

การจัดกิจกรรมในแคมเปญ October Good Health Challenge

➤ หลักการและเหตุผล

เนื่องจากในวันที่ 3 ตุลาคมเป็นวันงดดื่มแอลกอฮอล์โลก (World Alcohol Free Day) และถือเป็นวันแห่งการปฏิวัติการดื่ม (Drink Revolution) จึงได้เกิดเป็นแคมเปญงดดื่มตลอดทั้งเดือน หรือ October Good Health Challenge ขึ้น โดยจัดเป็นกิจกรรมให้ผู้ที่สนใจเข้าร่วมแคมเปญ จัดทำเป็นวิดีโอสั้น ๆ เพื่อร่วมแชร์เคล็ดลับในการลดการดื่ม/การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการดื่ม เพื่อเป็นข้อแนะนำและเป็นแรงบันดาลใจให้กับผู้ที่ต้องการเลิกดื่มได้ เริ่มต้นในการเลิกดื่มในเดือนตุลาคมนี้

➤ วัตถุประสงค์

เพื่อเป็นการรณรงค์ให้ผู้คนเห็นถึงความสำคัญในการงดดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ได้รับความรู้และวิธีในการเลิกดื่มจากผู้ที่เคยมีประสบการณ์ในการติดสุราแต่สามารถที่จะประสบความสำเร็จในการเลิกดื่มสุราได้ มาร่วมแชร์วิธีในการลดการดื่ม หรือแชร์วิธีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการดื่ม และเป็นการปลุกกระแสสังคมให้ผู้ติดสุราได้เริ่มที่จะงดดื่มในเดือนตุลาคมนี้

➤ รายละเอียดกิจกรรม

จัดกิจกรรมให้ผู้ที่สนใจทำข่าเลนจ โดยจัดทำเป็นวิดีโอสั้น ๆ เพื่อเข้าร่วมประกวดในแคมเปญ October Good Health Challenge โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับการแชร์เคล็ดลับในการลดการดื่ม/การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการดื่ม โดยแชร์เรื่องราวผ่านโพสต์ หรือ Reels ทาง Facebook และติดแฮชแท็ก

#OctoberGoodHealthChallenge

#งดดื่มตลอดทั้งเดือน

➤ ระยะเวลาการจัดกิจกรรม

เริ่มกิจกรรมในวันที่ 10 – 31 ตุลาคม พ.ศ. 2566

➤ กระบวนการตัดสิน

1. รางวัล Best Popular engagement ยอดไลค์และยอดแชร์สูงสุด (ยอด Like 1 ครั้ง จะคิดเป็น 1 คะแนน และยอดแชร์ 1 ครั้ง จะคิดเป็น 2 คะแนน) ทั้งหมดจำนวน 3 รางวัล โดยแบ่งเป็น
 - รางวัลชนะเลิศ (ผู้ที่มียอด Engagement สูงสุด) จำนวน 1 รางวัล
 - รางวัลชมเชย จำนวน 2 รางวัล

2. รางวัล Best Presentation by Director (ตัดสินโดยกรรมการ)

การคิดเกณฑ์คะแนน 100 คะแนน

- ด้านเนื้อหา 50 คะแนน
- ความสร้างสรรค์ 30 คะแนน
- ความสวยงาม 20 คะแนน

*การตัดสินของกรรมการถือเป็นที่สุด

➤ **รายละเอียดรางวัล**

ซึ่งจะมอบประกาศนียบัตร พร้อม Gift Vouchers เป็นบัตรของขวัญโลตัส โดยจะมีทั้งหมด 4 รางวัล รวมมูลค่า 3,000 บาท ซึ่งรางวัลแบ่งออกเป็น

1. รางวัลชนะเลิศ Best Popular Engagement (ผู้ที่มียอด engagement สูงสุด) จะได้รับบัตรของขวัญโลตัส มูลค่า 1,000 บาท จำนวน 1 รางวัล
2. รางวัลชมเชย Best Popular Engagement จะได้รับบัตรของขวัญโลตัส มูลค่า 500 บาท จำนวน 2 รางวัล
3. รางวัลชนะเลิศ Best Presentation by Director จะได้รับบัตรของขวัญโลตัส มูลค่า 1,000 บาท จำนวน 1 รางวัล