

โครงการวิจัย เรื่อง นโยบายการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของรัฐกับการสร้างความมั่นคงด้านเศรษฐกิจในพื้นที่ถนนนิมมานเหมินท์ จังหวัดเชียงใหม่

ถนนนิมมานเหมินท์

จังหวัดเชียงใหม่

ถนนนิมมานเหมินท์ จังหวัดเชียงใหม่เป็นย่านศูนย์กลางความเจริญและเป็นถนนเศรษฐกิจสำคัญสายหนึ่งของเชียงใหม่ ด้วยความที่เป็นถนนเพื่อการท่องเที่ยว ทำให้มีผู้คน เรื่องราว สิ่งปลูกสร้าง นโยบาย และแนวคิดการพัฒนาต่างๆ เข้ามาสู่ถนนนี้ โดยเฉพาะปัจจุบันเป็นพื้นที่ที่จังหวัดเชียงใหม่ต้องการส่งเสริมให้เมืองเชียงใหม่เป็นศูนย์กลางการศึกษาในระดับภูมิภาค และศูนย์กลางธุรกิจ การท่องเที่ยวทางภาคเหนือ ธุรกิจก็ได้รับความนิยมอย่างมากในการต้อนรับนักท่องเที่ยวก็คือ ธุรกิจสถานบันเทิงและร้านอาหารเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ซึ่งมีพื้นที่ในการบริการนักท่องเที่ยวทั้งในถนน นิมมานเหมินท์ และบริเวณใกล้เคียงซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการดึงดูดนักท่องเที่ยวในยามค่ำคืน ความสำคัญในด้านเศรษฐกิจของถนนนิมมานเหมินท์ดังกล่าวจึงเชื่อมโยงไม่ได้ที่จะสร้างความมั่นคงให้กับธุรกิจการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่มาพร้อมกับการบริการนักท่องเที่ยวจนกระทั่งกลายเป็นสัญญาณของการท่องเที่ยวที่เกี่ยวเนื่องกันของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติเมื่อได้เดินทางเข้ามาในจังหวัดเชียงใหม่

ผลการวิจัย

นโยบายและมาตรการของรัฐด้านการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในพื้นที่ถนนนิมมานเหมินท์ จังหวัดเชียงใหม่ จากสถานการณ์การซื้อและจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในพื้นที่ถนนนิมมานเหมินท์ จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศชาย และเป็นนักศึกษาในระดับปริญญาตรีส่วนใหญ่ เห็นด้วยกับกฎหมายที่บังคับใช้เกี่ยวกับการจำหน่ายสุราและเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และรับรู้ข้อกฎหมายที่เกี่ยวกับสุราและเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และเป็นผู้ดื่มสุราและบียร์มากที่สุด โดยมีเหตุผลในการดื่มคือเพื่อความสนุกสนาน คลายเครียด และเข้ากลุ่มกับเพื่อน ในสถานบันเทิง บริเวณโดยรอบถนนนิมมานเหมินท์ที่นิยมมากที่สุดตามลำดับ ได้แก่ Warm Up Cafe, Living machine และ ตะวันแดงมหาชน เชียงใหม่ โดยสื่อออนไลน์ ป้ายโฆษณาพับ ร้านเหล้า และการชักชวนจากรอบข้าง มีอิทธิพลต่อการดื่มสุราดังกล่าว

ข้อเสนอแนะจากงานวิจัย

กฎหมายควบคุมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีผลไม่ชัดเจนซึ่งส่งผลต่อการตีความและไม่สามารถนำไปปฏิบัติได้ อาทิ การห้ามโฆษณาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ตาม พระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ.2551 โดยปรากฏว่าควรมีการห้ามโฆษณาตลอด 24 ชั่วโมงตลอด 365 วันต่อปี จึงมีประสิทธิผลและประสิทธิภาพมากกว่าห้ามโฆษณาเป็นบางเวลา (Partial ban) ซึ่งทำให้เกิดข้อวาทกฎหมายนำไปสู่การเกิดปัญหาการตีความ และยากต่อการปฏิบัติได้จริง

แนวทางการนำงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

สิ่งที่น่าสนใจ คือ ความเจริญที่เกิดขึ้นกับถนนนิมมานเหมินท์ เกิดจากการพัฒนาขยายเมือง แต่กระนั้นก็ตาม เมื่อธุรกิจบันเทิงเติบโตขึ้น ดูเหมือนความเจริญจะมากขึ้น แต่ในความเป็นจริงแล้ว เรายังไม่มีแบบจำลองอื่นที่จำลองสถานการณ์ได้ว่าหากไม่มีการประกอบธุรกิจบันเทิงบนถนนนิมมานเหมินท์ถนนแห่งนี้จะซบเซาหรือไม่ สิ่งที่สามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวัน ทำกิจกรรมที่ดื่มมหาวิทยาลัยที่ดี หรือ แหล่งท่องเที่ยวแห่งใหม่ที่ดี การพัฒนาการท่องเที่ยวหรือจุดศูนย์กลางของการพัฒนาเมืองที่ปราศจากแอลกอฮอล์ จะมีความเป็นไปได้มากน้อยแค่ไหน