



หน่วยวิจัยเภสัชศาสตร์สังคม



สถานการณ์การเข้าถึงแอลกอฮอล์: ความน่าเป็นห่วงของสังคมไทย

รศ.ดร.สุรศักดิ์ ไชยสงค์

หน่วยวิจัยเภสัชศาสตร์สังคม คณะเภสัชศาสตร์ ม.มหาสารคาม

สำนักวิจัยนโยบายสร้างเสริมสุขภาพ สำนักงานพัฒนานโยบายสุขภาพระหว่างประเทศ

ก้าวสู่ทศวรรษที่สองของนโยบายควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของประเทศไทย
การประชุมวิชาการสุราระดับชาติ ครั้งที่ 11 วันที่ 26 พฤศจิกายน 2563 ณ โรงแรมแมนดาริน กรุงเทพฯ

การเข้าถึงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

- ความเข้าใจพื้นฐาน
 - Alcohol ก่อปัญหา ไม่เฉพาะต่อผู้ดื่ม แต่กับคนอื่นในสังคมด้วย
 - Alcohol มีความซับซ้อน และเป็นประเด็นอ่อนไหวในสังคม
 - Alcohol มีธุรกิจใหญ่ และมีผู้เสียประโยชน์จากการควบคุมแอลกอฮอล์

- การเข้าถึงแอลกอฮอล์ ส่วนใหญ่เราสนใจ Supply side &

- การผลิตและการขาย ส่วนของ ผู้ขาย (commercial source)
 - จำนวน/ความหนาแน่นของร้านค้า
- Commercial source: การขาย alcohol vs การซื้อจากร้านค้า
 - บุคคล: เด็กเยาวชน คนที่มีเงินเมา
 - วัน เวลา
 - สถานที่
 - สถานการณ์และเงื่อนไขเฉพาะ
- Social source: การให้ alcohol vs การได้มาจากผู้อื่น

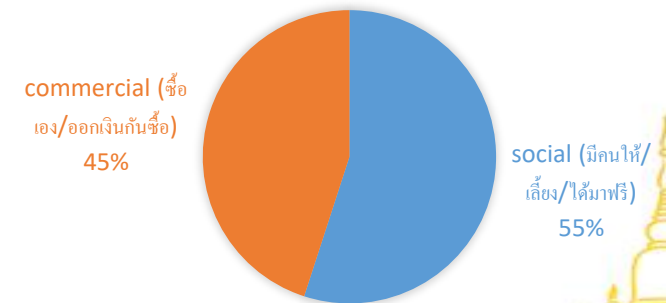
155 MILLION YOUTH AGED 15-19
consume alcohol regularly.

Increasing the minimum age to purchase alcohol can reduce consumption and **protect young people** from related harms.



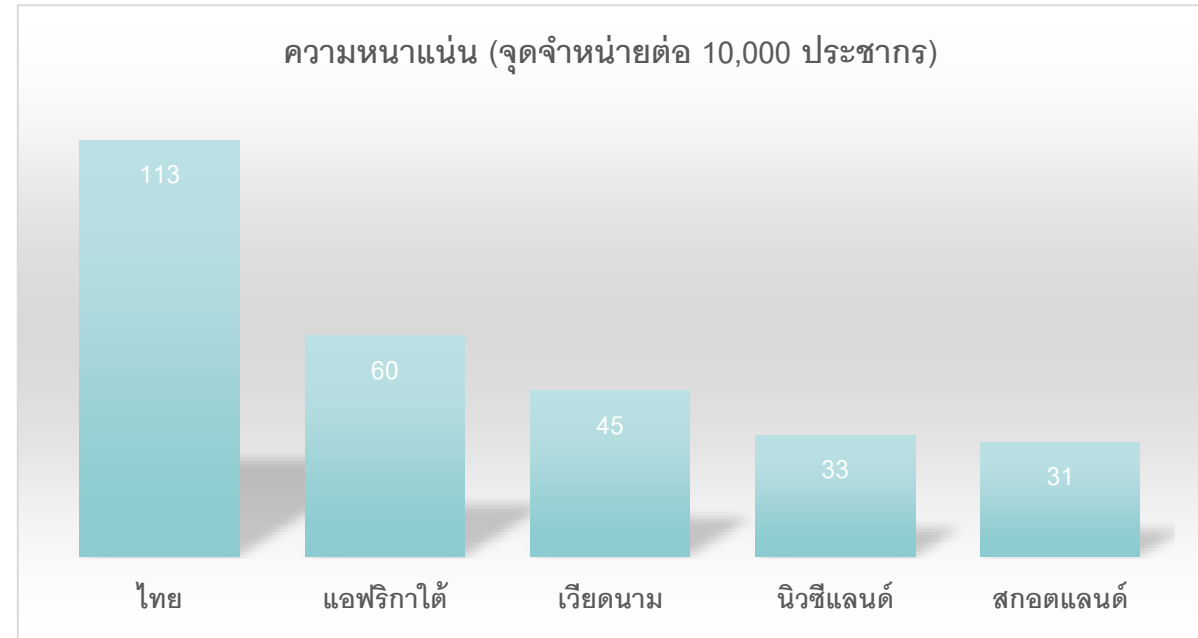

มากกว่าครึ่งของคนไทยได้
แอลกอฮอล์จาก social supply

การได้มาของแอลกอฮอล์ในไทย



ที่มา: รายงานสถานการณ์ฯ (สวितวี อัมพางค์กรชัย, 2562)

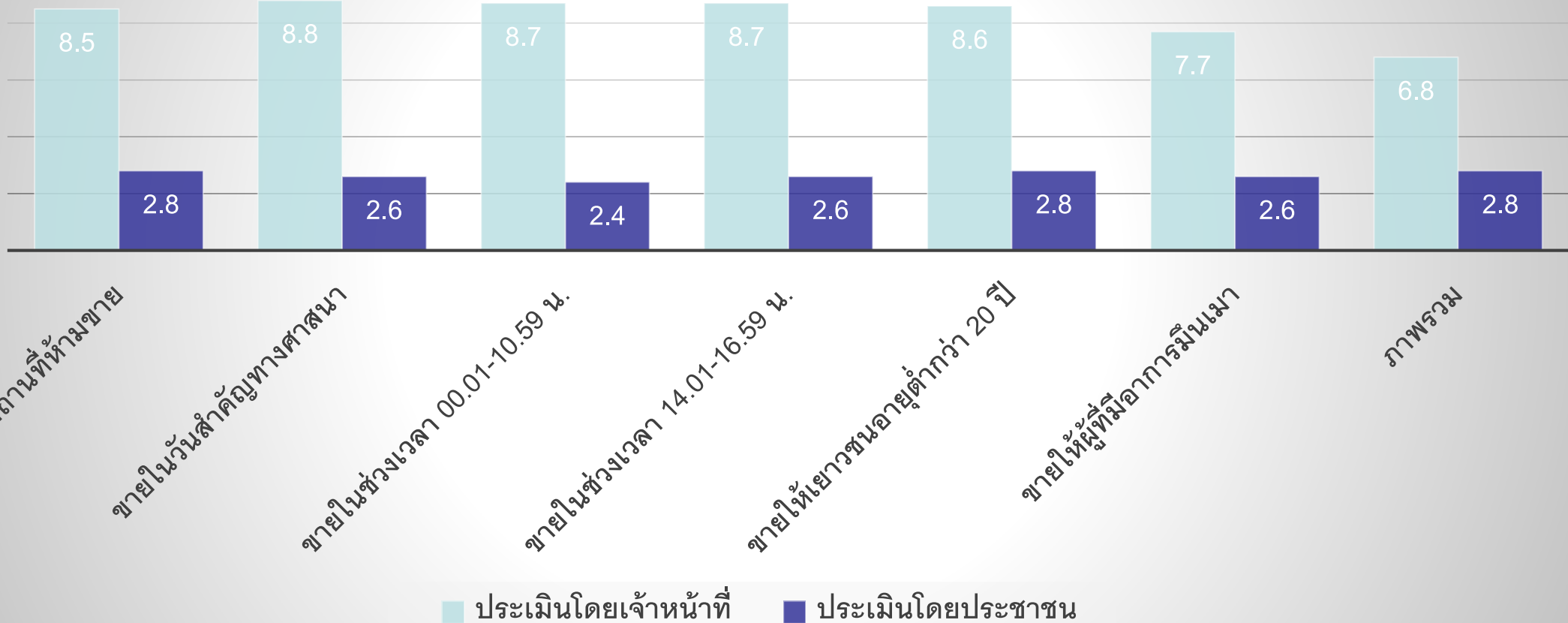
ไทยมีจุดจำหน่ายแอลกอฮอล์มาก, มากกว่าต่างประเทศ



จุดจำหน่ายฯ รวมทั้งที่มีและไม่มีใบอนุญาต
ที่มา: โครงการ IAC study (Casswell et al., 2018)

ดำเนินงานมากแล้ว... แต่ยังเข้มงวดไม่มาก..!

ระดับความเข้มงวดในการดำเนินงานควบคุมการเข้าถึงฯ





ห้ามขายแอลกอฮอล์ได้ทั่วประเทศช่วง Covid-19

สรุปข้อมูลจังหวัด
ที่มีคำสั่ง/ประกาศ
งดจำหน่ายสุรา

มติชน



ห้ามขายทั่วประเทศ



ความน่าเป็นห่วงในสังคมไทย

- เรื่องเดิมที่ต้องทำต่อไป
 - ความหนาแน่น จุดจำหน่ายในสถานที่เสี่ยง Zoning
 - การขายให้เด็ก การบังคับใช้กฎหมาย เครือข่ายเฝ้าระวัง
 - ระบบใบอนุญาต ประชาคมติของคนในชุมชน
- เรื่องใหม่ที่ท้าทายยิ่งขึ้น
 - Online and e-commerce
 - Free of control and free of problem

