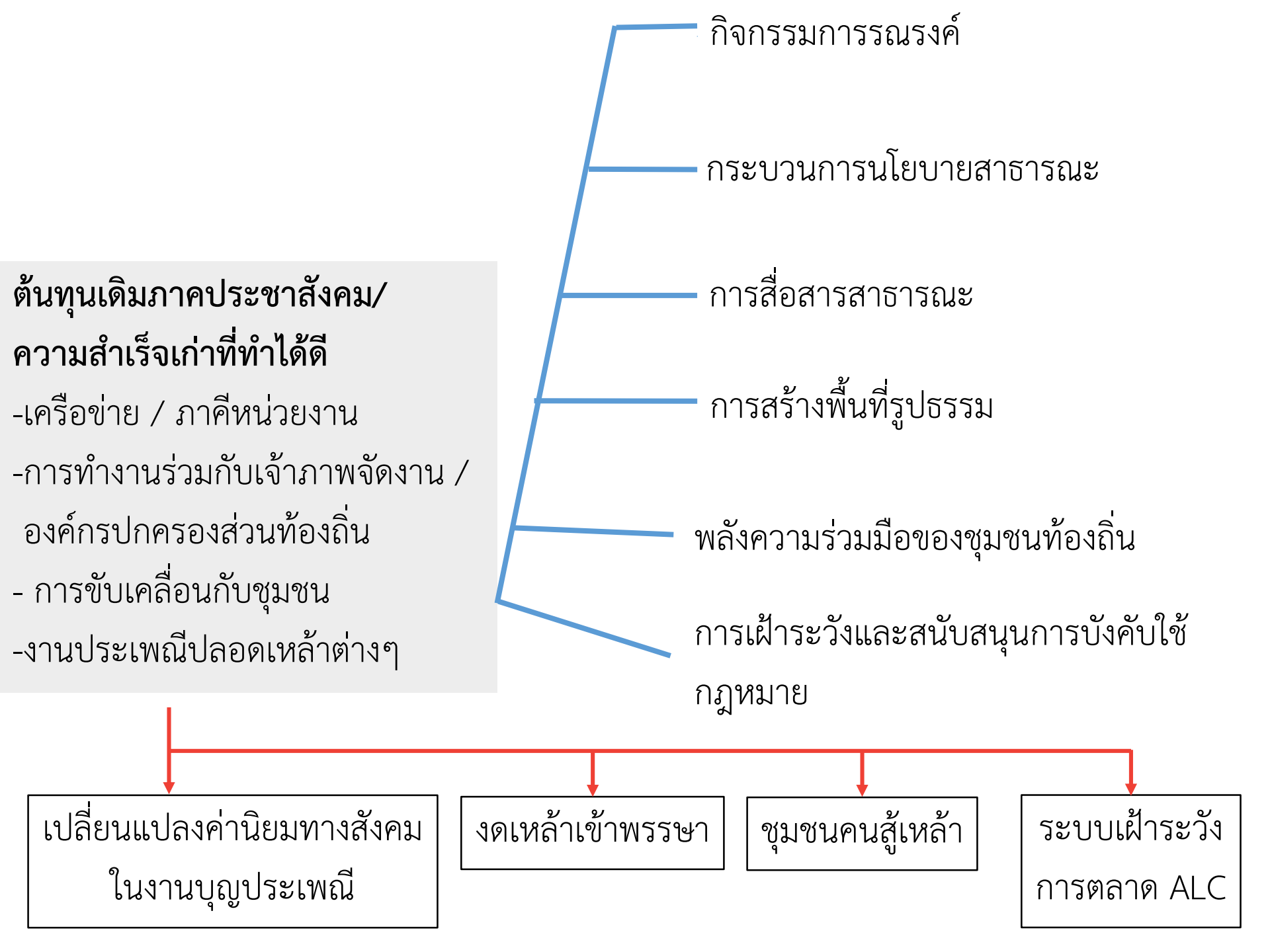
ความท้าทายและโอกาส

การพัฒนาในการทำงานควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ของภาคประชาสังคมในยุคโควิด19

นายวิษณุ ศรีทะวงศ์ แผนพัฒนานโยบายสาธารณะ มูลนิธิเครือข่ายพลังสังคม


ต้นทุนเดิมภาคประชาสังคม/
ความสำเร็จเก่าที่ทำได้ดี
-เครือข่าย / ภาคีหน่วยงาน
-การทำงานร่วมกับเจ้าภาพจัดงาน /
องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- การขับเคลื่อนกับชุมชน
-งานประเพณีปลอดเหล้าต่างๆ
กิจกรรมการรณรงค์
กระบวนการนโยบายสาธารณะ
การสื่อสารสาธารณะ
การสร้างพื้นที่รูปธรรม
พลังความร่วมมือของชุมชนท้องถิ่น
การเฝ้าระวังและสนับสนุนการบังคับใช้
กฎหมาย
เปลี่ยนแปลงค่านิยมทางสังคม
ในงานบุญประเพณี
งดเหล้าเข้าพรรษา
ชุมชนคนสู้เหล้า
ระบบเฝ้าระวัง
การตลาด ALC

- การล้างมือ แอลกอฮอล์
- Mask
- Social Distancing
- Work from Home

-การตั้งวงสังสรรค์

-ผับบาร์สถานบันเทิง และร้านเหล้าปิด

-กิจกรรมส่งเสริมการขาย/ การตลาดธุรกิจเหล้า

ดนตรี — งานประเพณี

กีฬา — BigEvent

Online-Delivery

WORK FROM HOME

สนับสนุนอุปกรณ์ทางการแพทย์-สู้โควิด

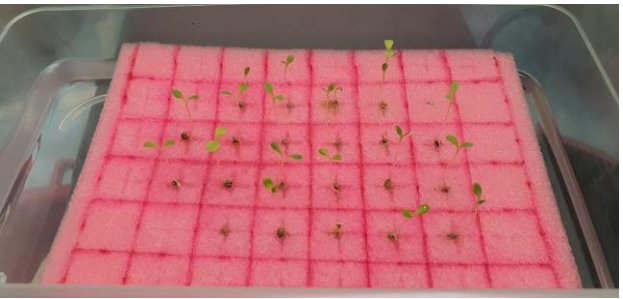
ใช้เวลากับครอบครัว
ดูแลคนที่เรารัก

อ่านหนังสือเล่มโปรด

กะเพรา

โหระพา

ผักโขมแดง



ปลูกผัก

แบ่งปัน เมล็ดพันธุ์

พาเด็กๆไปเรียนรู้สิ่งใหม่

ซ่อมแซมและต่อเติมบ้าน

21 เมษายน ·

ซ่อมบ้านช่วง..โควิท..มันก็จะเหนื่อยๆๆหน่อย...คนเดียวก็เฟี้ยวได้...By:Mr'Ben...

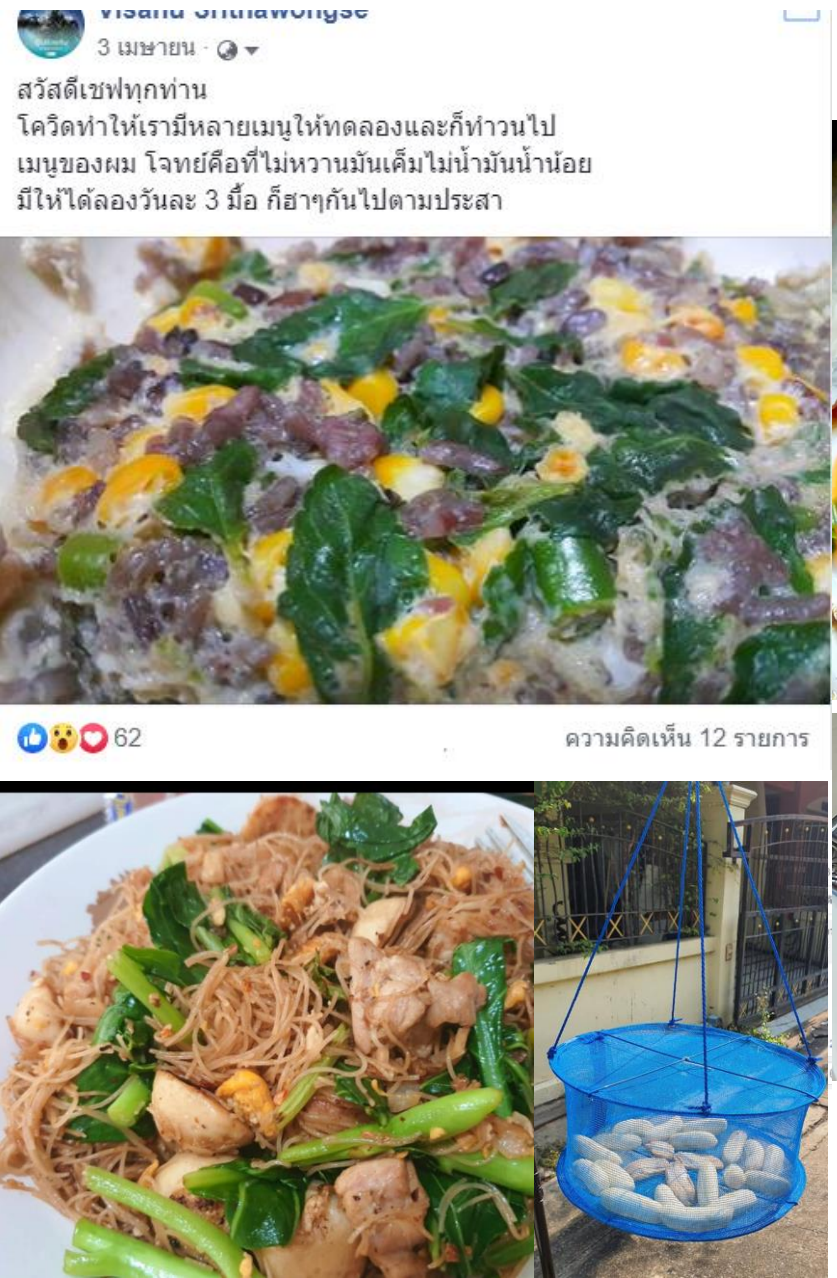
428 ความคิดเห็น 90 รายการ

10 พฤษภาคม · Ban Laem Chabang ·

ผลของโค-วิด งาน ซ่อม สร้าง บ้านและสวน จึงเกิด
#น้ำพักน้ำแรงล้วนๆ

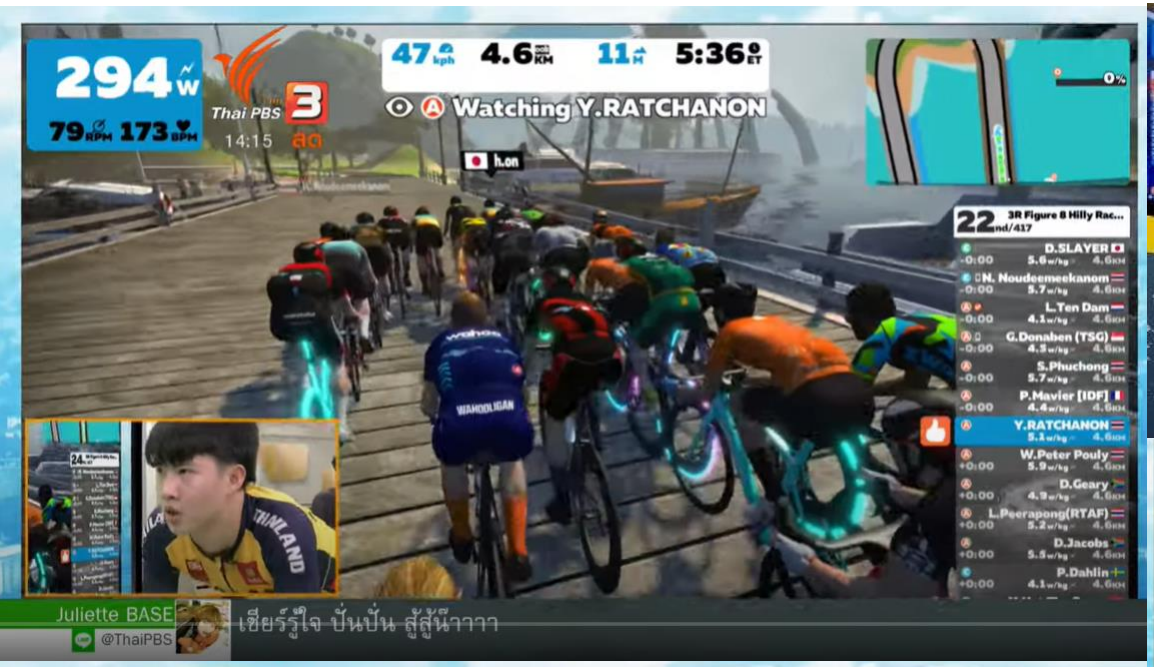
58 ความคิดเห็น 21 รายการ

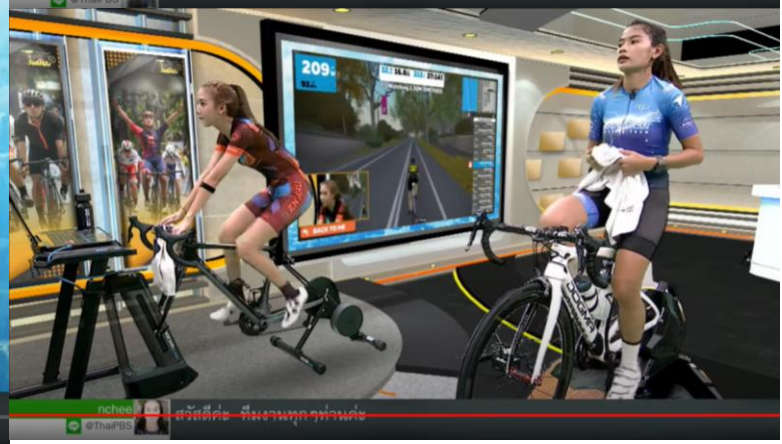
ทำอาหารและทดลองเมนูใหม่ๆ



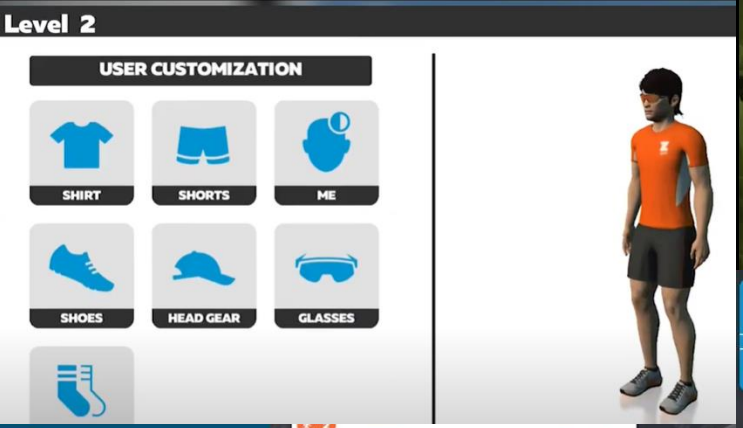
เรียน/คอร์สอบรม ออนไลน์

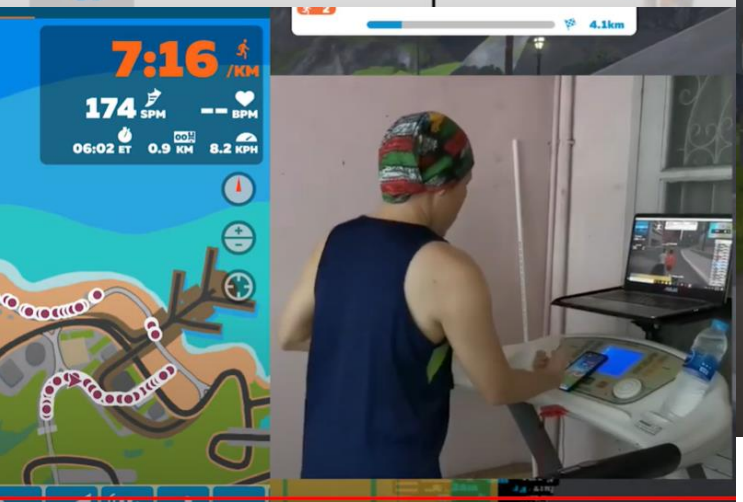
E-Cycling กับการแข่งขันจักรยานเสมือนจริง

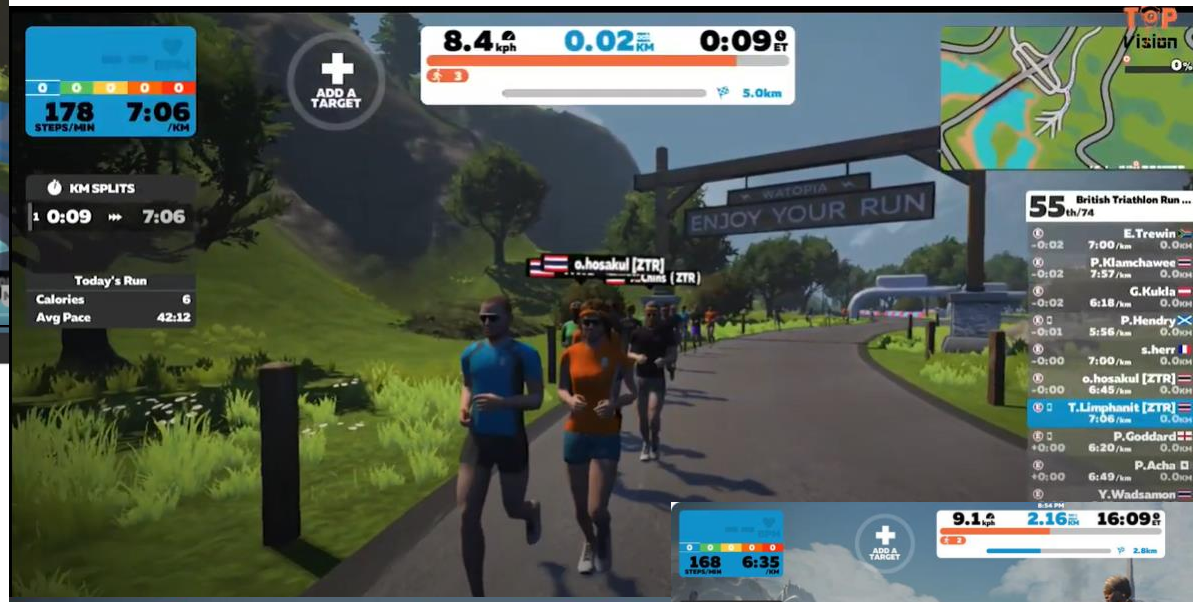




รายการวิ่งแข่งขันแบบ Online







ตู้ปันสุข

การดื่ม/
ตั้งวง

กิจกรรมสร้างสรรค์ใหม่ๆ
ที่เกิดขึ้นในสังคม

“เพราะมีเรื่องสนุกๆ และท้าทายให้ทำมากมาย
ซึ่งมันน่าสนใจ มีคุณค่า และมีความหมาย
มากกว่าการไปตั้งวงกินเหล้า”

@นิรนาม

เหล้า-เบียร์
เดลิเวอรี่
มาแล้วจ้า
เหล้า
เบียร์
อุบัติเหตุ เจ็บ ตาย
ทะเลาะวิวาท
ภูมิคุ้มกันบกพร่อง
ติดเชื้อโควิด19
เพิ่มภาระให้แก่
แพทย์ พยาบาล
กระเป๋าแบนแฟนทิ้ง
โปรพิเศษ 1 แถม 6
งดเหล้า

“กิจกรรมส่งเสริมการขายของธุรกิจเหล้า
เปรียบเสมือนเป็นพาหะตัวสำคัญ
ในการนำแพร่เชื้อร้ายสู่สังคมผู้คน
สร้างผลกระทบทั้งต่อคนดื่มและไม่ได้ดื่ม
จึงจำเป็นต้องหาทางควบคุมและเฝ้าระวัง
กิจกรรมทางการตลาดของธุรกิจเหล่านั้น”

Pubudu Sumanasekara
Executive Director :ADIC Srilanka

นักดื่มหน้าใหม่	นักดื่มตามโอกาส/เข้าสังคม	นักดื่มประจำ	ดื่มหนัก/สุราเรื้อรัง
NewNormal	NewNormal	NewNormal	NewNormal
ไม่ดื่ม สนใจทำอย่างอื่น แทนกินเหล้าเบียร์	ลดปริมาณในการดื่ม เปลี่ยนไปทำอย่างอื่น แทนกินเหล้าเบียร์	ลดปริมาณ และความถี่ในการดื่ม	เข้าสู่ระบบบำบัด
การปรับตัว/การพัฒนา ศักยภาพ/ทิศทางอนาคต	จากการที่วงสังสรรค์ลดลง ร้านเหล้าปิด ร้านอาหารไม่ อนุญาตให้มีการขายเหล้า	จากการที่วงสังสรรค์ลดลง ร้านเหล้าปิด ร้านอาหารไม่ อนุญาตให้มีการขายเหล้าแต่ก็ยังมี การซื้อมาดื่มที่บ้านและซื้อผ่าน ทาง Online/Delivery	สังคม/ญาติมิตร/อสม./รพ. ช่วยกันดูแลค้นหา ปัญหาเชิงโครงสร้าง

สถานการณ์ความทุกข์ยากทางเศรษฐกิจ ตกงาน จน-เครียด ==> กินเหล้า

-------- การปรับตัวของธุรกิจเหล้า/การตลาดรูปแบบใหม่ๆ ---------

สถานการณ์ปัจจุบัน
งานเคลื่อนบุญประเพณีและการปรับตัวในช่วงโควิด

- งานประเพณีใหญ่ๆ ไม่สามารถจัดได้ / มีการยกเลิก-เลื่อนการจัดออกไป
  เหลือไว้แต่งานที่เป็นขนบธรรมเนียมประเพณีวิถีชุมชน/ทำพอเป็นพิธี
  อาทิ งานบุญบั้งไฟ (ต.เสียว ศรีสะเกษ: ทอดผ้าป่า) อีสานล่าง
  (ต.กุดหว้า กาฬสินธุ์: จุดเบิกฟ้าก่อนทำนา) อีสานบน
  งานชาติพันธุ์ กิจกรรมในชุมชนเล็กๆ ทำข้าวแช่ถวายวัดของไทยมอญ ตะวันตก
  (แม่ฮ่องสอน : จัดเสวนาแทน) เหนือบน
  (ทำสื่อ Challenge ชาติพันธุ์ปลอดเหล้า) ตะวันตก
  งานบุญงานบวชงานศพ (ทำอ่างล้างมือเท้ากด สนับสนุนอุปกรณ์) ใต้บน
  (ชมรมคนหัวใจเพชรร่วมขับเคลื่อนโควิด) ใต้ล่าง/กลาง
  งานแข่งเรือ (ทำแบบสำรวจความคิดเห็นงานบุญปลอดเหล้า) ตะวันตก
  งานเทศกาลอาหาร/ถนนคนเดิน (เสวนา Online/หามาตรการแนวทางสู้โควิด)

สถานการณ์ปัจจุบัน
งานเคลื่อนบุญประเพณีและการปรับตัวในช่วงโควิด

- **การเคลื่อนงานงดเหล้า ที่เป็นงานเชิงนโยบายแบบยกจังหวัด/รายประเพณี ยังสามารถทำได้ในบางจังหวัด เพราะสอดรับกับสถานการณ์โควิด-งดดื่มเหล้า/ตั้งวง เช่น ที่ ศรีสะเกษ ชุมพร อุดรธานี**

สรุป : ภาพรวมงานระดับจังหวัดทั่วประเทศจะไม่มีการจัด มีเพียงงานระดับชุมชนในบางแห่ง แต่ก็เน้นการจัดแบบเล็กเพื่อให้สอดรับกับสถานการณ์ โดยคณะทำงานปรับไปเป็นการทำงานร่วมกับชุมชน ร่วมกับคนหัวใจหิน เหล็ก เพชร หนุนงานบุญปลอดหล้า เริ่มจากงานบวช งานศพ มีการเตรียมทำแบบสำรวจเพื่อการทำงานที่ดีขึ้นในอนาคต

สรุปสิ่งที่จะดำเนินการ

แยกการทำงาน/จัดการ เจ้าภาพ 3 ระดับ

คือ ใหญ่(จังหวัด) กลาง(อำเภอ) เล็ก(ตำบล)

1. สืบค้นรากเหง้าของงานบุญประเพณี (Mini Project) โดยเยาวชน/นักวิชาการเดินเรื่อง
2. ทำแบบสำรวจในชุมชน(Poll) เปรียบเทียบการจัดงานแบบปลอดเหล้า/ไม่ปลอดเหล้า เพื่อสนับสนุนการทำงานเจ้าภาพในอนาคต
3. สร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นในงานบุญประเพณี
4. รณรงค์งานบุญประเพณี(ตลอดทั้งปี) โดยเริ่มจากช่วงเข้าพรรษา
5. เน้นใช้พื้นที่เป็นตัวตั้ง (area based) ให้ชุมชนเป็นเจ้าของ
6. ทำกิจกรรมสร้างสรรค์ เช่น งานดนตรีonline/ จัดเสวนาonline/ ถอดบทเรียนonline
7. การประสานเจ้าภาพจัดงาน ไต่ถามสารทุกข์สุกดิบ สอบถามมุมมองและแนวทางการจัดงานในสถานการณ์โควิด อ้างอิงแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง และพลังร่วมในการจัดการรับมือโควิดรอบ 2

ค่านิยมทางสังคม
ในงานบุญประเพณีเปลี่ยน

ต้นทุนเดิม/ความสำเร็จเก่า
-เครือข่าย / ภาคีหน่วยงาน
-เจ้าภาพจัดงาน /อปท.
-งานประเพณีปลอดเหล้าต่างๆ

- กิจกรรมการรณรงค์
- กระบวนการนโยบายสาธารณะ
- การสื่อสารสาธารณะ
- การสร้างพื้นที่รูปธรรม
- การเฝ้าระวังและสนับสนุนการบังคับใช้กฎหมาย
- พลังความร่วมมือของชุมชนท้องถิ่น

- งดดื่มงดสูบ
เพราะสร้างผลกระทบสุขภาพ/
ครอบครัว/สังคม

- สุขภาพดี
ออกกำลังกาย/ลด NCDs
ดูแลอาหารการกิน/อารมณ์

- ห่างไกลโควิด
ห่างไกลปัจจัยเสี่ยงสุขภาพ

Health Literacy
การรู้เท่าทัน/ตระหนักรู้ด้านสุขภาพ

การรับมือภัยพิบัติของชุมชนด้านสุขภาพ
Social Vaccine

1

ปรับวิธีการทำงานกับเจ้าภาพ
ตอบโจทย์การจัดงานที่ยังคงจัด
แต่มีการควบคุมแบบการ์ดไม่ตก
-สร้างความตระหนักรู้
-เติมความรู้เชิงการป้องกัน
-การออกแบบการจัดงาน
แบบมี Physical Distancing

2

เปลี่ยน Mindset สร้าง NewNormal
-ในกลุ่มเยาวชนคนรุ่นใหม่ / สร้างกิจกรรมสร้างสรรค์ใหม่ๆ
-ชวนคนหัวใจเพชร/เครือข่าย มาทำ Health Literacy
การดูแลรู้เท่าทัน/ตระหนักด้านสุขภาพ

3

กิจกรรมสร้างพลังความร่วมมือ/สำนักพลเมือง/ฟื้นฟูชุมชน/ความทุกข์ยากทางเศรษฐกิจ
ในสังคมยุคโควิดและหลังจากนั้น
-กิจกรรมอาสา/แบ่งปัน/ช่วยเหลือสังคม
-เตรียมพร้อมสนับสนุนการรับมือการระบาดรอบ 2
-กิจกรรมคลี่คลายทางเศรษฐกิจเพื่อเยียวยาผู้คน

กลุ่มวัยรุ่น ★ ชุมชนเมือง
กลุ่มผู้ใหญ่ ชุมชนชนบท

Health Determination
ปัจจัยเสี่ยงสุขภาพ

Social Behavior
พฤติกรรมทางสังคม ที่ดีและเหมาะสมสำหรับสังคมไทย

จะใช้โอกาสกับพลังร่วมเหล่านี้อย่างไร

เพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงพฤติกรรม

New Normal ที่ยั่งยืนแม้จบโควิด