

การประเมินผลการดำเนินงานตาม แผนปฏิบัติการควบคุมเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ระดับจังหวัด นงนุช แย้มวงศ์และคณะ



วัตถุประสงค์

1. เพื่อประเมินผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ระดับจังหวัด
2. เพื่อศึกษาอุปสรรคปัญหา ข้อเสนอแนะในการดำเนินงาน

ที่มาของการวิจัย

ผลกระทบของการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ต่อตนเองและผู้อื่นมีความรุนแรงและก่อให้เกิดความเสียหายหลายด้าน ประเทศไทยจึงมีแผนยุทธศาสตร์ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ระดับชาติจำนวน 5 ยุทธศาสตร์ และถ่ายทอดสู่ระดับจังหวัดผ่านกระทรวงสาธารณสุขโดยมีการจัดทำแผนปฏิบัติการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จังหวัดเป็นกลไกในการดำเนินงาน

วิธีวิจัย



การวิจัยเชิงประเมินนี้โดยใช้กรอบแนวคิด CIPP model เก็บข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ กลุ่มตัวอย่าง คือ คณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จังหวัดและภาคีเครือข่าย 37 คน อสม.356 คน เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ กึ่งโครงสร้าง

ผลด้านบริบท

- มีความสอดคล้องของแผนปฏิบัติการระดับจังหวัดกับยุทธศาสตร์ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ระดับชาติ
- มีการยอมรับนโยบายแต่ยังขาดความเข้าใจในมาตรการต่างๆโดยเฉพาะด้านกฎหมายที่ต้องตีความโดยผู้เชี่ยวชาญส่งผลต่อความยากในการนำนโยบายสู่การปฏิบัติในระดับพื้นที่

ผลด้านปัจจัยนำเข้า

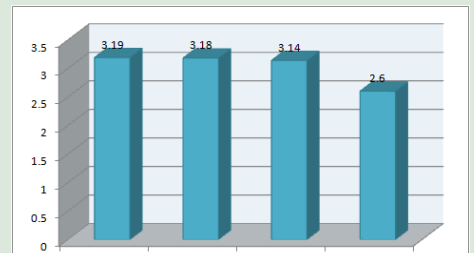
- มีคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นกลไกการขับเคลื่อน
- ได้รับสนับสนุนงบประมาณจากสสส.แต่ขั้นตอนเบิกจ่ายซับซ้อนไม่ทันเวลา
- บุคลากรและอุปกรณ์จำเป็นยังไม่เพียงพอ
- ขาดการติดตามความก้าวหน้าของแผนปฏิบัติการ
- มีการสร้างความร่วมมือกับองค์กรภาครัฐอื่นๆ และภาคีเครือข่ายภาคประชาสังคมในพื้นที่ดี

ผลด้านกระบวนการ



ผลด้านผลผลิต

ความคิดเห็นของอสม.ต่อโครงการ/กิจกรรมควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์



- ผลการดำเนินงานที่เด่นของจังหวัดนครนายกมี 3 มาตรการ คือ
- 1) มาตรการควบคุมการเข้าถึงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
 - 2) มาตรการสื่อสาร รณรงค์เพื่อปรับเปลี่ยนค่านิยมและลดแรงสนับสนุนในการดื่ม เช่น ลอยกระทงปลอดเหล้า งานบวชปลอดเหล้า
 - 3) มาตรการระดับชุมชน เช่น หมู่บ้านศีล 5 ตำบลจัดการสุขภาพด้านชุมชน เป็นต้น

ปัจจัยแห่งความสำเร็จและอุปสรรคปัญหา

1. ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

- 1.1 ปัจจัยภายใน: ความชัดเจนของแผนปฏิบัติการและความพร้อมของทรัพยากร
- 1.2 ปัจจัยภายนอก: นโยบายรัฐบาล เช่น การประกาศห้ามขายเหล้าช่วงการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 การประกาศห้ามขายเหล้าออนไลน์

2. อุปสรรคปัญหา:

- 2.1 การบังคับใช้กฎหมายไม่เข้มงวด
- 2.2 การไม่ได้รับความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 2.3 ทักษะการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของประชาชน

