

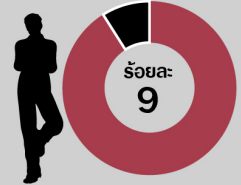
สุรา...สร้างภาระอะไรให้สังคม



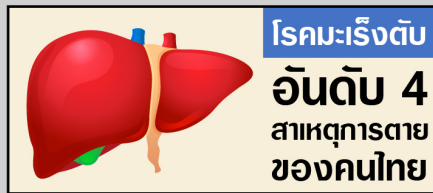
สาเหตุการตาย...จากทั่วโลก

3.3 ล้านคน เกี่ยวข้องกับการดื่มสุรา

	โรคของหัวใจ หลอดเลือดและเบาหวาน	33.4 %
	บาดเจ็บโดยไม่ตั้งใจ	17.1 %
	ระบบทางเดินอาหาร และตับ	16.2 %
	มะเร็ง	12.5 %
	บาดเจ็บโดยตั้งใจ	8.7 %
	โรคจิตเวช และระบบประสาท	4.0 %



เยาวชนทั่วโลกอายุ 15 - 29 ปี ตายจากสุราร้อยละ 9



ความสูญเสียทางเศรษฐกิจ...ปี 54

ทั้งหมด 89,797 ล้านบาท

	เสียชีวิตก่อนวัย (ป่วย อุบัติเหตุ)	75,217 ล้านบาท
	ค่ารักษาพยาบาล	7,279 ล้านบาท
	ผลจากการดื่มสุรา	5,980 ล้านบาท
	บังคับใช้กฎหมาย และฟ้องร้อง	232.8 ล้านบาท
	ทรัพย์สินเสียหายจากอุบัติเหตุ	42.6 ล้านบาท



ผลกระทบ...จากผู้ดื่มแอลกอฮอล์



คนไทย 4 ใน 5

ได้รับผลกระทบจากผู้ดื่ม Alcohol



เด็ก 10.7%

อยู่ในสภาวะแวดล้อมเสี่ยงและไม่เหมาะสม



คนไทย 6.2%

ถูกทำร้ายร่างกายล่อลวงจะมีทางเพศ จากครอบครัวและเพื่อนที่ดื่ม

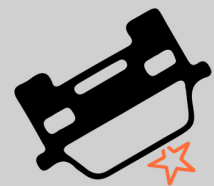


24.6%

ของเด็กอายุต่ำกว่า 18 ปี เคยได้รับผลกระทบจากผู้ดื่ม Alcohol



อุบัติเหตุทางบกแต่ละปี...จากสุรา



- ร้อยละ 60 ของผู้บาดเจ็บและเสียชีวิตระดับ แอลกอฮอล์เกิน
- 1 ใน 7 ของผู้เสียชีวิต เป็นผู้โดยสารและคนเดินถนน

ขอบคุณ ข้อมูลจาก

- สถาบันมะเร็งแห่งชาติ, 2560
- World Health Organization, 2014
- Thai national mental health survey, 2013
- ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา, 2558
- IntJ Cancer, 2016
- www.K4DS.org/rsis

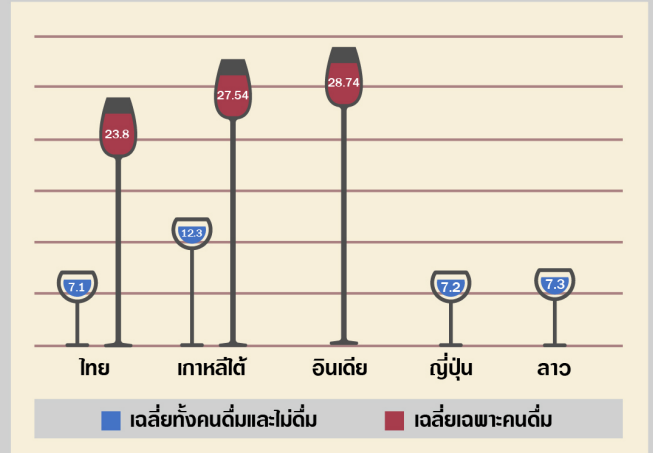
ปริมาณการดื่ม...ของคนไทย

เฉลี่ย : หัว : คน : ปี (ลิตร)



เปรียบเทียบการดื่ม...กับเอเชีย

เฉลี่ย : หัว : คน : ปี (ลิตร)



คนไทยเป็นนักดื่มสุรา อันดับเท่าไร?

อันดับเอเชียการดื่ม...ของคนไทย

เฉลี่ย : หัว : คน : ปี (ลิตร)

เฉลี่ยทั้งคนดื่มและไม่ดื่ม			เฉลี่ยเฉพาะคนดื่ม		
อันดับ 1	เกาหลีใต้	12.3	อันดับ 1	อินเดีย	28.74
อันดับ 2	ลาว	7.3	อันดับ 2	เกาหลีใต้	27.54
อันดับ 3	ญี่ปุ่น	7.2	อันดับ 3	ไทย	23.8
อันดับ 4	ไทย	7.1	อันดับที่ 23 ของโลก		
อันดับที่ 47 ของโลก					

สัดส่วนคนดื่มกับ...คนไม่ดื่ม



คนไทย มากกว่าร้อยละ 70
ที่ไม่ดื่มแอลกอฮอล์



หรือน้อยกว่า 1 ใน 3
ที่ดื่มแอลกอฮอล์



ไทยติดอยู่ใน 50 อันดับแรกของนักดื่มสุราแห่งโลก
และติดอยู่ใน 4 อันดับแรกของเอเชีย



มาตรการ...ควบคุมสุรา



การเพิ่มภาษี



ต้นทุนทางสังคม (อุบัติเหตุ , ทะเลาะวิวาท ฯ)



นำรายได้ภาษีแก้ไขปัญหามสุรา



ราคาสูง การบริโภคลดลง

การจำกัดการเข้าถึง



กำหนดอายุขั้นต่ำที่จะซื้อตามกฎหมาย



รัฐถือสัมปทานเพียงผู้เดียว



การจำกัดวันเวลาการจำหน่าย



ควบคุมความหนาแน่นของจุดจำหน่าย

จำหน่าย
จำกัดเวลา

อายุการรวม
ลดลง

เพิ่มขึ้น
อายุการรวม

จำหน่าย
24 ชม.

การห้ามโฆษณา



เด็กเยาวชน
มากกว่าร้อยละ 50
พบเห็นโฆษณาสุรา



1 ใน 4
จดจำชนิด
เครื่องดื่มได้



มากกว่า
1 ใน 5
จดจำยี่ห้อได้



1 ใน 10 รู้สึกอยากดื่มเมื่อเห็นโฆษณา

ฉลากคำเตือน



เตือนใจ "สุราไม่ใช่สินค้าธรรมดา"



เพิ่มความรู้อันตรายจากการดื่ม



ฉลากคำเตือนที่มี ข้อความและภาพ
มีประสิทธิภาพมากที่สุดในการสร้างความกลัว



การควบคุมการโฆษณาและการตลาด
อย่างรัดกุมและเข้มแข็ง
เป็นแนวทางที่แนะนำให้ไว้ในระดับสากล



ผลสำรวจ...จากคนไทย



ร้อยละ 80

เห็นด้วยกับมาตรการห้ามนำเสนอ
เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสื่อทุกรูปแบบ



ร้อยละ 80

ไม่ต้องร้อนจากมาตรการดังกล่าว



ร้อยละ 93

ไม่เคยมีปัญหาจากการใช้ดุลพินิจของเจ้าหน้าที่
ในการดำเนินคดีหากกระทำผิดกฎหมายดังกล่าว

มาตรการ...แต่ละประเทศ



ฝรั่งเศส ห้ามดื่มขณะตั้งครุ่



ก๊วตมาลา ประกาศคำเตือนพร้อมกับการโฆษณา



พรบ. ปี 51 มาตรา 32
ห้ามแสดงภาพสินค้าหรือผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ขอบคุณ
ข้อมูลจาก

● World Health Organization, 2010

● Alcohol marketing and youth alcohol consumption, 2017

● World Health Organization, 2017

● ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา, 2560

● France's Evin Law on the control of alcohol advertising, 2017

● The impact of policies regulating alcohol trading hours and days on specific alcohol-related harms

อุตสาหกรรมสุราและธุรกิจเกี่ยวข้อง

การจ้างแรงงาน

13 %
การจ้างงานในอุตสาหกรรมสุราเป็น 13 % ของการจ้างงานทั้งหมดของอุตสาหกรรมผลิตอาหาร

0.3 %
การจ้างงานในอุตสาหกรรมสุราเป็น 0.3 % ของการจ้างงานทั้งหมดในกลุ่มประเทศสหภาพยุโรป

สาเหตุการจ้างแรงงานน้อย

การจ้างแรงงานคนน้อยเนื่องจากใช้เครื่องจักรและเทคโนโลยีทันสมัย

ธุรกิจขายปลีก



การจ้างงานอิสระไม่ได้ขึ้นอยู่กับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อย่างเดียว



ประโยชน์ทางเศรษฐกิจจำกัดเป็นวงแคบในกลุ่มธุรกิจและประชากรบางกลุ่ม

การควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ก่อให้เกิดผลกระทบต่อใครบ้าง

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

-  การดื่มไม่ได้เป็นเป้าหมายหลักของการเลือกประเทศแหล่งท่องเที่ยว
-  วัฒนธรรมการดื่มทำให้เกิดความขัดแย้งเชิงวัฒนธรรม
-  การจำหน่ายและบริการแอลกอฮอล์แก่นักท่องเที่ยวส่งผลต่อทัศนคติการยอมรับการดื่มของประชาชนมากขึ้น

World Economic Forum
จัดลำดับความสามารถในการแข่งขันการท่องเที่ยวของไทยอยู่อันดับ 35
ต้องปรับปรุงเร่งด่วน
ความปลอดภัยต่อชีวิตและสุขภาพของนักท่องเที่ยว

“กฎหมายควบคุมแอลกอฮอล์จะช่วยพัฒนาในมิติความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว”