

ความคิดเห็นต่อมาตรการ ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

จากการสำรวจความคิดเห็นประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไป สุ่มตัวอย่างจาก 12 จังหวัด
ทั่วประเทศ เก็บข้อมูลระหว่างวันที่
7 - 21 มีนาคม พ.ศ. 2568 จำนวน 3,924 ตัวอย่าง

ห้ามขายผ่านเครื่องขายอัตโนมัติ

การห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ผ่านเครื่องขาย
อัตโนมัติ แม้ว่าจะสามารถยืนยันตัวตนผู้ซื้อได้

เห็นด้วย

45.9%

ค่อนข้าง
เห็นด้วย

25.4%

ห้ามขายวันพระใหญ่

การคงมาตรการห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ใน
วันพระใหญ่

62.3%

26.5%

ห้ามขายเวลาอื่น นอกเหนือเวลา 11.00-14.00 และ 17.00-24.00 น.

การคงมาตรการห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เวลาอื่น
นอกเหนือเวลา 11.00-14.00 น. และ 17.00-24.00 น.

57.1%

25.7%

ห้ามขายทางออนไลน์

การคงมาตรการห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทาง
ออนไลน์

54.8%

25.3%

ห้ามขายบนสถานีรถไฟ

การคงมาตรการห้ามขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
ณ สถานีรถไฟ และบนรถไฟ

61.9%

28.7%

ข้อมูลจาก: การศึกษาความรอบรู้ด้านสุขภาพในประเด็นเกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และนโยบายควบคุมเครื่องดื่ม
แอลกอฮอล์ของประชาชนไทย : กรณีศึกษาประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไปใน 12 จังหวัดทั่วประเทศ