

ผลกระทบและการแก้ไขปัญหาทางธุรกิจเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในสังคมไทยในสภาวะการระบาดของโควิด-19



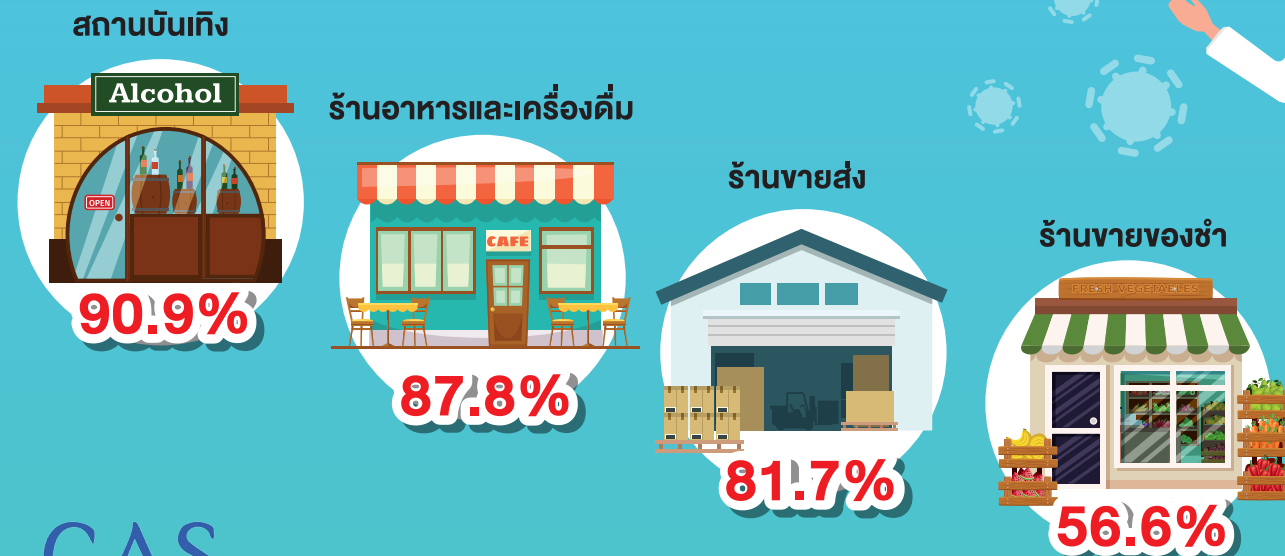
สัมภาษณ์ผู้ประกอบการจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทั่วประเทศ 640 ราย
นักดื่ม 20 ราย ในช่วงที่มีการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 ในปี พ.ศ. 2563

ภาพรวมผลกระทบต่อ

ธุรกิจ : สภาพคล่องทางการเงิน ส่งผลต่อความสามารถในการชำระหนี้ เศรษฐกิจถดถอยอย่างรุนแรง โดยเฉพาะกับกลุ่มธุรกิจที่เลือก “ปิดร้าน”

พนักงานหรือลูกจ้าง : การลดการจ้างงาน การลดค่าจ้าง และการตักงาน

รายได้ที่ลดลงของร้านจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์



ช่วงห้ามจำหน่าย (1 เม.ย. – 2 พ.ค. 2563)

| ผลกระทบ | การแก้ปัญหา |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ขาดรายได้ เลิกกิจการ ไม่สามารถวางแผนธุรกิจได้ รายได้พนักงานลด / ว่างงาน | <ul style="list-style-type: none"> หยุด / ปิดกิจการ เปลี่ยนไปขายสินค้าอื่นทดแทน ลดค่าใช้จ่าย โดย <ul style="list-style-type: none"> ลดการซื้อวัตถุดิบ เลิกจ้างพนักงาน ปรับเปลี่ยนเวลาให้บริการ |

ช่วงซื้อกลับบ้าน (3 พ.ค. – 6 มิ.ย. 2563)

| ผลกระทบ | การแก้ปัญหา |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> รายได้ลดลง ภาระหนี้เพิ่มขึ้น พนักงานมีรายได้ลดลง / ว่างงาน เลิกกิจการ | <ul style="list-style-type: none"> ขายอาหารแบบ Take away มีบริการจัดส่งแบบ Delivery ใช้สื่อสังคมออนไลน์ ส่งเสริมการตลาด ลดค่าใช้จ่าย โดย <ul style="list-style-type: none"> ลดการซื้อวัตถุดิบ เลิกจ้างพนักงาน |

ช่วงนั่งดื่มในร้าน (15 มิ.ย. 2563 เป็นต้นมา)

| ผลกระทบ | การแก้ปัญหา |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> รายได้เพิ่มในอัตราที่ลดลง การจ้างงานเพิ่มขึ้น | <ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการขาย การให้ส่วนลดค่าอาหาร และเครื่องดื่ม / จัดโปรโมชั่น (ซื้อ 1 ขวดแถม 1 ขวด หรือ โปรวันเกิด) ใช้สื่อสังคมออนไลน์ ส่งเสริมการตลาด |