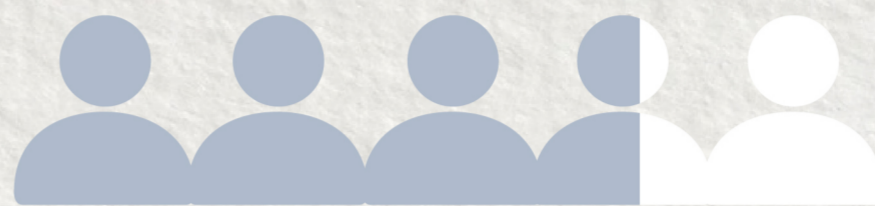
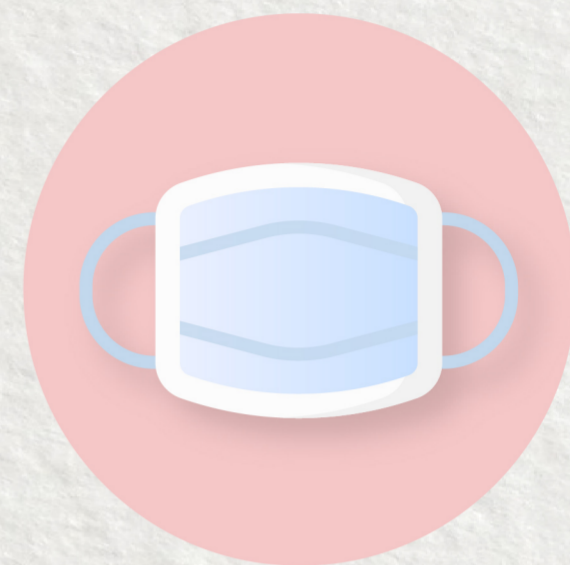


73.6%



คิดว่าการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
เป็นการเพิ่มความเสี่ยง
ต่อการติดเชื้อโควิด-19



77.6%



คิดว่าการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
เป็นการทำลาย
ภูมิคุ้มกันของร่างกาย





40.7%

ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
ในรอบ **12** เดือนที่ผ่านมา



(n = 1,566)

เฉพาะตัวอย่างที่ดื่มใน 12 เดือนที่ผ่านมา (n = 637)

การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ใน 30 วันที่ผ่านมา

48.5%
ไม่ได้ดื่มเลย



สาเหตุ

- 1.หาซื้อไม่ได้/ซื้อยาก
- 2.ไม่ชอบดื่ม/
ปกติก็ไม่ค่อยดื่ม

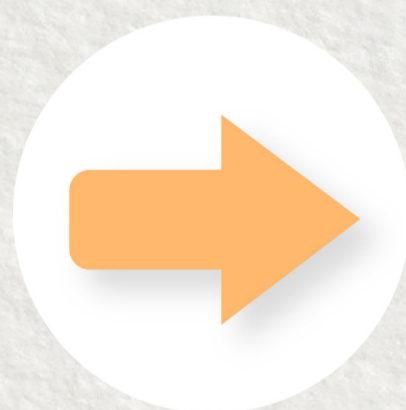
33.0%
ดื่มน้อยลง



สาเหตุ

- 1.หาซื้อไม่ได้/ซื้อยาก
- 2.กลัวเสี่ยงติดเชื้อ

18.2%
ดื่มเท่าเดิม



สาเหตุ

- 1.ชอบดื่มสังสรรค์
- 2.มีคนชวนดื่ม/

0.3%
ดื่มน้อยขึ้น



สาเหตุ

- 1.มีเวลาว่างมากขึ้น
- 2.มีคนชวนดื่ม/

ตัวอย่างที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในช่วง 30 วันที่ผ่านมา (n = 328)



ความถี่ในการดื่ม



7.6% ดื่มทุกวัน/ เกือบทุกวัน
31.7% ดื่ม 1-4 วันต่อสัปดาห์
60.7% ดื่ม 1-3 วัน/ 30 วันเท่านั้น



บุคคลที่ดื่มด้วย

37.0% คนในครอบครัว
29.4% เพื่อนบ้าน
28.1% เพื่อนฝูง/เพื่อนร่วมงาน
18.0% ดื่มคนเดียว



สถานที่ดื่ม

77.1% บ้าน/ ที่พักของตัวเอง
33.6% บ้านเพื่อน/ บ้านแฟน

เฉพาะตัวอย่างที่ดื่ม
ในช่วง 30 วันที่ผ่านมา
และอยู่ในจังหวัด
ที่มีประกาศห้ามขาย
เครื่องดื่มแอลกอฮอล์
(n = 321)



35.8%
ซื้อเครื่องดื่มตอนไว้
ก่อนประกาศห้ามขาย

64.2%
ไม่ได้ซื้อตอนไว้



36.4%
ยังคงดื่ม



ในช่วงวันที่ประกาศห้ามขาย
โดยหาดื่มจาก...

67.6% ที่บ้านมีเก็บไว้อยู่แล้ว

32.4% ดื่มกับเพื่อนหรือคนอื่น

16.2% ร้านขายของชำในชุมชน/ หมู่บ้าน

(n = 75)

15.7%

พบเห็นการดื่มสังสรรค์



ในช่วงประกาศห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

5.8%

พบเห็นการขาย



ในช่วงประกาศห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

76.6%

ระบุมีการรณรงค์งดดื่ม



เพื่อควบคุมการแพร่ระบาดโควิด-19
ในชุมชน/ หมู่บ้าน

5.6%

มีการช่วยเหลือผู้ติดสุรา

15.6%

ไม่มีการช่วยเหลือใด ๆ

28.7%

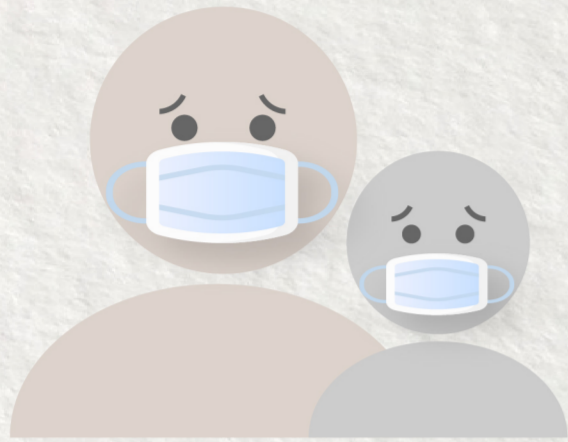
ในชุมชน/ หมู่บ้านไม่มีผู้ติดสุรา

50.7%

ไม่ทราบ/ ไม่แน่ใจ

(n = 1,566)

การได้รับความเดือดร้อน ในช่วงการระบาดของโควิด-19



67.8%	สูญเสียรายได้
53.5%	ยากลำบากในการทำงาน
32.8%	ยากลำบากในการกินอยู่
26.4%	เครียด วิตกกังวล
24.9%	มีค่าครองชีพ/ ค่าใช้จ่ายเพิ่ม

การได้รับความเดือดร้อน ในช่วงห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์



5.9%	ไม่ได้ดื่มสังสรรค์
3.6%	สูญเสียรายได้จากการขาย หรือ การปิดร้านอาหาร/ สถานบันเทิง
0.3%	มีอาการถอนพิษเหล้า
90.5%	ไม่ได้รับความเดือดร้อนใดๆ

(n = 1,566)