



38.4%

ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
ในรอบ **12** เดือนที่ผ่านมา

(n = 1,563)

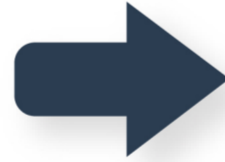


เปรียบเทียบ

การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ระหว่างสองเดือน

เฉพาะตัวอย่างที่ดื่มในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา (n = 600)

เมษายน
33.0%



พฤษภาคม
53.3%

+20.3%

โครงการสำรวจการรับรู้ถึงความเสี่ยงและพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
ในช่วงการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 (ครั้งที่ 2) :
กรณีศึกษาประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไป ใน 15 จังหวัดทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ
สำรวจจาก 1,563 ตัวอย่าง ระหว่างวันที่ 15-28 พ.ค. 2563

การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเดือนพฤษภาคม

เฉพาะตัวอย่างที่ดื่มในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา (n = 600)

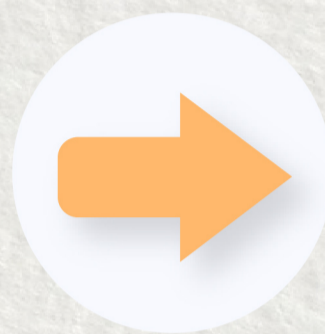
46.7%
ไม่ได้ดื่มเลย



40.0%
ดื่มน้อยลง



13.2%
ดื่มเท่าเดิม



0.1%
ดื่มน้อยขึ้น



เฉพาะตัวอย่างที่ไม่ได้ดื่ม/ ดื่มน้อยลง มีสาเหตุจากการไม่ได้พบปะสังสรรค์ ไม่ค่อยดื่มอยู่แล้ว และต้องการรักษาสุขภาพเพราะกลัวติดโควิด

การซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเดือนพฤษภาคม

เฉพาะตัวอย่างที่ดื่มในรอบ 12 เดือนที่ผ่านมา (n = 600)

59.1%
ไม่ได้ซื้อเลย



29.5%
ซื้อน้อยลง



10.7%
ซื้อเท่าเดิม



0.7%
ซื้อน้อยขึ้น



โครงการสำรวจการรับรู้ถึงความเสี่ยงและพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 (ครั้งที่ 2) :
กรณีศึกษาประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไป ใน 15 จังหวัดทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ
สำรวจจาก 1,563 ตัวอย่าง ระหว่างวันที่ 15-28 พ.ค. 2563

ความคิดเห็นต่อแนวทาง การควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ในช่วงการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19



(n = 1,563)

- 72.8%** มีแนวโน้มเห็นด้วยว่าควรอนุญาตให้ขายได้ เฉพาะในร้านที่ไม่มีที่นั่งดื่ม หรือห้ามดื่มที่ร้าน
- 71.6%** มีแนวโน้มเห็นด้วยว่าควรปิดสถานบันเทิง ที่มีการบริการเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
- 64.2%** มีแนวโน้มเห็นด้วยว่าการเปิดให้ขาย เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้ตามปกติในตอนนี้ จะทำให้ไวรัสโควิด-19 กลับมาระบาดใหม่อีกรอบ
- 50.1%** มีแนวโน้มไม่เห็นด้วยกับการอนุญาตให้ขาย เครื่องดื่มแอลกอฮอล์แบบออนไลน์/ เดลิเวอรี่

โครงการสำรวจการรับรู้ถึงความเสี่ยงและพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
ในช่วงการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 (ครั้งที่ 2) :
กรณีศึกษาประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไป ใน 15 จังหวัดทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ
สำรวจจาก 1,563 ตัวอย่าง ระหว่างวันที่ 15-28 พ.ค. 2563



การพบเห็นกิจกรรมทางการตลาด ของธุรกิจเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

(n = 1,563)

12.5%
พบเห็น

ปาร์ตี้ออนไลน์โดยใช้ภาพการดื่ม
เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทางโซเชียลมีเดียหรือ
ออนไลน์แพลตฟอร์มอื่น

เฉพาะผู้ที่พบเห็น (n = 195)

เข้าร่วมกิจกรรม 5.1%

4.7%
พบเห็น

โพสต์เชิญชวนให้ดื่มอย่างรับผิดชอบที่บ้าน
จากเครือข่ายธุรกิจเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
หรือร้านค้าผับบาร์

เฉพาะผู้ที่พบเห็น (n = 73)

ซื้อมาดื่มที่บ้าน 17.8%

โครงการสำรวจการรับรู้ถึงความเสี่ยงและพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
ในช่วงการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 (ครั้งที่ 2) :
กรณีศึกษาประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไป ใน 15 จังหวัดทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ
สำรวจจาก 1,563 ตัวอย่าง ระหว่างวันที่ 15-28 พ.ค. 2563

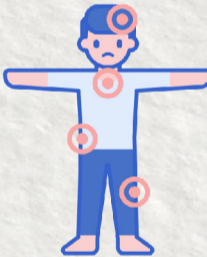


ปัญหา/ ประสพการณ์ที่พบ ในช่วงการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19

(n = 1,563)

70.8% **เครียด/ กังวลเกี่ยวกับปัญหาการเงิน**
ในจำนวนนี้ (n = 1,107) ระบุว่าเกิดจากการดื่มของตนเอง **11.5%**

36.3% **สุขภาพจิตแย่งลง**
เช่น วิตกกังวล ซึมเศร้า มากขึ้น 
ในจำนวนนี้ (n = 567) ระบุว่าเกิดจากการดื่มของตนเอง **14.3%**

14.1% **สุขภาพกายแย่งลง**
เช่น เจ็บป่วย อ่อนเพลีย เบื่ออาหาร 
ในจำนวนนี้ (n = 220) ระบุว่าเกิดจากการดื่มของตนเอง **5.9%**

13.7% **รำคาญจากคนดื่ม/ คนเมา**
ทำเสียงดังรบกวน หรือพูดจาแซว ทะแกล้ม 
ในจำนวนนี้ (n = 214) ระบุว่าตนเองก็เข้าไปดื่มด้วย **4.2%**

โครงการสำรวจการรับรู้ถึงความเสี่ยงและพฤติกรรมกาาดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
ในช่วงการแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 (ครั้งที่ 2) :
กรณีศึกษาประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไป ใน 15 จังหวัดทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ
สำรวจจาก 1,563 ตัวอย่าง ระหว่างวันที่ 15-28 พ.ค. 2563