทศบาลนคร () อาศัยนอกเขตเทศบาลนคร

[] นักท่องเที่ยว () ชาวไทย--ต่างจังหวัด () ชาวต่างประเทศ เชื้อชาติ.....

ข้อมูลเพิ่มเติม เช่น การมีบุคคลเข้าระงับเหตุ หรือช่วยเหลือผู้บาดเจ็บ และอื่นๆ

แบบสัมภาษณ์เชิงลึก

ประชาชน นักท่องเที่ยว

ชื่อผู้สังเกตการณ์-----วันที่-----เมษายน 2561 เวลา -----

สถานที่ปฏิบัติงานขณะสัมภาษณ์ -----

1. วันนี้ ท่านเข้าร่วม/เกี่ยวข้องกับกิจกรรมสงกรานต์ในฐานะอะไร () นักท่องเที่ยว () ประชาชนที่อยู่ในพื้นที่

* นักท่องเที่ยว

ท่านมาจากไหนอย่างไร มาเป็นกลุ่มกี่คน ปีนี้เข้าร่วมกิจกรรมบ่อยเพียงใด เคยเข้าร่วม กิจกรรมอื่นๆ (เช่น กินเจ, ปีใหม่) ในพื้นที่ใหญ่หรือไม่ นักท่องเที่ยว จัดหาอุปกรณ์การเล่นน้ำจากไหน อย่างไร ได้เข้าร่วมกิจกรรมบริเวณซุ้ม/เวทีหรือไม่ ซื้ออาหาร/เครื่องดื่ม

.....
.....
.....

* ประชาชนทั่วไป/ผู้อาศัยในพื้นที่

ท่านอาศัยห่างจากบริเวณนี้มากน้อยเพียงใด ได้เข้าร่วมกิจกรรมสงกรานต์ด้วยหรือไม่อย่างไร ได้จำหน่ายอาหาร/เครื่องดื่ม หรือบริการอื่นๆหรือไม่

.....
.....
.....

2. ท่านรู้สึกอย่างไรกับการจัดกิจกรรมงานสงกรานต์นี้, ได้รับผลกระทบทั้งทางบวกและทางลบหรือไม่ เช่น ทางจิตใจ ความสนุกสนาน /ความรำคาญ เช่น เสียงดัง หนาวหุ-ไม่สบายใจ นอนไม่หลับ เหม็นขยะ เดินทางไม่สะดวก หรือทางเศรษฐกิจ เช่น มีรายได้เพิ่มมากขึ้น หรือ รายได้ลดลง อย่างไร

.....
.....
.....

3. ท่านเห็นด้วยหรือมีความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรมที่มีในเทศกาลสงกรานต์(เช่น มินิคอนเสิร์ต ปาร์ตี้ สงกรานต์โฟม ลานเล่นน้ำที่มีดนตรี) อย่างไรบ้าง มีทัศนคติความคิดเห็นทางบวก หรือผลดี *ระบุ -----

ท่านมีทัศนคติความคิดเห็นในทางลบต่อการจัดกิจกรรมสงกรานต์หรือไม่ เช่น สภาพแวดล้อมรอบที่พักอาศัย มลภาวะทางเสียง ความรำคาญ ความสกปรก การจราจร เป็นต้น

.....
.....
.....

4. วันนี้ ท่านได้พบเหตุการณ์เช่น (การคุกคามทางเพศ ลวนลาม ทะเลาะวิวาท เม้าอาละวาด บาดเจ็บ อุบัติเหตุ หรือไม่

4.1 การคุกคามทางเพศ การลวนลาม เวลา-สถานที่เกิดเหตุ -----

รายละเอียด(จำนวนผู้เกี่ยวข้อง เพศ รูปแบบการคุกคาม ผลกระทบที่เกิด และความเกี่ยวข้องกับแอลกอฮอล์)
วิธีการจัดการกับเหตุที่เกิดขึ้นที่ท่านทราบคืออย่างไร ท่านมีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดการเหตุดังกล่าวหรือไม่
อย่างไร

.....
.....
.....

4.2 ทะเลาะวิวาท เม้าอาละวาด เวลา-สถานที่เกิดเหตุ -----

รายละเอียด(จำนวนผู้เกี่ยวข้อง เพศ ทะเลาะวิวาท เม้าอาละวาด ผลกระทบที่เกิด ความเกี่ยวข้องกับแอลกอฮอล์)
วิธีการจัดการกับเหตุที่เกิดขึ้นที่ท่านทราบคืออย่างไร ท่านมีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดการเหตุดังกล่าวหรือไม่อย่างไร

.....
.....
.....

4.3 การบาดเจ็บ อุบัติเหตุ เวลา-สถานที่เกิดเหตุ -----

รายละเอียด(จำนวนผู้เกี่ยวข้อง เพศ บาดเจ็บ อุบัติเหตุ ผลกระทบที่เกิด ความเกี่ยวข้องกับแอลกอฮอล์)
วิธีการจัดการกับเหตุที่เกิดขึ้นที่ท่านทราบคืออย่างไร ท่านมีส่วนเกี่ยวข้องในการจัดการเหตุดังกล่าวหรือไม่
อย่างไร

.....
.....
.....

5. ความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรมไว้เครื่องดื่มแอลกอฮอล์เช่นสงกรานต์ปลอดเหล้า ทำเห็นด้วยหรือไม่อย่างไรบ้าง,
คิดว่าเป็นไปได้หรือไม่ในทางปฏิบัติเพราะเหตุใด

.....
.....
.....

6. ท่านคิดเห็นอย่างไรกับการจัดกิจกรรมในปีี้และมีข้อเสนอแนะในการจัดงานครั้งต่อไปอย่างไรบ้าง

.....
.....
.....

แบบสัมภาษณ์เชิงลึก

เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน

ชื่อผู้สังเกตการณ์-----วันที่-----เมษายน 2561 เวลา -----

ผู้ถูกสัมภาษณ์สังกัดหน่วยงาน -----

สถานที่ปฏิบัติงานขณะสัมภาษณ์ -----

1.ภารกิจ และความรับผิดชอบในช่วงจัดงานสงกรานต์ คือ อะไรบ้าง ลักษณะงาน จุดปฏิบัติงาน จำนวนครั้งและระยะเวลา ขอบเขตอำนาจการตัดสินใจ และวิธีการติดต่อสื่อสารกับผู้บังคับบัญชา/หน่วยอื่น

.....
.....

2.ในช่วงการปฏิบัติงานวันนี้ พบเหตุการณ์ต่างๆ เหล่านี้ หรือไม่

2.1การคุกคามทางเพศ การลวนลาม

เวลา-สถานที่เกิดเหตุ -----

รายละเอียดเหตุ(ลักษณะและจำนวนผู้เกี่ยวข้อง เพศ รูปแบบ/วิธีการ ผลกระทบที่เกิด ความเกี่ยวข้องกับการดื่มแอลกอฮอล์)

วิธีการจัดการกับเหตุที่เกิดขึ้นอย่างไร เช่น วิธีการระงับเหตุ/ การช่วยเหลือผู้เกี่ยวข้อง/การรายงานไปยังหน่วยงาน

.....
.....

2.2 ทะเลาะวิวาท เมาะอาละวาด อุบัติเหตุ

เวลา-สถานที่เกิดเหตุ -----

รายละเอียดเหตุ(ลักษณะจำนวนผู้เกี่ยวข้อง เพศ ลักษณะเหตุการณ์ ผลกระทบที่เกิด ความเกี่ยวข้องกับการดื่มแอลกอฮอล์)

วิธีการจัดการกับเหตุที่เกิดขึ้นอย่างไร เช่น วิธีการระงับเหตุ/การช่วยเหลือผู้เกี่ยวข้อง/การรายงานไปยังหน่วยงานอื่น

.....
.....

3. ท่านเห็นด้วยหรือมีความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรมที่มีในเทศกาลสงกรานต์ (เช่น มินิคอนเสิร์ต ปาร์ตี้ สงกรานต์โฟม ลานเล่นน้ำที่มีดนตรี) อะไรบ้าง และท่านมีความคิดเห็นต่อการจัดให้ถนนข้าวเหนียวเป็นเขตสงกรานต์ปลอดเหล้าอย่างไร ได้ผลหรือไม่ ควรมีกิจกรรมหรือมาตรการอะไรเพิ่มเติม เพื่อเป็นการป้องปรามการเกิดเหตุ และเพื่อความมั่นใจในความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว

.....
.....

แบบสัมภาษณ์เชิงลึก

ธุรกิจ ห้างร้าน ผู้จัดกิจกรรม

ชื่อผู้สังเกตการณ์-----วันที่-----เมษายน 2561 เวลา -----

รายละเอียดและบริบทสถานที่ขณะสัมภาษณ์ (บริเวณไหน มีกิจกรรมอะไรบ้าง อย่างไร จำนวนและลักษณะผู้เข้าร่วมกิจกรรมและนักท่องเที่ยว

.....
.....

1. บริษัท/ร้านค้าของท่านมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมในช่วงเทศกาลสงกรานต์อย่างไร และธุรกิจของท่านมีกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างไรบ้าง และมีกิจกรรมส่งเสริมการขายเครื่องมือแอลกอฮอล์หรือไม่อย่างไร

.....
.....

2 ในภาพรวมแล้ว ธุรกิจของท่านได้รับผลทางบวกจากการเข้าร่วมกิจกรรมและ กิจกรรมส่งเสริมการขายดังกล่าวอย่างไรบ้าง เช่น รายได้เพิ่มสูงขึ้น ชื่อเสียงและโอกาสทางธุรกิจ

.....
.....

3 ธุรกิจของท่านได้รับผลทางลบจากการเข้าร่วมกิจกรรมและกิจกรรมส่งเสริมการขาย ตลอดจนกิจกรรมส่งเสริมการขายเครื่องมือแอลกอฮอล์ ดังกล่าวอย่างไร เช่น ถูกคนเมาทำลายข้าวของ อาละวาด เป็นต้น

.....
.....

4. ท่านคิดว่า การจัดกิจกรรมสงกรานต์ และการมีมาตรการต่างๆ ของเทศบาลนครหาดใหญ่ ในช่วงเทศกาลสงกรานต์มีผลกระทบต่อธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจของท่านอย่างไรต่อท่านบ้างหรือไม่

.....
.....

แบบสัมภาษณ์เชิงลึก (เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน)

ชื่อผู้บันทึก.....วันที่เมษายน 2561 เวลา

.....
ผู้ถูกสัมภาษณ์สังกัดหน่วยงาน.....

สถานที่ปฏิบัติงานขณะสัมภาษณ์

1. ภารกิจ และความรับผิดชอบในช่วงจัดงานสงกรานต์ คือ อะไรบ้าง ลักษณะงาน จุดปฏิบัติงาน จำนวนครั้ง และระยะเวลา ขอบเขตอำนาจการตัดสินใจ และวิธีการติดต่อสื่อสารกับผู้บังคับบัญชา/หน่วยอื่น

.....
.....
.....

2. ในช่วงการปฏิบัติงานวันนี้ พบเหตุการณ์ต่างๆ เหล่านี้ หรือไม่

2.1 การคุกคามทางเพศ การลวนลาม

เวลา-สถานที่เกิดเหตุ

รายละเอียดเหตุ(ลักษณะและจำนวนผู้เกี่ยวข้อง เพศ รูปแบบ/วิธีการ ผลกระทบที่เกิด ความเกี่ยวข้องกับการดื่ม แอลกอฮอล์)

.....
.....
.....

วิธีการจัดการกับเหตุที่เกิดขึ้นอย่างไร เช่น วิธีการระงับเหตุ/ การช่วยเหลือผู้เกี่ยวข้อง/การรายงานไปยังหน่วยงาน

.....
.....
.....

2.2 ทะเลาะวิวาท เมาะอาละวาด อุบัติเหตุ

เวลา-สถานที่เกิดเหตุ

รายละเอียดเหตุ(ลักษณะจำนวนผู้เกี่ยวข้อง เพศ ลักษณะเหตุการณ์ ผลกระทบที่เกิด ความเกี่ยวข้องกับการดื่ม แอลกอฮอล์)

.....
.....
.....

วิธีการจัดการกับเหตุที่เกิดขึ้นอย่างไร เช่น วิธีการระงับเหตุ/ การช่วยเหลือผู้เกี่ยวข้อง/การรายงานไปยังหน่วยงานอื่น

.....

.....

.....

3. ท่านเห็นด้วยหรือมีความคิดเห็นต่อการจัดกิจกรรมที่มีในเทศกาลสงกรานต์ (เช่น มินิคอนเสิร์ต ปาร์ตี้ สงกรานต์โฟม ลานเล่นน้ำที่มีดนตรี) อย่างไรบ้าง และท่านมีความคิดเห็นต่อการจัดให้ถนนข้าวเหนียวเป็นเขตสงกรานต์ปลอดเหล้าอย่างไร ได้ผลหรือไม่ ควรมีกิจกรรมหรือมาตรการอะไรเพิ่มเติม เพื่อเป็นการป้องปรามการเกิดเหตุ และเพื่อความมั่นใจในความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว

.....

.....

.....

.....

1. บริษัท/ร้านค้าของท่านมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมในช่วงเทศกาลสงกรานต์อย่างไร และธุรกิจของท่านมีกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างไรบ้าง และมีกิจกรรมส่งเสริมการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หรือไม่อย่างไร

.....

.....

.....

2 ในภาพรวมแล้ว ธุรกิจของท่านได้รับผลทางบวกจากการเข้าร่วมกิจกรรมและ กิจกรรมส่งเสริมการขายดังกล่าวอย่างไรบ้าง เช่น รายได้เพิ่มสูงขึ้น ชื่อเสียงและโอกาสทางธุรกิจ

.....

.....

.....

3 ธุรกิจของท่านได้รับผลทางลบจากการเข้าร่วมกิจกรรมและกิจกรรมส่งเสริมการขาย ตลอดจนกิจกรรมส่งเสริมการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ดังกล่าวอย่างไร เช่น ถูกคนเมาทำลายข้าวของ อาละวาด เป็นต้น

.....

.....

.....
ท่านคิดว่า การจัดกิจกรรมสงกรานต์ และการมีมาตรการต่างๆ ของเทศบาลนครขอนแก่น ในช่วงเทศกาลสงกรานต์มีผลกระทบต่อธุรกิจ และโอกาสทางธุรกิจของท่านอย่างไรต่อท่านบ้างหรือไม่

.....
.....
.....
.....