



รายงานฉบับสมบูรณ์

โครงการเผยแพร่ข้อมูลด้านการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในระดับสากล
สู่ประชาชนทั่วไป

Dissemination of international alcohol control measures to Thai public
(รหัสโครงการ 65-10068-034)

โดย

รองศาสตราจารย์ ดร.นพ.อุดมศักดิ์ แซ่โง้ว
ศูนย์ความเป็นเลิศด้านวิทยาศาสตร์ข้อมูลเพื่อวิทยาการสุขภาพ
มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

ได้รับทุนสนับสนุนโดย
แผนงานศูนย์วิจัยปัญหาสุรา (ศวส.)
คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

พฤษภาคม 2568



รายงานฉบับสมบูรณ์

โครงการเผยแพร่ข้อมูลด้านการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในระดับสากล
สู่ประชาชนทั่วไป

Dissemination of international alcohol control measures to Thai public
(รหัสโครงการ 65-10068-034)

โดย

รองศาสตราจารย์ ดร.นพ.อุดมศักดิ์ แซ่โง้ว

ศูนย์ความเป็นเลิศด้านวิทยาศาสตร์ข้อมูลเพื่อวิทยาการสุขภาพ

มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

ได้รับทุนสนับสนุนโดย

แผนงานศูนย์วิจัยปัญหาสุรา (ศวส.)

คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

พฤษภาคม 2568

รายงานฉบับสมบูรณ์

โครงการเผยแพร่ข้อมูลด้านการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในระดับสากล

สู่ประชาชนทั่วไป

(รหัสโครงการ 65-10068-034)

โดย

รองศาสตราจารย์ ดร.นพ.อุดมศักดิ์ แซ่โง้ว

ศูนย์ความเป็นเลิศด้านวิทยาศาสตร์ข้อมูลเพื่อวิทยาการสุขภาพ

มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

ได้รับทุนสนับสนุนโดย

แผนงานศูนย์วิจัยปัญหาสุรา (ศวส.)

คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

Final Report

Dissemination of international alcohol control measures to Thai public
(Project code: 65-10068-034)

By

Udomsak Saengow
Center of Excellence in Data Science for Health Study
Walailak University

This project was supported by
Centre for Alcohol Studies
Faculty of Medicine Prince of Songkla University

May, 2025

บทคัดย่อ

โครงการเผยแพร่ข้อมูลด้านการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในระดับสากลสู่ประชาชนทั่วไปได้ดำเนินการจัดทำและเผยแพร่สื่อ และการรณรงค์ต่างๆ เกี่ยวกับการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์บนสื่อสังคมออนไลน์ ประกอบด้วย Facebook, YouTube, Tiktok และ Blockdit ภายใต้ชื่อเพจ “เรื่องเหล้ารอบโลก” เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเข้าถึงข้อมูล ในการติดตามรายละเอียดสถานการณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทั้งในและต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น รวมถึงตลอดโครงการยังมีการทบทวน วิเคราะห์ และปรับปรุงรูปแบบการจัดทำสื่ออย่างต่อเนื่อง

ตลอดระยะเวลาดำเนินงาน 20 เดือน พบว่าการพัฒนาสื่อและเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ ประชาชนทั่วไป หน่วยงาน และภาคีเครือข่ายต่างๆ ได้นำไปใช้ประโยชน์จริง โดย Facebook Page เรื่องเหล้ารอบโลก พบว่ามีผู้ติดตามในปัจจุบัน 5,113 ราย หรือเพิ่มขึ้นกว่า 2.6 เท่าเมื่อเทียบกับเดือนตุลาคม 2566 ซึ่งมีผู้ติดตาม 2,445 ราย รวมถึงผู้ติดตามส่วนใหญ่เป็นเพศชายร้อยละ 59 และกลุ่มอายุมากที่สุดคือ 25-34 ปี รองลงมาคือ 35-44 ปี ร้อยละ 29.7 และร้อยละ 29.1 ตามลำดับ ขณะที่สื่อที่ได้รับความนิยมและเข้าถึงมากที่สุดจะมีเนื้อหาเกี่ยวกับผลสำรวจหรือผลสถิติที่เกี่ยวข้องกับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ สำหรับ Blockdit เป็นแพลตฟอร์มที่มีลักษณะเฉพาะกลุ่มมาก จึงทำให้อัตราการเติบโตของผู้ติดตามเพิ่มขึ้นน้อยเพียง 23 ราย (ปัจจุบันมีผู้ติดตาม 93 ราย) ส่วนใหญ่เป็นเพศชายร้อยละ 64.52 8 และพบว่ากลุ่มอายุที่เข้าถึงมากที่สุดคือ 35-44 ปี

ทั้งนี้จากการทบทวนและวิเคราะห์แนวโน้มการใช้สื่อออนไลน์ต่างๆ ที่เปลี่ยนแปลงไปของกลุ่มเป้าหมาย จึงพัฒนาต่อยอดการเผยแพร่ในรูปแบบของคลิปสั้นหรือเนื้อหาสั้นๆ บนสื่อโซเชียล คือ Tiktok และ YouTube Short เรื่องเหล้ารอบโลก เพื่อเป็นช่องทางเผยแพร่สื่อออนไลน์ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น ผลจากการดำเนินงานพบว่า ใน Tiktok จากการเผยแพร่เนื้อหาไปแล้วทั้งสิ้น 243 โพสต์ มีผู้ติดตาม 4,130 ราย ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงร้อยละ 74.6 และกลุ่มอายุที่เข้าถึงมากที่สุดคือ 25-34 ปี ร้อยละ 42.3 รองลงมาคือ 35-44 ปี ร้อยละ 19.2 ขณะที่ YouTube Short พบว่ามีผู้ติดตาม 319 ราย และมียอดรับชมรวม 287.63 K ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 62 และกลุ่มอายุที่เข้าถึงมากที่สุดคือ 25-34 ปี ร้อยละ 41 รองลงมาร้อยละ 26 คือกลุ่มอายุ 35-44 ปี ซึ่งทั้งสองแพลตฟอร์มพบว่า เนื้อหาที่ได้รับความนิยมมากที่สุด คือ เรื่องราวเกี่ยวกับบุคคลที่มีชื่อเสียง และ ข่าวสารที่อยู่ในกระแสในช่วงเวลานั้น

ตลอดจนในภาพรวมพบว่ามีผู้เข้าถึงเนื้อหาในช่องทาง 4 แพลตฟอร์ม รวมกันกว่า 6 ล้านครั้ง และมีการแชร์ การนำข้อมูลไปใช้ต่อยอดในหน่วยงานอื่น ๆ รวมกันกว่า 15,000 ครั้ง

Abstract

This project aimed has produced various media and campaigns, and disseminated them through social media platforms, including Facebook, YouTube, TikTok, and Blockdit, under the page titled “เรื่องเหล้ารอบโลก” (*World Alcohol Tales*). The objective was to improve public access to information related to global and domestic developments in alcohol control. Throughout the project, the team continuously reviewed, analyzed, and refined the media production approach.

During the 20-month implementation period, the development and dissemination of content via online platforms were found to be practically beneficial to the public, organizations, and network partners. The “*World Alcohol Tales*” Facebook page currently has 5,113 followers, representing an increase of more than 2.6 times compared to October 2023, when there were 2,445 followers. Among these, 59% are male, with the predominant age group being 25–34 years, followed by the 35–44 age group at 29.7% and 29.1%, respectively. The most engaging content typically includes survey results or statistics related to alcohol consumption.

Blockdit, a niche platform, saw slower growth, with only 23 new followers (totaling 93), 64.5% of whom are male. The primary audience here is also within the 35–44 age group. In response to evolving media consumption trends among target audiences, the project expanded to short-form content on TikTok and YouTube Shorts under the same branding.

As of the reporting period, TikTok had released 243 posts and garnered 4,130 followers, 74.6% of whom are female. The dominant age group is 25–34 years (42.3%), followed by 35–44 years (19.2%). YouTube Shorts had 319 followers and a total of 287.63K views, with 62% of the audience being female. Likewise, the 25–34 age group was the most prominent (41%), followed by 35–44 years (26%). On both platforms, the most popular content included stories about public figures and trending news.

Overall, content across the four platforms reached more than 6 million views, with over 15,000 instances of content being shared or adapted for use by other organizations.

กิตติกรรมประกาศ

ผู้จัดทำโครงการเผยแพร่ข้อมูลด้านการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในระดับสากลสู่ประชาชนทั่วไป ขอกราบขอบพระคุณศูนย์วิจัยปัญหาสุรา (ศวส.) คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ที่ให้การสนับสนุนทุนวิจัยในการดำเนิน “โครงการเผยแพร่ข้อมูลด้านการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในระดับสากลสู่ประชาชนทั่วไป” จนบรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

นอกจากนี้ขอแสดงความขอบคุณมายังทีมวิจัยจากศูนย์ความเป็นเลิศด้านวิทยาศาสตร์ข้อมูลเพื่อวิทยาการสุขภาพ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ ที่มีบทบาทสำคัญในการออกแบบ พัฒนา และบริหารจัดการเนื้อหาในทุกแพลตฟอร์ม ตลอดจนการวิเคราะห์ข้อมูลและประเมินผลอย่างเป็นระบบ และขอขอบคุณผู้ติดตามและผู้มีส่วนร่วมจากภาคประชาชน หน่วยงานภาครัฐและภาคประชาสังคม สำนักข่าวทั้งในและต่างประเทศ ที่ร่วมกันสะท้อนความคิดเห็น แชรข้อมูล และประสบการณ์ ซึ่งล้วนเป็นพลังสำคัญที่ช่วยให้โครงการสามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพและครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายอย่างแท้จริง

ท้ายที่สุดนี้ ขอขอบคุณทุกท่านที่อยู่เบื้องหลังความสำเร็จของโครงการ ไม่ว่าจะในฐานะผู้ให้คำปรึกษา ผู้ประสานงาน หรือผู้ร่วมขับเคลื่อนกิจกรรมในแต่ละช่วงเวลา ทุกท่านคือแรงสนับสนุนที่มีค่าอย่างยิ่ง และเป็นส่วนสำคัญต่อการขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะที่มุ่งลดปัจจัยเสี่ยงทางสุขภาพของประชาชนไทย

คณะผู้วิจัย

คำนำ

รายงานฉบับนี้เป็นรายงานฉบับสมบูรณ์ของโครงการเผยแพร่ข้อมูลด้านการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในระดับสากลสู่ประชาชนทั่วไป ซึ่งดำเนินงานโดยศูนย์ความเป็นเลิศด้านวิทยาศาสตร์ข้อมูลเพื่อวิทยาการสุขภาพ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ ภายใต้การสนับสนุนจากศูนย์วิจัยปัญหาสุรา (ศวส.) โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อส่งเสริมให้ประชาชนไทยได้รับข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และทันสมัยเกี่ยวกับมาตรการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากนานาประเทศ พร้อมทั้งสามารถนำความรู้นั้นไปปรับใช้ในการดำเนินชีวิตและขับเคลื่อนกิจกรรมทางสังคมในระดับพื้นที่ได้อย่างเหมาะสม

คณะผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าเนื้อหาในรายงานนี้จะมีประโยชน์ต่อผู้กำหนดนโยบาย นักวิจัย นักวิชาการ และผู้ปฏิบัติงานด้านสาธารณสุข รวมถึงสื่อมวลชนและประชาชนผู้สนใจ เพื่อร่วมกันสร้างสังคมไทยที่มีสุขภาวะและปลอดภัยจากปัจจัยเสี่ยงจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

คณะผู้วิจัย

สารบัญ

บทคัดย่อ.....	1
Abstract	2
กิตติกรรมประกาศ	1
คำนำ.....	2
สารบัญ.....	3
1. ชื่อโครงการ.....	4
2. ความเป็นมา หลักการและเหตุผล.....	4
3. วัตถุประสงค์ และเป้าหมาย.....	5
4. ระยะเวลาดำเนินงาน.....	5
5. ผลการดำเนินงาน.....	5
5.1. สรุปการเผยแพร่สื่อการดำเนินงานของ Facebook Page เรื่องเหล้ารอบโลก.....	5
5.2. สรุปการเผยแพร่สื่อการดำเนินงานของ Tiktok เรื่องเหล้ารอบโลก.....	13
5.3. สรุปภาพรวมการดำเนินงานของ YouTube Short เรื่องเหล้ารอบโลก.....	19
5.4. สรุปภาพรวมการดำเนินงานของ Blockdit เรื่องเหล้ารอบโลก.....	20
6. ประเมินสถานการณ์ และความก้าวหน้าการดำเนินงาน	21
7. ปัญหาและอุปสรรค พร้อมแนวทางแก้ไขปัญหา.....	21

1. ชื่อโครงการ

โครงการเผยแพร่ข้อมูลด้านการควบคุมเครื่องตีมแอลกอฮอล์ในระดับสากลสู่ประชาชนทั่วไป

2. ความเป็นมา หลักการและเหตุผล

องค์การอนามัยโลกเปิดเผยข้อมูลว่าในปี พ.ศ.2559 การตีมแอลกอฮอล์มีส่วนทำให้มีผู้เสียชีวิต 3 ล้านคนทั่วโลก และมีส่วนทำให้เกิดภาวะโรคและการบาดเจ็บคิดเป็นร้อยละ 5.1 ของประชากรทั่วโลก ดังนั้นการตีมแอลกอฮอล์จึงมีความเกี่ยวข้องกับความเสี่ยงด้านสุขภาพที่เพิ่มขึ้น และยังเป็นสาเหตุหลักที่ทำให้เกิดความผิดปกติต่างๆ ต่อร่างกาย เช่น โรคติดยา โรคตับแข็ง โรคด้านสุขภาพจิต และโรคไม่ติดต่ออื่นๆ อีกหลายชนิด การตีมแอลกอฮอล์จึงเป็นปัจจัยเสี่ยงสำคัญ ที่ทำให้เกิดการทุพพลภาพและเสียชีวิตก่อนวัยอันควร รวมถึงการบาดเจ็บโดยไม่ได้ตั้งใจและการฆ่าตัวตายด้วย

ในส่วนสถานการณ์ด้านพฤติกรรมกรรมการตีมแอลกอฮอล์ในประเทศไทย จากผลสำรวจพฤติกรรมด้านสุขภาพของประชากร พ.ศ. 2564 พบว่าหากเปรียบเทียบระหว่างปี 2560 กับผลการสำรวจครั้งสุดท้ายคือปี 2564 อัตราการตีมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ลดลงเล็กน้อย จากร้อยละ 28.4 ในปี 2558 เป็นร้อยละ 28.0 ในปี 2564 และเมื่อพิจารณาแยกตามเพศ ยังคงพบว่าอัตราการตีมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในเพศชายลดลงมากกว่าเพศหญิง โดยเพศชายลดลงจากร้อยละ 47.5 ในปี 2560 เป็นร้อยละ 46.4 ในปี 2564 ขณะที่เพศหญิงเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากร้อยละ 10.6 ในปี 2560 เป็นร้อยละ 10.8 ในปี 2564

ดังนั้นเพื่อพัฒนาแนวทางการลดอัตราการตีมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ปัจจุบันจึงได้มีการสนับสนุนให้ประชาชนได้รับข้อมูลที่ก่อให้เกิดความตระหนักถึงผลกระทบจากเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากขึ้น ทั้งการรณรงค์ต่างๆ ตลอดจนการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูลเพื่อที่จะใช้ในการสนับสนุนมาตรการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้อย่างทันทั่วทั้งที่ให้แก่หน่วยงานราชการ และภาคประชาสังคม โดยเฉพาะในรูปแบบการเผยแพร่ความรู้สู่สาธารณะที่เน้นความรวดเร็วและเข้าใจง่าย อย่างเช่นการใช้ Social Media ที่ปัจจุบันต้องยอมรับว่าได้เข้ามามีบทบาทและมีอิทธิพลต่อชีวิตของเราอย่างมาก เพราะเป็นช่องทางการสื่อสารที่พิสูจน์แล้วว่าสามารถนำข่าวสารเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว ลดค่าใช้จ่าย สามารถสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายได้ทุกที่ทุกเวลา และยังเป็นสื่อที่เข้าถึงกลุ่มเยาวชนได้ดีที่สุดอีกด้วย

ทั้งนี้ตลอดการดำเนินโครงการนี้ผู้วิจัยจึงเล็งเห็นว่าการพัฒนาสื่อและเผยแพร่ผ่าน FB Page “เรื่องเหล้ารอบโลก” ยังคงมีความจำเป็นอย่างมากที่จะพัฒนาต่อไป เนื่องจากสามารถใช้เป็นช่องทางการให้ข้อมูลข่าวสารข้อเท็จจริงในแง่มุมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบและการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทั้งในประเทศและต่างประเทศแก่ประชาชนทั่วไป หน่วยงาน และภาคีเครือข่ายต่างๆ ได้นำไปใช้ประโยชน์ได้จริง รวมทั้งข้อมูลในเพจยังสามารถใช้พัฒนาต่อยอดการเผยแพร่ในรูปแบบของคลิปสั้นหรือเนื้อหาสั้นๆ บนสื่อโซเชียล เช่นใน Facebook reels (มีผู้ใช้ 48.1 ล้านคน), YouTube shorts (มีผู้ใช้ 43.9 ล้านคน),

Tiktok (มีผู้ใช้ 40.3 ล้านคน)และ Blockdit (มีผู้ใช้ 5.1 ล้านคน) ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารของสังคมในปัจจุบันมากยิ่งขึ้น (ทางทีมีวิจัยจึงขอเสนอจัดทำ “โครงการเผยแพร่ข้อมูลด้านการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในระดับสากล สู่ประชาชนทั่วไป” เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของ ศวส. และสนับสนุนนโยบายการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในประเทศไทย

3. วัตถุประสงค์ และเป้าหมาย

- 1) การจัดทำและเผยแพร่สื่อ และการรณรงค์ต่างๆ เกี่ยวกับการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ บนสื่อสังคมออนไลน์ ประกอบด้วย Facebook, YouTube, Tiktok และ Blockdit
- 2) สร้างการมีส่วนร่วมใน Facebook page เรื่องเหล้ารอบโลก เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายเข้าถึงข้อมูล รวมถึงติดตามรายละเอียดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เพิ่มมากขึ้น
- 3) ติดตามสถานการณ์ และรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทั้งในและต่างประเทศ
- 4) ทบทวน วิเคราะห์ และปรับปรุงรูปแบบการจัดทำสื่อของโครงการทุก 6 เดือน

4. ระยะเวลาดำเนินงาน

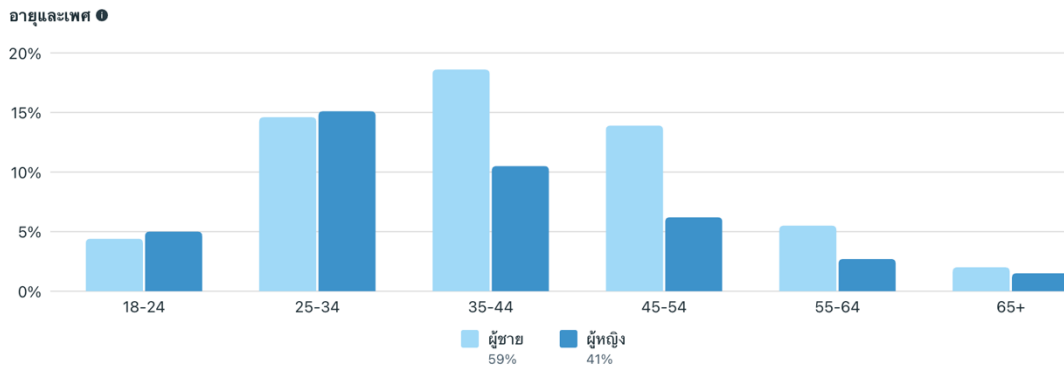
1 ตุลาคม 2566 – 31 พฤษภาคม 2568 (1 ปี 8 เดือน)

5. ผลการดำเนินงาน

5.1. สรุปการเผยแพร่สื่อการดำเนินงานของ Facebook Page เรื่องเหล้ารอบโลก

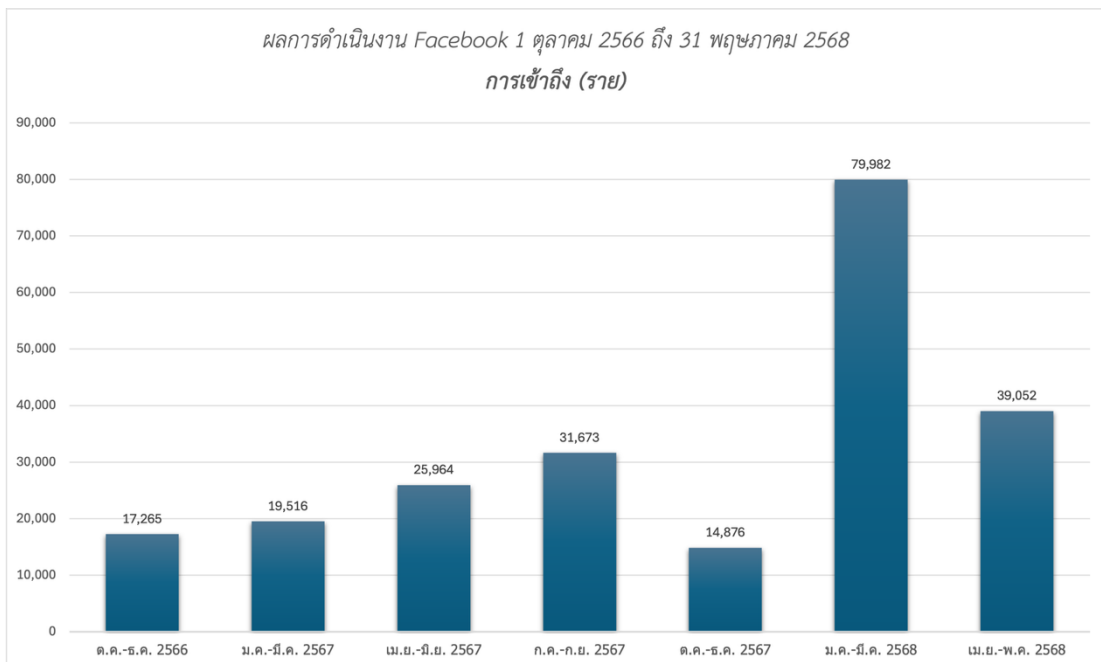
การดำเนินงานของ Facebook Page เรื่องเหล้ารอบโลก ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566 – 31 พฤษภาคม 2568 โดยมีการเผยแพร่เนื้อหาไปแล้วทั้งสิ้น 564 โพสต์ ซึ่งมีผู้ติดตามในปัจจุบัน 5,113 ราย หรือเพิ่มขึ้นกว่า 2.6 เท่าเมื่อเทียบกับเดือนตุลาคม 2566 ซึ่งมีผู้ติดตาม 2,445 ราย รวมทั้งพบว่าผู้ติดตามส่วนใหญ่เป็นเพศชายร้อยละ 59 และเพศหญิงร้อยละ 41 โดยกลุ่มอายุที่เข้าถึงมากที่สุดคือ 25-34 ปี ร้อยละ 29.7 รองลงมาคือ 35-44 ปี ร้อยละ 29.1 ดังแสดงในภาพที่ 1

ผู้ติดตาม ๐
 ตลอดอายุการใช้งาน
5,113



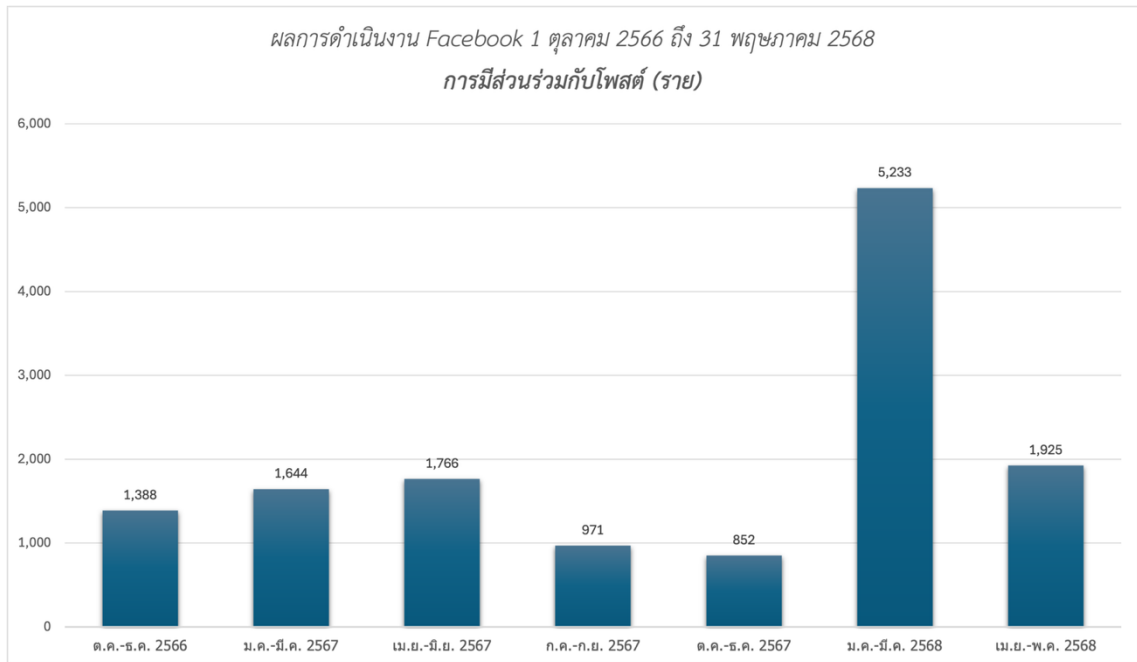
ภาพที่ 1 จำนวนผู้ติดตาม Facebook Page เรื่องเหล้ารอบโลก

สรุปผลการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566 ถึง 31 พฤษภาคม 2568 ในส่วนของการเข้าถึง Facebook Page เรื่องเหล้ารอบโลก มีการเข้าถึงรวมทั้งสิ้น 228,328 ราย ดังแสดงในภาพที่ 2



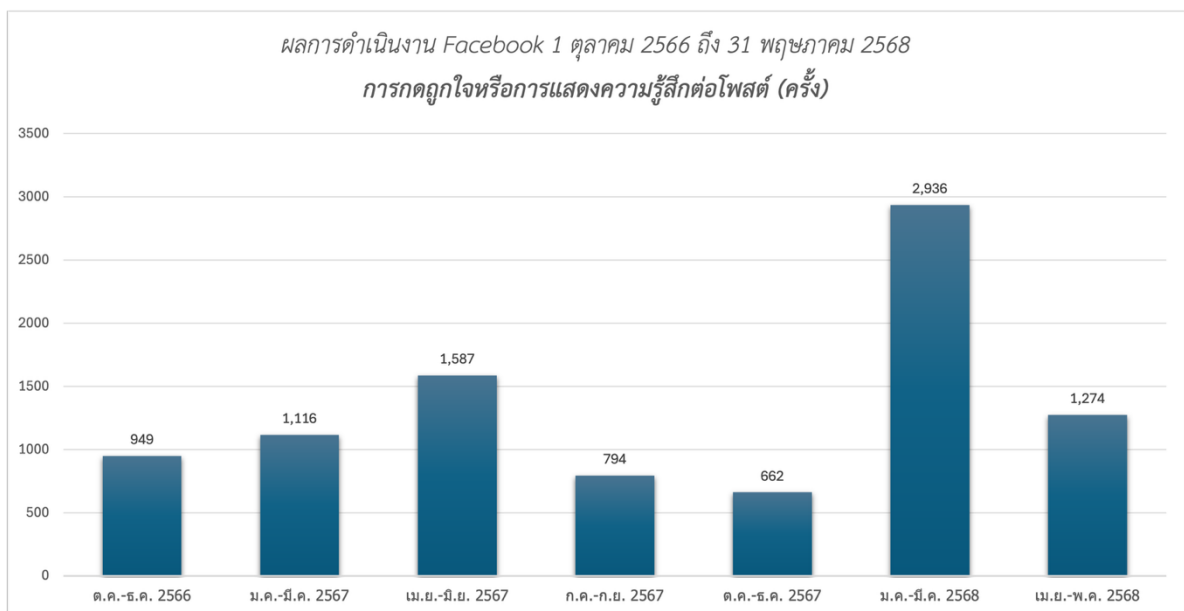
ภาพที่ 2 จำนวนการเข้าถึง Facebook Page เรื่องเหล้ารอบโลก

สรุปผลการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566 ถึง 31 พฤษภาคม 2568 ในส่วนของการมีส่วนร่วมกับโพสต์ Facebook Page เรื่องเหล้ารอบโลก มีสถิติในภาพรวมของการการมีส่วนร่วมกับโพสต์ทั้งสิ้น 13,779 ราย ดังแสดงในภาพที่ 3



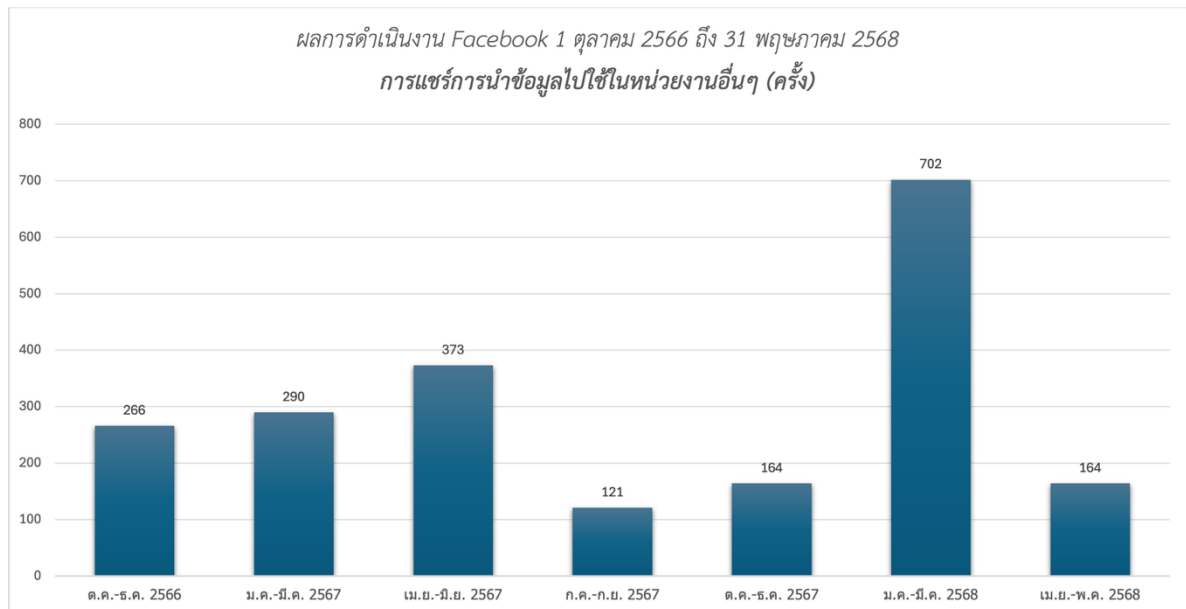
ภาพที่ 3 จำนวนการมีส่วนร่วมกับโพสต์ Facebook Page เรื่องเหล้ารอบโลก

สรุปผลการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566 ถึง 31 พฤษภาคม 2568 ในส่วนของการกดถูกใจหรือแสดงความรู้สึกต่อโพสต์ของ Facebook Page เรื่องเหล้ารอบโลก มีการกดถูกใจและแสดงความรู้สึกรวมทั้งสิ้น 9,318 ครั้ง ดังแสดงในภาพที่ 4



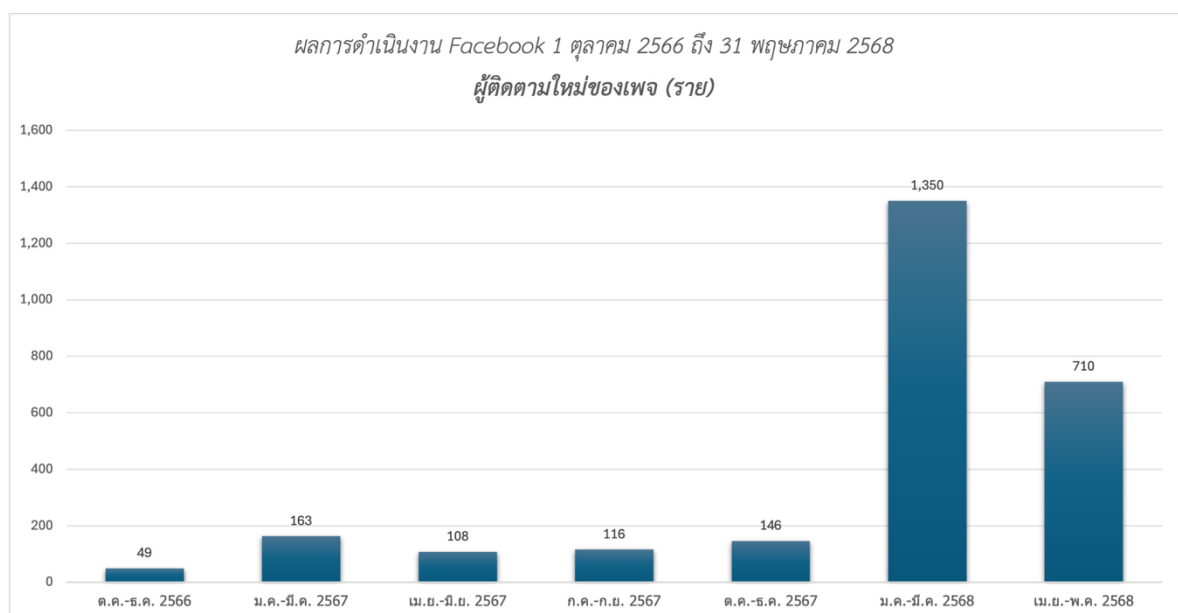
ภาพที่ 4 จำนวนการกดถูกใจ หรือแสดงความรู้สึกต่อโพสต์ Facebook Page เรื่องเหล้ารอบโลก

สรุปผลการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566 ถึง 31 พฤษภาคม 2568 ในส่วนของการแชร์การนำข้อมูลไปใช้ในหน่วยงานอื่นๆ Facebook Page เรื่องเหล้ารอบโลก มีการแชร์การนำข้อมูลไปใช้ในหน่วยงานอื่น ๆ รวมทั้งสิ้น 2,080 ครั้ง ดังแสดงในภาพที่ 5



ภาพที่ 5 จำนวนการแชร์การนำข้อมูลไปใช้ในหน่วยงานอื่นๆของ Facebook Page เรื่องเหล้ารอบโลก

สรุปผลการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566 ถึง 31 พฤษภาคม 2568 ในส่วนของผู้ติดตามใหม่ ของ Facebook Page เรื่องเหล้ารอบโลก มีผู้ติดตามใหม่รวมทั้งสิ้น 2,642 ราย ดังแสดงในภาพที่ 6



ภาพที่ 6 จำนวนผู้ติดตามใหม่ของ Facebook Page เรื่องเหล้ารอบโลก

ทั้งนี้สามารถสรุปผลการดำเนินงาน ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566 ถึง 31 พฤษภาคม 2568 ในส่วนของเนื้อหา 10 อันดับแรก ของ Facebook Page เรื่องเหล้ารอบโลก ที่มียอดการเข้าถึงสูงสุด ดังแสดงในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงเนื้อหา 10 อันดับแรก ที่มียอดการเข้าถึงสูงสุดใน Facebook Page เรื่องเหล้ารอบโลก (1 ตุลาคม 2566 – 31 พฤษภาคม 2568)

ลำดับที่	Banner	ชื่อเรื่อง	การเข้าถึง (ราย)	การมีส่วนร่วม (ราย)	การกดถูกใจ (ครั้ง)	การแชร์ (ครั้ง)
1.		คนไทยกระดกหนัก!! แอลกอฮอล์ ชนิดไหนดื่มบ่อยสุด? ในปี พ.ศ. 2567	12,049	557	30	11
2.		เตือนอย่าเพิ่งโฆษณาเหล้า-เบียร์	7,697	291	25	13

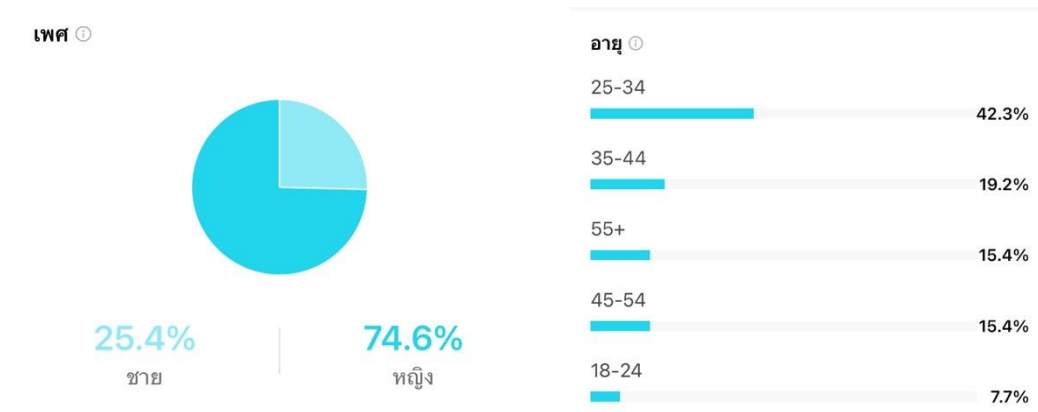
ลำดับที่	Banner	ชื่อเรื่อง	การเข้าถึง (ราย)	การมีส่วนร่วม (ราย)	การกดถูกใจ (ครั้ง)	การแชร์ (ครั้ง)
3.		เผยสถิติล่าสุดปี 2567 นักดื่มไทยพุ่ง!!	7,327	371	334	16
4.		มายาคติ เกี่ยวกับ มาตราการควบคุม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ “คนดื่มยังไขว้เขวทำอะไรไม่ได้หรอก”	5,720	166	14	5
5.		ผลสำรวจชี้ นักดื่มมัธยมไทย ได้เหล้า-เบียร์ จากครอบครัว	5,341	196	20	11

ลำดับที่	Banner	ชื่อเรื่อง	การเข้าถึง (ราย)	การมีส่วนร่วม (ราย)	การกดถูกใจ (ครั้ง)	การแชร์ (ครั้ง)
6.		สองสัดส่วน นักดื่มเยาวชน ได้เหล้าเบียร์ จากครอบครัว	4,957	142	18	8
7.		GenZ ดี ม แอลกอฮอล์น้อยลง เพราะมันไม่เรียดเท่ากับเทรนด์เฮลตี้	4,435	221	23	12
8.		คดีแรกในสวีเดน ชายถูกปรับแสนบาทฐานเมาแล้วขับโดรน	4,142	271	13	3

ลำดับ ที่	Banner	ชื่อเรื่อง	การเข้าถึง (ราย)	การมีส่วนร่วม รวม (ราย)	การกด ถูกใจ (ครั้ง)	การแชร์ (ครั้ง)
9.		เสียงประชาชนว่าไง สำรวจความเห็นเปิด ขยายแอลกอฮอล์บน รถไฟฟ้า!!	3,996	145	12	12
10.		เมมาแล้ว ขั้วบ = แค่อุบัติเหตุ? หรืออาวรุพรากชีวิตผู้บริสุทธิ์ ที่สังคมละอาย!!	3,572	167	11	13

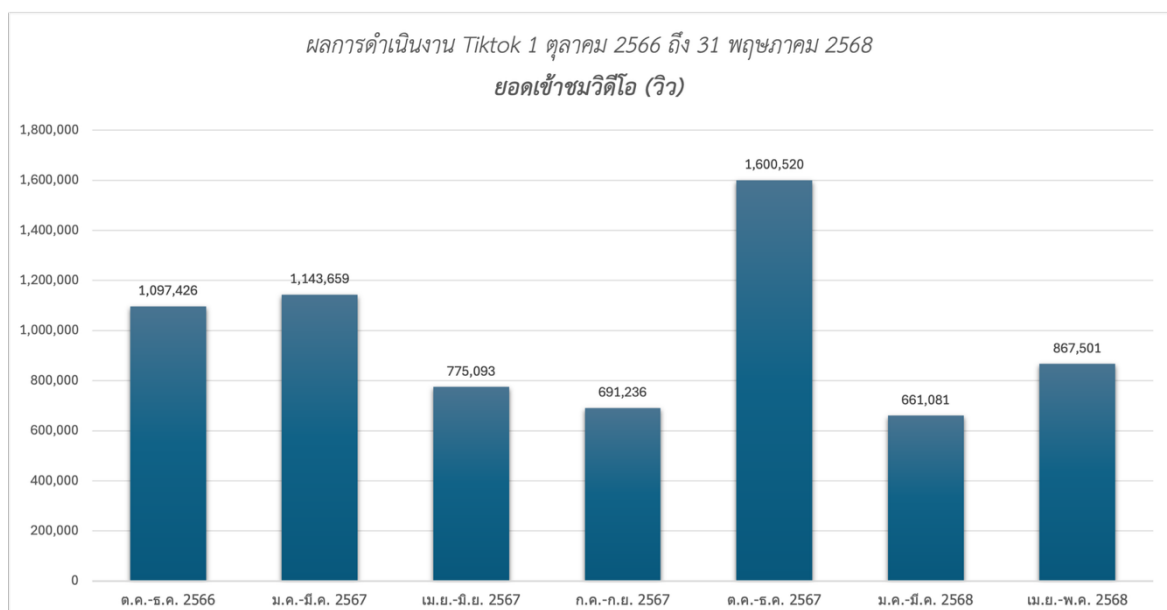
5.2. สรุปการเผยแพร่สื่อการดำเนินงานของ Tiktok เรื่องเหล้ารอบโลก

การดำเนินงานของ Tiktok เรื่องเหล้ารอบโลก ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566 – 31 พฤษภาคม 2568 โดยมีการเผยแพร่เนื้อหาไปแล้วทั้งสิ้น 243 โพสต์ ซึ่งมีผู้ติดตามในปัจจุบัน 4,130 ราย พบว่าเป็นเพศหญิง ร้อยละ 74.6 และเพศชายร้อยละ 25.4 โดยกลุ่มอายุที่เข้าถึงมากที่สุดคือ 25-34 ปี ร้อยละ 42.3 รองลงมาคือ 35-44 ปี ร้อยละ 19.2 ดังแสดงในภาพที่ 7



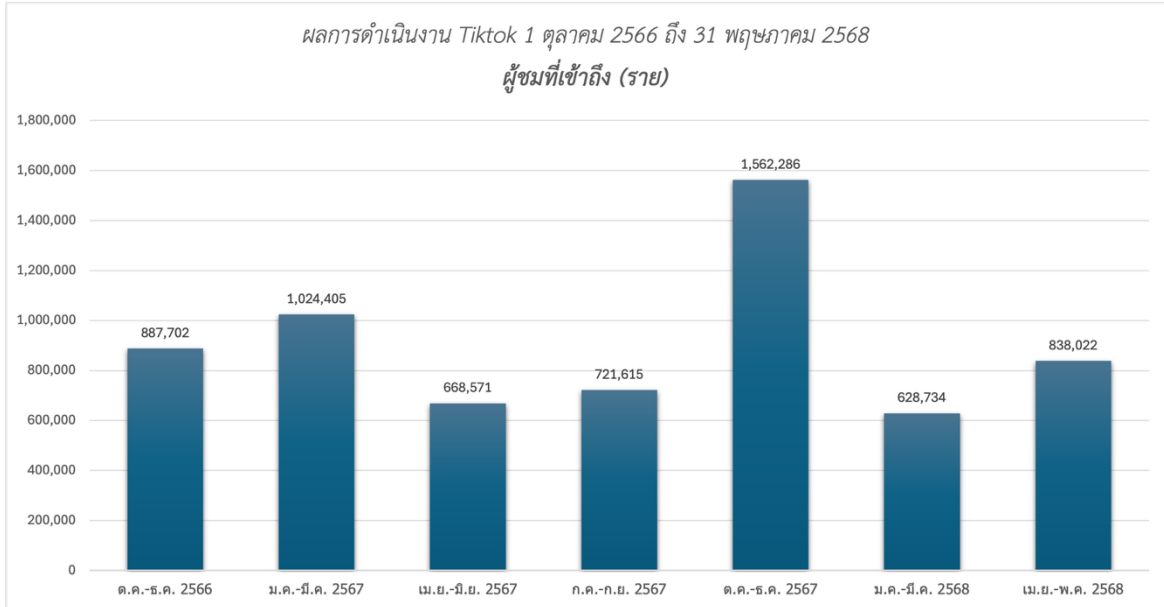
ภาพที่ 7 เพศและอายุผู้ติดตามของ Tiktok เรื่องเหล้ารอบโลก

สรุปผลการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566 ถึง 31 พฤษภาคม 2568 ในส่วนของยอดเข้าชมวิดีโอ Tiktok เรื่องเหล้ารอบโลก มีการเข้าถึงรวมทั้งสิ้น 6,836,516 วิว ดังแสดงในภาพที่ 8



ภาพที่ 8 ยอดเข้าชมวิดีโอ Tiktok เรื่องเหล้ารอบโลก

สรุปผลการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566 ถึง 31 พฤษภาคม 2568 ในส่วนของผู้ชมที่เข้าถึง Tiktok เรื่องเหล่าารอบโลก มีผู้ชมที่เข้าถึงรวมทั้งสิ้น 6,331,335 ราย ดังแสดงในภาพที่ 9



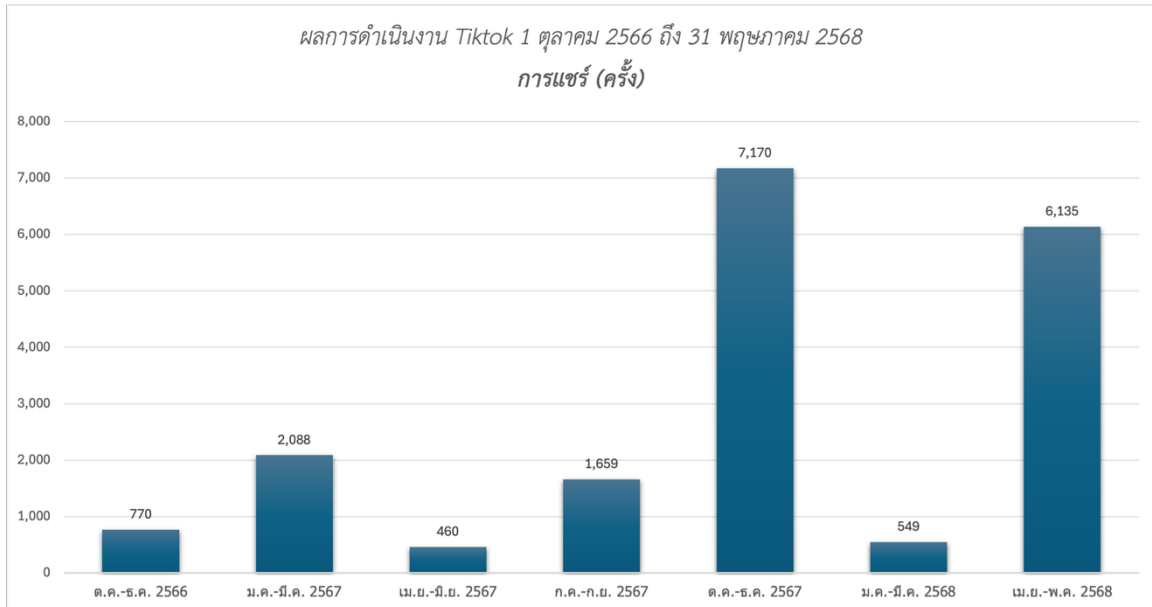
ภาพที่ 9 ยอดผู้ชมที่เข้าถึง Tiktok เรื่องเหล่าารอบโลก

สรุปผลการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566 ถึง 31 พฤษภาคม 2568 ในส่วนของการกดถูกใจต่อโพสต์ใน Tiktok เรื่องเหล่าารอบโลก มีการกดถูกใจต่อโพสต์รวมทั้งสิ้น 180,115 ครั้ง ดังแสดงในภาพที่ 10



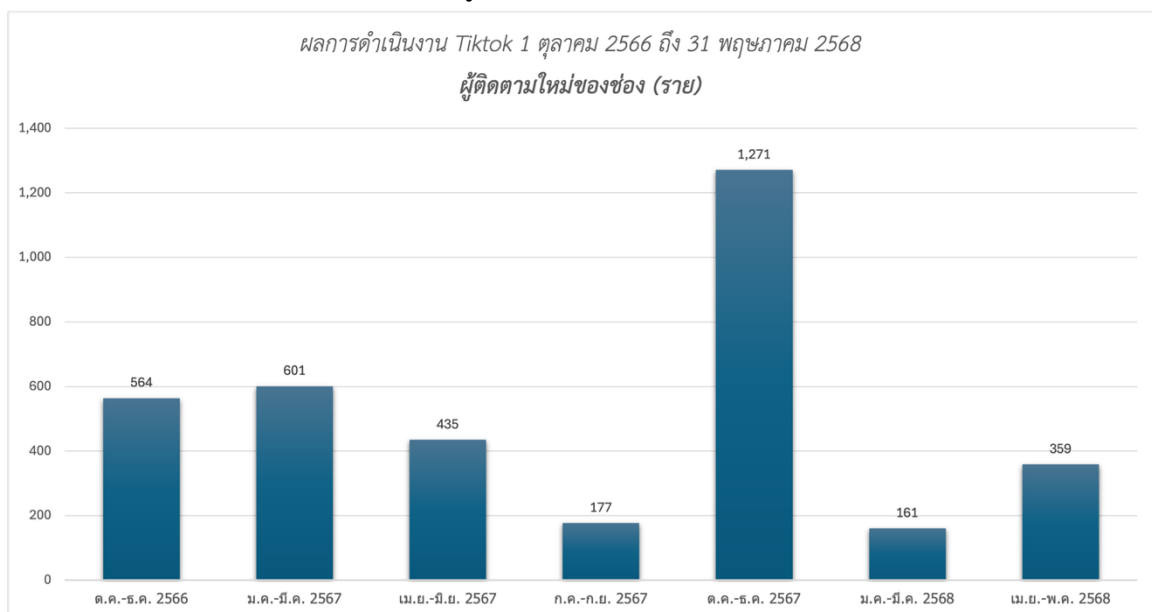
ภาพที่ 10 การกดถูกใจต่อโพสต์ใน Tiktok เรื่องเหล่าารอบโลก

สรุปผลการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566 ถึง 31 พฤษภาคม 2568 ในส่วนของการแชร์โพสต์ใน Tiktok เรื่องหลัารอบโลก มีการแชร์โพสต์รวมทั้งสิ้น 18,831 ครั้ง ดังแสดงในภาพที่ 11



ภาพที่ 11 การแชร์โพสต์ใน Tiktok เรื่องหลัารอบโลก

สรุปผลการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566 ถึง 31 พฤษภาคม 2568 ในส่วนของผู้ติดตามใหม่ของช่องใน Tiktok เรื่องหลัารอบโลก มีผู้ติดตามใหม่รวมทั้งสิ้น 3,568 ราย ดังแสดงในภาพที่ 12



ภาพที่ 12 ผู้ติดตามรายใหม่ใน Tiktok เรื่องหลัารอบโลก

ทั้งนี้สามารถสรุปผลการดำเนินงาน ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566 ถึง 31 พฤษภาคม 2568 ในส่วนของเนื้อหา 10 อันดับแรก ของ Tiktok เรื่องเหล้ารอบโลก ที่มียอดการเข้าชมวิดีโอสูงสุด ดังแสดงในตารางที่ 2

ตารางที่ 2 แสดงเนื้อหา 10 อันดับแรก ที่มียอดการเข้าชมวิดีโอสูงสุดใน Tiktok เรื่องเหล้ารอบโลก (1 ตุลาคม 2566 – 31 พฤษภาคม 2568)

ลำดับที่	หน้าปกคลิป	ชื่อเรื่อง	การเข้าชม (ครั้ง)	การกดถูกใจ (ครั้ง)	การแชร์ (ครั้ง)
1.		วิจัยใหม่เผย ดื่มหนัก= ทำร้ายสมอง อายุสั้นลงกว่าคนไม่ดื่มถึง 13 ปี	804.4K	10.2K	6K
2.		ดับแล้ว!! 2 เช่นน้ำเมาวังเวียง นทท. นับสิบอาการสาหัสหลังดื่ม	746.6K	27.8K	4.8K

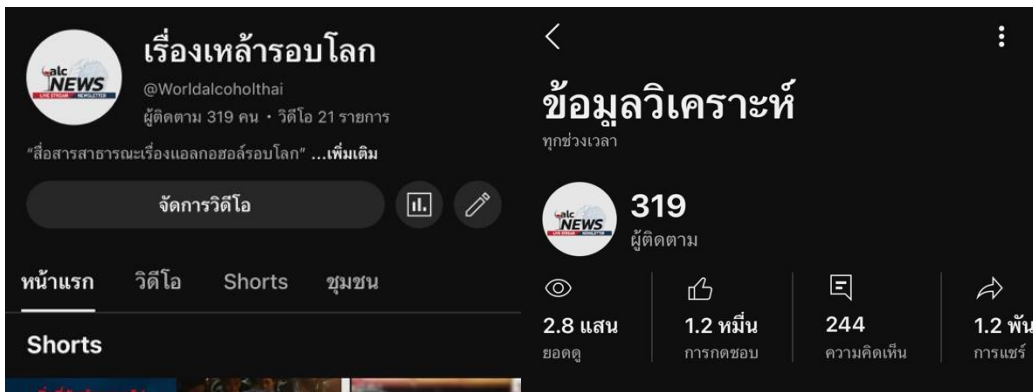
ลำดับที่	หน้าปกคลิป	ชื่อเรื่อง	การเข้าชม (ครั้ง)	การกดถูกใจ (ครั้ง)	การแชร์ (ครั้ง)
3.		นนท์ ธนนท์ “ผมไม่อายุที่จะไม่ตี้มแอลกอฮอล์”	650.6K	29.7K	910
4.		โศกนาฏกรรม สูญเสียลูก 3 คน เหี่ยวมาแล้วซ้ำ	619K	10.5K	70K
5.		พอร์ช ศรัณย์ เลิกตี้ม เพราะมีลูกชายเป็นแรงผลักดัน	599.1K	33K	1.6K

ลำดับ ที่	หน้าปกคลิป	ชื่อเรื่อง	การเข้าชม (ครั้ง)	การกด ถูกใจ (ครั้ง)	การแชร์ (ครั้ง)
6.		ผกก.พาดกลับ “เมาแล้ว ขับสังคม” จัดหนักข้อหา ถีบหน้า ดำแรง	443.7K	11.1K	185
7.		ปิดปากด้วยเทป! หญิง ออสซี่เมาบนเครื่องบิน ขว้างของ-ตำราด โดนจับหลังลงจอด	252.6K	1.5K	256
8.		คุณ 8 ปี อันเยซอ อดีตสมาชิกเกิร์ลกรุ๊ป เช่น เมาแล้วขับ ชนคน เสียชีวิต	222K	5.4K	80

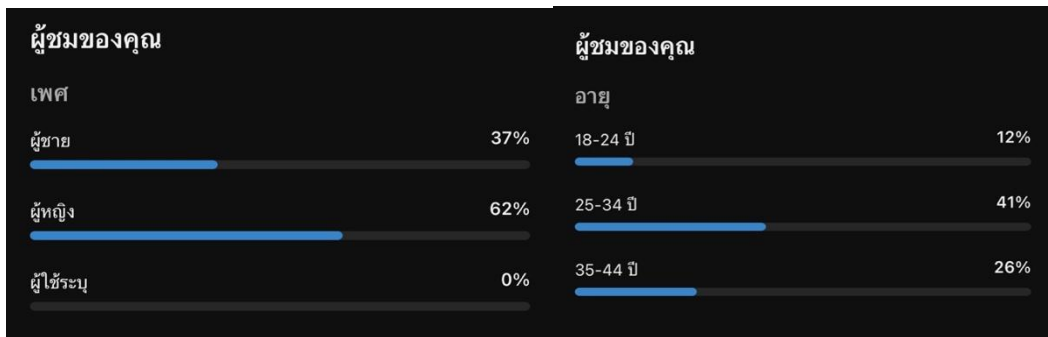
ลำดับ ที่	หน้าปกคลิป	ชื่อเรื่อง	การเข้าชม (ครั้ง)	การกด ถูกใจ (ครั้ง)	การแชร์ (ครั้ง)
9.		กฎหมายมินซิก ปกป้องเด็กที่ตกเป็นเหยื่อมาแล้วซ้ำ	191.8K	4.3K	29
10.		ไบร์ท นรภัทร “ตอนนี้เลิกเหล้าสุขภาพดีขึ้น”	158.7K	6K	465

5.3. สรุปภาพรวมการดำเนินงานของ YouTube Short เรื่องเหล้ารอบโลก

ภาพรวมการดำเนินงานของ YouTube Short เรื่องเหล้ารอบโลก ที่ได้เริ่มดำเนินการตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566 – 31 พฤษภาคม 2568 ซึ่งมีผู้ติดตามในปัจจุบัน 319 ราย และมียอดรับชมรวม 287.63 K โดยแบ่งเป็นเพศชายร้อยละ 37 เพศหญิงร้อยละ 62 รวมทั้งพบว่ากลุ่มอายุที่เข้าถึงมากที่สุดคือ 25-34 ปี ร้อยละ 41 รองลงมาร้อยละ 26 คือกลุ่มอายุ 35-44 ปี ดังแสดงในภาพที่ 13 และภาพที่ 14



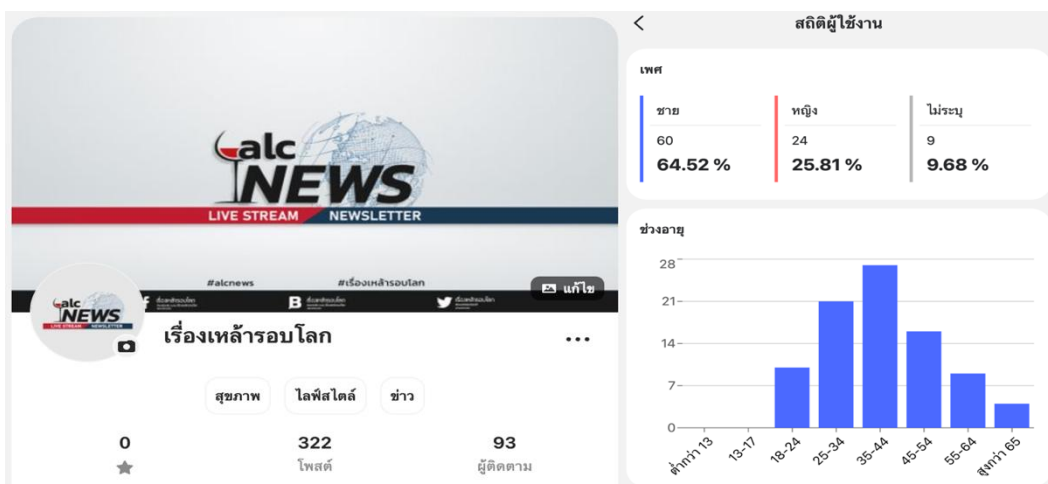
ภาพที่ 13 ผู้ติดตามและยอดรับชมรวม YouTube Short เรื่องเล่ารอบโลก



ภาพที่ 14 เพศและอายุผู้ติดตามบน YouTube Short เรื่องเล่ารอบโลก

5.4. สรุปภาพรวมการดำเนินงานของ Blockdit เรื่องเล่ารอบโลก

ภาพรวมการดำเนินงานของ Blockdit เรื่องเล่ารอบโลกตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566 – 31 พฤษภาคม 2568 ซึ่งมีผู้ติดตามในปัจจุบัน 93 ราย โดยแบ่งเป็นเพศชายร้อยละ 64.52 เพศหญิงร้อยละ 25.81 และไม่ระบุเพศ 9.68 รวมทั้งพบว่ากลุ่มอายุที่เข้าถึงมากที่สุดคือ 35-44 ปี ดังแสดงในภาพที่ 15



ภาพที่ 15 ผู้ติดตาม เพศและอายุ Blockdit เรื่องเล่ารอบโลก

6. ประเมินสถานการณ์ และความก้าวหน้าการดำเนินงาน

มีความก้าวหน้าในการดำเนินงานโครงการเผยแพร่ข้อมูลด้านการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในระดับสากลสู่ประชาชนทั่วไป ทั้งนี้ดำเนินการไปแล้ว 20 เดือน คิดเป็น 100% ของระยะการดำเนินงาน

7. ปัญหาและอุปสรรค พร้อมแนวทางแก้ไขปัญหา

ปัญหาและอุปสรรคที่ผู้จัดทำสื่อพบเจอในช่วงเดือน 1 ตุลาคม 2566 – 31 พฤษภาคม 2568 หรือตลอดการดำเนินงาน ที่ผ่านมา คือการนำเสนอในรูปแบบวิดีโอลงในแพลตฟอร์ม YouTube Short ที่กำหนดระยะเวลาของวิดีโอไว้ที่ 60 วินาที ส่งผลให้มีเนื้อหาเผยแพร่ในแพลตฟอร์มดังกล่าวน้อยลง และในแพลตฟอร์ม Blockdit ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้น้อย เนื่องจากเป็นแอปพลิเคชันที่มีผู้เล่นเฉพาะกลุ่ม ไม่ได้มีการรู้จักแพร่หลายในวงกว้างเหมือนกับแอปพลิเคชัน Facebook และ Tiktok แต่ทั้งนี้ถ้าผู้จัดทำสื่อจะพยายามกลั่นกรองและสรุปเนื้อหาเพื่อเผยแพร่ในช่องทางดังกล่าวให้มากขึ้น เพื่อเพิ่มการรับรู้และเข้าถึงในการนำเสนอเนื้อหาและเหตุการณ์ให้ทันกระแส

