

โครงการประเมินผลการรณรงค์ “งดเหล้าเข้าพรรษาปี 2566”

กรณีศึกษาประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไปใน 12 จังหวัดทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ
ระหว่างวันที่ 15 - 27 ตุลาคม 2566 รวมจำนวน 3,913 ตัวอย่าง

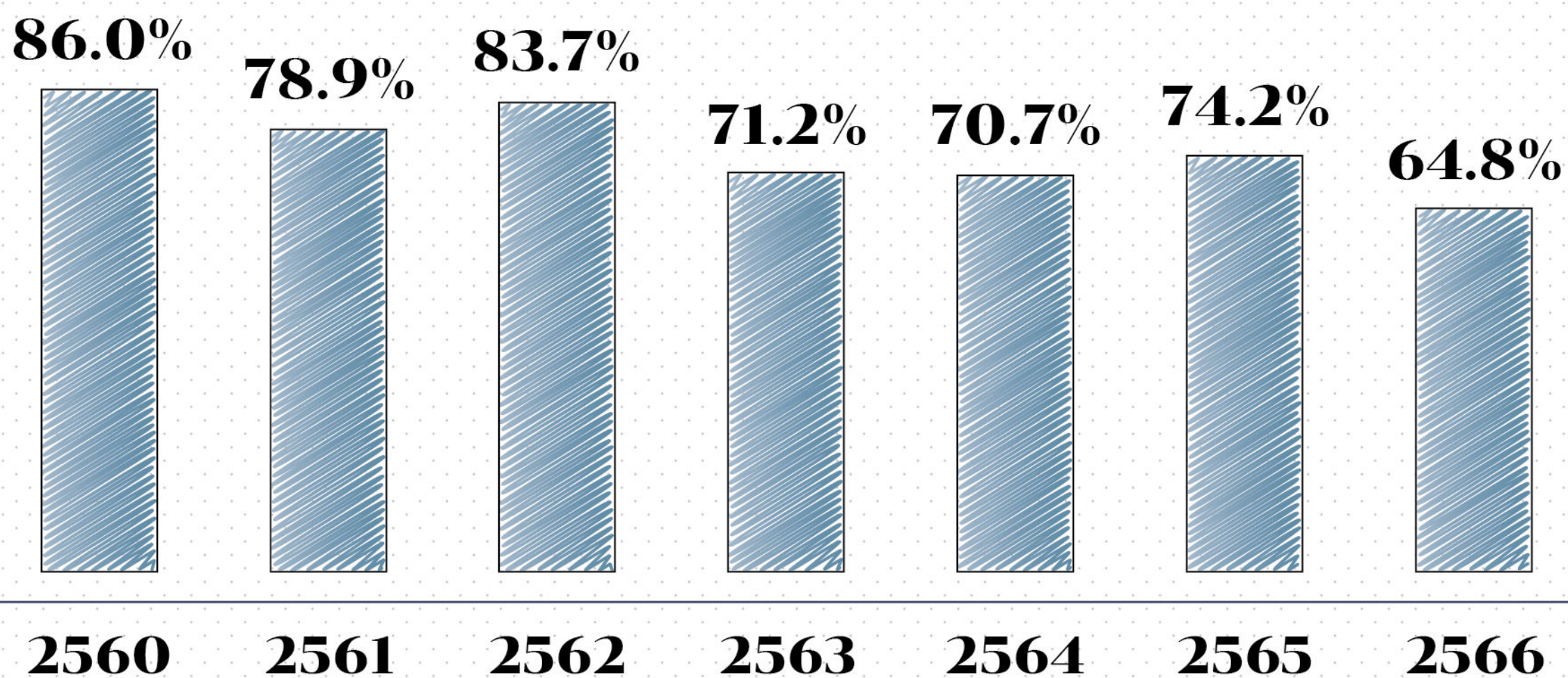


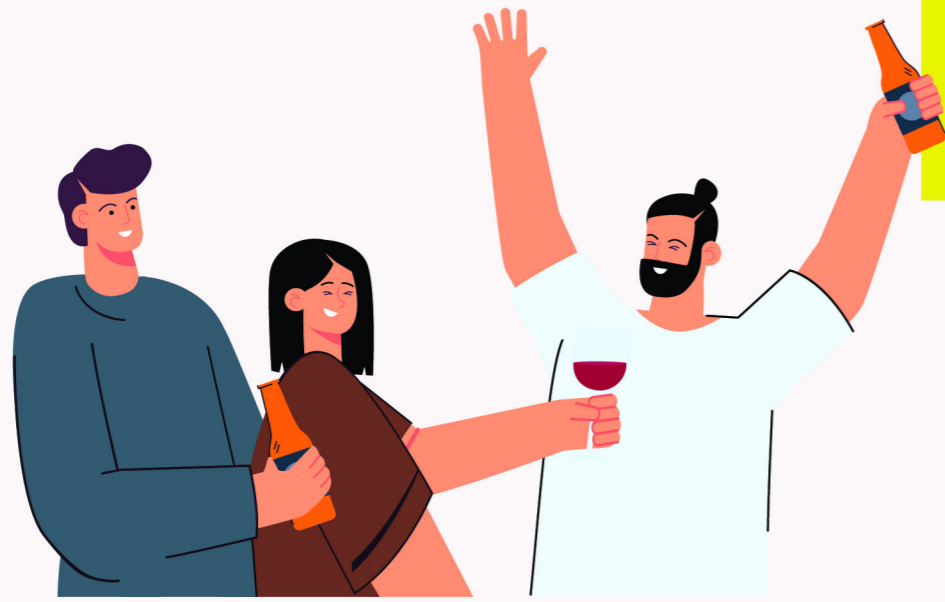
64.8%

ประมาณการ 35.5 ล้านคน

เคยพบเห็น/รับรู้ สื่อประชาสัมพันธ์
“งดเหล้าเข้าพรรษาปี 2566”

การพบเห็น/รับรู้สื่อประชาสัมพันธ์ “งดเหล้าเข้าพรรษา”
เปรียบเทียบระหว่างปี 2560 - 2566





45.4%

ประมาณการ 24.8 ล้านคน
ดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
หลังออกพรรษาปี 65 ถึงก่อนเข้าพรรษาปี 66

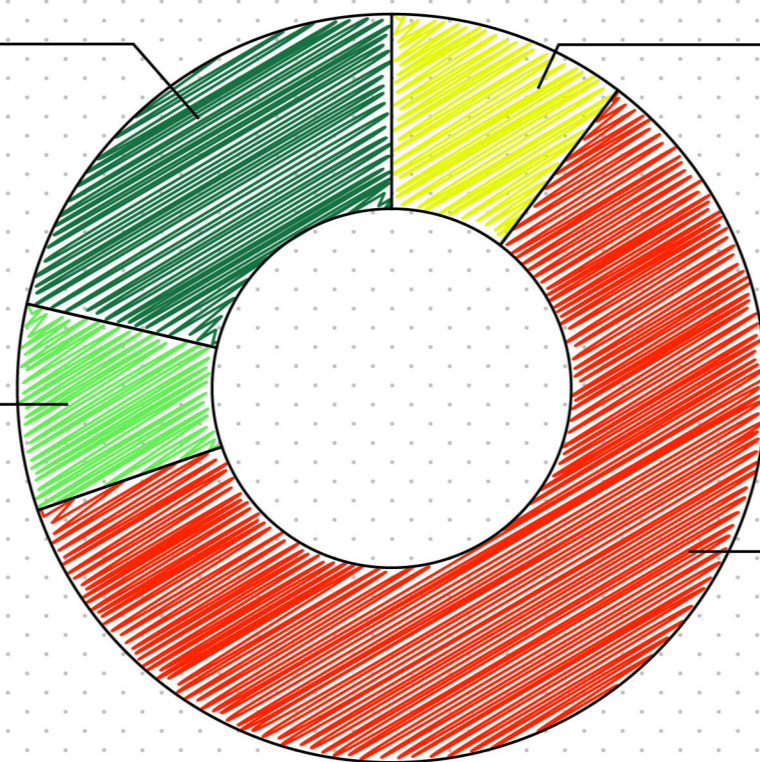
การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการดื่ม ช่วงเทศกาลเข้าพรรษาปีนี้

(เฉพาะผู้ที่ดื่มหลังออกพรรษาปี 65 ถึงก่อนเข้าพรรษาปี 66)



21.3%
หรือ 5.3 ล้านคน
งดดื่มตลอดเทศกาล

9.1%
หรือ 2.3 ล้านคน
งดเป็นบางช่วง



10.5%
หรือ 2.6 ล้านคน
ไม่งดแต่ลดการดื่ม

59.1%
หรือ 14.7 ล้านคน
ไม่งดและไม่ลดการดื่ม

โครงการประเมินผลการรณรงค์ “งดเหล้าเข้าพรรษาปี 2566” :
กรณีศึกษาประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไปใน 12 จังหวัดทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ
ระหว่างวันที่ 15 - 27 ตุลาคม 2566 รวมจำนวน 3,913 ตัวอย่าง

การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการดื่ม ช่วงเทศกาลเข้าพรรษาปีนี้

(เฉพาะผู้ที่ดื่มหลังออกพรรษาปี 65 ถึงก่อนเข้าพรรษาปี 66)

เหตุผลสำคัญที่สุด ที่ไม่สามารถงดเหล้าได้

เฉพาะผู้ที่ไม่งดและไม่ลดการดื่ม
(n = 1,044)

 **26.4%** ดื่มเป็นประจำ/ดื่มจนติด

 **23.3%** ปกติดื่มน้อย ไม่ค่อยดื่มอยู่แล้ว

 **16.5%** ชอบเที่ยวสังสรรค์

 **16.5%** มีคนชวนดื่ม ขัดไม่ได้

เหตุผลสำคัญที่สุด ที่ทำให้งดตลอดได้

เฉพาะผู้ที่งดดื่มตลอดเทศกาล
(n = 376)

 **35.6%** งดเป็นประจำทุกปี

 **18.4%** ปกติดื่มน้อย ไม่ค่อยดื่มอยู่แล้ว

 **11.7%** ต้องการรักษาศีลช่วงเข้าพรรษา

ผลของการ ลด ละ เลิก การดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

เฉพาะผู้ลด ละ เลิก การดื่ม
(n = 722)

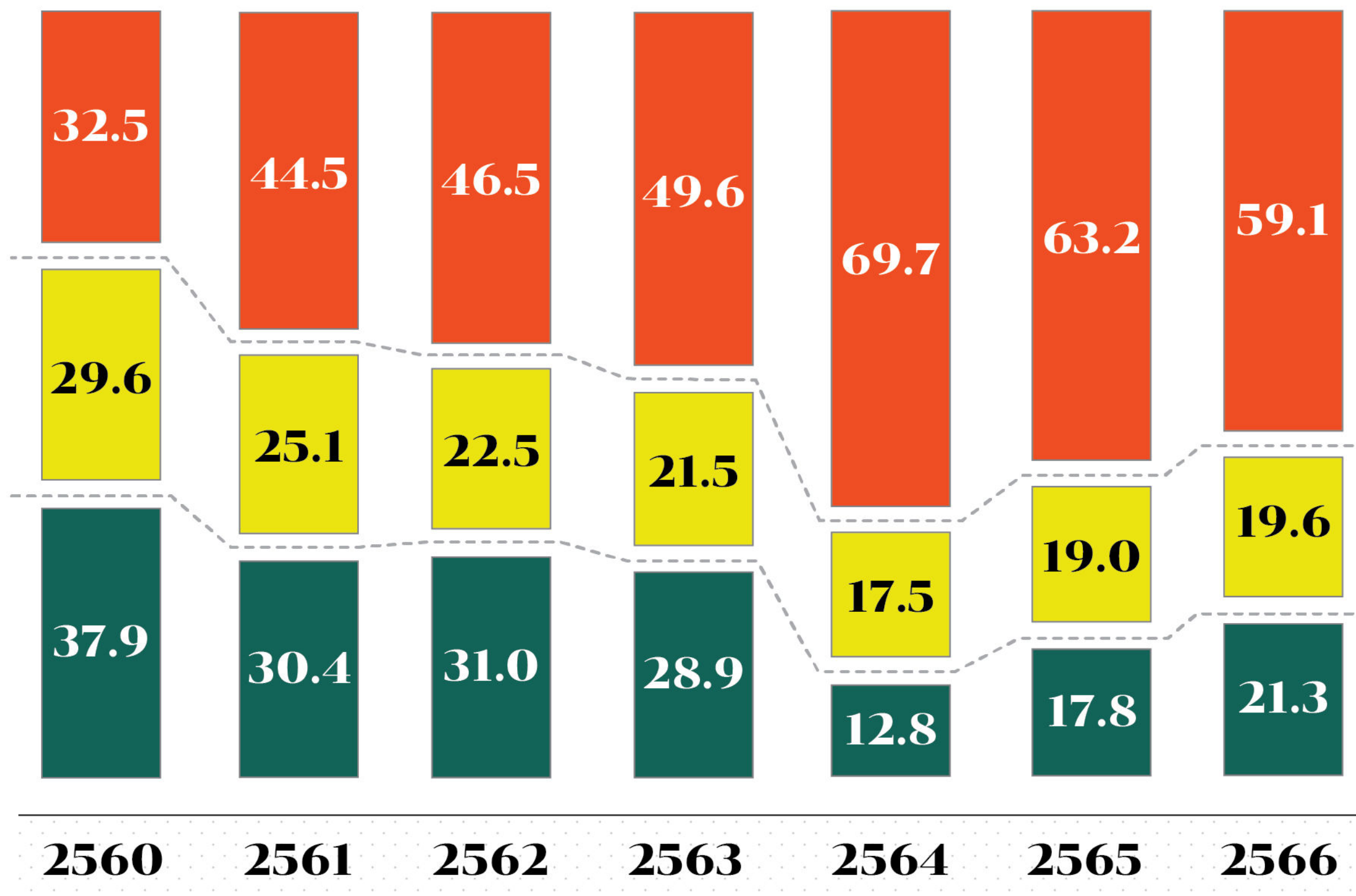

42.9%
สุขภาพ
ร่างกายดีขึ้น


30.3%
ประหยัดค่าใช้จ่าย
[ประมาณการ
4.2 พันล้านบาท]


23.7%
สุขภาพ
จิตใจดีขึ้น

โครงการประเมินผลการรณรงค์ “งดเหล้าเข้าพรรษาปี 2566” :
กรณีศึกษาประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไปใน 12 จังหวัดทั่วประเทศ
ระหว่างวันที่ 15 - 27 ตุลาคม 2566 รวมจำนวน 3,913 ตัวอย่าง

การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการดื่ม ช่วงเทศกาลเข้าพรรษา เปรียบเทียบระหว่างปี 2560 - 2566



 งดตลอดเทศกาลเข้าพรรษา

 งดบางส่วน/ลดการดื่ม

 ดื่มไม่ต่างจากเดิม

โครงการประเมินผลการรณรงค์ “งดเหล้าเข้าพรรษาปี 2566” :
กรณีศึกษาประชาชนอายุ 15 ปีขึ้นไปใน 12 จังหวัดทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ
ระหว่างวันที่ 15 - 27 ตุลาคม 2566 รวมจำนวน 3,913 ตัวอย่าง