

กิจกรรมการประกวดการจัดกิจกรรมสร้างสรรค์และรณรงค์ “งดเหล้าช่วงเข้าพรรษา”

➤ หลักการและเหตุผล

เนื่องจากวันเข้าพรรษาของทุกปี ถูกกำหนดให้เป็นวันงดดื่มสุราแห่งชาติ ซึ่งในปีนี้ตรงกับวันที่ 21 กรกฎาคม พ.ศ. 2567 ซึ่งถือเป็นเทศกาลแห่งการงดดื่มตลอดช่วงการเข้าพรรษา จึงได้จัดกิจกรรมการประกวดเพื่อส่งเสริมให้กลุ่มนักเรียนนักศึกษา สถาบันการศึกษา องค์กร หน่วยงาน ชุมชน ชมรม หรือกลุ่มอาสาสมัคร เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมสร้างสรรค์ “รณรงค์งดเหล้าในช่วงเข้าพรรษา” เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้คนเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการดื่ม โดยเริ่มที่จะ ลด ละ เลิกดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเข้าพรรษานี้

➤ วัตถุประสงค์

เพื่อเปิดโอกาสให้ กลุ่มนักเรียนนักศึกษา สถาบันการศึกษา องค์กร หน่วยงาน ชุมชน ชมรม หรือกลุ่มอาสาสมัคร เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมและรณรงค์ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้คนเห็นถึงประโยชน์และความสำคัญในการงดดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ รวมถึงเป็นการปลุกกระแสสังคมให้ผู้ดื่มสุราได้เริ่มเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการดื่มในช่วงเข้าพรรษานี้

➤ รายละเอียดการประกวดการจัดกิจกรรมสร้างสรรค์และรณรงค์ “งดเหล้าช่วงเข้าพรรษา”

คุณสมบัติของผู้สมัคร

กลุ่มนักเรียนนักศึกษา สถาบันการศึกษา องค์กร หน่วยงาน ชุมชน ชมรม หรือกลุ่มอาสาสมัคร โดยคุณสมบัติต้องเป็นองค์กรที่ไม่เกี่ยวข้องหรือได้รับทุนสนับสนุนจากผู้ประกอบการหรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสุราหรือเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ร่วมประกวดผลงานการจัดกิจกรรมสร้างสรรค์และรณรงค์งดเหล้าในช่วงเดือนเข้าพรรษานี้

รางวัล

- 1.1) รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล 10,000 บาท
- 1.2) รางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง เงินรางวัล 5,000 บาท
- 1.3) รางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง เงินรางวัล 3,000 บาท
- 1.4) รางวัลชมเชย 2 รางวัล เงินรางวัล 2,000 บาท

เกณฑ์การตัดสิน

- เกณฑ์การให้คะแนน: เนื้อหากิจกรรมที่สอดคล้องกับองค์ความรู้ทางด้านวิชาการเกี่ยวกับ แอลกอฮอล์ การจัดกิจกรรมสร้างสรรค์และน่าสนใจได้ผลตอบรับที่ดีจากผู้เข้าร่วม กิจกรรมที่ จัดตรงประเด็นสอดคล้องกับหัวข้อ การบูรณาการต่อยอดกับกิจกรรมอื่น/การบูรณาการ ร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ และผลลัพธ์จากการจัดกิจกรรม

***ทั้งนี้ การตัดสินของกรรมการถือเป็นที่สุด

| ลำดับ | เกณฑ์การตัดสิน | คะแนนเต็ม |
|-------|--|-----------|
| 1 | เนื้อหากิจกรรม: สอดคล้องกับองค์ความรู้ทางด้านวิชาการเกี่ยวกับแอลกอฮอล์ | 25 |
| 2 | กิจกรรมสร้างสรรค์และน่าสนใจ: กิจกรรมเป็นไปในทางสร้างสรรค์และได้ผลตอบรับที่ดีจากผู้เข้าร่วม | 20 |
| 3 | กิจกรรมที่จัดตรงประเด็นสอดคล้องกับหัวข้อ | 10 |
| 4 | การบูรณาการต่อยอดกับกิจกรรมอื่น/การบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ | 10 |
| 5 | การจัดทำสื่อเผยแพร่ผลการจัดกิจกรรม: วิดีโอ โปสเตอร์ รูปภาพ หรือสื่ออื่น ๆ | 10 |
| 6 | ผลลัพธ์จากการจัดกิจกรรม | 25 |

กติกาการประกวด

- ประกวดการจัดกิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อรณรงค์ลดเหล้าในช่วงเดือนเข้าพรรษา โดยต้อง เป็นกิจกรรมที่จัดในช่วง 21 กรกฎาคม – 30 กันยายน พ.ศ. 2567 เป็นการประกวดในระดับ องค์การ โดยจะต้องจัดทำข้อมูลเพื่อส่งเข้าประกวดดังนี้
 1. รายงานผลการจัดกิจกรรม พร้อมรูปภาพประกอบ
 2. วิดีโอ โปสเตอร์ รูปภาพ หรือสื่ออื่น ๆ (ถ้ามี)
- ผู้สนใจเข้าร่วมแข่งขัน ลงทะเบียนเพื่อเข้าร่วมการประกวด โดยกรอกข้อมูลในแบบฟอร์ม ผ่านลิงก์ Google form: <https://forms.gle/xKAcxnZVqGtKiNjs9> ภายในวันที่ 10 กันยายน พ.ศ. 2567 (โดยจำเป็นต้องกรอก รายชื่อ, หน่วยงาน, E-mail, เบอร์โทรศัพท์ และ ID-Line เพื่อความสะดวกในการติดต่อกลับ)

- ผู้เข้าร่วมประกวดสามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มรายงานผลการจัดกิจกรรม และเอกสารการประกวดอื่น ๆ ได้ที่:

https://drive.google.com/drive/folders/1IsyoFL1FKOMWSAOYyO_5Z03DeUyJy_m9M?usp=sharing

- โดยสามารถส่งรายงานผลการจัดกิจกรรม (เป็นไฟล์ .doc และ .pdf) และวิดีโอ โปสเตอร์ รูปภาพ หรือสื่ออื่น ๆ (ถ้ามี) ทางอีเมล sirikorn.parinayasiri@gmail.com ได้ตั้งแต่วันที่ ถึงวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2567 โดยมีรายละเอียดการส่งดังนี้

1. เขียนหัวข้อเรื่องอีเมลว่า “ประกวดการจัดกิจกรรมสร้างสรรค์รณรงค์เด็กล้ำ”
2. ระบุรายชื่อ(ทุกคน) เบอร์ติดต่อ หน่วยงาน และชื่อกิจกรรม
3. พร้อมแนบรายงานผลการจัดกิจกรรม (เป็นไฟล์ .doc และ .pdf) และวิดีโอ โปสเตอร์ รูปภาพ หรือสื่ออื่น ๆ (ถ้ามี)

- ประกาศผลรอบคัดเลือก

โดยประกาศผลรอบคัดเลือก 10 ทีมที่ดีที่สุด ในวันที่ 4 ตุลาคม พ.ศ. 2567 ผ่านทาง Facebook: <https://www.facebook.com/cas.org.th/> เพื่อผ่านเข้าสู่รอบนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการ โดยสำหรับทีมที่ผ่านเข้ารอบจะต้องจัดเตรียมข้อมูลดังนี้

- 1) จัดเตรียม PowerPoint เพื่อนำเสนอกิจกรรมต่อคณะกรรมการ (เวลาในการนำเสนอไม่เกิน 8 นาที) โดยจัดส่งมาทางอีเมล sirikorn.parinayasiri@gmail.com ภายในวันที่ 6 ตุลาคม 2567

- นำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการ ผ่านระบบ Zoom meeting ในวันที่ 7 ตุลาคม 2567 เวลา 09.00 – 12.00 น. โดยมีรายละเอียดในการเข้าร่วมนำเสนอ ดังนี้

- 1) โดยทางผู้จัดจะชี้แจงรายละเอียดการเข้าร่วมการนำเสนอ และจัดส่งลิงก์ระบบ Zoom สำหรับเข้าร่วมการนำเสนอผลงานไปทางอีเมลของท่าน
- 2) แต่ละทีมจะมีระยเวลานานำเสนอ 8 นาที และช่วงตอบคำถาม 7 นาที โดยผู้ประกวดสามารถแชร์ PowerPoint นำเสนอด้วยตนเอง
- 3) ผู้ผ่านเข้ารอบทุกท่านจะต้องเข้าร่วมระบบ Zoom ในเวลา 08.30 น. เพื่อรับฟังการชี้แจงรายละเอียด

- ประกาศผลรางวัล ผ่านทาง Facebook: <https://www.facebook.com/cas.org.th/>
และ Website: <https://cas.or.th/> ในวันที่ 17 ตุลาคม พ.ศ. 2567
***ทั้งนี้ การตัดสินของกรรมการถือเป็นที่สุด

➤ **ระยะเวลาการจัดกิจกรรม**

เริ่มกิจกรรมในวันที่ 21 กรกฎาคม – 17 ตุลาคม พ.ศ. 2567 (โดยจะประกาศผลผู้ได้รับรางวัลในวันที่ 17 ตุลาคม พ.ศ. 2567)

➤ **รายละเอียดรางวัล**

ซึ่งจะมอบรางวัลเป็น เงินรางวัลรวม 6 รางวัล มูลค่ารวม 22,000 บาท ซึ่งรางวัลแบ่งออกเป็น

| ลำดับ | รางวัล | รวมมูลค่าเงินรางวัล |
|----------------------------|--|---------------------|
| 1 | เงินรางวัลชนะเลิศ จำนวน 1 รางวัล ● รางวัลละ 10,000 บาท | 10,000 บาท |
| 2 | เงินรางวัลรองชนะเลิศอันดับหนึ่ง จำนวน 1 รางวัล ● รางวัลละ 5,000 บาท | 5,000 บาท |
| 3 | เงินรางวัลรองชนะเลิศอันดับสอง จำนวน 1 รางวัล ● รางวัลละ 3,000 บาท | 3,000 บาท |
| 4 | เงินรางวัลชมเชย จำนวน 2 รางวัล ● รางวัลละ 2,000 บาท | 4,000 บาท |
| รวมมูลค่าเงินรางวัลทั้งหมด | | 22,000 บาท |

➤ **ผลที่คาดว่าจะได้รับ**

- 1) ให้ผู้เข้าร่วมแข่งขันมีส่วนร่วมในการสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ผู้อื่นในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรม ลด ละ เลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์
- 2) ประชาชนมีความตระหนักและเข้าใจถึงผลเสียของการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์มากขึ้น
- 3) สังคมได้รับประโยชน์จากการลดปัญหาที่เกี่ยวข้องกับการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์