

คนดื่มหนักในแต่ละประเทศ... มักไปดื่มที่ไหน?

แปลและเรียบเรียงโดย นางสาวศุภิณี นาสืบ และ ดร.ภญ. อรทัย วลีวงศ์ สำนักงานพัฒนานโยบายสุขภาพระหว่างประเทศ

การศึกษาพฤติกรรมการดื่มหนักหรือดื่มแบบอันตรายของนักดื่มใน 4 ประเทศ พบว่า **สัดส่วนนักดื่มที่ดื่มหนักต่อนักดื่มทั้งหมดในประเทศที่มีรายได้ปานกลางสูงกว่าในประเทศที่มีรายได้สูง** กล่าวคือ ร้อยละ 55 ของนักดื่มในเวียดนามและร้อยละ 66 ของนักดื่มในประเทศไทยเป็นนักดื่มหนัก ขณะที่สัดส่วนของนักดื่มหนักในออสเตรเลียคือร้อยละ 51 และ ร้อยละ 44 ในนิวซีแลนด์ โดยเมื่อศึกษาสถานที่ที่ดื่มของนักดื่มหนักในแต่ละประเทศพบว่า **มักจะดื่มที่บ้านตนเองมากที่สุด (21-34%)** รองลงมา คือ บ้านเพื่อน (8-15%) และ ไนต์คลับ (3-7%) และเมื่อวิเคราะห์สถานที่ที่ดื่มหนักของประเทศไทยเปรียบเทียบกับประเทศอื่นพบว่า มีรูปแบบที่แตกต่างจากประเทศอื่น ๆ มาก กล่าวคือ **การดื่มหนักที่ ร้านชำ ที่ทำงาน ร้านอาหาร และงานเทศกาล** ของนักดื่มไทยมีสัดส่วนที่สูงกว่าในประเทศอื่น ๆ

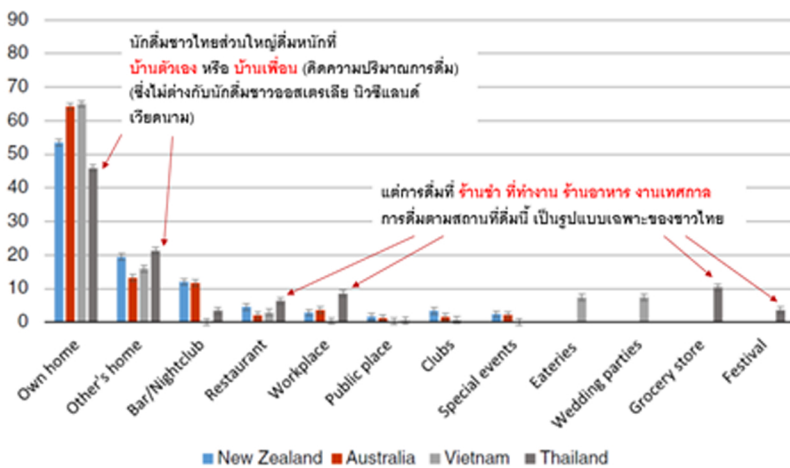


Figure 1. Percentage of absolute alcohol consumed in each country accounted for by each location.



ผลการวิจัยนี้ได้สะท้อนบริบทและรูปแบบการดื่ม ตลอดจนสถานการณ์นโยบายด้านแอลกอฮอล์ที่เป็นรูปแบบเฉพาะเฉพาะของสังคมไทย พฤติกรรมการดื่มที่ร้านชำเป็นผลมาจากมาตรการด้านใบอนุญาตขายสุรา โดยในปี 2552 จำนวนใบอนุญาต 561,192 ใบ และเพิ่มขึ้นเป็น 587,365 ใบ ในปี 2562 คิดเป็นจำนวนที่เพิ่มขึ้น 26,164 ใบหรือ ร้อยละ 4.7 โดยไม่ได้มีการแบ่งประเภทแบบมีที่นั่งดื่มกับไม่มีที่นั่งดื่มแบบหรือค่าธรรมเนียมใบอนุญาตที่ถูกที่ร้านชำหรือร้านอาหารสามารถตัดสินใจได้ง่ายโดยไม่ต้องคำนึงถึงต้นทุนด้านค่าธรรมเนียมการขาย ซึ่งมาตรการเหล่านี้แตกต่างกับประเทศที่รายได้สูงที่มีการแบ่งประเภทที่นั่งดื่มและไม่มีที่นั่งดื่มและมีค่าธรรมเนียมใบอนุญาตที่สูงมาก ผู้ประกอบการต้องคำนึงว่าจะคุ้มกับการจ่ายหรือไม่ ส่วนการดื่มที่งานเทศกาลอาจสะท้อนให้เห็นถึงจำนวนงานเลี้ยงฉลองที่มักมีการดื่มแอลกอฮอล์ที่มีจำนวนมากตลอดปี เป็นต้น

เอกสารอ้างอิง

Huckle T, Callinan S, Pham C, Chaiyasong S, Parker K, Casswell S. Harmful drinking occurs in private homes in some high- and middle-income alcohol markets: Data from the International Alcohol Control Study. Drug Alcohol Rev 2020