

การศึกษาเปรียบเทียบความชุกและพฤติกรรมการดื่มของ
นักเรียนนักศึกษากับความหนาแน่นของสถานที่
จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
ในรัศมี 500 เมตร
รอบสถานศึกษา

Comparative study of density of liquor stores within 500 meters radius
around educational institutions and drinking behaviors of students.

กนิษฐา ไทยกกล้า

ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากสำนักงานกองทุนสนับสนุน
การสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) กรมสุขภาพจิต
สถาบันวิจัยระบบสาธารณสุข (สวรส.)
และศูนย์วิจัยปัญหาสุรา (ศวส.)

ปี พ.ศ. 2550

ลิขสิทธิ์ศูนย์วิจัยปัญหาสุรา (ศวส.)

มติคณะรัฐมนตรีประกาศห้ามให้มีการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ใกล้สถานศึกษา ในบริเวณ 500 เมตร แต่ถือว่าเป็นการขอความร่วมมือเท่านั้น จึงส่งผลให้บริเวณรอบสถานศึกษา ยังคงมีร้านจำหน่าย ในส่วนภาครัฐบาลได้มีการรณรงค์ลดการดื่มเหล้ารวมถึงการรวมตัวของกลุ่ม มหาวิทยาลัยเพื่อผลักดันมาตรการเขตควบคุมการขายสุรารอบสถานศึกษา ดังนั้นการสำรวจ ในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อสำรวจการกระจายตัวของสถานที่จำหน่าย/ดื่ม เครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ในบริเวณ 500 เมตรจากสถานศึกษา 2) เพื่อสำรวจความชุกของผู้ดื่มและพฤติกรรมการ ดื่มของนักเรียนในโรงเรียนและนักศึกษาในมหาวิทยาลัย 3) เพื่อเปรียบเทียบสถานที่จำหน่าย/ ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ภายในรัศมี 500 เมตร รอบโรงเรียน/มหาวิทยาลัยพื้นที่ที่อย่างหนาแน่น กับพื้นที่ที่ไม่หนาแน่น วิธีการวิจัยเป็นการศึกษาแบบภาคตัดขวาง (Cross Sectional Study) สำรวจจุดจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ทุกจุดรอบสถานศึกษาในระยะ 500 เมตร ใช้แบบสอบถามสัมภาษณ์เยาวชนแบบตัวต่อตัว ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอนจำนวน ตัวอย่างที่ใช้ 387 ตัวอย่าง สัมภาษณ์เชิงลึกผู้ประกอบการจุดจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ จำนวน 20 ตัวอย่าง

ผลการสำรวจพื้นที่ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่มีสถานศึกษา จำนวน 17 แห่ง จำนวน จุดจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในพื้นที่เขตเทศบาลนครเชียงใหม่มีทั้งสิ้น 1,083 แห่ง เมื่อ ทำการวิเคราะห์ทางภูมิศาสตร์จุดจำหน่ายแอลกอฮอล์ทั้งหมดมีการกระจายตัวแบบเกาะกลุ่ม (Clustered Distribution) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < 0.01$) มีจุดจำหน่ายที่อยู่ในระยะ 500 เมตรจากสถานศึกษา ร้อยละ 67.0 ลักษณะจุดจำหน่ายในพื้นที่จุดจำหน่ายหนาแน่น ส่วนใหญ่เป็นร้านขายของชำ ค้าปลีกและสถานบันเทิงเกือบร้อยละ 97.0 มีใบอนุญาตจำหน่าย สุราประเภทต่างๆ โดยจำหน่ายตามช่วงเวลาที่กฎหมายกำหนดไว้ร้อยละ 70.0 จำหน่ายสุรานำเข้า ร้อยละ 78.7 สุราที่ผลิตในประเทศมากกว่าร้อยละ 60.0 จำหน่ายเบียร์มากกว่าร้อยละ 96.0 ใน พื้นที่จุดจำหน่ายไม่หนาแน่นส่วนใหญ่เป็นร้านอาหาร/เครื่องดื่ม หมูกระทะ และร้านขายของชำ ค้าปลีก จำหน่ายตามช่วงเวลาที่กฎหมายกำหนดไว้ ร้อยละ 38.1 จำหน่ายสุรานำเข้าร้อยละ 52.4 สุราผลิตในประเทศร้อยละ 23.8 ทุกจุดจำหน่ายเบียร์ พฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ในพื้นที่จุดจำหน่ายหนาแน่นมีอายุเฉลี่ยที่เริ่มดื่ม 15.8 ปี (range = 10-22) จุดจำหน่ายไม่หนาแน่น อายุเฉลี่ยที่เริ่มดื่ม 15.4 ปี (range = 10-21) การดื่มใน 30 วันที่ผ่านมาของเยาวชนที่ศึกษาในพื้นที่ จุดจำหน่ายหนาแน่นมากกว่าจุดจำหน่ายไม่หนาแน่นอยู่ 1.13 เท่า จุดจำหน่ายรอบสถานศึกษา ในระยะ 500 เมตรทั้ง 2 พื้นที่ไม่มีผลต่อพฤติกรรมการดื่มในช่วง 1 ปีที่ผ่านมาหรือการดื่มหนัก เนื่องจากจุดจำหน่ายกระจายอยู่ทั่วไปและมีจำนวนมาก เยาวชนสามารถเดินทางไปที่ดื่มยัง

จุดจำหน่ายที่อื่นได้ง่าย อัตราการตีหมักต่อครั้งภายใน 1 ปีที่ผ่านมาของจุดจำหน่ายหนาแน่นมากกว่าการตีหมักของเยาวชนในจุดจำหน่ายไม่หนาแน่นเกือบเท่าตัวโดยเฉพาะเยาวชนในระดับอุดมศึกษาที่มีพฤติกรรมการตีหมักร้อยละ 61.6 ความสุขของพฤติกรรมการตีหมักใน 1 ปี และ 30 วันที่ผ่านมาของเยาวชนพบว่า ในพื้นที่จุดจำหน่ายหนาแน่นเยาวชนจำนวน 1,000 คน มีพฤติกรรมการตีหมักจำนวน 4 คน พฤติกรรมการตีหมัก 2 คน ในพื้นที่จุดจำหน่ายไม่หนาแน่น เยาวชนจำนวน 1,000 คน มีพฤติกรรมการตีหมักใน 1 ปีที่ผ่านมาจำนวน 9 คน ตีหมักใน 30 วันที่ผ่านมา 8 คน พฤติกรรมการตีหมัก 3 คน เยาวชนที่เคยได้รับผลกระทบจากการตีหมักเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ร้อยละ 31.3 ส่วนใหญ่จะเกิดอุบัติเหตุจากการเมาสุรา และการทะเลาะวิวาท ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เกือบร้อยละ 80.0 ต้องปรับราคาเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ให้สูงตามภาษีที่ขึ้นทำให้รายได้ลดลง การห้ามโฆษณา และการจำกัดเวลาการจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ไม่ส่งผลกระทบต่อการค้าเงินกิจการของผู้ประกอบการ

	หน้า
บทที่ 1 : บทนำ	5
ความเป็นมา และความสำคัญ	5
วัตถุประสงค์	6
บทที่ 2 : ระเบียบวิธีวิจัย	7
ประชากร การสุ่มตัวอย่าง	7
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	8
การเก็บรวบรวมข้อมูลสนาม	9
วิธีการศึกษาจุดจำหน่าย/ดื่ม	10
การวิเคราะห์ข้อมูล	11
บทที่ 3 : จุดจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์	15
ลักษณะจุดจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์รอบสถานศึกษา	15
การกระจายตัวของจุดจำหน่ายรอบสถานศึกษา	17
รูปแบบการจำหน่าย	25
บริบทการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ผลกระทบในมุมมองของผู้ประกอบการ	30
ผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อสถานบันเทิง/ร้านของท่านจากนโยบายต่างๆ ของรัฐบาล	31
บทที่ 4 : การดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์	33
ประสบการณ์ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	33
ผู้ดื่มในปัจจุบัน (Current drinkers)	34
ประสบการณ์ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จำแนกตามชนิดของเครื่องดื่มฯ	38
แบบแผนการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	41
ระดับความเสี่ยงและปริมาณแอลกอฮอล์ที่ดื่มต่อวัน	48
ความผิดปกติจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (Alcohol-use disorders)	52
ปัญหาและผลกระทบจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	58
บทที่ 5 : สรุปผลการศึกษา	65
บรรณานุกรม	68

- ตาราง 1 ปริมาณแอลกอฮอล์ที่ดื่มเฉลี่ยต่อวัน (average daily intake) กับระดับความเสี่ยงต่อการเกิดอันตราย
- ตาราง 2 แสดงจุดจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์จำแนกตามระยะรอบสถานศึกษา
- ตาราง 3 จุดจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์จำแนกตามระยะรอบสถานศึกษาที่มีจุดจำหน่ายหนาแน่น
- ตาราง 4 จุดจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์จำแนกตามระยะรอบสถานศึกษาที่มีจุดจำหน่ายไม่หนาแน่น
- ตาราง 5 ข้อมูลทั่วไปจำแนกตามความหนาแน่นของจุดจำหน่าย
- ตาราง 6 อายุที่เริ่มดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นครั้งแรก จำแนกตามความหนาแน่นของจุดจำหน่าย
- ตาราง 7 ความชุกของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จำแนกตามอายุและความหนาแน่นของจุดจำหน่าย
- ตาราง 8 ประสิทธิภาพดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จำแนกตามความหนาแน่นของจุดจำหน่าย
- ตาราง 9 ประสิทธิภาพดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จำแนกตามความหนาแน่นของจุดจำหน่ายและเพศ
- ตาราง 10 ประสิทธิภาพดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จำแนกตามความหนาแน่นของจุดจำหน่ายและสถานศึกษา
- ตาราง 11 ประสิทธิภาพดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ชนิดต่างๆ จำแนกตามประเภทเครื่องดื่ม เพศ และความหนาแน่นของจุดจำหน่าย
- ตาราง 12 ประสิทธิภาพดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ชนิดต่างๆ ในพื้นที่จุดจำหน่ายหนาแน่น จำแนกตามสถานศึกษา
- ตาราง 13 ประสิทธิภาพดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ชนิดต่างๆ ในพื้นที่จุดจำหน่ายไม่หนาแน่น จำแนกตามสถานศึกษา
- ตาราง 14 ดัชนีการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จำแนกตามความหนาแน่นของจุดจำหน่ายและสถานศึกษา
- ตาราง 15 ความถี่ของการดื่มเครื่องดื่มฯ ใน 12 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามความหนาแน่นของจุดจำหน่ายและสถานศึกษา
- ตาราง 16 สถานที่ เวลา โอกาสที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จำแนกตามความหนาแน่นของจุดจำหน่าย

- ตาราง 17 สถานที่ เวลา โอกาสที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จำแนกตามความหนาแน่นของจุดจำหน่ายและสถานศึกษา
- ตาราง 18 จำนวนและอัตราของตัวอย่างตามระดับความเสี่ยงแยกตามปริมาณการดื่มต่อวัน จำแนกตามเพศและความหนาแน่นของจุดจำหน่าย
- ตาราง 19 จำนวนและอัตราของตัวอย่างตามระดับความเสี่ยงแยกตามปริมาณการดื่มต่อวัน จำแนกตามสถานศึกษา
- ตาราง 20 จำนวนและร้อยละของความผิดปกติจากการดื่มเครื่องดื่มฯ จำแนกตามความหนาแน่นของจุดจำหน่าย
- ตาราง 21 จำนวนและร้อยละของความผิดปกติจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จำแนกตามความหนาแน่นของจุดจำหน่ายและสถานศึกษา
- ตาราง 22 ปริมาณและความถี่ของการดื่มเครื่องดื่มฯ ในผู้ที่มีความผิดปกติจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ แยกตามความหนาแน่นของจุดจำหน่าย
- ตาราง 23 ปริมาณและความถี่ของการดื่มเครื่องดื่มฯ ในผู้ที่มีความผิดปกติจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ แยกตามสถานศึกษา
- ตาราง 24 ความถี่ของการดื่มเครื่องดื่มฯ ในผู้ที่มีความผิดปกติจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ แยกตามความหนาแน่นของจุดจำหน่าย
- ตาราง 25 ความถี่ของการดื่มเครื่องดื่มฯ ในผู้ที่มีความผิดปกติจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ แยกตามสถานศึกษา (ร้อยละ)
- ตาราง 26 อัตราการตอบยอมรับต่อคำถามเรื่องปัญหาและผลกระทบจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์รายข้อ
- ตาราง 27 จำนวนคนและร้อยละของคนที่มีผลกระทบจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จำแนกตามความหนาแน่นจุดจำหน่ายและสถานศึกษา
- ตาราง 28 ความคาดหวังจากการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์
- ตาราง 29 ความคาดหวังจากการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์
- ตาราง 30 ความคาดหวังในผลลัพธ์จากการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์
จำแนกตามความหนาแน่นของจุดจำหน่าย
- ตาราง 31 ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการดื่มเครื่องดื่มฯ จำแนกตามความหนาแน่นของจุดจำหน่าย

- ภาพ 1 ปริมาณแอลกอฮอล์ที่ดื่มเฉลี่ยต่อวัน (average daily intake) กับระดับความเสี่ยงต่อการเกิดอันตราย
- ภาพ 2 แสดงจุดจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ทั้งหมดจำหน่ายแยกตามระยะ 500 เมตรจากสถานศึกษา
- ภาพ 3 แสดงจุดจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ทั้งหมดจำหน่ายแยกตามระยะ 400 เมตรจากสถานศึกษา
- ภาพ 4 แสดงจุดจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ทั้งหมดจำหน่ายแยกตามระยะ 300 เมตรจากสถานศึกษา
- ภาพ 5 แสดงจุดจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ทั้งหมดจำหน่ายแยกตามระยะ 200 เมตรจากสถานศึกษา
- ภาพ 6 แสดงจุดจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ทั้งหมดจำหน่ายแยกตามระยะ 100 เมตรจากสถานศึกษา
- ภาพ 7 แสดงจุดจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ทั้งหมดจำหน่ายแยกตามระยะ 500 เมตรจากสถานศึกษา (ต่อ)
- ภาพ 8 แสดงจุดจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ทั้งหมดจำหน่ายแยกตามระยะ 500 เมตรจากสถานศึกษา (ต่อ)
- ภาพ 9 แสดงจุดจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ทั้งหมดจำหน่ายแยกตามระยะ 500 เมตรจากสถานศึกษา (ต่อ)
- ภาพ 10 แสดงจุดจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ทั้งหมดจำหน่ายแยกตามระยะ 500 เมตรจากสถานศึกษา (ต่อ)
- ภาพ 11 แสดงจุดจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ทั้งหมดจำหน่ายแยกตามระยะ 500 เมตรจากสถานศึกษา (ต่อ)
- ภาพ 12 แสดงจุดจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ทั้งหมดจำหน่ายแยกตามระยะ 500 เมตรจากสถานศึกษา (ต่อ)
- ภาพ 13 แสดงจุดจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ทั้งหมดจำหน่ายแยกตามระยะ 500 เมตรจากสถานศึกษา (ต่อ)
- ภาพ 14 แสดงเหล้าถัง เหล้าปั่น เหล้าปอก

- ภาพ 15 อายุที่เริ่มดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นครั้งแรกจำแนกตามสถานศึกษา
(ร้อยละ)
- ภาพ 16 อายุที่เริ่มดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นครั้งแรกจำแนกตามสถานศึกษา
(ร้อยละ)
- ภาพ 17 แสดงการกระจายของอายุที่เริ่มดื่มจำแนกตามความหนาแน่นของจุด
จำหน่ายรอบสถานศึกษา

บทที่ 1 : บทนำ

ความเป็นมา และความสำคัญ

มติคณะรัฐมนตรีจะประกาศห้ามให้มีการโฆษณาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ใกล้สถานศึกษา ในบริเวณ 500 เมตร แต่ถือว่าเป็นการขอความร่วมมือเท่านั้น ไม่มีบทลงโทษแต่อย่างใด จึงส่งผลให้ บริเวณรอบสถานศึกษายังคงมีร้านค้าจำหน่าย สถานบันเทิงอยู่เป็นจำนวนมากเนื่องจากยังมี นักศึกษาอีกกลุ่มที่ยังเป็นผู้บริโภคที่ดีของร้านค้าที่จำหน่ายสุราในบริเวณรอบมหาวิทยาลัยและมีบางกลุ่มที่เป็นผู้เปิดให้บริการเองด้วยเหตุผลที่ว่าเป็นที่นั่งพูดคุย พบปะสังสรรค์ ซึ่งอาจจะเป็น ธรรมชาติของวัยรุ่น นักเรียน นักศึกษาที่เป็นวัยอยากรู้ อยากลอง ชอบความสนุกสนาน สอดคล้อง กับการศึกษาพฤติกรรมของคนไทยในการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ กับบทบาทความรับผิดชอบ ของผู้ประกอบการ ซึ่งทำการศึกษาในกลุ่มวัยเรียนอายุ 18-25 ปี และกลุ่มวัยทำงานอายุ 25 ปีขึ้นไป รวม 110 คน พบว่า รูปแบบการบริโภค ความรู้ และการรับรู้เกี่ยวกับเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นั้น กลุ่ม ในวัยเรียนนิยมดื่มเบียร์และสุรา โดยวัยรุ่นชายนิยมดื่มเบียร์และสุราที่ผลิตในประเทศไทย มีบางส่วนชอบดื่มสุราต่างประเทศ ส่วนวัยรุ่นหญิงนิยมดื่มเครื่องดื่มผสมแอลกอฮอล์พร้อมดื่ม มักดื่ม กับเพื่อนเพื่อความสนุกสนานและพบปะสังสรรค์ แต่มีบางส่วนที่ดื่มเพราะเกิดความเครียดจาก ปัญหาครอบครัวหรือปัญหาชีวิต ความถี่ในการดื่มประมาณ 3-6 ครั้งต่อเดือน มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ย 1,000 บาทต่อเดือนในการดื่มแอลกอฮอล์ และจะดื่มที่บ้านพักของตัวเองหรือบ้านเพื่อน มีบาง โอกาสที่จะออกไปดื่มตามสถานบันเทิง และผลการสำรวจของเอแบคโพล² ได้ความคิดเห็นนิสิต นักศึกษามหาวิทยาลัย และประชาชนทั่วไป รวม 1,604 ตัวอย่าง พบว่า ส่วนสถานที่ที่กลุ่มตัวอย่าง ซื้อเครื่องดื่มแอลกอฮอล์/เหล้า/เบียร์/ไวน์ ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา นั้น กลุ่มนิสิตนักศึกษาร้อยละ 59.5 จะซื้อจากร้านค้าใกล้บ้านที่พักอาศัยมากที่สุด สำหรับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา กลุ่มนิสิต นักศึกษาร้อยละ 60 เคยดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงที่ผ่านมา และ ส่วนใหญ่หรือร้อยละ 68.6 ดื่มเป็นบางสัปดาห์ สำหรับมาตรการห้ามร้านค้าที่อยู่ใกล้สถานศึกษา ขาย เครื่องดื่มแอลกอฮอล์นั้น พบว่า นิสิตนักศึกษาร้อยละ 63.2 มีความเห็นว่า "ควรห้าม" เพราะจะ ทำให้สถาบันการศึกษาเสียภาพพจน์/จะเป็นแหล่งมั่วสุม หรือแหล่งอบายมุขต่างๆ ขณะที่นิสิต นักศึกษาร้อยละ 12.2 ระบุว่า "ไม่ควรห้าม" เพราะเป็นสิทธิส่วนบุคคล/นักศึกษามีความคิดเห็นเป็นของ ตัวเองว่าสิ่งไหนถูกสิ่งไหนผิด เป็นต้น ในส่วนภาครัฐบาลได้มีการรณรงค์ลดการดื่มเหล้า ลดการ

¹ มาณี ไชยธีรานวัฒน์ศิริ. พฤติกรรมของคนไทยในการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ กับบทบาทความรับผิดชอบของ ผู้ประกอบการ. เข้าถึงได้เมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2549 [Online]. Available from: [URL:http://www.maxnetsquare.com/webboard/view_topic.php?table_id=1&cate_id=60&post_id=3750](http://www.maxnetsquare.com/webboard/view_topic.php?table_id=1&cate_id=60&post_id=3750)

² ร้านเหล้าหน้ามหาวิทยาลัย ปัญหาที่หลายคนมองว่า รัฐบาล ไม่จริงใจ. เข้าถึงได้เมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2551 [Online]. Available from: URL: <http://www.pattayadailynews.com/thai/shownews.php?IDNEWS=0000001319>

โฆษณาเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์รวมถึงการรวมตัวของกลุ่มมหาวิทยาลัยเพื่อผลักดันมาตรการ
เขตควบคุมการขายสุรารอบสถานศึกษา แต่ก็ยังไม่ประสบความสำเร็จ ดังนั้นการสำรวจในครั้งนี้จะ
ช่วยสะท้อนถึงความชุกของสถานที่จำหน่าย/ดื่มและพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
ของนักเรียนในโรงเรียนและนักศึกษาในมหาวิทยาลัยในบริเวณ 500 เมตรจากสถานศึกษา

วัตถุประสงค์

1. เพื่อสำรวจการกระจายตัวของสถานที่จำหน่าย/ดื่ม เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในบริเวณ
500 เมตรจากสถานศึกษา
2. เพื่อสำรวจความชุกของผู้ดื่มและพฤติกรรมการดื่มของนักเรียนในโรงเรียนและนักศึกษา
ในมหาวิทยาลัย
3. เพื่อเปรียบเทียบสถานที่จำหน่าย/ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ภายในรัศมี 500 เมตร
รอบโรงเรียน/มหาวิทยาลัย พื้นที่ที่อย่างหนาแน่นกับพื้นที่ที่ไม่หนาแน่น
 - 3.1. เปรียบเทียบความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการดื่มของนักเรียนในโรงเรียนและ
นักศึกษาในมหาวิทยาลัยระหว่างพื้นที่ที่มีสถานที่จำหน่าย/ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หนาแน่นและ
ไม่หนาแน่น ภายในรัศมี 500 เมตร
 - 3.2. เปรียบเทียบลักษณะสถานที่จำหน่าย/ดื่มประเภทชนิดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
ที่อยู่ในรัศมี 500 เมตรรอบสถานศึกษาที่มีสถานที่จำหน่าย/ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์หนาแน่น
และไม่หนาแน่น

บทที่ 2 : ระเบียบวิธีวิจัย

ประชากร การสุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ศึกษา คือ หนึ่ง นักเรียนนักศึกษาในสถานศึกษา และ สอง สถานที่จำหน่าย/ตีพิมพ์ เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ที่อยู่ในรัศมี 500 เมตรรอบสถานศึกษา

การสำรวจสถานที่ดื่มและจำหน่ายเป็นการสำรวจสถานที่ดื่มและจำหน่ายทุกแห่งที่อยู่ในรัศมี 500 เมตรจากสถานศึกษาที่ทำการสุ่มได้ โดยทำการสำรวจสถานศึกษาในเขตและนอกเขตเทศบาลในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่มีจำนวน 36 แห่ง โดยแบ่งออกเป็นระดับมัธยมศึกษา 15 แห่ง อาชีววะ/เทคนิค 8 แห่ง อุดมศึกษา 13 แห่ง จำนวนนักเรียนและนักศึกษา ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 379,748 คน³ จำนวนตัวอย่างที่ใช้ในการสำรวจครั้งนี้คำนวณจากสัดส่วนของผู้ดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในเขตเทศบาลของภาคเหนือปี 2550 ซึ่งมีสัดส่วนของผู้ดื่มร้อยละ 50.6 จำนวนตัวอย่างที่เหมาะสมที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ความคลาดเคลื่อนในการคำนวณตัวอย่าง 10% จำนวนตัวอย่างทั้งสิ้น 387 ตัวอย่าง โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอนดังนี้

นำรายชื่อสถานที่ดื่มและจำหน่ายที่ได้จากโครงการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างสถานที่จำหน่ายและพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของผู้บริโภคเป็นกรอบตัวอย่างที่ 1 พร้อมกับนำรายชื่อสถานศึกษาเป็นกรอบตัวอย่างที่ 2 สำหรับการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน โดยมีขั้นตอน ดังนี้

1. ทำการสุ่มสถานศึกษาในเขตและนอกเทศบาลระดับ มัธยมศึกษา อาชีววะ/เทคนิค และอุดมศึกษา ด้วยวิธีการสุ่มสถานศึกษาตามสัดส่วนของระดับการศึกษาได้จำนวนสถานศึกษา ระดับมัธยมศึกษา 4 แห่ง อาชีววะ/เทคนิค 2 แห่ง อุดมศึกษา 3 แห่ง
2. ทำการสุ่มตัวอย่างอย่างง่ายรอบตัวอย่างที่ 1 โดยสุ่มสถานศึกษาในพื้นที่ที่มีความหนาแน่นของสถานที่จำหน่าย/ตีพิมพ์ จำนวน 4 แห่ง ระดับมัธยมศึกษา 2 แห่ง อาชีววะ/เทคนิค 1 แห่ง อุดมศึกษา 1 แห่ง สุ่มสถานศึกษาในพื้นที่ที่ไม่มีความหนาแน่นของสถานที่จำหน่าย/ตีพิมพ์ จำนวน 4 แห่ง ระดับมัธยมศึกษา 2 แห่ง อาชีววะ/เทคนิค 1 แห่ง อุดมศึกษา 1 แห่ง
3. สุ่มตัวอย่างสถานที่จำหน่าย/ตีพิมพ์จากกรอบตัวอย่างที่ 2 ในแต่ละพื้นที่รอบสถานศึกษาในพื้นที่มีและไม่มี ความหนาแน่นของสถานที่จำหน่าย/ตีพิมพ์ โดยทำการสุ่มสถานที่ที่ดื่มและจำหน่ายประเภทละ 1 แห่ง ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย (simple random sampling) ให้ครบทุกประเภทที่ได้แบ่งไว้ในขั้นตอนที่ 2
4. สุ่มตัวอย่างนักเรียน นักศึกษาที่มีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และซื้อ/ตีพิมพ์ และมาใช้บริการสถานที่จำหน่าย/ตีพิมพ์ที่อยู่ในบริเวณรอบ 500 เมตร ของสถานศึกษาที่สุ่มได้ในขั้นที่

³ งานบริการสารสนเทศจังหวัดเชียงใหม่. ข้อมูลพื้นฐานการศึกษา. เข้าถึงได้เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2551 [Online].

2 ทั้งในพื้นที่ที่มีความหนาแน่นและไม่หนาแน่นของสถานที่จำหน่าย/ดื่มด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบ
ใช้วิจารณญาณ ให้โควต่านักเรียน นักศึกษาที่ถูกสุ่มทั้ง 9 พื้นที่ให้เท่ากัน คือ แห่งละ 43 ตัวอย่าง

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการสำรวจครั้งนี้ใช้มีเครื่องมือที่ใช้ในการสำรวจอันประกอบด้วย

1. เครื่องมือสำหรับศึกษาความชุกการศึกษาความชุกและพฤติกรรมการดื่มของนักเรียน
นักศึกษา ซึ่งประกอบด้วยแบบสอบถามพฤติกรรมการดื่มแบบตนเอง ดังนี้
 - แบบสำรวจพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (The Alcohol Consumption) ปัจจุบันเป็นสิ่งกระตุ้นทางการตลาด
 - แบบประเมินภาวะติดแอลกอฮอล์ (The Alcohol Use Disorder Identification Test [AUDIT] ขององค์การอนามัยโลก แปลเป็นภาษาไทย โดยกรมสุขภาพจิต
 - แบบสอบถามความหวังจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (Drinking Expectancy Questionnaire [DEQ]) ของยังและอี
2. เครื่องมือสำหรับการศึกษาสถานที่ดื่ม / จำหน่าย ประกอบด้วย
 - แบบบันทึกการสำรวจทางภูมิศาสตร์สารสนเทศ ซึ่งใช้เครื่องบอกพิกัดภูมิศาสตร์สารสนเทศ (Global Positioning System: GPS)
 - แบบบันทึกการสังเกตลักษณะพื้นที่ ลักษณะร้านค้า จุดจำหน่าย ชนิด ประเภทของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ การได้รับใบอนุญาตจำหน่าย
 - แบบสัมภาษณ์ผู้ประกอบการบริบทการจำหน่ายรวมถึงผลกระทบในพื้นที่

การเก็บรวบรวมข้อมูลสนาม

ทีมงานเก็บข้อมูลภาคสนามของสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์สุขภาพ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งเป็นทีมภาคสนามที่มีประสบการณ์ในการเก็บข้อมูลของโครงการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่าง
การบริโภคกับการกระจายตัวของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในชุมชนพื้นที่ภาคเหนือ
โดยข้อมูลที่ได้รวบรวมได้จะมาจากแหล่งข้อมูลปฐมภูมิ

การเก็บรวบรวมข้อมูลสถานที่จำหน่าย/ดื่ม ด้วยการสังเกตทีมภาคสนามกับข้อมูลใน
ลักษณะของการมีส่วนร่วมโดยไม่มีปฏิริยาโต้ตอบ (passive participation) โดยพนักงาน
ภาคสนามจะเปิดเผยบทบาทของตนเองให้บุคคลหรือกลุ่มบุคคลผู้ให้ข้อมูลทราบ ด้วยการแนะนำ
หรือแสดงตัวต่อเจ้าของ ผู้ประกอบการให้รับรู้จัก และสร้างความคุ้นเคยกับสถานที่รับรู้บรรยากาศ
ทั้งภายนอกและภายใน เพื่อจะได้มีโอกาสเข้าไปมีส่วนร่วมอยู่ในบรรยากาศของเหตุการณ์
ซึ่งการมีส่วนร่วมมีลักษณะเพียงการอยู่นิ่งเฉยและสังเกตอยู่เฉพาะภายนอกเท่านั้น วิธีการนี้จะช่วย

ให้พนักงานภาคสนามมีโอกาสสัมผัสบรรยากาศ รวมทั้งเห็นภาพที่เกิดขึ้นตามสภาพจริง แบ่งออกเป็น 2 ช่วง คือ

ช่วงแรก สังเกตเพื่อการอธิบาย (descriptive) เป็นการสังเกตสภาพทั่วไปของสถานที่จำหน่าย/ดีมีที่มีอยู่ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ เช่น ชื่อถนน ตำแหน่งที่ตั้ง ประเภทร้าน ลักษณะสิ่งปลูกสร้าง เวลาในการเปิด-ปิดและขายเครื่องดีมีที่มีแอลกอฮอล์ ประเภทใบอนุญาต กลุ่มลูกค้าที่มาใช้บริการ และการบันทึกเพิ่มเติมที่ได้จากการสังเกต

ช่วงที่สอง การสังเกตมีจุดเน้น (focused) หลังจากคุ้นเคยกับพื้นที่มาระยะหนึ่งจะทำการสังเกตโดยมุ่งเน้นบางเรื่อง เช่น ประเภทใบอนุญาต เครื่องดีมีที่มีแอลกอฮอล์ที่จำหน่าย กลุ่มลูกค้าที่มาใช้บริการ และการบันทึกเพิ่มเติมที่ได้จากการสังเกต

การเก็บรวบรวมข้อมูลผู้ที่มีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดีมีที่มีแอลกอฮอล์โดยใช้แบบสอบถามแบบที่มีโครงสร้างในการเก็บข้อมูลเชิงปริมาณโดยหลังจากได้สร้างความคุ้นเคย สันทนากับบุคคลกลุ่มบุคคลที่อยู่บริเวณสถานที่จำหน่าย/ดีมีมาได้ระยะหนึ่งจะทำให้ง่ายต่อเก็บข้อมูล ในกรณีนี้ที่กลุ่มตัวอย่างปฏิเสธการให้ข้อมูลทางที่วิจัยจะถือว่าข้อมูลชุดนั้นไม่สมบูรณ์จะทำการสุ่มกลุ่มตัวอย่างใหม่ทดแทนจนได้ครบถ้วนตามจำนวนที่ต้องการ

การเก็บรวบรวมข้อมูลผู้จำหน่ายเครื่องดีมีที่มีแอลกอฮอล์ โดยใช้แบบสัมภาษณ์แบบที่มีโครงสร้างในการเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพด้วยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก ประกอบด้วยบริบทการจำหน่ายเครื่องดีมีแอลกอฮอล์ ประเภทร้าน เวลาเปิดให้บริการ ประเภทใบอนุญาต กลุ่มลูกค้า การส่งเสริมการขาย (เช่น การจัดโปรโมชั่นด้านราคา ของแถม พนักงาน PG) เครื่องดีมีแอลกอฮอล์ที่จำหน่าย ความคิดเห็นต่อสถานที่จำหน่ายเครื่องดีมีแอลกอฮอล์ต่อชุมชนแวดล้อม ผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อสถานบันเทิง/ร้านของท่านจากนโยบายต่างๆของรัฐบาล ด้านการจัดระเบียบสังคม การขึ้นภาษี การห้ามโฆษณา การจัดโซนนิ่ง(zoning) หรือการจำกัดพื้นที่การจำหน่าย เป็นต้น

วิธีการศึกษาจุดจำหน่าย/ดีมี

1. เมื่อสุ่มได้สถานศึกษาที่ต้องการเก็บข้อมูลระยะ 500 เมตร รอบสถานศึกษา เข้าพื้นที่พร้อมกับภาพถ่ายทางดาวเทียมซึ่งมีความละเอียดในระยะห่างจากพื้นดิน 500 เมตร สามารถเห็นถึงหลังคา ถนน ตรอก ซอย แผนที่บอกเส้นถนนเขตเทศบาลนครเชียงใหม่พร้อมทั้งระบุเขตแนวพื้นที่รัศมี 500 เมตรจากรั้วทั้ง 4 ด้านของสถานศึกษาตัวอย่าง เพื่อทำการบันทึกตำแหน่งที่ตั้งของร้านค้าจุดจำหน่าย ที่อยู่ในบริเวณรอบสถานศึกษา 500 เมตร ด้วยเครื่องบอกพิกัดภูมิศาสตร์สารสนเทศ (Global Positioning System: GPS)

2. สังเกตสภาพพื้นที่จริงเกี่ยวกับสถานที่ตั้ง สภาพสถานบริการ ลักษณะ รูปแบบการจำหน่าย กลุ่มลูกค้าที่มาใช้บริการ ถนน แหล่งชุมชน สถานบริการประเภทอื่นๆ ที่พักอาศัย และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสังเกตแบบมีโครงสร้าง (Structured Observation)

3. เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสัมภาษณ์แบบที่มีโครงสร้างในการเก็บข้อมูลเชิงปริมาณ ด้วยวิธีการสัมภาษณ์แบบตัวต่อตัวกับเจ้าของสถานที่จำหน่าย/ดื่ม โดยกระบวนการในการเก็บรวบรวมข้อมูลนี้ได้มีการรักษาความลับของโครงการวิจัยนั้นจะไม่มี การจดบันทึกชื่อ หรือข้อมูลที่สามารถระบุตัวผู้ให้ข้อมูล หากจำเป็นจะทำการบันทึกเพียงชื่อเล่น เพื่อประโยชน์ในด้านการควบคุมคุณภาพการวิเคราะห์ข้อมูล การขอความยินยอมจะไม่มี การลงลายมือชื่อในใบยินยอม เนื่องจากจะเป็นการเปิดเผยตัว แต่จะขอความยินยอมโดยวาจา และหากไม่ยินยอมก็ไม่มีเงื่อนไขข้อบังคับใดที่จะทำให้กลุ่มตัวอย่างต้องให้ข้อมูล

วิธีการศึกษาพฤติกรรมการดื่มของนักเรียน นักศึกษา

1. สุ่มตัวอย่างนักเรียน นักศึกษาจากสถานศึกษาที่ทำการสุ่มตัวอย่างได้ ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (purposive sampling)

2. เก็บรวบรวมข้อมูลพฤติกรรมการซื้อ/ดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของนักเรียน นักศึกษาที่มาใช้บริการในสถานที่ที่สุ่มได้ โดยใช้แบบสังเกตแบบไม่มีโครงสร้าง (unstructured observation) ไม่มีการจดบันทึกการสังเกตโดยทันที โดยพนักงานภาคสนามต้องการทำตัวให้เข้ากับธรรมชาติ สร้างความคุ้นเคย สร้างสัมพันธภาพ (rapport) และไม่ก่อให้เกิดความระแวงความสงสัยให้กับบุคคลในสถานที่นั้น พนักงานภาคสนามของโครงการวิจัยเป็นผู้ที่มีเจตคติที่ดีต่อบุคคลทั่วไป มีความเข้าใจในเรื่องแรงจูงใจต่างๆ ของบุคคล มีความสามารถเข้าถึงความรู้สึกนึกคิดของกลุ่มตัวอย่างเป้าหมาย

3. เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามพฤติกรรมการดื่มแบบให้นักเรียน นักศึกษาตอบเอง โดยกระบวนการในการเก็บรวบรวมข้อมูลนี้ได้มีการรักษาความลับของโครงการวิจัยนั้น จะไม่มี การจดบันทึกชื่อหรือข้อมูลที่สามารถระบุตัวผู้ให้ข้อมูล หากจำเป็นจะทำการบันทึกเพียงชื่อเล่นหรือเบอร์โทรศัพท์ เพื่อประโยชน์ในการนัดหมายขอสัมภาษณ์และด้านการควบคุมคุณภาพการวิเคราะห์ข้อมูล การขอความยินยอมจะไม่มี การลงลายมือชื่อในใบยินยอม เนื่องจากจะเป็นการเปิดเผยตัว แต่จะขอความยินยอมโดยวาจาและหากไม่ยินยอมก็ไม่มีเงื่อนไขข้อบังคับใดที่จะทำให้กลุ่มตัวอย่างต้องให้ข้อมูล

วิธีการศึกษาจุดจำหน่าย/ดื่ม

วิธีการศึกษาจุดจำหน่าย/ดื่ม

1. เมื่อสุ่มได้สถานศึกษาที่ต้องการเก็บข้อมูลระยะ 500 เมตร รอบสถานศึกษา เข้าพื้นที่พร้อมกับภาพถ่ายทางดาวเทียมซึ่งมีความละเอียดในระยะห่างจากพื้นดิน 500 เมตร สามารถเห็นถึงหลังคา ถนน ตรอก ซอย แผนที่บอกเส้นถนนเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ พร้อมทั้งระบุเขตแนวพื้นที่รัศมี 500 เมตรจากรั้วทั้ง 4 ด้านของสถานศึกษาตัวอย่าง เพื่อทำการบันทึกตำแหน่งที่ตั้งของ

ร้านค้า จุดจำหน่าย ที่อยู่ในบริเวณรอบสถานศึกษา 500 เมตร ด้วยเครื่องบอกพิกัดภูมิศาสตร์
สารสนเทศ (Global Positioning System: GPS)

2. สังเกตสภาพพื้นที่จริงเกี่ยวกับสถานที่ตั้ง สภาพสถานบริการ ลักษณะ รูปแบบการ
จำหน่าย กลุ่มลูกค้าที่มาใช้บริการ ถนน แหล่งชุมชน สถานบริการประเภทอื่นๆ ที่พักอาศัย และ
ปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสังเกตแบบมีโครงสร้าง (structured
observation)

3. เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสัมภาษณ์แบบที่มีโครงสร้างในการเก็บข้อมูลเชิงปริมาณ
ด้วยวิธีการสัมภาษณ์แบบตัวต่อตัวกับเจ้าของสถานที่จำหน่าย/ดื่ม โดยกระบวนการในการเก็บ
รวบรวมข้อมูลนี้ได้มีการรักษาความลับของโครงการวิจัยนั้นจะไม่มี การจดบันทึกชื่อหรือข้อมูล
ที่สามารถระบุตัวผู้ให้ข้อมูล หากจำเป็นจะทำการบันทึกเพียงชื่อเล่น เพื่อประโยชน์ในการ
ควบคุมคุณภาพการวิเคราะห์ข้อมูล การขอความยินยอมจะไม่มี การลงลายมือชื่อในใบยินยอม
เนื่องจากจะเป็นการเปิดเผยตัว แต่จะขอความยินยอมโดยวาจา และหากไม่ยินยอมก็ไม่มีเงื่อนไข
ข้อบังคับใดที่จะทำให้กลุ่มตัวอย่างต้องให้ข้อมูล

วิธีการศึกษาพฤติกรรมการดื่มของนักเรียน นักศึกษา

1. สุ่มตัวอย่างนักเรียน นักศึกษาจากสถานศึกษาที่ทำการสุ่มตัวอย่างได้ ด้วยวิธีการสุ่ม
ตัวอย่างแบบเจาะจง (purposive sampling)

2. เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสังเกตแบบไม่มีโครงสร้าง (unstructured observation)
ไม่มีการจดบันทึกการสังเกตโดยทันที ต้องการทำให้เข้ากับธรรมชาติและไม่ก่อให้เกิดความ
ระแวงความสงสัยจากกลุ่มตัวอย่าง การจดบันทึกเหตุการณ์ รูปแบบของพฤติกรรมที่ซื้อ/ดื่ม

3. เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามพฤติกรรมการดื่มแบบให้นักเรียน นักศึกษา
ตอบเองโดยกระบวนการในการเก็บรวบรวมข้อมูลนี้ได้มีการรักษาความลับของโครงการวิจัยนั้นจะ
ไม่มีการจดบันทึกชื่อ หรือข้อมูลที่สามารถระบุตัวผู้ให้ข้อมูล หากจำเป็นจะทำการบันทึกเพียง
ชื่อเล่นหรือเบอร์โทรศัพท์ เพื่อประโยชน์ในการนัดหมายของสัมภาษณ์ และด้านการควบคุม
คุณภาพการวิเคราะห์ข้อมูล การขอความยินยอมจะไม่มี การลงลายมือชื่อในใบยินยอมเนื่องจาก
จะเป็นการเปิดเผยตัว แต่จะขอความยินยอมโดยวาจา และหากไม่ยินยอมก็ไม่มีเงื่อนไขข้อบังคับ
ที่จะทำให้กลุ่มตัวอย่างต้องให้ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาแบบองค์รวมที่สามารถตอบปัญหาพฤติกรรมการซื้อ/ดื่ม และสร้างแนวทางแก้ไขป้องกันได้สมบรูณ์ที่สุดด้วยการนำเทคนิคการวิจัยเชิงคุณภาพ และเชิงปริมาณ มาควบคู่กัน

1. สถิติวิเคราะห์เชิงปริมาณ แบ่งการวิเคราะห์ออกเป็น 3 ส่วน

1.1 วิเคราะห์ความแตกต่างของประเภทร้านค้า จุดจำหน่าย ชนิด และประเภท เครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ความแตกต่างในด้านราคา และการได้รับใบอนุญาตจำหน่ายเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ บริบทการจำหน่าย/ดื่ม โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (descriptive statistics) การวิเคราะห์ ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรเชิงกลุ่ม

1.2 การวิเคราะห์พื้นที่ที่มีสถานที่จำหน่าย/ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ภายในรัศมี 500 เมตรรอบโรงเรียน/มหาวิทยาลัย อย่างหนาแน่นกับพื้นที่ที่ไม่หนาแน่น

- วิธีการวัดระยะทางของจุดอื่นข้างเคียงที่อยู่ใกล้สุด⁴ (nearest neighbor) การวิเคราะห์ข้อมูลการกระจายตัวทางพื้นที่นำเทคนิคการวิเคราะห์เชิงปริมาณสำหรับภูมิศาสตร์ ใช้วิธีการวัดระยะทางของจุดอื่นข้างเคียงที่อยู่ใกล้สุด (nearest neighbor) เพื่อศึกษาการกระจายตัวตามพื้นที่ ด้วยการนำเอาการนำเสนอข้อมูลโดยใช้แผนภูมิทางสถิติ (statistics profile) เพื่อให้ทราบ ความหนาแน่น (density) การรวมกลุ่ม (clustering) หรือการกระจาย (distribution)

- วิธีการเทคนิคการประยุกต์ใช้ GIS เพื่อคำนวณจุดจำหน่ายในขอบเขตพื้นที่ 500 เมตรจากสถานศึกษา โดยใช้ในการสร้างพื้นที่กัน (buffer zone) และการสืบค้น (query) เข้ามาช่วยในการวิเคราะห์

1.3 สถิติการวิเคราะห์เปรียบเทียบความชุกและพฤติกรรมการดื่มของนักเรียนนักศึกษา ระหว่างสถานศึกษาที่มีร้านจำหน่ายเครื่องดื่ม/ร้านดื่มเครื่องดื่มโดยรอบหนาแน่นกับไม่หนาแน่น โดยการใช้การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยระหว่างกลุ่มตัวอย่าง การวิเคราะห์ความแปรปรวน (Analysis of Variances: ANOVA) และการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรเชิงกลุ่ม

2. สถิติวิเคราะห์การวิจัยเชิงคุณภาพ ได้ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนาเกี่ยวกับลักษณะที่ปรากฏให้มีชัดเจนขึ้น นำเสนอข้อมูลที่ได้จากการสังเกตพื้นที่โดยตรงเช่นบรรยาย ลักษณะร้านค้า จุดจำหน่าย ชนิด ประเภทของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และทำการวิเคราะห์แบบอุปนัย (inductive) ตีความสร้างข้อสรุปที่แสดงความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการดื่มและสถานที่จำหน่าย/ดื่ม ซึ่งต้องนำบริบทข้อมูลเชิงปริมาณมาทำการวิเคราะห์และสังเคราะห์ควบคู่ไปด้วย

⁴ มนัส สุวรรณ.เทคนิคเชิงปริมาณสำหรับวิชาภูมิศาสตร์.กรุงเทพฯ:โอ.เอส.พรีนติ้งเฮาส์, 2541.

ดัชนีการดื่มสุรา (Drinking indices)⁵

ปริมาณและความถี่ของการดื่มสุราเป็นดัชนีที่บ่งชี้ถึงความเสี่ยงต่อการเกิดอันตรายทั้งด้านสุขภาพและสังคมที่ผู้ดื่มจะได้รับจากการดื่มสุรา (drinking indices) โดยทั่วไปนิยมรายงานเป็นข้อมูลต่อไปนี้

- ปริมาณแอลกอฮอล์ที่ดื่มเฉลี่ยต่อวัน (average daily intake) เป็นตัวบ่งชี้ลักษณะการดื่มของบุคคลนั้นโดยเฉลี่ยเท่าๆ กันทุกวัน ทั้งในวันที่ดื่มและไม่ดื่ม ในระยะเวลาที่ศึกษา ซึ่งในโครงการนี้ใช้ที่ 1 ปี จึงเป็นค่าปริมาณแอลกอฮอล์อย่างต่ำที่บุคคลได้รับโดยเฉลี่ยต่อวัน

- ปริมาณแอลกอฮอล์ต่อวันที่ดื่ม เป็นตัวบ่งชี้ขนาดของการดื่มในวันที่คนๆ นั้นดื่มสุราเท่านั้น โดยไม่ได้นับวันที่ไม่ได้ดื่มมาเป็นตัวหารด้วย จึงเป็นค่าที่บอกความรุนแรงของการดื่มของบุคคลนั้นในวันที่เขาดื่มสุรา (average drinking intensity)

ในประเทศไทยยังไม่มีข้อมูลเพียงพอที่จะบอกถึงความสัมพันธ์ระหว่างปริมาณเฉลี่ยต่อวันกับระดับความเสี่ยงจากการดื่ม การรายงานผลในโครงการนี้จึงใช้ค่าของต่างประเทศซึ่งแนะนำโดยองค์การอนามัยโลก เป็นแนวทาง ดังนี้

ตาราง 1 ปริมาณแอลกอฮอล์ที่ดื่มเฉลี่ยต่อวัน (average daily intake) กับระดับความเสี่ยงต่อการเกิดอันตราย

ระดับความเสี่ยง	ชาย (ผู้ใหญ่อายุ 25-60 ปี)	หญิง (ผู้ใหญ่อายุ 25-60 ปี)
เสี่ยงน้อย	1-40 กรัมต่อวัน	1-20 กรัมต่อวัน
เสี่ยงปานกลาง	41-60 กรัมต่อวัน	21-40 กรัมต่อวัน
เสี่ยงมาก	61-100 กรัมต่อวัน	41-60 กรัมต่อวัน
เสี่ยงรุนแรง	>100 กรัมต่อวัน	>60 กรัมต่อวัน

หมายเหตุ: วัยรุ่นและผู้สูงอายุใช้ค่าปริมาณแอลกอฮอล์ครึ่งหนึ่งของค่าที่ใช้ในผู้ใหญ่เพศเดียวกัน ส่วนผู้ที่มีโรคทั้งทางร่างกายและจิตเวช และสตรีตั้งครรภ์ไม่ควรดื่มเลย

ความถี่ของการดื่ม ได้แก่จำนวนวันที่ดื่มสุรารายในระยะเวลาที่กำหนด นิยมรายงานเป็นความถี่ต่อสัปดาห์ ต่อเดือนหรือต่อปี ตามข้อแนะนำของ National Institute on Alcohol and Alcoholism ผู้ใหญ่ทั้งชายและหญิงควรดื่มไม่เกินสัปดาห์ละ 4-5 วัน โดยควรมีวันที่ไม่ดื่มเลย 2-3 วันต่อสัปดาห์

จำนวนวันที่ดื่มหนัก (binge drinking) หมายถึงการดื่มสุรามากกว่า 5 หน่วยมาตรฐานขึ้นไปต่อครั้ง ซึ่งในโครงการนี้เทียบเป็นปริมาณเบียร์มากกว่า 6 กระป๋องหรือ 3 ขวดใหญ่ หรือเหล้า

⁵ คณะกรรมการบริหารเครือข่ายองค์การวิชาการสาธารณสุขเสฟตีด. "สถานภาพการบริโภคสุรา พ.ศ. 2550". พิมพ์ครั้งที่ 2 กันยายน 2551 จรัลสนิทวงศ์การพิมพ์ จำกัด. กรุงเทพฯ. หน้า 27

มากกว่า 5 แก้วหรือครึ่งแบนหรือไวน์มากกว่า 5 แก้วหรือครึ่งขวดต่อครั้ง การดื่มปริมาณมากเช่นนี้ ในหนึ่งวันจะเพิ่มความเสี่ยงของบุคคลๆ นั้นในการเกิดอันตรายได้สูงมาก ถึงแม้ว่าจะดื่มเช่นนี้ นานๆ ครั้งก็ตาม

ปริมาณแอลกอฮอล์ที่ดื่มต่อปี (total annual consumption) เป็นปริมาณแอลกอฮอล์รวม ที่คนๆ นั้นดื่มทั้งปี มักใช้เป็นค่าที่บอกปริมาณการดื่มของประชากรทั้งหมดของประเทศหรือชุมชน นั้น ไม่ได้บ่งถึงความรุนแรงของความเสี่ยงจากการดื่มและระดับการดื่มของบุคคลแต่ละคน ในการสำรวจครั้งนี้ นอกจากจะต้องการผลลัพธ์เรื่องปริมาณและความถี่ของการดื่มต่อคนแล้ว ยังต้องการ ทราบจำนวนและความชุกของผู้ที่มีภาวะความผิดปกติจากการดื่มสุราก็ด้วย ดังนั้นจึงได้บรรจุ แบบสอบถาม Alcohol Use Disorder Identification Test (AUDIT) ลงในชุดเครื่องมือหมวดนี้ด้วย AUDIT เป็นแบบคัดกรองภาวะความผิดปกติจากการดื่มสุราที่พัฒนาโดยคณะทำงานขององค์การ อนามัยโลก ได้รับความนิยมใช้ทั่วโลกเนื่องจากเป็นเครื่องมือที่ง่าย มีความแม่นยำและเที่ยงตรงสูง และเคยผ่านการทดสอบและการใช้ในการศึกษาวิจัยในประเทศไทยมาแล้ว⁶ คำถามชุดนี้มี 10 ข้อ แต่ละข้อใช้มาตรวัดเป็นคะแนน 0-4 (ไม่เคยเลย – ทุกวันหรือเกือบทุกวัน) คะแนนจากการตอบ คำถามของ AUDIT สามารถนำมาใช้คัดแยกผู้ตอบออกเป็น 4 ระดับตามความรุนแรงของปัญหา จากการดื่มสุราคือ⁷

- คะแนน 0-7 คือ ผู้ที่ไม่ดื่มสุราเลยหรือผู้ที่มีความเสี่ยงต่ำจากการดื่มสุรา (non-drinker or low risk drinker)
- คะแนน 8 ขึ้นไป จัดว่าเป็นผู้มีความผิดปกติจากการดื่มสุรา(alcohol-use disorders) โดยแบ่งเป็น 3 ระดับย่อยคือ
- คะแนน 8-15 คือผู้ที่ดื่มสุราแบบเสี่ยง (hazardous drinker) หรือผู้ที่มีความเสี่ยงระดับ ปานกลางจากการดื่มสุรา (moderate risk drinker)
- คะแนน 16-19 คือผู้ที่ดื่มสุราแบบอันตราย (harmful drinker) หรือผู้ที่มีความเสี่ยงสูงมาก จากการดื่มสุรา (high risk drinker)
- คะแนน ≥ 20 คือผู้ที่ดื่มสุราแบบอันตรายมาก หรืออาจเป็นผู้มีภาวะเสพติดแอลกอฮอล์ (dependent drinker)

⁶ Assanangkornchai, S., P. Pinkaew, et al. (2003). "Prevalence of hazardous-harmful drinking in a Thai community population." Drug and Alcohol Review 22(3): 287-294.

⁷ คณะกรรมการบริหารเครือข่ายองค์การวิชาการสาธารณสุขเสพติด."สถานภาพการบริโภคสุรา พ.ศ. 2550" .พิมพ์ครั้งที่ 2 กันยายน 2551 จรัลสนิทวงศ์การพิมพ์ จำกัด. กรุงเทพฯ. หน้า 28

บทที่ 3 : จุดจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์

ลักษณะจุดจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์รอบสถานศึกษา

จุดจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์รอบสถานศึกษาอุดมศึกษาส่วนใหญ่เป็นประเภทสถานบันเทิง รองลงมาคือร้านสะดวกซื้อและร้านค้าปลีก ตามลำดับ ลักษณะการจัดสถานที่ของร้านแต่ละประเภทจะแตกต่างกันไป คือ สถานบันเทิง ปริมาณจุดจำหน่ายที่หนาแน่นจะอยู่รอบมหาวิทยาลัย สถานบันเทิงที่เป็นร้านสำหรับวัยรุ่นจะเน้นการจัดตกแต่งร้านที่ความสวยงามทันสมัยไม่เป็นทางการ ใช้ของตกแต่งร้านที่เข้ากับช่วงวัยรุ่น ประดับด้วยไฟสีต่างๆ ร้านมักเปิดโล่งหรือบางร้านอาจมีการแบ่งโซนเป็นด้านในกับด้านนอก ซึ่งบริเวณด้านนอกมักเปิดโล่ง จัดวางรูปแบบเหมือน ระเบียงหรือชานบ้าน ใช้ไม้เป็นโครงสร้าง ในการปูพื้นหรือทำระเบียง วัสดุที่ใช้ตกแต่ง มีต้นไม้ ดอกไม้ น้ำพุและแสงไฟเป็นองค์ประกอบ ส่วนภายในมักเป็นลักษณะของห้องโล่ง ใช้ไฟสีส้มเป็นตัวให้แสงสว่าง ผังบางส่วนปิดด้วยกระจกใส มีกรอบรูปและวัสดุอื่นที่เป็นแบบวัยรุ่น ตกแต่ง บางร้านจะเน้นรูปแบบที่ให้ความรู้สึกสงบนิ่ง หนักแน่น ไม่ใช้สีฉูดฉาดที่ร้อนแรง ใช้ของตกแต่งที่เป็นวัสดุประเภทเครื่องปั้นหรือของเก่า ให้แสงไฟเน้นความรู้สึก ถ้าเปิดร้านโล่งก็จะเปิดโล่งทั้งหมด หรือปิดก็ปิดทึบ ไม่มีการแบ่งพื้นที่ออกเป็นส่วน เมื่อมองจากโครงสร้างของร้านหรือสถานบันเทิงเกือบทั้งหมดจะเป็นอาคารที่มีโครงสร้างถาวร ใช้วัสดุที่มั่นคง ทั้งเป็นตึกและเพิงเหล็ก มุงหลังคาด้วยสังกะสีหรือกระเบื้อง เทพื้นด้วยปูน บางแห่งมีการให้ความบันเทิงด้วยวงดนตรีหรือเปิดแผ่นเสียงควบคู่กัน เกือบทุกร้านในพื้นที่นี้จะมีการติดตั้งเคเบิลทีวี เพื่อถ่ายทอดการแข่งขันฟุตบอลของลีกต่างประเทศ ซึ่งในคืนที่มีการแข่งขันของทีมฟุตบอลชั้นนำทุกร้านจะมีลูกค้าอย่างหนาแน่น นอกจากนั้นร้านแต่ละร้านจะมีการชักจูงลูกค้าด้วยวิธีการต่างๆ ทั้งการจัดโปรโมชั่นของเครื่องดื่มแต่ละชนิด การใช้พนักงานบริการที่เป็นหญิงสาว หรือการจับรางวัลโดยของรางวัลที่ได้จะเป็นเครื่องดื่มที่เป็นสินค้าหลักของร้าน มีบางพื้นที่ที่จุดจำหน่ายเป็นห้องหรือล็อกที่มีขนาดเล็ก จนถึงขนาดใหญ่แตกต่างกัน ร้านที่มีขนาดใหญ่มักจะมีวงดนตรีเล่นในร้านสลับกับการเปิดแผ่นเพลง ทุกร้านจะเน้นการตกแต่งที่เข้ากับกลุ่มของวัยรุ่น ซึ่งนิยมประดับและตกแต่งด้วยของที่ทันสมัย สีฉูดฉาดใสน่าใช้งาน เน้นความรู้สึกด้วยแสงไฟสีต่างๆ ผังด้านที่ติดกับทางเดินจะติดด้วยกระจกใสเพื่อแสดงการจัดร้านด้านใน เพอร์เนเจอร์ต่างๆ ในแต่ละร้านมีทั้งที่เป็นไม้หรือกระจก แก้ว บุนวมเน้นสีดำและแดงเพื่อกระตุ้นความรู้สึก มีพนักงานบริการที่เป็นหญิงสาวคอยให้บริการแต่ละโต๊ะ ร้านเหล้าปับ เหล้าตอง มีลักษณะเป็นร้านเล็ก อยู่ไม่ไกลจากรั้วสถานศึกษามากนัก เพียงแค่อ้อมถนน ร้านสะดวกซื้อมักจะมีอยู่ตามจุดชุมชนมุงชน หรือแหล่งที่มีที่พักราคาประหยัดหนาแน่น ซึ่งบริเวณดังกล่าวจะเป็นที่จับจ่ายซื้อของที่มีทั้งอาหาร เสื้อผ้าและของใช้ ของนักศึกษามหาวิทยาลัยและยังเป็นแหล่งหอพักขนาดต่างๆที่มีอยู่เป็นจำนวนมากโดยร้านสะดวกซื้อต่างๆ จะอยู่ตามตึกแถวหรือใต้หอพักขนาดใหญ่ ที่ติดกับเส้นทางคมนาคมที่มีผู้สัญจรผ่านไปมาคับคั่ง ร้านค้าปลีกหรือ

ของข้าจะมีอยู่เพียงไม่กี่ร้านเนื่องจากลูกค้าส่วนใหญ่จะนิยมไปใช้บริการของร้านสะดวกซื้อ มากกว่าเข้าร้านของข้า เหตุผลมาจากทั้งการจัดวางรูปแบบร้านที่น่าใช้บริการมากกว่า ของในร้านสะดวกซื้อมีการจัดวางที่เป็นระเบียบหยิบจับง่าย บางร้านเปิดตลอด 24 ชั่วโมง ต่างกับร้านของข้าที่จะปิดร้านไม่เกินเที่ยงคืน มีร้านของข้าส่วนน้อยที่จะประคองตัวให้อยู่ในสภาพความเป็นอยู่เหมือนในปัจจุบัน ซึ่งมักจะอยู่ลึกเข้าไปในซอยหรือตั้งอยู่ในชุมชนที่ผู้อาศัยยังเป็นคนพื้นเพเดิม มากกว่าเด็กนักศึกษาหรือผู้อาศัยสมัยใหม่ที่นิยมใช้บริการร้านสะดวกซื้อ

จุดจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์รอบๆ สถานศึกษาระดับอาชีวศึกษา/เทคนิค ส่วนใหญ่เป็นร้านขายของข้าและร้านสะดวกซื้อ จะอยู่ในลักษณะของตึกแถวหรืออาคารพาณิชย์ ร่วมกับร้านค้าประเภทต่างๆที่อยู่ในพื้นที่เดียวกัน สถานบันเทิงขนาดใหญ่มีจำนวนน้อยมาก ที่มีก็จะเป็นลักษณะผับ บาร์ ที่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศนิยมใช้บริการ สำหรับสถานบันเทิงขนาดใหญ่จะเป็นสถานที่ลูกค้าส่วนใหญ่จะเป็นวัยทำงานและวัยผู้ใหญ่ที่มีฐานะทางการเงินที่มั่นคง เนื่องจากราคาอาหารและเครื่องดื่มอยู่ในระดับที่สูงพอสมควร การตกแต่งร้านเน้นที่ความทันสมัย ให้ความมั่นใจ ร้านดูมีระดับ ลูกค้าที่เป็นวัยรุ่นส่วนน้อยที่เข้าไปใช้บริการ

จุดจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์รอบๆ สถานศึกษาระดับอุดมศึกษา ซึ่งเป็นโรงเรียนยุพราชเป็นโรงเรียนที่ตั้งอยู่ในเขตตัวเมือง รอบๆ โรงเรียนเป็นพื้นที่อาศัยและสถานที่ชุมชน และตั้งอยู่ใกล้กับแหล่งท่องเที่ยวที่ชาวต่างชาติและนักท่องเที่ยวนิยมพักและเที่ยว เป็นแหล่งรวมของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ประเภทสถานบันเทิงจำนวนมากที่คอยบริการให้กับลูกค้าชาวต่างชาติ และนักท่องเที่ยวที่พักอาศัยในบริเวณนี้เป็นหลัก ลักษณะรูปแบบของร้านอาหารและสถานบันเทิงเหล่านี้ มีรูปแบบที่คล้ายคลึงกับผับและบาร์ของต่างประเทศ คือ บางร้านจะมีการตกแต่งสไตล์คันทรี่ มีการใช้ไม้แกะสลัก และของตกแต่งที่เลียนแบบควาบอยตะวันตกบรรยากาศค่อนข้างไปทางสลัวๆ ไม่สดใส แต่ร้านจะมีบาร์เหล้าอยู่ภายใน บางแห่งประดับด้วยแสงไฟสีสดต่างๆ เครื่องดื่มในร้านมีทั้งของในประเทศและต่างประเทศเพื่อเพิ่มความหลากหลายให้กับลูกค้า แต่ละกลุ่ม ป้ายชื่อร้านมักจะเป็นชื่อที่ค่อนข้างไปทางชื่อต่างประเทศ ลักษณะของร้านประเภทสะดวกซื้อ จะอยู่ในพื้นที่ที่มีผู้พักอาศัยหนาแน่น ตามถนนสายหลัก หรือใกล้กับตลาด ลักษณะของร้านมักจะทำอยู่ในชั้นล่างของตึกแถวหรือหอพัก มีขนาด 1-2 คูหาแล้วแต่พื้นที่ ซึ่งมีลูกค้าเข้ามาใช้บริการตลอดเวลา ร้านค้าปลีกและค้าส่งบางแห่งเป็นบ้านที่ดัดแปลงชั้นล่างให้เป็นร้านขายของ ที่เป็นอาคารชั้นเดียวจะใช้พื้นที่ด้านหน้าเป็นร้านขายของส่วนพื้นที่ด้านหลังใช้เป็นที่พักอาศัย หรือบางแห่งสร้างอาคารเฉพาะในการใช้เป็นร้านขายของ ที่มีการปรับปรุงรูปแบบให้เหมือนร้านสะดวกซื้อ มีชั้นเรียงสินค้าหลายชั้น ตู้แช่เย็นหรือเครื่องคิดเงินอัตโนมัติ ร้านเหล่านี้ต้องมีลักษณะเป็นเพิงหรือร้านเล็กๆ ที่อยู่คนละฝั่งถนนกับศึกษา หรือเกือบติดกับรั้วสถานศึกษามีเพียงที่ว่างเล็กๆ หรือร้านเล็กๆ คั่นอยู่ มีสถานศึกษา 1 แห่ง ที่ไม่มีจุดจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ตั้งอยู่ในระยะ

500 เมตร เนื่องจากมีด้านหนึ่งเป็นพื้นที่รกร้างเชิงเขา ด้านหน้าโรงเรียนติดกับคลองชลประทาน ถัดไปเป็นพื้นที่ของศูนย์ราชการต่างๆ อีกทั้งพื้นที่แถบนี้อยู่ห่างไกลจากแหล่งที่พักอาศัยและชุมชน

ภาพ 1 ตัวอย่างจุดจำหน่ายที่อยู่ในระยะ 500 เมตร รอบสถานศึกษา



จุดจำหน่ายในรัศมี 500 เมตรรอบสถานศึกษา

การกระจายตัวของจุดจำหน่ายรอบสถานศึกษา

พื้นที่ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่มีสถานศึกษา จำนวน 17 แห่ง จำนวนจุดจำหน่าย เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในพื้นที่เขตเทศบาลนครเชียงใหม่มีทั้งสิ้น 1,083 แห่ง เมื่อทำการวิเคราะห์ ทางภูมิศาสตร์ เพื่อหากระจายตัวทางพื้นที่ด้วยการวัดระยะทางของจุดอื่นข้างเคียงที่อยู่ใกล้ที่สุด จุดจำหน่ายแอลกอฮอล์ทั้งหมดมีการกระจายตัวแบบเกาะกลุ่ม (clustered distribution) อย่าง มีนัยสำคัญทางสถิติ ($p < 0.01$) การนำหลักเกณฑ์กฎของการพิจารณาเขตควบคุมการขายสุรา ในระยะ 500 เมตรจากสถานศึกษา พบว่าในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่ มีจุดจำหน่ายที่อยู่ในระยะ 500 เมตรจากสถานศึกษา ร้อยละ 67.0 จุดจำหน่ายที่อยู่นอกเขต 500 เมตร ร้อยละ 33.0 เมื่อทำการศึกษาต่อไปโดยลดระยะเขตควบคุมการจำหน่ายเครื่องดื่มที่แอลกอฮอล์ลงมาที่ระยะ 400 เมตร 300 เมตร 200 เมตรและ 100 เมตร จะพบว่าระยะ 300-400 เมตรจากสถานศึกษา เป็นช่วงที่เหมาะสมสำหรับพื้นที่เทศบาลนครเชียงใหม่เนื่องจากเป็นจังหวัดท่องเที่ยวที่มี นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศและชาวไทยมาท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก จุดจำหน่ายที่อยู่ในระยะ 400 เมตรจากสถานศึกษา ร้อยละ 55.4 จุดจำหน่ายที่อยู่ในระยะ 300 เมตรจากสถานศึกษา

ร้อยละ 68.9 โดยภาพ 2-6 เป็นการแสดงเปรียบเทียบจุดจำหน่ายที่อยู่ในระยะต่างๆ ภาพ 7 แสดงจุดจำหน่ายที่กระจายตัวอยู่รอบสถานศึกษาต่างๆ ในระยะ 500 เมตร ซึ่งจะทำให้เห็นถึงการกระจายตัวของจุดจำหน่ายในรูปแบบต่างๆ

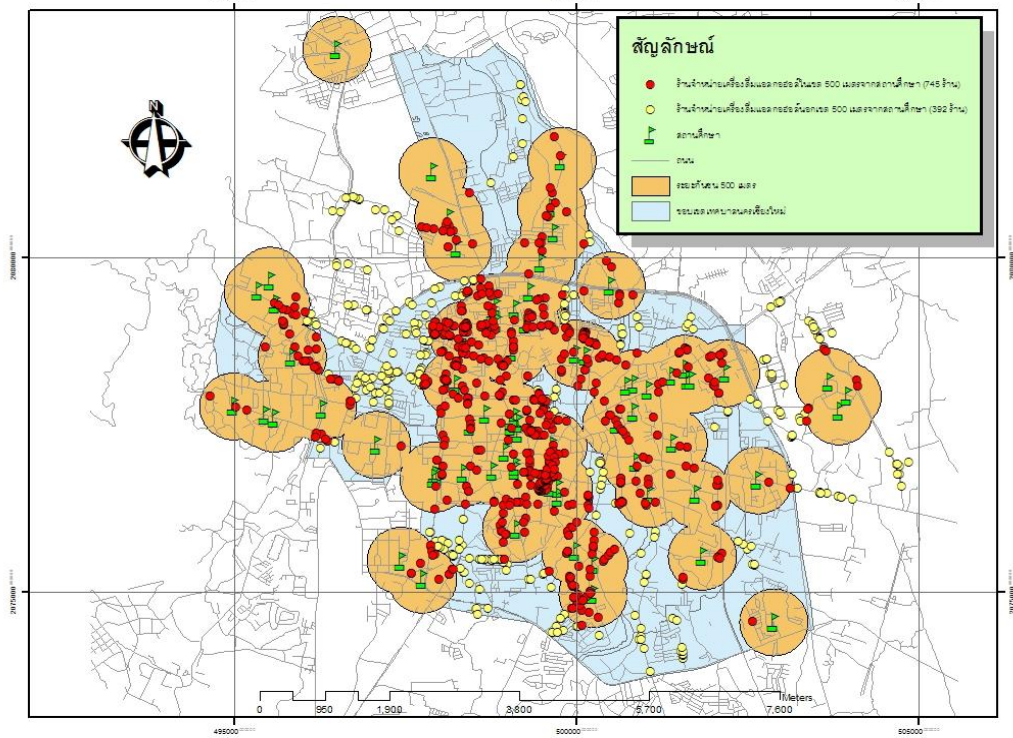
ในการสำรวจครั้งนี้ได้ทำการสำรวจบริบทของเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ทั้งด้านอุปทานและอุปสงค์ ของสถานศึกษาระดับมัธยมศึกษา 4 แห่ง อาชีววะ/เทคนิค 2 แห่ง และอุดมศึกษา 3 แห่ง พบว่ามีสถานศึกษาในระดับมัธยมศึกษา 1 แห่งที่ไม่มีจุดจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในระยะ 500 เมตรจากสถานศึกษา (ตาราง 2)

ตาราง 2 แสดงจุดจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์จำแนกตามระยะรอบสถานศึกษา

ระยะจาก สถานศึกษา	จุดจำหน่ายในระยะ		จุดจำหน่ายนอกระยะ		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
500 เมตร	726	67.0	357	33.0	1083	100.0
400 เมตร	600	55.4	483	44.6	1083	100.0
300 เมตร	746	68.9	607	56.0	1353	124.9
200 เมตร	251	23.2	832	76.8	1083	100.0
100 เมตร	53	4.9	1030	95.1	1083	100.0

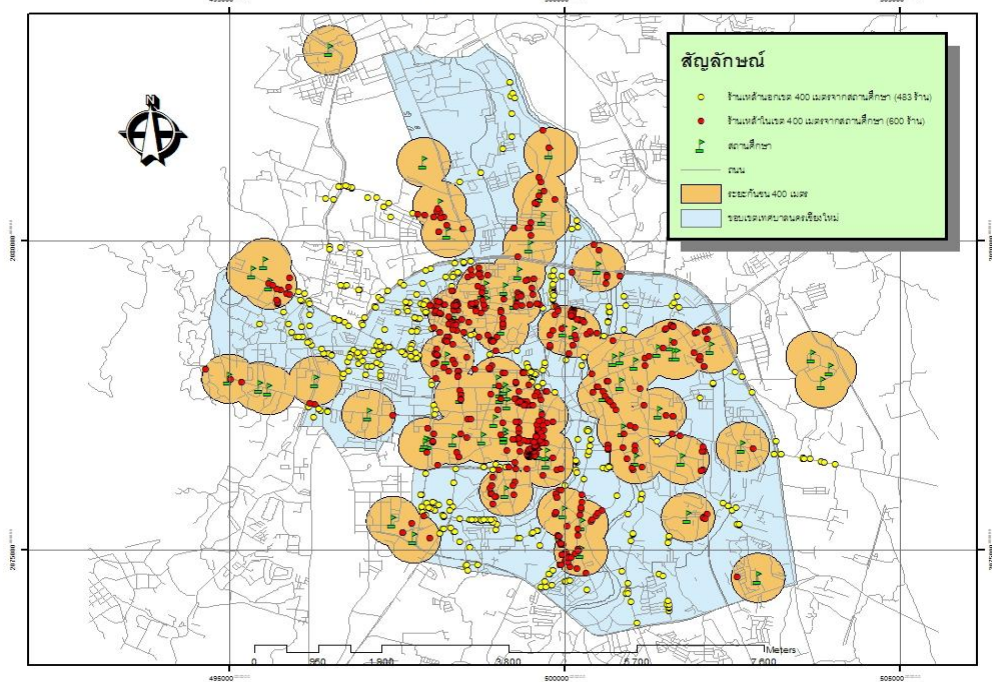
ภาพ 2 แสดงจุดจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ทั้งหมดจำแนกตามระยะ 500 เมตร
จากสถานศึกษา

แผนที่แสดงร้านจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทั้งหมดที่อยู่ในเขตระยะกันชน 500 เมตรจากสถานศึกษา บริเวณเขตเทศบาลนครเชียงใหม่



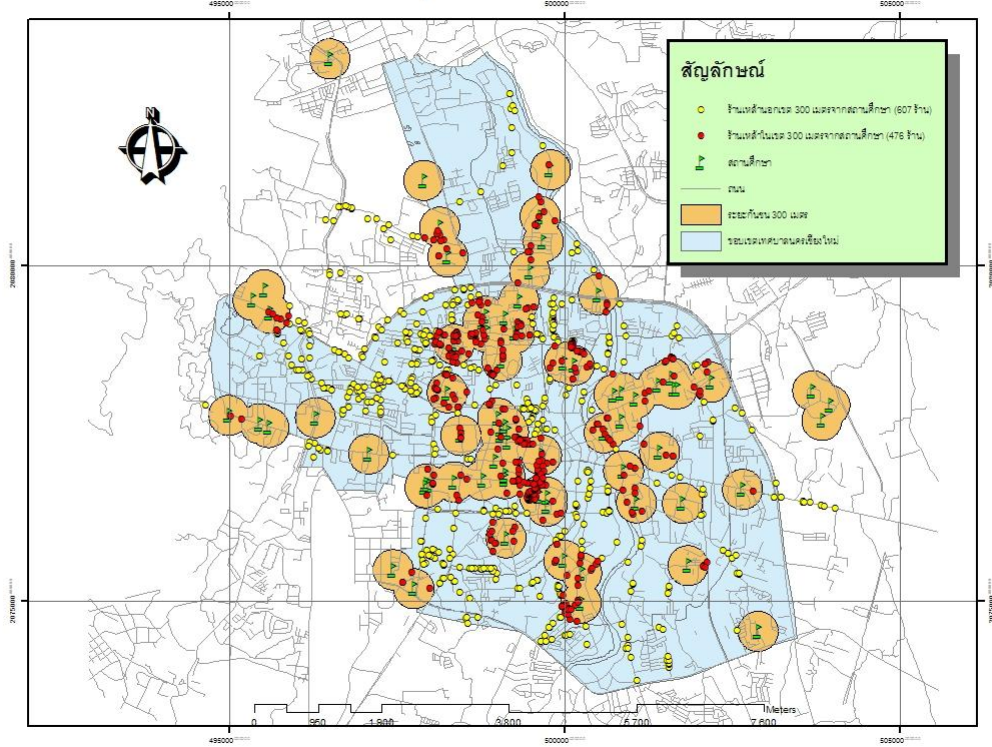
ภาพ 3 แสดงจุดจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ทั้งหมดจำแนกตามระยะ 400 เมตร
จากสถานศึกษา

แผนที่แสดงร้านจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทั้งหมดที่อยู่ในเขตระยะกันชน 400 เมตรจากสถานศึกษา บริเวณเขตเทศบาลนครเชียงใหม่



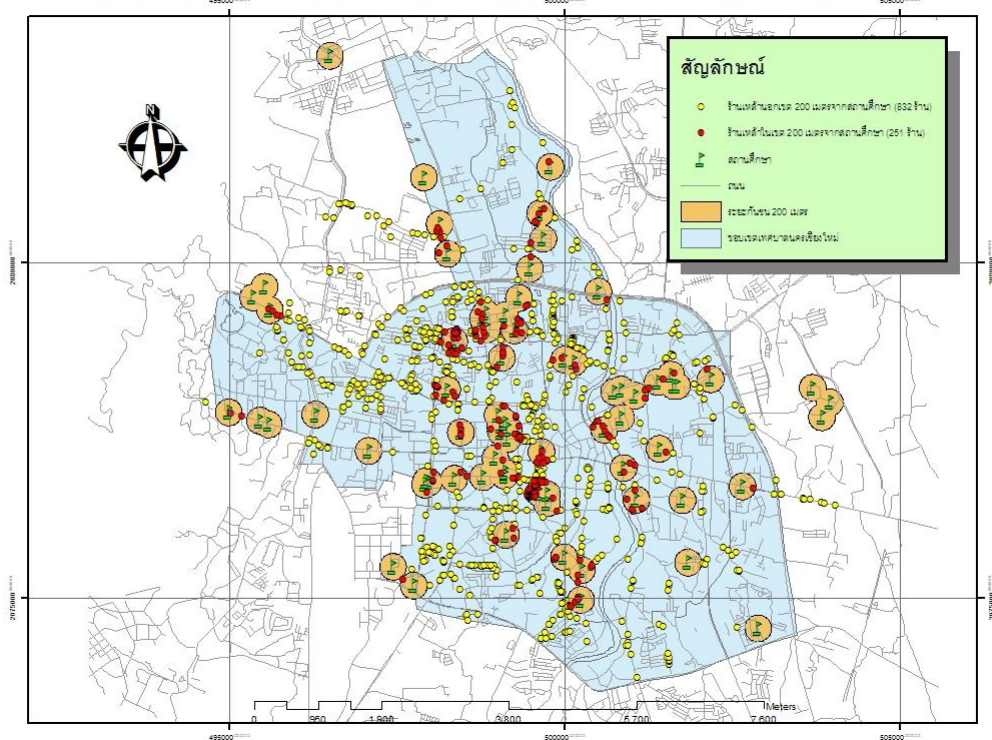
ภาพ 4 แสดงจุดจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ทั้งหมดจำแนกตามระยะ 300 เมตร
จากสถานศึกษา

แผนที่แสดงร้านจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทั้งหมดที่อยู่ในเขตระยะกั้นชน 300 เมตรจากสถานศึกษา บริเวณเขตเทศบาลนครเชียงใหม่

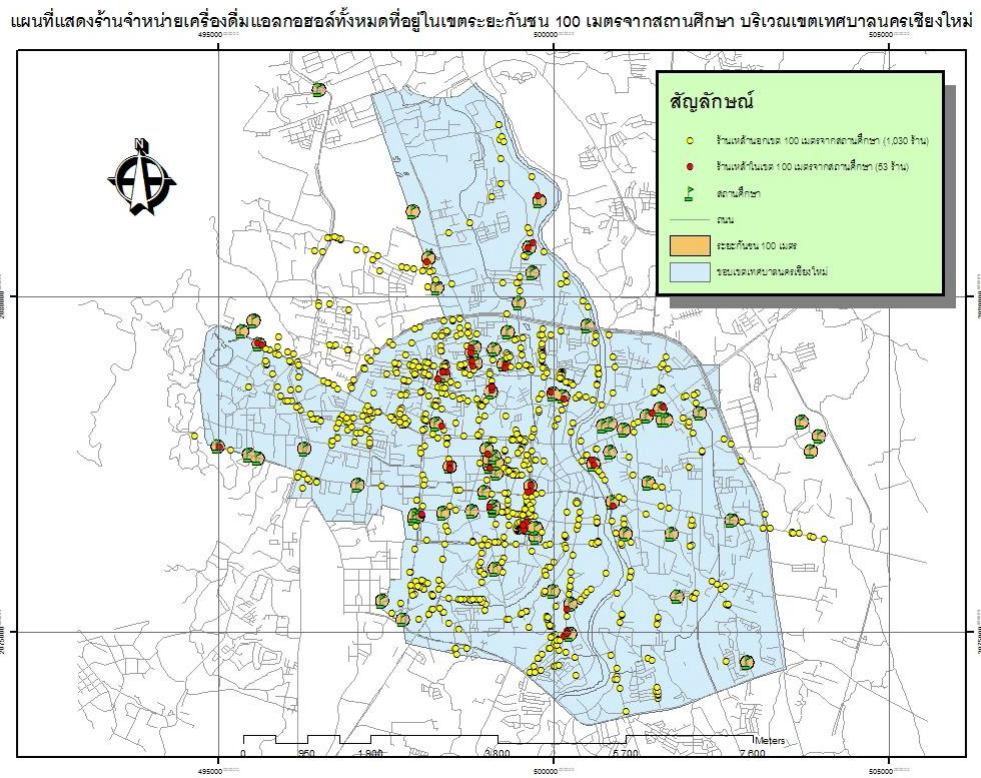


ภาพ 5 แสดงจุดจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ทั้งหมดจำแนกตามระยะ 200 เมตร
จากสถานศึกษา

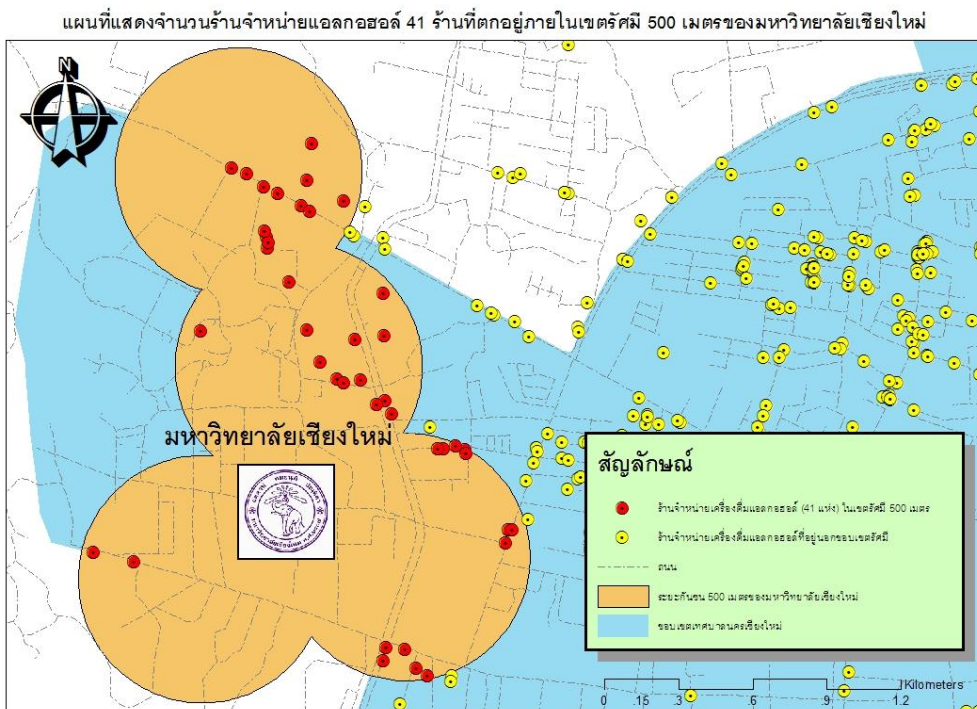
แผนที่แสดงร้านจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทั้งหมดที่อยู่ในเขตระยะกั้นชน 200 เมตรจากสถานศึกษา บริเวณเขตเทศบาลนครเชียงใหม่



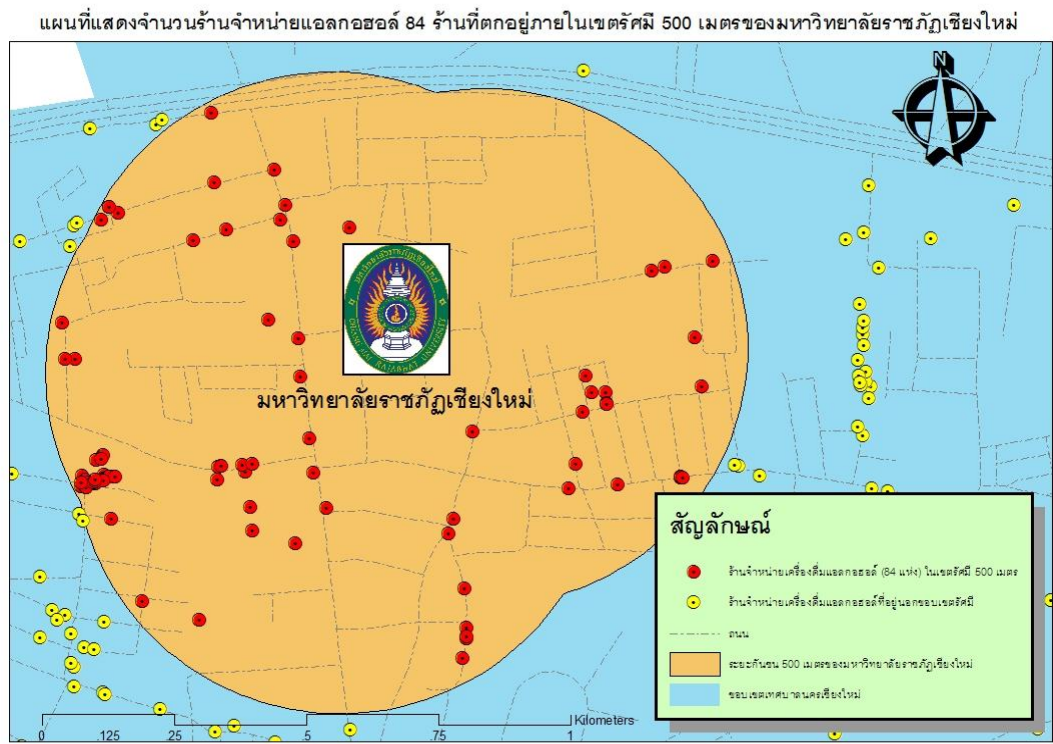
ภาพ 6 แสดงจุดจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ทั้งหมดจำแนกตามระยะ 100 เมตร
จากสถานศึกษา



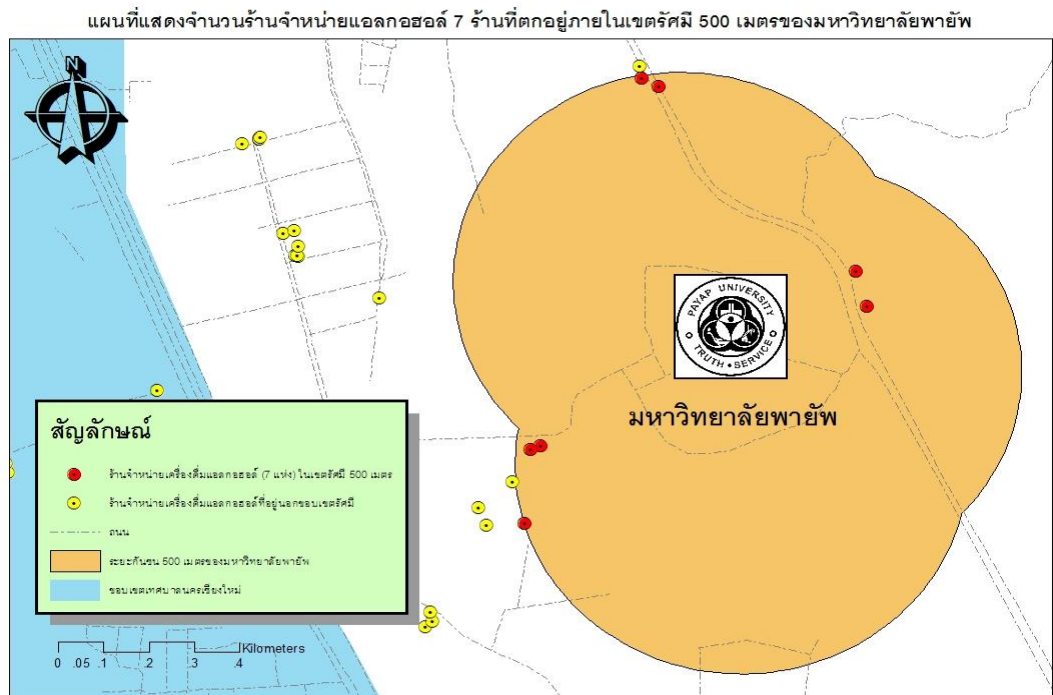
ภาพ 7 แสดงจุดจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ทั้งหมดจำแนกตามระยะ 500 เมตร
จากสถานศึกษา



ภาพ 8 แสดงจุดจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ทั้งหมดจำแนกตามระยะ 500 เมตร
จากสถานศึกษา(ต่อ)

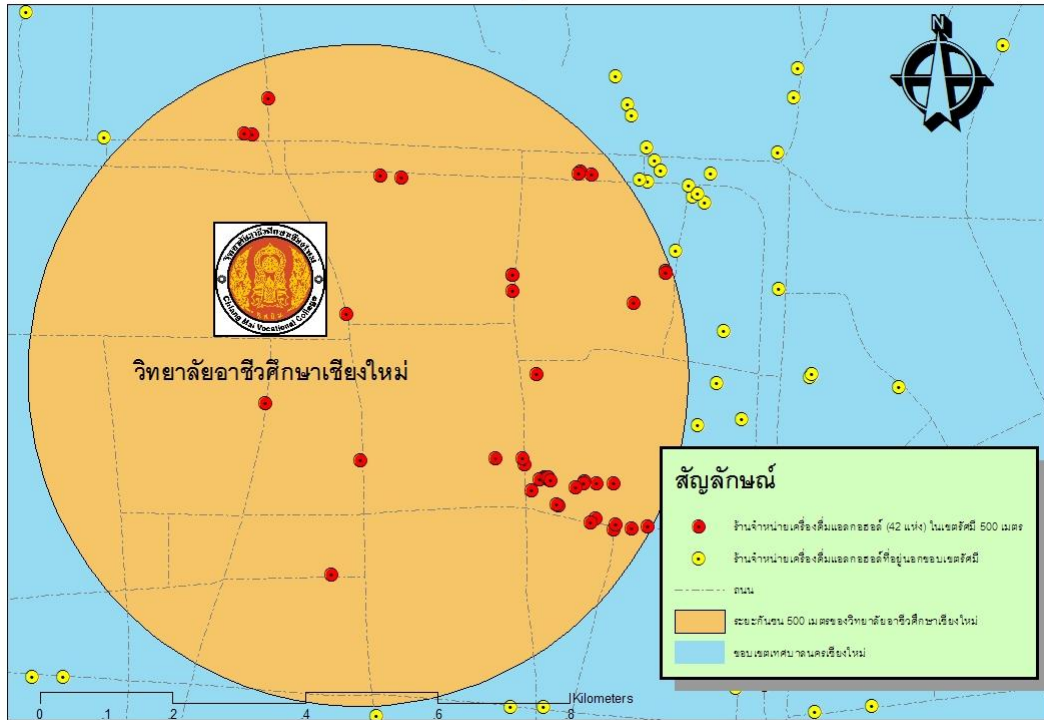


ภาพ 9 แสดงจุดจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ทั้งหมดจำแนกตามระยะ 500 เมตร
จากสถานศึกษา(ต่อ)



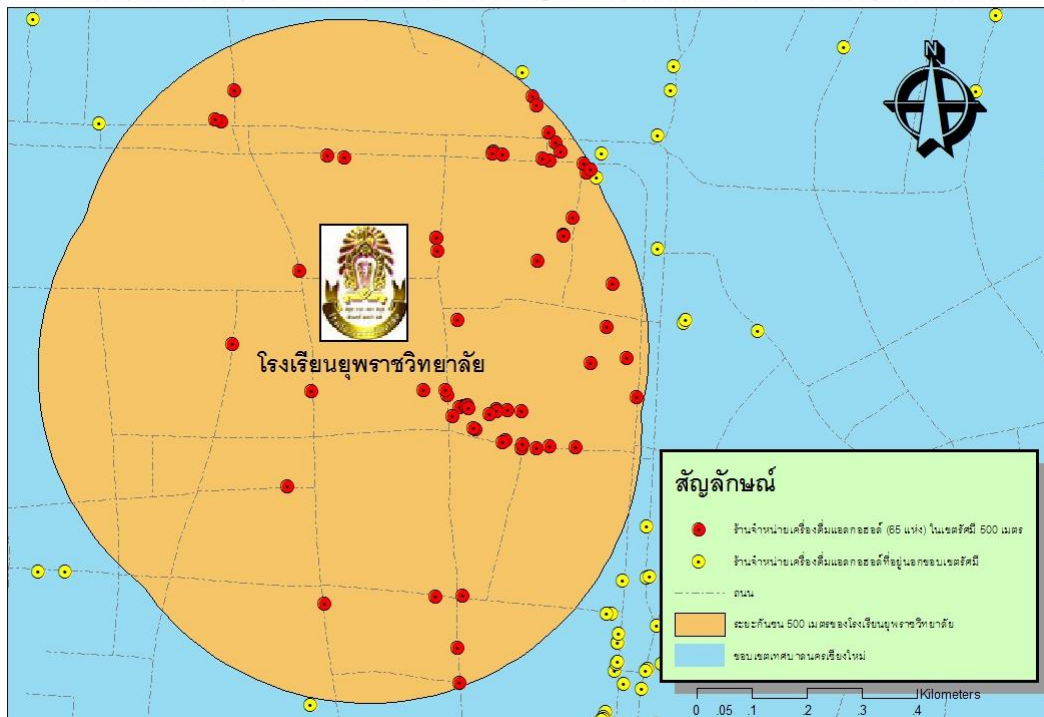
ภาพ 10 แสดงจุดจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ทั้งหมดจำแนกตามระยะ 500 เมตร
จากสถานศึกษา(ต่อ)

แผนที่แสดงจำนวนร้านจำหน่ายแอลกอฮอล์ 42 ร้านที่ตกอยู่ในเขตรัศมี 500 เมตรของวิทยาลัยอาชีวศึกษาเชียงใหม่



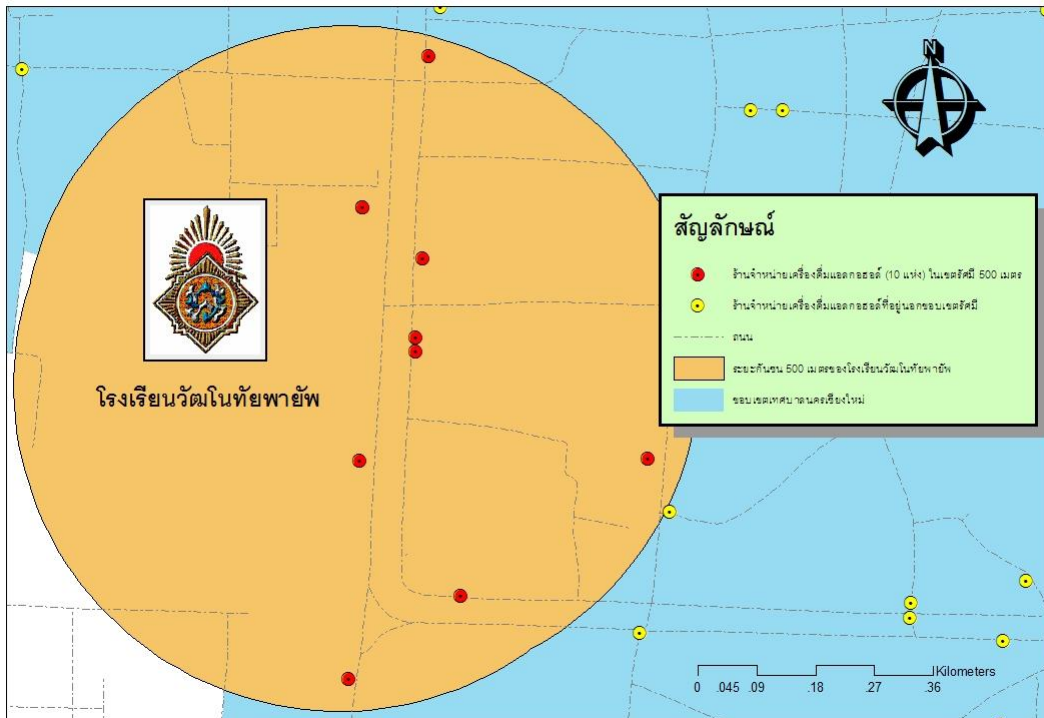
ภาพ 11 แสดงจุดจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ทั้งหมดจำแนกตามระยะ 500 เมตร
จากสถานศึกษา(ต่อ)

แผนที่แสดงจำนวนร้านจำหน่ายแอลกอฮอล์ 65 ร้านที่ตกอยู่ในเขตรัศมี 500 เมตรของโรงเรียนยุพราชวิทยาลัย



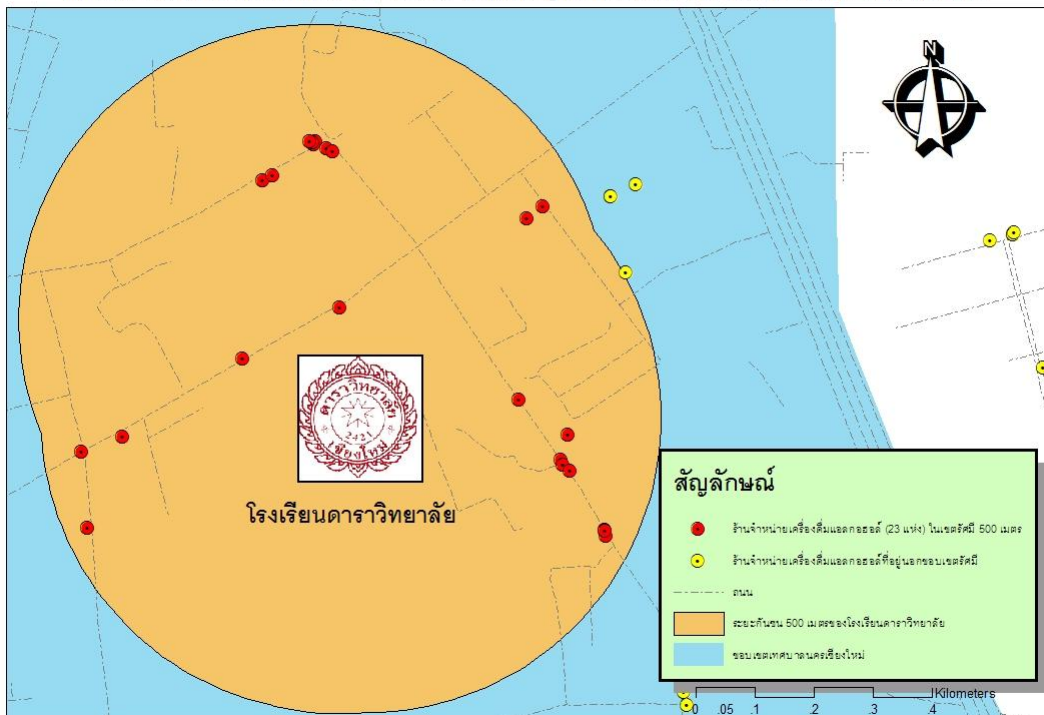
ภาพ 12 แสดงจุดจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ทั้งหมดจำหน่ายแยกตามระยะ 500 เมตร
จากสถานศึกษา(ต่อ)

แผนที่แสดงจำนวนร้านจำหน่ายแอลกอฮอล์ 10 ร้านที่ตกอยู่ภายในเขตรัศมี 500 เมตรของโรงเรียนวัดโนนทัยพายัพ



ภาพ 13 แสดงจุดจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ทั้งหมดจำหน่ายแยกตามระยะ 500 เมตร
จากสถานศึกษา(ต่อ)

แผนที่แสดงจำนวนร้านจำหน่ายแอลกอฮอล์ 23 ร้านที่ตกอยู่ภายในเขตรัศมี 500 เมตรของโรงเรียนดาราวิทยาลัย



รูปแบบการจำหน่าย

รูปแบบของจุดจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในระยะ 500 เมตร รอบสถานศึกษา ที่ทำการสำรวจทั้ง 8 แห่ง จุดจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์มีจำนวน 171 แห่ง โดยแบ่งเป็น พื้นที่ที่มีจุดจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์หนาแน่น จำนวน 150 แห่ง และพื้นที่ที่มีจุดจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ไม่หนาแน่น จำนวน 21 แห่ง

พื้นที่ที่มีจุดจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์หนาแน่นรอบสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา มีจำนวน 21 แห่ง อาชีววะ/เทคนิค จำนวน 32 แห่ง และมัธยมศึกษา จำนวน 57 แห่ง ลักษณะจุดจำหน่ายในพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นร้านขายของชำ ค้าปลีก ร้อยละ 30.0 สถานบันเทิง ร้อยละ 26.0 และร้านสะดวกซื้อ ร้อยละ 14.7 เกือบร้อยละ 97.0 มีใบอนุญาตจำหน่ายสุราประเภทต่างๆ บางแห่งมีมากกว่า 1 ประเภท ช่วงเวลาในการจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ร้อยละ 70.0 จำหน่ายตามเวลาที่กฎหมายกำหนดไว้ คือ ตั้งแต่เวลา 11.00 น. ถึง 14.00 น. และตั้งแต่เวลา 17.00 น. ถึงเวลา 24.00 น. จำหน่ายในช่วงเวลาที่ห้ามจำหน่าย คือ ขายตลอด 24 ชั่วโมง หรือขายตลอดวันตั้งแต่ร้านเปิดจนร้านปิด ร้อยละ 22.0 ประเภทสุราที่จำหน่ายแบ่งเป็นสุรานำเข้าร้อยละ 78.7 สุราเชกนดารี (secondary) มีจุดจำหน่ายมากกว่าสุราสแตนดาร์ด (standard) พรีเมียม (premium) และอีโคโนมี (economy) ตามลำดับ จุดจำหน่ายสุราที่ผลิตในประเทศมากกว่าร้อยละ 60.0 โดยส่วนใหญ่จำหน่ายสุราผสมพิเศษ และ สุราขาว จุดที่จำหน่ายเบียร์มีทั้งประเภทพรีเมียม (premium) สแตนดาร์ด (standard) และอีโคโนมี (economy) มีมากกว่าร้อยละ 96.0

พื้นที่ที่มีจุดจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ไม่หนาแน่นรอบสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา มีจำนวน 7 แห่ง อาชีววะ/เทคนิค จำนวน 4 แห่ง และมัธยมศึกษา จำนวน 10 แห่ง ลักษณะจุดจำหน่ายในพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นร้านอาหาร เครื่องดื่ม หมูกระทะ ร้อยละ 28.6 ร้านขายของชำ ค้าปลีก ร้อยละ 19.0 และสถานบันเทิง ร้อยละ 14.3 จุดจำหน่ายส่วนใหญ่มีใบอนุญาตจำหน่ายสุราประเภทต่างๆ ร้อยละ 76.2 ช่วงเวลาในการจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ร้อยละ 38.1 จำหน่ายตามเวลาที่กฎหมายกำหนดไว้ คือ ตั้งแต่เวลา 11.00 น. ถึง 14.00 น. และตั้งแต่เวลา 17.00 น. ถึงเวลา 24.00 น. จำหน่ายในช่วงเวลาที่ห้ามจำหน่าย คือ ขายตลอด 24 ชั่วโมง หรือขายตลอดวันตั้งแต่ร้านเปิดจนร้านปิด ร้อยละ 19.1 ประเภทสุราที่จำหน่ายแบ่งเป็นสุรานำเข้าร้อยละ 52.4 สุราเชกนดารี (secondary) มีจุดจำหน่ายมากกว่าสุราสแตนดาร์ด (standard) พรีเมียม (premium) และอีโคโนมี (economy) ตามลำดับ จุดจำหน่ายสุราที่ผลิตในประเทศร้อยละ 23.8 โดยส่วนใหญ่จำหน่ายสุราผสมพิเศษ สุราขาวและสุราขาวพิเศษจุดจำหน่ายจะอยู่รอบสถานศึกษา ระดับอุดมศึกษา จุดที่จำหน่ายเบียร์ทั้งประเภทพรีเมียม (premium) สแตนดาร์ด (standard) และอีโคโนมี (economy) ร้อยละ 100.0

จากข้อมูลที่ทำการศึกษาพบว่าเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์และเป็นที่ยอดนิยมในกลุ่มวัยรุ่น สามารถพบเห็นทั่วไป คือ เหล้าปั่น เหล้าถัง (blanket) เหล้าป๊อก มีจุดจำหน่ายอยู่ทั่วไป ซึ่งมีลักษณะเป็นร้านเล็กๆ หรือเป็นเพิง เป็นซุ้มคล้ายกับเหล้าตอง รวมถึงมีจำหน่ายในร้านอาหาร และเครื่องดื่ม สถานบันเทิง เป็นต้น “เหล้าปั่น” คือ เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์อาจจะ เป็นเหล้าสี เหล้าขาว วอดก้า รัม หรือจิน โดยปกติจะใส่เหล้าประมาณ 1 shot/แก้ว ผสมกับ เครื่องดื่มที่เป็นน้ำหวานกลิ่นผลไม้มีนานาชนิด แล้วนำมาปั่นใส่เหยือกขายกันในราคาประมาณ เหยือกละ 69 ถึง 99 บาท ซึ่งปัจจุบันกำลังได้รับความนิยมจากรักรุ่นเป็นอย่างมาก เพราะรสชาติ ที่ถูกปากคอแอลกอฮอล์สามารถเพิ่มดีกรีความเข้มข้นของเหล้าได้ตามความต้องการ โดยเหล้าปั่น นั้นจะมีรสหวานคล้ายน้ำผลไม้ สามารถดื่มได้อย่างคล่องคอไม่มีรสขมเหมือนเหล้า หรือเบียร์ “เหล้าถัง” คือ เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ใช้เหล้าแดง ผสมกับเครื่องดื่มชูกำลัง โซดา น้ำอัดลม น้ำมะนาว ผสมรวมกันแล้วใส่เหยือกหรือถังน้ำแข็ง ใช้หลอดดูด ขายราคาประมาณถึงละ 169-250 บาท “เหล้าป๊อก” คือ เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์อาจจะ เป็นเหล้าสี เหล้าขาว วอดก้า รัม หรือจิน โดยปกติจะใส่เหล้าประมาณ 10 มิลลิลิตร ผสมกับเครื่องดื่มที่เป็นน้ำหวานกลิ่น ผลไม้มีนานาชนิดในแก้วขนาด 50 มล. เวลาดื่มต้องบีบมะนาวใส่เกลือเล็กน้อย ขายเป็นชุด ชุดละ 10 แก้วเล็ก (ขนาด 50 มิลลิลิตร) ราคาประมาณ 69-89 บาท

ภาพ 14 แสดงเหล้าถัง เหล้าปั่น เหล้าป๊อก



ตาราง 3 จุดจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์จำแนกตามระยะรอบสถานศึกษาที่มีจุดจำหน่าย
หนาแน่น

หนาแน่น	อุดมศึกษา		อาชีวะ/เทคนิค		มัธยมศึกษา		รวม	
	61		32		57		150	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ประเภทร้าน								
คาราโอเกะ	1	1.6	2	6.3	2	3.5	5	3.3
โต๊ะสนุกเกอร์								
ผับ บาร์	1	1.6	5	15.6	6	10.5	12	8.0
ร้านขายของชำ ค้าปลีก	25	41.0	4	12.5	16	28.1	45	30.0
ร้านขายเหล้าโดยเฉพาะ	3	4.9	3	9.4	3	5.3	9	6.0
ร้านสะดวกซื้อ	6	9.8	6	18.8	10	17.5	22	14.7
ร้านเหล้าตอง/ซุ้ม/รถเข็น/เหล้าปั่น	1	1.6	0	0.0	0	0.0	1	0.7
ร้านอาหาร เครื่องดื่ม หมุกะทะ	6	9.8	3	9.4	7	12.3	16	10.7
ลานเบียร์	0	0.0	0	0.0	1	1.8	1	0.7
สถานบันเทิง	18	29.5	9	28.1	12	21.1	39	26.0
ประเภทใบอนุญาต								
1	1	1.6	3	9.4	3	5.3	7	4.7
2	1	1.6	0	0.0	0	0.0	1	0.7
3	39	63.9	25	78.1	44	77.2	108	72.0
4	18	29.5	3	9.4	8	14.0	29	19.3
ไม่มีใบอนุญาต	0	0.0	1	3.1	2	3.5	3	2.0
ไม่ให้ข้อมูล	2	3.3	0	0.0	0	0.0	2	1.3
ช่วงเวลาในการจำหน่าย								
ขาย 24 ชั่วโมง	2	3.3	1	3.1	1	1.8	4	2.7
ขายตลอดทั้งวันที่เปิดร้าน แล้วแต่ ว่าลูกค้าจะซื้อเวลาไหน	12	19.7	6	18.8	11	19.3	29	19.3
ขายตามเวลาที่กฎหมายกำหนด	41	67.2	23	71.9	41	71.9	105	70.0
ไม่ให้ข้อมูล	6	9.8	2	6.3	4	7.0	12	8.0

ตาราง 3 จุดจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์จำแนกตามระยะรอบสถานศึกษาที่มีจุดจำหน่าย
หนาแน่น (ต่อ)

หนาแน่น	อุดมศึกษา		อาชีวะ/เทคนิค		มัธยมศึกษา		รวม	
	61		32		57		150	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ประเภทเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์								
นำเข้า	46	75.4	29	90.6	43	75.4	118	78.7
พรีเมียม(premium) อายุบ่ม มากกว่า 12 ปี	16	26.2	14	43.8	20	35.1	50	33.3
สแตนดาร์ด(standard) อายุบ่ม ประมาณ 5 ปี	21	34.4	18	56.3	25	43.9	64	42.7
เซกันดารี(secondary) อายุบ่ม ประมาณ 3 ปี	42	68.9	27	84.4	40	70.2	109	72.7
อีโคโนมี(economy)อายุบ่ม น้อย กว่า 3 ปี	19	31.1	12	37.5	15	26.3	46	30.7
สุรขาชาวต่างประเทศ	1	1.6	2	6.3	2	3.5	5	3.3
ผลิตในประเทศ	43	70.5	20	62.5	31	54.4	94	62.7
สุราผสมพิเศษ	42	68.9	20	62.5	29	50.9	91	60.7
สุราพื้นบ้าน/ชุมชน	4	6.6	1	3.1	1	1.8	6	4.0
สุรขา 28ดีกรี 30ดีกรี 35ดีกรี 40 ดีกรี	22	36.1	4	12.5	10	17.5	36	24.0
สุรขาพิเศษ	6	9.8	1	3.1	1	1.8	8	5.3
เบียร์								
พรีเมียม(premium)	30	49.2	26	81.3	38	66.7	94	62.7
สแตนดาร์ด(standard)	57	93.4	32	100.0	51	89.5	140	93.3
อีโคโนมี(economy)	60	98.4	32	100.0	52	91.2	144	96.0

ตาราง 4 จุดจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์จำแนกตามระยะรอบสถานศึกษาที่มีจุดจำหน่าย
ไม่หนาแน่น

ไม่หนาแน่น	อุดมศึกษา		อาชีวะ/เทคนิค		มัธยมศึกษา		รวม	
	7		4		10		21	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ประเภทร้าน								
คาราโอเกะ					1	10.0	1	4.8
โต๊ะสนุกเกอร์								
ผับ บาร์								
ร้านขายของชำ ค้าปลีก	2	28.6	1	25.0	1	10.0	4	19.0
ร้านขายเหล้าโดยเฉพาะ								
ร้านสะดวกซื้อ	1	14.3			1	10.0	2	9.5
ร้านเหล้าตอง/ซุ้ม/รถเข็น/เหล้าปั่น								
ร้านอาหาร เครื่องดื่ม หมุกะทะ	4	57.1			2	20.0	6	28.6
ลานเบียร์								
สถานบันเทิง			1	25.0	2	20.0	3	14.3
ประเภทใบอนุญาต								
1								
2	6	85.7	2	50.0	6	60.0	14	66.7
3	1	14.3			1	10.0	2	9.5
4								
ไม่มีใบอนุญาต								
ไม่ให้ข้อมูล								
ช่วงเวลาในการจำหน่าย								
ขาย 24 ชั่วโมง					1	10.0	1	4.8
ขายตลอดทั้งวันที่เปิดร้าน แล้วแต่ ว่าลูกค้าจะซื้อเวลาไหน	1	14.3	0	0.0	2	20.0	3	14.3
ขายตามเวลาที่กฎหมายกำหนด	3	42.9	2	50.0	3	30.0	8	38.1
ไม่ให้ข้อมูล	3	42.9	0	0.0	1	10.0	4	19.0

ตาราง 4 จุดจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์จำแนกตามระยะรอบสถานศึกษาที่มีจุดจำหน่าย
ไม่หนาแน่น (ต่อ)

ไม่หนาแน่น	อุดมศึกษา		อาชีวะ/เทคนิค		มัธยมศึกษา		รวม	
	7		4		10		21	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ประเภทเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์								
นำเข้า	4	57.1	2	50.0	5	50.0	11	52.4
พรีเมียม(premium) อายุบ่ม มากกว่า 12 ปี	2	28.6	2	50.0	3	30.0	7	33.3
สแตนดาร์ด(standard) อายุบ่ม ประมาณ 5 ปี	3	42.9	2	50.0	3	30.0	8	38.1
เซกันดารี(secondary) อายุบ่ม ประมาณ 3 ปี	4	57.1	2	50.0	4	40.0	10	47.6
อีโคโนมี(economy)อายุบ่ม น้อย กว่า 3 ปี	4	57.1					4	19.0
สุราชาวต่างประเทศ								
ผลิตในประเทศ	3	42.9	1	25.0	1	10.0	5	23.8
สุราผสมพิเศษ	3	42.9	1	25.0	1	10.0	5	23.8
สุราพื้นบ้าน/ชุมชน								
สุราขาว 28ดีกรี 30ดีกรี 35ดีกรี 40 ดีกรี	2	28.6					2	9.5
สุราขาวพิเศษ	1	14.3					1	4.8
เบียร์								
พรีเมียม(premium)	5	71.4	2	50.0	2	20.0	9	42.9
สแตนดาร์ด(standard)	7	100.0	2	50.0	4	40.0	13	61.9
อีโคโนมี(economy)	4	57.1	2	50.0	6	60.0	12	57.1

บริบทการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ผลกระทบในมุมมองของผู้ประกอบการ

สัมภาษณ์ผู้ประกอบการจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์รอบสถานศึกษา ในระยะ 500 เมตร จำนวน 20 คน อายุระหว่าง 27-60 ปี เพศหญิง 12 คน เพศชาย 8 คน โดยเป็นผู้ประกอบการร้านขายเหล้าโดยเฉพาะ ร้านขายเหล้าตอง ร้านขายของชำ สถานบันเทิง และร้านอาหารและเครื่องดื่ม ประเภทละ 4 คน มีอยู่ 2 แห่งที่ไม่มีใบอนุญาตจำหน่ายสุรา

รูปแบบการส่งเสริมการขาย

กลยุทธ์การส่งเสริมการขายส่วนใหญ่มาจากบริษัทผู้จัดจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ได้แก่ การจัดทำป้ายชื่อร้านให้โดยชื่อร้านปรากฏอยู่ในแผ่นป้ายเพียง 1/4 ของพื้นที่ป้ายทั้งหมด ส่วนที่เหลือ 3/4 จะเป็นรูปเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของบริษัทผู้ออกค่าทำป้ายให้ซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นสุรานอกจากนั้นยังมีป้ายผ้าใบที่มีโฆษณาต่างๆ แจกให้สำหรับติดที่หน้าร้านเพื่อบังแดด สำหรับร้านที่จำหน่ายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์โดยเฉพาะจะได้รับค่าตอบแทนเมื่อมีการจัดพื้นที่แสดงสินค้าในแต่ละยี่ห้อโดยเฉพาะ สำหรับสถานบันเทิง ร้านอาหารและเครื่องดื่มจะใช้กลยุทธ์ทางด้านราคาในช่วงแรกของการเปิดร้านในแต่ละวัน หรือการจัดกิจกรรมต่างๆ ในช่วงวันระหว่างสัปดาห์ หรือในวันที่ลูกค้ามาใช้บริการน้อย เช่น ทุกวันอังคาร ทุกวันพุธ ในช่วงเทศกาลต่างๆ เช่น ปีใหม่ สงกรานต์ ลอยกระทงจะมีโปรโมชั่นพิเศษ ยกเว้นร้านเหล้าตอง เหล้าปั่นที่มีขนาดเล็ก ซึ่งรวมถึงร้านค้าปลีก ร้ายขายของชำที่มียอดจำหน่ายไม่ถึงเกณฑ์ของบริษัทผู้จัดจำหน่ายเหล้าก็จะได้ไม่ได้รับการสนับสนุนเรื่องป้ายจากที่สำรวจมีจำนวน 9 แห่งที่ไม่มีการส่งเสริมการขาย

“ชื่อเบียร์.. 3 ขวดแถม 3 ขวด ก่อน 3 ทุ่ม ราคา 219 บาท ถ้าหลัง 3 ทุ่ม ชื่อเบียร์ 2 ขวด แถม 1 ขวด ราคา 119 บาท”

“โปรโมชั่นเบียร์ โดยขายเป็นชุดๆละ 3 ขวด ถ้าเบียร์ ช. 3 ขวด 139 บาท เบียร์ ล. 149 บาท”

“มีน้ำแข็งและน้ำเย็นให้ฟรี และช่วงเทศกาลต่างๆ เช่น สงกรานต์ วันที่ 12 มีการตั้งเตาปิ้งย่าง กับแก้มัฟรี แต่ต้องซื้อเหล้าจากทางร้าน”

“ชื่อเหล้า 1 ลัง แถมแก้ว 12 ใบ และปฏิทิน”

“โปรโมชั่น เบ็ด C 1050 บาท เบ็ด Ps รับส่วนลดอาหาร 150 บาท เบียร์สด ก่อน 3ทุ่ม เหลือกละ 69 บาท หลัง 3ทุ่ม เหลือกละ 99 บาท ก่อน 3 ทุ่ม ทาวเวอร์ละ 199 บาท หลัง 3 ทุ่ม ทาวเวอร์ละ 269 บาท ของแถมเป็นของเบียร์ เฉพาะบางช่วง”

“ทางร้านมีพนักงาน PG มาช่วยเชียร์และส่งเสริมการขายมีของแถมและโปรโมชั่นทุกเดือน”

ผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อจุดจำหน่ายจากนโยบายต่างๆ ของรัฐบาล

การจัดระเบียบสังคม

ในมุมมองของผู้ประกอบการส่วนใหญ่เกือบร้อยละ 60.0 ที่เห็นว่าการจัดระเบียบสังคม ไม่มีผล หรือไม่มีปัญหาสำหรับการจำหน่ายเครื่องดื่มีแอลกอฮอล์ ผู้ประกอบการร้อยละ 30.0 ที่มีความเห็นว่าการจำกัดเวลาขายส่งผลต่อความเป็นอยู่ และการดำเนินธุรกิจ เนื่องจากรายได้จากการขายลดลง ช่วงเวลาขายสั้น

การขึ้นภาษี

ผู้ประกอบการส่วนใหญ่เกือบร้อยละ 80.0 ที่ต้องปรับราคาเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ให้สูงตามภาษีที่ขึ้นทำให้รายได้ลดลง ลูกค้าน่าลดลง เนื่องจากราคาเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์สูงขึ้น โดยเฉพาะช่วงเศรษฐกิจไม่ดี มีบางส่วนที่ถึงแม้ราคาจะสูงขึ้นลูกค้าก็ยังคงซื้อดื่มเหมือนเดิม

“การขึ้นภาษีสุราทำให้ต้องปรับราคาเครื่องดื่ม จะมีปัญหาคือลูกค้ามักจะบ่น แต่ก็ซื้อ”
“ทำให้ต้นทุนของเครื่องดื่มสูงขึ้น และได้รับกำไรน้อยลง”
“มีผล เหล้าแพง คนดื่มน้อยลง ยอดขายน้อยตามด้วย”

การห้ามโฆษณา

ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ร้อยละ 80.0 ไม่ได้รับผลกระทบจากการห้ามโฆษณา เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ส่วนใหญ่เป็นที่รู้จักกันดี เป็นลูกค้าประจำ ลูกค้าที่ดื่มส่วนใหญ่บอกกันแบบปากต่อปาก

“ไม่มีผลต่อยอดขายเพราะลูกค้าต่างๆจะรู้จักเหล้ากันหมดแล้ว และทางร้านก็มีป้ายเหล้าไว้ให้ดูแล้ว”
“ไม่มี เพราะลูกค้าที่ใช้บริการส่วนใหญ่บอกกันแบบปากต่อปาก คือ การโฆษณาจะไม่มีผลเท่าไร จึงไม่เกิดปัญหาขึ้น”
“ไม่มีผล เพราะเป็นที่รู้จักกันแล้ว”
“มีผลกระทบอยู่ช่วงแรกๆ แต่ตอนนี้ไม่ค่อยมีผลแล้ว สำหรับลูกค้าประจำไม่มีผลใดๆ ลูกค้ารู้จักทางร้านดีอยู่แล้ว”

บทที่ 4 : การตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์

ประสบการณ์ตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์

เยาวชนที่ทำการสำรวจ จำนวน 387 คน เพศชาย 215 คน เพศหญิง 172 คน อายุที่เริ่มตีพิมพ์ของนักศึกษาระดับอุดมศึกษามีอายุที่เริ่มตีพิมพ์เฉลี่ย (16.5 ปี) มากกว่านักศึกษาระดับอาชีวศึกษา/เทคนิค (15.3 ปี) และนักเรียนระดับมัธยมศึกษา (14.9 ปี) เมื่อพิจารณาบริเวณที่มีจุดจำหน่ายมีความหนาแน่นต่างกันจะมีอายุที่เริ่มตีพิมพ์เฉลี่ยของเยาวชนแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (Sig.=0.045) โดยจากการสำรวจพบว่าเยาวชนที่ศึกษาอยู่ในบริเวณที่มีจุดจำหน่ายมีความหนาแน่นมีอายุเฉลี่ยที่เริ่มตีพิมพ์ 15.4 ปี (range = 10-21) จุดจำหน่ายไม่หนาแน่น อายุเฉลี่ยที่เริ่มตีพิมพ์ 15.8 ปี (range = 10-22)

ตาราง 5 ข้อมูลทั่วไปจำแนกตามความหนาแน่นของจุดจำหน่าย

	หนาแน่น		ไม่หนาแน่น		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
เพศ						
ชาย	118	54.9	92	53.5	210	54.3
หญิง	97	45.1	80	46.5	177	45.7
อายุ						
12-19ปี	148	68.8	100	58.1	248	64.1
20-26ปี	67	31.2	72	41.9	139	35.9
รวม	215	100.0	172	100.0	387	100.0

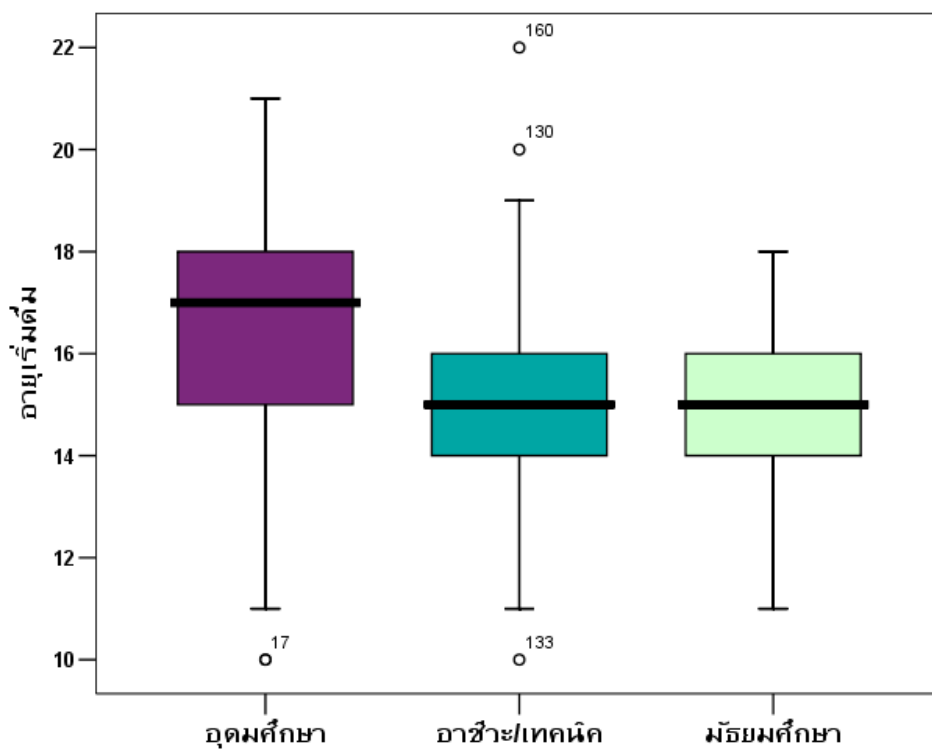
ตาราง 6 อายุที่เริ่มตีพิมพ์เครื่องตีพิมพ์แอลกอฮอล์เป็นครั้งแรก จำแนกตามความหนาแน่นของจุดจำหน่าย

จุดจำหน่าย	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum	N
หนาแน่น	15.4	1.9	10	21	215
อุดมศึกษา	16.3	2.2	10	21	86
อาชีวศึกษา/เทคนิค	14.6	1.0	13	17	43
มัธยมศึกษา	14.9	1.5	11	18	86

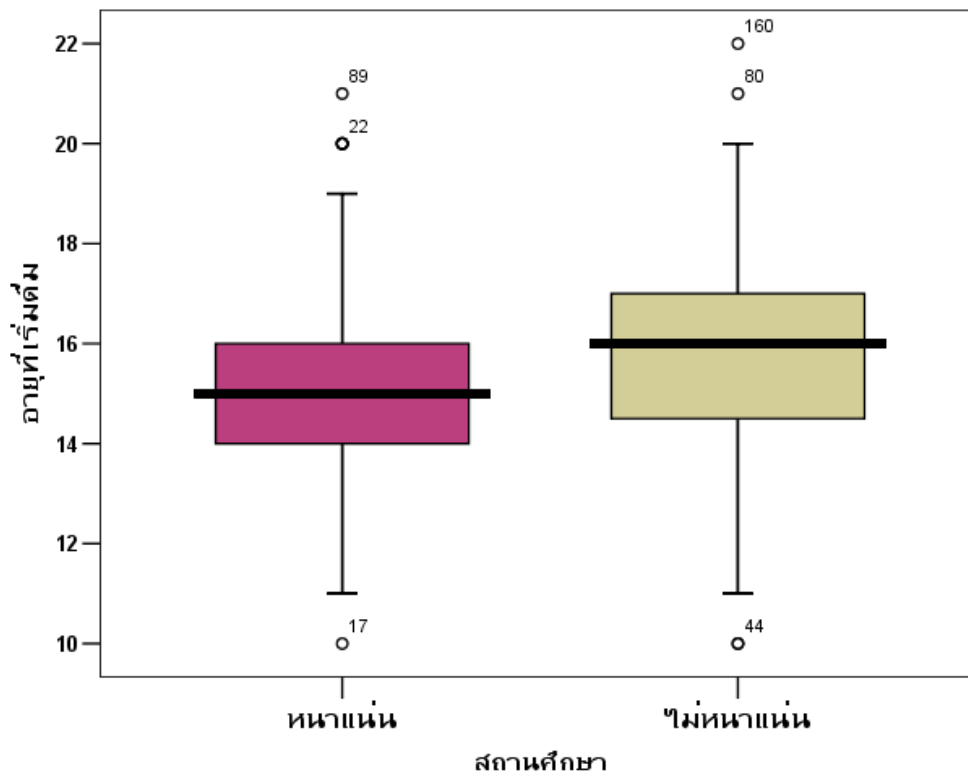
ตาราง 6 อายุที่เริ่มดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นครั้งแรก จำแนกตามความหนาแน่นของจุดจำหน่าย (ต่อ)

จุดจำหน่าย	Mean	Std. Deviation	Minimum	Maximum	N
ไม่หนาแน่น	15.8	2.1	10	22	172
อุดมศึกษา	16.9	2.5	10	21	43
อาชีวะ/เทคนิค	16.1	2.4	10	22	43
มัธยมศึกษา	15.0	1.2	12	18	86
รวม	15.6	2.0	10	22	387
อุดมศึกษา	16.5	2.3	10	21	129
อาชีวะ/เทคนิค	15.3	2.0	10	22	86
มัธยมศึกษา	14.9	1.3	11	18	172

ภาพ 16 อายุที่เริ่มดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นครั้งแรก จำแนกตามสถานศึกษา (ร้อยละ)



ภาพ 17 แสดงการกระจายของอายุที่เริ่มดื่มจำแนกตามความหนาแน่นของจุดจำหน่ายรอบสถานศึกษา



ผู้ดื่มในปัจจุบัน (Current drinkers)

เยาวชนในสถานบันที่ทำการศึกษาในครั้งนี้ จากสถานศึกษาทั้ง 9 แห่ง มีจำนวนนักเรียน นักศึกษาทั้งหมด 65,440 คน แบ่งเป็นเยาวชนที่ศึกษาในพื้นที่จุดจำหน่ายหนาแน่น 46,169 คน จุดจำหน่ายไม่หนาแน่น 19,271 คน ความชุกของการดื่มใน 1 ปีและ 30 วันที่ผ่านมาของเยาวชน พบว่า ในพื้นที่จุดจำหน่ายหนาแน่นเยาวชนจำนวน 1,000 คน มีพฤติกรรมการดื่มจำนวน 4 คน พฤติกรรมการดื่มหนัก 2 คน ในพื้นที่จุดจำหน่ายไม่หนาแน่นเยาวชนจำนวน 1,000 คน มีพฤติกรรมการดื่มใน 1 ปีที่ผ่านมาจำนวน 9 คน ดื่มใน 30 วันที่ผ่านมา 8 คน พฤติกรรมการดื่มหนัก 3 คน (ตาราง 7)

เยาวชนที่ทำการสัมภาษณ์ในครั้งนี้ทุกคนมีพฤติกรรมการเคยดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ชนิดใดๆ ซึ่งมีจำนวน 387 คน เยาวชนที่มีพฤติกรรมการดื่มใน 12 เดือนที่ผ่านมาสูงถึงร้อยละ 98.0 และดื่มในที่ผ่านมา 30 วัน (current drinkers) ร้อยละ 89.1 ผู้ที่เคยดื่มหนักต่อครั้งภายใน 1 ปีที่ผ่านมาร้อยละ 37.0 และเยาวชนที่ศึกษาอยู่ในสถานศึกษาที่มีจุดจำหน่ายเครื่องดื่ม ที่มีแอลกอฮอล์หนาแน่นมีจำนวน 215 คน มีโอกาสในการดื่มใน 30 วันที่ผ่านมามากกว่าเยาวชน ที่ศึกษาอยู่ในสถานศึกษาที่มีจุดจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ไม่หนาแน่นอยู่ 1.13 เท่า

ในระยะรอบสถานศึกษา 500 เมตรจะมีจุดจำหน่ายหนาแน่นหรือไม่หนาแน่นไม่มีผลต่อพฤติกรรม การดื่มในช่วง 1 ปีที่ผ่านมาหรือดื่มหนักเนื่องจากจุดจำหน่ายกระจายอยู่ทั่วไปและมีจำนวนมาก เยาวชนสามารถเดินทางไปได้มายังจุดจำหน่ายที่อยู่นอกเขต 500 เมตรได้ง่าย อัตราการดื่มหนัก ต่อครั้งภายใน 1 ปีที่ผ่านมาของเพศชายสูงกว่าเพศหญิงเล็กน้อย จุดจำหน่ายหนาแน่นอัตราการ ดื่มหนักต่อครั้งภายใน 1 ปีที่ผ่านมาของเยาวชนมากกว่าการดื่มหนักของเยาวชนที่ศึกษาในบริเวณ ที่จุดจำหน่ายไม่หนาแน่นเกือบเท่าตัว โดยเฉพาะนักศึกษาในระดับอุดมศึกษาที่มีพฤติกรรมการดื่ม หนักร้อยละ 61.6 (ตาราง 8-10)

ตาราง 7 ความชุกของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จำแนกตามอายุและความหนาแน่นของ จุดจำหน่าย

ดื่มใน 1 ปี ที่ผ่านมา	ความชุกของเยาวชนที่ดื่ม(ต่อ 1,000 คน)
จุดจำหน่ายหนาแน่น	4
จุดจำหน่ายไม่หนาแน่น	9
ดื่มใน 30 วันที่ผ่านมา	
จุดจำหน่ายหนาแน่น	4
จุดจำหน่ายไม่หนาแน่น	8
ดื่มหนัก	
จุดจำหน่ายหนาแน่น	2
จุดจำหน่ายไม่หนาแน่น	3

ตาราง 8 ประสิทธิภาพการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จำแนกตามความหนาแน่นของจุดจำหน่าย

	ดื่ม		ไม่ดื่ม		odd	95% confidence interval	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
ดื่มใน 1 ปี ที่ผ่านมา							
หนาแน่น(215 คน)	207	96.3	8	3.7	0.77	0.25	2.41
ไม่หนาแน่น(172 คน)	167	97.1	5	2.9			
ดื่มใน 30 วันที่ผ่านมา							
หนาแน่น(215 คน)	196	91.2	19	8.8	1.13	0.57	2.25
ไม่หนาแน่น(172 คน)	155	90.1	17	9.9			
ดื่มหนัก							
หนาแน่น(215 คน)	93	43.3	38	17.7	0.24	0.09	0.66
ไม่หนาแน่น(172 คน)	50	29.1	5	2.9			

ตาราง 9 ประสิทธิภาพดีมีเครื่องดีมีแอลกอฮอล์จำแนกตามความหนาแน่นของจุดจำหน่ายและเพศ

	หนาแน่น		ไม่หนาแน่น		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	118	100.0	92	100	210	100.0
ดีมีใน 7 วัน	65	55.1	45	48.9	110	52.4
ดีมีใน 30 วัน	118	100.0	85	92.4	203	96.7
ดีมีใน 1 ปี	118	100.0	92	100	210	100.0
ดีมีหนักใน 1 ปี	55	46.6	27	29.3	82	39.0
หญิง	97	100.0	80	100	177	100.0
ดีมีใน 7 วัน	31	32.0	22	27.5	53	29.9
ดีมีใน 30 วัน	79	81.4	69	86.2	148	83.6
ดีมีใน 1 ปี	92	94.8	80	100	172	97.1
ดีมีหนักใน 1 ปี	38	39.2	23	28.7	61	34.4

ตาราง 10 ประสิทธิภาพดีมีเครื่องดีมีแอลกอฮอล์จำแนกตามความหนาแน่นของจุดจำหน่ายและสถานศึกษา

	อุดมศึกษา		อาชีวะ/เทคนิค		มัธยมศึกษา		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
หนาแน่น	86	100.0	43	100.0	86	100.0	215	100.0
ดีมีใน 7 วัน	53	61.6	7	16.3	36	41.9	96	44.7
ดีมีใน 30 วัน	80	93.0	43	100.0	68	79.1	191	88.8
ดีมีใน 1 ปี	84	97.7	43	100.0	83	96.5	210	97.7
ดีมีหนักใน 1 ปี	53	61.6	9	20.9	31	36.0	93	43.3
ไม่หนาแน่น	43	100.0	43	100.0	86	100.0	172	100.0
ดีมีใน 7 วัน	30	69.8	24	55.8	13	15.1	67	39.0
ดีมีใน 30 วัน	39	90.7	43	100.0	72	83.7	154	89.5
ดีมีใน 1 ปี	43	100.0	43	100.0	86	100.0	172	100.0
ดีมีหนักใน 1 ปี	20	46.5	13	30.2	17	19.8	50	29.1

ประสบการณ์ตีมเครื่องตีมแอลกอฮอล์จำแนกตามชนิดของเครื่องตีมฯ

การเคยตีมเครื่องตีมที่มีแอลกอฮอล์ในชีวิตเยาวชนเมื่อจำแนกตามประเภทของเครื่องตีม พบว่าเบียร์เป็นเครื่องตีมที่ได้รับความนิยมตีมมากที่สุด ร้อยละ 92.8 รองมา คือ เหล้าแดงร้อยละ 68.2 น้ำผลไม้ผสมแอลกอฮอล์ร้อยละ 64.6 และเหล้าปั่นร้อยละ 61.8 ตามลำดับ เยาวชนเพิ่งตีมเบียร์ภายใน 30 วันก่อนการสัมภาษณ์ ร้อยละ 78.3 เหล้าแดงร้อยละ 45.7 น้ำผลไม้ผสมแอลกอฮอล์ร้อยละ 31.5 และเหล้าปั่นร้อยละ 29.3 ตามลำดับ

พิจารณาตามความหนาแน่นของจุดจำหน่ายและเพศของเยาวชนเพศชาย ในพื้นที่ จุดจำหน่ายหนาแน่นและไม่หนาแน่นมีพฤติกรรมการตีมใน 30 วันที่ผ่านมาไม่แตกต่างกัน คือ นิยมตีมเบียร์ เหล้าแดง และเหล้าปั่น ตามลำดับ เยาวชนเพศหญิงทั้งพื้นที่จุดจำหน่ายหนาแน่นและไม่หนาแน่นนิยมตีมเบียร์มากที่สุด รองมา คือ น้ำผลไม้ผสมแอลกอฮอล์ และเหล้าแดง

พิจารณาตามความหนาแน่นของจุดจำหน่ายและประเภทสถานศึกษา เยาวชนทั้งในพื้นที่ จุดจำหน่ายหนาแน่นและไม่หนาแน่นมีพฤติกรรมการตีมใน 30 วันที่ผ่านมาเครื่องตีมที่นิยมมากที่สุด คือ เบียร์ พื้นที่จุดจำหน่ายหนาแน่นเครื่องตีมที่นิยมตีมใน 30 วันที่ผ่านมาของนักศึกษา ระดับอุดมศึกษา คือ เบียร์ รองมาคือ น้ำผลไม้ผสมแอลกอฮอล์ และเหล้าแดง ระดับอาชีววะ/เทคนิค คือ เบียร์ รองมาคือ เหล้าแดง และเหล้าปั่น นักเรียนระดับมัธยมศึกษา คือ เบียร์ รองมาคือ เหล้าปั่น และเหล้าแดง พื้นที่จุดจำหน่ายไม่หนาแน่นเครื่องตีมที่นิยมตีมใน 30 วันที่ผ่านมาของ นักศึกษาระดับอุดมศึกษา คือ เบียร์ รองมาคือ เหล้าแดง และน้ำผลไม้ผสมแอลกอฮอล์ ระดับ อาชีววะ/เทคนิค คือ เบียร์ รองมาคือ เหล้าแดง และเหล้าปั่น นักเรียนระดับมัธยมศึกษา คือ เบียร์ รองมาคือ เหล้าแดง และน้ำผลไม้ผสมแอลกอฮอล์ (ตาราง 11-13)

ตาราง 11 ประสบการณ์ตีมเครื่องตีมแอลกอฮอล์ชนิดต่างๆ จำแนกตามประเภทเครื่องตีม เพศ และความหนาแน่นของจุดจำหน่าย

	เคยตีมในชีวิต			เคยตีมใน 30 วันที่ผ่านมา		
	หนาแน่น	ไม่หนาแน่น	รวม	หนาแน่น	ไม่หนาแน่น	รวม
ชาย	118	92	210	118	92	210
น้ำผลไม้ผสมฯ	73(61.9)	47(51.1)	120(57.1)	31(26.3)	14(15.2)	45(21.4)
เบียร์	116(98.3)	92(100.0)	208(99.0)	106(89.8)	80(87.0)	186(88.6)
ไวน์	76(64.4)	53(57.6)	129(61.4)	17(14.4)	15(16.3)	32(15.2)
เหล้าแดง	90(76.3)	77(83.7)	167(79.5)	63(53.4)	51(55.4)	114(54.3)
บรั่นดี	40(33.9)	26(28.3)	66(31.4)	10(8.5)	7(7.6)	17(8.1)
เหล้าขาว	70(59.3)	56(60.9)	126(60.0)	17(14.4)	16(17.4)	33(15.7)
ยาดองเหล้า	36(30.5)	29(31.5)	65(31.0)	6(5.1)	7(7.6)	13(6.2)

ตาราง 11 ประสบการณ์ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ชนิดต่างๆ จำแนกตามประเภทเครื่องดื่ม เพศ และความหนาแน่นของจุดจำหน่าย (ต่อ)

	เคยดื่มในชีวิต			เคยดื่มใน 30 วันที่ผ่านมา		
	หนาแน่น	ไม่หนาแน่น	รวม	หนาแน่น	ไม่หนาแน่น	รวม
ชาย	118	92	210	118	92	210
เหล้าจีน	27(22.9)	21(22.8)	48(22.9)	1(0.8)	6(6.5)	7(3.3)
เหล้าพื้นบ้าน	48(40.7)	32(34.8)	80(38.1)	11(9.3)	12(13.0)	23(11.0)
เหล้าเถื่อน	48(40.7)	36(39.1)	84(40.0)	10(8.5)	13(14.1)	23(11.0)
เหล้านอกเหนือภาษี	26(22.0)	22(23.9)	48(22.9)	3(2.5)	6(6.5)	9(4.3)
เบียร์นอกเหนือภาษี	15(12.7)	18(19.6)	33(15.7)		2(2.2)	4(1.9)
ไวน์นอกเหนือภาษี	17(14.4)	16(17.4)	33(15.7)	2(1.7)	2(2.2)	4(1.9)
RTD	33(28.0)	34(37.0)	67(31.9)	6(5.1)	8(8.7)	14(6.7)
เหล้าปั่น	82(69.5)	61(66.3)	143(68.1)	40(33.9)	20(21.7)	60(28.6)
หญิง	97	80	177	97	80	177
น้ำผลไม้ผสมฯ	72(74.2)	58(72.5)	130(73.4)	41(42.3)	36(45.0)	77(43.5)
เบียร์	84(86.6)	67(83.8)	151(85.3)	65(67.0)	52(65.0)	117(66.1)
ไวน์	55(56.7)	52(65.0)	107(60.5)	17(17.5)	15(18.8)	32(18.1)
เหล้าแดง	51(52.6)	45(56.3)	96(54.2)	35(36.1)	28(35.0)	63(35.6)
บรั่นดี	20(20.6)	17(21.3)	37(20.9)	5(5.2)	6(7.5)	11(6.2)
เหล้าขาว	29(29.9)	10(12.5)	39(22.0)	2(2.1)	4(5.0)	6(3.4)
ยาแดงเหล้า	19(19.6)	4(5.0)	23(13.0)	3(3.1)	1(1.3)	4(2.3)
เหล้าจีน	10(10.3)	4(5.0)	14(7.9)	2(2.1)	#VALUE!	(0.0)
เหล้าพื้นบ้าน	24(24.7)	9(11.3)	33(18.6)	8(8.2)	3(3.8)	11(6.2)
เหล้าเถื่อน	19(19.6)	7(8.8)	26(14.7)	3(3.1)	(0.0)	3(1.7)
เหล้านอกเหนือภาษี	12(12.4)	10(12.5)	22(12.4)	4(4.1)	1(1.3)	5(2.8)
เบียร์นอกเหนือภาษี	6(6.2)	7(8.8)	13(7.3)	3(3.1)	1(1.3)	4(2.3)
ไวน์นอกเหนือภาษี	7(7.2)	7(8.8)	14(7.9)	3(3.1)	2(2.5)	5(2.8)
RTD	21(21.6)	19(23.8)	40(22.6)	8(8.2)	4(5.0)	12(6.8)
เหล้าปั่น	58(59.8)	38(47.5)	96(54.2)	34(35.1)	19(23.8)	53(29.9)

(ร้อยละคิดจากจำนวนตัวอย่างที่เคยดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในชีวิตแยกตามเพศและความหนาแน่นของจุดจำหน่าย)

ตาราง 12 ประสิทธิภาพเครื่องมือเครื่องตัดแอลกอฮอล์ชนิดต่างๆในพื้นที่จุดจำหน่ายหนาแน่น

จำแนกตามสถานศึกษา

สถานศึกษา	เคยตัดในชีวิต			ตัดใน 30 วันที่ผ่านมา		
	อุดมศึกษา	อาชีววะ/เทคนิค	มัธยมศึกษา	อุดมศึกษา	อาชีววะ/เทคนิค	มัธยมศึกษา
หนาแน่น	86	43	86	43	43	71
น้ำผลไม้ผสมฯ	74(86.0)	20(46.5)	51(59.3)	23(26.7)	9(20.9)	26(30.2)
เบียร์	77(89.5)	41(95.3)	82(95.3)	37(43.0)	40(93.0)	59(68.6)
ไวน์	60(69.8)	23(53.5)	48(55.8)	10(11.6)	3(7.0)	13(15.1)
เหล้าแดง	67(77.9)	26(60.5)	48(55.8)	37(43.0)	13(30.2)	29(33.7)
บรันดี	36(41.9)	5(11.6)	19(22.1)	6(7.0)	1(2.3)	5(5.8)
เหล้าขาว	45(52.3)	20(46.5)	34(39.5)	5(5.8)	2(4.7)	5(5.8)
ยาดองเหล้า	30(34.9)	9(20.9)	16(18.6)	4(4.7)	(0.0)	1(1.2)
เหล้าจีน	24(27.9)	1(2.3)	12(14.0)	(0.0)	(0.0)	(0.0)
เหล้าพื้นบ้าน	41(47.7)	7(16.3)	24(27.9)	7(8.1)	(0.0)	5(5.8)
เหล้าเถื่อน	37(43.0)	9(20.9)	21(24.4)	2(2.3)	1(2.3)	5(5.8)
เหล้านอกเหนือภาษี	21(24.4)	3(7.0)	14(16.3)	2(2.3)	(0.0)	3(3.5)
เบียร์นอกเหนือภาษี	8(9.3)	2(4.7)	11(12.8)	(0.0)	(0.0)	3(3.5)
ไวน์นอกเหนือภาษี	13(15.1)	3(7.0)	8(9.3)	(0.0)	(0.0)	2(2.3)
RTD	23(26.7)	3(7.0)	28(32.6)	4(4.7)	1(2.3)	6(7.0)
เหล้าปั่น	63(73.3)	18(41.9)	59(68.6)	15(17.4)	10(23.3)	30(34.9)

(ร้อยละคิดจากจำนวนตัวอย่างทั้งหมดที่เคยตัดเครื่องมือเครื่องตัดแอลกอฮอล์ในสถานศึกษานั้นแยกตามเพศ)

ตาราง 13 ประสิทธิภาพเครื่องมือเครื่องตัดแอลกอฮอล์ชนิดต่างๆในพื้นที่จุดจำหน่ายไม่หนาแน่น

จำแนกตามสถานศึกษา

สถานศึกษา	เคยตัดในชีวิต			ตัดใน 30 วันที่ผ่านมา		
	อุดมศึกษา	อาชีววะ/เทคนิค	มัธยมศึกษา	อุดมศึกษา	อาชีววะ/เทคนิค	มัธยมศึกษา
ไม่หนาแน่น	43	43	86	43	43	86
น้ำผลไม้ผสมฯ	37(86.0)	34(79.1)	34(39.5)	20(46.5)	16(37.2)	14(16.3)
เบียร์	42(97.7)	41(95.3)	76(88.4)	37(86.0)	38(88.4)	57(66.3)
ไวน์	39(90.7)	33(76.7)	33(38.4)	16(37.2)	11(25.6)	3(3.5)
เหล้าแดง	34(79.1)	35(81.4)	53(61.6)	28(65.1)	34(79.1)	17(19.8)
บรันดี	24(55.8)	17(39.5)	2(2.3)	8(18.6)	4(9.3)	1(1.2)
เหล้าขาว	14(32.6)	28(65.1)	24(27.9)	3(7.0)	16(37.2)	1(1.2)

ตาราง 13 ประสิทธิภาพการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ชนิดต่างๆในพื้นที่จุดจำหน่ายไม่หนาแน่น

จำแนกตามสถานศึกษา (ต่อ)

สถานศึกษา	เคยดื่มในชีวิต			ดื่มใน 30 วันที่ผ่านมา		
	อุดมศึกษา	อาชีววะ/เทคนิค	มัธยมศึกษา	อุดมศึกษา	อาชีววะ/เทคนิค	มัธยมศึกษา
ไม่หนาแน่น	43	43	86	43	43	86
ขาดองเหล้า	7(16.3)	16(37.2)	10(11.6)	3(7.0)	4(9.3)	1(1.2)
เหล้าจีน	7(16.3)	12(27.9)	6(7.0)	1(2.3)	3(7.0)	2(2.3)
เหล้าพื้นบ้าน	18(41.9)	18(41.9)	5(5.8)	5(11.6)	8(18.6)	2(2.3)
เหล้าเถื่อน	13(30.2)	19(44.2)	11(12.8)	2(4.7)	9(20.9)	2(2.3)
เหล้านอกเหนือภาษี	20(46.5)	12(27.9)		5(11.6)	2(4.7)	
เบียร์นอกเหนือภาษี	15(34.9)	10(23.3)		2(4.7)	1(2.3)	
ไวน์นอกเหนือภาษี	13(30.2)	10(23.3)		3(7.0)	1(2.3)	
RTD	19(44.2)	18(41.9)	16(18.6)	6(14.0)	6(14.0)	
เหล้าปั่น	36(83.7)	36(83.7)	27(31.4)	18(41.9)	16(37.2)	5(5.8)

(ร้อยละคิดจากจำนวนตัวอย่างทั้งหมดที่เคยดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในสถานศึกษานั้นแยกตามเพศ)

แบบแผนการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ปริมาณและความถี่ของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

ดัชนีการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จำแนกตามความหนาแน่นของจุดจำหน่าย พบว่า ปริมาณแอลกอฮอล์เฉลี่ยต่อวัน (กรัม/วัน) Average daily consumption: gm/day จุดจำหน่ายไม่หนาแน่นมีปริมาณแอลกอฮอล์เฉลี่ยต่อวัน(กรัม/วัน) Average daily consumption: gm/day เฉลี่ย 37.0 ซึ่งมากกว่าจุดจำหน่ายหนาแน่นปริมาณแอลกอฮอล์เฉลี่ยต่อวัน(กรัม/วัน) 19.6 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เยาวชนในสถานศึกษาที่จุดจำหน่ายไม่หนาแน่นระดับอุดมศึกษาดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เฉลี่ยต่อวันมากกว่าระดับอาชีววะ/เทคนิค และมัธยมศึกษาตามลำดับ เยาวชนในสถานศึกษาที่มีจุดจำหน่ายหนาแน่น ระดับอุดมศึกษาดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เฉลี่ยต่อวันมากกว่าระดับมัธยมศึกษา และอาชีววะ/เทคนิค ตามลำดับ(ตาราง 14)

พฤติกรรมกรรมการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ใน 12 เดือนที่ผ่านมาของเยาวชนมีความถี่ในการดื่มค่อนข้างหลากหลาย เมื่อพิจารณาเฉพาะสถานศึกษาที่จุดจำหน่ายหนาแน่น พบว่า โดยมากมักดื่ม 2-3 วันต่อเดือน ร้อยละ 30.2 รองมาคือ 1-2 วันต่อสัปดาห์ ร้อยละ 22.3 และ 3-4 วันต่อสัปดาห์ ร้อยละ 12.1 ในส่วนของจุดจำหน่ายไม่หนาแน่นมีพฤติกรรมกรรมการดื่มเครื่องดื่ม

ที่มีแอลกอฮอล์ใน 12 เดือนที่ผ่านมาโดยมากมักดื่ม 2-3 วันต่อเดือน ร้อยละ 22.7 รองมาคือ 7-11 วันต่อปี ร้อยละ 20.9 และ 1-2 วันต่อสัปดาห์ ร้อยละ 15.7 (ตาราง 15)

สถานที่ เวลา โอกาสที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

สถานที่ เวลา โอกาสที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของเยาวชนที่ศึกษาในสถานศึกษา ที่หนาแน่นและไม่หนาแน่นไม่มีความแตกต่างกันโดยสถานที่ดื่มเป็นประจำ คือ ร้านอาหาร/ภัตตาคาร/คาราโอเกะ ร้อยละ 29.5 (หนาแน่น ร้อยละ 28.8 ไม่หนาแน่น ร้อยละ 28.8) รองมาคือ บ้านเพื่อน/ญาติ ร้อยละ 25.1 (หนาแน่น ร้อยละ 22.8 ไม่หนาแน่น ร้อยละ 27.9) ดื่มร่วมกับเพื่อน ร้อยละ 97.7 (หนาแน่น ร้อยละ 99.4 ไม่หนาแน่น ร้อยละ 89.4) ดื่มตามความต้องการ ไม่เลือกโอกาสในการดื่ม ร้อยละ 37.7 (หนาแน่น ร้อยละ 40.5 ไม่หนาแน่น ร้อยละ 34.3) รองมาคือ ดื่มในช่วงเทศกาลต่างๆ ร้อยละ 26.9 (หนาแน่น ร้อยละ 21.4 ไม่หนาแน่น ร้อยละ 33.7) (ตาราง 14-16)

ตาราง 14 ดัชนีการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จำแนกตามความหนาแน่นของจุดจำหน่ายและสถานศึกษา

	หนาแน่น				ไม่หนาแน่น			
	อุดมศึกษา	อาชีวะ/ เทคนิค	มัธยมศึกษา	รวม	อุดมศึกษา	อาชีวะ/ เทคนิค	มัธยมศึกษา	รวม
ปริมาณแอลกอฮอล์เฉลี่ยต่อวัน (กรัม/วัน) Average daily consumption: gm/day : Sig. = 0.01								
ค่าเฉลี่ย	38.5	7.4	24.4	26.5	59.6	52.0	6.3	31.2
ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	86.1	11.2	51.8	64.2	134.7	81.7	20.3	83.4
มัธยฐาน	10.5	3.2	3.1	6.3	7.3	22.7	1.3	3.6
ค่าน้อยที่สุด	0.3	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1
ค่ามากที่สุด	648.5	58.1	265.2	648.5	755.6	400.9	159.1	755.6
จำนวน	82	43	83	208	43	43	85	171
Sig	0.033				0.000			
ปริมาณแอลกอฮอล์เฉลี่ยต่อวันที่ดื่ม (กรัม/วันที่ดื่ม) Average drinking intensity: gm/drinking day: Sig. = 0.06								
ค่าเฉลี่ย	124.8	28.8	84.6	88.9	117.2	177.3	51.2	99.2
ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	135.4	24.0	177.7	145.1	111.4	287.8	54.5	166.3
มัธยฐาน	76.5	22.8	39.3	50.5	73.9	106.3	43.4	50.8

ตาราง 14 ดัชนีการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จำแนกตามความหนาแน่นของจุดจำหน่ายและสถานศึกษา (ต่อ)

	หนาแน่น				ไม่หนาแน่น			
	อุดมศึกษา	อาชีวะ/ เทคนิค	มัธยมศึกษา	รวม	อุดมศึกษา	อาชีวะ/ เทคนิค	มัธยมศึกษา	รวม
ค่าน้อยที่สุด	3.6	3.6	4.7	3.6	13.1	8.6	3.4	3.4
ค่ามากที่สุด	777.1	124.8	1564.9	1564.9	392.0	1875.8	425.0	1875.8
จำนวน	82	43	83	208	43	43	86	172
Sig	0.002				0.000			
ปริมาณแอลกอฮอล์ที่ดื่มทั้งปี (กรัม) Annual total consumption: gm								
ค่าเฉลี่ย	14068.0	2693.4	8917.2	9661.1	21747.1	18984.7	2285.7	11378.7
ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน	31424.2	4077.9	18891.7	23434.1	49175.1	29815.6	7408.1	30452.4
มัธยฐาน	3837.3	1161.0	1127.6	2283.8	2664.5	8288.4	456.8	1321.1
ค่าน้อยที่สุด	127.4	9.9	13.1	9.9	65.4	42.8	28.8	28.8
ค่ามากที่สุด	236694.6	21205.6	96801.5	236694.6	275786.4	146315.6	58060.3	275786.4
จำนวน	82	43	83	208	43	43	85	171
Sig	0.033				0.000			
จำนวนวันที่ดื่มหนักต่อปี Frequency of binge drinking per year								
ค่าเฉลี่ย	26.4	38.3	21.8	26.0	16.0	7.7	21.8	15.8
ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน	28.6	30.1	22.7	27.0	28.0	7.3	21.1	22.2
มัธยฐาน	12	36	12	12	2.5	3	12	4.5
ค่าน้อยที่สุด	1	10	1	1	1	2	2	1
ค่ามากที่สุด	99	99	60	99	90	24	60	90
จำนวน	53	9	31	93	20	13	17	50
Sig	0.272				0.272			

(ค่าเฉลี่ยคิดจากจำนวนคนในกลุ่มอายุและสถานศึกษา ที่ดื่มเครื่องดื่มฯภายใน ปีที่ผ่านมา)

ตาราง 15 ความถี่ของการดื่มเครื่องดื่มฯ ใน 12 เดือนที่ผ่านมา จำแนกตามความหนาแน่นของ
จุดจำหน่ายและสถานศึกษา

	อุดมศึกษา		อาชีวะ/เทคนิค		มัธยมศึกษา		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
หนาแน่น	86	100.0	43	100.0	86	100.0	215	100.0
1=1วันต่อปี					1	1.2	1	0.5
2=2-3วันต่อปี	1	1.2	1	3.3	4	4.7	6	2.8
3=4-6วันต่อปี	1	1.2			7	8.1	8	3.7
4=7-11วันต่อปี	6	7.0	3	10.0	9	10.5	18	8.4
5=1วันต่อเดือน	10	11.6			8	9.3	18	8.4
6=2-3วันต่อเดือน	25	29.1	19	63.3	21	24.4	65	30.2
7=1-2วันต่อสัปดาห์	17	19.8	14	46.7	17	19.8	48	22.3
8=3-4วันต่อสัปดาห์	11	12.8	5	16.7	10	11.6	26	12.1
9=5-6วันต่อสัปดาห์	7	8.1			4	4.7	11	5.1
10=ทุกวัน	4	4.7	1	3.3	2	2.3	7	3.3
ไม่หนาแน่น	43	100.0	43	100.0	86	100.0	172	100.0
1=1วันต่อปี								
2=2-3วันต่อปี	2	6.7			9	10.5	11	6.4
3=4-6วันต่อปี	3	10.0	1	3.3	9	10.5	13	7.6
4=7-11วันต่อปี	3	10.0	3	10.0	30	34.9	36	20.9
5=1วันต่อเดือน	3	10.0	3	10.0	10	11.6	16	9.3
6=2-3วันต่อเดือน	11	36.7	10	33.3	18	20.9	39	22.7
7=1-2วันต่อสัปดาห์	7	23.3	15	50.0	5	5.8	27	15.7
8=3-4วันต่อสัปดาห์	9	30.0	6	20.0	3	3.5	18	10.5
9=5-6วันต่อสัปดาห์			2	6.7	1	1.2	3	1.7
10=ทุกวัน	5	16.7	3	10.0			8	4.7

ตาราง 16 สถานที่ เวลา โอกาสที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จำแนกตามความหนาแน่นของจุดจำหน่าย

	หนาแน่น		ไม่หนาแน่น		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
	215	100.0	172	100.0	387	100.0
สถานที่ดื่มประจำ						
บ้านของตัวเอง	23	10.7	14	8.1	37	9.6
บ้านเพื่อน/ญาติ	49	22.8	48	27.9	97	25.1
ที่ทำงาน	20	9.3	16	9.3	36	9.3
ร้านอาหาร /ภัตตาคาร/คาราโอเกะ	62	28.8	52	30.2	114	29.5
ผับ/บาร์/ดิสโก้เทค	3	1.4	0	0.0	3	0.8
ซุ้มเหล้า/ยาตอง	27	12.6	21	12.2	48	12.4
งานเลี้ยง	20	9.3	16	9.3	36	9.3
ร้านขายของชำ/ร้านขายเหล้า	5	2.3	3	1.7	8	2.1
ดื่มกับใคร						
แฟน	3	1.4	1	0.6	4	1.0
ดื่มกับเพื่อน	207	96.3	171	99.4	378	97.7
เวลาที่มักดื่ม						
ก่อนอาหารกลางวัน	1	0.5	0	0.0	1	0.3
ระหว่างอาหารกลางวัน	3	1.4	3	1.7	6	1.6
หลังเลิกงาน	2	0.9	6	3.5	8	2.1
ตอนเย็น/ค่ำ	196	91.2	150	87.2	346	89.4
ก่อนนอน	2	0.9	2	1.2	4	1.0
อื่นๆ	5	2.3	10	5.8	15	3.9
โอกาสที่ดื่ม						
เมื่อเข้าสังคม	33	15.3	23	13.4	56	14.5
ฉลองต่างๆ	33	15.3	24	14.0	57	14.7
ไม่เลือกโอกาส	87	40.5	59	34.3	146	37.7
ไม่สบายใจ	6	2.8	4	2.3	10	2.6
เทศกาลต่างๆ	46	21.4	58	33.7	104	26.9
อื่นๆ	5	2.3	4	2.3	9	2.3

ตาราง 17 สถานที่ เวลา โอกาสที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จำแนกตามความหนาแน่นของจุดจำหน่าย และสถานศึกษา

หนาแน่น	อุดมศึกษา		อาชีวฯ/เทคนิค		มัธยมศึกษา		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
	86	100.0	43	100.0	86	100.0	215	100.0
สถานที่ดื่มประจำ								
บ้านของตัวเอง	11	12.8	2	4.7	10	11.6	23	10.7
บ้านเพื่อน/ญาติ	9	10.5	18	41.9	22	25.6	49	22.8
ร้านอาหาร /ภัตตาคาร/ คาราโอเกะ	9	10.5	3	7	8	9.3	20	9.3
ผับ/บาร์/ดิสโก้เทค	46	53.5	6	14	10	11.6	62	28.8
ซุ้มเหล้า/ยาตอง		0.0	1	2.3	2	2.3	3	1.4
งานเลี้ยง	6	7.0	5	11.6	16	18.6	27	12.6
ร้านขายของชำ/ร้านขายเหล้า		0.0	8	18.6	12	14	20	9.3
อื่นๆ	2	2.3			3	3.5	5	2.3
ดื่มกับใคร								
แฟน	2	2.3			1	1.2	3	1.4
ดื่มกับเพื่อน	83	96.5	43	100	82	95.3	208	96.7
เวลาที่ดื่ม								
ก่อนอาหารกลางวัน					1	1.2	1	0.5
ระหว่างอาหารกลางวัน			1	2.3	2	2.3	3	1.4
หลังเลิกงาน	2	2.3					2	0.9
ตอนเย็น/ค่ำ	79	91.9	41	95.3	76	88.4	196	91.2
ก่อนนอน	2	2.3					2	0.9
อื่นๆ	1	1.2	1	2.3	3	3.5	5	2.3
โอกาสที่ดื่ม								
เมื่อเข้าสังคม	16	18.6	5	11.6	12	14	33	15.3
ฉลองต่างๆ	16	18.6	4	9.3	13	15.1	33	15.3
ไม่เลือกโอกาส	36	41.9	19	44.2	32	37.2	87	40.5
ไม่สบายใจ	1	1.2	3	7	2	2.3	6	2.8
เทศกาลต่างๆ	14	16.3	9	20.9	23	26.7	46	21.4
อื่นๆ	1	1.2	3	7	1	1.2	5	2.3

ตาราง 17 สถานที่ เวลา โอกาสที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จำแนกตามความหนาแน่นของ
จุดจำหน่าย (ต่อ)

ไม่หนาแน่น	อุดมศึกษา		อาชีวะ/เทคนิค		มัธยมศึกษา		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
	43	100.0	43	100.0	86	100.0	172	100.0
สถานที่ดื่มประจำ								
บ้านของตัวเอง	7	16.3	4	9.3	3	3.5	14	8.1
บ้านเพื่อน/ญาติ	5	11.6	5	11.6	38	44.2	48	27.9
ที่ทำงาน	1	2.3	5	11.6	10	11.6	16	9.3
ร้านอาหาร /ภัตตาคาร/คารา โอเกะ	26	60.5	26	60.5			52	30.2
ผับ/บาร์/ดิสโก้เทค								
ซุ้มเหล้า/ยาตอง	3	7.0	2	4.7	16	18.6	21	12.2
งานเลี้ยง					16	18.6	16	9.3
ร้านขายของชำ/ร้านขายเหล้า					3	3.5	3	1.7
ดื่มกับใคร								
แฟน	1	2.3					1	0.6
ดื่มกับเพื่อน	42	97.7	43	100.0	86	100.0	171	99.4
เวลาที่มักดื่ม								
ก่อนอาหารกลางวัน								
ระหว่างอาหารกลางวัน					3	3.5	3	1.7
หลังเลิกงาน	3	7.0	2	4.7	1	1.2	6	3.5
ตอนเย็น/ค่ำ	37	86.0	37	86.0	76	88.4	150	87.2
ก่อนนอน			2	4.7			2	1.2
อื่นๆ	3	7.0	2	4.7	5	5.8	10	5.8
โอกาสที่ดื่ม								
เมื่อเข้าสังคม	12	27.9	64.9	150.9	6	7.0	23	13.4
ฉลองต่างๆ	8	18.6	43.3	100.6	6	7.0	24	14.0
ไม่เลือกโอกาส	15	34.9	81.1	188.7	28	32.6	59	34.3
ไม่สบายใจ	1	2.3	5.4	12.6			4	2.3
เทศกาลต่างๆ	6	14.0	32.4	75.5	45	52.3	58	33.7
อื่นๆ	1	2.3	5.4	12.6	1	1.2	4	2.3

(ร้อยละคิดจากจำนวนคนในกลุ่มสถานศึกษาและเพศนั้นที่ดื่มเครื่องดื่มฯ ภายใน 1 ปีที่ผ่านมา - ร้อยละตามคอลัมภ์)

ระดับความเสี่ยงและปริมาณแอลกอฮอล์ที่ดื่มต่อวัน

การจำแนกระดับความเสี่ยงตามปริมาณแอลกอฮอล์ ใช้ค่าดังนี้

ผู้ชายอายุ 20-59 ปี เสี่ยงน้อย = 1-40 กรัม

เสี่ยงปานกลาง = 41-60 กรัม

เสี่ยงมาก = 61-100 กรัม

เสี่ยงรุนแรง = >100 กรัม

ผู้หญิงอายุ 20-59 ปี เสี่ยงน้อย = 1-20 กรัม

เสี่ยงปานกลาง = 21-40 กรัม

เสี่ยงมาก = 41-60 กรัม

เสี่ยงรุนแรง = >60 กรัม

ผู้ชายอายุ <20 หรือ >60 ปี ใช้ค่าเท่ากับผู้หญิง

อัตราของตัวอย่างตามระดับความเสี่ยงแยกตามปริมาณการดื่มต่อวันจำแนกความหนาแน่นของจุดจำหน่ายไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ เยาวชนส่วนใหญ่มีระดับความเสี่ยงของการดื่มต่อวันที่ได้รับ คือ เสี่ยงน้อย ร้อยละ 53.7 เสี่ยงมากถึงเสี่ยงรุนแรง ร้อยละ 13.1 เยาวชนชายที่ศึกษาอยู่ในพื้นที่จุดจำหน่ายไม่หนาแน่นจะมีความเสี่ยงมากถึงรุนแรงมากกว่าเยาวชนชายที่ศึกษาในพื้นที่จุดจำหน่ายหนาแน่น สำหรับเยาวชนหญิงในพื้นที่จุดจำหน่ายหนาแน่นและไม่หนาแน่นมีสัดส่วนระดับความเสี่ยงมากถึงรุนแรงพอๆ กัน โดยระดับความเสี่ยงรุนแรงพบมากในกลุ่มเยาวชนที่ศึกษาในระดับอุดมศึกษา รองมา คือมัธยมศึกษาและอาชีวะ/เทคนิค ตามลำดับ

ปริมาณแอลกอฮอล์ที่ดื่มเฉลี่ยต่อวัน(กรัม/วัน) Average daily consumption: gm/day
จำแนกความหนาแน่นของจุดจำหน่ายไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (Sig.>0.05)
เยาวชนระดับความเสี่ยงรุนแรง ร้อยละ 9.8 (หนาแน่น ร้อยละ 9.3 ไม่หนาแน่น ร้อยละ 10.5)
เยาวชนชายในพื้นที่จุดจำหน่ายไม่หนาแน่นมีระดับความเสี่ยงรุนแรงมากกว่าเยาวชนชายในพื้นที่จุดจำหน่ายหนาแน่นถึง 1.5 เท่า เยาวชนหญิงในพื้นที่จุดจำหน่ายหนาแน่นมีระดับความเสี่ยงรุนแรงในสัดส่วนที่พอๆกับกับเยาวชนหญิงในพื้นที่จุดจำหน่ายไม่หนาแน่น พื้นที่จุดจำหน่ายหนาแน่น
เยาวชนระดับอุดมศึกษามีระดับความเสี่ยงรุนแรง ร้อยละ 14.0 มัธยมศึกษาความเสี่ยงรุนแรง ร้อยละ 9.3 พื้นที่จุดจำหน่ายไม่หนาแน่นเยาวชนอุดมศึกษาความเสี่ยงรุนแรงร้อยละ 18.6 อาชีวะ/เทคนิคความเสี่ยงรุนแรงร้อยละ 18.6

ปริมาณแอลกอฮอล์เฉลี่ยต่อวันที่ดื่ม(กรัม/วันที่ดื่ม) Average drinking intensity: gm/drinking day จำแนกความหนาแน่นของจุดจำหน่ายไม่มีความแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (Sig.>0.05) เยาวชนมีระดับความเสี่ยงรุนแรง ร้อยละ 36.7 (หนาแน่น ร้อยละ 36.3 ไม่หนาแน่น ร้อยละ 37.2) เยาวชนที่ศึกษาในพื้นที่จุดจำหน่ายหนาแน่นโดยเฉพาะระดับอุดมศึกษา ความเสี่ยงรุนแรงร้อยละ 48.8 มัธยมศึกษาความเสี่ยงรุนแรงร้อยละ 38.4 พื้นที่จุดจำหน่ายไม่หนาแน่น มีระดับความเสี่ยงรุนแรง ร้อยละ 37.2 อาชีวะ/เทคนิคความเสี่ยงรุนแรง ร้อยละ 62.8 อุดมศึกษาความเสี่ยงรุนแรงร้อยละ 46.5 มัธยมศึกษาความเสี่ยงรุนแรงร้อยละ 19.8 ร้อยละของเยาวชนชายมีระดับความเสี่ยงรุนแรงมากกว่าเยาวชนหญิง (ตาราง 18-19)

ตาราง 18 จำนวนและอัตราของตัวอย่างตามระดับความเสี่ยงแยกตามปริมาณการดื่มต่อวัน จำแนกตามเพศและความหนาแน่นของจุดจำหน่าย

ก. จำแนกตามปริมาณแอลกอฮอล์ที่ดื่มเฉลี่ยต่อวัน (กรัม/วัน) Average daily consumption: gm/day

	หนาแน่น		ไม่หนาแน่น		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
รวม Sig.=0.600	215	100.0	172	100.0	387	100.0
เสี่ยงน้อย	119	55.3	89	51.7	208	53.7
เสี่ยงปานกลาง	22	10.2	11	6.4	33	8.5
เสี่ยงมาก	8	3.7	8	4.7	16	4.1
เสี่ยงรุนแรง	20	9.3	18	10.5	38	9.8
ชาย	118	100.0	92	100.0	210	100.0
เสี่ยงน้อย	67	56.8	56	60.9	123	58.6
เสี่ยงปานกลาง	16	13.6	6	6.5	22	10.5
เสี่ยงมาก	6	5.1	6	6.5	12	5.7
เสี่ยงรุนแรง	12	10.2	15	16.3	27	12.9
หญิง	97	100.0	80	100.0	177	100.0
เสี่ยงน้อย	52	53.6	33	41.3	85	48
เสี่ยงปานกลาง	6	6.7	5	6.3	11	6.2
เสี่ยงมาก	2	3.3	2	2.5	4	2.3
เสี่ยงรุนแรง	8	3.3	3	3.8	11	6.2

ข. จำแนกตามปริมาณแอลกอฮอล์เฉลี่ยต่อวันที่ดื่ม (กรัม/วันที่ดื่ม) Average drinking intensity: gm/drinking day

	หนาแน่น		ไม่หนาแน่น		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
รวม	215	100.0	172	100.0	387	100.0
เสียงน้อย	42	19.5	23	13.4	65	16.8
เสียงปานกลาง	58	27.0	43	25.0	101	26.1
เสียงมาก	30	14.0	42	24.4	72	18.6
เสียงรุนแรง	78	36.3	64	37.2	142	36.7
ชาย	118	100.0	92	100.0	210	100.0
เสียงน้อย	18	15.3	3	3.3	21	10
เสียงปานกลาง	29	24.6	17	18.5	46	21.9
เสียงมาก	19	16.1	30	32.6	49	23.3
เสียงรุนแรง	51	43.2	42	45.7	93	44.3
หญิง	97	100.0	80	100.0	177	100.0
เสียงน้อย	24	24.7	20	25	44	24.9
เสียงปานกลาง	29	29.9	26	32.5	55	31.1
เสียงมาก	11	11.3	12	15	23	13
เสียงรุนแรง	27	27.8	22	27.5	49	27.7

Sig. = 0.05

(1) การจำแนกระดับความเสี่ยงตามปริมาณแอลกอฮอล์ ใช้ค่าดังนี้

ผู้ชายอายุ 20-59 ปี เสียงน้อย = 1-40 กรัม เสียงปานกลาง = 41-60 กรัม เสียงมาก = 61-100 กรัม เสียงรุนแรง = >100 กรัม
 ผู้หญิงอายุ 20-59 ปี เสียงน้อย = 1-20 กรัม เสียงปานกลาง = 21-40 กรัม เสียงมาก = 41-60 กรัม เสียงรุนแรง = >60 กรัม
 ผู้ชายอายุ <20 หรือ ≥60 ปี ใช้ค่าเท่ากับผู้หญิง

(2) ร้อยละคิดจากจำนวนตัวอย่างในกลุ่มอายุและเพศนั้น

ตารางที่ 19 จำนวนและอัตราของตัวอย่างตามระดับความเสี่ยงแยกตามปริมาณการดื่มต่อวัน
จำแนกตามสถานศึกษา

ก. จำแนกตามปริมาณแอลกอฮอล์ที่ดื่มเฉลี่ยต่อวัน (กรัม/วัน) Average daily consumption

	อุดมศึกษา		อาชีวะ/เทคนิค		มัธยมศึกษา		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
หนาแน่น	86	100.0	43	100.0	86	100.0	215	100.0
เสี่ยงน้อย	57	66.3	30	69.8	32	37.2	119	55.3
เสี่ยงปานกลาง	5	5.8	4	9.3	13	15.1	22	10.2
เสี่ยงมาก	4	4.7	1	2.3	3	3.5	8	3.7
เสี่ยงรุนแรง	12	14.0			8	9.3	20	9.3
ไม่หนาแน่น	43	100.0	43	100.0	86	100.0	172	100.0
เสี่ยงน้อย	21	48.8	23	53.5	45	52.3	89	51.7
เสี่ยงปานกลาง	5	11.6	5	11.6	1	1.2	11	6.4
เสี่ยงมาก	3	7.0	4	9.3	1	1.2	8	4.7
เสี่ยงรุนแรง	8	18.6	8	18.6	2	2.3	18	10.5

ข. จำแนกตามปริมาณแอลกอฮอล์เฉลี่ยต่อวันที่ดื่ม (กรัม/วันที่ดื่ม) Average drinking intensity

หนาแน่น	อุดมศึกษา		อาชีวะ/เทคนิค		มัธยมศึกษา		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
	86	100.0	43	100.0	86	100.0	215	100.0
เสี่ยงน้อย	9	10.5	17	39.5	16	18.6	42	19.5
เสี่ยงปานกลาง	15	17.4	17	39.5	26	30.2	58	27.0
เสี่ยงมาก	16	18.6	6	14.0	8	9.3	30	14.0
เสี่ยงรุนแรง	42	48.8	3		33	38.4	78	36.3
ไม่หนาแน่น	43	100.0	43	100.0	86	100.0	172	100.0
เสี่ยงน้อย	3	7.0	4	9.3	16	18.6	23	13.4
เสี่ยงปานกลาง	11	25.6	6	14.0	26	30.2	43	25.0
เสี่ยงมาก	9	20.9	6	14.0	27	31.4	42	24.4
เสี่ยงรุนแรง	20	46.5	27	62.8	17	19.8	64	37.2

(1) การจำแนกระดับความเสี่ยงตามปริมาณแอลกอฮอล์ ใช้ค่าดังนี้

ผู้ชายอายุ 20-59 ปี เสี่ยงน้อย = 1-40 กรัม เสี่ยงปานกลาง = 41-60 กรัม เสี่ยงมาก = 61-100 กรัม เสี่ยงรุนแรง = >100 กรัม

ผู้หญิงอายุ 20-59 ปี เสี่ยงน้อย = 1-20 กรัม เสี่ยงปานกลาง = 21-40 กรัม เสี่ยงมาก = 41-60 กรัม เสี่ยงรุนแรง = >60 กรัม

ผู้ชายอายุ <20 หรือ >60 ปี ใช้ค่าเท่ากับผู้หญิง

(2) ร้อยละคิดจากจำนวนตัวอย่างในสถานศึกษานั้น แยกตามเพศ

ความผิดปกติจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (Alcohol-use disorders)

ความผิดปกติจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (prevalence of alcohol-use disorders) จำแนกตามคะแนนของแบบคัดกรอง Alcohol Use Disorders Identification Test (AUDIT) โดยรวม ในระยะเวลา 12 เดือนที่ผ่านมา เยาวชนในสถานศึกษา ร้อยละ 57.9 (หนาแน่น ร้อยละ 58.1 ไม่หนาแน่น ร้อยละ 57.6) จัดได้ว่าเป็นผู้มีความเสี่ยงระดับเสี่ยงน้อยจากการดื่มสุรา ร้อยละ 19.6 (หนาแน่น ร้อยละ 30.2 ไม่หนาแน่น ร้อยละ 31.4) เยาวชนผู้มีความเสี่ยงระดับปานกลาง จากการดื่มสุรา หรือเป็นผู้ดื่มแบบเสี่ยง (hazardous drinker) เยาวชนผู้ดื่มสุราแบบอันตราย (harmful drinker) ร้อยละ 4.7 (หนาแน่น ร้อยละ 5.6 ไม่หนาแน่น ร้อยละ 5.2) และเยาวชนผู้ดื่มแบบอันตรายมากหรืออาจจะมีภาวะเสพติดแอลกอฮอล์ก็ได้ (alcohol dependence) ร้อยละ 4.4 (หนาแน่น ร้อยละ 3.7 ไม่หนาแน่น ร้อยละ 5.8) (ตาราง 20)

พื้นที่จุดจำหน่ายหนาแน่นเยาวชนผู้ดื่มแบบอันตรายมากหรืออาจจะมีภาวะเสพติดแอลกอฮอล์ก็ได้ (alcohol dependence) ระดับอุดมศึกษา ร้อยละ 7.0 มัธยมศึกษา ร้อยละ 2.3 เยาวชนผู้ดื่มสุราแบบอันตราย (harmful drinker) ระดับอุดมศึกษา ร้อยละ 8.1 มัธยมศึกษา ร้อยละ 4.7 อาชีววะ/เทคนิค ร้อยละ 2.3 พื้นที่จุดจำหน่ายไม่หนาแน่นเยาวชนผู้ดื่มแบบอันตรายมากหรืออาจจะมีภาวะเสพติดแอลกอฮอล์ก็ได้ (alcohol dependence) ระดับอาชีววะ/เทคนิค ร้อยละ 11.6 อุดมศึกษา ร้อยละ 4.7 และมัธยมศึกษา ร้อยละ 3.5 เยาวชนผู้ดื่มสุราแบบอันตราย (harmful drinker) ระดับอาชีววะ/เทคนิค ร้อยละ 14.0 อุดมศึกษา ร้อยละ 4.7 มัธยมศึกษา ร้อยละ 1.2 (ตาราง 21)

ตาราง 20 จำนวนและร้อยละของความผิดปกติจากการดื่มเครื่องดื่มฯ จำแนกตามความหนาแน่นของจุดจำหน่าย

	หนาแน่น		ไม่หนาแน่น		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
รวม	215	100.0	172	100.0	387	100.0
ไม่ดื่ม/เสี่ยงน้อย (0-7 คะแนน)	125	58.1	99	57.6	224	57.9
เสี่ยงปานกลาง (8-15 คะแนน)	65	30.2	54	31.4	76	19.6
เสี่ยงมาก (16-19 คะแนน)	12	5.6	9	5.2	18	4.7
อันตราย-เสพติด (≥ 20 คะแนน)	8	3.7	10	5.8	17	4.4

ตาราง 21 จำนวนและร้อยละของความผิดปกติจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จำแนกตาม

ความหนาแน่นของจุดจำหน่ายและสถานศึกษา

	อุดมศึกษา		อาชีววะ/เทคนิค		มัธยมศึกษา		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
หนาแน่น	86		43		86		215	
ไม่ดื่ม/เสี่ยงน้อย (0-7 คะแนน)	32	37.2	37	86	56	65.1	125	58.1
เสี่ยงปานกลาง (8-15 คะแนน)	39	45.3	5	11.6	21	24.4	65	30.2
เสี่ยงมาก (16-19 คะแนน)	7	8.1	1	2.3	4	4.7	12	5.6
อันตราย-เสพติด (≥ 20 คะแนน)	6	7.0			2	2.3	8	3.7
ไม่หนาแน่น	43		43		86		172	
ไม่ดื่ม/เสี่ยงน้อย (0-7 คะแนน)	21	48.8	13	30.2	65	75.6	34	19.8
เสี่ยงปานกลาง (8-15 คะแนน)	18	41.9	19	44.2	17	19.8	37	21.5
เสี่ยงมาก (16-19 คะแนน)	2	4.7	6	14.0	1	1.2	8	4.7
อันตราย-เสพติด (≥ 20 คะแนน)	2	4.7	5	11.6	3	3.5	7	4.1

ปริมาณและความถี่ของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในผู้ที่มีความผิดปกติจากการดื่มฯ

พื้นที่จุดจำหน่ายหนาแน่นปริมาณแอลกอฮอล์ที่ดื่มเฉลี่ยต่อวันแปรผันตามความรุนแรงของภาวะการผิดปกติจากการดื่มสุราในเยาวชนผู้ที่มีความเสี่ยงระดับอันตราย-ติดแอลกอฮอล์ (คะแนน AUDIT >20) จะดื่มในปริมาณมากที่สุดเฉลี่ย 69.7 กรัมต่อวัน เยาวชน ผู้ที่ดื่มสุราแบบอันตราย (harmful drinker) หรือผู้ที่มีความเสี่ยงสูงมากจากการดื่มสุรา (high risk drinker) คะแนน AUDIT 16-19 จะดื่มในปริมาณมากที่สุดเฉลี่ย 167.7 กรัมต่อวันที่ดื่ม เยาวชนผู้ดื่มสุราแบบอันตราย (harmful drinker) คะแนน AUDIT >20 จำนวนวันที่ดื่มหนัก 54.2 วันต่อปี

พื้นที่จุดจำหน่ายไม่หนาแน่นปริมาณแอลกอฮอล์ที่ดื่มเฉลี่ยต่อวันแปรผันตามความรุนแรงของภาวะการผิดปกติจากการดื่มสุราในเยาวชนเยาวชน ผู้ที่ดื่มสุราแบบอันตราย (harmful drinker) หรือผู้ที่มีความเสี่ยงสูงมากจากการดื่มสุรา (high risk drinker) คะแนน AUDIT 16-19 จะดื่มในปริมาณมากที่สุดเฉลี่ย 177.9 กรัมต่อวัน เยาวชนผู้ที่มีความเสี่ยงระดับอันตราย-ติดแอลกอฮอล์ (คะแนน AUDIT >20) จะดื่มในปริมาณมากที่สุดเฉลี่ย 219.9 กรัมต่อวันที่ดื่ม เยาวชนผู้ดื่มสุราแบบอันตราย (harmful drinker) คะแนน AUDIT >20 จำนวนวันที่ดื่มหนัก 18.8 วันต่อปี (ตาราง 22-23)

ตาราง 22 ปริมาณและความถี่ของการดื่มเครื่องดื่มฯ ในผู้ที่มีความผิดปกติจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ แยกตามความหนาแน่นของจุดจำหน่าย

คะแนน AUDIT	หนาแน่น				ไม่หนาแน่น			
	0-7	8-15	16-19	≥20	0-7	8-15	16-19	≥20
ปริมาณแอลกอฮอล์เฉลี่ยต่อวัน (กรัม/วัน) Average daily consumption: gm/day								
ค่าเฉลี่ย	9.7	50.0	45.6	69.7	6.1	39.7	177.9	99.1
ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	25.5	95.1	62.0	101.1	17.1	71.6	251.9	88.2
มัธยฐาน	2.8	23.2	19.4	24.5	1.3	10.8	63.3	73.1
ค่าน้อยที่สุด	0.0	0.5	1.0	5.7	0.1	0.2	3.6	7.8
ค่ามากที่สุด	231.5	648.5	214.5	309.3	150.2	400.9	755.6	274.3
จำนวน	124	64	12	8	98	54	9	10
ปริมาณแอลกอฮอล์เฉลี่ยต่อวันที่ดื่ม (กรัม/วันที่ดื่ม) Average drinking intensity: gm/drinking day								
ค่าเฉลี่ย	60.8	119.9	167.7	157.1	53.6	147.5	177.5	219.9
ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	144.8	118.7	218.4	118.7	62.0	258.5	113.3	139.6
มัธยฐาน	31.5	80.8	40.8	118.8	40.9	83.1	111.0	221.1
ค่าน้อยที่สุด	3.6	5.9	24.7	50.8	3.4	21.8	50.8	55.5
ค่ามากที่สุด	1564.9	583.0	777.1	374.3	418.3	1875.8	337.4	444.1
จำนวน	124	64	12	8	99	54	9	10
จำนวนวันที่ดื่มหนักต่อปี Frequency of binge drinking per year								
ค่าเฉลี่ย	15.1	33.9	20.6	54.2	11.3	20.1	6.3	18.8
ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	22.0	26.1	16.1	38.4	22.0	22.7	4.5	27.7
มัธยฐาน	8	30	12	46	3	10	6	6.5
ค่าน้อยที่สุด	1	1	5	15	1	1	2	2
ค่ามากที่สุด	99	99	40	99	90	80	11	60
จำนวน	42	40	5	6	19	24	3	4

ตาราง 23 ปริมาณและความถี่ของการดื่มเครื่องดื่มฯ ในผู้ที่มีความผิดปกติจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ แยกตามสถานศึกษา

คะแนน AUDIT	อุดมศึกษา				อาชีวะ/เทคนิค			
	0-7	8-15	16-19	≥20	0-7	8-15	16-19	≥20
ปริมาณแอลกอฮอล์เฉลี่ยต่อวัน (กรัม/วัน) Average daily consumption: gm/day								
ค่าเฉลี่ย	13.3	55.3	152.2	70.7	6.8	43.0	70.3	138.0
ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	24.6	101.1	261.0	100.5	8.5	83.9	62.8	98.0
มัธยฐาน	4.5	18.2	19.2	25.7	3.7	19.9	58.1	134.1
ค่าน้อยที่สุด	0.2	0.3	1.0	5.7	0.0	0.5	10.8	36.5
ค่ามากที่สุด	150.2	648.5	755.6	309.3	38.0	400.9	174.0	274.3
จำนวน	52	56	9	8	50	24	7	5
ปริมาณแอลกอฮอล์เฉลี่ยต่อวันที่ดื่ม (กรัม/วันที่ดื่ม) Average drinking intensity: gm/drinking day								
ค่าเฉลี่ย	83.4	135.7	230.2	158.0	42.2	189.7	121.8	269.3
ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	72.4	132.9	242.0	117.9	60.8	371.9	94.6	119.3
มัธยฐาน	59.7	81.4	222.0	118.8	26.6	101.5	106.3	263.2
ค่าน้อยที่สุด	3.6	15.4	33.4	55.5	3.6	5.9	24.7	111.0
ค่ามากที่สุด	332.2	583.0	777.1	374.3	418.3	1875.8	279.1	444.1
จำนวน	52	56	9	8	50	24	7	5
จำนวนวันที่ดื่มหนักต่อปี Frequency of binge drinking per year								
ค่าเฉลี่ย	12.2	28.7	8.8	59.0	28.2	17.3	19.0	5.0
ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	22.1	28.1	3.1	40.8	32.5	18.9	24.0	4.4
มัธยฐาน	4.5	20	10	62	12.0	10.0	19.0	3.0
ค่าน้อยที่สุด	1	1	5	15	2.0	3.0	2.0	2.0
ค่ามากที่สุด	90	99	12	99	99.0	60.0	36.0	10.0
จำนวน	26	37	5	5	9	8	2	3

ตาราง 23 ปริมาณและความถี่ของการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในผู้ที่มีความผิดปกติจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ แยกตามสถานศึกษา(ต่อ)

คะแนน AUDIT	มัธยมศึกษา			
	0-7	8-15	16-19	≥20
ปริมาณแอลกอฮอล์เฉลี่ยต่อวัน (กรัม/วัน) Average daily consumption: gm/day				
ค่าเฉลี่ย	6.4	32.1	57.3	58.6
ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	24.7	54.1	88.7	65.5
มัธยฐาน	1.0	15.8	19.6	25.3
ค่าน้อยที่สุด	0.0	0.2	3.6	7.8
ค่ามากที่สุด	231.5	265.2	214.5	159.1
จำนวน	120	38	5	5
ปริมาณแอลกอฮอล์เฉลี่ยต่อวันที่ดื่ม (กรัม/วันที่ดื่ม) Average drinking intensity: gm/drinking day				
ค่าเฉลี่ย	52.9	91.9	137.2	169.1
ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	143.2	64.9	113.7	154.6
มัธยฐาน	27.2	78.3	111.0	95.2
ค่าน้อยที่สุด	3.4	13.7	25.4	50.8
ค่ามากที่สุด	1564.9	304.5	278.6	425.0
จำนวน	121	38	5	5
จำนวนวันที่ดื่มหนักต่อปี Frequency of binge drinking per year				
ค่าเฉลี่ย	10.7	33.7	40.0	45.0
ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	15.4	22.3	.	21.2
มัธยฐาน	4.0	36.0	40.0	45.0
ค่าน้อยที่สุด	1.0	2.0	40.0	30.0
ค่ามากที่สุด	60.0	60.0	40.0	60.0
จำนวน	26	19	1	2

เมื่อพิจารณาความถี่ของการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในผู้ที่มีความผิดปกติจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เยาวชนระดับอุดมศึกษา และอาชีพวะ/เทคนิคที่ได้คะแนนสูง(AUDIT ≥ 20) มีอัตราการดื่มอย่างน้อย 3-4 วันต่อสัปดาห์ ร้อยละ 33.3 ระดับมัธยมศึกษาดื่มอย่างน้อย 2-3 วันต่อเดือน ร้อยละ 40.0 พื้นที่จุดจำหน่ายหนาแน่นกลุ่มที่ได้คะแนนสูง(AUDIT ≥ 20) ร้อยละ 37.5 พื้นที่จุดจำหน่ายไม่หนาแน่นกลุ่มที่ได้คะแนนสูง(AUDIT ≥ 20) ร้อยละ 30.0 (ตาราง 24-25)

ตารางที่ 24 ความถี่ของการดื่มเครื่องดื่มฯ ในผู้ที่มีความผิดปกติจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
แยกตามความหนาแน่นของจุดจำหน่าย

คะแนน AUDIT	0-7		8-15		16-19		≥20	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
หนาแน่น	124		64		12		8	
1 วันต่อปี	1	0.8						
2-3 วันต่อปี	6	4.8						
4-6 วันต่อปี	7	5.6	1	1.6				
7-11 วันต่อปี	16	12.9			2	16.7		
1 วันต่อเดือน	14	11.3	3	4.7			1	12.5
2-3 วันต่อเดือน	41	33.1	20	31.3	3	25	1	12.5
1-2 วันต่อสัปดาห์	25	20.2	19	29.7	2	16.7	2	25
3-4 วันต่อสัปดาห์	9	7.3	11	17.2	3	25	3	37.5
5-6 วันต่อสัปดาห์	4	3.2	6	9.4	1	8.3		
ทุกวัน	1	0.8	4	6.3	1	8.3	1	12.5
ไม่หนาแน่น	98		54		9		10	
1 วันต่อปี								
2-3 วันต่อปี	9	9.2	2	3.7				
4-6 วันต่อปี	11	11.2	2	3.7				
7-11 วันต่อปี	33	33.7	3	5.6				
1 วันต่อเดือน	9	9.2	6	11.1	1	11.1		
2-3 วันต่อเดือน	23	23.5	14	25.9			2	20
1-2 วันต่อสัปดาห์	7	7.1	15	27.8	3	33.3	2	20
3-4 วันต่อสัปดาห์	5	5.1	9	16.7	1	11.1	3	30
5-6 วันต่อสัปดาห์					1	11.1	2	20
ทุกวัน	1	1	3	5.6	3	33.3	1	10

ตาราง 25 ความถี่ของการดื่มเครื่องดื่มฯ ในผู้ที่มีความผิดปกติจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ แยกตามสถานศึกษา (ร้อยละ)

	0-7		8-15		16-19		≥20	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
อุดมศึกษา								
2-3 วันต่อปี	3	5.8						
4-6 วันต่อปี	2	3.8	2	3.6				
7-11 วันต่อปี	6	11.5	1	1.8	2	22.2		
1 วันต่อเดือน	8	15.4	4	7.1			1	12.5
2-3 วันต่อเดือน	18	34.6	16	28.6	2	22.2		
1-2 วันต่อสัปดาห์	6	11.5	13	23.2	2	22.2	3	37.5
3-4 วันต่อสัปดาห์	5	9.6	11	19.6	1	11.1	3	37.5
5-6 วันต่อสัปดาห์	3	5.8	4	7.1				
ทุกวัน	1	1.9	5	8.9	2	22.2	1	12.5
อาชีวะ/เทคนิค								
2-3 วันต่อปี	1	2.0						
4-6 วันต่อปี	1	2.0						
7-11 วันต่อปี	5	10.0	1	4.2				
1 วันต่อเดือน	3	6.0						
2-3 วันต่อเดือน	18	36.0	10	41.7			1	20.0
1-2 วันต่อสัปดาห์	16	32.0	10	41.7	3	42.9		
3-4 วันต่อสัปดาห์	6	12.0	2	8.3	1	14.3	2	40.0
5-6 วันต่อสัปดาห์					1	14.3	1	20.0
ทุกวัน			1	4.2	2	28.6	1	20.0
มัธยมศึกษา								
1 วันต่อปี	1	0.8						
2-3 วันต่อปี	11	9.2	2	5.3				
4-6 วันต่อปี	15	12.5	1	2.6				
7-11 วันต่อปี	38	31.7	1	2.6				
1 วันต่อเดือน	12	10	5	13.2	1	20.0		
2-3 วันต่อเดือน	28	23.3	8	21.1	1	20.0	2	40.0
1-2 วันต่อสัปดาห์	10	8.3	11	28.9			1	20.0
3-4 วันต่อสัปดาห์	3	2.5	7	18.4	2	40.0	1	20.0
5-6 วันต่อสัปดาห์	1	0.8	2	5.3	1	20.0	1	20.0
ทุกวัน	1	0.8	1	2.6				

ปัญหาและผลกระทบจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (Alcohol-related problems and consequences)

เยาวชนที่ศึกษาในพื้นที่จุดจำหน่ายหนาแน่นส่วนใหญ่มีสัดส่วนปัญหาและผลกระทบจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์สูงกว่าเยาวชนที่ศึกษาในพื้นที่จุดจำหน่ายไม่หนาแน่น ปัญหาที่มีการตอบสูงสุดในเยาวชนที่ศึกษาในพื้นที่จุดจำหน่ายหนาแน่น คือ ปัญหาทางการเงิน ร้อยละ 31.9 รองมา ได้แก่ ผลเสียต่อการทำงาน การเรียน หรือโอกาสที่จะได้งานทำ ร้อยละ 27.6 มีปัญหาทางกฎหมายเนื่องจากการขับรถหลังดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 21.4 ทะเลาะวิวาทขณะดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 19.0 ผลเสียต่อความสัมพันธ์กับเพื่อนฝูงหรือชีวิตสังคม ร้อยละ 17.1 ผลเสียต่อการทำงานบ้าน ร้อยละ 16.7 รู้สึกไม่พอใจเพราะมีคนวิจารณ์คุณเกี่ยวกับการดื่มเครื่องดื่มฯ ร้อยละ 12.9 ผลเสียต่อชีวิตสมรส หรือความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับคนรัก ร้อยละ 12.9 ผลเสียต่อความสัมพันธ์กับสมาชิกในครอบครัว ร้อยละ 9.5 เมื่อพิจารณาจำนวนข้อที่ตอบร้อยละ 41.9 ตอบว่าไม่มีปัญหา หรือผลกระทบเลย ร้อยละ 29.5 มีผลกระทบ 3 ข้อขึ้นไปโดยเฉพาะระดับอุดมศึกษา ร้อยละ 47.6 และร้อยละ 28.6 มีผลกระทบ 1-2 ข้อ

ปัญหาที่มีการตอบสูงสุดในเยาวชนที่ศึกษาในพื้นที่จุดจำหน่ายไม่หนาแน่น คือ ปัญหาทางการเงิน ร้อยละ 29.7 รองมา ได้แก่ ผลเสียต่อการทำงาน การเรียน หรือโอกาสที่จะได้งานทำ ร้อยละ 22.7 ทะเลาะวิวาทขณะดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 16.9 ผลเสียต่อความสัมพันธ์กับสมาชิกในครอบครัว ร้อยละ 16.3 ผลเสียต่อการทำงานบ้าน ร้อยละ 15.7 มีปัญหาทางกฎหมายเนื่องจากการขับรถหลังดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร้อยละ 14.5 รู้สึกไม่พอใจเพราะมีคนวิจารณ์คุณเกี่ยวกับการดื่มเครื่องดื่มฯ ร้อยละ 11.6 ผลเสียต่อชีวิตสมรส หรือความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับคนรัก ร้อยละ 11.6 ผลเสียต่อความสัมพันธ์กับเพื่อนฝูงหรือชีวิตสังคม ร้อยละ 9.9 เมื่อพิจารณาจำนวนข้อที่ตอบร้อยละ 45.3 ตอบว่าไม่มีปัญหา หรือผลกระทบเลย ร้อยละ 28.5 มีผลกระทบ 3 ข้อขึ้นไป โดยเฉพาะระดับอุดมศึกษา ร้อยละ 55.8 และร้อยละ 26.2 มีผลกระทบ 1-2 ข้อ (ตาราง 26-27)

ตาราง 26 อัตราการตอบยอมรับต่อคำถามเรื่องปัญหาและผลกระทบจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์รายข้อ

หนาแน่น	อุดมศึกษา		อาชีวะ/เทคนิค		มัธยมศึกษา		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ผลเสียต่อชีวิตสมรส หรือความสัมพันธ์ ใกล้ชิดกับคนรัก	21	25	3	7	3	3.6	27	12.9
ผลเสียต่อความสัมพันธ์กับสมาชิกใน ครอบครัว รวมทั้งลูก	13	15.5	2	4.7	5	6	20	9.5
ผลเสียต่อความสัมพันธ์กับเพื่อนฝูงชีวิตสังคม	19	22.6	6	14	11	13.3	36	17.1
เคยทะเลาะวิวาทขณะดื่มเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์	17	20.2	4	9.3	19	22.9	40	19
เคยมีปัญหาทางกฎหมายเนื่องจากการขับรถ หลังดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	14	16.7			6	7.2	20	9.5
ผลเสียต่อการทำงาน การเรียน หรือโอกาสที่ จะได้งานทำ	38	45.2	3	7	17	20.5	58	27.6
ผลเสียต่อการทำงานบ้าน	28	33.3	2	4.7	5	6	35	16.7
ปัญหาทางการเงิน	42	50	6	14	19	22.9	67	31.9
เคยมีปัญหาทางสุขภาพร่างกายที่เกี่ยวข้อง กับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	28	33.3	6	14	11	13.3	45	21.4
เคยรู้สึกผิด หรือเสียใจหลังดื่มเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์	29	34.5	3	7	12	14.5	44	21
เคยมีปัญหาทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการ ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	4	4.8			2	2.4	6	2.9
เคยตกงานหรือเกือบบอกออกจากงานเนื่องจาก การดื่มเครื่องดื่มฯ	4	4.8			2	2.4	6	2.9
คู่ครองบอกว่าจะเลิกเพราะการดื่มเครื่องดื่มฯ	7	8.3	1	2.3	4	4.8	12	5.7
เคยรู้สึกไม่พอใจเพราะมีคนวิจารณ์เกี่ยวกับ การดื่มเครื่องดื่มฯ	16	19	2	4.7	9	10.8	27	12.9

ตาราง 26 อัตราการตอบยอมรับต่อคำถามเรื่องปัญหาและผลกระทบจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์รายข้อ (ต่อ)

ไม่หนาแน่น	อุดมศึกษา		อาชีวะ/เทคนิค		มัธยมศึกษา		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ผลเสียต่อชีวิตสมรส หรือความสัมพันธ์ ใกล้ชิดกับคนรัก	7	16.3	13	30.2			20	11.6
ผลเสียต่อความสัมพันธ์กับสมาชิกใน ครอบครัว รวมทั้งลูก	15	34.9	12	27.9	1	1.2	28	16.3
ผลเสียต่อความสัมพันธ์กับเพื่อนฝูงชีวิตสังคม	5	11.6	7	16.3	5	5.8	17	9.9
เคยทะเลาะวิวาทขณะดื่มเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์	5	11.6	13	30.2	11	12.8	29	16.9
เคยมีปัญหาทางกฎหมายเนื่องจากการขับรถ หลังดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	2	4.7	6	14	4	4.7	12	7.0
ผลเสียต่อการทำงาน การเรียน หรือโอกาสที่ จะได้งานทำ	16	37.2	11	25.6	12	14	39	22.7
ผลเสียต่อการทำงานบ้าน	14	32.6	11	25.6	2	2.3	27	15.7
ปัญหาทางการเงิน	22	51.2	20	46.5	9	10.5	51	29.7
เคยมีปัญหาทางสุขภาพร่างกายที่เกี่ยวข้อง กับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	7	16.3	12	27.9	6	7	25	14.5
เคยรู้สึกผิด หรือเสียใจหลังดื่มเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์	12	27.9	16	37.2	2	2.3	30	17.4
เคยมีปัญหาทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการ ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์	2	4.7	6	14	1	1.2	9	5.2
เคยตกงานหรือเกือบบอกจากงานเนื่องจาก การดื่มเครื่องดื่มฯ	1	2.3	2	4.7			3	1.7
คู่ครองบอกว่าจะเลิกเพราะการดื่มเครื่องดื่มฯ	4	9.3	6	14			10	5.8
เคยรู้สึกไม่พอใจเพราะมีคนวิจารณ์เกี่ยวกับ การดื่มเครื่องดื่มฯ	11	25.6	8	18.6	1	1.2	20	11.6

ตาราง 27 จำนวนคนและร้อยละของคนที่มีผลกระทบจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ จำแนกตาม
ความหนาแน่นจุดจำหน่ายและสถานศึกษา

หนาแน่น	อุดมศึกษา		อาชีวฯ/เทคนิค		มัธยมศึกษา		รวม	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ไม่มีปัญหา/ผลกระทบเลย	20	23.8	26	60.5	42	50.6	88	41.9
มีผลกระทบ 1-2 ข้อ	24	28.6	11	25.6	25	30.1	60	28.6
มีผลกระทบ 3 ข้อขึ้นไป	40	47.6	6	14	16	19.3	62	29.5
ไม่หนาแน่น								
ไม่มีปัญหา/ผลกระทบเลย	10	23.3	6	14	62	72.1	78	45.3
มีผลกระทบ 1-2 ข้อ	9	20.9	20	46.5	16	18.6	45	26.2
มีผลกระทบ 3 ข้อขึ้นไป	24	55.8	17	39.5	8	9.3	49	28.5

(ร้อยละคิดจากจำนวนตัวอย่างทั้งหมดในกลุ่มอายุและเพศนั้นที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ภายใน 12 เดือนที่ผ่านมา)

การเคยได้รับผลกระทบจากการดื่มสุรา

เยาวชนที่ไม่เคยได้รับผลกระทบจากการดื่มฯ มีมากกว่าร้อยละ 60.0 เยาวชนที่เคยได้รับผลกระทบจากการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ ร้อยละ 31.3 ส่วนใหญ่จะเกิดอุบัติเหตุจากการเมาสุราซึ่งมีทั้งขับรถชนคนอื่น ถูกคนอื่นชน ชนต้นไม้ ชนเกาะกลางถนน ชนเสาไฟฟ้า รถล้ม ร้อยละ 9.8 (มี 2 คน ที่บิดาต้องเสียชีวิตเนื่องจากการเมาสุรา) รองมาคือ ทะเลาะวิวาท ชกต่อย รวมถึงการถูกบิดามารดาว่า ร้อยละ 6.7 (มี 1 คน ถูกจับเพราะการทะเลาะวิวาท) มีผลต่อการเรียน ขาดเรียนบ่อย ไปเรียนไม่ได้ ไปเรียนแล้วแต่ไม่รู้เรื่อง ร้อยละ 6.5 และมีผลต่อสุขภาพคือ ปวดหัว ปวดเมื่อยกล้ามเนื้อ ง่วงนอนตอนเช้า อารมณ์ไม่ดี ร้อยละ 4.9

ไม่เคย	“ดื่มไม่มาก ควบคุมตัวเองได้” “ดื่มกับครอบครัว มีคนแบกไปนอน” “ดื่มในปริมาณที่พอเหมาะ ไม่มากเกินไป” “ดื่มในปริมาณที่พอเหมาะ ยังมีสติ” “ดื่มในปริมาณที่น้อยมานานๆดื่มครั้ง”
เคย	“ขับรถชนเสาไฟฟ้าข้างทาง ทำให้คางแตกเย็บ 8 เข็ม” “เมาแล้วทำให้ง่วง รดชน” “รดชนขณะกลับบ้าน” “แค่เมากับอึกและรุ่งรัง มีเรื่องเล็กน้อย แต่ไม่ใช่หนักเลยนะ เวลากินที่ไรชอบเดินทุกที” “ทะเลาะกับคนอื่นในขณะที่ดื่มสุรากับเพื่อนในผับ ทำให้เกิดการบาดเจ็บจากการดื่มสุรา” “ทะเลาะวิวาท ถูกจับ” “บิดาเป็นผู้ดื่มสุราจนทำให้เกิดอุบัติเหตุเป็นเหตุให้เสียชีวิต”

ความคาดหวังของเยาวชนเกี่ยวกับการตีเครื่องตีที่มีแอลกอฮอล์ของเยาวชนที่ศึกษาในพื้นที่จุดจำหน่ายหนาแน่นแตกต่างจากเยาวชนที่ศึกษาในพื้นที่จุดจำหน่ายไม่หนาแน่นอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ (Sig. = 0.02) เยาวชนที่ศึกษาในพื้นที่จุดจำหน่ายหนาแน่นมีความคาดหวังของเยาวชนเกี่ยวกับการตีเครื่องตีที่มีแอลกอฮอล์ในระดับสูง ร้อยละ 66.0 ทุกระดับการศึกษา ความคาดหวังในผลลัพธ์ระดับสูง ได้แก่ ด้านความรู้สึกพึงพิง ร้อยละ 72.9 ความกล้าแสดงออก ร้อยละ 65.5 การกระตุ้นในเรื่องเกี่ยวกับเพศ ร้อยละ 65.3 การลดความตึงเครียด ร้อยละ 63.2 การเปลี่ยนแปลงการรู้คิด ร้อยละ 58.1 การเปลี่ยนแปลงภาวะอารมณ์ ร้อยละ 56.0 เยาวชนที่ศึกษาในพื้นที่จุดจำหน่ายไม่หนาแน่นมีความคาดหวังของเยาวชนเกี่ยวกับการตีเครื่องตีที่มีแอลกอฮอล์ในระดับสูง ร้อยละ 49.4 ยกเว้นมัธยมศึกษาที่มีความคาดหวังระดับต่ำ ความคาดหวังในผลลัพธ์ระดับสูง ได้แก่ ด้านความรู้สึกพึงพิง ร้อยละ 61.6 การกระตุ้นในเรื่องเกี่ยวกับเพศ ร้อยละ 59.3 ความกล้าแสดงออก ร้อยละ 58.0 การเปลี่ยนแปลงการรู้คิด ร้อยละ 52.6 และการลดความตึงเครียด ร้อยละ 51.6 (ตาราง 28-30)

ตาราง 28 ความคาดหวังจากการตีเครื่องตีที่มีแอลกอฮอล์

ระดับความคาดหวังจากการตีเครื่องตีที่มีแอลกอฮอล์	จำนวน	ร้อยละ
(range = 43-159, mean = 115.3, SD. = 17.5)		
หนาแน่น		
ต่ำ(น้อยกว่า 115.3)	71	33.0
สูง(มากกว่าหรือเท่ากับ 115.3)	142	66.0
ไม่หนาแน่น		
ต่ำ(น้อยกว่า 115.3)	84	48.8
สูง(มากกว่าหรือเท่ากับ 115.3)	85	49.4

Sig. = 0.02

ตาราง 29 ความคาดหวังจากการตีเครื่องตีที่มีแอลกอฮอล์

ระดับความคาดหวังจากการตีเครื่องตีที่มีแอลกอฮอล์	อุดมศึกษา		อาชีวะ/เทคนิค		มัธยมศึกษา	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
หนาแน่น Sig. = 0.03						
(range = 43-157, mean = 117.9, SD. = 16.2)						
ต่ำ(น้อยกว่า 117.9)	88	40.7	8	18.6	39	45.3
สูง(มากกว่าหรือเท่ากับ 117.9)	126	58.1	35	81.4	46	53.5
ไม่หนาแน่น Sig. = 0.02						
(range = 43-159, mean = 115.7, SD. = 17.8)						
ต่ำ(น้อยกว่า 112.9)	16	37.2	13	30.2	45	52.3
สูง(มากกว่าหรือเท่ากับ 112.9)	27	62.8	30	69.8	38	44.2

ตาราง 30 ความคาดหวังในผลลัพธ์จากการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์จำแนกตามความหนาแน่นของจุดจำหน่าย

ความคาดหวังในผลลัพธ์	หนาแน่น		ไม่หนาแน่น	
	สูง	ต่ำ	สูง	ต่ำ
การเปลี่ยนแปลงการรู้คิด	58.1	41.9	52.6	46.7
การเปลี่ยนแปลงภาวะอารมณ์	56.0	44.0	48.6	50.8
การกระตุ้นในเรื่องเกี่ยวกับเพศ	65.3	34.7	59.3	40.0
การลดความตึงเครียด	63.2	36.8	51.6	47.9
ความกล้าแสดงออก	65.5	34.5	58.0	41.5
ความรู้สึกรื่นเริง	72.9	27.1	61.6	37.8

ปัจจัยทางการตลาดในด้านต่างๆ ไม่มีผลต่อการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของเยาวชนในพื้นที่จุดจำหน่ายแตกต่างกัน คือ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่ายมีผลต่อการตัดสินใจซื้อในระดับปานกลาง ด้านการส่งเสริมการตลาดมีผลต่อการตัดสินใจในระดับน้อยถึงปานกลาง

ตาราง 31 ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการดื่มเครื่องดื่มฯ จำแนกตามความหนาแน่นของจุดจำหน่าย

	หนาแน่น			ไม่หนาแน่น		
	ระดับการตัดสินใจซื้อ	Mean	SD	ระดับการตัดสินใจซื้อ	Mean	SD
ด้านผลิตภัณฑ์						
ชอบในรสชาติ	ปานกลาง	3.2	1.0	ปานกลาง	3.2	1.0
มีปริมาณมาก	ปานกลาง	2.9	1.0	ปานกลาง	2.9	1.0
เป็นที่ยอมรับ (ชื่อเสียงของตรา ยี่ห้อ)	ปานกลาง	3.1	1.0	ปานกลาง	3.1	1.0
รูปแบบบรรจุภัณฑ์	ปานกลาง	2.8	0.9	น้อย	2.7	0.9
รูปร่าง สี สัน	ปานกลาง	2.8	1.0	ปานกลาง	2.8	0.9
มีความสะดวกในการดื่ม	ปานกลาง	3.2	1.0	ปานกลาง	3.0	1.0
สินค้ามีความหลากหลาย รูปแบบรสชาติ	ปานกลาง	3.0	1.0	ปานกลาง	3.0	1.0

ตาราง 31 ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการตีมูลค่าเครื่องตีหม่า จำแนกตามความหนาแน่นของจุดจำหน่าย (ต่อ)

	หนาแน่น			ไม่หนาแน่น		
	ระดับการตัดสินใจซื้อ	Mean	SD	ระดับการตัดสินใจซื้อ	Mean	SD
ด้านราคา						
ความคุ้มค่าต่อราคา :ราคาเหมาะสมกับคุณภาพ	ปานกลาง	3.4	1.0	ปานกลาง	3.2	1.0
แจ้งราคาแน่นอน : มีการบอกราคาหรือติดป้ายชัดเจน	ปานกลาง	3.3	1.0	ปานกลาง	3.3	1.0
มีราคาโปรโมชั่น	ปานกลาง	3.5	1.1	ปานกลาง	3.4	1.0
ด้านการจัดจำหน่าย						
ไปมาสะดวก	ปานกลาง	3.4	1.0	ปานกลาง	3.2	1.0
ที่จอดรถง่าย/กว้างขวาง	ปานกลาง	3.2	1.0	ปานกลาง	3.1	1.0
บรรยากาศภายในร้านดี	ปานกลาง	3.5	1.1	ปานกลาง	3.4	1.1
สามารถซื้อดื่มได้ตลอดเวลา	ปานกลาง	3.3	1.1	ปานกลาง	3.2	1.0
ความสะอาดของร้านค้า	ปานกลาง	3.4	1.1	ปานกลาง	3.3	1.0
ด้านการส่งเสริมทางการตลาด						
ดูจากโฆษณาโทรทัศน์	น้อย	2.7	1.1	น้อย	2.6	1.0
ดูจากโฆษณาหนังสือพิมพ์/นิตยสาร	น้อย	2.5	1.0	น้อย	2.5	0.9
ดูจากป้ายโฆษณา	น้อย	2.6	1.1	ปานกลาง	2.8	0.9
ดูจากป้ายโฆษณาภายในร้าน	น้อย	2.7	0.9	น้อย	2.7	0.9
พนักงานส่งเสริมการขาย (PG)	ปานกลาง	3.0	1.1	ปานกลาง	3.0	1.1
การจัดแสดงสินค้า ณ จุดจำหน่าย	น้อย	2.7	1.0	น้อย	2.7	0.9
มีการชิงโชคและแจกรางวัล	น้อย	2.7	1.0	น้อย	2.7	1.0
มีของแถม	ปานกลาง	2.9	1.1	ปานกลาง	2.8	1.1
การเพิ่มปริมาณเป็นพิเศษของเครื่องตีเมล็ดคอกฮอลล์	ปานกลาง	2.9	1.0	ปานกลาง	2.8	1.0
รูปแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่ๆออกมาในช่วงเทศกาล	น้อย	2.7	1.0	ปานกลาง	2.8	1.0

Sig. > 0.05

บทที่ 5 : สรุปลผลการศึกษา

จุดจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ และการกระจายตัว

การกระจายตัวของจุดจำหน่ายรอบสถานศึกษาตามเขตควบคุมการขายสุราในระยะ 500 เมตรจากสถานศึกษาในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่มากกว่าครึ่งมีจุดจำหน่ายที่อยู่ในระยะ 500 เมตรจากสถานศึกษา เมื่อทำการวิเคราะห์ถึงระยะที่เหมาะสมสำหรับเขตควบคุมการขายสุรารอบสถานศึกษาในเทศบาลนครเชียงใหม่พบว่าระยะที่เหมาะสมคือ 350 เมตรจากรั้วสถานศึกษา ลักษณะจุดจำหน่ายในพื้นที่ที่เยาวชนสามารถเข้าถึงได้ง่ายส่วนใหญ่เป็นร้านขายของชำ ค้าปลีก ร้านอาหาร เครื่องดื่ม หมูกระทะ ร้านสะดวกซื้อ ร้านขายของชำ ร้านค้าปลีก และ สถานบันเทิง โดยมีช่วงเวลาในการจำหน่ายตามที่กฎหมายกำหนดไว้ คือ ตั้งแต่เวลา 11.00 นาฬิกา ถึง 14.00 นาฬิกา และตั้งแต่เวลา 17.00 นาฬิกา ถึงเวลา 24.00 นาฬิกา เกือบ ¼ ของจำนวนร้านที่สำรวจจำหน่ายในช่วงเวลาที่ห้ามจำหน่าย คือ ขายตลอด 24 ชั่วโมง หรือขายตลอดวันตั้งแต่ร้านเปิดจนร้านปิดเกือบทุกจุดจำหน่ายในพื้นที่ที่มีการจำหน่ายเบียร์โดยเฉพาะเบียร์โอโคโนมิ (economy) ประเภทสุราที่จำหน่ายแบ่งเป็นสุรานำเข้าเกรดสุราเซกันดารี (secondary) มากกว่าประเภทอื่นเนื่องจากเป็นที่รู้จักและนิยมกันในกลุ่มเยาวชน สุราที่ผลิตในประเทศส่วนใหญ่จำหน่ายสุราผสมพิเศษ และ สุราขาว

บริบทการจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

กลยุทธ์การส่งเสริมการขายส่วนใหญ่มาจากบริษัทผู้จัดจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์มักจะเป็นการจัดทำป้ายชื่อร้าน แจกป้ายผ้าใบที่มีโฆษณาสำหรับติดที่หน้าร้าน รวมถึงจากให้รางวัลพิเศษ(เงิน)สำหรับจุดจำหน่ายที่มีการจัดพื้นที่หน้าร้านเพื่อแสดงสินค้า(สุรา) ในแต่ละยี่ห้อโดยเฉพาะ สำหรับสถานบันเทิง ร้านอาหาร และเครื่องดื่มนอกจากจะใช้กลยุทธ์ทางด้านราคา ส่วนลดการค้า ในมุมมองของผู้ประกอบการส่วนใหญ่เน้นการจัดระเบียบสังคมไม่มีผล หรือไม่มีปัญหาสำหรับการจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ เช่นเดียวกับมาตรการการห้ามโฆษณาที่ไม่ส่งผลต่อยอดขายเนื่องจากการจำหน่ายเนื่องจากเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์จัดเป็นสินค้าที่รู้จักกันดี มีกลุ่มลูกค้าประจำ และลูกค้าที่ดื่มส่วนใหญ่บอกกันแบบปากต่อปาก ในทางกลับกันมาตรการการขึ้นภาษีสุราก็ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจการจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์

แบบแผนการดื่ม

อายุเฉลี่ยที่เริ่มดื่มของเยาวชนอยู่ระหว่าง 15-16 ปี อายุต่ำสุดที่เริ่มดื่มประมาณ 10 ปี ซึ่งต่ำกว่าอายุที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 มาตรา 29 ระบุว่า “ห้ามมิให้ผู้ใดขายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์แก่บุคคลซึ่งมีอายุต่ำกว่า 20 ปี บริบูรณ์” อายุเฉลี่ยที่เริ่มดื่มลดลงเมื่อเทียบระหว่างระดับสถานศึกษามัธยมศึกษามีอายุเฉลี่ยที่เริ่มดื่มน้อยกว่าระดับอาชีววะ/เทคนิค และอุดมศึกษา โดยพื้นที่จุดจำหน่ายความหนาแน่นมีอายุที่เริ่มดื่มเฉลี่ยน้อยกว่าบริเวณที่จุดจำหน่ายไม่หนาแน่น

เยาวชนที่ทำการสำรวจมากกว่าร้อยละ 95 มีพฤติกรรมการดื่มใน 12 เดือนที่ผ่านมา และดื่มในที่ผ่านมา 30 วัน (current drinkers) เกือบร้อยละ 90 เยาวชนที่ศึกษาอยู่ในสถานศึกษาที่มีจุดจำหน่ายเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์หนาแน่นมีโอกาสในการดื่มใน 30 วันที่ผ่านมา มากกว่าเยาวชนที่ศึกษาอยู่ในสถานศึกษาที่มีจุดจำหน่ายไม่หนาแน่นอยู่ 1.13 เท่า ถึงแม้ในระบอบสถานศึกษา 500 เมตร จะไม่มีจุดจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เลยก็เชื่อว่าเยาวชนในสถานศึกษานั้นจะไม่มีพฤติกรรมการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ เยาวชนสามารถเดินทางไปยังพื้นที่อื่นที่มีจุดจำหน่ายได้ง่ายเนื่องจากมีจุดจำหน่ายกระจายอยู่ทั่วไปและมีจำนวนมาก ประกอบกับพื้นที่เขตเทศบาลนครเชียงใหม่เน้นการจราจรไม่แออัด

เมื่อพิจารณาความชุกของจำนวนเยาวชนที่ดื่มต่อจำนวนเยาวชนทั้งหมด พบว่ากลุ่มเยาวชน 1,000 คน ในพื้นที่จุดจำหน่ายไม่หนาแน่นมีดื่มใน 30 วันที่ผ่านมา หรือที่ดื่มในปัจจุบัน (current drinkers) และพฤติกรรมการดื่มหนัก มากกว่าเยาวชนที่ศึกษาในพื้นที่ที่มีจุดจำหน่ายหนาแน่น

อัตราการดื่มหนัก คือ การดื่มเบียร์มากกว่า 6 กระป๋องหรือดื่ม 3 ขวดใหญ่ หรือการดื่มเหล้ามากกว่า 5 แก้วหรือครึ่งแบน หรือดื่มไวน์มากกว่า 5 แก้วหรือครึ่งขวดต่อครั้ง (binge drinking) ต่อครั้งภายใน 1 ปีที่ผ่านมาของเพศชายสูงกว่าเพศหญิงเล็กน้อย สถานศึกษาที่มีจุดจำหน่ายหนาแน่นมีอัตราการดื่มหนักต่อครั้งภายใน 1 ปีที่ผ่านมาของเยาวชนมากกว่าการดื่มหนักของเยาวชนที่ศึกษาในบริเวณที่จุดจำหน่ายไม่หนาแน่นเกือบเท่าตัว โดยเฉพาะเยาวชนในระดับอุดมศึกษา

ประเภทเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ที่เคยดื่มในชีวิต พบว่าเบียร์เป็นเครื่องดื่มที่ได้รับความนิยมดื่มมากที่สุด รองมา คือ เหล้าแดง น้ำผลไม้ผสมแอลกอฮอล์ และเหล้าปั่น เมื่อถามเกี่ยวกับเครื่องดื่มที่ดื่มภายใน 30 วันก่อนการสัมภาษณ์ เยาวชนมีความนิยมการดื่มประเภทเครื่องดื่มไม่ต่างกับประเภทเครื่องดื่มที่เคยดื่มในชีวิต

เยาวชนที่ศึกษาในพื้นที่จุดจำหน่ายไม่หนาแน่นมีปริมาณแอลกอฮอล์ที่ดื่มเฉลี่ยต่อวันมากกว่าเยาวชนที่ศึกษาในพื้นที่จุดจำหน่ายหนาแน่นเกือบเท่าตัว โดยเฉพาะเยาวชนในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษาดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เฉลี่ยต่อวันมากกว่าระดับการศึกษาอื่นๆ ซึ่งมีความถี่ในการดื่มในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา ส่วนใหญ่ 2-3 วันต่อเดือน สำหรับสถานที่ เวลา โอกาสที่ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์นิยม ร้านอาหาร/ภัตตาคาร/คาราโอเกะ รองมาคือ บ้านเพื่อน/ญาติ ซึ่งเป็นการดื่มในรูปแบบของการสังสรรค์ร่วมกับเพื่อนตามความต้องการ โดยไม่เลือกโอกาสในการดื่ม โดยเฉพาะช่วงเทศกาลต่างๆ

เป็นเรื่องดีที่เยาวชนที่ทำการศึกษามีระดับความเสี่ยงแยกตามปริมาณการดื่มต่อวัน คือ เสี่ยงน้อย มากกว่าร้อยละ 50.0 มีเพียงร้อยละ 13.1 ที่มีเสี่ยงมากถึงเสี่ยงรุนแรง โดยระดับความเสี่ยงรุนแรงพบมากในกลุ่มเยาวชนที่ศึกษาในระดับอุดมศึกษา ถ้าดูเฉพาะปริมาณแอลกอฮอล์เฉลี่ยต่อวันที่ดื่ม(กรัม/วันที่ดื่ม) เยาวชนมีระดับความเสี่ยงรุนแรงประมาณร้อยละ 30 เยาวชนชายมีระดับความเสี่ยงรุนแรงมากกว่าเยาวชนหญิง

ความผิดปกติจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (prevalence of alcohol-use disorders) จำแนกตามคะแนนของแบบคัดกรอง Alcohol Use Disorders Identification Test (AUDIT) โดยรวมในระยะเวลา 12 เดือนที่ผ่านมา เยาวชนในสถานศึกษาเกือบร้อยละ 60 จัดได้ว่าเป็นผู้มีความเสี่ยงระดับเสี่ยงน้อยจากการ

ดื่มสุรา เยาวชนผู้ดื่มแบบอันตรายมากหรืออาจจะมีภาวะเสพติดแอลกอฮอล์ก็ได้ (alcohol dependence) มีไม่ถึงร้อยละ 5

เยาวชนที่ศึกษาในพื้นที่จุดจำหน่ายหนาแน่นส่วนใหญ่มีสัดส่วนปัญหาและผลกระทบจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์สูงกว่าเยาวชนที่ศึกษาในพื้นที่จุดจำหน่ายไม่หนาแน่น ปัญหาที่มีการตอบสนองสูงสุดในเยาวชนที่ศึกษาในพื้นที่จุดจำหน่ายหนาแน่น คือ ปัญหาทางการเงิน รองมา ได้แก่ ผลเสียต่อการทำงาน การเรียน หรือโอกาสที่จะได้งานทำ มีปัญหาทางกฎหมายเนื่องจากการขับรถหลังดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ และทะเลาะวิวาทขณะดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ซึ่งสอดคล้องกับผลกระทบที่เยาวชนได้รับจากการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ โดยได้รับผลกระทบในด้านอุบัติเหตุจากการเมาสุรา การทะเลาะวิวาท ชกต่อย

ความคาดหวังของเยาวชนเกี่ยวกับการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ในระดับสูง ได้แก่ ด้านความรู้สึกรื่นเริง ความกล้าแสดงออก การกระตุ้นในเรื่องเกี่ยวกับเพศ การลดความตึงเครียด การเปลี่ยนแปลงการรู้คิด การเปลี่ยนแปลงภาวะอารมณ์ ซึ่งมีความแตกต่างกันตามพื้นที่จุดจำหน่าย

ปัจจัยทางการตลาดในด้านต่างๆ ไม่มีผลต่อการดื่มเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ของเยาวชน สิ่งที่จะกระตุ้นให้เยาวชนดื่มเครื่องดื่มในแต่ละประเภทนั้นมาจากกระแสความนิยม หรือค่านิยมกลุ่ม อย่างเช่น ในการสำรวจครั้งนี้พบว่าเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์และเป็นที่นิยมกันมากในกลุ่มเยาวชนนอกเหนือจากเบียร์ที่หาซื้อดื่มได้ง่ายแล้ว ยังมีเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์อีกหนึ่งที่กำลังเป็นที่นิยมทั้งรสชาติ ความหลากหลาย ความแปลกใหม่ และวิธีการดื่มที่เปลี่ยนไปจากเดิม คือ เหล้าปั่น เหล้าถัง และเหล้าปอก เครื่องดื่มประเภทนี้เยาวชนสามารถเพิ่มเติกริความเข้มข้นของแอลกอฮอล์ได้ตามความต้องการ สามารถหาดื่มได้ตามจุดจำหน่ายทั่วไปตามสถานบันเทิงขนาดเล็ก ร้านเล็กๆ หรือเป็นเพิง เป็นซุ้มคล้ายกับเหล้าตอง รวมถึงมีจำหน่ายในร้านอาหารและเครื่องดื่ม ที่ไม่มีการตรวจบัตรประชาชนก่อนเข้าใช้บริการ

บรรณานุกรม

- Assanangkornchai, S., P. Pinkaew, et al. (2003). "Prevalence of hazardous-harmful drinking in a Thai community population." *Drug and Alcohol Review* 22(3).
- กลุ่มควบคุมการบริโภคยาสูบและเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ สำนักโรคไม่ติดต่อ กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข. การวิจัยเพื่อเฝ้าระวังรักษาคุณภาพของเยาวชนไทย กับปัจจัยเสี่ยงต่ออบายมุขและสิ่งเสพติดรอบสถาบันการศึกษา. เข้าถึงได้เมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2549 [Online]. Available from: URL:http://www.thaiantitobacco.com/php/index.php?option=com_content&task=view&id=68&Itemid=0
- คณะกรรมการบริหารเครือข่ายองค์กรวิชาการสารเสพติด. "สถานภาพการบริโภคสุรา พ.ศ. 2550" .พิมพ์ครั้งที่ 2 กันยายน 2551 จรัลสนิทวงศ์การพิมพ์ จำกัด. กรุงเทพฯ. หน้า 27
- คณะกรรมการบริหารเครือข่ายองค์กรวิชาการสารเสพติด. "สถานภาพการบริโภคสุรา พ.ศ. 2550" .พิมพ์ครั้งที่ 2 กันยายน 2551 จรัลสนิทวงศ์การพิมพ์ จำกัด. กรุงเทพฯ.
- คณะกรรมการบริหารเครือข่ายองค์กรวิชาการสารเสพติด . การประมาณการจำนวนผู้บริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์จากการสำรวจครัวเรือนทั่วประเทศ พ.ศ. 2550. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์จรัลสนิทวงศ์การพิมพ์; 2550.
- เครือข่าย 82 สถาบันห้องศส.ค.ม.500เมตรรอบสถานศึกษาปลอดร้านเหล้า. ข่าวจากหนังสือพิมพ์ข่าวสด 9 เดือนตุลาคม พ.ศ. 2549.
- งานบริการสารสนเทศจังหวัดเชียงใหม่. ข้อมูลพื้นฐานการศึกษา. เข้าถึงได้เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2551 [Online]. Available from: URL: http://e.chiangmai.go.th/45manage/view_detail45.php?tid=479
- มนัส สุวรรณ. เทคนิคเชิงปริมาณสำหรับวิชาภูมิศาสตร์. กรุงเทพฯ: โอ.เอส.พรินติ้งเฮาส์, 2541.
- มาณี ไชยธีรานุกัฒศิริ. พฤติกรรมของคนไทยในการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ กับบทบาทความรับผิดชอบของผู้ประกอบการ. เข้าถึงได้เมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2549 [Online]. Available from: URL:http://www.maxnetsquare.com/webboard/view_topic.php?table_id=1&cate_id=60&post_id=3750.
- ร้านเหล้าหน้ามหาวิทยาลัย ปัญหาที่หลายคนมองว่า รัฐบาล ไม่จริงใจ. เข้าถึงได้เมื่อวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2551 [Online]. Available from: URL: <http://www.pattayadailynews.com/thai/shownews.php?IDNEWS=0000001319>.
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. การสำรวจพฤติกรรมการสูบบุหรี่และการดื่มสุราของประชากร พ.ศ. 2547 . เข้าถึงได้เมื่อวันที่ 5 มิถุนายน 2549 [Online]. Available from: URL:<http://www.thaiantitobacco.com/php/index.php?option=content&task=blogsection&id=7&Itemid=67>.