

# ขยายเวลาขายแอลกอฮอล์ถาวร: รัฐบาลใช้หลักฐานอะไร ในการตัดสินใจ?



CAS PSU  
Centre for Alcohol Studies  
ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์



วันนี้มีประกาศในราชกิจจานุเบกษาให้  
“ขยายเวลาจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์” อย่างถาวร



คำถามสำคัญคือ การตัดสินใจครั้งนี้อ้างอิง “ข้อมูลชุดใด”  
และได้ชั่งน้ำหนักระหว่างประโยชน์ทางเศรษฐกิจ การท่องเที่ยว  
สุขภาพ ความปลอดภัย และต้นทุนทางสังคมอย่างรอบด้านแล้วหรือไม่



ก่อนหน้านี้ มีการศึกษาผลกระทบจากการผ่อนปรน  
ช่วงเวลา 14.00 – 17.00 น. ใน 12 จังหวัด  
ครอบคลุมเมืองหลักและเมืองรอง 6 ภูมิภาค  
โดยเก็บข้อมูลจาก



ช่วงเวลาเก็บข้อมูล

18 มีนาคม – 8 เมษายน 2569



ประชาชนทั่วไป  
2,445 คน



ผู้ประกอบการ  
378 ราย



นักท่องเที่ยว  
1,238 คน

## ✓ ผลสำรวจพบว่า

ประชาชนทั่วไป



41.4%

ไม่เห็นด้วย

ขณะที่มีเพียง  
31.3% เห็นด้วย

ประชาชน



43.3%

มองว่า

“ผลเสียมากกว่าผลดี”

เช่น อุบัติเหตุ ทะเลาะวิวาท  
เสียงดังรบกวน และผลกระทบต่อสุขภาพ

นักท่องเที่ยว

ชาวไทย

69.7%

ต่างชาติ

68.7%

ระบุว่า มาตรการนี้

“ไม่มีผลหรือไม่ค่อยมีผล”

ต่อการมาเที่ยวไทย



ผู้ประกอบการ

6.9%

ระบุว่ายอดขาย  
เพิ่มขึ้น

59.5%

ระบุว่ายอดขายลดลง  
(เดือนมีนาคม 2569)

## ? การเปลี่ยนนโยบายระดับประเทศควรตอบคำถามสำคัญให้ได้ว่า

1



เศรษฐกิจ

ได้ประโยชน์เพิ่มขึ้น  
จริงแค่ไหน

2



การท่องเที่ยว

ได้ประโยชน์  
มากพอหรือไม่

3



ต้นทุนด้านอุบัติเหตุ  
ความรุนแรง สุขภาพเด็ก  
และเยาวชน และผลกระทบต่อชุมชน ถูกนำมาคิด  
ครบแล้วหรือยัง

4



หลังประกาศใช้ถาวร  
จะมีระบบติดตาม  
และประเมินผล  
อย่างไร?

5



หากพบผลกระทบ  
มากกว่าผลดี  
รัฐบาลจะปรับนโยบาย  
อย่างไร?



นโยบายแอลกอฮอล์ไม่ใช่เพียงเรื่อง “เวลาขาย”  
แต่คือเรื่องชีวิต ความปลอดภัย  
เศรษฐกิจ และอนาคต  
ของสังคมไทย

เพื่อสังคมไทยที่น่าอยู่และยั่งยืน

“ ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา (ศวส.) เห็นว่า  
หลังจากนี้รัฐบาลควรเปิดเผยข้อมูล เหตุผล และตัวชี้วัด  
ที่ใช้ประกอบการตัดสินใจ พร้อมวางระบบติดตามผลกระทบ  
อย่างโปร่งใส เพื่อให้สังคมมั่นใจว่านโยบายนี้ตั้งอยู่บนหลักฐาน  
ไม่ใช่เพียงแรงกดดันทางเศรษฐกิจระยะสั้น ”



เพื่อชีวิตที่ปลอดภัย



เพื่อสุขภาพที่ดี



เพื่อสังคมที่เข้มแข็ง



เพื่อเศรษฐกิจที่ยั่งยืน



เพื่อสังคมไทยที่น่าอยู่

