

พฤติกรรมคนไทยดื่มหนักช่วงเทศกาลสำคัญ ส่วนมากยอมรับรู้จักเหล้า/เบียร์มีโทษ

‘โครงการสำรวจความคิดเห็นของสาธารณชนต่อประเด็นสำคัญที่เกี่ยวข้องกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และแบบแผนการดื่มของประชาชน กรณีศึกษาตัว อย่างประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไปทั่วประเทศ’ ได้สำรวจความคิดเห็นประชาชนกว่า 2 พันคน ก็พบว่าประชาชนส่วนใหญ่เห็นว่า เครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีโทษต่อสังคมมากกว่าประโยชน์ และเห็นด้วยว่าการดื่มสุรา เป็นอันตรายมากที่สุดต่อผู้อื่น เช่น อุบัติเหตุ ความรุนแรง อาชญากรรม การทะเลาะวิวาท และการคุกคามทางเพศ

ทัศนคติต่อมาตรการของรัฐเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบว่า ส่วนใหญ่เห็นด้วยต่อการห้ามขายสุราในวันพระใหญ่ และเห็นด้วยว่า รัฐบาลควรระบุให้ชัดว่า ห้ามขายสุรารอบสถาบันการศึกษาห่างจากรั้วกี่เมตร เช่น 300 เมตร หรือ 500 เมตร และเห็นว่าควรมีกฎหมายห้ามจำหน่ายที่รัฐรับเป็นที่ปรึกษาแก่บริษัทน้ำเมาและบริษัทในเครือทุกชนิด

เมื่อสอบถามถึงพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ตลอดประสบการณ์ชีวิตที่ผ่านมา ไม่นับการจิบเพียงเล็กน้อย พบว่า เกินครึ่งเคยดื่มสุรา และดื่มในช่วงเทศกาลวันขึ้นปีใหม่มากที่สุด รองลงมาคือ เทศกาลสงกรานต์ เทศกาลลอยกระทง เทศกาลวาเลนไทน์ เทศกาลออกพรรษา เทศกาลเข้าพรรษา เทศกาลทอดผ้าป่า และเทศกาลอื่นๆ

๕๕

พบว่ากลุ่มตัวอย่างบางคนเคยติดลมตึ่มมากกว่าที่ตั้งใจตึ่ม และเคยตึ่มแล้วขับ ทั้งๆ ที่มีคนเตือนว่า ตึ่มแล้วอย่าขับ ซึ่งเป็นปัจจัยเสี่ยงสำคัญต่อการเกิดอุบัติเหตุและเสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนน และการเข้าถึงร้านค้าหรือสถานที่จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีความสะดวกมากและสามารถเดินไปได้ โดยใช้เวลาน้อยกว่า 5 นาที

๙๙

นอกจากนี้ พบว่ากลุ่มตัวอย่างบางคนเคยติดลมตึ่มมากกว่าที่ตั้งใจตึ่ม และเคยตึ่มแล้วขับ ทั้ง ๆ ที่มีคนเตือนว่า ‘ตึ่มแล้วอย่าขับ’ ซึ่งเป็นปัจจัยเสี่ยงสำคัญต่อการเกิดอุบัติเหตุและเสียชีวิตจากอุบัติเหตุทางถนน และการเข้าถึงร้านค้าหรือสถานที่จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มีความสะดวกมากและสามารถเดินไปได้ โดยใช้เวลาน้อยกว่า 5 นาที สามารถหาซื้อได้จากหอพัก สถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง สถาบันการศึกษาต่างๆ และสามารถหาซื้อได้ตามวัด/ศาสนสถานต่างๆ และโรงพยาบาลของรัฐและเอกชน เป็นต้น

กลุ่มเป้าหมายหลักของธุรกิจเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ คือ เด็กเยาวชนที่เป็นนักดื่มหน้าใหม่ มีการพบเห็นเด็กอายุต่ำกว่า 20 ปี ซื้อเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ประชาชนส่วนใหญ่รับรู้และเข้าใจว่ามีมาตรการการห้ามจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แก่เด็กอายุต่ำกว่า 20 ปี ดังนั้นควรสร้างความตระหนักรู้ถึงบทบาท และความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการป้องกันเด็ก เยาวชน ควรเป็นการบูรณาการทำงานร่วมกับภาคีเครือข่าย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น โรงเรียน สถาบันการศึกษา และสถาบันครอบครัว เน้นด้านการสร้างความเข้มแข็ง รู้เท่าทันถึงพิษภัยและผลกระทบจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันจากภายใน

แสดงจำนวนและค่าร้อยละของตัวอย่าง ที่ระบุเทศกาลที่มีการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

เทศกาลต่างๆ	จำนวน	ร้อยละ
เทศกาลวันขึ้นปีใหม่	๘๗๖	๓๕.๐
สงกรานต์	๖๙๑	๒๗.๖
ลอยกระทง	๒๐๐	๘.๐
วาเลนไทน์	๑๙๓	๗.๗
ออกพรรษา	๑๓๘	๕.๕
เข้าพรรษา	๑๑๐	๔.๔
ทอดผ้าป่า	๑๑๐	๔.๔