

การใช้แอปพลิเคชัน LINE ในการสะกิด (NUDGE)



เพื่อให้เกิดการลดการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ใน
กลุ่มนักศึกษามหาวิทยาลัยและนักศึกษาอาชีวะ
ใน อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา

ปฐมวัตร จันทรศัพท์
นัฐพร โรจนหัสติน



ที่มาและความสำคัญ

การศึกษาถึงผลของการใช้โปรแกรมส่งสารต่อการเปลี่ยนพฤติกรรมกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยใช้แอปพลิเคชัน LINE ในการประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการลดการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ผ่านข้อความต่าง ๆ ในหลากหลายรูปแบบที่ใช้การสะกิดหรือปลุกดัน (nudge) เพื่อกระตุ้นให้เกิดการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมกรรมการดื่มแอลกอฮอล์ของผู้เข้าร่วมทดลอง ดังนั้นงานวิจัยฉบับนี้ต้องการตอบคำถามง่าย ๆ ว่า

“หากเราจะบอกให้ผู้เข้าร่วมทดลองลดการดื่มลง เราควรบอกเขาอย่างไรถึงจะมีประสิทธิภาพสูงสุด?”

วัตถุประสงค์



- 1.) สํารวจพฤติกรรมกรรมการดื่มสุราในกลุ่มนักศึกษาระดับปริญญาตรีของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์และนักศึกษาระดับอาชีวะศึกษาของวิทยาลัยเทคนิคหาดใหญ่
- 2.) เปรียบเทียบ พฤติกรรมการดื่มสุรา ระหว่างกลุ่มนักศึกษาที่ได้รับข้อความผ่าน Line Application ที่มีข้อมูลการดื่มแอลกอฮอล์ (กลุ่ม intervention) และนักศึกษาที่ได้รับข้อความที่ไม่มีข้อมูลการดื่มแอลกอฮอล์ (กลุ่ม control)

วิธีการเก็บข้อมูล



เก็บข้อมูลปริมาณการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของผู้เข้าร่วมทดลอง เป็นเวลาทั้งหมด 8 สัปดาห์

สัปดาห์ที่ 1-4

ผู้เข้าร่วมการทดลองทุกคนจะได้รับข้อความที่เหมือนกัน ดังข้อความของกลุ่ม control ข้อมูลที่ได้ช่วงนี้จะ เป็นข้อมูลสำหรับการเปรียบเทียบหลังจากใส่การกระตุ้น (nudge) ในช่วงที่สอง

สัปดาห์ที่ 5-8

ผู้เข้าร่วมการทดลองทุกคนจะได้รับข้อความที่แตกต่างกันไปในแต่ละกลุ่มทรีตเมนต์ที่ตนอยู่



ผลการศึกษา

ผลการศึกษาพบว่า การให้ข้อมูลค่าเฉลี่ยของทั้งประเทศและการให้ข้อมูลการดื่มหนัก 20% สามารถลดการดื่มลงได้ ซึ่งในกรณีนี้ผู้เข้าร่วมการทดลองมองว่าตนดื่มสูงกว่าคนอื่น ๆ (ซึ่งสะท้อนด้วยค่าเฉลี่ยของทั้งประเทศ) จึงลดการดื่มของตนลง

