

ธุรกิจสุรากับ ตลาดหลักทรัพย์

เรียบเรียงข้อมูล : ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา (ศวส.)

นำเสนอเวทีวิชาการนโยบายสาธารณะเพื่อสุขภาพ
17 มีนาคม 2548 ณ โรงแรมแอมบาสเดอร์

ศวส
ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา
Center for Alcohol Studies



สารบัญ

- 03..... ข้อมูลเบียร์ช้าง
- 03..... เหตุผลในการเข้าตลาดหลักทรัพย์
- 04..... สถานการณ์การนำบริษัทรูซ่าเข้า
ตลาดหลักทรัพย์ในต่างประเทศ
- 05..... สถานการณ์การบริโภคและผลกระทบ
จากการบริโภคสุราในปัจจุบัน
คนไทยดื่มมากและมากขึ้น
- 05..... ผลกระทบจากการบริโภคสุรามีนาน
- 06..... เหตุผลที่ไม่ควรนำบริษัทรูซ่าเข้าจดทะเบียน
ในตลาดหลักทรัพย์
- 07..... 1) สุรา ไม่ใช่สินค้าธรรมดา
- 09..... 2) รายได้ไม่คุ้มรายจ่ายสำหรับภาครัฐ
- 010..... 3) เงินทุนมาก พลิตมาก การตลาดมาก
บริโภคมาก ผลกระทบมาก
- 010..... 4) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับธุรกิจสุรามากขึ้น
การดำเนินการควบคุมการบริโภคสุราจะทำได้ยากขึ้น
- 012..... 5) สร้างค่านิยมใหม่ทางลบแก่สังคม
และนำร่องธุรกิจสีเทาอื่น ๆ เข้าตลาดฯ
- 012..... 6) แค่อูกฎหมายไม่พอ
- 013..... 7) กรณีศึกษาประเทศที่มึนนโยบายควบคุมการบริโภค
สุราที่เข้มงวดและไม่มีบริษัทรูซ่าในตลาดหลักทรัพย์
ประชากรจะดื่มน้อยและมีผลกระทบน้อย
- 8) การดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจ
ไม่ควรขัดแย้งกับนโยบายของรัฐเอง
- 014..... 8) การดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจ
ไม่ควรขัดแย้งกับนโยบายของรัฐเอง
- 015..... ภาคผนวก

ธุรกิจสุรากับ ตลาดหลักทรัพย์

เรียบเรียงข้อมูล : ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา (ศวส.)

นำเสนอเวทีวิชาการนโยบายสาธารณะเพื่อสุขภาพ

17 มีนาคม 2548 ณ โรงแรมแอมบาสเดอร์



• ข้อมูลเบียร์ช้าง

บริษัท เบียร์ไทย (1991) จำกัด ผู้ผลิตเบียร์ช้างและคาร์ลสเบอร์ก เป็นส่วนหนึ่งของบริษัทไทยเบฟเวอร์เรจส์ เป็นบริษัทโฮลดิ้ง มีนายเจริญ สิริวัฒนภักดี เป็นประธานกรรมการ ซึ่งกลุ่มบริษัทมีทั้งสิ้น 47 บริษัท แยกเป็นกิจการในกลุ่มโรงเหล้า 18 โรง, 14 บริษัททำการตลาด, จำนวน 5 บริษัทเป็นตัวแทนจำหน่าย, และเป็นบริษัทที่ทำกิจการต่อเนื่อง 10 บริษัท โดยมีตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ 109 แห่ง¹ มีส่วนแบ่งตลาดเบียร์ 64% มีส่วนแบ่งตลาดสุรา 92%² มีทุนจดทะเบียน 2.2 หมื่นล้านบาท ณ สิ้นปี พ.ศ. 2546 และมีรายได้รวม 1.1 แสนล้านบาท แต่ละปีเสียภาษีให้กับรัฐบาล ปีละ 6 หมื่นล้านบาท ส่วนกำไรสุทธิไม่สามารถประเมินได้ เนื่องจากอยู่ในระหว่างจัดโครงสร้างของกลุ่ม

• เหตุผลในการเข้าตลาดหลักทรัพย์

1. บริษัทได้ระดมทุนเพื่อขยายบริษัทไปแข่งขันในเวทีตลาดโลก
2. ตลาดหลักทรัพย์มีขนาดใหญ่ขึ้น สามารถดึงดูดนักลงทุนทั้งในและต่างประเทศให้มาลงทุนได้
3. ไม่มีข้อห้ามอะไร, มติ ก.ล.ด. ปี 2538 อนุญาตให้ 3 ประเภทธุรกิจที่เคยมีข้ออ้างว่าไม่เหมาะสมที่จะเข้าระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์ให้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ได้ ได้แก่ กิจการการศึกษา (เคยมีข้อกังวลว่าจะทำให้เป็นธุรกิจการศึกษาเก็บเงินค่าเล่าเรียนสูง) กิจการโรงงานน้ำตาล (เคยมีข้อกังวลว่าจะสร้างปัญหาสิ่งแวดล้อม) และกิจการเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (เคยมีข้อกังวลว่าจะสร้างปัญหาสังคม) หมายถึงปัจจุบันไม่มีกฎหมายห้ามเข้าตลาดหลักทรัพย์
4. การนำธุรกิจสุราเข้าตลาดหลักทรัพย์ไม่มีผลต่อการลดการดื่ม ตลาดหลักทรัพย์กับการบริโภคสุราเป็นคนละเรื่องกัน คนดื่มมากไปมีแค่ส่วนเดียวควรไปรณรงค์ให้ตรงจุด คนดื่มมากไปจะเป็นการควบคุมปัญหาการบริโภคสุราได้ตรงกว่า

¹ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ฉบับวันพฤหัสบดีที่ 17 ก.พ. 2548 และหนังสือพิมพ์โพสทูเดย์ ฉบับวันอาทิตย์ที่ 20 กุมภาพันธ์ 2548

² TDRI, โครงการสำรวจพฤติกรรมทางการตลาด เพื่อสนับสนุนระบบการแข่งขันตามโครงการส่งเสริมระบบการแข่งขันทางการค้าที่เกื้อหนุนต่อการส่งออก, (กรุงเทพฯ: 2545)



5. ประโยชน์ของแอลกอฮอล์และธุรกิจแอลกอฮอล์ มีอยู่บ้าง ได้แก่ ตีมน้อย ๆ ช่วยกระตุ้นการทำงานของหัวใจ, เป็นอุปกรณ์ในการสังสรรค์ในโอกาสต่าง ๆ ตั้งแต่ตีมนองดื่มสุรา พุดคุยเฮฮาตอนเย็น ๆ หรือในงานเทศกาลใหญ่ ๆ เช่น สงกรานต์ ปีใหม่ หรืองานฉลองต่าง ๆ เช่น งานวันเกิด งานรับปริญญา แม้กระทั่งงานประเพณีต่าง ๆ เช่น งานบวช งานศพ งานแต่งงาน เป็นต้น; เอื้อธุรกิจต่าง ๆ เกิดการจ้างงาน เช่น ภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรมการผลิต และอุตสาหกรรมบริการโฆษณา, เสียภาษีเป็นรายได้รัฐ ภาษีสรรพสามิตปี 2546 ที่รัฐจัดเก็บได้จากธุรกิจสุราและเบียร์ (ทุกยี่ห้อ) เป็นเงิน 62,633 ล้านบาท (หมายเหตุ : รายได้ของรัฐเหล่านี้มาจากรายจ่ายประชาชนไม่ต่ำกว่า 200,000 ล้านบาท)

● สถานการณ์การนำเข้าบริษัทสุราเข้าตลาดหลักทรัพย์ในต่างประเทศ

มีหลายประเทศในทุกทวีปที่มีธุรกิจสุราอยู่ในตลาดหลักทรัพย์ ได้แก่ ประเทศสหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย ฝรั่งเศส เยอรมัน อังกฤษ รัสเซีย เบลเยียม สวิตเซอร์แลนด์ เนเธอร์แลนด์ อิตาลี แอฟริกาใต้ จีน (ฮ่องกง) ญี่ปุ่น เกาหลี มาเลเซีย สิงคโปร์ อินเดีย

ประเทศที่มีธุรกิจสุราในตลาดหลักทรัพย์น้อย ได้แก่ นอร์เวย์ มี 1 บริษัท คือ บริษัท ORKLA เป็น Joint venture กับบริษัท Carlsberg ผลิตเบียร์ 2 - 3 ยี่ห้อ

ประเทศที่ไม่มีธุรกิจสุราในตลาดหลักทรัพย์เลย ได้แก่ สวีเดน

● สถานการณ์การบริโภคและผลกระทบ จากการบริโภคสุราในปัจจุบัน คนไทยดื่มมากและมากขึ้น³

จากฐานข้อมูลการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ขององค์การอนามัยโลก (WHO) ร่วมกับองค์การอาหารและการเกษตรศาสตร์ (FAO) ที่คำนวณการบริโภคแอลกอฮอล์บริสุทธิ์ต่อหัวต่อปีของประชากร พบว่า ปี 2543 คนไทยบริโภคต่อหัวเท่ากับ 13.59 ลิตรต่อหัวต่อปีของประชากรไทย จัดเป็นอันดับ 5 ของโลก รองจากโปรตุเกส สาธารณรัฐไอร์แลนด์ บาฮามาส และสาธารณรัฐเชก ตามลำดับ สูงกว่าประเทศที่เข้าใจกันว่าดื่มมาก เช่น ฝรั่งเศส เยอรมัน รัสเซีย อังกฤษ สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น ; และในปี พ.ศ. 2546 กรมสรรพสามิตและกรมศุลกากร เก็บภาษีเครื่องดื่มแอลกอฮอล์สูงถึง 6.27 หมื่นล้านบาท จากการใช้เงินประมาณ 2 แสนล้านบาทของคนไทยเพื่อซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มาบริโภค

คนไทยมีแนวโน้มดื่มเพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยมีอัตราการบริโภคเฉลี่ย 58.0 ลิตรต่อคนต่อปีในปี พ.ศ. 2546 เพิ่มจากปี พ.ศ. 2532 ที่อัตราการดื่มเฉลี่ย 20.2 ลิตรต่อคนต่อปี ถึงเกือบ 3 เท่าตัวในช่วงเวลา 14 ปี ; ในกลุ่มของผู้ที่ดื่มตั้งแต่ 1 - 2 ครั้งขึ้นไปต่อสัปดาห์ซึ่งอาจถือได้ว่าเป็นกลุ่มที่ดื่มประจำ พบว่าในเพศชายที่ดื่มประจำในปี 2534 มีอัตราร้อยละ 34.9 ของเพศชายที่ดื่ม และเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 39.1, 39.3 และ 43.9 ในปี 2539, 2544 และ 2546 ตามลำดับ

ที่น่าเป็นห่วงมากที่สุดคือ การบริโภคของวัยรุ่น โดยเพศชายวัย 11 - 19 ปีที่บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีจำนวนประมาณ 1.06 ล้านคน คิดเป็นร้อยละ 21.33 ของประชากรในกลุ่มอายุนี้ (พ.ศ. 2546) และแนวโน้มในช่วงเวลาเพียง 7 ปี (พ.ศ. 2539-2546)³ ที่กลุ่มวัยรุ่นหญิงอายุ 15 - 19 ปี บริโภคเพิ่มขึ้นเกือบ 6 เท่า คือจากร้อยละ 1.0 เป็นร้อยละ 5.6 และในกลุ่มหญิงที่ดื่มวัย 15 - 19 ปีนี้ ร้อยละ 14.1 เป็นกลุ่มที่ดื่มประจำ (ดื่ม 1 - 2 ครั้งต่อสัปดาห์ถึงดื่มทุกวัน)

ผลกระทบจากการบริโภคสุรามาก

การดื่มสุรานอกจากจะทำให้เกิดอันตรายแก่ผู้ดื่มแล้วยังทำให้ผู้อื่นเดือดร้อนด้วย ซึ่งเห็นได้จากร้อยละของคดีอาญาศาลจังหวัด ซึ่งมีสาเหตุมีการดื่มเกี่ยวข้อง เมื่อเทียบเป็นความชุกจำเพาะตามประเภทฐานความผิด⁴ ได้แก่ ความผิดทำให้เสียทรัพย์ ร้อยละ 59.1, ความผิดเกี่ยวกับเพศ ร้อยละ 34.8, ความผิดต่อร่างกาย ร้อยละ 20.8, ความผิดฐานบุกรุก ร้อยละ 16.1, ความผิดฐานข่มขืนกระทำชำเรา ร้อยละ 10.5



³ นพ.ยงยุทธ ชจรธรรม ดร.พิมพ์ ชจรธรรม นพ.บัณฑิต ศรีไพศาล, ประสิทธิผลของนโยบายและมาตรการควบคุมการบริโภค เครื่องดื่มแอลกอฮอล์. (กรุงเทพฯ : บริษัทไชด์, 2547)

⁴ วิชัย โปษะจินดา และคณะ, โครงการศึกษาปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพื่อหามาตรการทางเลือกป้องกันแก้ไข. (กรุงเทพฯ : 2544)

ข้อมูลปัญหาสัมพันธภาพและสุขภาพจิตจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ซึ่งเป็นปัญหาสังคมที่มีขนาดปัญหาค่อนข้างใหญ่และซับซ้อนแต่ไม่ค่อยมีการพูดถึง พบว่า อัตราการติดสุรามีความสัมพันธ์กับภาวะความเครียดและอาการซึมเศร้าสูงมาก โดยมีผลการวิจัย ดังนี้ ผู้ที่ติดสุรา 51.2% มีความเครียดอยู่ในระดับสูงหรือรุนแรง, 48.6% มีอาการซึมเศร้าอยู่ในระดับที่ถือว่าควรจะไปพบแพทย์, 11.9% มีความคิดอยากฆ่าตัวตาย, 11.3% มีความคิดอยากฆ่าผู้อื่น⁷, ปัญหาการหย่าร้างและเปลี่ยนงานในผู้ติดสุรามีแนวโน้มสูงเกินครึ่งหนึ่งของผู้ติดสุรา⁷

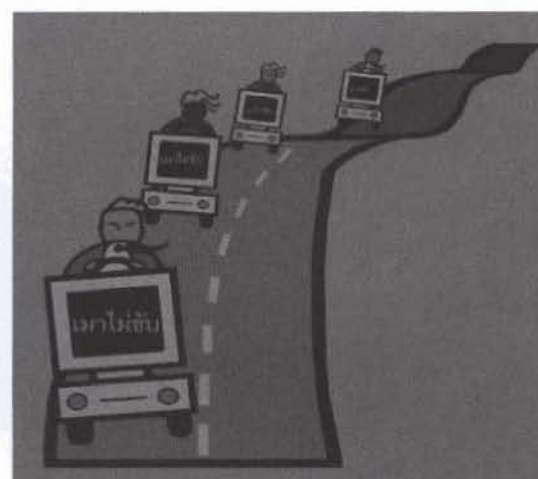
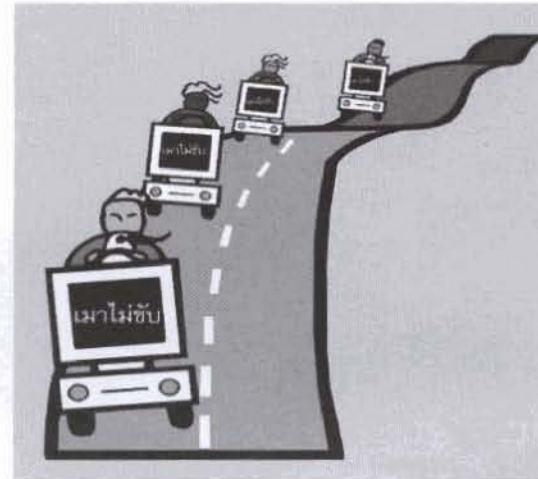
สำหรับปัญหาสุขภาพเรื้อรังนั้น องค์การอนามัยโลก คาดประมาณว่าร้อยละ 30 ของการตายจากมะเร็งหลอดอาหาร โรคตับ โรคชัก อุบัติเหตุจราจร ฆาตกรรมและการบาดเจ็บโดยเจตนา มีสาเหตุจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

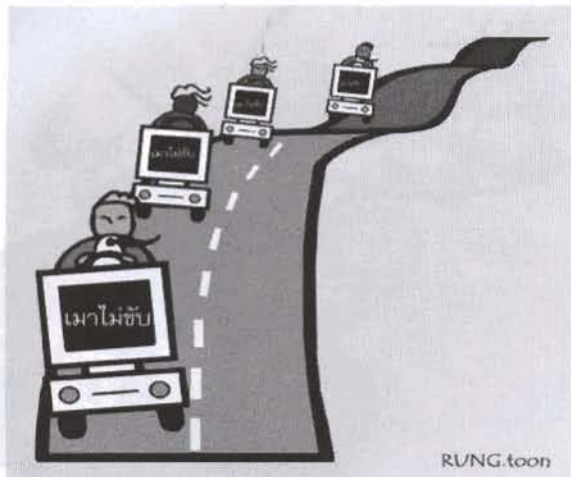
จากการเฝ้าระวังการบาดเจ็บรุนแรงจากอุบัติเหตุขนส่งในช่วงวันหยุดปีใหม่ 2547 ของสำนักระบาดวิทยา กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข พบว่าร้อยละ 72.7 ของผู้บาดเจ็บรุนแรงจำนวน 1,405 คนจากพาหนะทุกประเภท ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ก่อนเกิดเหตุ (ร้อยละ 72.0 ของผู้บาดเจ็บรุนแรงจากรถจักรยานยนต์) และที่นำเสิร์ฟคือ ร้อยละ 44.2 ของผู้บาดเจ็บรุนแรงที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ก่อนเกิดเหตุสูงกว่า ปี 2546 ซึ่งมีร้อยละ 19.2 ของผู้บาดเจ็บรุนแรงที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี

⁵ เอกสาร เพื่อการจัดทำเอกสารประกอบการประชุมเชิงปฏิบัติการเรื่อง "การป้องกันและแก้ไขปัญหามสุรา" รวบรวมเรียบเรียงโดย นพ.บัณฑิต ศรีไพศาล สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข (สวรส.)

⁶ ปิรพรรณ ศิลปกิจ และคณะ. "ความชุกและสุขภาพจิตของคนไทยที่ติดสุรา" วารสารสวนปรุง ปีที่ 14 ฉบับที่ 1 (พฤษภาคม - สิงหาคม 2541)

⁷ สุธีร์ อันตะระเสวีรุ. "ลักษณะผู้ติดสุราในหอผู้ป่วยจิตเวช โรงพยาบาลมหานครเชียงใหม่" พยาบาลสาร ปีที่ 15 ฉบับที่ 3 (กรกฎาคม-กันยายน 2531) : 40-51.





● เหตุผลที่ไม่ควรนำบริษัทสุราเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

1) สุรา ไม่ใช่สินค้าธรรมดา

สุราไม่ใช่สินค้าธรรมดาเหมือนสินค้าอื่น ๆ ทั่วไป เนื่องจากสุราเป็นสินค้าที่มีโทษมาก ตั้งแต่ความเป็นสารพิษ ทำลายอวัยวะต่าง ๆ ในร่างกายมากมาย ความสามารถก่อให้เกิดอาการเมา ซึ่งทำให้เกิดการทะเลาะวิวาท อุบัติเหตุตามมาอีกมากมาย ตลอดจนความสามารถก่อให้เกิดการเสพติดทำให้ต้องดื่มต่อเนื่องเลิกได้ยาก ยิ่งทำให้ปัญหาต่าง ๆ เรื้อรังยากจะเยียวยา

a) โทษของแอลกอฮอล์มีมากมาย⁸ ได้แก่

i) ความเป็นพิษ (Toxicity)

- (1) กรณีของการดื่มแบบเม้าหัวราน้ำ (ดื่มมากในเวลาสั้น) สามารถทำให้เกิดตับอ่อนอักเสบ หัวใจเต้นผิดปกติ บางครั้งทำให้เกิดความตาย
- (2) ในกรณีผู้ที่ดื่มหนักอยู่แล้ว มาดื่มแบบหัวราน้ำ อาจทำให้ตับที่เสียบางส่วนกลายเป็นตับวายได้
- (3) กรณีดื่มหนักต่อเนื่อง สามารถก่อให้เกิดโรคมะเร็ง เช่น มะเร็งเต้านม มะเร็งปาก มะเร็งช่องคอ มะเร็งกล่องเสียง มะเร็งหลอดอาหาร และโรคตับแข็ง
- (4) ความเป็นพิษอื่น ๆ ได้แก่ อาจทำให้เกิดความผิดปกติหลาย ๆ ชนิด เช่น ความผิดปกติของกล้ามเนื้อหัวใจ, หัวใจเต้นไม่สม่ำเสมอ, ตับอักเสบเฉียบพลัน, ความดันโลหิตสูง ซึ่งเสี่ยงต่อปัญหาเลือดไปเลี้ยงสมอง, กล้ามเนื้อแขนขาอ่อนแรง, เส้นประสาทส่วนปลายอักเสบ, สมองถูกทำลายแบบเฉียบพลัน เป็นต้น; ความเป็นพิษต่อกรณีแม่ที่ดื่ม เกิดผลกลุ่มอาการผลกระทบจากแอลกอฮอล์ในเด็กทารก (Fetal Alcohol Syndrome) ซึ่งมีอาการหลายอย่าง เช่น พิการทางหู เต็บโตเข้า โรคหัวใจ และมีความผิดปกติของใบหน้า

⁸ Thomas Babor et. al., Alcohol: no ordinary commodity, research and public policy; (Oxford university press, 2004).

ii) ผลกระทบจากการเมา (Intoxication)

ผลกระทบจากการเมาเพิ่งถูกตระหนักว่าสำคัญหลังจากมีหลักฐานมากมายซึ่งอยู่ในช่วงทศวรรษที่ 1970s หลังจากที่แต่ก่อนตระหนักเพียงว่า ปัญหาของสุราเกิดกับผู้ที่ติดสุราเท่านั้น

ผลกระทบจากการเมามีหลายประการ ได้แก่

- (1) ความผิดปกติของการทำงานของจิตกับกาย (Psychomotor impairment) เช่น การทรงตัว การเคลื่อนไหว เป็นเหตุให้เกิดอุบัติเหตุได้
- (2) เวลาของปฏิกิริยาการตอบสนองยาวขึ้น เป็นตัวอย่างของการเกิดอุบัติเหตุที่ชัดเจนมาก
- (3) การตัดสินใจไม่ดี ทำให้กล้าตัดสินใจ ขับรถแบบผาดโผน เสี่ยงอันตราย
- (4) ทำให้อารมณ์เปลี่ยนแปลง และลดความรับผิดชอบต่อสังคม ทำให้เกิดโอกาสของการทะเลาะวิวาทได้มากขึ้น

iii) ภาวะติดสุรา (Dependence)

ภาวะติดสุราทำให้เกิดวงจร "ดื่มมากทำให้ติด ติดแล้วทำให้ดื่มมาก" เป็นวงจรไม่สิ้นสุด ซึ่งยิ่งดื่มมาก ผลกระทบก็จะมาก ทั้งจากโรคต่าง ๆ ทั้งกายและจิต และผลจากการเมา

- b) โทษของแอลกอฮอล์เหล่านี้ส่งผลกระทบต่อหลายประการ ได้แก่ การทะเลาะวิวาท, ความรุนแรงในครอบครัว, ความรุนแรงนอกครอบครัว, อาชญากรรม, ปัญหาสุขภาพ ทั้งทางกายและจิตประสาท, อุบัติเหตุ (ดังข้อมูลสถานการณ์ข้างต้น)



RUNG.toon



2) รายได้ไม่คุ้มรายจ่ายสำหรับภาครัฐ

- a) ความเสียหายมีมากมาย เฉพาะที่คำนวณเป็นตัวเงินทางเศรษฐกิจ มีมูลค่าประมาณ 33,652.5 ล้านบาท การคำนวณครั้งนี้ครอบคลุม: ค่าใช้จ่ายในการบำบัดรักษาโรค, ต้นทุนเวลาในการบำบัดโรค, ต้นทุนเวลาในการขาดงาน, มูลค่าการสูญเสียชีวิตจากการเจ็บป่วย, มูลค่าการสูญเสียชีวิตและการบาดเจ็บจากอุบัติเหตุ, มูลค่าการรักษาอุบัติเหตุ, มูลค่าการสูญเสียรายได้จากการรักษาอุบัติเหตุ
- b) ที่ยังไม่ได้อ้างอิงเป็นตัวเงินมีอีกมากมาย ได้แก่ ความเสียหายที่เกิดกับครอบครัว โดยเฉพาะอย่างยิ่งกรณีที่เกิดปัญหาเกี่ยวกับหัวหน้าครอบครัว, ความรุนแรงทางสังคม (อาชญากรรม), ความสูญเสียอนาคต (รายได้) จากการพิการ, ความเสียหายทรัพย์สินต่าง ๆ, และอื่น ๆ อีกมากมาย
- c) สิ่งที่ยังหลงเหลือกับครอบครัว สังคม และประเทศชาติ คือ การเจ็บป่วยและ / หรือเสียชีวิตจากอุบัติเหตุ, การทะเลาะวิวาท, โรคต่าง ๆ, การสูญเสียการผลิตและการดูแลผู้เจ็บป่วยของครอบครัว, ภาวะความเศร้าโศกเสียใจ ความเคียดแค้น, อาชญากรรม ความรุนแรง ความไม่ปลอดภัยในสังคม, ภาวะการเลี้ยงดูเด็กแบบไม่เหมาะสมเนื่องจากปัญหาครอบครัว ซึ่งเปรียบเสมือนการสร้างระเบิดเวลาให้สังคม
- d) แม้รัฐได้รายได้จากภาษีสรรพสามิต เช่นในปี 2546 รัฐจัดเก็บได้จากธุรกิจสุราและเบียร์ (ทุกยี่ห้อ) เป็นเงิน 62,633 ล้านบาท แต่รายได้นี้ก็มาจากรายจ่ายประชาชนไม่ต่ำกว่า 200,000 ล้านบาท
- e) สุรูป คือ บริษัทในอุตสาหกรรมสุราได้กำไรมาก, รัฐได้กำไรน้อย, ประชาชน สังคมและประเทศชาติขาดทุนย่อยยับและเต็มไปด้วยบาดแผลของสังคม

3) เงินทุนมาก พลิตมาก การตลาดมาก บริโภคมาก ผลกระทบมาก

- a) ธุรกิจสุราขยายตัวอยู่ตลอดเวลา (ทุ่มงบโฆษณาและการตลาด, ออกผลิตภัณฑ์ใหม่) ตัวอย่างความเคลื่อนไหว ได้แก่

“บาคาร์ดี” ระบุปรับโครงสร้างภาษีกระทบลาดน้ำเมาชิงแข่งดู เร่งเครื่องหาตลาดใหม่ ปูพรมตลาดไวท์สปิริต ทุ่มงบกว่า 10 ล้านบาท ดันบอมเบย์ แชนไฟร์แจ็กเก็ต ขานรับเทรนด์ค็อกเทล - สถานบันเทิง พรีเมียมมูม พร้อมส่งแบรนด์เกรกซ์ วอดก้าพรีเมียมเสริมทัพ มั่นใจสิ้นปีกวาดรายได้ 1,000 ล้านบาท โต 7% (ข่าวผู้จัดการรายวัน 10 มี.ค. 48)

- b) หากธุรกิจสุราเข้าตลาดได้ จะเกิดผลกระทบที่ส่งผลให้เกิดการบริโภคมากขึ้น

จะเห็นจากตัวอย่างข่าวความเคลื่อนไหวของธุรกิจสุราข้างต้นแสดงให้เห็นว่า ธุรกิจสุราพร้อมที่จะทุ่มงบประมาณเพื่อทำการตลาดเพื่อขยายฐานลูกค้าหรือรุกเข้าสู่กลุ่มเป้าหมายกลุ่มใหม่ เพื่อให้มีผู้ดื่มมากขึ้น และเพื่อผลกำไรของตนเองซึ่งมากมายกว่าที่ลงทุนไปมาก หากธุรกิจสุราสามารถระดมเงินทุนได้มากขึ้น จะทำให้มีความสามารถในการผลิตมากขึ้น ทำให้ราคาถูกลง ผู้บริโภคสามารถบริโภคในปริมาณที่มากขึ้นในค่าใช้จ่ายเท่าเดิม อีกทั้งเงินทุนที่มาก ทำให้ธุรกิจสุราสามารถทำการตลาดได้มากขึ้นย่อมส่งผลให้เกิดการบริโภคมากขึ้นด้วยแน่นอน

4) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับธุรกิจสุรามากขึ้น การดำเนินการควบคุมการบริโภคสุรา จะทำได้ยากขึ้น

- a) เมื่อธุรกิจสุราเข้าตลาดได้ ย่อมมีผู้ถือหุ้นซึ่งถือเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพิ่มมากขึ้น อาจทำให้เกิดภาวะการปกป้องธุรกิจ ส่งผลให้เกิดการคัดค้านนโยบายควบคุมการบริโภคสุรา โดยเฉพาะอย่างยิ่งนโยบายควบคุมด้านอุปทาน ซึ่งได้แก่ มาตรการการขึ้นภาษี, มาตรการควบคุมความแพร่หลายของการจำหน่ายและการดื่ม, มาตรการควบคุมโฆษณา และการส่งเสริมการขาย, มาตรการควบคุมการนำเข้าและการออกแบบผลิตภัณฑ์ ย่อมส่งผลให้เกิดการบริโภคมากขึ้นได้เช่นกัน

- b) เนื่องด้วยนโยบายควบคุมการบริโภคสุราจะส่งผลกระทบต่อการทำกำไรของบริษัทสุรา ซึ่งจะส่งผลต่อราคาหุ้นของธุรกิจสุรา อาจเป็นผลให้ตลาดดัชนีหลักทรัพย์ (Set index) อ่อนไหวตามย่อมอาจทำให้มีผลกระทบต่อเสถียรภาพทางการเมือง จนเกิดผลกระทบกลับมายับยั้งการดำเนินนโยบายเพื่อควบคุมการบริโภคสุราในที่สุด ย่อมส่งผลให้เกิดการบริโภคมากขึ้นได้เช่นกัน ดังเช่นการวิเคราะห์จากผู้จัดทำการสำรวจคอร์รัปชันในเอเชียของเพิร์ค (บริษัทที่ปรึกษาทางการเมืองและเศรษฐกิจ) ที่ระบุว่า อินโดฯ ครองอันดับหนึ่งของการคอร์รัปชัน และไทยเป็นอันดับที่ 7 ผู้จัดทำการสำรวจระบุว่าประเทศไทยมีภาพลักษณ์ดีขึ้นจากการปราบคอร์รัปชัน แต่ก็ยังมีกฎหมายและวิธปฏิบัติที่เอื้อประโยชน์อุตสาหกรรม และธุรกิจขนาดใหญ่ที่มีสัมพันธันักการเมืองทรงอิทธิพล (นสพ.กรุงเทพธุรกิจ 9 มี.ค. 48) [การสำรวจความเห็นนี้กระทำกับนักธุรกิจต่างชาติ 900 คนทั่วเอเชีย เมื่อเดือน ม.ค. - ก.พ., การสำรวจนี้

กระทำมาแล้วปีนี้เป็นปีที่ 18 และให้คะแนนจาก 0 - 10 โดยประเทศที่ได้คะแนน 0 ถือว่ามีการคอร์รัปชันน้อยที่สุด, สิงคโปร์คะแนนดีที่สุด ตามด้วย ญี่ปุ่น ฮังการี ไต้หวัน เกาหลีใต้ มาเลเซีย ไทย จีน อินเดีย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย]



RUNG.toon



5) สร้างค่านิยมใหม่ทางลบแก่สังคม และนำร่องธุรกิจสีเทาอื่น ๆ เข้าตลาด

a) อันตรายจากธุรกิจสีเทามีมาก

ธุรกิจสีเทา ได้แก่ ธุรกิจที่ล่อแหลมต่อการเกิดผลเสียทางสังคม ได้แก่ ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอบายมุขต่าง ๆ เช่น ธุรกิจอาบอบนวดซึ่งเกี่ยวกับการเที่ยวกลางคืน และการมีเพศสัมพันธ์ที่ไม่เหมาะสม ธุรกิจการพนัน ธุรกิจสุรา และยาเสพติดทั้งหลาย เป็นต้น

อันตรายของธุรกิจเกี่ยวกับอบายมุขมีมากมาย ตั้งแต่ ทำให้ประชาชนหมกมุ่น เสียเวลา เสียเงิน เกิดผลกระทบในครอบครัวและสังคม เช่น การทะเลาะวิวาท และอุบัติเหตุ

b) แนวโน้มการเข้าตลาดของธุรกิจสีเทา

- i) มีความพยายามคิดนำธุรกิจอาบอบนวดเข้าตลาดหลักทรัพย์ของประเทศไทยแต่ไม่ประสบความสำเร็จ (หนังสือมติชนสุดสัปดาห์ วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2548 ปีที่ 25 ฉบับที่ 1279)
- ii) ในประเทศออสเตรเลียมีการจดทะเบียนช่องโสมถ์ในตลาดหลักทรัพย์ (ช่องแรกและช่องเดียวของโลก)¹⁰
- iii) มีหลายประเทศในทุกทวีปที่มีธุรกิจสุราอยู่ในตลาดหลักทรัพย์

มีหลายประเทศในทุกทวีปที่มีธุรกิจสุราอยู่ในตลาดหลักทรัพย์ ได้แก่ ประเทศสหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย ฝรั่งเศส เยอรมัน อังกฤษ รัสเซีย สวิสเซอร์แลนด์ เนเธอร์แลนด์ อิตาลี แอฟริกาใต้ จีน (ฮ่องกง) ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ มาเลเซีย สิงคโปร์ อินเดีย เป็นต้น; ประเทศที่ไม่มีธุรกิจสุราในตลาดหลักทรัพย์เลย ได้แก่ สวีเดน

c) สร้างค่านิยมทางลบแก่สังคม (เห็นธุรกิจอบายมุขเป็นเรื่องธรรมดา) และนำร่องธุรกิจสีเทาอื่น ๆ เข้าตลาด

หากตลาดหลักทรัพย์ยอมรับธุรกิจสุราเข้าตลาดฯ ต่อไปในอนาคตจะทำให้ประชาชนและเยาวชนรุ่นใหม่เกิด

ค่านิยมยอมรับธุรกิจอบายมุขเพื่อการทำกำไรสูงสุดโดยไม่คำนึงถึงศีลธรรมและผลกระทบที่เกิดกับสังคม และยิ่งไปกว่านั้นจะเป็นการนำร่องพาธุรกิจอบายมุขอื่น ๆ เข้าสู่การระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์ได้ต่อไป

6) แค่ถูกกฎหมายไม่พอ

ตลาดหลักทรัพย์อ้างว่าไม่รับจดทะเบียนธุรกิจผิดกฎหมาย แต่ธุรกิจสุราถูกกฎหมายสามารถจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เพื่อระดมทุนได้

แนวคิดนี้ขัดกับแนวคิดของผู้ใหญ่หลายคนในประเทศ ได้แก่ คำกล่าวของนายก พ.ต.ท.ทักษิณ ชินวัตร¹¹ ที่ปราศรัยไว้ครั้งหนึ่งว่า จะไม่ยอมให้ธุรกิจ Exploit เด็ก ไม่ยอมให้ธุรกิจมอมเมาเด็ก จะไม่ยอมธุรกิจเอาเปรียบเด็ก แค่ถูกกฎหมายไม่พอ เป็น Zero Sum Game คือ ฝ่ายหนึ่งอยู่อีกฝ่ายหนึ่งต้องไป, คำกล่าวของรองนายกรัฐมนตรี สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ ในงานธรรมาภิบาลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์กล่าวว่า เรื่องธรรมาภิบาลของบริษัท เป็นเรื่องที่สำคัญไม่ใช่เน้นกำไรอย่างเดียวแต่ต้องมีความรับผิดชอบต่อสังคม คำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และคำกล่าวของนายกิตติรัตน์ ณ ระนอง กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ที่ว่ากิจการที่สังคมไม่ให้การยอมรับไม่ควรเข้าระดมในตลาดหลักทรัพย์ แม้เกณฑ์การรับหลักทรัพย์ของตลาดจะไม่มีข้อจำกัดก็ตาม ตลาดหลักทรัพย์เป็นแหล่งระดมทุนสำหรับกิจการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม

¹⁰ สม เวียดนาม, ไทยรัฐ ปีที่ 56 ฉบับที่ 17191 วันจันทร์ที่ 14 ก.พ. 2548.

¹¹ รับฟังเสียงสดได้จาก www.stopdrink.com

นอกจากจะขัดกับแนวคิดของผู้ใหญ่หลายคนแล้ว อีกหนึ่งเหตุผลที่สำคัญที่ประเด็นถูกกฎหมายไม่ควรเป็นเหตุ อ้างให้นำบริษัทสุราเข้าตลาดหลักทรัพย์ คือ ธุรกิจที่ถูก กฎหมายแต่ไม่ดีเช่นธุรกิจสุรานี้ ทำให้เกิดปัญหาสุขภาพ และสังคม มากกว่าปัญหายาเสพติดซึ่งผิดกฎหมาย ดังข้อมูลขององค์การอนามัยโลกในรายงานประจำปี ค.ศ. 2002 ระบุถึงการบริโภคบุหรี่ เป็นปัจจัยเสี่ยงอันดับ 4 ของ 20 ปัจจัยเสี่ยงที่ทำให้เกิดภาวะโรคสูงสุด โดยที่การบริโภค บุหรี่ สร้างภาวะโรคมากกว่า 4% เล็กน้อย ขณะที่การบริโภค เครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นปัจจัยเสี่ยงอันดับที่ 5 ของ 20 ปัจจัยเสี่ยงที่ทำให้เกิดภาวะโรคสูงสุด โดยการบริโภค เครื่องดื่มแอลกอฮอล์สร้างภาวะโรคคิดเป็น 4% ของภาวะโรค จากปัจจัยเสี่ยงทั้งหมด ซึ่งคิดเป็น 5 เท่าของภาวะโรคที่เกิด จากการเสพติดชนิดต่าง ๆ ซึ่งจัดเป็นปัจจัยเสี่ยง ที่ทำให้เกิดภาวะโรคสูงสุดอันดับที่ 17 โดยสร้างภาวะ โรคประมาณ 0.7-0.8% ของภาวะโรคจากปัจจัยเสี่ยงทั้งหมด

จะเห็นได้ว่าธุรกิจถูกกฎหมาย เช่น สุราและบุหรี่ สร้างภาวะทางสุขภาพให้มากกว่าธุรกิจผิดกฎหมาย เช่น สารเสพติดทั้งหลายเสียอีก จึงไม่ควรพิจารณานำธุรกิจสุรา เข้าตลาดหลักทรัพย์โดยอ้างเพียงการถูกกฎหมายแต่ไม่ คำนึงถึงผลกระทบต่าง ๆ มากมาย อีกทั้งเป็นการฉีกหน้า ผู้ใหญ่ของประเทศหลายคนอีกด้วย



7) กรณีศึกษาประเทศที่มีนโยบายควบคุม การบริโภคสุราที่เข้มงวด และไม่มีบริษัทสุรา ในตลาดหลักทรัพย์ ประชากรจะดื่มน้อยและ มีผลกระทบต่อ

ปัญหาผลกระทบจากการดื่มสุราจะมากหรือน้อย แปรตามความจริงจังของนโยบายของการบริหารประเทศ นั้น ๆ ซึ่งรวมถึงการอนุญาตให้มีการนำธุรกิจสุราเข้า ตลาดหลักทรัพย์ด้วย เช่น เมื่อเปรียบเทียบข้อมูล¹² ของ ประเทศฝรั่งเศส และประเทศเยอรมัน ซึ่งมีปริมาณการดื่ม เฉลี่ยต่อหัวประชากร มากกว่าประเทศสวีเดน (ปริมาณการ ดื่มแอลกอฮอล์บริสุทธิ์ ฝรั่งเศส 10.86 เยอรมัน 10.98 และ สวีเดน 5.72 ลิตร/คนปี) พบว่าประเทศฝรั่งเศสและประเทศ เยอรมันเกิดผลกระทบด้านลบจากการบริโภคสุรามากกว่า เช่น มีจำนวนผู้ที่เสียชีวิตจากการป่วยด้วยโรคตับเรื้อรัง และโรคตับแข็งมากกว่า (13.36, 16.99, และ 5.35 ต่อแสน ประชากรตามลำดับ) มีจำนวนผู้เสียชีวิตจากอุบัติเหตุจากรา จากยานยนต์มากกว่า (11.99, 7.86, และ 5.87 ต่อแสน ประชากรตามลำดับ) และมีจำนวนการเกิดอุบัติเหตุ จราจรบนถนนที่เกี่ยวข้องกับแอลกอฮอล์มากกว่า (ฝรั่งเศสไม่มี ข้อมูล, เยอรมัน 30.9, และสวีเดน 11.34 ต่อแสนประชากร ตามลำดับ) และพบว่าข้อมูลที่น่าสนใจ คือ ประเทศฝรั่งเศส และประเทศเยอรมัน ซึ่งมีธุรกิจสุราอยู่ในตลาดหลักทรัพย์ใน ประเทศหลายบริษัทนั้น (ฝรั่งเศสประมาณ 15 บริษัท เยอรมันประมาณ 40 บริษัท) มีการดำเนินนโยบายควบคุม ปัญหาการบริโภคสุราในภาพรวมของประเทศน้อยกว่า เช่น การไม่ควบคุมการเข้าถึงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เท่าที่ควร การกำหนดอายุขั้นต่ำของเยาวชนที่จะซื้อสุราได้ไว้เพียง 16 - 18 ปี การจำกัดการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เพียง บางส่วน หรือการปล่อยให้มีการขายปลีกอย่างเสรีโดย ไม่ต้องขออนุญาตจากภาครัฐ ส่วนประเทศสวีเดน ซึ่งไม่มี บริษัทสุราในตลาดหลักทรัพย์เลย ได้ให้ความสำคัญกับ การดำเนินนโยบายควบคุมปัญหาการบริโภคสุราใน ภาพรวมของประเทศ อาทิเช่น การจำกัดการเข้าถึงเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์เกือบหรือทุกวิถีทาง การกำหนดอายุขั้นต่ำ

¹² ข้อมูลจาก www.thairath.co.th, 15 มีนาคม 2548

ของเยาวชนที่จะซื้อสุราได้ไว้สูงถึงอายุ 18 - 20 ปี การจำกัดการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยสิ้นเชิง หรือการผูกขาดการขายปลีกเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยรัฐ เป็นต้น ดังรายละเอียดในภาคผนวก

จะเห็นได้ว่าความไม่จริงจังกับนโยบายการควบคุมปัญหาการบริโภคสุรา สอดคล้องไปกับการที่ประเทศนั้น ๆ อนุญาตให้บริษัทสุราเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศ ซึ่งส่งผลให้เกิดผลกระทบตามมามากมาย เช่น ปริมาณการดื่มของประชากร ปัญหาอุบัติเหตุและปัญหาสุขภาพมากกว่า ประเทศที่จริงจังกับนโยบายการควบคุมปัญหาการบริโภคสุรา ซึ่งรวมถึงการไม่อนุญาตให้นำบริษัทสุราเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ของประเทศด้วย

8) การดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ไม่ควรขัดแย้งกับนโยบายของรัฐเอง

การที่ประชาชนไว้วางใจในนโยบายที่พรรค 'ไทยรักไทย' ใช้หาเสียงในการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎร จนได้รับคะแนนเสียงจากประชาชนคนไทยอย่างท่วมท้น เมื่อวันที่อาทิตย์ที่ 6 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2548 ที่ผ่านมา และสามารถที่จะตั้งรัฐบาลพรรคเดียวได้นั้น แนวนโยบายต่าง ๆ ที่ได้ประกาศออกไปต่อนหาเสียงกับประชาชนเพื่อขอโอกาสอีกครั้ง ถือเป็นสัญญาประชาคมที่จะต้องยึดถือปฏิบัติและทำให้บรรลุผล ซึ่งได้แก่ แนวนโยบายทางด้านเด็กและเยาวชนของพรรคไทยรักไทยที่เน้นการ**สร้างสังคมปลอดภัย**¹³ โดยการผลักดันกฎหมายต่อต้านอบายมุข เช่น สถานบริการ เหล้า บุหรี่ ให้เกิดผลในทางปฏิบัติอย่างจริงจัง ผลักดันให้มีการควบคุมสิ่งที่ยั่วเยยอย่างจริงจังและต่อเนื่อง ผลักดันกฎหมายเพื่อขจัดความรุนแรงในครอบครัว การโชนนึ่งรอบสถานศึกษาไม่ให้มีแหล่งอบายมุข สร้างความเข้มแข็งและอบอุ่นในครอบครัว โดยการรณรงค์และสนับสนุนให้ทุกวันอาทิตย์เป็น "วันครอบครัว" สร้างโอกาสให้เยาวชนปลอดภัยอบายมุข จะเห็นว่านโยบายเหล่านี้

ล้วนเป็นทิศทางใหญ่ที่สำคัญในการที่รัฐบาลจะตัดสินใจดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจของประเทศให้สอดคล้องกับการนำเอาเยาวชนเป็นตัวตั้งในการพัฒนาประเทศชาติ ซึ่งรัฐบาลสามารถพิสูจน์ภาวะการนำ โดยการแสดงผลที่เป็นรูปธรรมอย่างยิ่งด้วยการไม่นำธุรกิจสุราและธุรกิจอบายมุขต่าง ๆ เข้าระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์เพื่อประกาศเป็นนโยบายของประเทศไทยว่า เป็นการค้าเสรีแบบปลอดภัยอบายมุขเพื่อประเทศไทยแข็งแรงคนไทยแข็งแรง (Healthy Thailand)



¹³ คำปราศรัยนายกทักษิณ "จะไม่ยอมธุรกิจมอมเมาเยาวชน, ไม่ยอมธุรกิจที่เอาเปรียบเยาวชน จะไม่ให้ธุรกิจ Exploit เด็ก แต่ถูกกฎหมายไม่พอ, เป็น Zero Sum Game คือ ฝ่ายหนึ่งอยู่อีกฝ่ายต้องไป" (ข้อมูลจากคำปราศรัยใน www.thairakthai.co.th)

ภาคผนวก

ตารางที่ 1 สรุปความเข้มข้นของการดำเนินนโยบายเพื่อควบคุมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และผลกระทบการดื่มของบางประเทศในกลุ่มสหภาพยุโรป¹⁴

	ฝรั่งเศส	เยอรมัน	สวีเดน
มีธุรกิจสุราในตลาดหลักทรัพย์	มีหลายบริษัท (ประมาณ 15)	มีหลายบริษัท (ประมาณ 40)	ไม่มีเลย
การดำเนินนโยบายภาพรวมของประเทศ¹⁵	มี 4 ใน 5 ประการ	ครบทั้ง 5 ประการ	ครบทั้ง 5 ประการ
มาตรการควบคุมการเข้าถึงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์¹⁶	ส่วนใหญ่ไม่จำกัด, อายุที่ซื้อได้ต้องไม่ต่ำกว่า 16 ปี	ไม่จำกัดเลย, อายุที่ซื้อได้ต้อง ไม่ต่ำกว่า 16 - 18 ปี	จำกัดหมดทุกรูปแบบ, อายุที่ซื้อได้ต้องไม่ต่ำกว่า 18 - 20 ปี
การจำกัดการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์¹⁷	ส่วนใหญ่จำกัดบางส่วนหรือ ห้ามโดยสิ้นเชิง	ส่วนใหญ่ให้ผู้ผลิตหรือผู้ขาย ตกลงตามความสมัครใจ หรือ จำกัดบางส่วน	ไม่มีข้อมูล
การให้ใบอนุญาตดำเนินการเกี่ยวกับสุราและการผูกขาดโดยรัฐ¹⁸	ต้องขอใบอนุญาตทุกรูปแบบ ของการดำเนินการ	ต้องขอใบอนุญาตทุกรูปแบบ ของการดำเนินการ ยกเว้นการขายปลีกสามารถ ดำเนินการได้โดยไม่ต้องขอใบ อนุญาต	ต้องขอใบอนุญาตทุกรูปแบบของ การดำเนินการ ยกเว้นการขายปลีกเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ทุกชนิดผูกขาดโดยรัฐ
ปริมาณการดื่มแอลกอฮอล์ (บริสุทธิ์) (ลิตร/คน)	10.86	10.98	5.72

¹⁴ ประมวลโดย นพ.บัณฑิต ศรีไพศาล, ข้อมูลจาก WHO alcohol database, 15 มีนาคม 2548 และนโยบายและมาตรการควบคุมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดย นพ.ยงยุทธ ชวธรรม, 2547

¹⁵ การดำเนินนโยบายภาพรวมของประเทศ ได้แก่ การมีองค์กระดัดชาติ, การมีแผนระดับชาติ, การมีเป้าหมายของแผนงาน, การมีรายงานสถานการณ์ประจำปี และการมีการสำรวจการบริโภคประจำปี

¹⁶ มาตรการควบคุมการเข้าถึงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ได้แก่ การจำกัดเวลาที่ขายได้, การจำกัดวันที่ขายได้, การจำกัดแหล่งขาย, การจำกัดความหนาแน่นของแหล่งขาย, การขายในโอกาสต่างๆ, การจำกัดอายุขั้นต่ำในการซื้อในบาร์, การจำกัดอายุขั้นต่ำในการซื้อในร้านทั่วไป

¹⁷ การจำกัดการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ได้แก่ ทางโทรทัศน์, โทรทัศน์ตามสาย, โทรทัศน์ผ่านดาวเทียม, วิทยุ, อินเทอร์เน็ต, สื่อสิ่งพิมพ์, ป้าย, จุดขาย, โรงภาพยนตร์, วิดีโอเช่า เป็นต้น

¹⁸ การให้ใบอนุญาตดำเนินการเกี่ยวกับสุราและการผูกขาดโดยรัฐ ครอบคลุมการนำเข้า, การส่งออก, การผลิต, การขายส่ง และการขายปลีก



CAS

Center for Alcohol Studies 75/1 Rama 6 Road, Payathai Ratchatewi,
Bangkok, Thailand 10400 tel: (662) 354 4600 fax: (662) 354 4600