

ประกาศศูนย์วิจัยปัญหาสุรา (ศวส.) ฉบับที่ 2/2568

เรื่อง รายชื่อโครงการที่ได้รับการคัดเลือกให้พัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยฉบับเต็ม

ตามที่ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา (ศวส.) ได้เปิดรับกรอบแนวคิดการวิจัย (Concept paper) ตามการประกาศรับข้อเสนอโครงการวิจัยด้านการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ.2568-2570 (ครั้งที่ 1) แล้วนั้น

ศวส. ได้ดำเนินการกลั่นกรองกรอบแนวคิดการวิจัยที่เป็นไปตามเป้าประสงค์ของแผนงานเรียบร้อยแล้ว จึงขอประกาศรายชื่อโครงการที่ได้รับการคัดเลือกให้พัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยฉบับเต็ม ทั้งนี้โครงการที่ได้รับการคัดเลือกให้พัฒนาข้อเสนอโครงการวิจัยฉบับเต็ม จะต้องจัดส่งข้อเสนอโครงการภายในวันที่ 15 พฤศจิกายน 2568

ลำดับที่	โครงการ	หัวหน้าโครงการ
ประเด็นที่ 1: พ.ร.บ.ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ฉบับใหม่		
1	ต้นแบบ GIS วิเคราะห์ร้านสุราและการบาดเจ็บรอบมหาวิทยาลัย กรณีศึกษามหาวิทยาลัยมหาสารคาม	ผศ.ดร.นันทวรรณ ทิพย์เนตร
2	การประเมินผลการดำเนินงานตามแผนนโยบายควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ระดับจังหวัด : กรณีศึกษาจังหวัดขอนแก่น	ผศ.ดร.สุชาติดา ภัยหลีกถิ
ประเด็นที่ 2: การเติบโตของผู้ผลิตรายย่อย		
3	การวิเคราะห์ผลกระทบเชิงเศรษฐกิจ สังคม และสาธารณสุขหลังการเปิดเสรีเชิงนโยบายที่มีต่อการเพิ่มขึ้นของผู้ผลิตสุรากลั่นชุมชนรายย่อยในจังหวัดแพร่	ผศ.ดร.บังอร สวัสดิ์สุข
ประเด็นที่ 3: การแทรกแซงของผู้ผลิตรายใหญ่		
4	CSR: อำนาจเชิงโครงสร้างของอุตสาหกรรมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในการสร้างความชอบธรรม กรณีศึกษาผลกระทบที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดนโยบายและสังคม	อ.วสันต์ ปวนปันวังค์
5	การติดตามและประเมินผลกระทบการใช้กลยุทธ์การตลาดของบริษัทผู้ผลิตแอลกอฮอล์ต่อพฤติกรรมบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของประชาชน กรณีศึกษาพื้นที่กรุงเทพมหานคร	นางสาวศิวะพร ภูพันธ์
ประเด็นที่ 4: การดื่มของเด็กและเยาวชน		
6	โพสต์นี้ 40 ดิกรี: อิทธิพลอินฟลูเอนเซอร์ออนไลน์ต่อพฤติกรรมการดื่มสุรา	ผศ.ดร.ศรัทธา ลาภใหญ่

ลำดับที่	โครงการ	หัวหน้าโครงการ
7	แบบจำลองพยากรณ์แนวโน้มปัจจัยการเปลี่ยนแปลงทางโลกาภิวัตน์เชิงพื้นที่ที่มีความสัมพันธ์กับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หนักของเยาวชนไทยโดยใช้แบบจำลอง Panel Regression ทั้ง 77 จังหวัด ประเทศไทย พ.ศ.2560-2567	ผศ.ดร.นครินทร์ ประสิทธิ์
8	อิทธิพลของการตลาดผ่านอินฟลูเอนเซอร์ต่อทัศนคติและพฤติกรรมการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษาหญิงในพื้นที่ภาคเหนือของประเทศไทย	ผศ.ดร.อิทธิพงษ์ ทองศรีเกตุ
9	การเปิดรับสื่อ (Media Exposure) ความรอบรู้ด้านสื่อ (Media Literacy) และพฤติกรรมการบริโภคแอลกอฮอล์ของเยาวชนไทยในพื้นที่ท่องเที่ยว	นายชัยนันท์ เหมือนเพชร
10	ความชุกและปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการดื่มอย่างหนักในนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาในเขตชนบท จังหวัดเพชรบูรณ์	ผศ.ดร.ไพฑูรย์ สอนทน
11	การศึกษาพฤติกรรมช่องทางการเข้าถึงแอลกอฮอล์ของเจนเนอเรชั่น B, X, Y และ Z ของประชากรในเขตกรุงเทพมหานคร	ดร.พรรณภา ชินทรเดชา
12	การศึกษา Sober Curious แนวคิดและวิถีชีวิตที่มีความสัมพันธ์กับแอลกอฮอล์อย่างมีสติของเจนเนอเรชั่น Y และ Z ในเขตกรุงเทพมหานคร	ดร.พรรณภา ชินทรเดชา
13	การเปิดรับสื่อรณรงค์ลดการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และอิทธิพลต่อทัศนคติและพฤติกรรมการดื่มของกลุ่มเยาวชนระดับอุดมศึกษาในเขตภาคเหนือตอนบน	นางสาวพิรญา รัตนจันทร์วงศ์
14	แบบจำลองการตัดสินใจบริโภคสุราของเยาวชนไทยจากการรับรู้สื่อออนไลน์ กรณีศึกษาจังหวัดนครศรีธรรมราช และจังหวัดสุราษฎร์ธานี	ผศ.ดร.รัตติยาภรณ์ รอดสีเสน
15	การใช้สื่อสังคมออนไลน์และแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อการสื่อสารเชิงรณรงค์เพื่อลดการดื่มสุราในกลุ่มเยาวชนและผู้หญิงในประเทศไทย	นางสาวนันทน์ สุขุมาลจันทร์
16	การป้องกันและการดูแลเด็กหญิงและสตรีที่ได้รับความรุนแรงในครอบครัวจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จังหวัดสุพรรณบุรี : การประยุกต์แนวคิดเชิงนิเวศวิทยาสังคม	อ.ดร.สุวัฒนา เกิดม่วง
17	จากการตลาดสู่พฤติกรรม: ถอดรหัสกลยุทธ์การสื่อสารการตลาดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และการสร้างภูมิคุ้มกันสำหรับเยาวชนหญิงนักดื่มหน้าใหม่	รศ.ดร.นิษฐา หุ่นเกษม

ลำดับที่	โครงการ	หัวหน้าโครงการ
18	พฤติกรรมการณ์ดื่มหนักในกลุ่มเยาวชนและผู้หญิง: การศึกษาเชิงพื้นที่ภาคเหนือตอนล่าง	ดร.ภัทรพิมพ์ ทองวัน
ประเด็นที่ 5: แอลกอฮอล์และสารเสพติดอื่น ๆ		
19	พฤติกรรมการณ์ใช้สุรา บุหรี่ กัญชา และสารเสพติดอื่น ๆ และปัจจัยที่เกี่ยวข้องในกลุ่มเด็กและเยาวชนในชุมชน แออัด กรุงเทพมหานคร: การศึกษาแบบผสมผสาน	อาจารย์ชัยณรงค์ นาคเทศ
20	สุขภาพจิตของเยาวชนไทยที่ใช้แอลกอฮอล์ร่วมสารเสพติด: หลักฐานเชิงพื้นที่และการนำร่องการแทรกแซงแบบชุมชน ด้วย SBIRT	ผศ.ราณี วงศ์คงเดช
21	การพัฒนาชุดนวัตกรรมเพื่อป้องกันการดื่มเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์และสารเสพติดในโรงเรียนระดับมัธยมศึกษา และอาชีวศึกษา	รศ.ดร.พัชรภรณ์ ศรีสวัสดิ์
ประเด็นที่ 6: อื่น ๆ		
22	การวิเคราะห์ตำแหน่งฉลากคำเตือนบนบรรจุภัณฑ์ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ด้วยเทคโนโลยีติดตามดวงตา (Eye- Tracking)	รศ.ดร.ณัฐวิภา สิ้นสุวรรณ
23	กฎหมายเปรียบเทียบว่าด้วยการควบคุมการขายเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์และความรับผิดชอบทางอาญาของผู้ขาย: การปรับ ใช้ประสบการณ์ของประเทศสกอตแลนด์ในประเทศไทย	ผศ.ดร.นงศิรนาถ กุศลวงษ์
24	ปัจจัยทำนายพฤติกรรมการณ์ดื่มสุรานอกระบบและการ เปลี่ยนแปลงเชิงเวลาในช่วงปี พ.ศ.2564 ถึง 2567	ศ.ดร.ฉัตรสุมน พงศ์ภิญโญ
25	การศึกษาระยะยาวเรื่องสุขภาพจิตและปัจจัยที่เกี่ยวข้องใน กลุ่มนักศึกษามุสลิม มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยา เขตปัตตานี	ดร.นพ.มุฮัมมัดฟาห์มี ตาละ
26	แบบแผนการดื่มสุราและพฤติกรรมเสี่ยงต่อสุขภาพของ ประชาชนในพื้นที่ชายแดนไทย-พม่า และพัฒนาศักยภาพ แกนนำในการป้องกันพฤติกรรมการณ์ดื่มสุราในชุมชน : กรณีศึกษา พื้นที่อำเภอสังขละบุรีและทองผาภูมิ จังหวัด กาญจนบุรี	ดร.ดาริกา ไสงาม

หมายเหตุ: โครงการที่มีรายชื่อประกาศดังกล่าว ทาง ศวส. อาจขอปรับเปลี่ยนรายละเอียดและขนาดทุน รายละเอียดจะจัดส่งให้แต่ละโครงการต่อไป

ขั้นตอนการสมัครและกำหนดเวลา

ลำดับ	ขั้นตอน	กำหนดเวลา	รายละเอียด
1	ส่งข้อเสนอโครงการฉบับเต็ม (Full Proposal)	ภายใน 15 พฤศจิกายน 2568	ผู้ที่ผ่านรอบแรกต้องจัดทำข้อเสนอโครงการฉบับเต็มตามแบบฟอร์มและส่งให้ ศวส. ที่ taksaya.cas@gmail.com สามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มได้ที่ https://cas.or.th/ หมดทุนวิจัย
2	การประเมินข้อเสนอโครงการ	ภายใน 15 ธันวาคม 2568	ศวส. ส่งข้อเสนอให้ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก/จัดประชุมนำเสนอข้อเสนอต่อคณะกรรมการ และแจ้งผลการประเมินทางอีเมล
3	ปรับแก้ข้อเสนอและทำสัญญารับทุน	ภายหลังประกาศผลรอบสุดท้าย	ผู้ที่ผ่านการพิจารณาปรับแก้ข้อเสนอให้สมบูรณ์ และทำสัญญารับทุนสนับสนุนกับ ศวส.

งบประมาณและเงื่อนไข

- ค่าตอบแทนนักวิจัยหลักไม่เกิน 30% ของงบประมาณโครงการ
- ค่าอุดหนุนสถาบันต้นสังกัด/บริการวิชาการ ไม่เกิน 10% จากงบกิจกรรมดำเนินงาน (ไม่รวมหมวดค่าตอบแทน)
- ไม่สามารถซื้อครุภัณฑ์ได้
- สามารถดูหลักเกณฑ์การเบิกจ่ายจาก เว็บไซต์ <https://cas.or.th/content?id=8>

หมายเหตุ

1. ผลการพิจารณาของผู้ทรงคุณวุฒิและ ศวส. ถือเป็นข้อยุติ
2. การทำวิจัยในมนุษย์ต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์การวิจัยในมนุษย์ตามมาตรฐานสากลและข้อกำหนดของสถาบันต้นสังกัด โดยคำนึงถึงความเสี่ยงต่อผู้เข้าร่วมวิจัยเป็นสำคัญ
3. ศวส. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณาข้อเสนอโครงการของนักวิจัยที่เคยมีประวัติการดำเนินงานโครงการวิจัยที่ไม่มีคุณภาพ ล่าช้า หรือมีปัญหาในการบริหารจัดการ หรือการจัดการงบประมาณ

.....