

กิจกรรมการประกวดการจัดกิจกรรมสร้างสรรค์และรณรงค์ “งดเหล้าช่วงเข้าพรรษา”

➤ หลักการและเหตุผล

เนื่องจากวันเข้าพรรษาของทุกปี ถูกกำหนดให้เป็นวันงดดื่มสุราแห่งชาติ ซึ่งในปีนี้ตรงกับวันที่ 21 กรกฎาคม พ.ศ. 2567 ซึ่งถือเป็นเทศกาลแห่งการงดดื่มตลอดช่วงการเข้าพรรษา จึงได้จัดกิจกรรมการประกวดเพื่อส่งเสริมให้กลุ่มนักเรียนนักศึกษา สถาบันการศึกษา องค์กร หน่วยงาน ชุมชน ชมรม หรือกลุ่มอาสาสมัคร เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมสร้างสรรค์ “รณรงค์งดเหล้าในช่วงเข้าพรรษา” เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้คนเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการดื่ม โดยเริ่มที่จะ ลด ละ เลิกดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเข้าพรรษานี้

➤ วัตถุประสงค์

เพื่อเปิดโอกาสให้ กลุ่มนักเรียนนักศึกษา สถาบันการศึกษา องค์กร หน่วยงาน ชุมชน ชมรม หรือกลุ่มอาสาสมัคร เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมและรณรงค์ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้คนเห็นถึงประโยชน์และความสำคัญในการงดดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ รวมถึงเป็นการปลุกกระแสสังคมให้ผู้ดื่มสุราได้เริ่มเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการดื่มในช่วงเข้าพรรษานี้

➤ รายละเอียดการประกวดการจัดกิจกรรมสร้างสรรค์และรณรงค์ “งดเหล้าช่วงเข้าพรรษา”

คุณสมบัติของผู้สมัคร

กลุ่มนักเรียนนักศึกษา สถาบันการศึกษา องค์กร หน่วยงาน ชุมชน ชมรม หรือกลุ่มอาสาสมัคร โดยคุณสมบัติต้องเป็นองค์กรที่ไม่เกี่ยวข้องหรือได้รับทุนสนับสนุนจากผู้ประกอบการหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร่วมประกวดผลงานการจัดกิจกรรมสร้างสรรค์และรณรงค์งดเหล้าในช่วงเดือนเข้าพรรษานี้

รางวัล

- 1.1) รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล 10,000 บาท
- 1.2) รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง เงินรางวัล 5,000 บาท
- 1.3) รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง เงินรางวัล 3,000 บาท
- 1.4) รางวัลชมเชย 2 รางวัล เงินรางวัล 2,000 บาท

เกณฑ์การตัดสิน

- เกณฑ์การให้คะแนน: เนื้อหากิจกรรมที่สอดคล้องกับองค์ความรู้ทางด้านวิชาการเกี่ยวกับ แอลกอฮอล์ การจัดกิจกรรมสร้างสรรค์และน่าสนใจได้ผลตอบรับที่ดีจากผู้เข้าร่วม กิจกรรมที่ จัดตรงประเด็นสอดคล้องกับหัวข้อ การบูรณาการต่อยอดกับกิจกรรมอื่น/การบูรณาการ ร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ และผลลัพธ์จากการจัดกิจกรรม

***ทั้งนี้ การตัดสินของกรรมการถือเป็นที่สุด

ลำดับ	เกณฑ์การตัดสิน	คะแนนเต็ม
1	เนื้อหากิจกรรม: สอดคล้องกับองค์ความรู้ทางด้านวิชาการเกี่ยวกับแอลกอฮอล์	25
2	กิจกรรมสร้างสรรค์และน่าสนใจ: กิจกรรมเป็นไปในทางสร้างสรรค์และได้ผลตอบรับที่ดีจากผู้เข้าร่วม	20
3	กิจกรรมที่จัดตรงประเด็นสอดคล้องกับหัวข้อ	10
4	การบูรณาการต่อยอดกับกิจกรรมอื่น/การบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ	10
5	การจัดทำสื่อเผยแพร่ผลการจัดกิจกรรม: วิดีโอ โปสเตอร์ รูปภาพ หรือสื่ออื่น ๆ	10
6	ผลลัพธ์จากการจัดกิจกรรม	25

กติกาการประกวด

- ประกวดการจัดกิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อรณรงค์ลดเหล้าในช่วงเดือนเข้าพรรษา โดยต้อง เป็นกิจกรรมที่จัดในช่วง 21 กรกฎาคม – 31 สิงหาคม พ.ศ. 2567 เป็นการประกวดในระดับ องค์กร โดยจะต้องจัดทำข้อมูลเพื่อส่งเข้าประกวดดังนี้
 1. รายงานผลการจัดกิจกรรม พร้อมรูปภาพประกอบ
 2. วิดีโอ โปสเตอร์ รูปภาพ หรือสื่ออื่น ๆ (ถ้ามี)
- ผู้สนใจเข้าร่วมแข่งขัน ลงทะเบียนเพื่อเข้าร่วมการประกวด โดยกรอกข้อมูลในแบบฟอร์ม ผ่านลิงก์ Google form: <https://forms.gle/xKAcxnZVqGtKiNjs9> ภายในวันที่ 15 สิงหาคม พ.ศ. 2567 (โดยจำเป็นต้องกรอก รายชื่อ, หน่วยงาน, E-mail, เบอร์โทรศัพท์ และ ID-Line เพื่อความสะดวกในการติดต่อกลับ)

- ผู้เข้าร่วมประกวดสามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มรายงานผลการจัดกิจกรรม และเอกสารการประกวดอื่น ๆ ได้ที่:
https://drive.google.com/drive/folders/1IsyoFL1FKOMWSAOYyO_5Z03DeUyJy_m9M?usp=sharing
- โดยสามารถส่งรายงานผลการจัดกิจกรรม (เป็นไฟล์ .doc และ .pdf) และวิดีโอ โปสเตอร์ รูปภาพ หรือสื่ออื่น ๆ (ถ้ามี) ทางอีเมล sirikorn.paryasiri@gmail.com ได้ตั้งแต่วันที่ ถึงวันที่ 31 สิงหาคม พ.ศ. 2567 โดยมีรายละเอียดการส่งดังนี้
 1. เขียนหัวข้อเรื่องอีเมลว่า “ประกวดการจัดกิจกรรมสร้างสรรค์รณรงค์เด็กล้ำ”
 2. ระบุรายชื่อ(ทุกคน) เบอร์ติดต่อ หน่วยงาน และชื่อกิจกรรม
 3. พร้อมแนบรายงานผลการจัดกิจกรรม (เป็นไฟล์ .doc และ .pdf) และวิดีโอ โปสเตอร์ รูปภาพ หรือสื่ออื่น ๆ (ถ้ามี)
- ประกาศผลรอบคัดเลือก
โดยประกาศผลรอบคัดเลือก 10 ทีมที่ดีที่สุด ในวันที่ 2 กันยายน พ.ศ. 2567 ผ่านทาง Facebook: <https://www.facebook.com/cas.org.th/> เพื่อผ่านเข้าสู่รอบนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการ โดยสำหรับทีมที่ผ่านเข้ารอบจะต้องจัดเตรียมข้อมูลดังนี้
 - 1) จัดเตรียม PowerPoint เพื่อนำเสนอกิจกรรมต่อคณะกรรมการ (เวลาในการนำเสนอไม่เกิน 8 นาที) โดยจัดส่งมาทางอีเมล sirikorn.paryasiri@gmail.com ภายในวันที่ 3 กันยายน 2567
- นำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการ ผ่านระบบ Zoom meeting ในวันที่ 4 กันยายน 2567 เวลา 13.00 – 16.30 น. โดยมีรายละเอียดในการเข้าร่วมนำเสนอ ดังนี้
 - 1) โดยทางผู้จัดจะชี้แจงรายละเอียดการเข้าร่วมการนำเสนอ และจัดส่งลิงก์ระบบ Zoom สำหรับเข้าร่วมการนำเสนอผลงานไปทางอีเมลของท่าน
 - 2) แต่ละทีมจะมีระยเวลานานำเสนอ 8 นาที และช่วงตอบคำถาม 7 นาที โดยผู้ประกวดสามารถแชร์ PowerPoint นำเสนอด้วยตนเอง
 - 3) ผู้ผ่านเข้ารอบทุกท่านจะต้องเข้าร่วมระบบ Zoom ในเวลา 13.00 น. เพื่อรับฟังการชี้แจงรายละเอียด

- ประกาศผลรางวัล ผ่านทาง Facebook: <https://www.facebook.com/cas.org.th/>
และ Website: <https://cas.or.th/> ในวันที่ 12 กันยายน พ.ศ. 2567
***ทั้งนี้ การตัดสินของกรรมการถือเป็นที่สุด

➤ **ระยะเวลาการจัดกิจกรรม**

เริ่มกิจกรรมในวันที่ 21 กรกฎาคม – 31 สิงหาคม พ.ศ. 2567 (โดยจะประกาศผลผู้ได้รับรางวัลในวันที่ 12 กันยายน พ.ศ. 2567)

➤ **รายละเอียดรางวัล**

ซึ่งจะมอบรางวัลเป็น เงินรางวัลรวม 6 รางวัล มูลค่ารวม 22,000 บาท ซึ่งรางวัลแบ่งออกเป็น

ลำดับ	รางวัล	รวมมูลค่าเงินรางวัล
1	เงินรางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล ● รางวัลละ 10,000 บาท	10,000 บาท
2	เงินรางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง จำนวน 1 รางวัล ● รางวัลละ 5,000 บาท	5,000 บาท
3	เงินรางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง จำนวน 1 รางวัล ● รางวัลละ 3,000 บาท	3,000 บาท
4	เงินรางวัลชมเชย จำนวน 2 รางวัล ● รางวัลละ 2,000 บาท	4,000 บาท
รวมมูลค่าเงินรางวัลทั้งหมด		22,000 บาท

➤ **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

- 1) ให้ผู้เข้าร่วมแข่งขันมีส่วนร่วมในการสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ผู้อื่นในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ลด ละ เลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
- 2) ประชาชนมีความตระหนักและเข้าใจถึงผลเสียของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากขึ้น
- 3) สังคมได้รับประโยชน์จากการลดปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์