

# ดื่มแล้วขับหรือไม่ขับ ?

การศึกษาในกลุ่มพนักงานขับรถโดยสาร  
กลุ่มตัวอย่างพนักงานขับรถโดยสาร จำนวน 391 คน



## พฤติกรรมการดื่มแล้วขับหรือดื่มแล้วไม่ขับ



การรับรู้ผลกระทบ **ไม่มีอิทธิพล**  
ต่อพฤติกรรมการดื่มแล้วขับ  
หรือดื่มแล้วไม่ขับ

### มิติด้านสังคมและวัฒนธรรม

1. ความผูกพันต่อครอบครัว (4.43)
2. ความเชื่อทางสังคม (3.35)
3. ความผูกมัดทางสังคม (3.21)
4. การเข้าร่วมกิจกรรม (3.04)

\* คะแนนด้านมิติสังคมและวัฒนธรรม (เต็ม 5 คะแนน)

### การรับรู้ผลกระทบ

1. ด้านผู้โดยสาร (4.16)
2. ด้านการทะเลาะวิวาท (3.99)
3. ด้านอุบัติเหตุ (3.61)
4. ด้านกฎหมาย (3.39)

\* คะแนนด้านการรับรู้ผลกระทบ (เต็ม 5 คะแนน)