

พฤติกรรมและผลกระทบจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ของเยาวชนในงานมหรสพบันเทิง จังหวัดศรีสะเกษ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์อานนท์ ตั้งพิทักษ์ไกร และคณะ¹
มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ



สรุปผลการศึกษา

บทความนี้ถอดความมาจากรายงานวิจัยเรื่องผลกระทบจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในงานมหรสพบันเทิงที่มีผลต่อพฤติกรรมของเยาวชนจังหวัดศรีสะเกษ มีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอภาพรวมของพฤติกรรมและผลกระทบจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของเยาวชนในงานมหรสพบันเทิงจังหวัดศรีสะเกษ พบว่า ในปัจจุบันเด็กและเยาวชนในพื้นที่จังหวัดศรีสะเกษนิยมดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพิ่มสูงขึ้น (สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดศรีสะเกษ, 2560) โดยเฉพาะการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในงานมหรสพบันเทิง ลักษณะการดื่มของเยาวชนในงานมหรสพฯ นิยมดื่มเป็นกลุ่ม และนัดหมายกลุ่มเพื่อนมาพบเจอกันในงานมหรสพฯ ซึ่งมีทั้งเตรียมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มาเองโดยซื้อจากร้านค้าในชุมชน ร้านค้านอกชุมชนและบางพื้นที่สามารถซื้อหาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้ในบริเวณงานมหรสพฯ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่เยาวชนนิยมดื่มในงานมหรสพฯ ได้แก่ เบียร์ สุราสี และสุราขาว เยาวชนบางคนดื่มสุราขาวผสมกับน้ำอัดลม หรือน้ำหวานเพื่อให้ดื่มง่าย หรือเพื่อหลีกเลี่ยงการตรวจสอบของเจ้าหน้าที่ และพบว่าร้านค้าบางแห่งมีการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้กับเยาวชน โดยไม่คำนึงและไม่ปฏิบัติตามมาตรการทางกฎหมาย ซึ่งเป็นช่องทางที่ทำให้เยาวชนเข้าถึงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้ง่าย และส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของเยาวชนที่มีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้ยังพบว่า เยาวชนส่วนใหญ่ในชุมชนมีประสบการณ์เข้าร่วมและมีพฤติกรรมดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในงานมหรสพบันเทิง คิดเป็นร้อยละ 92.5 ส่วนใหญ่มีความประทับใจ/ชื่นชอบการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในงานมหรสพบันเทิง คิดเป็นร้อยละ 76.3 เมื่อสอบถามถึงระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับโอกาสที่เยาวชนจะพบกันทุกครั้งที่เป็นประจำจำนวนมาก คือ การพบกันในงานมหรสพบันเทิงที่มีรถแห่หรืองานมหรสพฯ ที่มีดนตรีจะเป็นแหล่งรวมตัวของวัยรุ่นในชุมชน อยู่ในระดับสูงที่สุด และเยาวชนส่วนใหญ่เริ่มดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เฉลี่ยอายุ 14 ปี อายุน้อยที่สุด คือ 10 ปี เริ่มดื่มครั้งแรกเฉลี่ยที่อายุ 14 – 15 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 55.0 สาเหตุที่ดื่มครั้งแรกเกิดจากความอยากรลอง/เพื่อนชวนดื่ม คิดเป็นร้อยละ 47.5 และมีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มมากขึ้นในช่วงที่มีงานมหรสพบันเทิงคิดเป็นร้อยละ 95.0 และดื่มเครื่องดื่มมากขึ้นทุกประเภท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทั้งนี้เยาวชนให้เหตุผลที่มีการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในงานมหรสพบันเทิงมากขึ้น เนื่องจากต้องการพบเจอกับเพื่อน และมีความสนุกสนาน ส่วนค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จะช่วยเหลือกันในในกลุ่มเพื่อนซึ่งทำให้แต่ละคนจ่ายน้อยลง ในขณะที่เดียวกันก็ยังสามารถดื่มได้มากขึ้น

เมื่อพิจารณาผลกระทบจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบว่า เยาวชนให้ความคิดเห็นเกี่ยวกับผลกระทบ 1) ด้านสุขภาพกาย/จิตใจ การดื่มจนขาดสติมีพฤติกรรมรบกวนและทำให้ผู้อื่นรู้สึกรำคาญอยู่ในระดับสูงที่สุด 2) ด้านครอบครัว พบว่ามีการพบเห็น/มีประสบการณ์เกี่ยวกับความวิตกกังวล หรือรู้สึกไม่สบายใจและความวิตกกังวลของคนในครอบครัวเยาวชนที่ดื่มแอลกอฮอล์ในงานมหรสพบันเทิงฯ อยู่ในระดับสูงที่สุด 3) ด้านเศรษฐกิจ พบว่าเยาวชนมีประสบการณ์/พบเห็นการเงินที่ไม่เพียงพอต่อการใช้ในชีวิตรประจำวันเนื่องจากการนำเงินไปซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ดื่มในงานมหรสพบันเทิงฯ ร่วมกับเพื่อนอยู่ในระดับสูงที่สุด และ 4) ด้านสังคม พบว่า การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในงานมหรสพบันเทิงของเยาวชนทำให้เกิดพฤติกรรมการรวมกลุ่มเต้นรำ ดื่มกินอย่างสนุกสนาน และบางครั้งทำให้เกิดการทะเลาะวิวาทระหว่างกัน มีการทำลายทรัพย์สิน ฯลฯ การล้วงละเมิด อยู่ในระดับสูงที่สุด และเมื่อสอบถามเกี่ยวกับผลกระทบจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงที่มีงานมหรสพบันเทิงพบว่า การดื่มในช่วงที่มีงานมหรสพบันเทิงมีผลกระทบด้านสังคม ด้านครอบครัว ด้านเศรษฐกิจ และด้านสุขภาพตามลำดับ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

¹ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ประจำคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏศรีสะเกษ