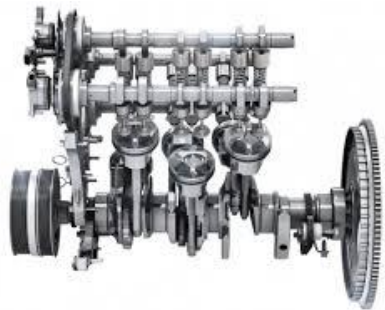


แนวทางการปรับสู่ New normal ในการควบคุมแอลกอฮอล์ (แบบไทยๆ)

ธีระ วัชรปราณี

สำนักงานเครือข่ายองค์กรงดเหล้า



เศรษฐกิจ Start ได้เมื่อไหร่
ทุกคนรอการ unlock

1

การจัดการการศึกษา

2

3

4

วิกฤต
การเมือง

ปัญหาส่วนบุคคล,
ปัญหาในครอบครัว
ฆ่าตัวตาย

วิกฤตสุขภาพ
ภัยแล้ง
การเกษตร

วิกฤตเศรษฐกิจ
ท่องเที่ยว/ชิ้นส่วน
รถยนต์/การบิน/
การเงิน/เกษตร

ตกงาน / ขายของไม่ได้
หนี้ท่วม ทรัพย์สินหลุดมือ
สิ้นหวัง

คนถูก
ทอดทิ้ง/
เด็ก คนแก่

รัฐอัดเงิน (ให้ใคร?)
นายทุน หรือกระจาย

อาชญากรรม
ความปลอดภัย

มีค. - เมย. = เขาอยู่?

พค. มีย. ยึดเชื้อ คนป่วยยังขยายตัวในหน้าฝน จนสิ้นปี 63

คาดการณ์ ประกาศฉุกเฉิน 1-30 เมษายน
มีสัญญาณบอกว่า 15 เมย. คือ indicator

ภาพที่ 1 ค่อยเป็นค่อยไป :
หลัง 15 เมย. ผู้ป่วยแต่ละวัน
เพิ่มขึ้นในอัตราคงที่ ประมาณ
100เคส

ภาพที่ 2 เริ่มใหม่ : หลัง 15
เมย. ผู้ป่วยรายวัน เริ่มลดลง
พค.เริ่มทำงานได้

ภาพที่ 3 เลวร้าย : หลัง 15 เมย.
ผู้ป่วยแต่ละวัน เพิ่มในอัตราเท่าตัว เช่น
จากปกติ 100 เป็น 2-300 +++

ภาพที่ 4 เด่าไม่ถูก : แม้จะผ่าน 15
เมย. เป็น indicator แต่ก็อาจจะ
พลิกผันได้ ไม่รู้ว่าจะไปทางไป

เห็นโอกาสอะไรในวิกฤตนี้

โอกาส 1 เตรียมพื้นที่ชุมชน สร้างแกนนำชุมชนให้เข้มแข็ง สร้างชมรมคนหัวใจเพชรให้มีบทบาท





โอกาส 2 สร้างการรณรงค์เสริมภูมิคุ้มกันร่างกาย งดดื่ม งดสูบ ทั้งประเทศ

โอกาส 3 สร้างเด็กเยาวชนให้รับผิดชอบต่อสังคมมากขึ้น

โอกาส 4 ที่จะเชื่อมงานข้ามองค์กร สร้างเครือข่าย เช่น เกษตร อาหาร ภัยพิบัติ เด็กเยาวชน ฯลฯ

โอกาส 5 ที่อาจต้องเตรียมเป็นส่วนหนึ่งในการเป็นเครือข่ายภาคประชาสังคมเพื่อร่วมบริหารเงินช่วยเหลือสังคม (แนวคิดคล้ายๆ กองทุน SIF)

โอกาส 6 รู้จักรูปแบบการทำงานผ่านสื่อออนไลน์ให้มีประสิทธิภาพ

- การประชุม 
- การนำเสนอผลงาน 
- การถอดบทเรียน 
- การอบรม Training 

โอกาส 7 ใช้เงินกองทุนสุขภาพตำบล → เสนอการปรับระเบียบการใช้เงินและ โครงสร้างกรรมการกองทุนตำบล



อย่าหยุดที่จะเชื่อมคนทำงานระดับ
ชุมชน และนโยบาย

การปรับตัว : มองยาว แต่คิดสั้น





ระยะเร่งด่วน มีค. - เมย.

- ช่วยวิกฤตด้านสุขภาพ ทรนรงค์ สร้างความเข้าใจ รู้เท่าทัน ชวนให้ลด ละ เลิกเหล้าบุหรี่ เน้นพื้นที่ชุมชนสู่เหล่า และ เจ้าภาพงาน ประเพณี
- เครือข่ายเยาวชนชนกิจกรรมผ่านสื่อออนไลน์ และการทบทวนคุณค่าของชีวิต
- เผื่อระวังการฉวยโอกาสธุรกิจ นำมาผ่านออนไลน์ และดีลิเวอรี่
- รายงานต่อผู้ว่าฯ นายอำเภอ

ประชุมออนไลน์ ครั้งที่ 1

ระยะ 2 พค.-มิย.

เริ่มโครงการปี 2563 /ปี๖2

- ชุมชนสู่เหล่าเสริมภูมิคุ้มกันต้านโควิด +ร่วมสร้างสังคมไม่ทิ้งกัน บนฐานเศรษฐกิจชุมชน 
- เจ้าภาพงานประเพณี....??? 
- เครือข่ายเยาวชน เต็กปิดเทอมต่อเนื่อง ส่งเสริมกิจกรรมสร้างสรรค์ ให้เยาวชนมีบทบาทในสังคม 
- เผื่อระวังการทำผิดกฎหมายผ่านออนไลน์ และดีลิเวอรี่ 
- รายงานต่อผู้ว่าฯ นายอำเภอ

ประชุมออนไลน์ ครั้งที่ 2

ระยะ 3

กค. สค. กย. ตค. พย. ธค.

ระหว่างเข้าพรรษา ต่อเนื่องออกพรรษาจนสิ้นปี

เราจะมาเจอกันอีกครั้ง

ประชุมออนไลน์ ครั้งที่ 3

แนวทางการปรับสู่ New normal ในการควบคุมแอลกอฮอล์ (แบบไทยๆ)

- **New Normal** เกิดขึ้นตลอดเวลาไม่ใช่แค่โควิด แต่โควิดทำให้เกิดสิ่งใหม่ๆ เร็วขึ้น
- **New Normal** ในการควบคุมแอลกอฮอล์
- ปี 2544 เมื่อมี สสส. งดเหล้าเข้าพรรษา ฯลฯ
- ปี 2551 เมื่อมี พรบ.ควบคุมแอลกอฮอล์
- **ก่อนโควิด** มีเรื่องท้าทาย เช่น การเรียกร้องสุร่าเบียร์เสรี การทำการตลาดออนไลน์ **ระหว่างโควิด** ภาพลักษณ์แอลกอฮอล์ที่เป็นปัจจัยแพร่ระบาด
- **ก่อนโควิด** มีความพยายามที่จะเน้นศักยภาพในการควบคุมแอลกอฮอล์จังหวัด **ระหว่างโควิด** ผู้ว่าสั่งห้ามขายเหล้าเบียร์
- **ก่อนโควิด** คนติดสุร่า พุดกันในวงแคบๆ **ระหว่างโควิด** ถูกยกมาเป็นประเด็นทางสื่อมวลชน และนโยบาย ศบค. และ สธ.

โอกาสการปรับสู่ New normal ในการควบคุมแอลกอฮอล์ (แบบไทยๆ)

- โอกาสที่จะเพิ่มสัดส่วนประชากร “คนไม่ดื่ม เทียบกับ คนดื่ม 70 : 30
- โอกาสของคนใส่ใจสุขภาพมากขึ้น : เกิดภาวะครอบครัวที่ไม่มีความมั่นคงในเศรษฐกิจมากขึ้น เด็กเยาวชนในครอบครัวถูกทอดทิ้งมากขึ้น
- โอกาสในการออกมาตรการควบคุมออนไลน์ : ธุรกิจปรับตัวใช้ออนไลน์ไปแล้ว
- โอกาสทำให้การควบคุมแอลกอฮอล์จังหวัดเข้มแข็งขึ้น เพราะแอลกอฮอล์เป็นสาเหตุแพร่ระบาด และผู้ว่าฯ ประกาศห้ามขาย มีภาพข่าวการตุนสินค้า มีการแย่งสินค้า
- โอกาสที่จะทำงานป้องกันนักดื่มหน้าใหม่ คิดกิจกรรมสร้างสรรค์ เด็กได้รับผลต่อตนเอง
- โอกาสที่จะวางระบบช่วยเหลือคนติดเหล้า เพราะช่วงห้ามขายเหล้าเกิดข่าวคนเสียชีวิตจากลงแดง

โอกาสสำคัญ!! 4 ค่วน 4 ไม่ค่วน

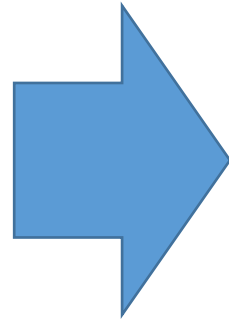
สำคัญ ค่วน

1. การเสนอมาตรการเพิ่มการห้ามโฆษณาและการขายออนไลน์ ดีลิเวอรี
2. การทำ CSR และการสร้างกระแส ดื่่มอย่างรับผิดชอบ
3. กรณีการห้ามขายทั้งประเทศ และจังหวัดห้ามขายที่เหลือ จว.บุรีรัมย์ ควรศึกษาเป็นฐานทำงานต่อไป
4. การรณรงค์งดเหล้าเข้าพรรษา เริ่ม 6 กค.63

สำคัญ แต่ไม่ค่วน

1. ร่วมทำแผนปฏิบัติการควบคุมแอลกอฮอล์ระดับชาติ ที่ สำนักควบคุมแอลฯ กำลังดำเนินการ
2. ทำให้เกิดแผนปฏิบัติการควบคุมแอลกอฮอล์ระดับจังหวัด
3. การส่งเสริมกิจกรรมสร้างสรรค์เยาวชน → ป้องกันนักดื่มหน้าใหม่
4. ส่งเสริมฟื้นฟูชุมชนในสถานการณ์ที่ยากลำบากทางเศรษฐกิจ → ชุมชนสู้เหล้ายั่งยืน

งดเหล้าเข้าพรรษา
โอกาสที่จะสร้าง
ความร่วมมือ
เพราะเหล้าเป็น
ปัจจัยเสี่ยง โควิด
และประหยัดค่าใช้จ่าย



ตั้งเป้า :

1. ทุกจังหวัดผู้ว่าฯ สนับสนุนเชิญชวนให้งดเหล้าเข้าพรรษา
2. นายอำเภอนักกรณรงค์งดเหล้า **138** ท่าน รณรงค์ในอำเภอ มีรายงานผลจำนวนคนลดละเลิก
3. ทุกจังหวัดมีชุมชนสู้เหล้า(บุหรี) ต้นแบบ สามารถรายงานผลคนลดละเลิก เงินที่ประหยัดได้ ร้านค้าร่วมงดขาย มีการติดตามชวนช่วยเชียร์

Bannner 1 x3 m.



Bannner 1 x3 m.

