

พ่อค้าทำรายได้ก็อุดหนุน คิดจะดื่มก็ซื้อง่าย เหตุร้านเหล้าจ่อร้างสถาบัน

ร้านขายเหล้าเถื่อนซิดร้าวสถาบันการศึกษา ซื้อง่ายขายคล่อง กลุ่มเยาวชนสายอาชีพเสี่ยงติดเหล้ามากที่สุด เยาวชนขาดความเข้าใจโทษของเหล้า แนะรัฐฯ เร่งมาตรการเข้มงวด ‘จับ-ปรับ’ ทั้งผู้ขายและผู้ซื้อ

‘ดร.พงษ์ศักดิ์ อ้นมอย’ นักวิจัยจากคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ ได้ศึกษาเรื่อง ‘การพัฒนามาตรการการจำกัดการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้เยาวชนของผู้ประกอบการร้านค้าโดยรอบสถานศึกษาในเขตจังหวัดอุดรดิตถ์’ เพื่อนำมาพัฒนาเป็นมาตรการการจำกัดการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้เยาวชนของผู้ประกอบการร้านค้าโดยรอบสถานศึกษา

ผลการศึกษา แบ่งออกเป็น 3 ประเด็น คือ ประเด็นแรก ความหนาแน่นและการกระจายตัวของร้านจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์โดยรอบสถานศึกษาในจังหวัดอุดรดิตถ์ โดยสถานศึกษาที่มีร้านจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในระยะ 1,000 เมตร 500 เมตรและ 300 เมตรมากที่สุดคือ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์ จำนวน 38 ร้าน และน้อยที่สุดคือ โรงเรียนตรอนตรีสินธุ์ จำนวน 10 ร้าน

ประเด็นที่ 2 ผู้ประกอบการร้านจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์พบว่า มีการติดป้ายโฆษณาชวนเชื่อให้ซื้อแอลกอฮอล์ อีกทั้งส่งเสริมการขายแอลกอฮอล์ให้กับเยาวชนโดยไม่ตรวจสอบบัตรประจำตัวประชาชนและการใช้วีลิ่งค้าเด่นชัด ณ จุดจำหน่าย

ประเด็นที่ 3 พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของเยาวชนในสถานศึกษา คือ นักเรียนระดับอาชีวศึกษาซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากที่สุด ร้อยละ 78.8 รองลงมาคือ นักศึกษาระดับอุดมศึกษา ร้อยละ 73.3 และสุดท้าย นักเรียนระดับมัธยมศึกษา ร้อยละ 66.7 ซึ่งสาเหตุของการเสี่ยงต่อปัญหาการดื่มของเด็กในวัยเรียนเนื่องจากเดินทางไปซื้อสะดวกภายในระยะเวลาเพียง 6 – 10 นาที และความรู้เกี่ยวกับมาตรการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของเยาวชนกลุ่มตัวอย่างมีความรู้เกี่ยวกับมาตรการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์อยู่ในระดับต่ำ

ผู้วิจัยเสนอแนวทางในการพัฒนามาตรการในการดำเนินงานการควบคุมการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้เยาวชนรอบสถานศึกษา ดังนี้

> สถานศึกษา ต้องสร้างค่านิยมใหม่ และ ความรู้ความเข้าใจแก่นักเรียน นักศึกษา ในสถานศึกษาเกี่ยวกับโทษของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

> ผู้จำหน่าย ต้องรณรงค์/ประชาสัมพันธ์ให้ความรู้เกี่ยวกับกฎระเบียบ/บทลงโทษการฝ่าฝืนการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ให้กับเยาวชน

> เจ้าหน้าที่ของรัฐและหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ต้องประชาสัมพันธ์/การควบคุมการออกใบอนุญาตจำหน่าย/การจัดเขตโซนนิ่งร้านจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์/การสร้างความร่วมมือกับชุมชนรอบสถานศึกษา

จำนวนจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์รอบสถานศึกษาในอุดรดิตถ์ (ระยะ 100 เมตร 300 เมตร และ 500 เมตร)

อำเภอ	สถานศึกษา	จำนวนร้านค้า (ระยะห่างจากสถานศึกษา)		
		100 เมตร	300 เมตร	500 เมตร
เมือง	มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิตถ์	33 แห่ง	1 แห่ง	4 แห่ง
	วิทยาลัยเทคนิคอุดรดิตถ์	4 แห่ง	2 แห่ง	1 แห่ง
	วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุดรดิตถ์	11 แห่ง	8 แห่ง	4 แห่ง
	โรงเรียนอุดรดิตถ์	29 แห่ง	3 แห่ง	5 แห่ง
ตรอน	โรงเรียนตรอนตรีสินธุ์	9 แห่ง	1 แห่ง	0 แห่ง
พิชัย	โรงเรียนพิชัย	7 แห่ง	1 แห่ง	3 แห่ง
ท่าปลา	โรงเรียนท่าปลาประชาอุทิศ	10 แห่ง	1 แห่ง	0 แห่ง
น้ำปาด	โรงเรียนน้ำปาดชนูปถัมภ์	6 แห่ง	3 แห่ง	2 แห่ง