

น่าตกใจ !

แค่เห็นโลโก้ ก็อยากดื่ม/เหล้าเปียร์ ผู้บริโภคไม่รู้จักกฎหมายควบคุมฉลากเครื่องดื่ม

ผลการศึกษาจาก ‘โครงการสำรวจการรับรู้ ความคิดเห็นต่อฉลากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์: กรณีศึกษาตัวอย่างประชาชนใน 16 จังหวัดทุกภูมิภาคทั่วประเทศ’ เก็บข้อมูลจากประชาชนกว่า 4 พันคนใน 16 จังหวัดของไทย เพื่อสำรวจการรับรู้ความคิดเห็นต่อฉลากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พบข้อมูลที่น่าสนใจหลายเรื่องที่จะเป็นแนวทางให้หน่วยงานในระดับนโยบายได้ทำงานต่อไปในอนาคต

กฎหมายควบคุมฉลากฯ ? คนไทยส่วนมากไม่รู้จัก

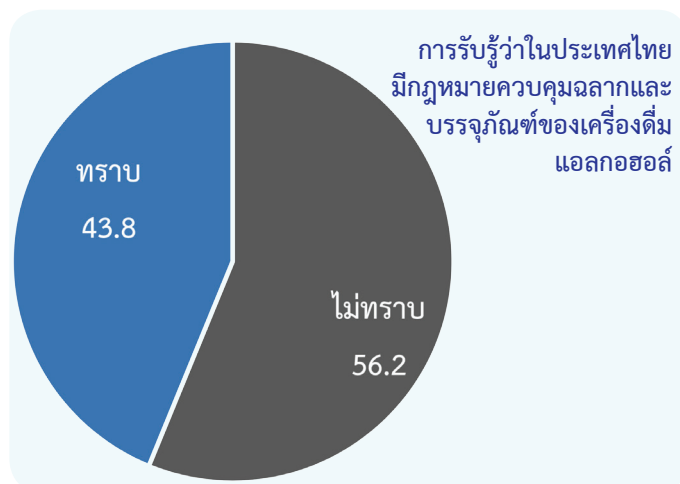
พบผลการสำรวจบางประเด็นที่น่าตกใจ และเป็นการบ้านใหญ่ที่หน่วยงานเกี่ยวข้องต้องทำงานอย่างหนักกันต่อไป เมื่อผลสำรวจออกมาว่า ประชาชนเกินครึ่งไม่รู้ว่ามียกกฎหมายควบคุมเรื่องฉลากและบรรจุภัณฑ์เหล้าเปียร์

โดยกลุ่มตัวอย่างกว่าร้อยละ 50 บอกว่า ไม่เคยพบเห็นหรือรับรู้ ‘ประกาศ คณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เรื่องหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไข เกี่ยวกับฉลากของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2558’ ไม่ทราบว่ามียกกฎหมายควบคุมเรื่องฉลากและบรรจุภัณฑ์ของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ สำหรับผู้ที่พบเห็น/รับรู้ นั้น โดยมากพบเห็นผ่านทางโทรทัศน์ และสื่อโซเชียลมีเดีย ส่วนใหญ่เห็นด้วยหากจะมีภาพและข้อความคำเตือนถึงผลกระทบจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บนฉลากและบรรจุภัณฑ์ของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (คล้ายกับที่มีภาพและข้อความคำเตือนบนซองบุหรี่) เช่น คำเตือนสุราเป็นเหตุก่อมะเร็งได้

ส่วนใหญ่พบเห็นฉลากที่มีภาพดารามากที่สุด รองลงมาคือฉลากที่มีภาพดารานักแสดงเชิญเข้าร่วมกิจกรรมบันเทิงนาการ

แค่เห็นโลโก้บนขวดน้ำ ก็อยากชดเหล้าเปียร์

ภาพบนฉลากและบรรจุภัณฑ์มีอิทธิพลทำให้อยากซื้อและอยากดื่มเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะการใช้ดารา และศิลปินนักร้องวงดนตรี เป็นสื่อปรากฏอยู่บนฉลาก โดยประชาชนกว่าร้อยละ 50 ไม่เห็นความแตกต่างระหว่างโลโก้ผลิตภัณฑ์น้ำดื่ม โซดา กับผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เมื่อเห็นแล้วนึกถึงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ยี่ห้อนั้น เห็นแล้วต้องการจะดื่ม



วัยรุ่นหนึ่งในสามคือนักดื่มหน้าใหม่

เยาวชนอายุ 15 – 19 ปี ดื่มใน 12 เดือนที่ผ่านมา (current drinker) ถึงร้อยละ 36.4 นิยมดื่มเปียร์ สถานที่ซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่ชื้อบ่อยที่สุด ได้แก่ ร้านขายของชำ ร้านสะดวกซื้อ และร้านอาหาร/สวนอาหาร/ภัตตาคาร ส่วนสถานที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บ่อยที่สุด ได้แก่ บ้านตนเอง บ้านเพื่อน

ตัวอย่างเกือบทั้งหมดเห็นด้วยกับการมีข้อความคำเตือน มีเพียง 1 ใน 3 เท่านั้นของผู้ที่เคยดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ที่คิดว่าการมีข้อความคำเตือน ‘ห้ามจำหน่ายสุราแก่บุคคลซึ่งมีอายุต่ำกว่า 20 ปีบริบูรณ์ การดื่มสุราทำให้ความสามารถในการขับขี่ยานพาหนะลดลง บุคคลซึ่งมีอายุต่ำกว่า 20 ปีบริบูรณ์ไม่ควรดื่ม’ จะมีผลทำให้ผู้พบเห็นดื่มลดลง

ประชาชนได้ให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับฉลากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และการควบคุมกิจกรรมทางการตลาด ได้แก่ ควรระบุถึงโทษ พิษภัยของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บนฉลากให้ชัดเจน ควรมีการบังคับใช้กฎหมาย มีมาตรการอย่างเข้มงวดจริงจัง เพิ่มบทลงโทษให้รุนแรง และห้ามโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ โดยเฉพาะการใช้พรินเตอร์ ดารา นักร้อง นักกีฬา หรือแสดงโลโก้ผ่านสื่อต่างๆ