

Alcohol and COVID-19: what you need to know



Under no circumstances should you drink any type of alcoholic product as a means of preventing or treating COVID-19 infection.

Consumption of alcohol WILL NOT protect you from COVID-19.

Avoid alcohol altogether

so that you do not undermine your own immune system and health and do not put the health of others at risk.



Do not use alcohol as a way of dealing with your emotions and stress

as isolation and drinking may also increase the risk of suicide. Please call a health hotline if you have suicidal thoughts.



Reach out for help

if you think your drinking or the drinking of someone close to you is out of control.



Never mix alcohol with medications

even herbal or over-the-counter remedies, as this could make them less effective, or it might increase their potency to a level where they become toxic and dangerous.



Avoid alcohol as a social cue for smoking

and vice versa, as smoking is associated with more complicated and dangerous progression of COVID-19.



Make sure that children and young people do not have access to alcohol

and do not drink in their presence – be a role model. Monitor the screen time of your children, as TV and other media are flooded with alcohol advertising and misinformation that may stimulate early initiation and increased consumption.



Discuss with children and young people the effect of alcohol on risk-taking behaviours

including potential violation of COVID-19-related physical distancing measures.



REGIONAL OFFICE FOR Europe

สถานการณ์เด่นและบทเรียน นโยบายควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในยุคโควิด-19 จากต่างประเทศ

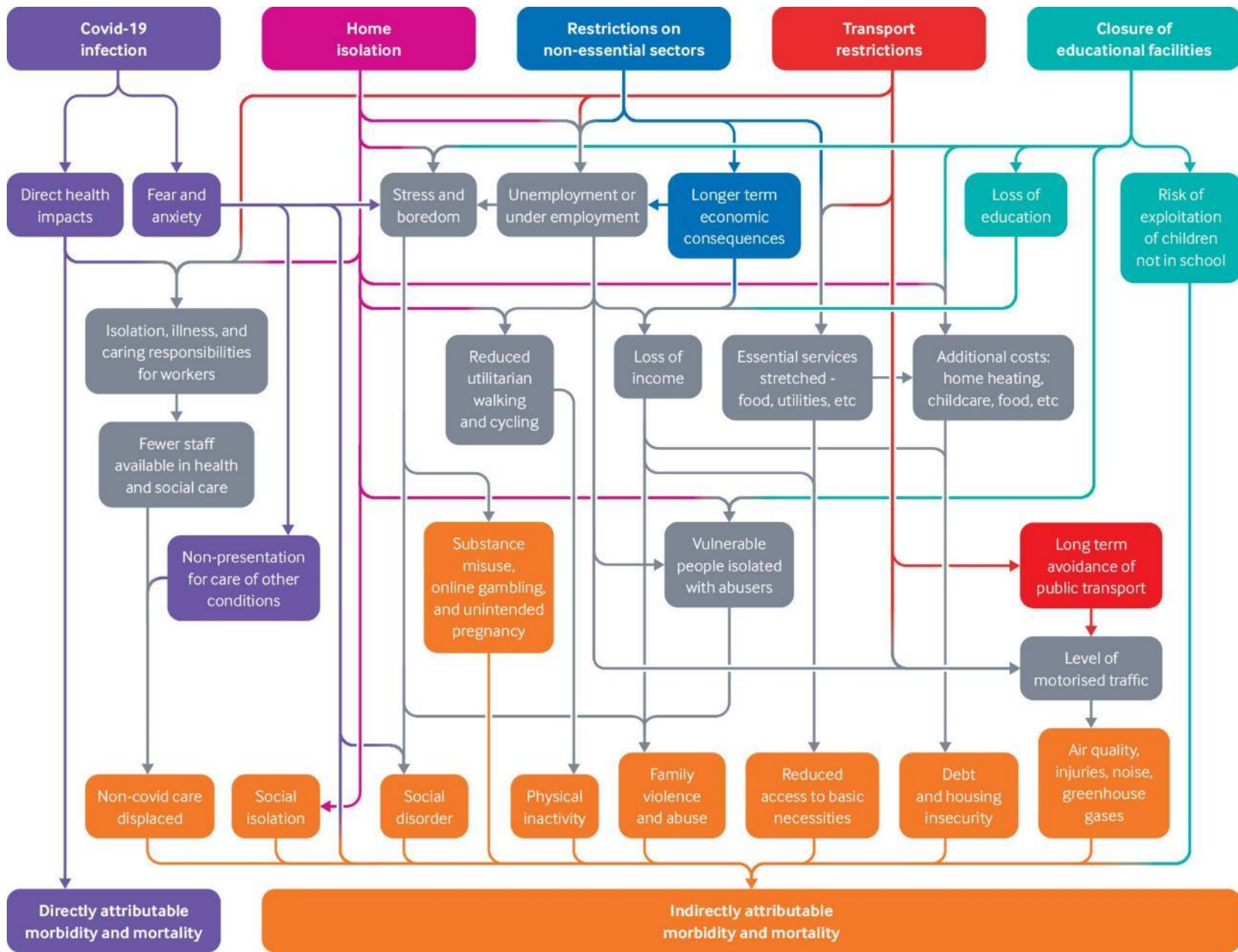
ดร.ภญ.อรทัย วลีวงศ์

สำนักงานพัฒนานโยบายสุขภาพระหว่างประเทศ

การสัมมนาวิชาการนโยบายแอลกอฮอล์ในยุคโควิด-19

18 พฤษภาคม 2563

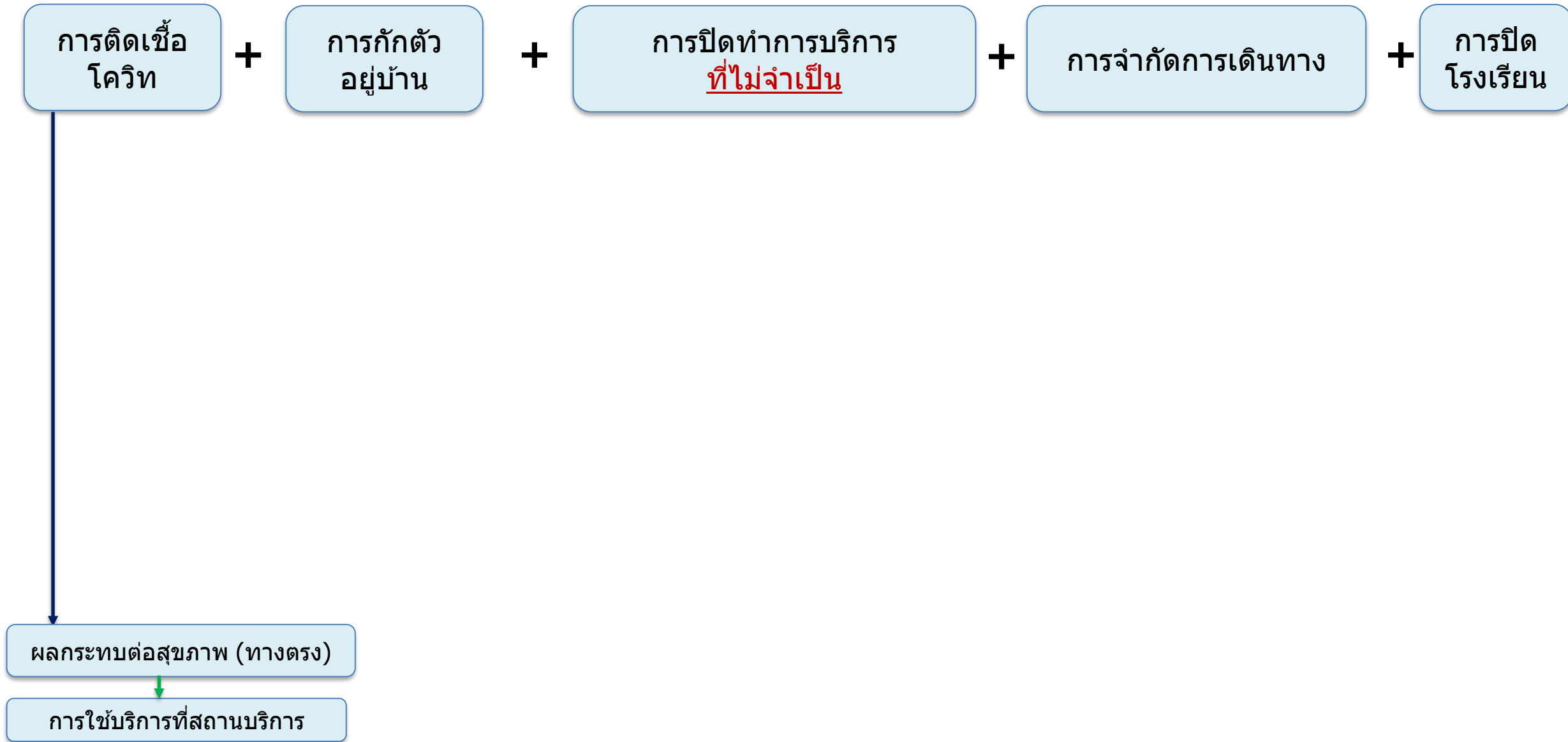
Effects of social distancing measures on health



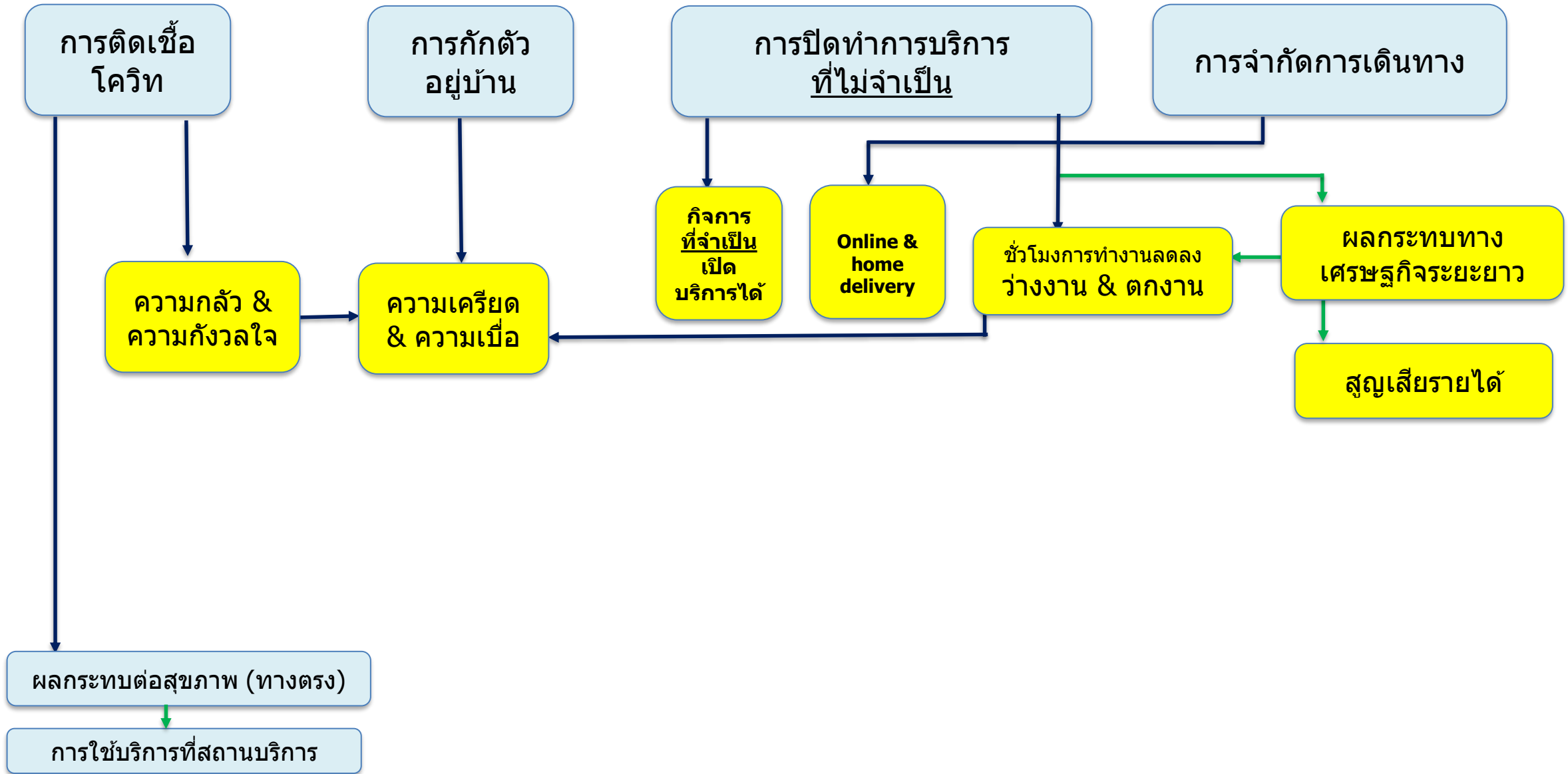
Margaret Douglas et al.
BMJ 2020;369:bmj.m1557

©2020 by British Medical Journal Publishing Group

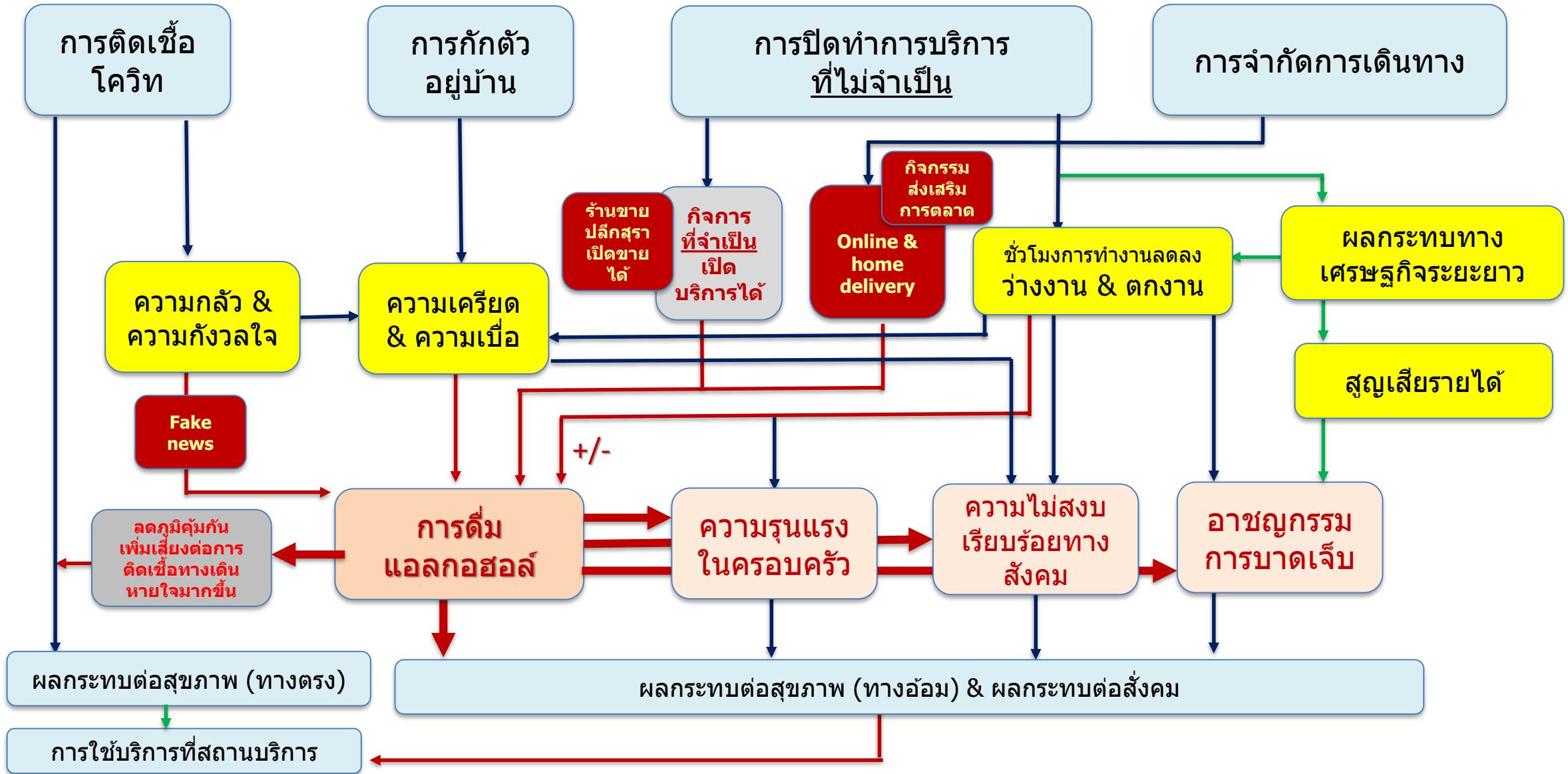
ผลกระทบของมาตรการเว้นระยะห่างทางสังคมต่อปัญหาแอลกอฮอล์ (ในช่วงการระบาด)



ผลกระทบของมาตรการเว้นระยะห่างทางสังคมต่อปัญหาแอลกอฮอล์ (ในช่วงการระบาด)



ผลกระทบของมาตรการเว้นระยะห่างทางสังคมต่อปัญหาแอลกอฮอล์ (ในช่วงการระบาด)



Fake news: ความเชื่อผิดๆ เกี่ยวกับแอลกอฮอล์ในช่วงการระบาดโควิด-19

Problems

การดื่มแอลกอฮอล์
เข้มข้นสูงสามารถฆ่าเชื้อ
ไวรัสในลมหายใจได้

การดื่มแอลกอฮอล์เป็น
ยากระตุ้นระบบภูมิคุ้มกัน
ร่างกายเพื่อต้านเชื้อ
ไวรัสได้

Consequences

Toxic alcohol kills more than 700 in Iran following false reports it wards off coronavirus

The country sees a wave of alcohol poisonings following false reports that strong alcohol could protect against the Covid-19

By Ben Farmer
28 April 2020 - 2:15pm



กรุงเทพมหานคร ข่าวสารรายสัปดาห์ การเมือง ธุรกิจ เศรษฐกิจ การเงิน

อิหร่าน'ซดเหล้า'เตือน'รักษาโควิด'ตายเพิ่มเป็น 300



คนอิหร่านเสียชีวิตกว่า
728 รายจากการดื่มเหล้า
เถื่อน (5,011 รายมีภาวะ
สุราเป็นพิษ)

ระหว่าง 20 ก.พ.- 7 เม.ย.
มีผู้ติดเชื่อโควิด 91,000
ราย เสียชีวิตจากโควิด
5,800 ราย

Responses/solutions

FACT:
Drinking methanol,
ethanol or bleach
DOES NOT prevent
or cure COVID-19
and can be
extremely
dangerous



5 April 2020



World Health
Organization

#COVID19

#coronavirus



NYS
LIQUOR STORE
ASSOCIATION
www.nyslsa.com

New York State Liquor Store Association
about 2 months ago



Liquor stores have been deemed an essential business during the outbreak of COVID-19, meaning we are permitted to stay open to serve you!

Please consider utilizing pick up or delivery options when purchasing from your favorite local retailer, and stay safe and healthy.

NYSLSA members, like many others in the food and beverage industry, are trying to assist the public in getting through these challenging times. Just as restaurants have adapted to provide takeout service, our members are taking every precaution to protect both customers and staff, and are following the guidelines as issued by federal, state and local governments.

<https://on.ny.gov/2UnwmHb>

👍 189 💬 158 ➦ 1.9K

กิจกรรมการตลาด ของอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์ ในช่วงมาตรการเว้นระยะห่างทางสังคม

- กระตุ้นให้กักตุนสินค้าช่วงกักตัว
 - Quarantine packaging
- การโฆษณาและส่งเสริมการขายทางสื่อออนไลน์และ social media (ตรง & อ้อม)
 - Zoom party
- การขายออนไลน์และบริการส่งถึงบ้าน (E-commerce, home delivery services)
- CSR >> แอลกอฮอล์ล้างมือ
- ขาย Healthier alcohol products

<https://www.usatoday.com/story/money/2020/03/20/coronavirus-new-york-liquor-stores-essential/2887048001/>

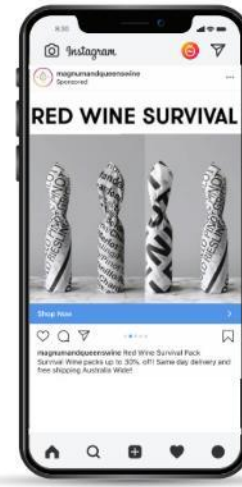
An alcohol ad every 35 seconds.

A snapshot of how the alcohol industry is using a global pandemic as a marketing opportunity.



May 2020

Supported by



- ช่วงการระบาด ใน 1 ชั่วโมงของคืนวันศุกร์ มีโฆษณาแอลกอฮอล์ 107 โฆษณาส่งไปตาม Facebook และ Instagram ส่วนตัวของผู้บริโภค (35 โฆษณาต่อวินาที)
- โฆษณามี 6 เนื้อหาหลัก
 - 58% ซื้อแอลกอฮอล์ได้ง่าย โดยไม่ต้องออกจากบ้าน
 - 55% ประหยัดเงิน
 - 35% ให้ซื้อเพิ่มเติม ตน (buy more)
 - 24% ดื่มช่วงระบาด
 - 16% ดื่มเพื่อบรรเทาปัญหา เพื่อรอดชีวิต
 - 14% เลือกผลิตภัณฑ์สุราที่ดีต่อสุขภาพมากขึ้น (healthier)
- 71% ของโฆษณานำเสนอเนื้อหาเชื่อมโยงกับบริบทระบาดของโควิด
- 66% ของโฆษณามีปุ่มให้กดเพื่อเชื่อมต่อไปยังร้านค้าขายออนไลน์ เช่น 'Shop now' หรือ 'Get offer'

การเปลี่ยนแปลงของนโยบายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงการระบาดโควิด

สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19



ความเข้มข้นของมาตรการ
มาตรการเว้นระยะห่างทางสังคม >>>>> มาตรการปิดเมือง



แอลกอฮอล์ = สินค้าจำเป็น?
ร้านขายแอลกอฮอล์ = บริการจำเป็น?

←← Dry vs wet country

←← การคำนึงความปลอดภัยของพนักงานขาย

←← อิทธิพลของอุตสาหกรรมแอลกอฮอล์ต่อผู้กำหนดนโยบาย



นโยบายควบคุมการเข้าถึงทางกายภาพ
(ห้ามจำหน่าย ปรับเวลาจำหน่าย)



ระดับการบังคับใช้กฎหมาย

←← ระบบใบอนุญาตจำหน่ายแอลกอฮอล์

CLOSURE OF NON-ESSENTIAL BUSINESSES

The District of Columbia closed all non-essential businesses beginning on March 25 at 10:00 p.m. through May 15.

WHAT CAN STAY OPEN*

- ✓ Automotive repair and automotive supply stores
- ✓ Banks and credit unions
- ✓ Bicycle sales and bicycle repair shops
- ✓ Childcare facilities
- ✓ Grocery stores, supermarkets, licensed farmers markets, liquor stores, convenience stores, and food retailers
- ✓ Hospitals, clinics, dentists, pharmacies
- ✓ Veterinarians and animal care services

WHAT MUST CLOSE*

- ✗ Door to door solicitations
- ✗ Gyms, health clubs, spas, and massage parlors
- ✗ Hair salons, barbers, tanning salons, tattoo parlors, and nail salons
- ✗ Retail clothing stores
- ✗ Theaters, auditoriums and nightclubs
- ✗ Tour guides and tour services
- ✗ Restaurants, cafes, coffee/tea shops, bars, and other food service locations **except** those offering delivery, grab-and-go and carryout



*For the

businesses,

CORONAVIRUS

GOVERNMENT OF THE
DISTRICT OF COLUMBIA
MARIEL BOWSER, MAYOR

อเมริกา

บริบท **ร้านขายปลีกแอลกอฮอล์=บริการจำเป็น (delivery ได้)**

สถานการณ์ช่วงการระบาด

- **ซื้อมากขึ้น**
 - ร้านปลีก ไวน์ 28% เหล้ากลั่น 26% เบียร์ 14% (เทียบกับปี62)
 - ขายส่ง ไวน์แพค3ลิตร 53% เบียร์แพค24 24%
 - Online เพิ่ม 42%
- **ดื่มหนักมากขึ้น (เช่นเดียวกับช่วงภัยพิบัติที่ผ่านมา เช่น 9/11 เฮอริเคน Katrina)**

สถานการณ์ช่วงผ่อนปรน

- ประชาชนฝ่าฝืนกฎหมายห้ามดื่มในที่สาธารณะ หลังรัฐผ่อนปรนนโยบายปิดเมือง

นโยบายใหม่

- ช่วยเหลือผู้ประกอบการ

UK pubs and breweries push to be allowed takeaway sales

Pressure follows decision to declare off-licences essential during coronavirus lockdown

- Coronavirus - latest updates
- See all our coronavirus coverage



Brewers say failure to cancel beer duty threatens their survival

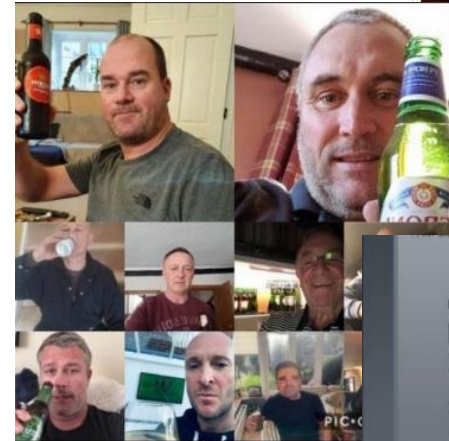
Industry warns thousands of jobs at risk after chancellor refuses to freeze payments

- Coronavirus - latest updates
- See all our coronavirus coverage



John Wise, the head brewer at Wild Card Brewery: 'Our income has disappeared virtually overnight.' Photograph: Christopher Thomond/The Guardian

have been dealt a "devastating" blow after the chancellor, Rishi Sunak, refused to cancel monthly beer duty payments, prompting warnings that thousands of jobs are at risk.



CORONAVIRUS: PUBLIC INFORMATION

A strict ban of alcohol has been issued with immediate effect.

False information

Checked by independent fact-checkers

[See why](#)

Get ready for complete lockdown

2.2k comments
5.9k shares

Like Comment Share

Clear checkmate comments 6 of 1,324

Like Reply 17h

Like Reply 14h

Like Reply 14h

Like Reply 17h

Like Reply 17h

Like Reply 17h

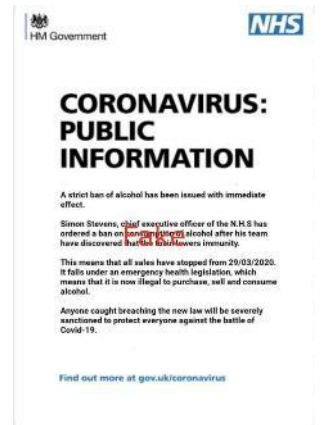
สหราชอาณาจักร

บริบท ร้านขายปลีกแอลกอฮอล์ & off licences = บริการจำหน่าย
นโยบายใหม่

- ปิดสถานที่นั่งดื่ม แต่สามารถขายแบบ takeaway & ส่งถึงบ้านได้ (เช่นเดียวกับร้านอาหาร) โรงผลิตสุราก็สามารถขาย delivery ได้
- แพทย์เวชศาสตร์ฉุกเฉินส่งจดหมายเปิดผนึกให้เพิ่ม Minimum Unit Pricing ควบคุมการดื่มที่มีปัญหาเพื่อลดภาระงานห้องฉุกเฉิน
- Online resource สำหรับการเลิกเหล้า (AA online meeting, UK Smart)

สถานการณ์ช่วงการระบาด

- ในช่วง lockdown
 - 21% ของนักดื่ม ดื่มถี่ขึ้น (โดยเฉพาะนักดื่มหนัก)
 - 35% ของนักดื่ม ดื่มลดลง (ex: drinking-free day)
 - 6% ของนักดื่ม หยุดดื่ม
 - 4% ของนักดื่ม ใช้บริการคำปรึกษาออนไลน์
- Virtual pub
- Fake news เรื่องห้ามขายใน UK พร้อมแสดงเอกสารทางการปลอม



<https://ahauk.org/recovery-during-coronavirus/>

Heaviest drinkers still drinking during lockdown: UK research, *Alcoholism & Drug Abuse Weekly* DOI: 10.1002/adaw

<https://www.theguardian.com/business/2020/mar/25/off-licences-added-to-essential-businesses-list-by-uk-government-covid-19>

แอฟริกาใต้

บริบท: เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ไม่ได้อยู่ในรายการสินค้าและบริการที่จำเป็น

18 มี.ค.63

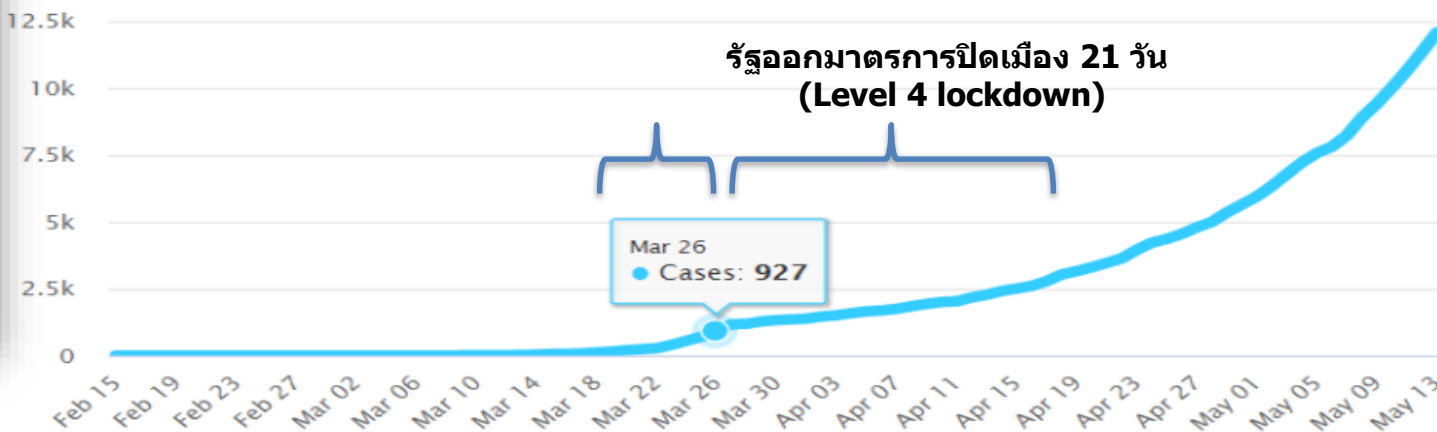
- จำกัดการขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ภายใต้แผนยุทธศาสตร์การจัดการวิกฤตโควิด-19 (COVID-19 Disaster Management Strategy)
- จำกัดจำนวนลูกค้าในร้านอาหาร ผับ บาร์ ไม่เกิน 50 คน
- งดการออกใบอนุญาตจำหน่ายแอลกอฮอล์สำหรับงานอีเว้นท์
- กำหนดให้ร้านนั่งดื่มปิดบริการ/ร้านค้าปลีก (Bottle shop) ห้ามจำหน่าย
 - วันจันทร์ถึงเสาร์ ระหว่าง 18.00 – 9.00 น.
 - วันอาทิตย์และวันหยุดราชการ ระหว่าง 13.00 – 9.00 น.

27 มี.ค. – 16 เม.ย. 63

- มาตรการปิดเมืองระดับ 4
- ห้ามจำหน่ายแอลกอฮอล์และบุหรี่ย
- ห้ามเคลื่อนย้ายแอลกอฮอล์

ภาคตำรวจคาดหวังว่าจำนวนอุบัติเหตุและการใช้ความรุนแรงจากแอลกอฮอล์จะลดลงจากมาตรการห้ามจำหน่าย

- >> ลดจำนวนผู้ป่วยที่ร.พ.
- >> มีเตียงสำรองมากขึ้น



Level 4 lockdown

Here's what is not allowed under South Africa's level 4 Covid-19 restrictions.

news 24

WHAT'S NOT ALLOWED

- If you don't have a permit you must stay home from 8pm to 5am.
- No crowds or night vigils are allowed. Hygiene precautions must be strictly adhered to.
- No travelling between provinces except under exceptional circumstances. Borders remain closed.
- Recreational visits are not allowed.
- Alcohol is not allowed
- Taking this into account and health concerns, no cigarettes will be sold
- Hairdressers will not be open
- Hotels and guest houses are to remain closed. Accommodation will only be allowed for quarantine purposes.

Source: National Coronavirus Command Council

Graphic: RUDI LOUW

Level 4 lockdown

Here's what is allowed under South Africa's level 4 Covid-19 restrictions.

WHAT'S ALLOWED

- You can cycle, run and walk but it will also have to be between 6am and 6pm within your neighbourhood and you must be wearing a face mask.
- Provisions will be made for South Africans to go to their families or work. They have to be quarantined when going to their families or work.
- Close relatives will continue to be allowed to attend funerals.
- Winter clothes will be allowed to be sold.
- We are still encouraging people to work from home to do so.
- Postal and courier services will be allowed.
- Public transport - In addition to taxis, services, buses and rail will be open under strict conditions.
- All agricultural products will be allowed to be exported.

Source: National Coronavirus Command Council



SAAPA @Saapa7 · May 7

Some of the benefits of the current alcohol restrictions as shared by @profparry during @SAAPA7 and @PublicHealthSA webinar today #AlcoholSafeSA #Covid19SA

Lives saved as a result of lockdown & ban on alcohol sales

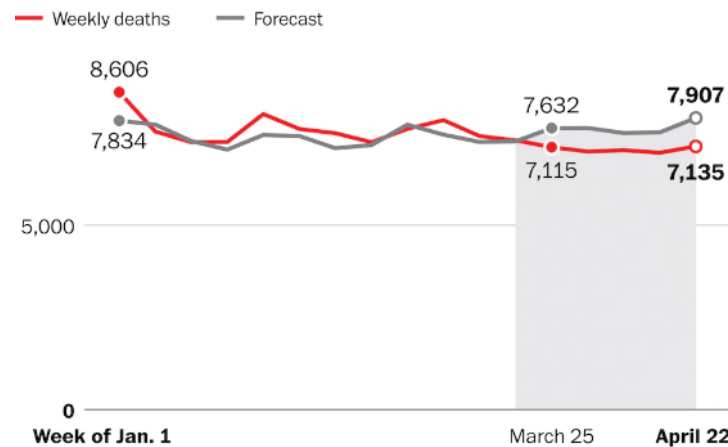


- ~ 171 alcohol-related deaths per day in SA (Probst et al., 2019)
- 19% related to injury = 32 alcohol-related **injury** deaths per day
- Estimated 65% drop in injury fatalities during lockdown (using trauma admissions drop) = 21 alcohol injury deaths per day

With ~70% related to ban on liquor sales = 15 deaths averted per day or 412 over 4 weeks

Excess deaths in South Africa drop during lockdown

Even with confirmed coronavirus deaths, the number of weekly deaths in South Africa is less than forecast in recent weeks, a trend that health experts have attributed to a ban on alcohol and decrease in vehicle use during the country's strict lockdown, which took effect March 27.



ลดการเสียชีวิต 15 รายต่อวัน (412 รายใน4wk) จากการขาดเครื่องดื่มที่เกี่ยวข้อกับการดื่มแอลกอฮอล์

Africa

South African brewer says it may dump 400M bottles of beer



อุตสาหกรรมสุร่าบ่นว่าจะต้องทิ้งเบียร์กว่า 400 ล้านขวด สูญเสียว่า 8 ล้าน\$ และอาจทำให้คนตกงานกว่า 2,000 คน

https://www.washingtonpost.com/world/africa/south-african-brewer-says-it-may-dump-400m-bottles-of-beer/2020/05/07/6abea4b8-9075-11ea-9322-a29e75effc93_story.html

Russia Mulls Raising Legal Drinking Age After Deaths Spike

By AFP
May 13, 2020



Over the past years there have been a number of attempts to raise the legal drinking age in Russia.

Kirill Zykov / Moskva News Agency

รัสเซีย

บริบท รัฐบาลให้ความสำคัญกับการควบคุมปัญหาแอลกอฮอล์

- มาตรการปิดเมืองสัปดาห์ที่ 4 ของมี.ค.
- ยอดขายวอดก้าเพิ่มขึ้น 65% หลัง lockdownหนึ่งสัปดาห์ เทียบกับเดือนก่อนหน้า
- 75% รายงานว่าซื้อแอลกอฮอล์เพิ่มขึ้น
- การเสียชีวิตจากแอลกอฮอล์เพิ่มมากขึ้น
- ความรุนแรงในครอบครัวเพิ่มมากขึ้น

นโยบายใหม่

- รัฐมนตรีสธ. เสนอให้เพิ่มอายุขั้นต่ำซื้อสุราเป็น 21 ปี (จากเดิม 18 ปี)

กรีนแลนด์: ห้ามจำหน่ายสุราในเมืองหลวง (Nuuk) และปริมณฑล (28 มี.ค.-15 เม.ย.) >> **ป้องกันการใช้ความรุนแรงต่อเด็ก การดื่มทำให้คนไม่ตระหนักเรื่องสุขอนามัย**

เม็กซิโก: ห้ามจำหน่ายในบางพื้นที่, ในเขตท่องเที่ยวจำกัดเวลาจำหน่าย, บางพื้นที่ห้ามผลิตและกระจายสินค้า >> **มุ่งหวังเรื่องความปลอดภัยในสังคม**

ฝรั่งเศสตอนเหนือ (จังหวัดแอน Aisne) : ห้ามร้านขายปลีกจำหน่ายสุรา (ยกเว้นจากห้ามจำหน่ายหลัง 20.00น.)>> **ป้องกันการรุนแรงในครอบครัวและความไม่สงบเรียบร้อย>>ถูกยกเลิกหลังประกาศใช้ 24 ชม. (อ้างผลเสียจากผู้เชี่ยวชาญด้านการเสพติด)**

ศรีลังกา: ห้ามจำหน่ายช่วง lockdown, ห้าม home delivery เหล้าและบุหรี่ (ซึ่งผิดกฎหมายสรรพาสิตอยู่แล้ว)>> **ชาวบ้านผลิตเหล้าเถื่อนเอง (ยอดขายน้ำตาลฟุงปิดปกติ เกสहुงต้ม)>>เจ้าหน้าที่ออกจับกุม ขายแพงขึ้น 4 เท่า และกระทรวง telecom ตรวจสอบการแชร์วิธีการผลิตและสูตรตามสื่อออนไลน์**

ปานามา: ห้ามจำหน่าย ทรายขายสินค้า ดื่ม (Dry law) 45 วัน, ผ่อนปรนจำกัดจำนวนการซื้อเบียร์ไม่เกิน 6 ขวด/ไวน์ไม่เกิน 1 ขวด และห้ามดื่มในที่สาธารณะ

Covid-19 lockdown: Will India's move to ease alcohol restrictions fuel domestic abuse?

Women's rights experts have opposed the decision to reopen liquor shops.



Delhi has also started e-tokens for buying liquor. (PTI)

Pune to start e-tokens for buying liquor, system could be replicated in Mumbai

1 min read . Updated: 12 May 2020, 09:49 AM IST

PTI

อินเดีย

สถานการณ์ช่วงการระบาด

- ที่มัมไบมีผู้หญิงโทรมาปรึกษาเพิ่ม 4 เท่า (เครือข่ายด้านความรุนแรงในครอบครัว)

นโยบาย/มาตรการใหม่

- ห้ามจำหน่าย 6 สัปดาห์ ตั้งแต่ 24 มี.ค. >>มีการฝ่าฝืน
- รัฐเดลี อินเดียออกกฎเก็บ "ภาษีเหล่าโคโรนาไวรัส" กับร้านขายเหล้า คิดอัตรา 70% ของราคาขายปลีกเหล้ากลั่นทุกประเภท หลังรัฐออกมาตรการผ่อนปรน เริ่ม 5 พ.ค. ร้านค้าต้องทำรายงานการขายประจำวันและจ่ายเงินคืนให้รัฐ >>> **รัฐมุ่งหารายได้เข้ารัฐจากการเก็บภาษีสุรา**
- ทดลองใช้ e-token สำหรับซื้อแอลกอฮอล์ (ผู้ซื้อลงทะเบียนผ่านสรรพสามิต) >>จำกัดจำนวน e-token ต่อวัน >> ลดความหนาแน่นของคนไปซื้อที่ร้าน
- หลายรัฐอนุญาตให้ขายออนไลน์ได้ (ตามการร้องขอของกลุ่มธุรกิจ)

ฉกทัศน์ผลกระทบจากช่วงวิกฤตเศรษฐกิจต่อการดื่ม (วิเคราะห์จากข้อมูลจากสถานการณ์ในอดีต)

ฉกทัศน์ 1

ผลในระยะสั้น

ช่วงที่มีการจำกัดการจำหน่าย

>> ดื่มลดลงในประชากรบางกลุ่ม
อันเนื่องมาจากการเข้าถึงทาง
กายภาพ, ความสามารถในการซื้อ,
การคำนึงถึงสุขภาพมากขึ้น

ฉกทัศน์ 2

ผลในระยะกลางถึงระยะยาว

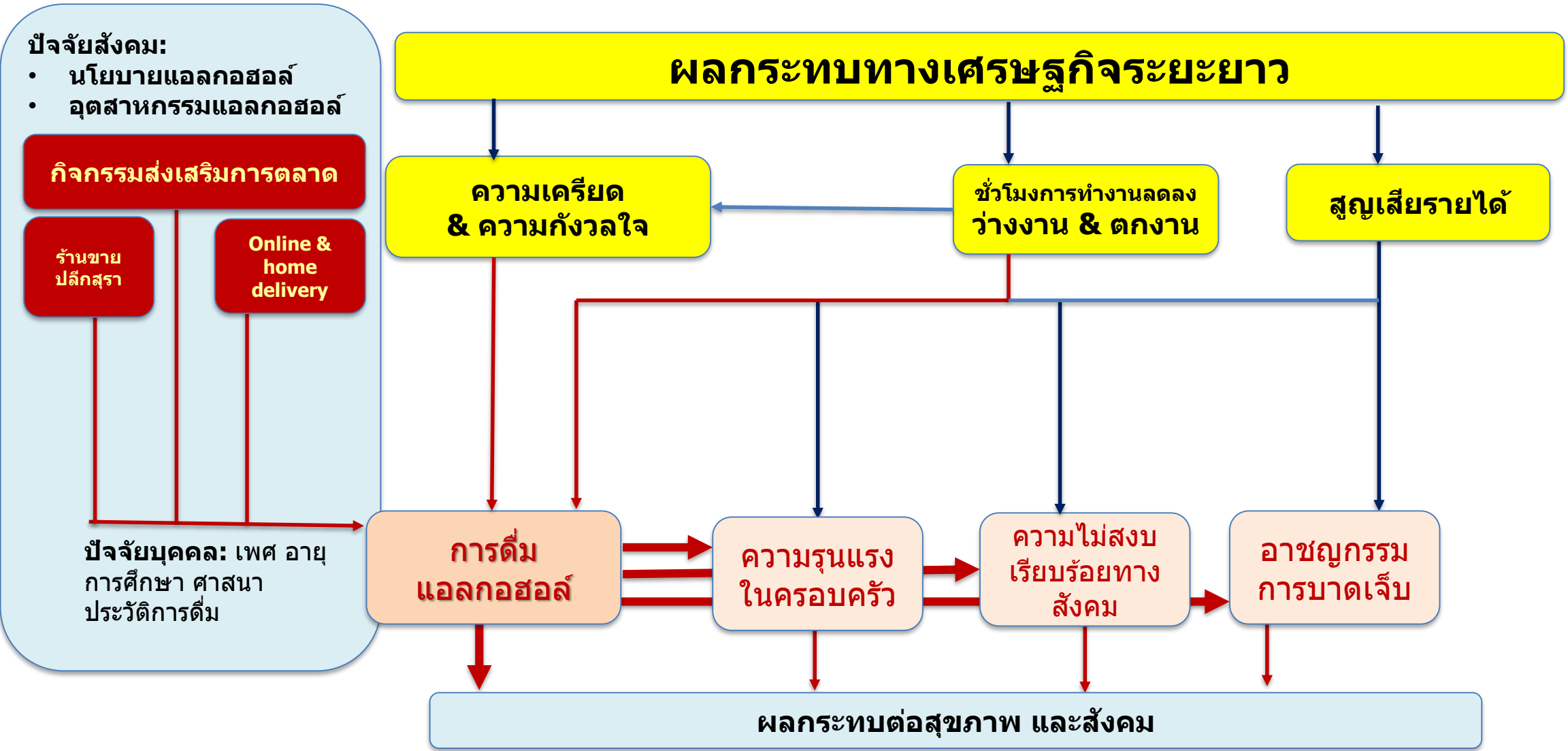
>>> ดื่มเพิ่มขึ้นในประชากรบางกลุ่ม
โดยเฉพาะในกลุ่มผู้ชาย

อันเนื่องมาจาก

- สภาวะ distress ในช่วงการระบาด
- วิกฤตการเงิน
- การแยกตัวจากสังคม
- ความไม่แน่นอนในอนาคต

Rehm et al (2020) Alcohol use in times of the COVID 19: Implications for monitoring and policy, Drug and Alcohol Review DOI: 10.1111/dar.13074

ผลกระทบของวิกฤตเศรษฐกิจต่อปัญหาแอลกอฮอล์ (หลังการระบาดโควิด-19)



บทเรียนเพื่อการควบคุมแอลกอฮอล์ในประเทศไทย

การจัดการความรู้ข้อมูล

กระแสปัญหาแอลกอฮอล์

- ติดตามการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม การดื่มแอลกอฮอล์
 - วิเคราะห์ประชากรทั้งหมด
 - วิเคราะห์แยกตามปัจจัยเพศ สถานะเศรษฐกิจ
 - ค้นหากลุ่มนักดื่มเปราะบาง
- ติดตามผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับการดื่มแอลกอฮอล์ (ฐานข้อมูลจากหน่วยงาน)

กระแสนโยบาย

- ข้อมูลผลกระทบของนโยบายการป้องกันการระบาดและนโยบายแอลกอฮอล์ที่เกี่ยวข้อง >>↑ **Public acceptance & trust**

กระแสปัจจัยสังคม การเมือง เศรษฐกิจ

- ติดตามไลฟ์สไตล์ใหม่ ๆ ของผู้บริโภค
- วิเคราะห์อุตสาหกรรมสุราเชิงลึก (การลงทุนแผนการตลาด)

การขับเคลื่อนสังคม

และส่งเสริมการเท่าทันสุขภาพ

ประเด็นรณรงค์สาธารณะ/มาตรการชุมชน

- **Alcohol in all problems** บทบาทของแอลกอฮอล์ในปัญหาสุขภาพ. สังคมและเศรษฐกิจ
 - แอลกอฮอล์ในมุมมองเศรษฐกิจ (ความยากจน และการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืน (สุขภาพนำเศรษฐกิจ)
 - แอลกอฮอล์กับความไม่เท่าเทียมทางสังคม
 - แอลกอฮอล์กับโรคติดต่อ
- **Alcohol marketing = พาหนะนำโรคติดต่อและไม่ติดต่อ**
- **วิถีชีวิตปราศจากแอลกอฮอล์**
 - การมีสุขภาพที่ดี
 - เศรษฐกิจพอเพียง
- ความรับผิดชอบต่อสังคมและการปฏิบัติตามกฎหมายของผู้ประกอบการค้าปลีกหรือบริการ
- ทำงานกับผู้ผลิต Contents

การพัฒนานโยบาย การบังคับใช้กฎหมาย

การสร้างความเข้มแข็งให้ระบบควบคุมแอลกอฮอล์ทุกระดับ

- **Alcohol in all policies** การสร้างความร่วมมือและการทำงานกับภาคส่วนต่าง ๆ ผ่าน value ของนโยบายแอลกอฮอล์
 - การสร้างความปลอดภัย/ความสงบเรียบร้อยของสังคม
 - การพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
- กฎหมายควบคุมแอลกอฮอล์ในช่องทาง **E-commerce (↓ ลดปัญหาจากการดื่มที่บ้าน)**
- การทบทวนตำแหน่งและการจัดระเบียบทางการค้าผลิตภัณฑ์และบริการเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (ผ่านการปฏิรูประบบใบอนุญาต)
- การจัดการ **fake news & misinformation** อย่างทันท่วงที
- การสร้างความชัดเจนประเด็น **COI** ในความร่วมมือระหว่างรัฐและเอกชน (ผู้ประกอบการที่เกี่ยงข้องกับธุรกิจแอลกอฮอล์)
- การสร้างความเข้มแข็งให้คนทำงาน **ในระดับพื้นที่ เพื่อพัฒนานโยบายที่เหมาะสมในบริบทพื้นที่**
- การสร้างความร่วมมือในระดับนานาชาติ (วิชาการ วิจัย/นโยบาย/ขับเคลื่อนสังคม)

ใช้เทคโนโลยี ระบบออนไลน์ (ที่ประชาชนพึ่งพาตัวเองได้) big data, วิธีการทำ social marketing ใหม่ ๆ