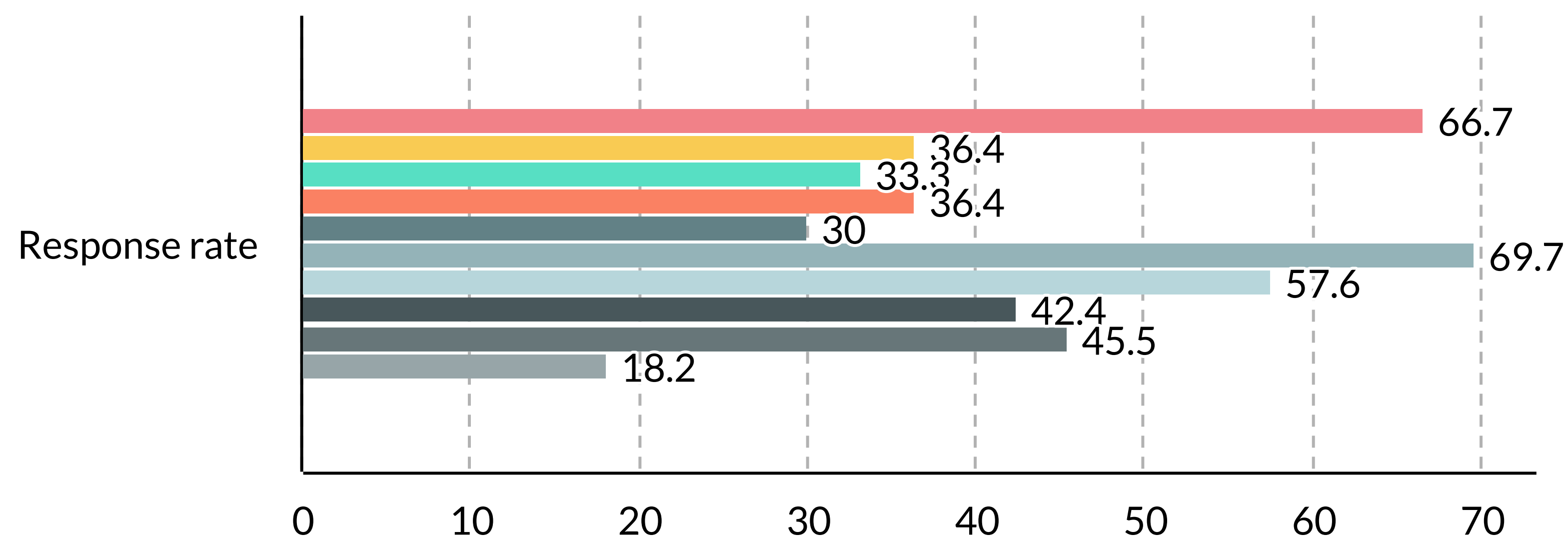


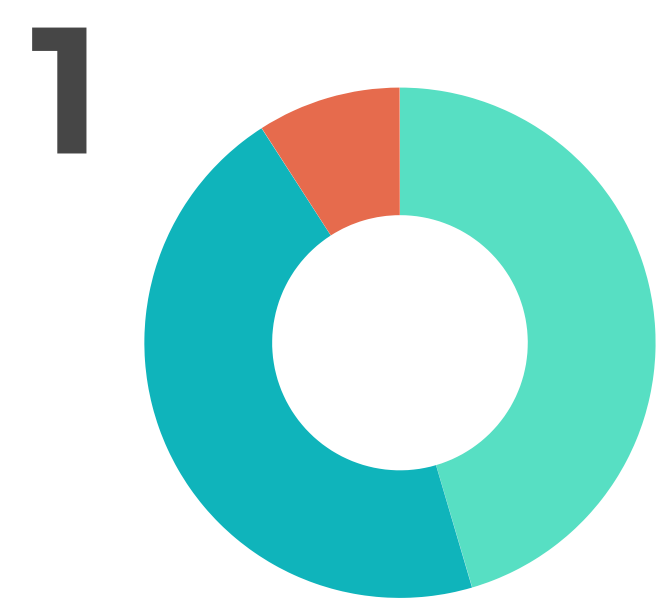
โครงการวิจัยผลกระทบของสถานสุรากระแสใหม่ต่อการผังเมือง และการเปลี่ยนแปลงเมือง กรณีศึกษาซอยนานา เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย



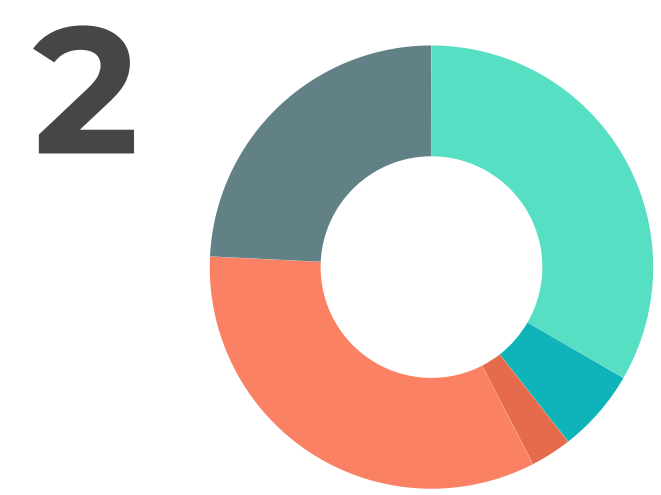
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการบาร์กระแสใหม่ย่านซอยนานา



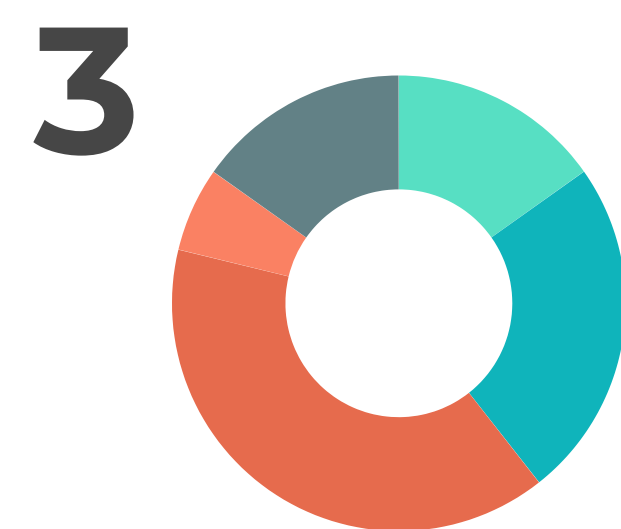
- เมนูเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
- เมนูเครื่องดื่มไร้แอลกอฮอล์
- เมนูอาหารจานหลัก
- เมนูอาหารทานเล่น
- การตกแต่งภายในร้าน
- ประเภทดนตรีประกอบบรรยากาศภายในร้าน
- บรรยากาศและผู้คนภายในร้าน
- ได้รับการแนะนำจากคนรู้จัก
- การพบปะสังสรรค์กับคนรู้จัก
- ชื่อเสียงของการเป็น "ร้านลับ"



- มาก (45.45%)
- ค่อนข้างมาก (45.45%)
- ปานกลาง (9.09%)

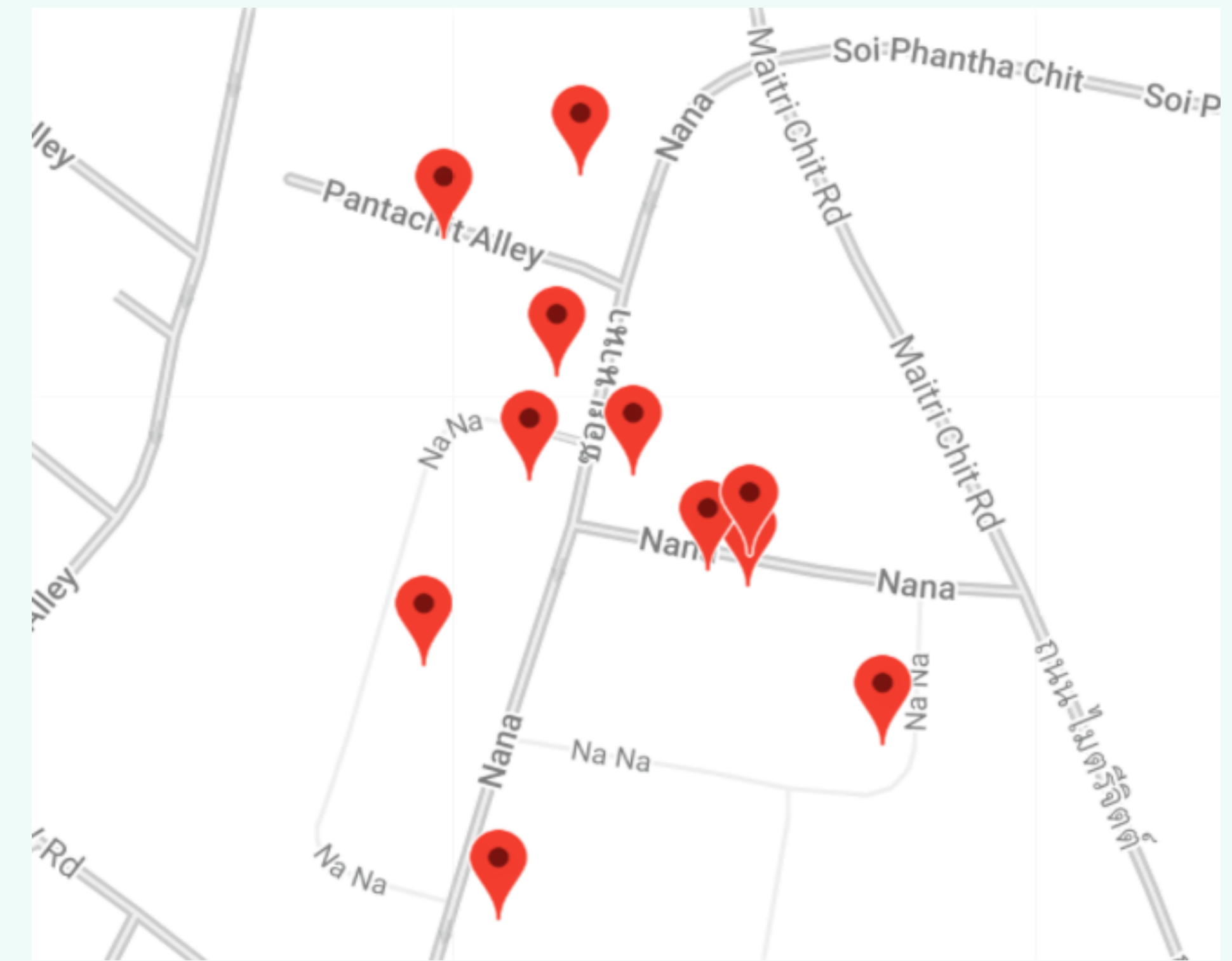


- ได้รับการแนะนำจากคนรู้จัก (33.33%)
- รู้จักที่ตั้งของทางบาร์อยู่แล้ว (6.11%)
- ทำงานอยู่ในวงการนี้ (3%)
- สื่อโซเชียลมีเดียของทางร้าน (33.33%)
- สื่อโซเชียลมีเดียอื่นๆ (24.22%)



- มาก (15.2%)
- ค่อนข้างมาก (24.2%)
- ปานกลาง (39.4%)
- น้อย (6%)
- น้อยมากหรือไม่มีผลเลย (15.2%)

1. การออกแบบและตกแต่งภายในร้านมีผลต่อการตัดสินใจเลือกร้านของท่านมากน้อยเพียงใด
2. ท่านรู้จักกิจการบาร์ในย่านซอยนานาได้อย่างไร
3. ตัวเลือกเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีผลต่อการตัดสินใจเลือกร้านของท่านมากน้อยเพียงใด



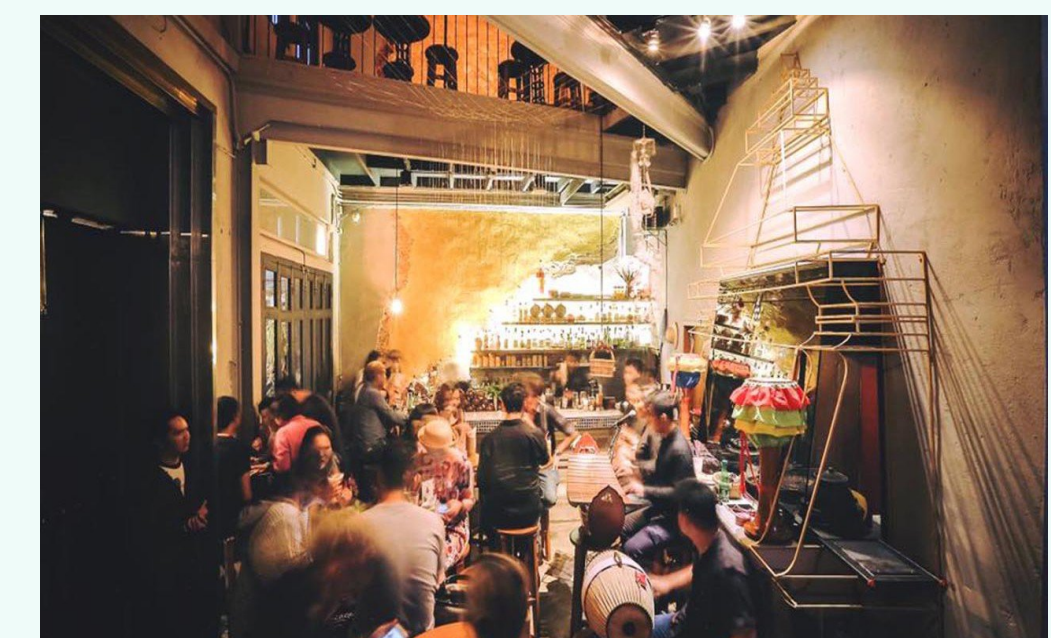
พื้นที่ศึกษา ซอยนานา เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย



Wallflowers Upstairs



Ba Hao



เทพบาร์

รายการกิจการที่ศึกษา

- 1 Wallflowers Upstairs (วอลฟลาวเวอร์ อัฟสแตร์)
- 2 El Chiringuito (เอล ชิริงกูยโต)
- 3 Teens of Thailand (ทีนออฟไทยแลนด์)
- 4 Biscuit bar and cafe (บิสกิตบาร์แอนด์คาเฟ่)
- 5 23 Bar & Gallery (ทเว็นตี-ทรี บาร์แอนด์แกลลอรี่)
- 6 Pijiu Bar (เป็จิวบาร์)
- 7 Asia Today Bar (เอเชียทูเดย์บาร์)
- 8 เทพบาร์
- 9 Ba Hao (ปาเฮ่า)