

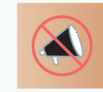
# การสำรวจความคิดเห็นต่อการจัดงานสงกรานต์ปลอดเหล้า ปี 2562



## ความคิดเห็นต่องานสงกรานต์ปลอดเหล้า เปรียบเทียบในพื้นที่รณรงค์ และนอกพื้นที่รณรงค์



พื้นที่รณรงค์  
n = 664



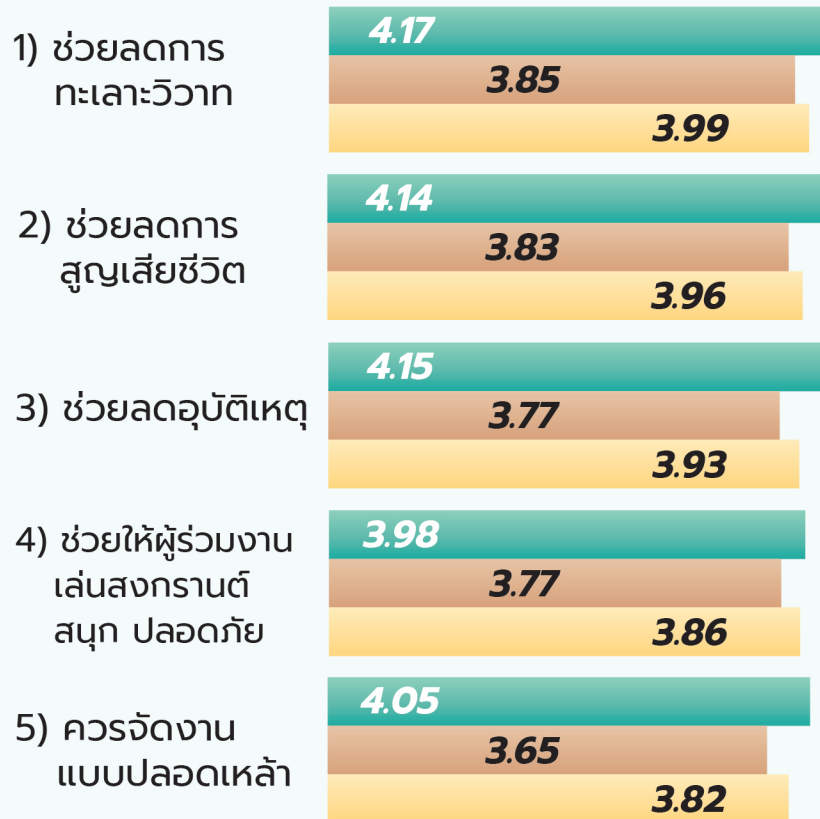
นอกพื้นที่รณรงค์  
n = 901



ภาพรวม  
n = 1,545



### ประเด็นที่เห็นด้วยมาก



\*จากคะแนนเต็ม 5

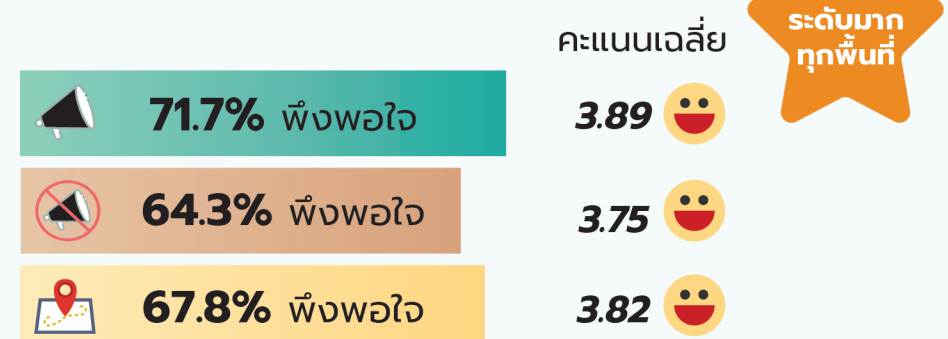


### ประเด็นที่เห็นด้วยปานกลาง



\*จากคะแนนเต็ม 5

### ความพึงพอใจต่อการจัดงาน



\*จากคะแนนเต็ม 5

\*เก็บข้อมูลระหว่างวันที่ 12-19 เมษายน พ.ศ.2562 จากตัวอย่าง 3 กลุ่ม ได้แก่ ผู้เข้าร่วมงาน ผู้ร่วมจัดงาน และผู้จำหน่ายสินค้าภายในงาน โดย ศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาสังคมและธุรกิจ (SAB)

# การสำรวจความคิดเห็นต่อการจัดงาน สงกรานต์ปลอดเหล้า ปี 2562

เปรียบเทียบในพื้นที่รณรงค์ และนอกพื้นที่รณรงค์



## การพบเห็น ปัจจัยเสี่ยงในงาน



- การดื่มเหล้า
- การขายเหล้า

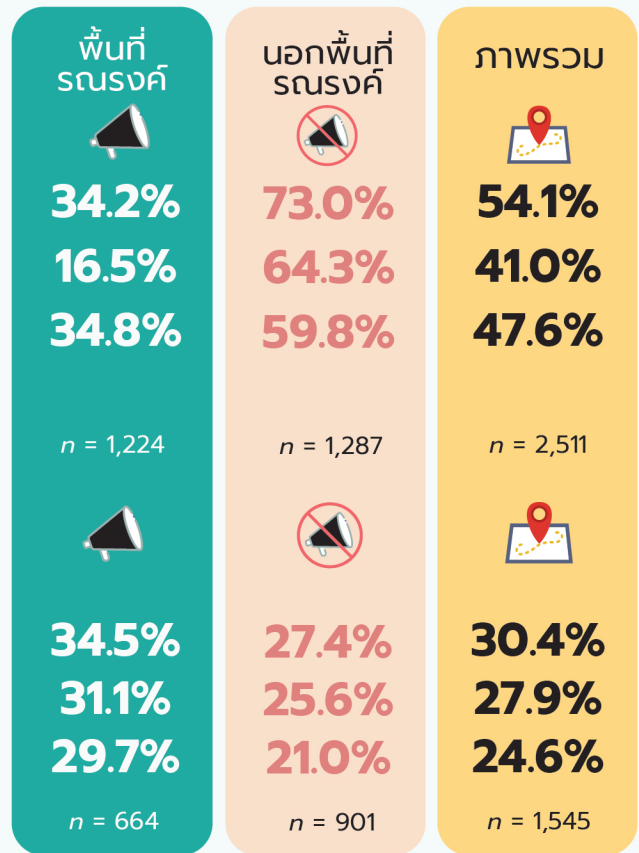


- กิจกรรมการตลาด  
ของแบรนด์เหล้า  
(พบเห็นอย่างน้อย 1 กิจกรรม)



### 3 อันดับเหตุการณ์ ที่เกิดจากคนเมา/ดื่มเหล้า

1. การแซว พุดจาแทะโลม
2. อุบัติเหตุทางถนน
3. การสร้างความเดือดร้อน  
รำคาญใจ

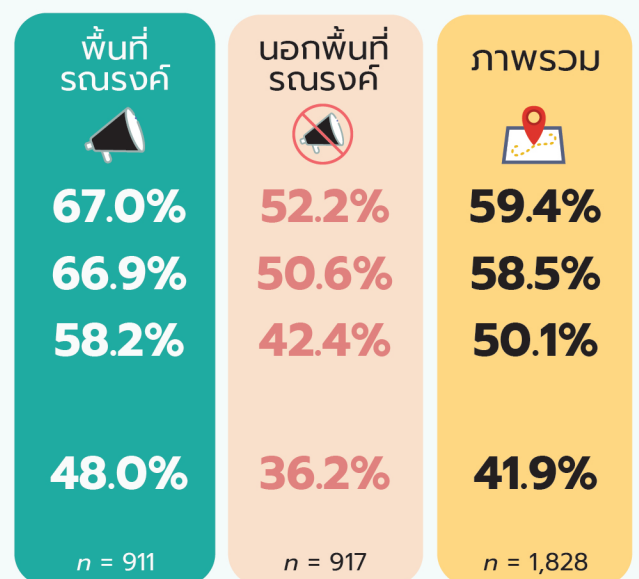


## ความคิดเห็นต่อการออก มาตรการต่าง ๆ ในช่วงสงกรานต์



### เห็นด้วย กับมาตรการ...

- ห้ามขายเหล้าวันที่ 13 เมษายน
- หยุดขายเหล้าเร็วกว่าเวลาปกติ
- ห้ามธุรกิจเหล้าทำกิจกรรม  
การตลาด
- ห้ามขายเหล้าในเทศกาลอื่น  
ที่เป็นวันหยุดยาว



\*เก็บข้อมูลระหว่างวันที่ 12-19 เมษายน พ.ศ.2562 จากตัวอย่าง 3 กลุ่ม ได้แก่ ผู้เข้าร่วมงาน ผู้ร่วมจัดงาน และผู้จำหน่ายสินค้าภายในงาน โดย ศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาสังคมและธุรกิจ (SAB)

# การสำรวจความคิดเห็นต่อการจัดงาน สงกรานต์ปลอดเหล้า ปี 2562

เปรียบเทียบในพื้นที่รณรงค์ และนอกพื้นที่รณรงค์



## การพบเห็น ปัจจัยเสี่ยงในงาน



- การดื่มเหล้า
- การขายเหล้า

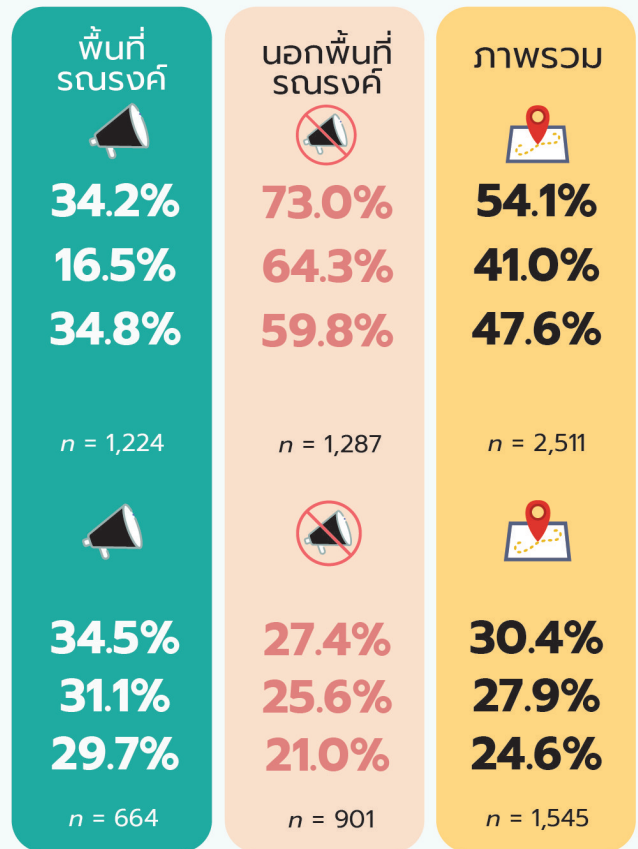


- กิจกรรมการตลาด  
ของแบรนด์เหล้า  
(พบเห็นอย่างน้อย 1 กิจกรรม)



### 3 อันดับเหตุการณ์ ที่เกิดจากคนเมา/ดื่มเหล้า

1. การแซว พุดจาแทะโลม
2. อุบัติเหตุทางถนน
3. การสร้างความเดือดร้อน  
รำคาญใจ

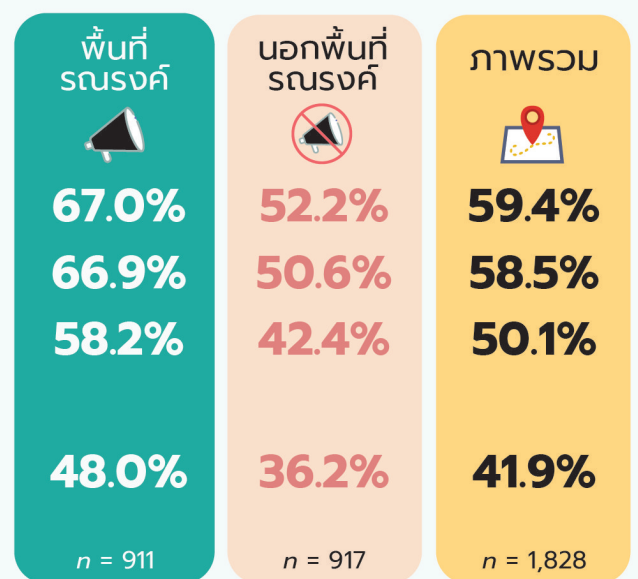


## ความคิดเห็นต่อการออก มาตรการต่าง ๆ ในช่วงสงกรานต์



### เห็นด้วย กับมาตรการ...

- ห้ามขายเหล้าวันที่ 13 เมษายน
- หยุดขายเหล้าเร็วกว่าเวลาปกติ
- ห้ามธุรกิจเหล้าทำกิจกรรม  
การตลาด
- ห้ามขายเหล้าในเทศกาลอื่น  
ที่เป็นวันหยุดยาว



\*เก็บข้อมูลระหว่างวันที่ 12-19 เมษายน พ.ศ.2562 จากตัวอย่าง 3 กลุ่ม ได้แก่ ผู้เข้าร่วมงาน ผู้ร่วมจัดงาน และผู้จำหน่ายสินค้าภายในงาน โดย ศูนย์วิจัยเพื่อการพัฒนาสังคมและธุรกิจ (SAB)