

รู้ทันวาทกรรมทางสังคมของอุตสาหกรรม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์

กลยุทธ์

เปลี่ยนภาพลักษณ์

ตั้งเรื่องสิทธิ

โยนความรับผิดชอบ

ทำให้กฎหมายดูร้าย

เบลอความจริง

วาทกรรมที่ใช้

“คราฟต์เบียร์คือศิลปะ”
“สะท้อนวัฒนธรรม”

“สิทธิในการผลิต
/ดื่ม”

“ดื่มอย่างรับผิดชอบ”

“กฎหมายล้าสมัย”
“ยุคจอมพล ป.”

“โพสต์รูป = โดนปรับ”

สิ่งที่ควรรู้

เบียร์ยังทำให้ป่วย
/ตายได้

สิทธิของใคร
สุขภาพของใคร

ภาระตกที่คนดื่ม
ไม่ใช่ผู้ผลิต

กฎหมายออกมา
เพื่อปกป้องเยาวชน

กฎหมายป้องกันโฆษณา
ไม่ได้ห้ามทุกรูปแบบ

ข้อเท็จจริงที่ควรรู้

แอลกอฮอล์ = สาเหตุอันดับต้นของ
อุบัติเหตุไม่มีปริมาณดื่มที่ปลอดภัย
การโฆษณาแม้เพียงน้อยก็มีผลกับ
เยาวชน

รู้ทันวาทกรรม

ถามตัวเองก่อนเชื่อ
“ใครได้ประโยชน์จากคำพูดนี้”

ระวัง!

ถ้อยคำสวยหรูที่ซ่อนอันตราย
“ศิลปะ” “เสรีภาพ” “สิทธิ”
อาจเบี่ยงประเด็นสุขภาพ